

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)



TURISMO DE NATURALEZA Y ETNOTURISMO, UNA PROPUESTA  
DE RUTA ECOTURÍSTICA ASOCIADA A AREAS SILVESTRES PROTEGIDAS,  
RESERVA DE LA BIOSFERA Y COMUNIDADES INDIGENAS DE LA REGIÓN DE  
LA ARAUCANÍA CHILENA

MIGUEL ANGEL JARA ESCALONA  
NOMBRE DEL SUSTENTANTE

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTIÓN DEL  
TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Enero, 2019

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como  
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible

DR. OLIVIER THIERRY CHASSOT LABASTROU

---

PROFESOR TUTOR

M.Sc. ALEXANDER GONZALEZ VEGA

---

LECTOR No.1

M.Sc. KAREN VASQUEZ CASCANTE

---

LECTOR No.2

MIGUEL ANGEL JARA ESCALONA

---

SUSTENTANTE

## DEDICATORIA

“Dedico este trabajo a mi familia por su permanente apoyo y comprensión”

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi más sincero y profundo agradecimiento a todos los que de una u otra forma hicieron posible la conclusión de este desafío; gracias por su buena disposición, colaboración, sus palabras de aliento y buena voluntad permanente.

## INDICE

HOJA DE APROBACION	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
INDICE FIGURAS	vi
INDICE CUADROS	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
1 INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Antecedentes.....	10
1.2 Problemática.....	10
1.3 Justificación del problema.....	11
1.4 Objetivo general.....	12
1.5 Objetivos específicos.....	13
2 MARCO TEORICO.....	14
2.1 Marco referencial o institucional.....	14
2.1.1 Integrantes del Proyecto.....	20
2.1.2 Diseño de los productos turísticos a ofertar.....	21
3 MARCO METODOLOGICO.....	24
3.1 Fuentes de información.....	24
3.2 Método de Investigación.....	25
3.3 Etapas de Investigación y formulación de la propuesta de ruta ecoturística.....	28
4 DESARROLLO.....	30
5 CONCLUSIONES.....	81
6 RECOMENDACIONES.....	85
7 BIBLIOGRAFÍA.....	88
8 ANEXOS.....	92

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA N°1</b> DIAGRAMA DE FLUJO DE LA PROPUESTA DE RUTA ECOTURÍSTICA PARA LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA.....	29
<b>FIGURA N°2</b> UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA CHILENA.....	31
<b>FIGURA N°3</b> ZONA DE TRABAJO EN LA REGION DE LA ARAUCANÍA INCLUYENDO LOS TERRITORIOS ARAUCANÍA ANDINA, ARAUCANIA LACUSTRE Y ARAUCANIA LITORAL COSTERO.....	36

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO N°1</b> REQUERIMIENTOS DE INVERSION PARA LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO RUTA ECOTURISTICA DE LA REGION DE LA ARAUCANIA.....	77
<b>CUADRO N°2</b> RENTABILIDAD DEL PROYECTO EN BASE AL VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	79

## RESUMEN EJECUTIVO

La región de la Araucanía es una amplia zona geográfica del sur chileno que ocupa una superficie que bordea los 32.000 km<sup>2</sup>.

Esta región es reconocida a nivel local e internacional por sus atractivos turísticos ligados al patrimonio natural donde sobresalen grandes extensiones de bosques templados, que incluyen bosques milenarios de *Araucaria araucana*, la belleza escénica de la región y su gran diversidad paisajística. Junto a ello la región se destaca también por la alta presencia y concentración de comunidades originarias que mantienen muchas de sus formas de vida y costumbres ancestrales y que registran los índices de pobreza e indigencia más altos del país.

Los atractivos turísticos de la región asociados al patrimonio natural y cultural pueden ser relevados, valorizados y gestionados de mejor forma por cuanto no existe una oferta de servicios turísticos organizada y bien estructurada que base su formulación en las potencialidades turísticas que representan estos atractivos para el desarrollo local y regional.

Históricamente, el desarrollo regional ha basado su crecimiento económico fundamentalmente en el sector silvo agropecuario, caracterizado principalmente por su carácter extractivo. Ello ha generado una serie de efectos colaterales adversos sobre la riqueza natural y cultural de esta región y cuya conservación y mejor gestión puede revertirse y ser adecuadamente abordada a través de la implementación de proyectos de turismo sostenible, como es el caso de las redes de ecoturismo regional. La revalorización y recuperación del patrimonio natural y cultural de la región a través de iniciativas de turismo sustentable contribuirán sin duda a una mayor equidad social y mejora en la calidad de vida local, particularmente de los pueblos y comunidades originarias de la región mediante una oferta de servicios eco turísticos adecuadamente coordinada y planificada, según los atractivos de cada territorio.

El objetivo de este trabajo es diseñar una propuesta de ruta para el desarrollo eco turístico de la región asociada al patrimonio natural y cultural de la Araucanía chilena donde se releve y valore los atractivos naturales y culturales del territorio considerando los aspectos socioculturales, ambientales y económicos.

Los objetivos específicos del proyecto consideran el diseño de una ruta ecoturística para tres territorios geográficos definidos como Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero, con participación de las comunidades locales y donde se releve el valor de los atractivos culturales y naturaleza de la región representados por una gran cantidad de Áreas silvestres protegidas por el Estado más una Reserva de la Biosfera.

La realización de este estudio se basa en fuentes de información primarias y secundarias considerando además procesos de investigación documental, de campo y mixta.

El método de investigación aplicado corresponde al método de observación basado en la observación directa, indirecta, por entrevista y observación por encuesta, lo que se complementó con la experiencia profesional de campo del investigador en el territorio de trabajo.

Los resultados del proceso de investigación y evaluación de los atractivos turísticos de la región permitieron identificar 3 territorios con potencialidades para desarrollar a través de una red de ecoturismo: Territorio Araucanía andina, Territorio Araucanía lacustre y Territorio Araucanía litoral costero. Si bien cada uno de estos territorios tiene de común denominador la presencia de comunidades originarias, se diferencian por el tipo de atractivo natural y paisajístico que poseen. De esta manera, el visitante podrá elegir qué territorio desea visitar preferentemente, conforme a su disponibilidad de tiempo e interés particular.

El análisis financiero del proyecto según el Valor Actual Neto (VAN), para un período ejecución de 3 años, muestra resultados positivos. Las externalidades positivas del proyecto permitirán además una mayor valoración y reconocimiento del patrimonio natural y cultural que posee la región de la Araucanía en la población, por lo que la implementación de proyectos de estas características se transformarán en aliados para la conservación de la naturaleza y una interesante opción para contribuir a una mejor calidad de vida de las poblaciones locales.

## 1 INTRODUCCION

### 1.1 Antecedentes

La región de la Araucanía es una amplia zona geográfica del sur chileno que se extiende desde los 37°35´ hasta los 39°37´ de Latitud Sur, donde ocupa una superficie aproximada de 32.000 km<sup>2</sup> y una población 957.224 habitantes, según el último censo poblacional del Instituto Nacional de Estadísticas **(INE, 2018)**. Administrativamente esta región se divide en las provincias de Cautín y Malleco, con un total de 32 comunas. La ciudad de Temuco, ubicada casi al centro de la región, es la capital regional y centro neurálgico de las actividades locales.

Actualmente las principales actividades productivas y que sustentan la economía regional son las actividades agropecuarias y forestales, tras las cuales, en el último tiempo, emerge con importantes proyecciones de desarrollo la actividad de servicios turísticos.

### 1.2 Problemática

La región de la Araucanía es particularmente conocida por su alta densidad de población indígena perteneciente a la etnia mapuche-pehuenche. Dichas poblaciones corresponden a una de las culturas más antiguas del mundo y actualmente concentran casi el 23,4% del total de la población regional. Una de las características principales de las comunidades originarias de esta región es su cosmovisión y gran apego a la tierra representando además una de las mayores resistencias a la colonización española del siglo XVI. Se trata de comunidades que a través de su cosmovisión y acabado conocimiento del medio natural lograron alcanzar un alto grado de armonía y equilibrio dinámico con la naturaleza, donde el hombre pasa a formar parte de ésta **(Villagrán et al. 2018)**.

Hoy en día y a pesar de las continuas influencias del medio externo como producto de la colonización europea, las comunidades originarias en la Araucanía aún mantienen gran parte de sus creencias, costumbres y formas de vida tradicionales. Estas costumbres ancestrales se transmitían de generación en generación, utilizando el mapudungun, su lenguaje original y que se caracteriza por no disponer de registros escritos, existiendo solamente la vía oral. La conservación de estas características culturales en la comunidad presenta cada vez mayor dificultades frente a los modelos de desarrollo económico implementados en el país y que no consideran normalmente la fragilidad y susceptibilidad de las culturas locales a las influencias externas, contribuyendo a la pérdida de identidad cultural y su valor patrimonial **(Bengoa, 2003)**.

Adicionalmente, la región de la Araucanía cuenta con una serie de atractivos naturales, bosques, flora y fauna autóctonas y una gran variedad de paisajes de gran belleza escénica entre los que sobresalen bosques milenarios de *Araucaria* (*Araucaria araucana*), de cuyo fruto “el piñón” dependía el sustento de las comunidades originarias. Los bosques han demostrado en el último tiempo poseer propiedades curativas **(Miyazaki, 2018)**, pudiéndose transformar en una interesante propuesta de salud para los visitantes a la zona. La región se caracteriza además por la abundancia de recursos hidrológicos y lacustres, fuentes termales y una imponente cadena montañosa de volcanes en la cordillera de los Andes, que destacan entre los más activos de Sudamérica y que bien complementan esta riqueza étnica y multicultural del territorio.

### 1.3 Justificación del problema

El gran contraste paisajístico, belleza escénica y diversidad de atractivos de flora y fauna de la región de la Araucanía hacen que sea un territorio apropiado para desarrollar actividades de recreación y ocio a través del acercamiento y disfrute de la naturaleza. Efectivamente, la región dispone de un importante patrimonio natural representado por 296.723 há de Áreas silvestres protegidas por el Estado

clasificadas en distintas categorías de protección (**CONAF, 2004**) y que junto a la Reserva de la Biosfera Araucarias, declarada por UNESCO en el año 1983, complementan el patrimonio natural de la región de la Araucanía (**Gedda, 2014**).

Por otra parte la estructura caminera y fisiográfica de la región permite al visitante combinar en corto tiempo paisajes del tipo mediterráneo, de montaña, lacustres, esteparios y marinos, en un área geográfica reducida conectando rápidamente a través de una variada oferta de productos turísticos el cordón montañoso de los Andes con el litoral costero del Océano Pacífico, donde destacan comunidades originarias de la etnia lafkenche, atractivos marinos y lacustres de carácter único como es el caso del Lago Budi, un lago de aguas saladas que figura entre los más australes del mundo y alberga una gran diversidad de especies de avifauna local y migratoria asociada a estos ambientes.

El desarrollo del turismo sostenible vinculado a las culturas originarias de esta parte de sudamérica combinados con el patrimonio natural que aún subsiste en el sur de Chile, puede transformarse en elementos generadores de cambios positivos en la propia comunidad y su espacio natural. Ello se traducirá en una mayor preocupación y valoración del patrimonio natural y las culturas originarias asociadas por parte de los entes públicos y privados, favoreciendo la generación de nuevos ingresos y mayor equidad social, haciendo más eficiente la gerencia social del territorio. Estas alternativas de desarrollo resultan, especialmente interesantes de evaluar hoy en día, atendiendo a la escalada de conflictos y demandas de las comunidades originarias en la región de la Araucanía por un reconocimiento oficial y disponibilidad de mayores oportunidades de desarrollo de parte del Estado chileno.

#### 1.4 Objetivo general

Diseñar una ruta de desarrollo eco turístico asociada al patrimonio natural y cultural de la región de la Araucanía chilena basada en un modelo de desarrollo

sustentable que promueva y articule la gestión público-privada en el territorio, la pequeña y mediana empresa y las comunidades locales.

### 1.5 Objetivos específicos

Los objetivos específicos contemplados por el proyecto son los siguientes:

- Identificar y clasificar los atractivos naturales y culturales de la región de la Araucanía, asociados a territorios estratégicos para el desarrollo turístico regional.
- Definir productos eco turísticos a nivel regional que sean representativos de atractivos naturales y culturales presentes en la región de la Araucanía chilena.
- Desarrollar una ruta eco turística para la región de la Araucanía que destaque su patrimonio natural y cultural.

## 2 MARCO TEORICO

### 2.1 Marco referencial o institucional

La región de la Araucanía se ubica aproximadamente a 670 km al sur de la capital, Santiago de Chile. Se puede acceder a ella por tierra a través de la ruta 5 sur con doble vía, después de aproximadamente diez horas de viaje, o luego de casi 1,5 horas de vuelo desde la capital. Esta región, ubicada en el centro sur del país, cubre una amplia zona geográfica delimitada al oriente por la cordillera de los Andes y al poniente por el océano Pacífico. Su denominación deriva de la raza y cultura Araucana, donde destacan las poblaciones mapuches que nacieron y vivieron en los bordes de los ríos, siendo uno de los principales pueblos originarios que aún habitan en el sur chileno **(Bengoa, 2003)**.

En la actualidad, la actividad silvoagropecuaria sigue siendo la base principal del desarrollo económico regional **(IGM, 1985)**. Sin embargo, la actividad turística ha demostrado un gran potencial y dinamismo en los últimos años. El turismo es una actividad emergente que adquiere cada vez mayor relevancia, fundamentalmente por la revalorización de los recursos y atractivos naturales y culturales de la región **(SERNATUR, 2018)**.

La clara diferenciación fisiográfica de la región compuesta por la cordillera de los Andes, el valle Central y la cordillera de la Costa junto al Océano Pacífico **(Santibañez, 1993)**, hacen posible el diseño y oferta de productos turísticos diferenciados y característicos de sitios particulares de esta región basados en los principios del ecoturismo y etnoturismo.

La región de la Araucanía cuenta con una serie de atractivos naturales, entre los que destacan su variedad paisajística y riqueza florística caracterizada por los bosques milenarios de *Araucaria araucana*, un árbol representativo de esta región declarado como monumento natural y clasificado como especie vulnerable en el

Libro Rojo de la Flora Chilena (**Benoit, 1989**). Destaca además la diversidad de paisajes naturales de la precordillera andina y litoral costero, así como una imponente cadena montañosa con cuatro volcanes activos, abundantes fuentes termales y de agua natural, lagos y ríos junto a una exuberante vegetación de bosques nativos del tipo templado lluvioso (**Donoso, 1981**).

Hasta ahora, las principales actividades turísticas en esta región se han concentrado fundamentalmente en el turismo estival tradicional (**Errazuriz et al, 1987**), vinculado a actividades de sol y playa en lagos, ríos y costa del Océano Pacífico, así como al aprovechamiento de fuentes termales y visita a Áreas silvestres protegidas. Dichas actividades se desarrollan fundamentalmente por medianos y grandes empresarios locales bajo un esquema de gestión turística tradicional, sin grandes innovaciones que aseguren una adecuada sustentabilidad del recurso, de los servicios que generan y las necesidades de los clientes (**González M. y León C., 2010**).

La región de la Araucanía es una de las más pobres del país, registrando los primeros lugares en los índices de pobreza a nivel nacional, con valores de 14,5% (**INE, 2017**). Ello obliga a los diferentes agentes locales a la formulación de propuestas urgentes para implementar diversos y mejores planes de desarrollo local, considerando las ventajas y oportunidades del territorio involucrando una mayor participación de la comunidad en dichas propuestas. Esto contribuirá al logro de un mayor impacto social, altamente vinculado al mundo rural, que es donde se observan las mayores carencias y dificultades causadas por el desempleo permanente, la falta de información, los procesos de migración, el analfabetismo, la deserción escolar, el alcoholismo, la pérdida de identidad y valores culturales, entre otros.

Considerando esta realidad y las potencialidades de la región para el desarrollo turístico, surge la necesidad de formular un proyecto de desarrollo turístico sustentable orientado al turismo rural y comunitario en tres territorios geográficos

de la región de la Araucanía: Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero. Este proyecto reúne de manera integrada, tres territorios relevantes de la región de la Araucanía con alto potencial turístico, donde además de todos los atractivos naturales y paisajísticos que la región posee, se concentra una alta proporción de comunidades originarias y campesinas, características de esta región. La localización de áreas con potencial turístico, el estudio de mercado y su evaluación financiera, determinarán la rentabilidad de los proyectos turísticos **(Cárdenas, 2006)**.

El fundamento para elaborar esta propuesta de trabajo se basa en la gran cantidad y variedad de atractivos turísticos naturales y culturales la región de la Araucanía y que aún no han sido adecuadamente valorados, siendo subutilizados ó sobreexplotados como recursos productivos sustentables. La clasificación de los recursos turísticos involucra la realización de un inventario y posteriormente la jerarquización de los mismos con el objeto de obtener una clasificación más precisa de los recursos **(Álvarez, 1987)**. Sin duda, una adecuada planificación de las actividades turísticas contribuirá de manera significativa al desarrollo regional y ordenación territorial dando mayores respuestas a las necesidades y problemas concretos de la comunidad **(Sotelo, 1998)**.

La situación actual de la actividad turística en la región de la Araucanía debe considerar una mayor participación de actores y comunidades locales como integrantes activos de la gestión turística regional, incorporando un enfoque distinto al desarrollo turístico tradicional, donde los aspectos sociales, ambientales y económicos asociados a esta actividad, sean igualmente considerados y valorados. Los enfoques participativos, constituyen una herramienta efectiva que contribuyen a este proceso **(Kandzior, 2006)**.

Actualmente, en muchos países en vías de desarrollo, como es el caso de Chile, no existe una clara voluntad y responsabilidad política y civil generalizada, respecto de los efectos ambientales e impactos que pueden generar las

actividades productivas del ser humano sobre los ecosistemas naturales, la sustentabilidad de sus recursos naturales y la deuda ecológica que esto genera **(Russi et al., 2003)**.

El modelo de libre mercado implementado en la mayoría de estos países, y que favorece los aspectos económicos sobre los socio culturales y ambientales, contribuye al mayor desequilibrio social y deterioro de los recursos productivos y calidad de vida de la poblaciones, principalmente rurales y aquellas ubicados en las márgenes de los centros poblados.

Ciertamente, el modelo de desarrollo actual fomenta la instalación de megaproyectos productivos en base a recursos naturales cada vez más escasos y que normalmente se ubican en ambientes rurales, donde las comunidades locales de pequeños y medianos propietarios agrícolas y comunidades indígenas, hasta hace poco, no tenían mayores posibilidades de oposición o reclamo. Hoy en día, en Chile a pesar de suscribir convenios internacionales como es el caso del Convenio 169 de la Oficina Internacional del Trabajo **(OIT, 2013)**, esto aún es una amenaza real que se traduce en que muchos proyectos de desarrollo industrial, energéticos, de infraestructura y recreativos, incluido el turismo, entre otros, provocan fuertes impactos y daños ambientales en el medio natural, muchas veces difíciles de revertir, mitigar o compensar por parte del ser humano. Ejemplos de esta tendencia en Chile en la última década, corresponden a la construcción de represas para la generación de energía eléctrica que han inundado extensos territorios de la precordillera andina de la región de la Araucanía, perdiendo especies de flora y fauna con problemas de conservación a nivel nacional como es el caso del ciprés de la cordillera (*Autrocedrus chilensis*) y el loro trichahue (*Cyanoliseus patagonus*), excluyendo otras posibilidades de desarrollo local y regional más sustentables como es el caso del turismo de naturaleza y ecoturismo. Este modelo de desarrollo del país se justifica normalmente por una creciente demanda energética y una errada comprensión del concepto de desarrollo humano y social, que no incorpora el componente de equidad y

sustentabilidad de los recursos productivos, así como el escaso fomento estatal para la búsqueda de fuentes energéticas alternativas con menores impactos ambientales.

Sin bien hoy el desarrollo turístico tiene rango ministerial a nivel de estructura pública en el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, hasta hace poco, el desarrollo de esta actividad en Chile dependía del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), el que no disponía de políticas e instrumentos adecuados para fomentar y apoyar iniciativas de desarrollo turístico sostenible, especialmente orientados hacia uno de los segmentos importantes de esta actividad, como es el caso de los pequeños y medianos propietarios rurales y comunidades indígenas, quienes no participan mayormente de esta actividad, por desconocimiento, falta de financiamiento y preparación formal, principalmente, siendo normalmente desplazados por inversionistas foráneos, con capacidad financiera y mayor acceso a fuentes de información y articulación.

Con la aprobación y promulgación de la Ley de Turismo de Chile en el año 2010 (**Ley N° 20423, 2010**), y que presenta un especial énfasis en la calidad de los productos y servicios ofertados, se espera una mayor sensibilidad y control de parte de los entes gubernamentales en la evaluación y aprobación de proyectos productivos, que afectan directamente la actividad turística, generando impactos ambientales desfavorables sobre el medio natural y el desarrollo local sostenible.

Considerando lo expuesto, es que este proyecto contempla como factor importante en la gestión la incorporación y participación de la comunidad local y sus organizaciones sociales, instituciones públicas y sector privado, además de organizaciones no gubernamentales, presentes en la zona de trabajo. La comunidad local está representada por los pueblos originarios mapuche, pehuenche y lafkenche, además de las comunidades campesinas descendientes de colonos y mestizos, que también conviven en este territorio. La planificación de las actividades turísticas con vinculación público y privada permite la adecuada

administración turística, protección de los recursos turísticos y reducción de los impactos negativos **(Galvani, 2005)**.

Otro actor relevante para la gestión del proyecto es el municipio o ayuntamiento. Este representa la autoridad política local y tiene la responsabilidad de la gestión territorial. La municipalidad está dirigida por una autoridad civil elegida democráticamente por un período de cuatro a cinco años normalmente.

Por su parte, el sector privado está representado por pequeños, medianos y grandes empresarios del rubro turístico, quienes desarrollan actividades de turismo tradicional. Entre ellos es posible encontrar propietarios de hoteles, hostales, restaurantes, centros termales y de ski, agencias de viajes y transportistas, entre otros. En la mayoría de los casos, se agrupan en una Cámara de Comercio y Turismo regional.

Entre las instituciones públicas con actividades asociadas al rubro y cuya vinculación y articulación se considera muy importante para el buen desarrollo de un proyecto de esta naturaleza está la Corporación Nacional Forestal (CONAF), cuya función, entre otras, es la administración de áreas silvestres protegidas de Estado, el Servicio Nacional de Turismo, como instancia reguladora del Estado, la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) por la pertinencia cultural de la iniciativa, el Ministerio del Medio Ambiente, por los impactos que pueda generar la actividad turística en el territorio, el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), que cuenta con algunos instrumentos de fomento para el agroturismo, ONGs con experiencia regional, la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO), y el Fondo Solidario de Inversión Social (Fosis), como alternativa de apoyo al financiamiento, el Ministerio de Obras Públicas (MOP), considerando la importancia de la mantención de las redes viales para el desarrollo del turismo, y Municipios o Ayuntamientos locales, entre otros.

Se contempla que la gestión del proyecto en el territorio sea realizada por operadores privados asociados a comunidades campesinas e indígenas locales. Se considera también la asociación entre los gestores privados con municipios, organizaciones sociales e instituciones públicas locales. La gestión del proyecto incluye un fuerte trabajo de planificación y coordinación inicial que facilite los procesos de sensibilización, planificación participativa, desarrollo, implementación y ejecución del proyecto considerando la mayor participación de actores en el territorio de trabajo. Ello permitirá identificar con mayor claridad a las comunidades y agentes locales más viables e interesados en participar del proyecto, y cuyo requisito básico sea la calidad del servicio y el compromiso con la gestión sostenible de las actividades turísticas a implementar.

#### 2.1.1 Integrantes del Proyecto

La gestión del proyecto en los territorios Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero, se realizará a través de operadores turísticos privados en alianza con las comunidades locales de cada territorio, los representantes del sector empresarial y la colaboración de instituciones del Estado, que cuentan con instrumentos de fomento complementarios para desarrollar este tipo de iniciativas.

La propuesta de red de ecoturismo con diferenciación de productos en tres sectores geográficos de la región de la Araucanía chilena, pretende ser una de las primeras iniciativas regionales que busca mejorar la contribución de la actividad turística local al desarrollo regional, basándose en la gestión del turismo sostenible y una mayor participación organizada de los actores locales.

La propuesta busca lograr una mayor articulación de distintos actores locales, destacando la valoración y participación de las comunidades originarias y campesinas en cada territorio.

Otro aspecto que pretende destacar esta propuesta es la incorporación de unidades de áreas silvestres protegidas y reserva de la biósfera, existentes en el

territorio, a iniciativas de desarrollo local basadas en el turismo sostenible. Esto beneficiará especialmente a las poblaciones residentes en las áreas de amortiguación de áreas protegidas de la región, estrechando la gestión territorial y relación con autoridades políticas locales, especialmente municipalidades **(Leiva, 1997)**, lo que contribuye además a la protección de estos ecosistemas.

Una vez realizado el diagnóstico y análisis de los atractivos turísticos del área de trabajo, se definirán las rutas más adecuadas y se deberá identificar los requerimientos que permitan implementar y/o mejorar la infraestructura de acogida y/o pernoctación en los distintos lugares de visitación, incluyendo las áreas silvestres protegidas y comunidades locales, así como también aquellas necesidades de capacitación y articulación que exige la implementación de una red de servicios turísticos y que no siempre resulta ser una tarea simple, pero sin embargo, es determinante en el éxito del proyecto.

#### 2.1.2 Diseño de los productos turísticos a ofertar

La oferta turística de la ruta se diseñará de manera tal que esta pueda ser atractiva para visitantes que disponen de un mayor tiempo para hacer el recorrido completo por los tres territorios, así como también para aquellos que tienen un tiempo de estancia limitado en la región y puedan realizar un trayecto parcial. Por lo anterior, el recorrido propuesto para cada territorio se podrá desarrollar de manera integrada considerando tres días de estancia ó de forma independiente ó estancia corta por un día, para recorrer uno de los tres productos ofertados de forma puntual. En términos generales se considera ejecutar una ruta que en promedio no supera los 240 km en recorrido de ida y vuelta por cada territorio, con un total de seis a siete horas de viaje por cada circuito, a través del cual se tendrá acceso a los atractivos paisajísticos, reservas naturales, senderos de caminata, visitas a comunidades locales de pequeños agricultores y grupos étnicos que ofrece cada producto turístico.

Un aspecto importante a destacar por este proyecto es la revalorización de la cultura local, siendo por lo tanto importante el aporte para la recuperación de las culturas y tradiciones locales, vinculadas al mundo campesino y étnico y que junto al patrimonio natural de la región, se transformarán en parte de los atractivos centrales de cada circuito.

Efectivamente, uno de los atractivos turísticos principales de la región de la Araucanía lo constituye su patrimonio cultural. Este atractivo está representado fundamentalmente por la alta concentración de la población mapuche - pehuenche y lafkenche, quienes representan a los pueblos originarios de esta región. Afortunadamente, hoy en día la población mapuche, pehuenche y lafkenche, aún subsiste y se concentra fundamentalmente en la región de la Araucanía, donde mantiene gran parte de sus tradiciones y costumbres ancestrales en los lugares que este proyecto considera abordar.

Actualmente, dichos grupos étnicos se encuentran en un proceso de revalorización cultural apoyados por políticas públicas del estado, no exento de dificultades, por lo que dichas medidas aún no han resultado suficientes. Este no ha sido un proceso fácil de implementar por cuanto las acciones emprendidas no siempre responden a la nueva realidad sociológica de estos grupos. A ello se suma que el Estado, otras organizaciones sociales y algunas empresas privadas desarrollan modelos de gestión del patrimonio cultural que no logra articularse de forma adecuada para permitir una mejor administración, recuperación y valoración de esta parte del patrimonio cultural chileno.

En el último tiempo en Chile, la búsqueda de alternativas de desarrollo local que impulsan los gobiernos democráticos, obligan a considerar y evaluar toda la variedad y potencialidad productiva de los recursos humanos, materiales y naturales existentes en un territorio para hacer frente al desafío del crecimiento y la producción sostenible. Sin embargo, y existiendo abundantes recursos de producción territorial, es muy difícil de conseguir, fundamentalmente por un

excesivo centralismo y burocracia que aún caracteriza a la mayoría de las administraciones e instituciones del estado chileno, siendo común la generación de políticas asistencialistas orientadas hacia las clases económicamente más deprimidas provocando su permanente dependencia. Además, se olvidan los apoyos estatales hacia otros segmentos productivos de la población, como es el caso de la clase media, agudizando la inequidad social del país. Se agrega a lo anterior la concentración de riquezas en un pequeño segmento de la población y que hacen evidente las diferencias de oportunidades que caracterizan a la sociedad chilena.

### 3 MARCO METODOLOGICO

La metodología de investigación consideró dos etapas. La primera de ellas contempló el análisis documental formal y evaluación de la información escrita disponible respecto de la evolución y situación actual de la actividad turística en la región.

Posteriormente, una segunda etapa, contempló la recopilación de información de campo a partir de fuentes primarias, verificación en terreno y evaluación de antecedentes específicos del área de trabajo, recurriendo a entrevistas, encuestas y observación directa. Los antecedentes aportados por la observación directa fueron complementados por la observación histórica con registros escritos y audiovisuales relacionados con la temática, a partir de la experiencia profesional del investigador en la zona de trabajo.

La información recopilada fue evaluada y sistematizada para su mejor interpretación, utilizando técnicas estadísticas tradicionales (media aritmética, desviación estándar, tamaño de muestra), de tal forma que sus resultados fueran orientadores para la propuesta de red y selección del territorio de trabajo. Los antecedentes fueron evaluados en una primera fase, de manera separada, para cada uno de territorios analizados, haciendo posteriormente una evaluación general para toda la zona de trabajo, identificando las orientaciones más estratégicas para la formulación y propuesta de ruta ecoturística.

#### 3.1 Fuentes de información

Derivado de la escasa disponibilidad de estudios formales en la región de la Araucanía respecto de la temática desarrollada, así como la variedad de información proveniente de distintos orígenes, se consideró para el desarrollo de este trabajo la utilización de fuentes de información primarias y secundarias

enmarcadas en una investigación del tipo mixta basada en antecedentes documentales y estudios de campo.

Los antecedentes de información primaria fueron recabados mediante entrevistas a profesionales del turismo con experiencia práctica en el área de trabajo, administradores de áreas silvestres protegidas del estado, pequeños, medianos y grandes empresarios del rubro, así como la aplicación y evaluación de encuestas a los oferentes de distintos productos turísticos en la zona, clientes habituales y potenciales que frecuentan la región de la Araucanía. Paralelamente, se realizó una revisión bibliográfica y registro de información secundaria disponible en SERNATUR y CONAF, relativas a la gestión turística regional, e iniciativas eco turísticas desarrolladas en cada zona de trabajo.

Las fuentes documentales de información se basaron en recopilación de antecedentes provenientes de trabajos desarrollados por SERNATUR, CONAF y universidades locales.

Por otra parte, los antecedentes provenientes de fuentes primarias y secundarias fueron complementados por investigación de campo, la cual fue sistematizada y analizada con apoyo de técnicas estadísticas básicas, para orientar y comprobar las conclusiones formales sobre la ruta ecoturística propuesta a desarrollar.

### 3.2 Método de Investigación

La investigación se desarrolló utilizando el método de observación considerando por un lado la observación directa de la situación de estudio en el medio y la gente que lo conforma para los estudios de campo, la observación indirecta, la observación por entrevista y la observación por encuesta.

A través de la aplicación de la metodología de observación se aprovecha y optimiza la utilización de información sobre el fenómeno de estudio que se genera permanentemente. La experiencia profesional del investigador en el territorio de trabajo, así como el conjunto de datos e información disponible *in situ* proveniente de distintas fuentes primarias y secundarias, como también la cercanía física del investigador al área de trabajo (por su residencia en la región de la Araucanía), favorece la participación, involucramiento y observación permanente de los hechos y fenómenos de la situación objeto de estudio.

#### Observación directa

La observación directa de la situación actual para el caso de estudio se complementó a través de la observación histórica y resultados obtenidos a partir de proyectos desarrollados por CONAF en el territorio, en los que ha participado el investigador (CONAF, 1996), así como de entrevistas dirigidas a otros profesionales de instituciones públicas locales vinculadas con el sector turístico, medioambiental, social y étnico, así como la aplicación de entrevistas a usuarios actuales y potenciales de los servicios turísticos de la región y emprendedores turísticos de la zona de trabajo.

#### Observación indirecta

La metodología de observación indirecta considera la observación de hechos representativos de la situación de estudio en la zona de trabajo. Atendiendo a las características particulares de la zona, representadas por su diversidad fisiográfica, atractivos naturales, presencia de etnias, situación sociocultural y poblacional y su potencialidad para el desarrollo turístico, y considerando además algunos documentos de trabajo territorial desarrollados en la región, se definieron tres grandes áreas de trabajo para el análisis y donde la observación indirecta se efectuó sobre un hecho representativo de la situación actual de la actividad

turística y atractivos asociados a cada uno de los territorios pertenecientes al área de estudio.

#### Observación por entrevista

La observación por entrevista consiste en la conversación en forma oral del investigador con representantes de la comunidad, microempresarios, proveedores de servicios turísticos de la zona, visitantes nacionales y extranjeros así como representantes de organismos públicos, ONG, empresas privadas y municipios, vinculados al turismo regional. El objetivo de las entrevistas es registrar y actualizar información, datos y hechos relevantes ocurridos en el territorio sobre el fenómeno de estudio en los últimos años.

Se utilizó entrevistas informales y estructuradas (Anexo N°2), aplicadas directamente a visitantes de Áreas silvestres protegidas de la región de la Araucanía, así como la vía de correo electrónico, conforme a antecedentes disponibles según registros de visitantes a Áreas Protegidas de la región. El universo de trabajo consideró una muestra de 120 entrevistas representativas de la diversidad de grupos de interés del proyecto y de los distintos territorios donde se emplazará la ruta ecoturística.

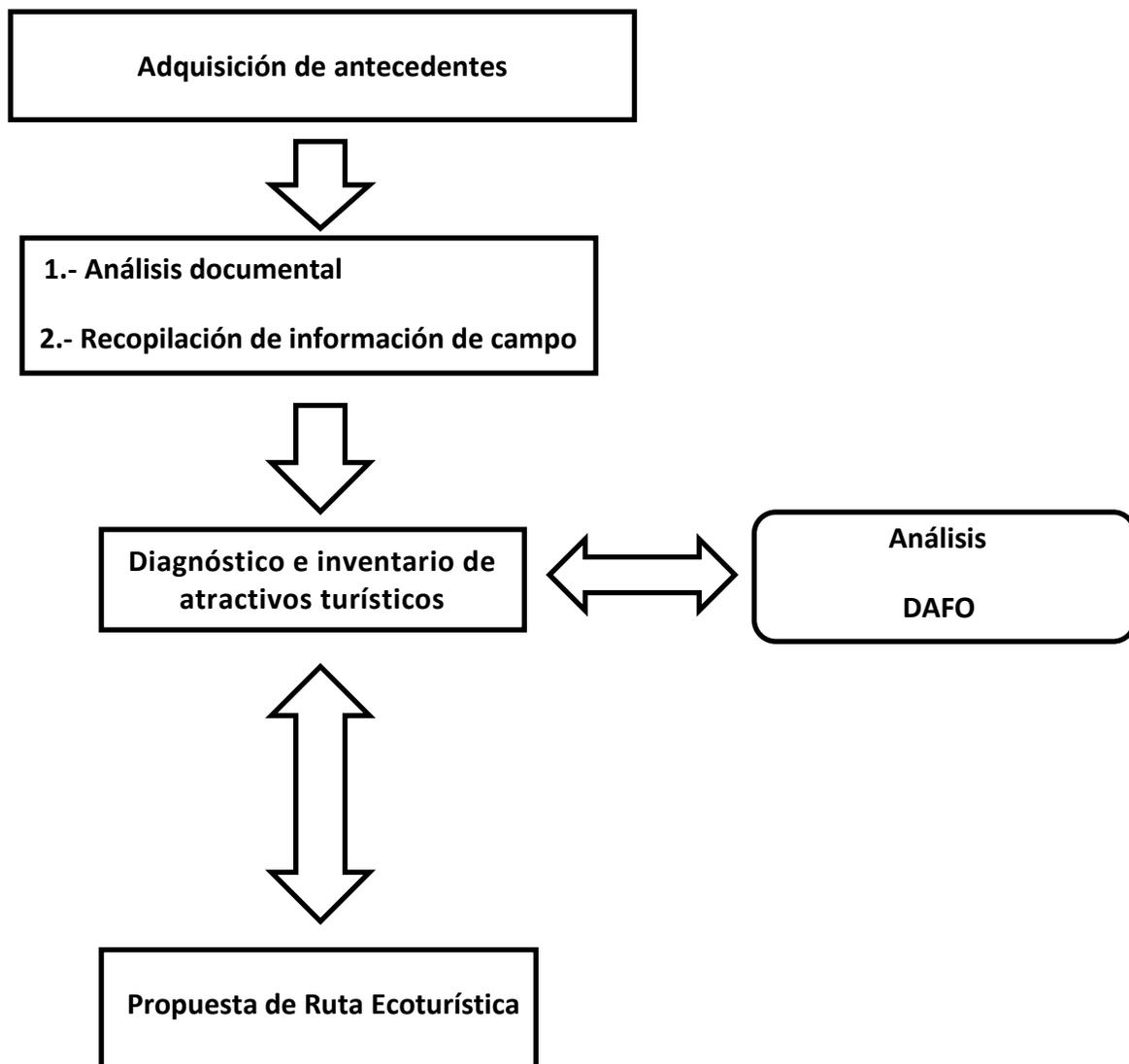
#### Observación por encuesta

Se consideró la aplicación de encuestas, a individuos representativos de cada territorio, solicitando responder una serie de preguntas que fueron estructuradas en un cuestionario escrito desarrollado para tales efectos (Anexo N°3). A través de este instrumento se pretendía obtener una percepción ciudadana que permita contribuir a la formulación del diagnóstico de expectativas y proyecciones de proveedores y consumidores de los servicios turísticos que interactúan en la zona de trabajo, ajustando de esta forma la planificación de los productos turísticos a ofertar.

La observación por encuesta se aplicó a una muestra de 82 individuos e incluye a visitantes de las Áreas silvestres protegidas de la región de la Araucanía, así como pequeños y medianos empresarios del turismo local, representantes de servicios públicos, municipios, organizaciones vecinales, comunidades locales, vecinos, entre otros.

### 3.3 Etapas de investigación y formulación de la propuesta de ruta ecoturística

Las etapas de investigación y formulación de la propuesta de ruta ecoturística para la región de la Araucanía, se desarrollaron conforme a lo indicado en la Figura N°1. La recopilación de antecedentes disponibles se basó en el análisis de información documental e histórica de la actividad turística regional, la que se complementó con investigación de campo, representativa de la zona de estudio. En base a la información recopilada, se elaboró un diagnóstico e inventario de atractivos turísticos identificados para la zona de trabajo y sus atractivos asociados, identificando debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, de la ejecución un proyecto de esta naturaleza en la región. Finalmente, considerando los resultados del diagnóstico e inventario de atractivos turísticos, el análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la región, se propone una ruta ecoturística para cada territorio de trabajo, considerando además las condiciones fisiográficas de cada zona e intereses particulares de los visitantes más frecuentes de la región de la Araucanía.



**Figura N°1:** Diagrama de flujo de la propuesta de ruta ecoturística para la región de la Araucanía.

Fuente: Elaboración propia

## **4 DESARROLLO**

### **4.1 Área de trabajo**

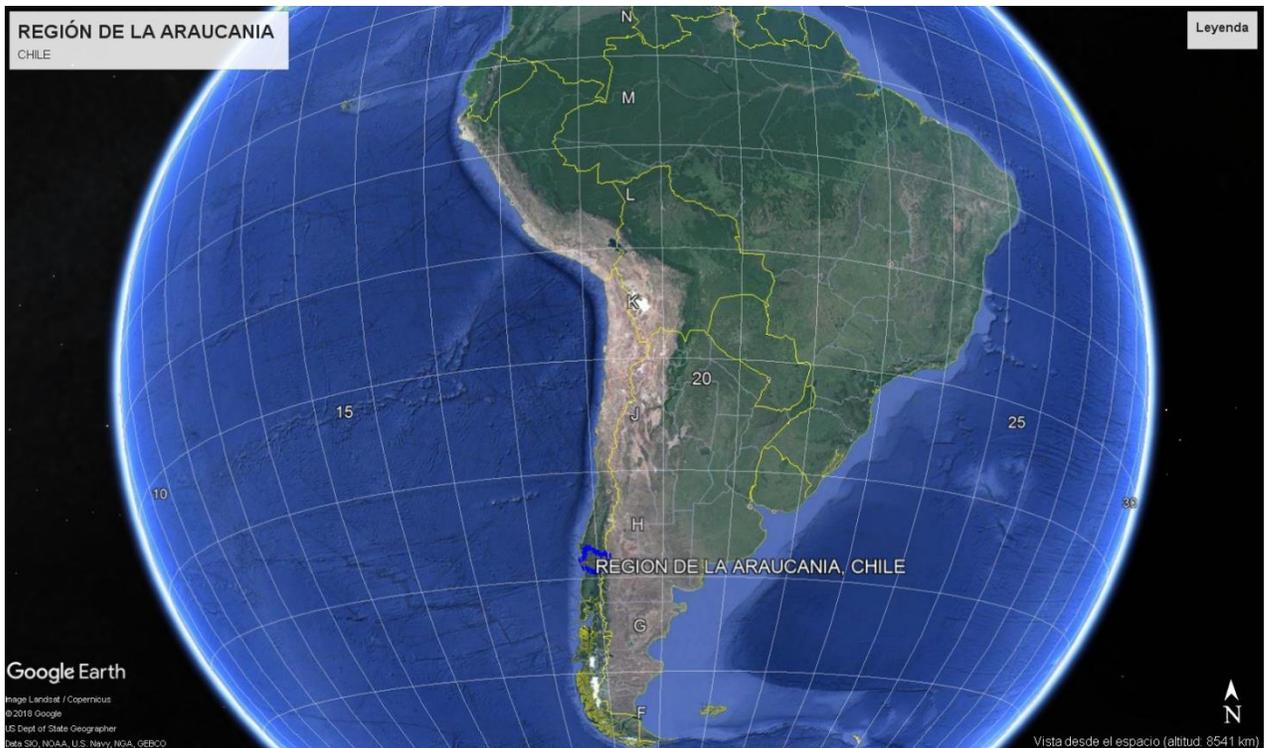
El área de trabajo considerada para este proyecto comprende tres territorios denominados como Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero, que reúnen en total a diez comunas de la región de la Araucanía chilena en aproximadamente 10.600.000 km<sup>2</sup> de extensión, equivalente al 33% de la superficie total regional.

#### **4.1.1 Antecedentes generales de la región**

La región de la Araucanía posee una superficie aproximada de 32.000 km<sup>2</sup> (1,58% en relación al total de superficie de Chile), y está ubicada entre las regiones del Bio Bio por el Norte y la región de los Ríos por el Sur (Figura N°2); se divide administrativamente en dos provincias: Malleco por el Norte y Cautín por el Sur, con un total de 32 comunas.

Su población está compuesta principalmente por representantes de la etnia mapuche-pehuenche y lafkenches, los que se distribuyen a lo largo y ancho de toda la región, desde la Cordillera de los Andes hasta el Océano Pacífico en la costa, incluyendo también asentamientos ubicados en el Valle Central.

La actividad económica principal de esta región se asocia al rubro silvo agropecuario destacando la producción ovina, agrícola y forestal, con un emergente sector productivo de servicios donde sobresale la actividad turística.



**Figura N°2:** Ubicación geográfica de la región de la Araucanía chilena.

Fuente: Google Earth

#### 4.1.2 Aspectos ambientales

Al igual que gran parte de la zona centro sur de Chile, esta región fue intensamente intervenida durante el período de la colonización europea para el establecimiento de asentamiento urbanos y habilitación de suelos para la agricultura y ganadería. Como consecuencia de esto, actualmente en el valle central de esta región, existen extensas zonas desprovistas de vegetación arbórea natural, dominando actualmente los cultivos agrícolas, mientras que los bosques naturales fueron desplazados principalmente hacia la Precordillera Andina, donde aún resulta ser un recurso abundante, con algún grado de intervención menor y de gran interés turístico. Como resultado de lo anterior la superficie de bosques naturales en la región es de 964.152 ha de las cuales aproximadamente el 24% se

encuentra en áreas silvestres protegidas por el Estado. Ciertamente los mayores recursos del patrimonio natural de la región se encuentran al interior de las áreas silvestres protegidas ubicadas en la precordillera Andina de la región.

Las plantaciones forestales representan sobre un 38% de la superficie boscosa de la región y se concentran fundamentalmente en el Valle Central y Cordillera de la Costa, siendo las principales especies *Pino insigne* y *Eucaliptus glóbulos*, establecidas en forma de monocultivo.

Además de los impactos ambientales provocados por la sustitución de bosques naturales en esta región, se agregan a ellos los derivados del manejo y tratamiento deficiente de los desechos domiciliarios y aguas servidas, la contaminación de algunos lagos y ríos, la degradación de suelos y recursos boscosos provocando sequías y cambios significativos en el paisaje rural. Recientemente, la contaminación atmosférica producto de quemas agrícolas y la combustión de leña en la ciudad de Temuco y otras ciudades más pequeñas de la región, resultan ser un fenómeno preocupante, sin lineamientos claros de solución. Algo similar ocurre con la contaminación y alteración de cuerpos de agua en la precordillera Andina de la región de la Araucanía a causa de la instalación y funcionamiento de centrales hidroeléctricas y empresas salmoneras en los nacimientos de la cuencas hidrográficas de la precordillera Andina, causando impactos negativos sobre el medio natural y reduciendo las posibilidades del desarrollo ecoturístico.

#### **4.1.3 Aspectos sociales**

La densidad de población en la región de la Araucanía alcanza a los 27,3 habitantes por km<sup>2</sup>, concentrándose principalmente en la provincia de Cautín. La etnia mapuche representa menos de un cuarto de la población regional y se concentra igualmente en esta misma provincia, de manera dispersa, en una franja central que va desde el litoral costero hasta la base de la cordillera Andina. La

población reside principalmente en las comunas de Temuco, Nueva Imperial, Villarrica, Puerto Saavedra, Carahue, Lonquimay y Curarrehue.

Según la encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN), del año 2017 elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la región de la Araucanía, completó 11 años siendo la región con mayor tasa de pobreza por ingresos en Chile con valores de 17,2%, y que duplica la tasa nacional.

Por su parte, la población indígena figura con los índices de pobreza e indigencia más altos a nivel nacional, con valores cercanos al 20%. Los niveles de instrucción regional figuran además entre los más bajos del país, sólo el 46% de la población ha recibido instrucción básica observándose además un alto porcentaje de personas (aproximadamente 5%), que jamás han recibido instrucción de ningún tipo.

#### **4.1.4 Aspectos económicos**

El principal rubro productivo de la región es el sector silvoagropecuario. En el sector silvícola destaca las plantaciones de *Pino insigne*, destinadas principalmente a madera aserrada, pulpa y construcción. Le sigue en importancia las plantaciones de *Eucaliptus glóbulus* destinadas principalmente a celulosa. El aprovechamiento económico en base al bosque nativo, si bien existe a nivel regional, es muy escaso comparado con las actividades productivas asociadas a las plantaciones forestales y cultivos agrícolas, y no supera el 2%.

En la producción agrícola destacan los cultivos de raps, cebada, trigo y papas. La producción de cereales fue muy abundante en el pasado en esta región, lo que le valió a la zona ser reconocida como el “granero de Chile”. En general, la mayoría de estos suelos se encuentran degradados ó plantados con monocultivos de pino ó eucaliptus. La producción pecuaria de bovinos y porcinos le sigue en importancia.

Actualmente, el sector turístico de la región se presenta con bastante dinamismo, siendo muy interesante como polo de desarrollo alternativo por el alto potencial productivo que representa. Las principales actividades de este sector siguen siendo aquellas ligadas al turismo de sol y playa, sin embargo, en el último tiempo emergen nuevas opciones y ofertas asociadas al turismo de naturaleza y de intereses especiales, con ventajas comparativas para la región y que es necesario fomentar y desarrollar.

El desarrollo de la actividad turística en Chile presenta un crecimiento positivo por sobre el 9,0% anual (**SERNATUR, 2018**). La región de la Araucanía, registra aumentos importantes en número de visitantes reflejada en una evolución positiva de la llegada de pasajeros al aeropuerto, las visitas de turistas a áreas silvestres protegidas, la llegada de turistas por pasos fronterizos y el incremento de pernoctaciones, entre otros indicadores.

#### **4.1.5 Estrategias de desarrollo regional sustentable**

Si bien existen estrategias y algunos indicadores para el desarrollo regional sustentable que orientan los principales lineamientos de la gestión productiva de la región de la Araucanía impulsado por algunas instancias públicas, y que se han generado en algún grado de manera participativa, aparentemente no existe una visión mayoritaria e informada en la sociedad civil sobre lo que significa el desarrollo sustentable regional. Esto viene a ser un trabajo de mediano a largo plazo donde se coordinen los actores públicos, privados y de la sociedad civil de manera participativa y articulada, situación que no se observa en la actualidad generando inconsistencias respecto a los principios de la sustentabilidad que contienen dichas políticas regionales y las dificultades para alcanzar resultados favorables de las gestiones productivas implementadas. Con la reciente modificación de la institucionalidad ambiental y la creación del Ministerio del Medio Ambiente con mayores competencias y atribuciones se espera mejorar la base de análisis de la problemática ambiental nacional y regional otorgando mayor

importancia al componente ambiental en las estrategias de desarrollo del país en el mediano a largo plazo, incluyendo las actividades turísticas.

#### **4.1.6 Principales rubros productivos**

Esta región se ha caracterizado históricamente por su vocación y dedicación a la producción silvoagropecuaria, la que se mantiene actualmente en gran parte del territorio; no obstante, esto y derivado de los bajos rendimientos registrados en algunos suelos del valle central y costero por sobre explotación agrícola y ganadera, actualmente dichos suelos se están reorientando a la producción silvícola, favoreciendo el establecimiento de monocultivos de especies exóticas e instalación de empresas forestales de mayor envergadura.

Entre los principales productos agropecuarios se pueden destacar la carne, leche y derivados, gramos como el trigo, raps, avena, papas y cebada. En el sector forestal los principales productos provienen de las plantaciones de *Pino insigne* y *Eucaliptus glóbulus* y corresponden a volumen pulpable y aserrable.

El sector de servicios turísticos de la región de la Araucanía demuestra en general un gran dinamismo, sobre todo en la época estival. Las principales ofertas turísticas de la región dicen relación con actividades de sol y playa, turismo aventura, termalismo, visita y pernoctación en Parques y Reservas Naturales, ofertas de gastronomía típica y algunas actividades vinculadas a las costumbres y tradiciones locales. Existe además ofertas de turismo invernal mejor implementadas en el último tiempo y que se relacionan con deportes de nieve aprovechando la disponibilidad y calidad de la nieve en los centros de esquí y abundancia de fuentes termales de la región.

#### 4.1.7 Caracterización y delimitación de la zona de trabajo

La zona de trabajo comprende tres territorios geográficos de la región de la Araucanía, denominados para este Proyecto como Araucanía andina (comunas de Curacautín y Lonquimay), Araucanía lacustre (comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue) y Araucanía litoral costero (comunas de Nueva Imperial, Carahue, Teodoro Schmidt y Puerto Saavedra), según se indica en la Figura N°3. De ellos, dos territorios corresponden a la cordillera andina y un territorio al litoral costero de la región.



**Figura N°3:** Zona de Trabajo incluyendo las comunas de los territorios Araucanía Andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero.

#### **4.1.8 Territorio Araucanía andina**

El Territorio Araucanía andina incluye las comunas de Curacautín y Lonquimay. Se trata de tres comunas precordilleranas y fronterizas con la República Argentina que presentan abundancia de recursos naturales, boscosos y paisajísticos, parques y reservas naturales, presencia de volcanes activos y fuentes termales, recursos hídricos y lacustres combinados con comunidades indígenas prehispánicas y asentamientos campesinos. El turismo aventura y etnoturismo son las principales orientaciones de los productos turísticos a desarrollar y representan los principales atractivos del patrimonio natural de este territorio. Entre ellos sobresale la Reserva Nacional Malalcahuello y Nalcas, los Parques Nacionales Tolhuaca y el Parque Nacional Conguillio, los lagos de Galletue y lago Icalma, las Termas de Malalcahuello y Termas de Tolhuaca, además de los volcanes Llaima, Lonquimay y Tolhuaca. Encontramos también la Reserva de la Biósfera Araucarias que abarca las comunas de Lonquimay y Curacautín. Por su parte, el principal atractivo cultural de la región está representado por la etnia mapuche pehuenche, sobresaliendo entre las comunidades residentes del lugar.

#### **4.1.9 Territorio Araucanía lacustre**

El Territorio Araucanía lacustre incluye las comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue). Al igual que el territorio anterior, esta zona incluye comunas aledañas a la República Argentina donde sobresalen áreas silvestres protegidas como el Parque Nacional Villarrica, el Parque Nacional Huerquehue, además de una gran cantidad de lagos como el Colico, Caburgua y Villarrica junto a recursos hídricos y boscosos que conforman un paisaje natural de gran belleza escénica donde se combinan actividades de sol y playa con actividades de turismo aventura y turismo de naturaleza. Se destaca además la presencia de infraestructura más desarrollada destinada al ocio, recreación y juego como pubs, cafés, restaurantes y casinos de juegos, hoteles en las comunas de Pucón y Villarrica. La presencia

de la etnia mapuche pehuenche y comunidades campesinas, representan parte de los atractivos culturales de este territorio.

#### **4.1.10 Territorio Araucanía litoral costero**

El Territorio Araucanía litoral costero representa a los atractivos turísticos de la región de la Araucanía asociados al patrimonio cultural costero de la región, particularmente comunidades pertenecientes a la etnia mapuche lafkenche quienes habitaron por siglos las costas del Océano Pacífico en esta zona, antes de la llegada de los Españoles. Este territorio está integrado por las comunas de Nueva Imperial, Carahue, Teodoro Schmidt y Puerto Saavedra, con una gran concentración de población indígena rural y urbana en todas sus comunas. Destaca también la presencia de humedales, avifauna marina como cisnes de cuello negro (*Cygnus melancoryphus*), patos silvestres (*Anas platyrhynchos*), garcetas (*Egretta garzetta*) y coipos (*Myocastor coypus*), entre otros, junto a una gran variedad de ambientes y paisajes marinos. La existencia de recursos turísticos únicos en esta zona como es el caso del Lago Budi, complementa los atractivos culturales de esta zona.

## **4.2 Inventario de atractivos turísticos**

### **4.2.1 Metodología de inventario de atractivos turísticos**

Para identificar los atractivos turísticos de la zona de trabajo se realizó un inventario de atractivos turísticos conforme a criterios de clasificación definidos por la Organización de Estados Americanos (OEA) y otros autores (**Boullon, 1998**). Del análisis de la información se desprende que los principales atractivos corresponden a recursos asociados al patrimonio natural y cultural de la región (Anexos N°4 y N°5).

Considerando el tipo de atractivos y su jerarquización, a continuación se detallan los principales atractivos turísticos de la zona y su correspondiente jerarquización:

- 1) Belleza escénica (5)
- 2) Naturaleza (5)
- 3) Etnoturismo (5)

**Belleza escénica (paisaje):** La belleza escénica es uno de los principales atractivos de los territorios considerados en el proyecto. En los circuitos podemos observar volcanes, lagos, ríos, paisajes cordilleranos, bosques naturales, comunidades indígenas y campesinas.

**Naturaleza:** Los territorios considerados para esta ruta están enclavados en la Precordillera andina de la región de la Araucanía y Cordillera de la costa, por lo que es posible encontrar una gran variedad de formaciones vegetales autóctonas como es el caso de los bosques de nothofagus donde sobresale roble (*Nothofagus obliqua*), raulí (*Nothofagus alpina*), lenga (*Nothofagus pumilio*) y ñirre (*Nothofagus antarctica*) y bosques milenarios de araucaria (*Araucaria araucana*), entre las especies arbóreas. Destacan también algunos representantes de la avifauna chilena como el cóndor (*Vultur gryphus*), pájaro carpintero (*Campephilus magellanicus*), chucao (*Scelorchilus rubecula*), cisnes (*Cygnus melancoryphus*) y un marsupial conocido como monito del monte (*Dromiciops gliroides*), entre otros. En la costa encontramos humedales con una gran variedad de avifauna marina costera.

**Etnoturismo:** La cultura originaria de la región está representada por la etnia mapuche pehuenche y lafkenche, que se caracteriza por su férrea oposición a la colonización española, su apego a la tierra y su cosmovisión. Esta cultura aún permanece en muchos sectores de la región, siendo posible encontrar ceremonias típicas de las comunidades como el Guillatún, Machitum y el We

Tripantu. En ellas sobresale la participación de las Machis, quienes representan a la sabiduría ancestral y son líderes espirituales de estos pueblos originarios.

#### **4.2.2 Atractivos turísticos asociados al patrimonio Natural**

Los principales atractivos turísticos asociados al patrimonio natural están representados por los bosques templados del sur de Chile, siendo uno de los últimos y más extensos bosques húmedos de la región templada fría del planeta (**Donoso, 1998**). Sobresalen además los bosques milenarios de *Araucaria araucana*, cuya especie está declarada actualmente en la categoría de monumento natural según la legislación chilena y que constituye un relicto de épocas prehistóricas. Se destacan también los atractivos y recursos paisajísticos de la zona por su geomorfología afectada por el vulcanismo, sobresaliendo cumbres que superan los 3.000 msnm en la precordillera andina. Los atractivos asociados al patrimonio natural son característicos de los Territorios Araucanía andina y Araucanía lacustre, existiendo por ello un área representativa de esta biodiversidad en la Reserva de la Biósfera Araucarias, ubicada en las comunas de Lonquimay y Curacautin.

#### **4.2.3 Atractivos turísticos asociados al patrimonio cultural**

El Patrimonio cultural representa otro de los atractivos turísticos importantes en la región de la Araucanía. Este está representado por la etnia mapuche pehuenche y lafkenche en todos los territorios de trabajo considerados. Actualmente se pueden distinguir más de 1.200 reducciones indígenas que suman aproximadamente 200.000 personas. Junto a los recursos turísticos asociados a las etnias originarias de esta zona del país se encuentran además comunidades campesinas formadas por colonos y población mestiza que, al igual que los pueblos originarios, mantienen muchas de sus costumbres y tradiciones ancestrales.

### **4.3 Inventario de atractivos turísticos del territorio Araucanía andina**

De acuerdo al inventario de activos turísticos del Territorio Araucanía andina se identificaron los siguientes recursos asociados al patrimonio natural y cultural:

- Presencia de bosques milenarios de *Araucaria araucana*.
- Presencia y abundancia de flora natural, principalmente asociada a bosques húmedos templados semi andinos del tipo nothofagus.
- Presencia de recursos paisajísticos de gran belleza escénica que combinan una topografía montañosa de cordilleras andinas con volcanes activos, fuentes termales y abundantes recursos de agua como ríos y lagos.
- Presencia de una Reserva de la Biosfera reconocida por UNESCO-MAB.
- Presencia de comunidades originarias de la etnia mapuche pehuenche, con costumbres y tradiciones particulares.

### **4.4 Inventario de atractivos turísticos del Territorio Araucanía lacustre**

Los atractivos turísticos asociados al Territorio Araucanía lacustre corresponden a los siguientes recursos:

- Presencia de bosques húmedos templados semi andinos del genero nothofagus, combinados con bosques milenarios de *Araucaria araucana*.
- Recursos paisajísticos de gran belleza escénica, donde sobresalen lagos, fuentes termales y volcanes activos sobre una topografía montañosa en la precordillera andina.
- Presencia de recursos de avifauna natural en ambientes lacustres.
- Presencia de etnias originarias mapuches y comunidades campesinas.
- Abundancia de recursos lacustres e hidrográficos muy aptos para la realización de actividades de sol y playa.

- Abundante oferta de infraestructura de acogida y recreación como es el caso de restaurantes, pubs, hoteles y casino de juegos, entre otros en las ciudades de Villarrica y Pucón.

#### **4.5 Inventario de atractivos turísticos del Territorio Araucanía litoral costero**

Entre los atractivos turísticos más importantes del Territorio Araucanía litoral costero podemos encontrar:

- Alta presencia de comunidades indígenas lafkenches que habitan gran parte del territorio costero de la región en pequeños poblados y sectores rurales.
- Atractivos naturales representados por humedales con presencia de avifauna costera.
- Un atractivo único de la región representado por el lago Budi, el lago salobre más austral del mundo y en cuyas márgenes es posible encontrar conviviendo comunidades indígenas mapuches - lafkenches.
- Gastronomía típica del territorio que incluye diversos productos del mar y papas, que son típicos de esta región.
- Artesanía en lana, fibras y madera características de la zona litoral, elaboradas por las propias comunidades originarias.

#### **4.6 Resultados del análisis DAFO**

##### **4.6.1 Resultados del análisis DAFO**

Considerando los resultados del inventario de atractivos turísticos y con el objeto de poder identificar con mayor claridad las oportunidades para el desarrollo de proyectos basados en el turismo sustentable en esta región, se aplicó un análisis DAFO de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que presentaba la región de la Araucanía y cada territorio en particular para la implementación de una red de ecoturismo.

Los resultados del análisis DAFO se entregan en el Anexo N°6. De los resultados se desprende que la región presenta muy buenas oportunidades para el desarrollo de actividades ligadas al turismo de intereses especiales como es el caso del turismo de naturaleza y etnoturismo. Ciertamente, algunas actividades ligadas al turismo de naturaleza y étnico ya se vienen desarrollando en la región, sin embargo, no existe un trabajo de articulación en redes con una explícita consideración de la componente de sustentabilidad incorporada al desarrollo de iniciativas turísticas regionales.

La destrucción de los recursos y atractivos naturales derivados de la falta de planificación, problemas de uso y mal manejo de los recursos turísticos junto a los problemas emergentes de contaminación de las cuencas hidrográficas, lagos y océano, los últimos conflictos por las reivindicaciones sociales de las comunidades locales, aparecen como las principales amenazas para el éxito de iniciativas de esta naturaleza en la región de la Araucanía. La escasa planificación territorial, la visión de corto plazo y la falta de definición de la vocación turística de la región, contribuyen a aumentar el riesgo y fracaso de proyectos vinculados con el turismo sustentable en esta región y las potencialidades de desarrollo que ofrece esta actividad para los territorios de trabajo propuestos. Igualmente, la falta de mayores instrumentos de fomento a la inversión en micro emprendimientos del sector y la burocracia administrativa del sistema, limitan el acceso de los pequeños empresarios para desarrollar esta actividad de manera exitosa.

#### **4.6.2 Evaluación de la componente ambiental**

Históricamente la gestión ambiental de los proyectos productivos realizados en el país, ha tenido una escasa consideración y ponderación en la evaluación de los proyectos productivos. En el caso de los proyectos de desarrollo turístico nacional ó regional, la situación es muy similar. Si bien existen algunas pocas excepciones, se observan debilidades en el cumplimiento de la normativa ambiental y control de los compromisos medioambientales de privados por el estado, los que no se

ejecutan o no son efectivos, generando impactos ambientales desfavorables para el medioambiente local. Claramente a nivel general no se observa un adecuado desarrollo de la conciencia y valoración ambiental para enfrentar los proyectos productivos de la región, lo que amenaza y afecta negativamente el establecimiento de proyectos relacionados con el turismo sustentable, sobre todo si son de gran envergadura y de alto impacto. Por lo anterior, es urgente la promulgación de políticas claras en esta línea con el objeto de efficientar y ampliar los medios de evaluación y control existentes para la instalación de industrias regionales, por el grave daño ambiental que pueden provocar sobre los recursos naturales de la zona, incluyendo los asentamientos urbanos, rurales y de comunidades indígenas, reduciendo sus posibilidades de desarrollo, especialmente aquellas ligadas a iniciativas del turismo sostenible en sectores con clara vocación turística.

#### **4.6.3 Evaluación de la componente social**

La implementación de iniciativas de turismo sustentable con participación de las comunidades locales tiene una evaluación positiva para esta región. Esto por cuanto el ecoturismo contribuye a una mayor oferta de empleos locales generando recursos frescos para la economía familiar campesina, caracterizada por escasas posibilidades de incorporación al desarrollo productivo. La creación de una red de ecoturismo obliga a la articulación de diferentes actores locales en cada territorio otorgando nuevas y novedosas alternativas de micro emprendimiento familiar y autogestión en muchas áreas rurales donde cada vez es más escasa la oferta de trabajo con el concepto de desarrollo económico tradicional. De esta forma las comunidades rurales locales, que representan un porcentaje importante de la población regional, constituyen uno de los principales grupos sociales que se pueden beneficiar con las externalidades positivas que se generen de la operación de esta red de ecoturismo. Ello por cuanto se incorporarán a la oferta de productos turísticos de intereses especiales que le son propios y que son de alta demanda en la actualidad, sobre todo por turistas extranjeros.

#### **4.6.4 Evaluación de la componente económica**

Considerando el creciente interés e incremento en la demanda de productos turísticos relacionados con el turismo de naturaleza y turismo de intereses especiales para esta zona del país, se espera un comportamiento favorable de los ingresos generados por el proyecto. Se contempla, además, que la demanda de productos será similar en todos los territorios, por lo tanto los beneficios obtenidos con la puesta en marcha de un proyecto de esta naturaleza se harán extensivos a operadores directos así como a todos los integrantes de la ruta ecoturística incluida en esta red.

En el último tiempo se ha evidenciado con mayor interés el potencial de desarrollo turístico de la región, así como el impacto favorable que esta orientación de desarrollo podría generar sobre las economías locales. Esto obligará a los gestores y administradores de las políticas locales a proponer modelos de desarrollo más integrales, reconociendo y revalorizando los recursos naturales locales como elementos fundamentales en el accionar de sus políticas de desarrollo. Es aquí donde la contribución de la industria turística regional adquiere cada vez mayor importancia sobre los otros ejes productivos de la región de la Araucanía.

Los efectos de la actividad turística en el área privada se reflejan en grandes inversiones ya ejecutadas, como es el caso de la construcción de un casino de juegos y hoteles de alto estándar en la ciudad de Temuco, reciente construcción y entrega de un nuevo y moderno aeropuerto nacional ubicado en la comuna de Freire, a menos de 10 minutos de la capital regional Temuco, y que se suman a otras fuertes inversiones en las comunas de Villarrica y Curacautín, orientadas al negocio turístico.

Las últimas proyecciones de desarrollo regional en función de las potencialidades turísticas de la región de la Araucanía, obligan a la elaboración de

un plan estratégico de desarrollo regional de tal manera de poder identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas frente a esta nueva apuesta de desarrollo local basada en la vocación turística del territorio.

#### **4.6.5 Evaluación de la planta turística**

Otro aspecto importante a considerar en la implementación del proyecto es la evaluación de la planta turística disponible en la zona de trabajo considerando equipamiento, instalaciones e infraestructura, los que se presentan a continuación.

##### **4.6.5.1 Equipamiento**

En general, todas las zonas de trabajo disponen de equipamiento turístico básico de acogida y que permiten el alojamiento en hoteles y hostales, pudiendo disponer de hoteles hasta cinco estrellas en la ciudad de Pucón en el Territorio Araucanía lacustre, y de tres estrellas en la zona de Malalcahuello, en la comuna de Curacautín perteneciente al territorio Araucanía andina. Existe además disponibilidad de cabañas, hospedaje casero y hostales, en la mayoría de las localidades urbanas de la zona de trabajo, con servicios de gastronomía nacional y típica de la zona.

La oferta de lugares de alimentación y esparcimiento es abundante en el Territorio Araucanía lacustre, pero no el resto de los territorios, donde la oferta es más modesta. Otros servicios como Agencias de Viajes e Informaciones están disponibles en los tres territorios, aunque mucho más desarrollado en el Territorio Araucanía lacustre.

##### **4.6.5.2 Instalaciones**

Existen servicios de salud estatal con presencia de hospitales públicos en todas las comunas de trabajo. Centros de atención de salud privada es posible encontrar

en el Territorio Araucanía lacustre y en la capital regional Temuco. La señalética disponible no es suficiente aún y no sigue un patrón de normalización que promueva el desarrollo turístico local.

#### **4.6.5.3 Infraestructura**

##### **4.6.5.3.1 Transporte terrestre**

Todas las comunas disponen de una excelente conectividad a través de carreteras asfaltadas, incluyendo la carretera internacional que une a Chile con la república Argentina por el paso internacional Pino Hachado, lo que sin duda es una ventaja significativa y facilita el mayor desplazamiento de los visitantes en la región. Los caminos internos, son compactados y permanecen en buen estado de mantención y conservación durante todo el año.

Aunque los transportes turísticos específicos son escasos, existe una red de buses intercomunales e internacionales que permiten el acceso sin mayores dificultades a lugares de interés aledaños a la ruta internacional de la precordillera andina y litoral costero. Todos los buses convergen en la capital regional Temuco con rodoviaros para locomoción intercomunal e interprovincial. Otras opciones de desplazamiento son el sistema renta car pero con un mayor costo.

El transporte ferroviario es escaso y está disponible solamente entre la ciudad de Temuco y Victoria en la provincia de Malleco, cubriendo un tramo no superior a 120 km.

##### **4.6.5.3.2 Transporte aéreo**

La ciudad de Temuco equidistante aproximadamente 180 km de los tres territorios de trabajo, cuenta con un terminal aéreo recientemente inaugurado que permite la llegada y salida diaria de vuelos nacionales procedentes principalmente

desde la ciudad de Santiago de Chile, con conexión directa hacia el aeropuerto internacional Comodoro Arturo Merino Benítez. Se contabilizan más de dos aerolíneas (LATAM, Sky Airline, JETSMART SpA), que conectan la región con distintos puntos del país, incluyendo la ciudad de Santiago y con frecuencias de 8 a 10 vuelos diarios en promedio.

#### **4.7 Análisis de las fuentes de información y métodos de observación**

Conforme a los antecedentes aportados a través del análisis de fuentes de información y métodos de información, se concluye que los principales atractivos turísticos de la región de la Araucanía se asocian al paisaje natural, belleza escénica y pueblos originarios de habitan la zona. Igualmente, la región es reconocida por sus atractivos asociados al turismo de sol y playa, donde claramente se destacan los atractivos naturales de la comuna de Villarrica y Pucón, en la precordillera andina de la provincia de Cautín. De esta forma, los principales destinos de los turistas que visitan la región de la Araucanía están asociados a estas comunas que se conoce como zona lacustre, por la gran cantidad de lagos y atractivos naturales que concentra. Aquí entre los mayores atractivos turísticos a destacar por los visitantes se encuentran el cráter del Volcán Villarrica y los lagos Villarrica, Calafquen y Caburgua.

Los resultados promedio de la observación por entrevista y encuesta reconocen en más del 88% de los casos, que los recursos naturales y culturales asociados los pueblos originarios de la Araucanía, corresponden a los principales atractivos turísticos que motivan su visita a la región y que es de su interés poder conocer. La oferta de naturaleza, belleza escénica, pueblos originarios y existencia de árboles milenarios, también motivan la visita de turistas nacionales y extranjeros hacia esta región. Se destaca el interés de visitantes extranjeros por un contacto directo con el patrimonio natural y cultural de esta región. El paisaje natural donde destacan parques y reservas naturales, además de las culturas originarias, son los atractivos de la región que más interesa conocer, en comparación con otras

actividades como termalismo, sol y playa, que también aparecen en la oferta turística local.

#### **4.8 Elaboración del Diagnóstico**

Considerando los antecedentes del inventario de atractivos turísticos, el análisis DAFO, la evaluación de la planta turística, el resultado de entrevistas y encuestas, se elaboró un diagnóstico de la región y territorios de trabajo para implementar un proyecto de desarrollo ecoturístico.

Atendiendo a que la gestión del proyecto contempla la participación y alianza con organizaciones y representantes de las comunidades rurales e indígenas, se requiere desarrollar de forma permanente un fuerte trabajo participativo de evaluación y ajustes del diagnóstico y líneas de trabajo, los programas de difusión y sensibilización programados, así como la posterior evaluación de la implementación del proyecto.

##### **4.8.1 Análisis externo del sector**

Las tendencias actuales definidas por una creciente demanda del turismo de naturaleza, turismo aventura y etnoturismo, permiten inferir que esta región presenta muy buenas oportunidades para aprovechar sus ventajas comparativas frente a otras regiones del país considerando su alta diversidad paisajística y naturaleza extrema. Si a lo anterior se agrega la riqueza étnica de la Araucanía, representada por la raza mapuche, pehuenche y lafkenche, esta región resulta altamente competitiva y de interés para el visitante nacional y extranjero poder incluirla en los destinos de viaje y poder llegar a ella sin dificultades.

#### **4.8.2 Análisis del mercado turístico**

Si bien existe un alto porcentaje de visitantes nacionales que frecuentan la región Araucanía, principalmente aquellos pasajeros que pernoctan, más de 761.000 visitantes nacionales por año **(INE, 2017)**, el grupo meta de turistas objetivo del proyecto será el turista extranjero, estimado en 264.000 visitantes, principalmente de origen europeo y norteamericano, ya que demuestran mayor sensibilidad e interés por los atractivos naturales y cultura de la región.

Los atractivos naturales de la región y su patrimonio cultural constituyen elementos de la oferta turística local que actualmente son altamente valorados y demandados en el mercado turístico internacional.

La caracterización de la demanda general para la zona de trabajo refleja que aún no existen antecedentes suficientes para determinar la demanda particular para cada territorio de trabajo, existiendo actualmente registros de visitas a nivel regional y país, relacionados con el turismo receptivo y el turismo interno. Algunos registros de demanda local aún no sistematizados son administrados por las Unidades de Áreas silvestres protegidas administradas por CONAF, no existiendo cruce de información formal y periódica, con fines estratégicos con SERNATUR.

Como consecuencia de lo anterior, la Política Nacional de Turismo impulsada por el Estado en el 2005 reitera la necesidad de establecer los mecanismos de coordinación entre los Ministerios y Servicios Públicos, para que en el cumplimiento de sus funciones, den el rango de prioridad nacional al turismo. Esta misma necesidad de creación de instancias de coordinación pública, incluyendo además las instancias privadas, ya había sido señalada como una necesidad concreta y factible de realizar en la Agenda de Turismo convocada por el Estado y coordinada por SERNATUR. Se espera que con la reciente promulgación de la Ley de Turismo se mejore las coordinaciones entre los servicios del Estado vinculados a la actividad turística.

Algunos esfuerzos regionales por identificar la demanda turística de la zona y establecer una encuesta de percepción de la calidad del destino, están desarrollando algunas Instituciones de Educación Superior local y SERNATUR, como es el caso del Instituto de Turismo (ITUR), de la ciudad de Villarrica, una de los poblados aledaños, que junto a Pucón, registran los índices de visitantes más altos de la Araucanía desde hace ya más de tres décadas.

#### **4.8.3 Análisis de la competencia**

A nivel regional no se identifican mayores proveedores que ofrezcan un producto combinado entre naturaleza y su patrimonio cultural asociado de la forma como se vincula el pueblo mapuche con la naturaleza y su cosmovisión en esta zona del país y Latinoamérica y que es lo que se pretende relevar en esta oferta turística.

En otras regiones de Sudamérica también podemos encontrar culturas originarias, sin embargo, no se vinculan con la cultura mapuche. El caso particular de análisis más detallado puede ser la competencia que pueda generar la oferta turística de la República Argentina, donde también existen algunos grupos étnicos pero fundamentalmente asociados a la raza pehuenche.

#### **4.8.4 Análisis general del sector turístico**

Las tendencias actuales del turismo mundial más respetuoso y cercano a la naturaleza y que rescata los valores patrimoniales locales, hacen suponer que esta región debe planificar y orientar su desarrollo en esta línea de trabajo con el objeto de aprovechar las ventajas comparativas con las que cuenta, asegurando además una mayor diversidad de destinos turísticos y productos ofertados.

La definición de nuevos productos y las mejoras en la calidad de los mismos, así como la segmentación del mercado serán factores claves del éxito en la planificación turística de la región. Actualmente no existe oferta de diversidad de

productos turísticos en el mercado local por lo que muchas veces los visitantes no tienen mayores alternativas para frecuentar y permanecer en la región por una falta de organización y mejor estructuración de la oferta de servicios turísticos regionales. Se debe, por lo tanto, generar nuevos productos y de mayor calidad como cabalgatas, turismo aventura, caminatas, termalismo, etnoturismo, turismo de naturaleza, etc., para atraer la atención de los visitantes y motivar su mayor permanencia en la región.

#### **4.8.5 Análisis del entorno**

Entre los factores no controlables por el destino turístico y que limitan su desarrollo podríamos señalar los siguientes:

- Factores políticos; inestabilidad política que hasta ahora se ve poco factible demostrando la región un desarrollo democrático estable y pluralista.
- Factores económicos; son las principales dificultades a nivel local para implementar estos modelos de desarrollo como consecuencia de las críticas condiciones de pobreza y marginación social en el medio rural, que es donde se ubican principalmente la mayoría de los recursos y atractivos turísticos. Se suma a lo anterior la gran inequidad en la distribución de la riqueza nacional y que agudiza los problemas económicos de las clases sociales más limitadas.
- El desarrollo de conflictos sociales con algunas comunidades indígenas por demandas de recuperación de tierras en algunos sectores de la región.
- Falta de promoción y educación en la población general para desarrollar la vocación turística del territorio.

Por otro lado, entre los elementos que contribuyen a garantizar e impulsar el desarrollo del destino turístico se señalan, por ejemplo:

- Estabilidad política y madurez democrática del país.
- Existencia de una política nacional de desarrollo turístico establecida por la Ley de Turismo.
- Riqueza natural y cultural de la Araucanía.
- Diversidad de atractivos turísticos de la región.
- Tecnología disponible en la mayoría de los destinos con mayor frecuentación turística.
- Avances y acciones a nivel del estado tendientes a fomentar la actividad turística nacional como por ejemplo: promoción y difusión, apertura internacional, etc.
- Estabilidad económica general del país y estrategias para enfrentar períodos de crisis.
- Disponibilidad de infraestructura básica de acogida.
- Necesidad de generar empleos.

#### **4.8.6 Análisis interno.**

Para desarrollar el análisis interno del sector, se usará de base los resultados obtenidos en el análisis DAFO, considerando las fortalezas y debilidades del destino turístico.

##### **4.8.6.1 Fortalezas del destino**

Entre las principales fortalezas del destino turístico se pueden mencionar las siguientes:

- Buena accesibilidad general por vía terrestre y aérea desde y hacia la capital regional.
- Existencia de un patrimonio natural y cultural combinado en un mismo territorio físico y que no se encuentra en otras zonas geográficas del país.

- Avances en la definición de estrategias nacionales y regionales para fomentar el turismo sustentable.
- Crecientes inversiones en infraestructura hotelera y de ocio regional (centros de esquí, centros termales, hotel 5 estrellas; casinos, infraestructura de acogidas, restaurantes, pubs, fuentes de soda, entre otros).

#### **4.8.6.2 Debilidades del destino**

Por su parte, se identificaron las siguientes debilidades del destino turístico:

- Desorganización de la oferta turística.
- Mediana y baja calidad de los servicios turísticos en general.
- Infraestructuras de acogida básicas, principalmente en áreas protegidas del estado.
- Falta de capacitación y educación en la población general para desarrollar la vocación turística.
- Escaso desarrollo de la vocación turística de municipios y sus gobiernos locales.
- Turismo estacional.
- Escasa oferta y variedad de productos turísticos en el mercado local.
- Desarticulación de actores e instituciones vinculadas.
- Escasas alianzas público-privadas y trabajos conjuntos.
- Escasa mano de obra calificada.
- Faltan estudios locales del comportamiento del turista.
- Incipiente valoración local por el patrimonio cultural de la región.
- Falta definición de sistemas y standard de calidad.
- Degradación ambiental y de los atractivos turísticos asociados.

#### **4.8.7 Producto turístico**

El producto turístico de la región de la Araucanía se define en función de su potencial turístico basado en sus atractivos naturales, paisajísticos y culturales.

La elección del modelo de desarrollo turístico a implementar considera la gestión del turismo sustentable fundado en un plan estratégico de gestión que entregue orientaciones y lineamientos a los distintos sectores productivos a nivel regional y local, incluyendo pequeños y medianos propietarios rurales, empresas privadas e instituciones públicas que operan en la zona como operadores y oferentes de productos turísticos diferenciados.

La selección y preferencia de los visitantes para los productos turísticos propuestos dependerá en gran medida de la mayor competitividad y versatilidad de la oferta turística diseñada y la correcta articulación y homogenización de la calidad de servicios entregados que se logre entre los diferentes actores que participan de la conformación del producto turístico, todo lo cual deberá ser reforzado con un adecuado plan de promoción y marketing.

##### **4.8.7.1 Diseño y planificación de la ruta turística regional**

El diseño y planificación de la ruta turística regional para los territorios Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero, se realizó considerando los resultados del inventario de atractivos turísticos regional resaltando la participación de los atractivos naturales y culturales y que son comunes a todos los territorios de trabajo en la región.

Los productos turísticos mostrarán la belleza escénica natural y relevarán la riqueza cultural de la región de la Araucanía representada por etnias originarias y sus formas de vida particular.

Para diseñar la ruta turística de cada área de trabajo ó territorio, se delimitó cada uno de los tres territorios conforme a su ubicación geográfica, accesos y atractivos particulares identificados en el inventario de atractivos turísticos y preferencias reflejadas en encuestas y entrevistas de demanda turística aplicada a potenciales clientes.

Cada uno de estos territorios presentan atractivos turísticos que pueden ser comunes a la línea de turismo de naturaleza y etnoturismo que se quiere destacar para la región pero que incluye además atractivos particulares y únicos que permiten diferenciarlos y adecuarlos a intereses más específicos de la demanda turística actual.

La planificación y diseño del producto turístico considera los siguientes elementos:

La comercialización del producto turístico contempla la venta de la ruta completa incluyendo el recorrido por los tres territorios y que corresponde al paquete completo ó también optar por el producto de manera parcial en cada territorio, conforme a los intereses y disponibilidad de tiempo de los visitantes.

El paquete turístico completo a comercializar es una ruta ecoturística, que considera en su recorrido atractivos asociados al patrimonio natural y cultural de la zona andina y costera de la región de la Araucanía. Incluye visita a áreas silvestres protegidas, recorrido por paisajes y ambientes naturales, reserva de la biósfera, comunidades indígenas y campesinas de la región. De esta forma es posible observar, disfrutar y tomar contacto directo con ambientes naturales y costumbres ancestrales, observar avifauna silvestre y árboles milenarios de *Araucaria araucana*. La ruta contempla la visita a comunidades indígenas y campesinas de la precordillera andina y litoral costero en su ambiente natural para conocer sus sistemas de vida, tradiciones, costumbres, artesanías, gastronomía y ceremonias religiosas celebradas en ciertas épocas del año. El recorrido debe

incluir un guía bilingüe español – inglés y degustación de comidas típicas de la zona.

Todos los paquetes turísticos serán ofertados utilizando vías electrónicas (web, mail, Face-book y otras) y los medios tradicionales como agencias de turismo locales en una primera fase, esperando desarrollar la promoción en un futuro próximo a nivel internacional con agencias ó puntos de contacto en el extranjero.

El recorrido propuesto para cada territorio se puede desarrollar de manera independiente y considera una ruta que en promedio no supera los 240 km en recorrido de ida y vuelta, con un total de 6 a 7 horas de viaje por cada circuito, a través del cual se tendrá acceso a los atractivos naturales y étnicos que ofrece cada producto turístico. Este circuito se realizará en los meses estivales del hemisferio sur, principalmente diciembre, enero, febrero, marzo, abril y mayo. El desarrollo de circuitos durante la temporada invernal se considera realizar previo estudio de mercado y demanda de servicios invernales.

En el mediano plazo, y una vez articulada una red de albergues, hostales ó “rucas” de las comunidades mapuche – pehuenches, el circuito ofertado incluirá pernoctación.

#### **4.8.7.1.1 Diseño y planificación del producto turístico Territorio Araucanía andina**

##### **Nombre del Producto N° 1: Ruta ecoturística de la Araucanía andina**

Este producto turístico considera un itinerario diario con traslados de ida y retorno hacia el territorio definido como Araucanía andina, pasando por las comunas de Curacautín y Lonquimay, distantes en promedio a 140 km de la ciudad de Temuco (Anexo N°7).

Principales atractivos: naturaleza, reservas naturales, reserva de la biósfera, diversidad paisajística que incluye volcanes, mesetas, cordilleras, saltos de agua, termas, presencia de etnias pertenecientes a la cultura pehuenche, gastronomía típica.

Circuito a recorrer: Ruta Temuco, Lautaro, Curacautín y Lonquimay con un total de 160 km de recorrido aproximadamente, en un tiempo estimado de 8 hrs de viaje. Hora de inicio del recorrido 8:30 am.

Duración del circuito: 1 día. Incluye pernociación después del segundo año de operaciones y participación en actividades de la cultura mapuche-pehuenche.

El paquete turístico considera lo siguiente:

- Traslado de ida y retorno desde el hotel o residencia en la ciudad de Temuco.
- Visita guiada hacia los siguientes lugares de interés:
  - Pueblo precordillerano de Curacautín y feria artesanal. Desayuno.
  - Salto de agua “La Princesa” lugar de leyendas mapuche.
- Visita a la Reserva Nacional Malalcahuello, Volcán Lonquimay y Cráter Navidad
- Termas de Malalcahuello, espacio para la recreación y ocio. Almuerzo (colación de terreno ó almuerzo en hotel de las termas, previo acuerdo con los visitantes).
- Trayecto hacia el pueblo de Lonquimay por la cuesta “Las Raíces”, observación de paisajes naturales, contacto con comunidades pehuenches y árboles milenarios de *Araucaria araucana*.
- Visita a Lonquimay, pueblo cordillerano de la Araucanía
- Visita a Sectores de comunidades pehuenches de Liucura, Icalma, Galletué y lagos de la precordillera andina (alternativo). Servicios de Cabalgatas.

- Cruce “Túnel las Raíces”, infraestructura de casi 5 km que cruza la meseta y glaciar de Sierra Nevada, uno de los más característicos de esta región.
- Once en Malalcahuello.
- Retorno a la ciudad de Temuco.

#### **4.8.7.1.2 Diseño y planificación del producto turístico Territorio Araucanía lacustre**

##### **Nombre del Producto N° 2: Ruta ecoturística de la Araucanía lacustre**

Este producto turístico considera un itinerario diario con traslados de ida y retorno hacia el territorio definido como Araucanía lacustre pasando por las comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue distante en promedio 180 Km, desde la ciudad de Temuco (Anexo N°8).

Principales atractivos: naturaleza, parques nacionales, áreas silvestres, diversidad paisajística con presencia de volcanes activos, gran cantidad de lagos, ríos, fuentes termales e infraestructura turística más desarrollada con hoteles, casinos en las ciudades de Pucón y Villarrica.

Duración del circuito: 1 día. Incluye pernoctación después del segundo año de operaciones y participación en actividades al aire libre.

El paquete turístico considera lo siguiente:

- Traslado de ida y retorno desde el hotel o residencia en la ciudad de Temuco.
- Visita guiada hacia los siguientes lugares de interés:
  - Ciudad de Villarrica, visita al lago Villarrica, costanera y centro artesanal. Desayuno.

- Viaje al Parque Nacional Villarrica en las faldas del Volcán Villarrica. Observación de paisajes naturales y árboles milenarios de *Araucaria araucana*. Artesanía local.
- Visita a la ciudad de Pucón. Centro de la ciudad y playa solanera. Opcionalmente se contempla la visita a Casino de Juegos. Almuerzo en la ciudad de Pucón.
- Visita a centro termal camino al pueblo de Curarrehue.
- Visita al pueblo de Curarrehue, centro artesanal mapuche. Degustación de productos típicos.
- Visita a la Reserva Nacional Villarrica y Lagunas naturales para observación de paisajes y avifauna precordillerana.
- Once en Curarrehue.
- Retorno a la ciudad de Temuco.

#### **4.8.7.1.3 Diseño y Planificación del producto turístico Territorio Araucanía litoral costero**

##### **Nombre del Producto N° 3: Ruta ecoturística de la Araucanía litoral costero**

Este producto turístico considera un itinerario diario con traslados de ida y retorno hacia el territorio definido como Araucanía litoral costero pasando por las comunas de Nueva Imperial, Carahue, Teodoro Schmidt y Puerto Saavedra, distantes en promedio 140 km aproximadamente, de la ciudad de Temuco (Anexo N°9).

Principales atractivos: naturaleza, diversidad paisajística que incluye humedales, lagos de agua salada como es el caso del lago Budi, gran cantidad de avifauna marina y terrestre, playas del litoral pacífico, pueblo de pescadores, gastronomía típica asociada a los platos de mar y abundante presencia de etnias pertenecientes a la cultura mapuche-lafkenche.

Duración del circuito: 1 día. Incluye pernoctación después del segundo año de operaciones y participación en actividades de la cultura pehuenche.

El paquete turístico considera lo siguiente:

- Traslado de ida y retorno desde el hotel o residencia en la ciudad de Temuco.
- Visita guiada hacia los siguientes lugares de interés:
  - Ciudad de Nueva Imperial, Visita a Museo y casco histórico de una de las ciudades con mayor representación de la etnia mapuche en la región. Desayuno.
  - Ciudad de Carahue, la ciudad de los tres pisos. Recorrido por el centro de la ciudad y miradores.
- Visita caleta Nehuentue. Cruce río Imperial en barcaza.
- Visita Puerto Saavedra, caleta de pescadores sobreviviente a terremotos y maremotos. Visita caleta de pescadores y contacto con el Océano pacífico. Almuerzo con productos marinos en preparación casera.
- Visita Lago Budi y comunidad indígena lafkenche. Puesto de Artesanía.
- Visita a Puerto Domínguez, presencia de comunidades indígenas, dunas y humedales, para observación de paisaje y avifauna marina.
- Recorrido en el Lago Budi en barcaza (opcional).
- Comidas típicas en Puerto Domínguez.
- Retorno a la ciudad de Temuco.

#### **4.8.7.2 Gestión de los servicios turísticos ofertados**

La gestión y operación de los servicios turísticos deberá estar a cargo de una empresa de ecoturismo local que será creada y/o reorientada para estos efectos. La visión de esta empresa operadora será contribuir a la gestión del turismo sostenible en la región de la Araucanía chilena, propiciando el desarrollo

económico, social y ambiental en las zonas de trabajo, para contribuir a una mayor equidad social y mejoras en la gestión de calidad de los servicios ofertados.

Por su parte, la misión de dicha empresa será garantizar a los visitantes el disfrute de los productos y atractivos turísticos naturales y étnicos presentes en los territorios Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero, en la región de la Araucanía.

Los objetivos de esta empresa de servicios ecoturísticos estarán orientados principalmente a implementar la ruta ecoturística en la región de la Araucanía Chilena, la que se caracterizará por un producto regional diferenciado de alta calidad en el servicio y una mejora permanente en las condiciones de bienestar del turista.

#### **4.8.7.3 Análisis y evaluación de la ruta turística regional y los productos a nivel territorial**

La ruta turística definida para la región de la Araucanía, así como la oferta de productos turísticos de cada territorio, será sometida periódicamente a análisis y evaluación del grado de satisfacción de los usuarios con el objeto de medir el grado de satisfacción y aceptación de los productos ofertados por parte de los clientes. Esto permitirá hacer los ajustes de diseño necesarios, que el proyecto pueda requerir. Se contempla realizar una evaluación por cada producto contratado, al término de cada servicio.

#### **4.8.7.4 Programa de sensibilización y capacitación comunitaria**

La gestión del proyecto en los tres territorios de trabajo se hará en alianza con comunidades y organizaciones locales, las que se proyecta incorporar gradualmente al proyecto. Para ello se debe desarrollar un fuerte trabajo de planificación, sensibilización y capacitación comunitaria, identificando

comunidades activas, responsables y motivadas con el desarrollo de actividades asociadas al ecoturismo y que serán integradas al proyecto.

Se deberán identificar requerimientos para implementar y/o mejorar la infraestructura de acogida existente en los lugares de visitación y/o pernoctación seleccionados, así como también gestionar con diversas instancias del estado el apoyo financiero para la mejor habilitación de dicha infraestructura para la recepción y atención de visitantes mediante el apoyo a la organización y formulación de proyectos de inversión individual y comunitarios.

Las acciones de sensibilización y capacitación de los participantes del proyecto será uno de los principales esfuerzos de los gestores de la ruta ecoturística tendientes a instalar capacidades en pequeños y medianos operadores turísticos que permitan mejorar los servicios ofertados. El financiamiento para las actividades de sensibilización y capacitación se hará principalmente con instrumentos de fomento del estado disponibles para ello.

Un aspecto importante a destacar por este proyecto es la revalorización de la cultura local que se pretende obtener con la implementación de este proyecto, siendo por lo tanto muy importante para esta iniciativa la recuperación los valores culturales propios, las tradiciones locales y costumbres vinculadas al mundo campesino y pueblos originarios, y que se transforman junto al paisaje natural en atractivos principales en cada circuito.

#### **4.8.7.5 Identificación de necesidades de capacitación comunitaria**

##### **4.8.7.5.1 Capacitación**

El ecoturismo es una actividad relativamente nueva en Chile, y si bien existen hoy en día algunas experiencias de proyectos asociados a los recursos del patrimonio natural y cultural de la región, el ecoturismo es una actividad aún poco

desarrollada y difundida en la región de la Araucanía, siendo por lo tanto subutilizada y a veces confundida con otras prácticas turísticas poco amigables con la naturaleza.

De ahí surge la necesidad de implementar un programa de capacitación a nivel de todos los actores participantes del proyecto y que este orientada a dar a conocer los fundamentos teóricos y prácticas del turismo como actividad sustentable, sus ventajas y riesgos de gestión, con el fin de entregar una sólida base sobre las potencialidades y proyecciones del adecuado manejo de los atractivos naturales y culturales que fomentará y desarrollará este proyecto en la región.

La capacitación será una actividad permanente dentro del proyecto y con la que se espera obtener un mejoramiento continuo del servicio turístico ofertado.

Los destinatarios de la capacitación serán seleccionados a partir de los territorios elegidos para implementar el proyecto y representarán a comunidades interesadas y comprometidas con la gestión del turismo sostenible. Las temáticas de la capacitación abarcarán distintas áreas de interés asociadas al turismo tales como gestión del turismo sustentable, servicio al cliente, calidad del servicio, gastronomía típica, gestión ambiental, historia, cultura y tradiciones locales, formación de guías ecoturísticos, gestión de negocios e inglés básico, entre otros.

La participación en estas capacitaciones será una condición valorada en la evaluación de la incorporación de los participantes de la ruta.

#### **4.8.7.6 Estrategias de promoción y marketing**

La decisión final del consumidor turístico para preferir un producto determinado estará influenciado entre otras causas por su actitud condicionada por factores internos y externos, las características propias del producto ofertado y además por

las expectativas y el grado de satisfacción personal que este producto logre entregar al consumidor y que muchas veces está determinado por el llamado efecto de la influencia personal.

La publicidad y las estrategias publicitarias planificadas en un plan de marketing, constituyen herramientas fundamentales a la hora de dar a conocer el producto turístico terminado y resultan vitales para promocionar las bondades y atributos del producto en el consumidor, según necesidades y motivaciones turísticas.

#### **4.8.7.6.1 Diseño y planificación de estrategias de promoción**

##### **Descripción de la empresa que llevará a cabo la comercialización de la ruta ecoturística**

La comercialización del producto turístico estará a cargo de una agencia de turismo local, ubicada en la ciudad de Temuco capital de la región, la cual se encargará de la promoción, difusión y captación de clientes.

#### **4.8.7.6.2 Estrategia de ventas de la ruta ecoturística**

##### **4.8.7.6.2.1 Estrategia de promoción de ventas**

El objetivo de la promoción de la ruta ecoturística en la región de la Araucanía chilena, busca estimular y motivar el interés de los potenciales clientes a través de una serie de acciones directas destinadas a lograr un acercamiento, valoración e incremento en la demanda del producto basado en el etnoturismo y turismo de naturaleza en esta región.

Se busca como meta estimular la demanda por productos turísticos alternativos basados en las culturas originarias y asociados a la naturaleza regional con el objeto de incrementar las ventas en las etapas iniciales del proyecto y en aquellas épocas de baja demanda de la ruta turística, normalmente en la época invernal.

Si bien, actualmente existe una mayor sensibilidad e interés por desarrollar actividades turísticas asociadas al patrimonio natural y cultural de los distintos pueblos originarios en un segmento importante de la población, se hace necesario atender preferentemente la promoción del producto en las etapas iniciales de su puesta en el mercado así como en los períodos de baja demanda.

Entre los instrumentos de promoción a utilizar en una primera fase está la creación de una página web, perfil Face book y uso de correos electrónicos directos a potenciales clientes; estos medios facilitan la llegada de información más rápida y directa al público objetivo logrando capturar su atención. Este medio es además más flexible, de rápida respuesta y accesible. Posteriormente se consideran las visitas promocionales, viajes de familiarización, elaboración de videos y participación en eventos de la industria de viajes regionales. Estos instrumentos se utilizaran de manera combinada entre si, así como también de manera independiente.

Las visitas promocionales están orientadas a promocionar el producto en lugares de alta afluencia de público general y turistas, como por ejemplo centros comerciales, hoteles, oficinas de información turística, departamentos municipales, etc. Particularmente, las visitas promocionales se tienen planificadas en las ciudades de mayor afluencia turística como Santiago de Chile, Temuco, Villarrica y Pucón, en una primera fase. A posteriori, se tiene contemplado la participación en ferias turísticas nacionales e internacionales en países vecinos como Argentina y Brasil.

Los viajes de familiarización se consideran como un instrumento necesario para la promoción de los productos ofertados así como para captar la percepción respecto de la calidad del producto por parte del cliente. Sin embargo, como esta actividad requiere de cierta inversión y disponibilidad de recursos financieros, se contemplará realizar, en una primera fase, a lo menos un viaje promocional al inicio de la temporada.

La meta de la promoción de ventas considera la venta directa de al menos un 25% de la meta mensual de la demanda estimada, en esta primera etapa de operaciones del proyecto y que asciende a 47 clientes promedios mensuales, durante la época de mayor demanda.

Por tratarse de una empresa pequeña que inicia sus actividades productivas en el rubro turístico, se estima que el presupuesto requerido para la promoción de sus productos, será reducido. Por lo mismo, los esfuerzos de la promoción en esta etapa del proyecto se concentrarán en los sectores o territorios donde los potenciales clientes definen y deciden la compra de sus viajes turísticos, esto es particularmente, la ciudad de Santiago, Temuco y las principales comunas de desarrollo turístico regional como es el caso de Villarrica y Pucón.

Las actividades de promoción serán complementadas y reforzadas con la participación en eventos de la industria de viajes a nivel local y/o nacional. Como meta anual al inicio del proyecto se contempla la participación en a lo menos dos ferias de carácter nacional y posteriormente, después del segundo año de operaciones del proyecto, se planifica la participación en una feria de carácter internacional.

#### **4.8.7.6.2.2 Estrategias de marketing**

##### **Política de producto**

Considera la definición de atributos fundamentales del producto para el consumidor, según los siguientes factores:

- **Análisis multi atributo priorizado**
  - Es un producto original.
  - Es un producto exclusivo que incorpora el contacto directo con la naturaleza y comunidades originarias.

- Es un producto que promueve la conservación y protección de recursos naturales y las comunidades asociadas

#### • **Marca**

Para el producto ofertado “Ruta ecoturística de la región de la Araucanía”, se privilegiará el concepto de desarrollo individualizado de marcas con el fin de otorgar una mayor identidad del producto, así como además simplificar su reconocimiento en los mercados preferentes. Para este caso, la marca utilizada será la siguiente: “Patrimonio natural y cultural de la Araucanía chilena”.

#### • **Calidad**

El concepto de calidad debe asociarse a grado de satisfacción de un cliente y es determinante en la definición de un producto turístico, ya sean bienes o servicios de consumo.

Para asegurar la calidad del producto se considerarán las siguientes acciones:

1. Identificar necesidades específicas de cada segmento de clientes.
2. Disponer de un centro de información al cliente (uso de página Web, mail, otros).
3. Desarrollar programas de capacitación orientados a los participantes del proyecto con el fin de instalar capacidades, unificar criterios de calidad y asegurar estándares mínimos de calidad de productos ofertados.
4. Diseñar sistemas que permita identificar y capturar observaciones y sugerencias de clientes.

5. Fomentar la atención personalizada al cliente.
6. Analizar objetivamente observaciones o reclamos de los clientes.
7. Disponer de sistemas de comunicación directa con clientes.

### **Política de precio**

El método a utilizar para la fijación de precios es el método del valor percibido por el mercado y el turista. Esto es la valoración que hace el cliente en función del producto conseguido y el precio pagado, teniendo como referencia sus propias expectativas; y que según la estandarización del mercado definida para este producto, se espera sea de alta exigencia. La relación calidad precio del producto resultante permite, con una mayor claridad la fijación de precios en base a una evaluación "a posteriori", por cuanto se espera el cliente obtenga una plena satisfacción del producto consumido derivado de su originalidad, naturalidad y exclusividad, y que son características altamente valoradas y demandadas en la actualidad.

### **Política de distribución**

Se considera una política de distribución amplia. Los canales de distribución deberán asegurar una correcta y confiable distribución del producto ofertado entre el segmento de clientes predefinido; los canales de distribución serán entre otros oficinas regionales del Servicio Nacional de Turismo, agencias de viajes locales y nacionales, hoteles, restaurantes, y distribución directa. Estos centros de distribución pueden ejercer además funciones paralelas, como centros de distribución propiamente tal y centros de información y promoción de productos, ya sea de manera directa o indirecta.

## **Política de comunicación comercial**

La comunicación comercial del producto debe estar orientada a facilitar el acceso a información relacionada con el producto ofertado de tal manera de contribuir a una mejor elección por parte del cliente. Se deben destacar las características que hacen la diferenciación del producto, su calidad, sus ventajas respecto a otros similares, etc. El contenido del mensaje debe ser objetivo y racional derivado del análisis multiatributo del producto y con una orientación al cliente potencial, tratando de evitar motivaciones emocionales en el mensaje.

Las estrategias de comunicación deberán facilitar la identificación, marca e identidad del producto turístico. El uso de páginas web y medios electrónicos en general contribuirán a la mejor identificación y promoción del producto.

El diseño, acceso y uso de estos medios de información y promoción de productos será amigable con los usuarios, de manera tal que sean de fácil consulta.

Se considerará como lemas del proyecto los siguientes conceptos: naturaleza extrema y bosques milenarios, culturas originarias, rutas culturales y gastronomía típica.

- **Marca e imagen visual del producto**

Con el objeto de realizar una adecuada difusión del producto ofertado hacia el público objetivo, primeramente se debe definir una marca e imagen visual del producto turístico.

El producto “Ruta ecoturística de la región de la Araucanía”, privilegiará el concepto de desarrollo individualizado de marcas con el fin de otorgarle una mayor identidad y simplificar su reconocimiento en los mercados del rubro. Para este

producto se utilizará la siguiente marca “Patrimonio natural y cultural de la Araucanía chilena”.

- **Medios**

Igualmente importante es considerar los medios a emplear en la promoción y difusión del producto los que deberán ser de alta confiabilidad para el público general de manera tal que los mensajes difundidos por los distintos medios generen confianza y actitudes positivas en el consumidor.

Entre los medios a utilizar para hacer la promoción del producto ofertado, se pueden indicar los siguientes:

- Medios digitales internet (pagina web, Face book, mail, videos promocionales, etc.)
- Prensa especializada (revistas, publicidad en diarios)
- Tours operadores nacionales e internacionales
- Agencias de viajes, líneas aéreas nacionales e internacionales,
- Televisión (preferentemente TV cable)
- Radios (preferentemente de cobertura nacional e internacional (radios on line)
- Medios escritos en general (afiches, poster, flyer, etc.),

La selección de los medios de promoción y difusión a emplear en la estrategia, deben considerar sin duda, la relación costo/beneficio de la acción, tomando como referencia la segmentación del mercado realizada en la definición del producto turístico ofertado.

#### **4.8.7.6.3 Estrategia de relaciones públicas**

El objetivo de la estrategia de relaciones públicas es poder dar a conocer el gran valor de la diversidad de atractivos naturales y culturales de la región de la Araucanía chilena a través de medios de comunicación masivos nacionales e internacionales con el fin de crear una imagen amigable del territorio y fomentar el interés de los potenciales visitantes y turistas por conocer esta región, a través de una ruta ecoturística.

Inicialmente, se destinará a esta tarea un presupuesto equivalente al 18% del presupuesto total de inversión del proyecto, para luego y en etapas posteriores, invertir el 15% de las utilidades netas del proyecto.

La implementación de la estrategia de relaciones públicas considera las siguientes actividades: participación y organización de eventos, noticias, publicidad gratuita en medios, giras con periodistas, folletos, creación de una imagen visual, creación de una página Web, convenios con otras empresas de turismo y transporte, entre otras.

##### **4.8.7.6.3.1 Herramientas de divulgación y promoción en la estrategia de relaciones públicas.**

Para el caso de los eventos, se contempla la realización de un evento por temporada. Los eventos consistirán en una reunión de camaradería ampliada con los principales actores del rubro turístico regional en algún punto importante de la ruta propuesta con el fin mostrar a los participantes los atractivos turísticos y ventajas comparativas que entrega el producto a los clientes.

La difusión se hará en noticieros y medios escritos locales, orales y audiovisuales, los que se emplearán también como elementos de promoción y marketing del producto. Para esto, se iniciarán contactos con medios locales y

nacionales vinculados al rubro del turismo con el objeto de hacerlos participar en actividades de terreno de promoción del producto. La idea consiste en poder crear vínculos con la mayoría de los medios de comunicación tendiente a la obtención de publicidad gratuita ó de menor costo. Esto contempla además la elaboración de boletines, flyers, posters, etc. que serán distribuidos en oficinas de turismo y agencias de viajes nacionales, principales hoteles, estaciones ferroviarias y de autobús, así como aeropuertos. Se contempla distribuir también este material en oficinas de turismo y agencias de viajes internacionales, con el objeto de ampliar y mejorar la promoción internacional del producto.

La estrategia de relaciones públicas se acompañará además con la mantención permanente de la página web del producto turístico y que será identificada con la imagen visual del proyecto, la que se utilizará como soporte digital para todas las campañas promocionales y publicitarias que desarrolle la red de ecoturismo.

#### **4.8.7.6.3.2 Definición grupo objetivo**

##### **Plaza**

- **Descripción del consumidor**

El producto turístico ofertado está orientado a un perfil de consumidor meta definido como turista aloctrico (**OMT, 1998**), que prefieren destinos turísticos desconocidos, sin desarrollo de infraestructura, y donde puedan mantener un mayor contacto con los habitantes locales. Conforme a esto, el producto turístico ofertado tiene las siguientes orientaciones: turistas extranjeros de alta energía, entre otros, aquellos provenientes de la comunidad económica europea, norteamericanos y latino americanos, principalmente y también turistas nacionales con niveles de ingreso medio alto sensibilizados con el patrimonio natural y cultural de la Araucanía chilena.

El producto ofertado viene a satisfacer las necesidades de turistas motivados por el conocimiento y disfrute de paisajes naturales, muy poco intervenidos y de gran contraste y belleza escénica, así como aquellos turistas interesados en combinar el conocimiento de este patrimonio natural con el conocimiento del patrimonio cultural representado por las distintas comunidades indígenas que habitan en la región.

La oferta está orientada a segmentos de turistas jóvenes y adulto joven, normalmente profesionales interesados en el turismo ecológico y etnoturismo. De acuerdo a ello, la clasificación de los turistas que seleccionan esta opción podría incluirse en la categoría de “comportamiento complejo de compra”.

A futuro, y con el objeto de hacer más extensiva la oferta turística, se dispondrá de rutas alternativas independientes por territorio considerando circuitos más reducidos para el mismo perfil de clientes, pero en este caso, considerando a un segmento distinto de clientes como es el caso del adulto mayor.

Según las últimas estadísticas del SERNATUR, el grado de frecuentación de turistas extranjeros a la región de la Araucanía es creciente, principalmente atraídos por su patrimonio natural y una gran cantidad de áreas silvestres protegidas, incluyendo además una reserva de la biosfera, en la zona precordillerana.

#### **4.8.7.6.4 Análisis de la competencia**

##### **Análisis de la posible competencia y ventajas comparativas según FODA**

Si bien el territorio de la Araucanía chilena dispone de una diversidad de atractivos turísticos y existe una infraestructura de acogida que cumple con los requisitos básicos de una planta turística, el producto ofertado consistente en tours guiados a diferentes partes del territorio, no tiene mayor competencia en la región.

A nivel nacional, y particularmente regional, no se identifica gran cantidad de competidores que ofrezcan un producto combinado entre naturaleza y patrimonio cultural asociado a ella, de la forma como se vincula el pueblo mapuche con la naturaleza y su cosmovisión.

En otras regiones de Sudamérica, también podemos encontrar culturas originarias, sin embargo no se vinculan con la cultura mapuche. El caso particular de análisis más detallado de competencia puede ser la oferta turística que se pudiera generar en el sur de la República Argentina, donde también existen algunos grupos étnicos originarios, pero en un contexto paisajístico diferente.

#### **4.8.7.6.5 Análisis de la oferta y demanda**

Las tendencias actuales definidas por una creciente demanda del turismo de naturaleza, turismo aventura y etnoturismo, permiten inferir que esta región presenta muy buenas oportunidades para aprovechar sus ventajas comparativas frente a otras regiones del país considerando su alta diversidad paisajística y naturaleza extrema. Si a lo anterior se agrega la riqueza étnica de la región, le resulta altamente atractivo y de interés para el visitante nacional y extranjero llegar a esta región.

#### **4.8.7.6.6 Evaluación de impactos del proyecto**

##### **Evaluación de impactos**

La evaluación de impactos del proyecto se realizará a través de la definición de indicadores que permitan medir y registrar cambios en los territorios considerando sus aspectos sociales, medioambientales y económicos atribuibles a la gestión del proyecto. Se considera por lo tanto una evaluación por cada territorio de trabajo en forma independiente (Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral

costero), además de una evaluación general considerando los tres territorios de implementación del proyecto.

Se contempla desarrollar una evaluación anual, al final de cada temporada estival.

A continuación se señalan los principales Indicadores contemplados en la evaluación de impactos del proyecto:

- N° de visitas por temporada. Permite identificar impacto y demanda del producto ofertado.
- Origen de visitantes. Permite identificar el impacto y alcances del proyecto.
- Ingresos *versus* costos generados por temporada. Determina utilidad y rentabilidad. También beneficio para las comunidades participantes del proyecto.
- Grado de satisfacción del turista mediante la aplicación de encuestas. Orienta sobre la calidad del producto.
- Participación de comunidades mapuche pehuenche lafkenche en el proyecto.
- Participación de empresarios locales y nacionales en el proyecto.
- Incremento de ingresos por familias participantes del proyecto.
- Incremento de la oferta de trabajo (baja cesantía).
- Reducción de migraciones en los actores locales.
- Recuperación y protección de la biodiversidad biológica territorial y regional, entre otros.
- Impactos sobre el medio natural: Permite identificar los impactos ambientales de los visitantes sobre el medioambiente en cada territorio.

La idea de la evaluación de impactos es poder disponer y aplicar inicialmente de un abanico de indicadores, que se irán reduciendo y acotando gradualmente a

aquellos que sean más representativos y que presenten menor dificultad para su registro y evaluación.

#### 4.8.7.6.7 Flujos de inversión, costos e ingresos

##### 4.8.7.6.7.1 Requerimientos de inversión, costos e ingresos

En el Cuadro N°1 se entrega una proyección de los requerimientos de inversión, costos e ingresos del proyecto.

**Cuadro N°1: Requerimientos de inversión para implementación del Proyecto Ruta ecoturística de la región de la Araucanía**

Item	Año 0 (US\$/año)	Año 1 (US\$/año)	Año 2 (US\$/año)	Año 3 (US\$/año)	Total Item (US\$)
Inversión inicial	-42.375				
Ingreso Bruto	0	42.187	67.500	101.250	210.937
Costo Personal	0	27.750	27.750	27.750	27.750
Costo Operaciones	0	18.062	18.062	18.062	54.187
Ingreso Neto	-42.375	-3.625	21.687	55.437	31.125

##### 4.8.7.6.7.2 Requerimientos de personal

Los requerimientos de personal estimado para la operación del proyecto, se indican en el siguiente detalle:

- Un (1) Administrador de proyecto. Profesional con formación en turismo sostenible. Dedicación 100% de tiempo.
- Un (1) Guía intérprete bilingüe (español-inglés). Con formación profesional en ecoturismo y experiencia acreditada. Guía de tiempo completo o tiempo parcial, con dedicación conforme a la demanda de paquetes turísticos.
- Tres (3) Gestore(a)s territoriales del proyecto; son pequeños empresarios turísticos locales o dueñas (os) de casa, con capacitación en gestión turística y gastronomía local y que habitan en cada uno de los tres territorios de trabajo. Genera las coordinaciones y gestiona las demandas y/o compromisos suscritos con cada turista o cliente según el producto contratado y conforme a las actividades planificadas en el programa de visita, así como también aquellas otras actividades especiales que se generen, como por ejemplo la coordinación de eventos, atención de los visitantes, elaboración de productos gastronómicos típicos, entre otros. Dedicación 80% de tiempo y con residencia en la zona de trabajo. No implica costo para el proyecto por cuanto su ingreso será generado por los servicios que los propios gestores territoriales realicen.
- Un (1) Conductor(a) con licencia profesional y experiencia en desarrollo de actividades de turismo regional. Dedicación conforme a demanda de paquetes turísticos.

Para la selección de los integrantes del equipo de trabajo se deberá considerar un proceso estandarizado definiendo perfiles requeridos para cada cargo y haciendo la selección en función de los mayores puntajes obtenidos de la evaluación curricular, experiencia y resultados de entrevista personal.

#### **4.8.7.6.7.3 Requerimientos de infraestructura**

La infraestructura necesaria para la implementación del proyecto se detalla a continuación:

- Un (1) vehículo para el traslado de turistas (ida-regreso); capacidad min. 12 personas, nuevo (se considera compra).
- Oficina y centro de ventas ubicada en la ciudad de Temuco, con disponibilidad de teléfono e Internet (considera la modalidad arriendo).
- Habilitación de senderos y puntos de observación de los atractivos turísticos en cada territorio, en colaboración con comunidades locales.
- Hostales y/o restaurantes en convenio formalizados para la atención de turistas y degustación de productos típicos.

En una segunda etapa de implementación del proyecto se considera la suscripción de convenios con proveedores locales de servicios turísticos sostenibles para la habilitación de infraestructura de acogida y pernoctación en sectores de alto interés turístico de cada territorio. Esto contempla además la entrega de servicios de alimentación con comidas típicas de la zona y participación en actividades programadas de recreación y ocio, con identidad local.

#### 4.8.7.6.7.4 Rentabilidad del proyecto

La rentabilidad del proyecto se determinó en base al VAN (Valor Actual Neto), para un período de ejecución de 3 años y una tasa de interés del 5%. Los resultados del análisis financiero se entregan en el Cuadro N°2. Estos resultados demuestran la viabilidad económica del proyecto con valores positivos del VAN de US\$ 22.095.

#### Cuadro N°2: Rentabilidad del proyecto en base al Valor Actual Neto (VAN)

Año	Ingresos US\$	Costos US\$	Flujo de caja anual US\$
Año 0	0	42.375	-42.375
Año 1	42.187	45.812	-3.625
Año 2	67.500	45.812	21.687
Año 3	101.250	45.812	55.437
Total	210.937	179.811	31.125
<b>VAN ( 5% )</b>			<b>22.095</b>

Los aspectos no contemplados en esta evaluación y que se requeriría considerar en evaluaciones financieras complementarias incluyen por ejemplo dificultades operativas asociadas a la radicalización de acciones del pueblo mapuche. La aparición de fenómenos catastróficos como erupciones volcánicas y terremotos, por la ubicación geográfica del país, son otros aspectos no considerados en la evaluación del proyecto.

La evaluación no contempla los costos e ingresos directos de los pequeños y medianos empresarios locales de manera cuantitativa. Sin embargo cualitativamente, se consideran externalidades positivas del proyecto que contribuirán a generar una renta anual positiva para los participantes.

## 5 CONCLUSIONES

La región de la Araucanía chilena dispone de una variedad de atractivos naturales y culturales que permiten impulsar y fomentar el desarrollo de iniciativas de turismo sostenible las que pueden transformarse en interesantes aportes al desarrollo regional. Dichas iniciativas se han estado materializando en mayor o menor grado en el último tiempo asociadas principalmente a Áreas silvestres protegidas, observándose importantes inversiones a nivel regional relacionadas con la recreación y el ocio.

Los principales atractivos naturales de la región se encuentran asociados a Áreas silvestres protegidas por el Estado más una Reserva de la Biósfera, donde conviven comunidades originarias que permiten el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo de naturaleza y etnoturismo.

Según estadísticas del SERNATUR, esta región es uno de los destinos principales de los turistas nacionales y extranjeros, mostrando significativos incrementos de visitantes en las últimas tres temporadas. Esto confirma la importancia y el potencial de la actividad turística regional para transformarse en uno de los principales rubros productivos, más aún considerando la variedad de sectores y servicios involucrados, destacando entre ellos la participación de las comunidades originarias, pequeños campesinos y agentes turísticos locales.

La falta de definición de la vocación turística de la región y el desarrollo de iniciativas que no consideran la sustentabilidad de las actividades turísticas implementadas aparecen como las principales dificultades para incorporar al turismo como aporte real al desarrollo regional en la Araucanía.

Por otro lado, la falta de capital de inversión, la burocracia administrativa del aparato público y la escasa disponibilidad de instrumentos de fomento turístico orientados a la pequeña empresa, así como algunos eventos de violencia étnica,

registrados en el último tiempo, contribuyen a dificultar el desarrollo del sector en todos los segmentos que comprende la actividad de servicios turísticos en la región.

La gestión del turismo sustentable en la región de la Araucanía resulta ser la opción más concreta para desarrollar el turismo regional y contribuir a la protección y conservación de los recursos naturales y culturales que sustentan esta actividad productiva, incluyendo la participación de todos los actores vinculados a la actividad regional, principalmente las comunidades campesinas y etnias originarias, que normalmente se ven al margen de este tipo de actividad productiva.

Las actividades turísticas regionales deben tener como orientación la búsqueda del equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales con el objeto de que sea un aporte real al desarrollo regional sustentable. Los aspectos sociales y ambientales son los más débiles en la gestión turística actual de la Araucanía, arriesgando incluso la pérdida irreversible del patrimonio turístico natural de la región.

La promulgación de la Ley de Turismo para regular y ordenar la actividad turística nacional así como el reconocimiento político de la vocación turística de la Araucanía, complementado con ordenanzas municipales del territorio orientadas a fomentar la protección y conservación del patrimonio turístico local, pueden contribuir de manera efectiva al desarrollo del turismo sustentable y mayor resguardo del patrimonio natural de la región.

Las rutas de ecoturismo representan alternativas de desarrollo turístico sustentable que se ajustan a la realidad y diversidad de atractivos naturales y culturales con que cuenta la Araucanía chilena. La propuesta de red ecoturística para los territorios Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero, incluyendo una variedad de atractivos y oferta de productos para distintos

intereses, puede transformarse en una buena opción para iniciar el desarrollo de iniciativas de ecoturismo regional y relevar los atractivos naturales y culturales que ofrece cada territorio, según sus principales atractivos turísticos.

La ruta ecoturística del territorio Araucanía andina, destaca por sus atractivos asociados al patrimonio natural y cultural, representados por bosques milenarios de *Araucaria araucana*, belleza escénica y paisaje dominado por volcanes activos, lagos y ríos. Todo lo anterior se complementa con la presencia de comunidades originarias de la etnia pehuenche, parques y reservas naturales, incluyendo una Reserva de la Biósfera, siendo posible desarrollar también en este territorio actividades de termalismo y ski.

La ruta ecoturística del territorio Araucanía lacustre, ofrece atractivos asociados principalmente a las actividades de sol y playa, con un mayor desarrollo de infraestructura de acogida, hoteles y casino de juegos, donde destacan playas, lagos y ríos, y oferta de actividades invernales en centros de ski.

La ruta ecoturística del territorio Araucanía litoral costero, reúne los atractivos turísticos representativos de comunidades lafkenche, originarias de la costa Pacífico, del litoral costero, y que se complementa con la presencia de humedales con gran variedad de avifauna marina costera.

La creciente demanda de la población por el desarrollo de actividades al aire libre relacionadas con la naturaleza ya sea por exceso de estrés y/o trastornos psicosociales identificados recientemente como “déficit de naturaleza”, le permiten a la región de la Araucanía proyectarse en el desarrollo de novedosas e interesantes iniciativas de turismo de naturaleza relacionadas por ejemplo con la medicina forestal (Shinrin- yoku), y que actualmente se encuentra ampliamente desarrollada en Japón y otros países de la Unión Europea, pudiendo transformarse en un nuevo atractivo y valioso complemento de los servicios ecoturísticos que puede ofrecer la red.

Las estimaciones de VAN con valores de US\$ 22.095 para períodos de operación de 3 años, reflejan la viabilidad económica del proyecto, pudiendo generar importantes aportes económicos a las comunidades locales del sector.

Se debe poder integrar el valor patrimonial del recurso turístico local y compatibilizarlo con la gestión territorial de los municipios, como estrategia de desarrollo económico, social y ambiental del territorio, por cuanto este contribuirá a la mayor generación de empleo, desarrollo económico y mayor protección ambiental de los territorios en la región.

## 6 RECOMENDACIONES

Considerando la riqueza de atractivos naturales y culturales de la región de la Araucanía en Chile, se recomienda la ejecución de proyectos de ecoturismo basados en el desarrollo de redes que involucren la participación de distintos actores sociales relacionados con la actividad turística local.

Las redes de ecoturismo permitirán la creación de nuevas e interesantes oportunidades de trabajo y generación de ingresos frescos en una región que registra los índices de pobreza e indigencia más altos a nivel nacional, contribuyendo de esta forma a la mejor calidad de vida de la poblaciones locales compuestas principalmente por comunidades originarias pertenecientes a la etnia mapuche, pehuenche y lafkenche.

La participación y sensibilización comunitaria en la formulación y ejecución de proyectos de turismo sostenible, figuran como las principales condicionantes de éxito en este tipo de iniciativas de ecoturismo regional, y que están asociadas principalmente con la recuperación y conservación del patrimonio natural y cultural de la Araucanía.

Se recomienda que el desarrollo de las actividades de ecoturismo regional estén orientadas al turismo de naturaleza e intereses especiales, donde se releven los atractivos y valores del patrimonio natural de los bosques milenarios existentes así como la cosmovisión de comunidades indígenas de la región, para vincularlas con los nuevos servicios aportados por los ecosistemas forestales al bienestar y salud de las personas, lo que ya ha sido ampliamente desarrollado en oriente.

Se recomienda fomentar la organización y capacitación de las comunidades locales que participen en estos proyectos a través de municipios y distintas instancias gubernamentales presentes en el territorio con el objeto de facilitar la postulación y adjudicación de fondos para el financiamiento de proyectos

ecoturísticos disponibles en la oferta pública y/o privada, aprovechando las ventajas comparativas y proyecciones en el rubro de los servicios de recreación y ocio, con que cuenta esta región. Esto facilitará su participación, permanencia y mejoras en la calidad del servicio entregado.

Atendiendo a la diversidad de atractivos turísticos de la región de la Araucanía y sus particularidades geográficas, se recomienda definir formalmente la vocación turística del cada uno de los tres territorios identificados como Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero, considerando la gestión del turismo sostenible. Ello facilitará la orientación de oferta y demanda por servicios ecoturísticos, el desarrollo de infraestructura de acogida de calidad y acorde al producto ofertado, la revalorización y rescate de atractivos y costumbres locales, todo lo cual contribuirá además a una menor pérdida de identidad cultural.

El desarrollo de iniciativas de turismo sostenible, como el caso de las redes de ecoturismo, asociadas a las comunidades originarias del país, puede transformarse en una buena herramienta para incorporar a dichas comunidades al desarrollo local, considerando su cosmovisión y mayor sensibilización con la naturaleza.

Se recomienda a municipios y organizaciones gubernamentales relacionadas con la gestión de los recursos naturales y desarrollo social regional de la zona de trabajo, adoptar la componente de sustentabilidad en el diseño e implementación de todos sus proyectos comunales ya sea mediante ordenanzas municipales, líneas estratégicas de desarrollo sectorial público-privado, el establecimiento y desarrollo de competencias orientadas a la mayor calidad y articulación de redes de colaboración.

Finalmente, se recomienda fortalecer las capacidades profesionales locales en la gestión sostenible de las actividades turísticas y otras actividades productivas de la región, con el objeto de revertir y mitigar procesos de degradación y

sobreexplotación de los recursos naturales de la zona, especialmente para diseñar proyectos relacionados con áreas más vulnerables como es el caso de áreas silvestres protegidas y Reserva de la Biosfera Araucaria, ubicadas en la precordillera de esta región y que presentan una fuerte demanda y presión por visitación.

## 7 BIBLIOGRAFIA

Álvarez, Raúl. 1997. *Jerarquización de los recursos turísticos*. Estudios turísticos N° 94. 77-100 p.

Bengoa, José. 2003. *Historia de los antiguos mapuches del sur. Desde antes de la llegada de los españoles hasta las paces de Quilín*. Editorial Catalonia. Santiago. 528 p.

Benoit, Iván. 1989. *Libro Rojo de la Flora Terrestre de Chile (Primera parte)*. CONAF. Santiago de Chile. 157 p.

Bouillon, Roberto. 1998. *Planificación del espacio turístico*. México D.F. Editorial Trillas. 245 p.

Cárdenas, Fabio. 2006. *Proyectos turísticos, localización e inversión*. México D.F. Editorial Trillas. 75 p.

Corporación Nacional Forestal (CONAF). 1996. *Reserva Nacional Malleco. Plan de Ordenación*. Documento Seminario. Temuco. 18-19. Diciembre 1996. 54 p.

Corporación Nacional Forestal (CONAF). 2004. *Antecedentes sobre las Áreas silvestres protegidas de la Novena Región de la Araucanía*. Chile. 41 p.

Donoso, Claudio. 1981. *Tipos forestales de los bosques nativos de Chile*. Documento de Trabajo N° 38. 70 p.

Donoso, Claudio. 1998. *Bosques templados de Chile y Argentina. Variación, estructura y dinámica*. 4° edición. Editorial Universitaria. Santiago. Chile. 101 p.

Errazuriz, María et al. 1987. *Manual de Geografía de Chile*. Editorial Andrés Bello. Santiago. Chile. 437 p.

Galvani, Adriana. 2005. *Back to the future*. Revista Observatorio Medioambiental N° 8. Madrid, 17-28 p.

Gedda, Manuel. 2014. Reserva de la Biósfera Araucarias: la puesta en valor de su patrimonio como herramienta de conservación y desarrollo turístico sostenible. Academia de Ciencias. Pontificia Universidad Católica de Chile. Chile. 164-146 p.

González, Matías y León, Carmelo. 2010. *Turismo sostenible y bienestar social ¿cómo innovar esta industria global?*. Erasmus ediciones. 208 p.

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). 2017. Informe Anual EMAT 2016. Santiago de Chile. Chile. 72 p.

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). 2018. Síntesis de resultados Censo 2017. Santiago de Chile. Chile. 26 p.

Instituto Geográfico Militar (IGM).1985. *Geografía de Chile.IX región “de la Araucanía”*. Santiago de Chile. Chile. 342 p.

Ley N° 20423. Diario Oficial de la República de Chile, Santiago de Chile, 12 de febrero de 2010.

Santibañez, Fernando. 1993. *Atlas agroclimático de Chile: Regiones sexta, séptima, octava y novena*. Ministerio de Agricultura. Chile. 99 p.

Miyazaki, Yoshifumi. 2018. *Shinrin-Yoku. Baños curativos de bosque*. Editorial Blume. 192 P.

Organización Mundial del Turismo (OMT). 1998. *Introducción al Turismo*. Madrid. 393 p.

Russi, Daniela et al. 2003. *Deuda ecológica: ¿Quién debe a quién?*. Icaria editorial. Primera edición. España. 65 p.

Kandzior, Angelika. 2006. Enfoques participativos: una estrategia de trabajo con el mundo rural. Proyecto Conservación y Manejo Sustentable del Bosque Nativo CONAF, Kfw, GTZ, DED. Chile. 88 p.

Leiva, Víctor. 1997. Turismo y Gestión Municipal. Manual N° 9. Asociación chilena de municipalidades. Chile. 191 p.

Ley N° 20423. Diario Oficial de la República de Chile, Santiago de Chile, 12 de febrero de 2010.

Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). 2018. Balance de Gestión Integral año 2017. Ministerio de Economía, fomento y turismo. Chile. 46 p.

Sotelo, José. 1998. *Modelos de organización y desarrollo regional. Observatorio Medioambiental*. Universidad Complutense de Madrid. España. 147 p.

Villagrán, Carolina y Videla, Miguel. 2018. El mito del origen en la cosmovisión mapuche de la naturaleza: una reflexión en torno a imágenes de filu-filoko-piru. Magellánica. Chile. Vol. 46(1). 249-266 p.

## 8 ANEXOS

### Anexo 1: ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

**Nombre y apellidos:** Miguel Ángel Jara Escalona

Lugar de residencia: Provincia de Cauquenes, región del Maule, Chile

Institución: Corporación Nacional Forestal (CONAF)

Cargo / puesto: Encargado de Plantaciones Forestales y Bosque Nativo

<b>Información principal y autorización del PFG</b>	
<b>Fecha:</b> 1 de septiembre de 2018	<b>Nombre del proyecto:</b> Turismo de naturaleza y etnoturismo, una propuesta de ruta ecoturística asociada a Areas Silvestres Protegidas, Reserva de la Biósfera y Comunidades Indígenas de la región de la Araucanía chilena.
<b>Fecha de inicio del proyecto:</b> 1 de octubre de 2018	<b>Fecha tentativa de finalización:</b> 30 de enero de 2019
<b>Tipo de PFG: Proyecto Final de Graduación</b>	
<p><b>Objetivos del proyecto:</b></p> <p><b>Objetivo General:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar una propuesta de ruta eco turística asociada al turismo de naturaleza y etno turismo para la región de la Araucanía chilena.</li> </ul> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y clasificar los atractivos naturales y culturales de la región de la Araucanía, asociados a territorios estratégicos para el desarrollo turístico regional.</li> <li>• Definir productos eco turísticos a nivel regional que sean representativos de atractivos naturales y culturales presentes en la región de la Araucanía chilena.</li> <li>• Desarrollar una ruta eco turística para la región de la Araucanía que destaque su patrimonio natural y cultural.</li> </ul>	
<p><b>Descripción del proyecto:</b></p> <p>El Proyecto consiste en elaborar una Propuesta de Ruta eco turística para la región de la Araucanía chilena.</p> <p>El diseño de la Ruta eco turística será representativo para la región de la Araucanía chilena y contemplará 3 productos característicos de la región:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Circuito Ruta eco turística Araucanía andina</li> <li>2.- Circuito Ruta eco turística Araucanía lacustre</li> <li>3.- Circuito Ruta eco turística Araucanía litoral costero</li> </ol> <p>La Ruta considera la ejecución de tour guiados por estos 3 territorios de la región de la</p>	

Araucanía, denominados Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero. Las 3 Rutas permiten recorrer en mini bus turístico, en una distancia aproximada de 250 km (ida y vuelta por cada ruta), diferentes paisajes y atractivos naturales de la región, así como de sus pueblos y culturas originarias. Se podrán realizar de manera conjunta ó en forma individual, dependiendo del interés del visitante.

Estos circuitos constituyen la Ruta Eco turística de la región de la Araucanía y que a lo largo de su extensión incluye una serie de atractivos entre los que se destaca visitas a áreas silvestres protegidas, Reserva de la Biósfera Araucarias, Comunidades indígenas, degustación gastronómica, artesanías, pernoctación (opcional), termalismo, deportes de nieve (según época), fotografía y participación en actividades tradicionales de la cultura mapuche-pehuenche.

#### **Necesidad del proyecto:**

La región de la Araucanía en Chile es una amplia zona geográfica que se extiende desde los 37°35´ y los 39°37´ de latitud sur y ocupa una superficie aproximada de 31.842 km<sup>2</sup>, en el centro sur de Chile. Administrativamente se divide en 2 provincias Malleco y Cautín con un total de 31 comunas, siendo aún la actividad silvoagropecuaria, la base principal del desarrollo económico regional. Desde el punto de vista económico y social, esta región es una de las que presenta unos de los índices de pobreza y cesantía más altos del país, además de ciertos conflictos sociales, principalmente con comunidades indígenas por estos mismos problemas y reivindicaciones culturales patrimoniales.

Desde el punto de vista geográfico y de la gestión productiva, la región se ha dividido en 3 grandes áreas conforme a sus potencialidades e intereses particulares: Territorio Araucanía andina, Territorio Araucanía lacustre y Territorio Litoral costero.

La región de la Araucanía es particularmente conocida por la presencia de la etnia mapuche-pehuenche, quienes presentaron una fuerte oposición y resistencia a la colonización española del siglo XVI y que actualmente habitan gran parte de la región. Actualmente casi el 30% de la población local pertenece a esta etnia, la que mantiene todavía muchas costumbres y tradiciones de la cultura original y que resulta interesante y atractivo poder rescatar, conocer y difundir a través de la implementación de iniciativas asociadas al etnoturismo y turismo cultural.

Adicionalmente, la región cuenta desde la cordillera de los Andes hasta el océano Pacífico, con una serie de atractivos naturales, áreas silvestres protegidas y una Reserva de la Biósfera, todos ellos con variados atractivos y paisajes naturales de gran belleza escénica donde sobresalen bosques milenarios, volcanes activos, ríos y lagos, más el litoral costero del océano Pacífico, que bien complementan la riqueza cultural del territorio, representada principalmente por las comunidades indígenas.

Aún son escasas las iniciativas que se plantean en base a los atractivos naturales y culturales de la región, fundamentalmente iniciativas orientadas al turismo sostenible y los recursos naturales de la zona, siendo esta una buena oportunidad para el conocimiento y aplicación de la gestión sustentable para el desarrollo local y regional.

#### **Justificación de impacto del proyecto:**

- Genera oportunidades de negocio y empleos asociados a comunidades originarias y otros grupos sociales relacionados en el área de influencia de la Reserva de la Biósfera Araucarias, Zona lacustre y Zona litoral costero de la región.
- Permite el rescate, valoración y difusión de la cultura originaria Mapuche - Pehuenche, sus tradiciones y creencias a nivel de la propia población local y la

<p>comunidad en general.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuye al manejo sustentable de los recursos naturales, la protección y conservación de los ecosistemas y biodiversidad, especialmente en el área de influencia de la Reserva de la Biósfera, Comunidades indígenas y Áreas Silvestres Protegidas de la región (Parques, Reservas y Monumentos)</li> <li>• Incorpora la gestión del turismo sostenible entre las áreas estratégicas de desarrollo regional impulsadas por el estado.</li> </ul>
<p><b>Restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaso conocimiento y sensibilización de las comunidades sobre actividades relacionadas con ecoturismo.</li> <li>• Dificultades de coordinación interna y externa de los grupos participantes.</li> <li>• Situaciones de conflicto en ciertas áreas del territorio.</li> </ul>
<p><b>Entregables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de atractivos turísticos asociados al Patrimonio natural y cultural de territorios representativos de la Araucanía chilena.</li> <li>• Ruta ecoturística de atractivos naturales y culturales típicos de la región de la Araucanía chilena.</li> <li>• Plan de difusión y mercadeo para la Ruta eco turística.</li> <li>• Formato tipo de Convenio de Participación en la oferta de servicios ecoturísticos.</li> <li>• Pauta de operaciones de la Ruta.</li> </ul>
<p><b>Identificación de grupos de interés:</b></p> <p>Cliente(s) directo(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad indígena Pehuenche y Comunidad indígena Lafquenche</li> <li>• Pequeños y medianos propietarios silvoagropecuarios del sector</li> <li>• Pequeñas y medianas empresas de turismo local</li> <li>• Cámara de turismo regional</li> <li>• Instituciones Públicas (SERNATUR, CONAF, INDAP, Municipios, etc.)</li> <li>• Turistas extranjeros (clientes externos)</li> <li>• Turistas nacionales (clientes internos)</li> <li>• Medios de comunicación</li> </ul> <p>Cliente(s) indirecto(s):</p>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Municipios locales</li><li>• Investigadores y científicos</li><li>• Residentes locales</li><li>• Visitantes en general</li></ul>	
<b>Aprobado por (Tutor):</b> <b>Olivier Thierry Chassot Labastrou</b>	<b>Firma:</b>
<b>Estudiante:</b> <b>Miguel Angel Jara Escalona</b>	<b>Firma:</b>

## **Anexo 2: FORMATO DE ENTREVISTA**

### ENTREVISTA

A continuación se remite la siguiente entrevista con el objeto de obtener una percepción de la demanda de productos turísticos que se podrían desarrollar para la región de la Araucanía. Su colaboración contribuirá a elaborar propuestas para el desarrollo del turismo sustentable de esta región.

1.- ¿Conoce Ud. la región de la Araucanía?

2.- Si su respuesta es afirmativa, indique cual fue su motivación para visitarla y si volvería de nuevo a esta región.

3.- ¿Considerando los aspectos turísticos, señale qué atractivos le llamó mayormente la atención en esta región? Indique a lo menos tres.

4.- Si no conoce la región, indique si tiene interés en visitarla y con qué fines.

5.- Estaría dispuesto(a) a realizar actividades de turismo de naturaleza y etnoturismo en esta región y porque?

6.- Ha escuchado hablar de los territorios Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero.

7.- ¿Le interesaría conocer los principales atractivos de la región de la Araucanía a través de una Ruta ecoturística que considere los atractivos del territorio Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero? Porque?

8.- ¿Qué lugares turísticos de la región de la Araucanía le interesaría conocer?

### Anexo 3: FORMATO DE ENCUESTA

#### ENCUESTA

A continuación se remite la siguiente encuesta con el objeto de obtener una percepción de la demanda de productos turísticos que se podrían desarrollar para la región de la Araucanía. Su colaboración contribuirá a elaborar propuestas para el desarrollo del turismo sustentable de esta región.

1.- Considerando su planificación de actividades de ocio y recreación de la próxima temporada, indique cual (es) de (los) siguiente (s) atractivos turísticos de la región de la Araucanía le gustaría incluir en su próxima estadía ó planificación de vacaciones en esta región (favor seleccionar sólo 3 opciones):

- a) Visita al casco urbano de la ciudad y lugares históricos
- b) Visita a áreas silvestres protegidas y comunidades indígenas de la región
- c) Realización de actividades de sol y playa
- d) Realización de actividades de termalismo
- e) No me interesa visitar la región de la Araucanía

2.- Conoce alguna experiencia de red ecoturística en la región de la Araucanía.

- a) Si
- b) no

3.- Le interesaría conocer la región de la Araucanía a través de los servicios de una red de ecoturismo (marque si ó no)

- a) si
- b) no

4.- Ordene según su prioridad los principales atractivos turísticos que Ud. considera deberían estar incluidos en una red de turismo en la región de la Araucanía (siendo 1 la primera prioridad y 5 la menor prioridad)

- a) Actividades de sol y playa \_\_\_\_\_
- b) Turismo de Naturaleza \_\_\_\_\_
- c) Enoturismo \_\_\_\_\_
- d) Turismo gastronómico \_\_\_\_\_
- e) Turismo histórico \_\_\_\_\_

5.- En relación a su permanencia en la región de la Araucanía, señale cuantos días estaría dispuesto a destinar para la realización de actividades de turismo de naturaleza y etnoturismo a través de una red de ecoturismo.

- a) de 1 a 2 días
- b) sobre 3 días
- c) no me interesa permanecer en la región por estas razones

Tipos de encuestas estructuradas:

- a) Selección múltiple (se presenta varias alternativas, de las cuales el entrevistado debe elegir UNA O MAS las que lo representan)
- b) Dicotómicas (se presenta una pregunta que tiene SOLO DOS alternativas de respuesta, agregando generalmente una alternativa neutra “no sabe”)
- c) De escala (se presenta varias alternativas al entrevistado, al cual se pide debe clasificarlas y ordenarlas según su preferencia)

**Anexo 4: INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y OTROS COMPONENTES DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LOS TERRITORIOS ARAUCANÍA ANDINA, ARAUCANÍA LACUSTRE Y ARAUCANIA LITORAL COSTERO**

Categoría	Tipo	Subtipo	
1.Sitios Naturales	1.1.Montañas	1.1.1. Altas montañas	
		1.1.2. Sierras	
		1.1.3. Volcanes	
		1.1.4. Valles y quebradas	
		1.1.5. Mesetas	
		1.1.6. Glaciares	
	1.2.Planicies	1.2.1. Llanuras	
		1.2.2. Estepas	
	1.3.Lagos,lagunas y esteros		1.3.1. Lagos naturales
			1.3.2. Lagos artificiales
			1.3.3. Lagunas naturales
1.3.4. Esteros naturales			
1.4.Rios		1.4.1. Rios naturales de alto caudal	
		1.4.2. Rios naturales de caudal medio	
1.5.Caídas de agua			
1.6.Lugares de observación de flora y fauna		1.6.1. Sendero de observación de <i>Araucaria araucana</i> madre.	
		1.6.2. Sendero de observación de pájaros carpinteros.	
		1.6.3. Lugares de observación de cóndores y otra avifauna nativa.	
1.7.Lugares de pesca y caza		1.7.1. Océano Pacífico y Rio Imperial.	
1.8.Caminos pintorescos		1.8.1. Caminos sobre escoria volcánica.	
1.9.Termas		1.9.1. Centro termal Malalcahuello	
1.10.Parques Nacionales		2 Parques Nacionales	
1.11.Reservas Naturales		3 Reservas Naturales	

	1.12.Reserva de la Biósfera	1 Reserva de la Biosfera
	1.13.Paisajes Naturales	Contemplación, fotografía, pintura
	1.14.Nacimiento de ríos importantes a nivel nacional	Lago Galletue y nacimiento del río Bio-Bio y Río Cautín. Nacimiento río Cautín
2.Museos y manifestaciones culturales	2.1.Museos	2.2.1. Museo Mapuche
	2.2.Obras de arte y técnica	2.2.2. Esculturas de Fierro reciclado.
		2.2.3. Represa del Alto Bio-Bio Lonquimay.
		2.2.4. Antiguo Túnel Bajo Glaciar de la Cordillera Las Raíces en Lonquimay
	2.3.Lugares históricos	2.3.1. Revolución Ranquil
		2.3.2. Revolución Galletue
	2.4.Ruinas y lugares arqueológicos	2.4.1. Depósito arqueológico de huevos de dinosaurio sector Naranjo.
	2.5.Representaciones etnoculturales	2.5.1. Piedra de Reunión Pehuenche “Curacahuín”, esculturas de maderas nativas y “rehue” en Puerto Saavedra y Puerto Domínguez.
3.Folklore	3.1.Manifestaciones religiosas y creencias populares	3.1.1. Celebración del “we tripantu” ó Año nuevo mapuche.
		3.1.2. Celebración fiesta San Sebastián de Lonquimay.
	3.2.Ferias y mercados	3.2.1. Ferias artesanales y costumbristas en semana aniversario (enero-febrero)
	3.3.Artesanías y artes	3.3.1.Alfarería
		3.3.2.Tejididos e

		indumentaria en lanas naturales
		3.3.3. Metales y trabajos en platería mapuche
		3.3.4. Cueros y pieles
		3.3.5. Maderas nativas
		3.3.6. Picoyo
		3.3.7. Coirón
	3.4. Comidas y bebidas típicas	3.4.1. Milcaos Mapuches
		3.4.2. Muday Mapuches
		3.4.3. Asados de Chivo y Codero al palo en Lonquimay
		3.4.4. Mariscos y pescados frescos en Puerto Saavedra y caleta Nehuentue.
	3.5. Grupos étnicos	3.5.1. Etnia Pehuenche
		3.5.2. Etnia Mapuche
		3.5.3. Etnia Lafkenche
		3.5.4. Colonos Españoles mestizos
4. Explotaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1. Explotaciones mineras	4.1.1. Ruinas de Minas de Carbón piedra de Lonquimay
		4.2.2. Vestigios de explotaciones de oro en Lonquimay
	4.2. Explotaciones agropecuarias	4.2.1 Explotaciones tradicionales de cabras en Lonquimay
		4.2.2. Explotaciones tradicionales de vacunos en todas las comunas
		4.2.3. Producción de quesos artesanales de vaca y cabra
5. Acontecimientos programados	5.1. Otros	5.1.1. Fiestas religiosas o paganas
		5.2.2 Carreras de caballos a la Chilena; Carrera de perros
		5.2.3. Cabalgatas

		5.2.4. Ferias artesanales y Ferias gastronómicas
		5.2.5 Cosecha de piñones (“piñoneo”) por comunidades pehuenches en el mes de febrero-marzo.

**Anexo 5: INVENTARIO DE OTROS ELEMENTOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO PRESENTES EN LOS TERRITORIOS ARAUCANÍA ANDINA, ARAUCANIA LACUSTRE Y ARAUCANIA LITORAL COSTERO.**

**Resumen de inventario de la planta turística:** equipamientos e instalaciones.

Nombre del Elemento	Categoría	Tipo	Subtipo	Característica(s) principal(es)
Equipamiento Turístico	1.Alojamiento	1.1. Hoteles	De alta Montaña	Hotel 4 estrellas en Centro de ski
			De alta Montaña	Hotel 4 estrellas en Termas
			Urbano	Básico sin clasificación
		1.2.Moteles		
		1.3.Hosterías y posadas	Urbanas	
			Rurales	
		1.4.Pensiones		
		1.5.Casas	Urbanas	Básicas sin clasificación
		1.6.Cabañas	Urbanas	
			Rurales	
			En Parques y Reservas Naturales	
		1.7.Albergues		
		1.8.Campings	Urbanos	
			En Parques y Reservas Naturales	
Equipamiento Turístico	2.Alimentación	2.1.Restaurantes	Urbanos	
		2.2.Cafeterías	Urbanos	
		2.3.Quioscos	Urbanos	
		2.4.Hostales	Urbanos	
Equipamiento Turístico	3.Esparcimiento	3.1.Discotecas	Urbanas	
		3.2.Bares	Urbanos	
		3.3.Excursiones guiadas y autoguiadas	En Parques y Reservas Naturales	
Equipamiento Turístico	4.Otros Servicios	4.1.Agencias de Viajes	Sólo para itinerario de	

			buses	
		4.2.Información	Turística	Urbana
			De Parques y Reservas Naturales	Urbana y Areas Protegidas
			Guías en Parques y Reservas Naturales	
			Comercio	Suministros básicos en Supermercados
			Cambio de moneda	Urbano
			Trasportes turísticos	No formalizado e irregular
			Primeros auxilios	Hospital
			Estacionamiento	Sin costo en las calles (no hay estacionamientos privados)
Instalaciones Turísticas	1.De agua y playa	1.1.Muelles	Básicos en Parques Nacionales	
	2.De montaña	2.1.Miradores	En Parques y Reservas Naturales	
		2.2.Circuitos de senderos	En Parques y Reservas Naturales	Sólo algunos disponen de guías; la mayoría auto guiado
		2.3.Refugios	En Parques y Reservas Naturales	Sólo con implementación básica
		2.4.Canchas de ski	En Áreas Naturales y Privadas	Con implementación de buena calidad, andariveles, arriendo de equipos, etc.
	3.Generales	3.1.Piscinas	Agua fría exteriores	
			Agua caliente	

			en Termas	
		3.2.Pasarelas, puentes		

**Resumen de inventario de infraestructura turística (general y específica), presente en los territorios Araucanía andina, Araucanía lacustre y Araucanía litoral costero.**

Nombre del Elemento	Categoría	Tipo	Subtipo	Característica(s) Principal(es)
Infraestructura	1.Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Red de carreteras	-Caminos principales asfaltados. -Carretera internacional a Argentina por Cruce Pino Achado.
			1.1.1.2 Servicios para automotor(talleres mecánicos, gasolineras)	Se dispone de talleres mecánico y gasolineras de Lonquimay y Curacautín.
			1.1.1.3 Servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes)	Se dispone de estos servicios en Curacautín y Lonquimay
			1.1.1.4 Señalización	Existe señalética vial
			1.1.1.5 Servicios de transporte	Se dispone de buses interurbanos y 2 líneas internacionales a Argentina
			1.1.1.6 Terminales de autobuses	Se dispone de terminales de buses poco implementados
			1.1.1.7 Red de calles	Existe señalética clara
		1.2 Aéreo	1.2.1 Conexión	Existe

			con Servicios aéreos	posibilidad de conexión con Servicios aéreos en la Ciudad de Temuco (190 kms promedio)
			1.2.2 Terminales	Aeropuerto Maquehue de Temuco
Infraestructura	2.Comunicaciones	2.1 Postales		
		2.2 Telegráficas		
		2.3 Télex		
		2.4 Telefónicas	2.4.1 Red fija y celulares	
		2.5 Correo electrónico (internet)	2.5.1 Ciber cafés	
Infraestructura	3.Sanidad	3.1 Red de agua	3.1.1 Solo urbana	
		3.2 Red de desagües	3.2.1 Aguas negras urbano	
		3.3 Recolección de Basuras	3.3.1 Urbana y algunos sectores rurales	
		3.4 Salud	3.4.1 Postas de primeros auxilios	
			3.4.2 Hospitalización	
Infraestructura	4.Energía	4.1. Red eléctrica	4.1.1 Alumbrado público	
			4.1.2 Servicios domiciliarios	
		4.2. Combustible	4.2.1 Gasolina	
			4.2.2 Gas	

### Resumen de Inventario de actividades turísticas.

Nombre de la Actividad	Categoría (tradicional- no tradicional-organizado o no organizado-individual-grupal)	Tipo (sol-playa-mar-ciudad-cultural-ecológica, etc.)	Subtipo (de playa, de montaña..., de ecoturismo, de aventuras, de contemplación...etc .)	Característica(s ) principal(es)
Excursiones guiadas a la Sierra	Tradicional, Organizado, Grupal	Ecológica, Cultural	De montaña, De ecoturismo, De aventura, De Contemplación; Panorámicas; Diurnas	Tiempo de duración 3 a 4 horas; sólo en época estival
Excursiones guiadas a bosques milenarios de Araucarias	Tradicional, Organizado, Grupal	Ecológica, Cultural	De montaña, De contemplación, De aventura	Tiempo de duración 1 a 2 horas; sólo en época estival.
Excursiones guiadas de ascensión al Volcán Lonquimay y cráter Navidad	No tradicional Organizado, Grupal	Ecológica, Geológica, Cultural	De montaña, De aventura; Diurnas; Panorámicas	Tiempo de duración 8 horas; sólo época estival; requiere uso de equipo especial
Excursiones autoguiadas a bosques Nativos y de Araucaria	Tradicional, Organizado, Individual	Ecológica, Botánica, Avifauna	De montaña, De aventura, De ecoturismo, De contemplación; Diurnas	Tiempo de duración 4 a 5 horas; sólo en época estival.
Excursiones autoguiadas a miradores naturales	Tradicional, Organizado, Individual, Grupal	Ecológica, Botánica, Avifauna	De montaña, De aventura, De ecoturismo, De contemplación; Panorámicas	Tiempo de duración 2 horas; sólo en época estival.
Práctica de Deportes Invernales	Tradicional, Organizado, Individual ó Grupal	Nieve	De montaña, De aventura	Tiempo de duración variable, se dispone de hoteles, cabañas y otra

				infraestructura de acogida.
Visitas a Centros Termales	No organizado; Individual ó Grupal	Ecológica, Geológica, Terapéutica	De montaña, De contemplación, De salud	Tiempo de duración variable, se dispone de hoteles, cabañas y otra infraestructura de acogida.
Cabalgatas	Organizado, No tradicional, Grupal,	Ecológica, Cultural	De montaña, De Aventuras, De ecoturismo; Diurno	Puede considerar una jornada completa
Celebración del Huitripantu ó Año Nuevo Mapuche	Tradicional, Organizado, Grupal	Cultural	De etnoturismo, Diurno y nocturno	Puede considerar una jornada completa
Participación en Celebración de la Fiesta de San Sebastián	Tradicional, Organizado, Grupal	Cultural, Religioso, Ciudad	De etnoturismo; Diurno y nocturno.	Considera una jornada completa
Visitas a Ferias de Artesanías locales	Tradicional ; Organizados; Grupales	Culturales; Ciudad	De etnoturismo, Diurno,	Normalmente en los meses de enero y febrero
Carreras de caballos a la chilena y Carreras de perros	No organizados; Grupales	Deportes tradicionales ; De Ciudad y rurales	Interculturalidad chilena, mapuche-pehuenche y española.	Normalmente en los meses de enero y febrero
Celebración de Guillatunes	Tradicional , No organizados; Grupales	Cultural; Religioso	De etnoturismo; Diurno y nocturno	Puede durar hasta 5 días

### Resumen de Superestructura turística de apoyo

Nombre de la Entidad u Organización	Categoría (sector público-tipo de entidad; privado-ONG...)	Tipo (ámbitos geográficos, de acción)	Subtipo (especialización)	Característica(s) principal(es)
Servicio Nacional de Turismo SERNATUR	Sector Público, Estatal, Dependiente	Nivel Nacional e Internacional	Ente rector	Planificación, Investigación, Fomento Control, Promoción y Coordinación.
Corporación Nacional Forestal CONAF	Sector Público, Estatal, Dependiente	Nivel Nacional e Internacional	Ente colaborador; Administrador del Sistema Nacional de Areas Silvestres Protegidas	Garantizar a la sociedad el uso sustentable de los recursos naturales
Comisión Nacional del Medio Ambiente CONAMA	Sector Público, Estatal, Dependiente	Nivel Nacional e Internacional	Ente colaborador y Responsable de la gestión ambiental en el país	Planificación, Investigación, Fomento, Control, Promoción y Coordinación
Instituto de Turismo ITUR	Sector Privado, Independiente	Nivel Nacional	Ente colaborador y responsable de la formación en turismo	Educación y formación de profesionales en el área turística local. Promoción del turismo sustentable.
Ilustre Municipalidad de Curacautín y Lonquimay	Sector público, Dependiente,	Nivel Nacional Local	Rector de la gestión territorial local	Administración Promoción, Control, Coordinación, etc.
Fondo de Solidaridad e Inversión Social FOSIS	Sector Público, Estatal, Dependiente	Nivel Nacional y Local	Financiamiento de micro emprendimientos	Aporte de capital para iniciativas de pequeña y mediana envergadura de

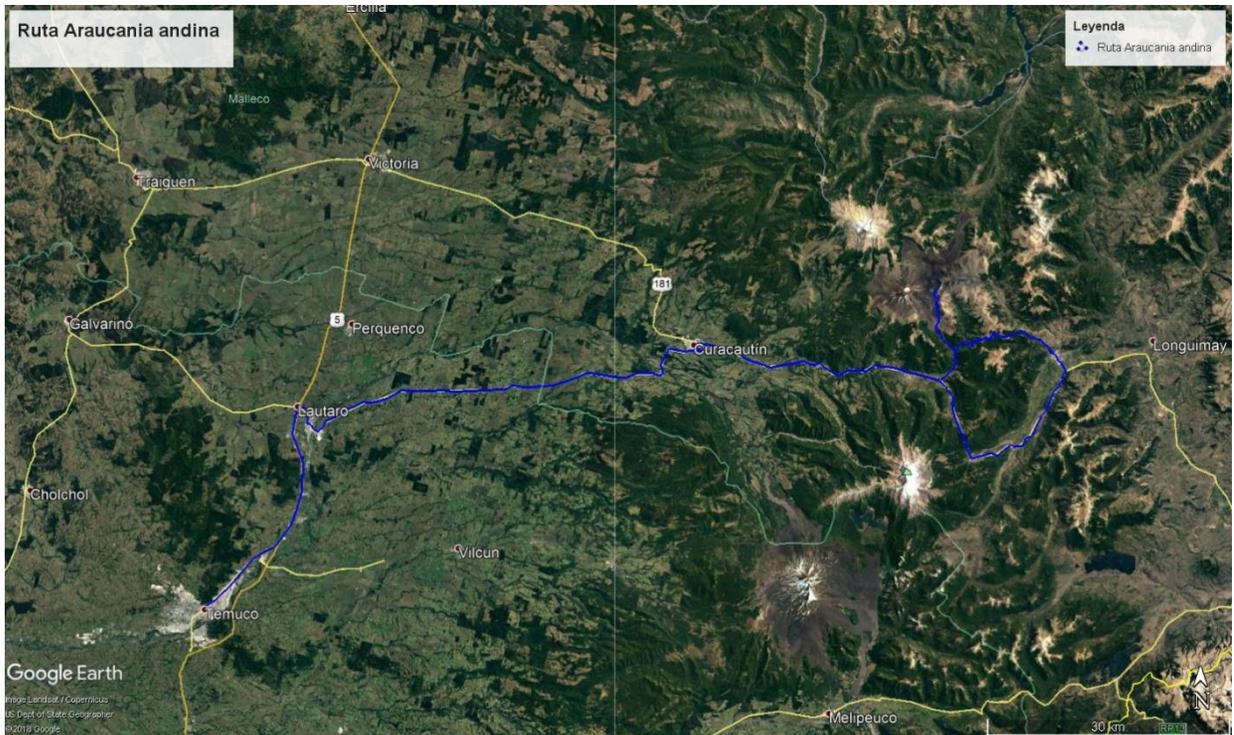
				tipo locales
Departamento de Acción Social del Obispado DAS	Sector Privado, Dependiente de la iglesia católica	Nivel Nacional y Local	Financiamiento de micro emprendimientos	Aporte de capital para iniciativas de pequeña y mediana envergadura de tipo locales
Universidades de la Frontera y Católica de Temuco	Sector Público, Independiente	Nivel Nacional e Internacional	Ente colaborador, responsables de la educación y formación profesional asociada al turismo	Educación superior formal
UNESCO	Autónomo	Nivel Nacional e Internacional	Ente Promotor y regulador	Reserva de la Biosfera Araucaria
Corporación de Desarrollo Turístico de Malalcahuello	Privado	Nivel Local	Ente promotor del desarrollo turístico local	Planificación, Coordinación, Implementación Asociación

## Anexo 6: ANÁLISIS DAFO DE LA PROPUESTA DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA CHILENA

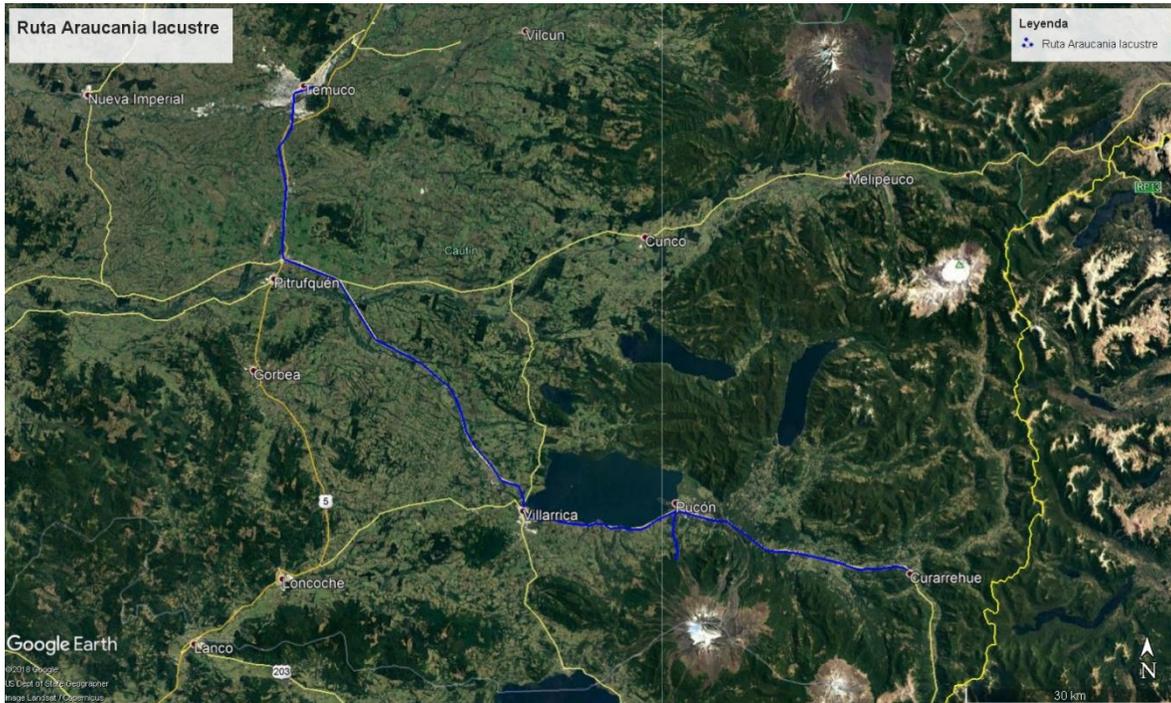
Oportunidades	Amenazas	Fortalezas	Debilidades
Generar un polo de desarrollo regional que sea sustentable en el tiempo y contribuya al crecimiento local más equitativo.	Paulatino deterioro de los recursos naturales y paisajísticos por sobreexplotación y contaminación	Presencia y abundancia de recursos naturales y étnicos	Falta definición formal de la vocación turística del territorio y Escaso desarrollo de la gestión turística sustentable a nivel comunal
Recuperar y conservar recursos naturales frágiles	Pérdida del valor cultural de la región	Intereses privados manifiestos por invertir en este rubro a nivel regional con capacidad instalada	Escasa preparación profesional en gestión del turismo sustentable a nivel local
Recuperar y valorar el patrimonio cultural regional	Incremento en el deterioro de la calidad de vida de población local	Disponibilidad de infraestructura de acogida y transporte básicas	Escasa oferta y variedad de los productos turísticos ofertados
Contribuir al aumento del empleo regional, reduciendo las tasas de cesantía y por ende al mejoramiento de la calidad de vida	Conflictos sociales	Existencia de centros de formación técnica regional en turismo que pueden ser reforzados para una mejor gestión	Desorganización en la oferta de productos
Fomento a la articulación público-privada para optimizar la gestión sustentable	Aparición de monopolios turísticos dominados por grandes empresas en desmedro de la pequeña y mediana empresa turística		Faltan planificación y elaboración de estadísticas locales de visitantes para evaluar tendencias, etc.
	Escasa descentralización		Carencia en instrumentos de

	de la gestión		fomento para el emprendimiento turístico regional
			Se carece de estudios de demanda

## Anexo 7: RUTA TERRITORIO ARAUCANÍA ANDINA y árboles milenarios de *Araucaria araucana*



## Anexo 8: RUTA TERRITORIO ARAUCANÍA LACUSTRE con predominancia de lagos y paisajes naturales



## Anexo 9: RUTA TERRITORIO ARAUCANÍA LITORAL COSTERO y ceremonia mapuche

