

2012

Universidad para la
Cooperación Internacional

Maestría en Psicología
Clínica Grupal

[Resumen del Capítulo 2 –Conocer a los Compañeros]

Del libro Cómo Trabajar en Equipo y crear relaciones de calidad con jefes y
compañeros de Francesc Borrell

Resumen:

En el primer capítulo el autor nos plantea que el factor emocional es uno de los pilares para conformar equipos y que éste se desarrolla en la medida que conozcamos mejor a nuestros compañeros.

Inicia este capítulo con las siguientes preguntas: ¿Cuál es el mecanismo por el que nos conocemos –y nos conocen- los demás? ¿Por qué razón a veces nos equivocamos en dicha apreciación y cómo evitarlo? y ¿Cómo lograr que los demás tengan una visión objetiva de nosotros?

Para responder a esas preguntas, propone cinco leyes:

1. Cuanto menor es nuestra dependencia e interés por una persona, tanto mayor el peligro de evaluarla de manera equivocada
2. La imagen que nos formamos de las otras personas se compone de la apariencia y los datos relacionados con el hablar, casi a partes iguales
3. Guardamos de cada persona una huella emocional básica que es la sumatoria de los diferentes contactos que hemos mantenido con ella
4. Todos nos basamos en rasgos dominantes para clasificar a nuestros semejantes (estereotipos)
5. La imagen que tenemos de las otras personas está siempre influida por los intereses del grupo y el papel que desempeña dicha persona en el grupo

Respecto a la cuarta ley, los estereotipos, lo considera un recurso importante para conocer a las personas basado en la intuición y que debe manejarse tomando en consideración: a. Las circunstancias y el contexto en que conocemos a la persona b. Desconocer a un conocido, nos relacionamos con alguien con mucha frecuencia pero sabemos muy poco de él o solamente conocemos la faceta por la cual nos relacionamos, c. Prejuicios inoculados, muchas veces los estereotipos negativos están basados en prejuicios a partir de comentarios provenientes de otras personas y que no los filtramos, d) Efecto halo cuando trasladamos a la persona el juicio o la opinión que tenemos del grupo a que pertenece, e) Reflejos condicionados a partir de ciertos rasgos de la persona, tales como hablado monótono, personas que nos irritan o inquietan con solo verlas o personas que las relacionamos con aspectos que nos inducen temor.

Otros de los errores en el conocimiento de las personas son:

- Confundir inteligencia con personalidad
- Confundir seguridad con voluntad
- Confundir cordialidad con amistad
- Juzgar la personalidad por un rasgo de comunicación no verbal
- Influencia de nuestros intereses básicos

Borrell, nos plantea que no todos los estereotipos son prejuicios negativos, el estereotipo es una primera valoración que debe confirmarse o rechazarse con una valoración objetiva. Se deben manejar como hipótesis y que debemos desarrollar un conocimiento por áreas, para lo cual debe cumplirse las siguientes tareas:

1. Compensar o evitar los estereotipos excesivamente buenos o malos, mediante voluntad de cambio, analizar razones, valorar rasgos positivos
2. Aumentar en cantidad y calidad los estereotipos que manejamos, más estereotipos mayores referentes
3. Complementar los estereotipos con valoraciones objetivas basadas en ejes o áreas
4. No olvidar que a nosotros también se nos estereotipa, seamos conscientes de los estereotipos que generamos, confirmemos los positivos y desarrollemos acciones que cambien los negativos.

En cuanto a los ejes o áreas de conocimiento, el autor señala algunos de ellos:

- Eje de personalidad
- Eje de capacidad intelectual
- Eje de conductas y comportamiento

Cada eje debe estar previamente definido y las características o los comportamientos a evaluar en cada uno de ellos.

En síntesis, este capítulo nos precisa el concepto de conocer a las personas y en especial con quienes compartimos en grupo y la importancia de no quedarnos con nuestras valoraciones subjetivas basadas en estereotipos y complementarlas con un mayor acercamiento a la persona no a su "rol" o función o, dependiendo de nuestro interés y objetivos, el uso de técnicas y herramientas validas y confiables que nos brinden datos objetivos.