

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)



GUÍA METODOLÓGICA PARA UN SISTEMA INTEGRAL DE RECOLECCIÓN DE
INFORMACIÓN PARA EL TURISMO, COMO UN APORTE PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN REGIONES CON POTENCIALIDADES

GREGORIO AGUSTÍN VILLEGAS

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN
GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Enero 2015

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en (Nombre de la Maestría)

Fernando Bermúdez Acuña

PROFESOR TUTOR

Karen Vásquez Cascante

Se debe anotar el nombre
LECTOR No.1

Gregorio Agustín Villegas

SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A Dios

Por la Vida

A mis dos Mujeres: Petra y Sobeida

Gracias madre, por tu Amor y tus Enseñanzas

Gracias mi Amor, Por estos 20 años de Felicidad juntos y los que faltan...

Las Amo

A mi papá Héctor,

Quien nos cuida desde el Cielo

AGRADECIMIENTOS

- A mi querido planeta Tierra – Gracias por Resistir...
- A mi Venezuela golpeada, pero Hermosa – Vendrán mejores días...
- A Tico, Ramón, Leiva, Wilfredo, Yimmi, Inés, Margarita y Cheo
Gracias Hermanos por el Amor y por Existir...
- A mi familia grande, de Chivacoa, Valera, Caracas, Barquisimeto, Acarigua, Guanare y toda Venezuela, por su amor, por los abrazos y los besos...
- Al Dr. Santiago Clavijo, por creer en mí, gracias por el apoyo de siempre...
- A mis compadres y ahijados, por estar siempre pendiente...
- A todas aquellas personas que de una u otra manera, contribuyeron en su momento para el éxito de esta guía – Gracias por sus aportes...
- A todos y cada uno de los Profesores de la UCI, de quienes tuve el privilegio de aprender y crecer profesionalmente
Gracias por su amistad y experiencia...
- A Karen y Paula, por el apoyo de siempre...

Para todos...

Gracias.

INDICE

HOJA DE APROBACION	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
INDICE DE FIGURAS	vii
INDICE DE CUADROS	viii
INDICE DE ABREVIATURAS	ix
RESUMEN EJECUTIVO	x
1 INTRODUCCION	12
1.1 Antecedentes	12
1.2 Problemática.	14
1.3 Justificación del problema	15
1.4 Supuestos	15
1.5 Objetivo general	16
1.6 Objetivos específicos	16
2 MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO	17
2.1 Marco referencial.....	17
2.2 Marco teórico	19
3 MARCO METODOLOGICO	28
3.1 Fuentes de información.....	29
3.2 Técnicas de Investigación	31
3.3 Método de Investigación.	31
4 DESARROLLO	32
4.1 Elaboración del listado de elementos y acciones del entorno	34
4.2 Selección de los elementos del entorno a caracterizar y acciones a implementar en la metodología.	58
4.2.1 Selección de los elementos del entorno	58
4.2.2 Selección de las acciones del entorno.....	65
4.3 Sistematización de la experiencia del investigador	71
4.3.1 Metodología del levantamiento de información.....	72
4.3.1.1 Fases del proyecto	73
4.3.1.2 Trabajo de gabinete	82
4.3.1.3 Trabajo de campo	86
4.3.1.4 Manejo y procesamiento de datos.....	91
4.3.1.5 Relaciones con el entorno	93
4.3.1.6 Informe final.....	94
4.3.2 Factores a considerar para el levantamiento de información.....	96
4.3.2.1 Clasificación	97
4.3.2.2 Codificación.....	106
4.3.2.3 Planillas del Proyecto	110

	4.3.2.3.1 Planillas para el levantamiento en campo	110
	4.3.2.3.2 Planillas de control	112
	4.3.2.4 Estructura del equipo de trabajo del proyecto	113
	4.3.2.5 Responsabilidades de los participantes del proyecto	117
	4.3.2.6 Recursos necesarios para el proyecto	120
4.4	Consolidación de la guía metodológica para el sistema integral de recolección de información para el turismo.	125
5	CONCLUSIONES	127
6	RECOMENDACIONES	129
7	BIBLIOGRAFIA	130
8	ANEXOS	132
	Anexo 1: Acta (Charter) del Proyecto Final de Graduación (PFG)	133
	Anexo 2: Guía Metodológica para un Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo	138

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Fases del proyecto	74
Figura 2	Clases del Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo	98
Figura 3	Categorías de la Clase Recursos	99
Figura 4	Categorías de la Clase Servicios	102
Figura 5	Categorías de la Clase Infraestructura	104
Figura 6	Categorías de la Clase Superestructura	105
Figura 7	Estructura básica del equipo de proyecto	114

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Aporte de los proyectos de recolección de información al sistema actual	13
Cuadro 2	Clasificación del inventario turístico del 2002	18
Cuadro 3	Ficha descriptiva del proyecto 1	36
Cuadro 4	Ficha descriptiva del proyecto 2	38
Cuadro 5	Ficha descriptiva del proyecto 3	40
Cuadro 6	Ficha descriptiva del proyecto 4	42
Cuadro 7	Ficha descriptiva del proyecto 5	44
Cuadro 8	Ficha descriptiva del proyecto 6	46
Cuadro 9	Listado de elementos del entorno	49
Cuadro 10	Listado de acciones del entorno	53
Cuadro 11	Codificación actual de la metodología	108
Cuadro 12	Codificación propuesta para la metodología de la guía	109
Cuadro 13	Responsabilidades asignadas de los participantes del proyecto	118
Cuadro 14	Equipamiento de campo por equipo	124
Cuadro 15	Equipamiento de campo por persona	124

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

AECID	-	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CGP	-	Coordinación General del Proyecto
CICATUR	-	Centro Interamericano de Capacitación Turística
EL	-	Equipo Local
ET		Equipo Técnico
ETP	-	Equipo de Trabajo del Proyecto
CMMAD	-	Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo
FAO	-	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FUNDACITE Aragua	-	Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología del Estado Aragua
GLT	-	Grupo Local de Trabajo
GPS	-	Sistema de posicionamiento geográfico
INE	-	Instituto Nacional de Estadísticas
IPT	-	Inventario de Patrimonio Turístico
Mintur	-	Ministerio del Poder Popular para el Turismo
OEA	-	Organización de Estados Americanos
OMT	-	Organización Mundial de Turismo
ONG	-	Organizaciones No Gubernamentales
PFG	-	Proyecto Final de Grado
PNUMA	-	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
RAE	-	Real Academia Española
UNWTO	-	United Nations World Tourism Organization

RESUMEN EJECUTIVO

En los últimos años, el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en el mundo. Es alentador para el sector, ver cómo las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido hasta alcanzar los 1.035 millones en 2012.

Hoy en día, a pesar de las motivaciones que pueda generar ese crecimiento y la necesidad de ser competitivo en un mundo globalizado, es preocupante ver, a través de los sitios web de la mayoría de los estados venezolanos, la baja calidad de la información turística que poseen, aun cuando en estas regiones existan recursos importantes que permitan considerarla como una zona con potencialidades para el turismo.

Esta situación puede tener sus orígenes en los tiempos cuando la recolección de información turística estaba orientada casi exclusivamente, a algunas regiones del país con atractivos particulares para la actividad turística internacional.

Aunque estos destinos tenían un trato especial en cuanto a la recolección de su información, se podía observar que los datos se centraban en aspectos técnicos básicos relacionados al turismo como son: atractivos, alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, guías, entre otros.

Motivado por ese escenario, el investigador comenzó en el 2002, el desarrollo de su experiencia relacionada al levantamiento de información turística, la cual viene a ser la principal fuente de datos para la realización de este proyecto final de grado.

Ya cuando han pasado más de doce años desde aquel inicio en el 2002 y sentir que los requerimientos de los turistas se han vuelto más refinados y exigentes, el investigador ve con mayor preocupación, cómo en el país sigue existiendo una apatía por desarrollar una cultura por la información turística veraz, exhaustiva, organizada y actualizada.

Por tal motivo, se esperaba que la guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo, pudiese ser un elemento importante para incentivar a las regiones con potencialidades, a emprender el levantamiento de su información turística y apropiarse de su gestión.

Es por ello que el objetivo general de la investigación se basó en el desarrollo de dicha guía, con la incorporación de nuevos elementos y acciones del entorno, aspectos que podrían contribuir a la planificación y desarrollo turístico de una región.

Cabe resaltar que para alcanzar el éxito del objetivo principal del Proyecto Final de Grado (PFG), se obtuvieron productos menores generados de los objetivos específicos, tales como: un listado de elementos y acciones del entorno, seguido

de una selección de ellos para ser incorporados a la metodología, factores que contribuirían con la elaboración de la guía metodológica, basada en las experiencias sistematizadas.

A fin de obtener los productos deseados, se revisaron los proyectos donde ha participado el investigador, así como también, se consultaron otras fuentes secundarias sobre los temas relacionados.

Este tipo de revisión definió al PFG como una investigación documental, razón por la que se hizo necesario que el investigador manejara técnicas de apropiación y procesamiento de la información bibliográfica o documental, entre las que se pueden mencionar: fichas, resúmenes, comentarios, análisis, interpretación, entre otras.

Bien vale destacar que la presente investigación es de carácter cualitativa, debido a que sus características intrínsecas suponen un análisis intuitivo de los datos, emergiendo los resultados desde la propia observación de la realidad, además de ser el propio investigador quien recolecta la información. (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2001, p. 12)

También hay que enfatizar que se ha seleccionado el método analítico-sintético como método de investigación, ya que con él, se pueden dividir los proyectos a estudiar en sus elementos más simples, examinarlos por separado y finalmente, volver a agrupar sus partes para considerarlas en conjunto (Muñoz Razo, 1998, p. 192). Procedimiento que se adaptó a los requerimientos del investigador para la obtención de los resultados deseados.

Con respecto a los resultados obtenidos, es interesante observar como la consolidación de varios procesos fortalecidos por la información emanada de las experiencias, pueden resultar en un producto útil para regiones con potencialidades para la actividad turística, este fue el caso del sistema integral de recolección de información para el turismo.

Al mismo tiempo los organismos rectores del turismo podrían contar con una herramienta que les permitiría tener actualizado el sistema turístico, más aún si al culminar el proyecto en la región, se encontraran con la existencia de una metodología, un equipo formado y capacitado, y unos instrumentos de trabajo a disposición, en fin, todo lo necesario para gestionar el sistema y mantenerlo actualizado.

Como una recomendación final, el investigador propone el uso de las nuevas tecnologías de informática y de gestión de la información, para lograr que los datos recabados puedan ser procesados y gestionados en tiempo real, con el propósito de adaptar la metodología a los tiempos actuales y ser competitivos.

1 INTRODUCCION

1.1 Antecedentes

A comienzo del siglo XXI, en Venezuela, la recolección de información turística estaba orientada casi exclusivamente, para aquellas regiones que en ese entonces eran denominadas “Destinos Turísticos” en el país.

Aunque estos espacios tenían un trato especial en cuanto a la recolección de su información, se podía observar que los datos se centraban en aspectos técnicos básicos relacionados al turismo como son: atractivos, alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, guías, entre otros.

Esta situación motivó al investigador, quien venía de la ingeniería, a realizar en el 2002, conjuntamente con una profesional del área turismo, un proyecto de levantamiento de información turística en la zona norte costera del Estado Aragua, el cual partiera de la idea de extraer la mayor cantidad de datos posibles al recurso investigado.

Para ese entonces se realizó una investigación documental sobre los inventarios de recurso turísticos en Venezuela y Latinoamérica, adicionalmente se exploraron otros formatos que manejaban organismos encargados de los sectores sociales, ambiente y cultura.

Estas revisiones permitieron recopilar la información necesaria para diseñar una clasificación general, que posteriormente guiaría al diseño de 20 formatos para las planillas de campo (uno para cada tipo de recurso), todo esto como base del inventario.

Es con este proyecto que comienza el desarrollo de la experiencia del investigador en el área de recopilación de información turística, trabajo que viene a ser la principal fuente de datos para la realización de este proyecto final de grado (PFG).

Del mismo modo también es necesario puntualizar que los subsiguientes proyectos donde participó el autor, fueron agregando elementos y acciones a lo que es hoy la metodología de trabajo de levantamiento de información para la actividad turística. Tal como lo expresa el siguiente cuadro.

Cuadro 1: Aporte de los proyectos de recolección de información al sistema actual

Año	Proyecto	Aportes
2002 - 2003	Inventario de Recursos Turísticos de la Zona Norte Costera del Estado Aragua	<ul style="list-style-type: none"> • Geoposicionamiento del recurso natural o cultural. • Mayor información de cada recurso.
2004	Inventario de los Recursos existentes en la Zona Noroeste Costera del Estado Vargas, susceptibles de generar Actividades Productivas.	<ul style="list-style-type: none"> • Información de las actividades económicas. • Información de las comunidades.
2005	Levantamiento del Inventario de los Recursos Turísticos y Evaluación de los Productos Turísticos del Municipio San Sebastián	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en conjunto: Sector Público, sector Privado y Comunidades.
2008	Uruguay 2010: Rutas del Este de Uruguay. Plan de Estrategia y Competitividad Turística para los Municipios de Maldonado, Rocha y Lavalleja	<ul style="list-style-type: none"> • Otra metodología. • Trabajo en equipo. • Voluntariado. • Actores claves.
2009 - 2011	Inventario de los Recursos del Municipio Arismendi del Estado Sucre, Actual o Potencialmente Generadores de Actividades Turísticas Productivas	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematización del trabajo • Geoposicionamiento de todos los recursos. • Equipo de trabajo local. • Prueba – Base de datos • Manejo de archivos multimedios

Fuente: Elaboración Propia

A este respecto se debe acotar que tanto las planillas como la clasificación, eran objeto de actualizaciones permanentes, derivadas de la información que se generaba en los trabajos de campo.

Es de hacer notar que a pesar del tiempo transcurrido y el estudio realizado, esta metodología de trabajo, conjuntamente con sus productos, no han sido reflejadas en ningún documento de investigación.

1.2 Problemática.

Hoy en día, en la mayoría de los estados de Venezuela, es preocupante ver la calidad de la información turística que es manejada en los portales web oficiales, aun cuando en estas regiones existan recursos importantes que permitan considerarlas como zonas con potencialidades para el turismo.

Resulta preocupante observar que esta información pareciera no estar regida por ningún organismo del sector público, sino que de forma espontánea, individual y sin una investigación seria, pero sí con la mejor intención, visitantes y residentes de las regiones, presentan especies de guías turísticas.

Aunado a esto, la cantidad de recursos o atractivos que se presentan en estas guías virtuales improvisadas, parecieran estar limitadas a unos pocos elementos del patrimonio turístico de las regiones, información que no refleja la realidad de muchos de estos destinos.

En relación a las situaciones presentadas en los párrafos anteriores, al investigador le surgen varias interrogantes, entre la cuales se mencionan:

- ¿Por qué, si un estado tiene potencialidades para el turismo, no se toma en serio el tema de la información turística?
- ¿Por qué, si el Ministerio de Turismo (Mintur), tiene una metodología y unos formatos para el levantamiento del Inventario de Patrimonio Turístico (IPT), los estados no muestran sus recursos?
- ¿Son verdaderamente todos los recursos turísticos los que se muestran en esas guías virtuales improvisadas?
- ¿Será tan difícil o costoso el levantamiento de la información turística en una región?

En este proyecto final de grado no se busca responder a las interrogantes planteadas, ya que no es el objeto de la misma. Lo que persigue el investigador es desarrollar una herramienta metodológica que podría contribuir a la obtención,

organización y posterior manejo de la información turística en un destino con potencialidades.

1.3 Justificación del problema

En el mundo globalizado en que se vive actualmente, es usual que la comunicación tenga un peso significativo en el desarrollo de las regiones, asimismo, la información que se pueda manejar o no, podría ser un elemento detonante que impulse dicho desarrollo.

A pesar de lo expuesto anteriormente, parece inconcebible que en Venezuela, a pesar de que el turismo está declarado como una actividad económica de interés nacional, según el artículo 310 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, existan estados que se hacen llamar turísticos y en sus páginas web oficiales (cuando existen), no se observe la información de los recursos turísticos de la zona.

Es por ello que el investigador ve con preocupación, el desinterés reinante en los organismos rectores del turismo de una región con potencialidades, por gestionar de forma eficiente la información turística existente en el destino.

Por tal motivo, se espera que la guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo, pudiese ser un elemento importante para incentivar a dichas regiones, a emprender el levantamiento de su información turística y apropiarse de su gestión.

1.4 Supuestos

H1: De elaborarse la guía metodológica del sistema integral de recolección de información para el turismo y además, lograr capacitar a los organismos regionales y locales rectores de la actividad en Venezuela, se podrá incentivar a los municipios y estados venezolanos a tener actualizado su inventario de recursos turísticos.

H2: Si se implementara un levantamiento de información para el turismo en una región y posteriormente se socializara la información con las comunidades, los institutos de educación, la juventud, etc., se podría aumentar la identificación de estos sectores con su región.

1.5 Objetivo general

Desarrollar una guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo, basada en la experiencia del investigador, donde se incorporen elementos y acciones del entorno, a fin de contribuir en la planificación y desarrollo turístico de una región.

1.6 Objetivos específicos

- Identificar elementos y acciones del entorno, como factores que han contribuido al desarrollo de la metodología del sistema integral de recolección de información para el turismo.
- Seleccionar de los listados generados de la revisión de los proyectos, los elementos del entorno a caracterizar y acciones a implementar en la metodología.
- Sistematizar la experiencia del investigador, mediante la definición de la estructura organizativa, las responsabilidades, los recursos necesarios y las etapas que debe poseer un proyecto de recolección de información para el turismo.
- Consolidar la guía metodológica para el sistema integral de recolección de información para el turismo, incorporando elementos y acciones del entorno, así como también, la sistematización de la experiencia del investigador.

2 MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO

2.1 Marco referencial

Es en el 2002, cuando comienza el camino hacia lo que hoy día se quiere presentar como producto principal del PFG, una Guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo, basada en la experiencia del investigador y actualizada con elementos y acciones extraídos del entorno.

En esa oportunidad, internet no estaba tan desarrollado en el país y los precios para el acceso a esta importante herramienta, eran prohibitivos para investigadores principiantes.

Debido a esa situación, la investigación documental se basó en la revisión de los formatos de inventarios turísticos que utilizaban las universidades e institutos que egresaban profesionales del área en el Estado Aragua y Venezuela, así como en algunas planillas para el levantamiento de información en campo, perteneciente a organismos de áreas sociales y culturales del país. Finalmente se complementó dicha investigación con libros de turismo de autores mexicanos y venezolanos.

De la investigación antes mencionada se definió una clasificación general, la cual estaba constituida por tres niveles dependientes. El primer nivel le correspondió a la Categoría de los recursos turísticos existentes, el segundo al Tipo y el tercero al Subtipo, tal como se observa más adelante en el cuadro 2.

Después de haber definido la clasificación, se diseñaron veinte (20) planillas para el trabajo de campo, las cuales pertenecían a las 20 clasificaciones que existían para ese entonces.

Es importante recalcar que dichos formatos se diseñaron partiendo de la idea de inventariar el recurso de forma detallada, es decir, con la mayor cantidad posible de información del elemento.

Cuadro 2: Clasificación del inventario turístico del 2002

Categoría	Tipo	Subtipo
Atractivo	Cultural	Acontecimiento Programado
		Folklore
		Monumentos
		Poblado de Interés Turístico
		Histórico Cultural
	Natural	Hidrografía
		Topografía
Infraestructura	Comunicaciones	
	Equipamiento Vial	
	Estaciones	
	Salud y Protección	
	Vialidad	
Planta turística	Actividades Complementarias	
	Alimentos y Bebidas	
	Alojamientos	
	Intermediarios	
	Transporte	
Superestructura	Centros de Formación	
	Organismo No Gubernamental	
	Organismo Oficial	

Fuente: (Hernández & Villegas, 2003)

A partir de ese entonces, la clasificación, las planillas de campo y la forma de realizar el trabajo, han venido sufriendo cambios significativos, los cuales han obedecidos a diferentes razones, entre las que se mencionan:

- Nuevas investigaciones documentales en los sucesivos proyectos.
- Mayores facilidades para el acceso a internet.
- La globalización y su influencia en la actividad turística.
- El fortalecimiento del concepto de sostenibilidad para la actividad turística.
- Las nuevas tendencias del turismo a nivel mundial.

- La aparición de nuevas tecnologías para la recolección de datos (cámaras digitales, sistema de posicionamiento geográfico (GPS), grabadoras y filmadoras digitales, teléfonos celulares, etc.).
- Nuevos software para manejo de información.

Al respecto, vale la pena señalar, que uno de los aspectos que más ha sufrido cambios en la metodología, durante los diferentes proyectos, es la clasificación, ya que de los tres niveles con los que comenzó en el 2002, pasó a contar con cuatro (Clase, Categoría, Tipo y Subtipo), incrementando de forma significativa, el número de elementos que pueden ser inventariados con dicha clasificación.

Con referencia al primer nivel, es necesario comentar que está representada por las siguientes Clases:

- Recursos (basado en la metodología CICATUR – OEA)
- Servicios (Turísticos y Complementarios)
- Infraestructura
- Superestructura

Tal como se ha podido apreciar en los comentarios anteriores, este sistema integral de recolección de información para el turismo, objeto del proyecto final de grado del investigador, es actualizable, adaptable y modificable.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Turismo sostenible

Para una mejor comprensión de este término, se van a revisar dos conceptos importantes para el entendimiento de este, como lo son turismo y desarrollo sostenible.

2.2.1.1 Turismo

Para la Real Academia Española (RAE), el turismo es definido como una “actividad o hecho de viajar por placer”, pero el significado de esta actividad va más allá del sólo hecho de viajar por placer, tal como lo expresa la definición

adoptada por la OMT, después de consolidar los puntos positivos de otras propuestas.

La organización rectora del turismo mundial expone que “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (Organización Mundial de Turismo [OMT], 1998 p. 46)

De igual manera, esta definición precisa aspectos importantes de la actividad turística, como lo son:

- Presenta los límites del desarrollo de la actividad, es decir cuándo comienza y cuándo termina la experiencia turística (durante sus viajes y estancias)
- En qué espacio geográfico se localiza la actividad turística (fuera de su entorno habitual)
- Cuál es el tiempo máximo para ser considerado como una actividad turística (período de tiempo inferior a un año)
- Cuáles son los motivos de las personas para desplazarse como turista (con fines de ocio, por negocios y otros)

2.2.1.2 **Desarrollo sostenible**

Este tema se desarrolla desde 1987, donde es presentado a la Asamblea General de las Naciones Unidas, en el informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD), mejor conocido como el Informe Brundtland.

En dicho informe se expuso que el desarrollo sostenible "satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". Lo que pretende impulsar una mejor calidad de vida en el presente, a través del aprovechamiento responsable de los recursos actuales, a fin de preservarlos para el futuro.

En los últimos años a este desarrollo se le reconocen tres dimensiones, las cuales deben estar en equilibrio para alcanzar el éxito de la sostenibilidad. (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA] y Organización Mundial del Turismo [OMT], 2006, p. 9)

Estas son:

- Sostenibilidad medioambiental: implica la conservación y gestión de los recursos, especialmente aquellos que no son renovables o que son fundamentales para la subsistencia.
- Sostenibilidad social: implica el respeto de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad.
- Sostenibilidad económica: implica la creación de prosperidad en los diferentes niveles de la sociedad, considerando además la rentabilidad de todas las actividades económicas.

Cabe destacar que estos elementos (turismo y desarrollo sostenible), se unen en una relación directa generando el término Turismo Sostenible, el cual es definido por la OMT en el 2004 (Medina, 2007, parra 1), como:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Lo interesante de esta primera parte de la definición es que se puede entender que el turismo sostenible no es un tipo particular de turismo, sino más bien unas directrices para el desarrollo sostenible de dicha actividad y que a su vez, es imprescindible que los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del

desarrollo turístico, establezcan un equilibrio que garantice la permanencia de la actividad a largo plazo.

Pretendiendo de esta forma:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo.

Además de exigir: la participación informada de todos los agentes relevantes; propiciar un liderazgo político firme, así como también, reportar un alto grado de satisfacción a los turistas, de manera que represente para ellos una experiencia significativa.

En relación al producto que se generará en el PFG, el autor quiere acotar que el sistema integral de recolección de información para el turismo, basada en la experiencia del investigador, busca contribuir con las directrices del turismo sostenible, implementando en el proyecto, tareas y actividades que redunden en el beneficio de la región. Es por ello que el proyecto:

- Involucra a las comunidades residentes en el levantamiento de información.
- Busca inventariar elementos potenciales del entorno, con la intención de propiciar nuevos productos turísticos y generar nuevos empleos.
- Resalta los recursos naturales y culturales de las regiones, como elementos para el desarrollo local.
- Realiza recomendaciones para el desarrollo turístico local, basadas en las investigaciones documentales y de campo.
- Provee a la región de una herramienta para la planificación local.
- Capacita a un grupo local para el manejo y actualización de los datos de la región. Entre otras cosas.

2.2.2 Sistematización

Tal como se menciona en el objetivo general, el producto principal del presente trabajo de grado es el desarrollo de una guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo, basada en la experiencia del investigador.

Con respecto al objetivo presentado, puede surgir la siguiente pregunta ¿Por qué se debe sistematizar la recolección de información para el turismo, basada en la experiencia del investigador?

En ese sentido la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO], en su Guía Metodológica de Sistematización (2004, p. 9), expresa que es “fundamental promover la aplicación, en gran escala, de las soluciones conocidas que contribuyen a una mayor disponibilidad y acceso de información importante, relacionada a intervenciones de desarrollo”.

Igualmente exponen que, “aun existiendo experiencias muy relevantes en los espacios locales, no hayan sido analizadas en toda su extensión, ni difundidas entre los tomadores de decisión, técnicos y productores. Por tanto, se podría quedar en el conocimiento empírico de unas pocas personas”.

Por estas razones, se ve la necesidad de plasmar la experiencia del investigador, quien por más de doce años ha estado participando en proyectos de levantamiento de información para el turismo, sin que sus informes y productos hayan sido socializados entre las comunidades locales, agentes del turismo y otras personas que pudiesen estar interesados en ese tipo de información.

En cuanto a la sistematización Sergio Martinic y Oscar Jara (1984 y 1994 respectivamente citados por FAO, 2004, p. 16), presentan sus respectivas definiciones, el primero expresa que la sistematización es “un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los

resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado”

Por otro lado, Jara señala que es una “Interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo”

Bien vale resaltar que ambas definiciones expresan la necesidad de ordenar y organizar los procesos de un proyecto, a fin de explicar el curso que asumió el trabajo, o el por qué de la forma de realizarlo de esa manera.

Al mismo tiempo la FAO expresa que los usos frecuentes de la sistematización han estado asociados, básicamente, a dos campos:

- La sistematización de información o de datos; y,
- La sistematización de experiencias.

Es esta última la que podría contribuir con el objetivo que se persigue en este PFG y la que daría respuesta a la interrogante presentada al comienzo de este punto, ya que ésta se refiere a las “experiencias vistas como procesos que se desarrollan en un periodo determinado, en las que intervienen diferentes actores, en un contexto económico y social, y en el marco de una institución determinada” (FAO, 2004, p. 15)

Finalmente, para Oscar Jara (1994 citado por FAO, 2004, p. 16), “la sistematización debe ser realizada por miembros del equipo; es decir, por personas que han intervenido directamente en la experiencia, ya que ellas tienen la visión interna de lo que ha sido la intervención”.

Esta última aseveración de Jara, fortalece la elección del propio investigador, como el desarrollador de la sistematización de recolección de información para el turismo, objeto del presente trabajo.

2.2.3 Teoría holística

Según Barrera Morales (s.f., p. 1),

La holística alude a la tendencia que permite entender los eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que los caracterizan; corresponde a una actitud integradora como también a una teoría explicativa que orienta hacia una comprensión contextual de los procesos, de los protagonistas y de sus contextos.

La holística se refiere a la manera de ver las cosas enteras, en su totalidad, en su conjunto, en su complejidad, pues de esta forma se pueden apreciar interacciones, particularidades y procesos que por lo regular no se perciben si se estudian los aspectos que conforman el todo, por separado

Esta teoría es de vital importancia para el producto principal del presente trabajo, porque en ella se basa el carácter integral que posee el sistema de recolección de información para el turismo, basada en la experiencia del investigador.

En virtud a ese carácter integral, el investigador expone que cuando se visita una región, con el fin de inventariar sus recursos, la información de la zona se levanta como un todo, pudiéndose identificar elementos del entorno que no se tenía estimado encontrar. Ejemplo: Una actividad económica del lugar, una tradición, un evento local, una flora o fauna endémica, un proyecto por ejecutar, en fin, un elemento que podría ser de importancia para el desarrollo de la zona.

Es por ello que el mismo Barrera Morales (s.f., p. 13), asevera que “El pensamiento holístico implica la actitud abierta a la historia, a los acontecimientos, a percibir contextos, ideas y situaciones dentro de múltiples relaciones”. También expresa que dicho pensamiento “está en posibilidad de integrar experiencias, relacionar conocimientos, vincular acciones, dimensiones, interpretaciones, inferencias, con trasfondos de posibilidades abiertas”.

2.2.4 Inventario de recursos turísticos

Expresa la OMT que “el hecho turístico requiere de la existencia de ciertos recursos o elementos que tengan capacidad de atracción para el consumidor turístico”, y que estos a su vez, mediante un proceso de transformación para satisfacer las necesidades turísticas de la región, podría formar parte de su Patrimonio Turístico. (OMT, 1998, p. 185)

En ese mismo orden de ideas, el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (Mintur), define el patrimonio de una nación como:

el conjunto de elementos naturales y culturales que ocupan su territorio, compuesto por los diversos ecosistemas susceptibles de ser aprovechados por los seres humanos para satisfacer sus necesidades, así como por todas las creaciones y expresiones culturales de las personas que lo habitan, sus instituciones, su lenguaje, tradiciones, el quehacer diario, las obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, estético, etnológico, antropológico del arte o de la ciencia” (Ministerio del Poder Popular para el Turismo [Mintur], 2012, p. 5)

Atendiendo a estas consideraciones, se puede señalar que el patrimonio turístico, conjuntamente con otros elementos de la oferta, vienen a ser la materia prima sobre la que descansará la actividad turística de esa región. Razón por la cual, es necesario registrarlos en un sistema, que pueda ser verificable, adaptable, modificable y actualizable.

Es allí donde se puede hablar sobre los inventarios turísticos, que según el Vice-Ministerio de Turismo de Perú, “constituyen un registro y un estado integrado de

todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista”. (2006, p. 2)

Convirtiéndose estos inventarios en la herramienta principal de aquellas zonas o comunidades que esté considerando desarrollar su turismo, o ampliar su sector turístico actual.

Sobre las bases de las ideas expuestas, es importante acotar que una buena “identificación y evaluación de los recursos turísticos de una zona, resulta imprescindible para determinar el potencial turístico de la misma” (Diputación de Valencia, s.f.), y a la vez, aportar información para la definición del tipo de turismo acorde a la región.

Es de vital importancia que en un inventario se tome en consideración las restauraciones y refacciones de los recursos que forman el listado de elementos, así como también, la aparición y desarrollo de otros nuevos. (Organización Mundial de Turismo [OMT], 1999, p. 77)

Es preciso enfatizar que mantener actualizada la información de un inventario turístico es un trabajo permanente, ya que el mismo debe ser un reflejo fiel de la realidad turística de la región.

En resumen se puede decir que entre otras cosas, un inventario turístico es:

- Una herramienta importante para la planificación turística local.
- Un instrumento para conocer el estatus de los recursos con que cuenta una región, en pro de su incursión en la actividad turística.
- Un sistema integral con datos para el turismo, que puede ser verificable, adaptable, modificable y actualizable.
- Un instrumento para determinar el potencial turístico de una región
- Un reflejo fiel de la realidad turística de la zona.

3 MARCO METODOLOGICO

El tema objeto del proyecto final de grado, fue el desarrollo de una guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo, basada en la experiencia del investigador y en donde se incorporaron elementos y acciones del entorno que contribuirían a la planificación y desarrollo turístico de una región

Este tipo de trabajo conllevó al autor, a la revisión detallada del material utilizado en los diferentes proyectos en los que participó. Elementos como: informes, clasificación, planillas, metodología de trabajo, controles, entre otras cosas, fueron las fuentes primarias de información para el desarrollo de dicha guía. También se contó con fuentes secundarias como complemento de la investigación.

La revisión de estos tipos de fuentes, definieron al proyecto como una investigación documental, razón por la que se hizo necesario la utilización de técnicas para la apropiación y procesamiento de la información a recabar.

En otro orden de ideas es necesario enfatizar que la investigación fue de carácter cualitativa, debido a que sus características intrínsecas suponían un análisis intuitivo de los datos, emergiendo los resultados desde la propia observación de la realidad, además de ser el propio investigador quien recolectó la información. (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2001, p. 12)

Para la obtención de la guía metodológica objeto de este proyecto final de grado, se dividió la metodología en cuatro partes bien definidas, las cuales se mencionan a continuación:

1. En la primera se identificaron los elementos y acciones del entorno. Aquí se generó un listado de estos factores del medio, con una reseña explicativa de su contribución a la metodología.
2. La parte dos aportó, por un lado, la caracterización de aquellos elementos seleccionados en el objetivo anterior, a fin de presentar la información a

recabar en el proyecto, incluyendo su tipificación. Por el otro, se escogieron las acciones del entorno que se implementaron luego, en la metodología.

3. En la tercera parte se sistematiza la experiencia del investigador y para ello se generaron los siguientes entregables:
 - La definición de las fases del trabajo para el proyecto.
 - La estructura organizativa del equipo de trabajo del proyecto.
 - Las responsabilidades asignadas al recurso humano del proyecto.
 - Una lista de recursos necesarios para el levantamiento de información.
4. Finalmente, en la cuarta, se consolidó la guía metodológica en un documento que contribuye a la recolección de información para el turismo, en un destino determinado. Para ello se definió la estructura de la guía, se incorporaron los elementos y acciones del entorno y se organizó el proyecto basado en la sistematización de la experiencia del investigador.

Es de hacer notar que al finalizar estas cuatro partes del proyecto final de grado, se contó con una guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo, basada en la experiencia del investigador, capaz de contribuir en la planificación y desarrollo turístico de una región.

3.1 Fuentes de información

La Biblioteca de la Universidad de Alcalá define a las fuentes de información como “diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento.” (Definición encontrada en: <http://www2.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/index.html>)

Fuentes Primarias:

La Organización Mundial de Turismo define a las fuentes primarias como aquellas que “Hacen referencia a la documentación que tiene material nuevo y original, cuya disposición no sigue ningún esquema predeterminado”. (OMT, 2001, p. 13)

Las fuentes primarias consultadas fueron:

- Cinco informes de los proyectos donde participó el investigador:
 - Inventario de Recursos Turísticos de la Zona Norte Costera del Estado Aragua (2002 – 2003)
 - Inventario de los Recursos existentes en la Zona Noroeste Costera del Estado Vargas, susceptibles de generar Actividades Productivas (2004)
 - Actualización del Inventario de Recursos Turísticos de la Zona Norte Costera del Estado Aragua (2004 – 2005)
 - Levantamiento del Inventario de los Recursos Turísticos y Evaluación de los Productos Turísticos del Municipio San Sebastián (2005 – 2006)
 - Inventario de los Recursos del Municipio Arismendi del Estado Sucre, Actual o Potencialmente Generadores de Actividades Turísticas Productivas (2009 – 2011)
- Las clasificaciones que se utilizaron en los diferentes proyecto.
- Los formatos de las planilla que se utilizaron.
- Seis metodologías de trabajo, ya que se incluye el proyecto en los Municipios de Maldonado, Rocha y Lavalleja de Uruguay (2008), donde participó el investigador como voluntario de la OMT.
- Los formatos de control que se han usado. Entre otros documentos.

Fuentes Secundarias:

“Son el resultado del desarrollo de las fuentes primarias y de la extracción, condensación u otro tipo de reorganización de la documentación, para hacerla accesible a los usuarios.” (OMT, 2001, p. 14)

Por ser un documento basado en las experiencias en campo del investigador, la totalidad de las fuentes utilizadas para el desarrollo del sistema integral de

recolección de información presentado en este PFG, fueron provenientes de los documentos que se obtuvieron en cada proyecto.

3.2 Técnicas de Investigación

“Son los instrumentos con que vamos a recoger información de campo y procesar la información bibliográfica o documental” (Ramírez Caro, 2011, p. 85)

Para la realización del presente proyecto de grado, fue necesario que el investigador manejara técnicas de apropiación y procesamiento de la información bibliográfica o documental, entre las que se mencionan: fichas, resúmenes, comentarios, análisis, interpretación, entre otras.

Cabe destacar que la utilización de estas técnicas para documentar la revisión de los informes, formatos, clasificación, metodologías de trabajo, etc., de los diferentes proyectos donde participó el investigador, permitieron sacar el mayor provecho de la información analizada.

3.3 Método de Investigación.

Según (Muñoz Razo, 1998, p. 188), el método de investigación es el “procedimiento ordenado que se sigue para establecer el significado de los hechos y fenómenos hacia los que se dirige el interés científico para encontrar, demostrar, refutar, descubrir y aportar un conocimiento”

Para el presente trabajo de grado, se seleccionó el método analítico-sintético como método de investigación, ya que con él, se pudo dividir los proyectos a estudiar en sus elementos más simples, examinarlos por separado y finalmente, volver a agruparlos en sus partes para considerarlos en conjunto.

4 DESARROLLO

Cuando en el 2002, el investigador comenzó el recorrido por la búsqueda de información que pudiese servir para el turismo, nunca estimó que ese campo iba a tomar tanta importancia en el corto tiempo.

Hoy día, entre otras cosas, la tecnología, la comunicación en tiempo real, las redes sociales, los teléfonos inteligentes y las tendencias del turismo por explorar nuevos lugares, han hecho que dicha información se convierta en imprescindible para el desarrollo de un destino con potencialidades para la actividad turística.

Atendiendo a estas consideraciones, el objetivo principal de este trabajo final, fue aprovechar la experiencia adquirida por el investigador en los diferentes proyectos donde participó y con ello, ir desarrollando una guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo.

Esta guía busca contribuir con el incremento de la eficiencia para el uso de los recursos, a la hora de implementar y ejecutar proyectos de levantamiento de información en turismo, así como también, aportar una visión holística con la que se podrían recabar los datos del entorno.

Para esta labor, se dividió el trabajo en cuatro partes bien definidas, las que a su vez, generaban los productos entregables, determinados en los objetivos específicos. Ellas son:

- Elaboración del listado de elementos y acciones del entorno.
- Selección de los elementos del entorno a caracterizar y acciones a implementar en la metodología.
- Sistematización de la experiencia del investigador y,
- Consolidación de la guía metodológica para el sistema integral de recolección de información para el turismo.

Es importante acotar que dichas partes se desarrollaron de forma continua.

Antes de comenzar a ampliar la información sobre cada segmento, se tomó en cuenta al proyecto realizado en el Municipio Arismendi del Estado Sucre (2009 – 2011), por ser el último en donde participó el investigador como Coordinador Técnico, y donde se tienen las versiones más recientes de los elementos de la metodología, los cuales servirán como punto de inicio para este trabajo.

Entre estos elementos se encuentran:

- Una clasificación de cuatro niveles (Clase, Categoría, Tipo y Subtipo), con la capacidad para ordenar y tipificar hasta 408 tipos de datos diferentes, en las Clases: Recursos (Natural y Cultural), Servicios (turísticos y complementarios), Infraestructura y Superestructura.
- 23 planillas para el levantamiento de información en campo, relacionadas a las categorías de la clasificación.
- Una metodología implementada.
- Cuatro (4) formatos de control del trabajo.
- Un esquema de las etapas del proyecto con sus actividades y productos.
- La estructura organizativa del equipo de trabajo del proyecto.
- Responsabilidades definidas de los participantes del proyecto.
- Los diferentes recursos necesarios para el proyecto.
- Un glosario de términos utilizados en la metodología.

Ya establecidos los elementos de la metodología con los que se contará para la sistematización de la experiencia, se procedió a desarrollar los trabajos necesarios para ir alcanzando los diferentes productos entregables que se estimaron para la guía.

A este respecto se desprende:

4.1 Elaboración del listado de elementos y acciones del entorno

Con el propósito de entender lo que se denominó Elementos y Acciones del Entorno, se buscó conceptualizar de forma sencilla estos términos, quedando de la siguiente manera:

Elemento del entorno: recurso o medio del entorno que contribuye con el fortalecimiento de la información, en pro de una mejor descripción de los datos recopilados. Pueden aparecer antes, durante o después del trabajo en un proyecto de levantamiento de información.

Acción del entorno: actividad o tarea implementada durante la ejecución de un proyecto de levantamiento de información, la cual contribuyó de forma positiva con los resultados finales del documento y que además, podría formar parte de la nueva metodología de trabajo.

Ya determinada la conceptualización de estos términos, se procedió a la revisión de los diferentes proyectos donde participó el investigador, con la intención de extraer la información necesaria para los listados de elementos y acciones del entorno, propuesto para el Objetivo Específico 1.

Para la obtención de estos listados, primeramente se elaboró una ficha descriptiva del proyecto, con ello se buscó obtener datos representativos de los trabajos de investigación mencionados. Entre la información recabada en dicha ficha, se encuentra:

- Nombre del Proyecto
- Lugar donde se realizó el Proyecto
- Año
- Organismo Solicitante del Proyecto
- Responsable del Proyecto
- Breve Descripción del Proyecto
- Resultados del Proyecto

- Responsabilidades del Investigador en el Proyecto
- Elementos encontrados en el entorno antes, durante y después del proyecto
- Acciones encontradas en el entorno antes, durante y después del proyecto

Al mismo tiempo, se revisaron cada uno de los cinco proyectos realizados en suelo venezolano por el investigador, así como también, el desarrollado en Uruguay con la metodología de la OMT. Los mismos se mencionan a continuación según su cronología:

1. Inventario de Recursos Turísticos de la Zona Norte Costera del Estado Aragua. (2002 – 2003)
2. Inventario de los Recursos existentes en la Zona Noroeste Costera del Estado Vargas, susceptibles de generar Actividades Productivas. (2004)
3. Actualización del Inventario de Recursos Turísticos de la Zona Norte Costera del Estado Aragua. (2004 - 2005)
4. Levantamiento del Inventario de los Recursos Turísticos y Evaluación de los Productos Turísticos del Municipio San Sebastián. (2005 – 2006)
5. Uruguay 2010: Rutas del Este de Uruguay. Plan de Estrategia y Competitividad Turística para los Departamentos de Maldonado, Rocha y Lavalleja. (2008)
6. Inventario de los Recursos del Municipio Arismendi del Estado Sucre, Actual o Potencialmente Generadores de Actividades Turísticas Productivas. (2009 – 2011)

Y en ese mismo orden, a continuación se presentan las fichas de los seis proyectos:

Cuadro 3: Ficha descriptiva del proyecto 1

Nombre del Proyecto	
Inventario de Recursos Turísticos de la Zona Norte Costera del Estado Aragua	
Lugar donde se realizó el Proyecto:	
La región donde se realizó la investigación estuvo conformada por 5 municipios, los cuales se mencionan a continuación: la Parroquia Chorón del Municipio Girardot, la Parroquia Chuao del Municipio Santiago Mariño, el Municipio Ocumare de la Costa de Oro, el Municipio Mario Briceño Iragorry y el Municipio Tovar, todos pertenecientes a la zona norte costera del Estado Aragua.	
Año:	2002 – 2003
Organismo Solicitante del Proyecto	
Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología del Estado Aragua (FUNDACITE Aragua)	
Responsable del Proyecto	
TSU en Turismo Georgina Hernández - Ing. Gregorio Villegas	
Breve Descripción del Proyecto:	
<p>Es el proyecto que da inicio a la metodología para la recolección de información turística presentada por el investigador Gregorio Villegas. En él se comenzó desde cero y para ello, se trabajó en las siguientes tareas: diseño y elaboración de las planillas para el trabajo de campo; definición de la clasificación y la codificación; trabajo de gabinete; levantamiento de la información in situ; manejo y análisis de la información recabada y finalmente, elaboración y presentación del informe final.</p> <p>Esta responsabilidad recayó sobre las dos personas responsables del proyecto, las cuales partieron con la convicción de recabar la mayor cantidad de información actualizada a la hora de inventariar un elemento en una región.</p> <p>Los equipos utilizados en el levantamiento en campo fueron un GPS y una cámara digital, ambos pertenecientes a la fundación solicitante, y para el trabajo general, se utilizó un equipo de computación con su impresora.</p> <p>Para el levantamiento en campo no se contó con la participación directa de los municipios involucrados en el proyecto, ni de las comunidades residentes.</p>	
Resultados del Proyecto	
En este proyecto se logró inventariar la información de 551 elementos que podrían tener vinculación con la actividad turística. En relación a los atractivos recabados (176), el aspecto cultural fue el más significativo con un 70% de los recursos obtenidos, dejando el otro 30% para los naturales.	

Continuación del Cuadro 3...

Responsabilidades del Investigador en el Proyecto
Diseñador de la metodología a implementar, Proyectista, Coordinador y Co-Investigador
Elementos encontrados en el entorno antes, durante y después del proyecto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Codificación del elemento a inventariar. 2. Datos particulares del elemento a inventariar. 3. Localización geográfica del recurso natural o cultural en coordenadas UTM. 4. Distancia a lugares referenciales. 5. Accesibilidad al lugar. 6. La jerarquización establecida por los órganos competentes. 7. Clasificación del elemento a inventariar. 8. Descripción del elemento a inventariar. 9. El croquis o la ruta para la ubicación del elemento a inventariar. 10. Fotografía actualizada del elemento a inventariar.
Acciones encontradas en el entorno antes, durante y después del proyecto
<ol style="list-style-type: none"> 1. La división del inventario en 4 componentes: Atractivos, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura. 2. Dos tareas: El trabajo de gabinete y el de Campo 3. Uso de GPS para ubicar los atractivos naturales y culturales 4. Cada inventario fue dividido en categorías y estas a su vez en tipos y subtipos. Basados en la metodología del Arq. Roberto Boullón. 5. División de los formatos para el levantamiento en campo en 5 partes: la identificación, la clasificación, la descripción, los croquis o rutas y la zona de apoyo audiovisual del recurso turístico. 6. 20 planillas diseñadas para los diferentes elementos de la clasificación.

Fuente: Elaboración Propia, tomada de (Hernández & Villegas, 2003)

Cuadro 4: Ficha descriptiva del proyecto 2

Nombre del Proyecto	
Inventario de los Recursos existentes en la Zona Noroeste Costera del Estado Vargas, susceptibles de generar Actividades Productivas	
Lugar donde se realizó el Proyecto:	
La zona nor-oeste costera de la Parroquia Carayaca del Estado Vargas, conformada por las poblaciones de: Chichiriviche de la Costa, La Peñita, Puerto Cruz y Puerto Maya, así como también los espacios, carreteras y áreas que las comunican.	
Año:	2004
Organismo Solicitante del Proyecto	
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	
Responsable del Proyecto	
Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología del Estado Aragua (FUNDACITE Aragua) – Ing. Gregorio Villegas	
Breve Descripción del Proyecto:	
<p>La base metodológica utilizada en esta investigación fue tomada del Inventario de Recursos Turísticos de la Zona Norte Costera del Estado Aragua, por esa razón tanto la clasificación como las planillas son idénticas en más de un 90%.</p> <p>El inventario en la Zona Noroeste Costera del Estado Vargas cumplió con dos objetivos fundamentales, el de cuantificar y calificar ordenadamente los recursos existentes susceptibles de generar actividades productivas en la región y el de, servir como base de información para estudios, planes y proyectos, en pro del desarrollo local.</p> <p>Para este proyecto se adicionó un trabajo con los recursos existentes susceptibles de generar actividades productivas, a fin de inventariar también las potencialidades que podrían estar latentes, así como también, la información relacionada a los institutos educativos de la región.</p> <p>En esta ocasión todas las etapas y trabajos del proyecto fueron cubiertas por el Ing. Gregorio Villegas, desde la propuesta hasta la entrega del informe final.</p> <p>Al igual que en el proyecto de Aragua, los equipos utilizados en el levantamiento en campo fueron un GPS y una cámara digital y para el trabajo general, se utilizó un equipo de computación con su impresora.</p> <p>Se contó con el apoyo de la Fundación de Turismo del Municipio Vargas y de representantes de los Museos Arqueológicos Panarigua y Marapa, quienes contribuyeron con el levantamiento de los petroglifos de la zona.</p>	

Continuación del Cuadro 4...

Resultados del Proyecto
En este proyecto se logró inventariar la información de 76 elementos que podrían tener vinculación con la actividad turística. La categoría Planta Turística resultó la de mayor número con 38 recursos, aunque no la de mayor calidad. Los atractivos contribuyeron con 23 recursos, siendo los culturales los que hicieron mayor presencia con 18 y aportaron a su vez, mayor valor debido a la gran cantidad de piezas arqueológicas que allí se encuentran (petroglifos principalmente).
Responsabilidades del Investigador en el Proyecto
Proyectista, Coordinador e Investigador
Elementos encontrados en el entorno antes, durante y después del proyecto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Para la Clase Superestructura, una nueva Categoría: Unidades Comerciales de Producción (formada por las Cooperativas y los Centros de Acopios) 2. Considerar a las escuelas públicas y privadas como un dato importante para la actividad turística en la región.
Acciones encontradas en el entorno antes, durante y después del proyecto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inclusión de los recursos existentes susceptibles de generar actividades productivas en la región, como elementos para el turismo. 2. Tomar en cuenta los recursos potenciales, no sólo los existentes. 3. Realización de un pre-inventario de los recursos existentes en la zona, partiendo de los elementos encontrados en la revisión documental. 4. Establecimiento de rutas para la investigación de campo. 5. Elaboración de bitácora de viaje con Sistema de Posicionamiento Geográfico GPS.

Fuente: Elaboración Propia, tomado de (Villegas, 2004)

Cuadro 5: Ficha descriptiva del proyecto 3

Nombre del Proyecto	
Actualización del Inventario de Recursos Turísticos de la Zona Norte Costera del Estado Aragua	
Lugar donde se realizó el Proyecto:	
A diferencia del primer proyecto la investigación estuvo conformada por 4 municipios, quedando fuera de la actualización el Municipio Mario Briceño Irigorry. Finalmente quedó conformado por: la Parroquia Choróní del Municipio Girardot, la Parroquia Chuao del Municipio Santiago Mariño, el Municipio Ocumare de la Costa de Oro y el Municipio Tovar, todos pertenecientes a la zona norte costera del Estado Aragua.	
Año:	2005
Organismo Solicitante del Proyecto	
Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología del Estado Aragua (FUNDACITE Aragua)	
Responsable del Proyecto	
Ing. Gregorio Villegas	
Breve Descripción del Proyecto:	
<p>El objetivo principal de este proyecto fue actualizar el Inventario de Recursos Turísticos de la Zona Norte Costera del Estado Aragua, partiendo de los elementos encontrados en la investigación que finalizó en el 2003, debido a ello, la base metodológica utilizada en esta exploración fue tomada de ese trabajo inicial, respetando su clasificación y el formato de las planillas originales.</p> <p>Hay que destacar que la mayoría de la información actualizada en este trabajo, acerca de los atractivos que no aparecían en el documento original, fue suministrada por los diferentes actores del turismo en los municipios costeros del Estado Aragua.</p> <p>Todos los trabajos de esta actualización fueron realizados por el Ing. Gregorio Villegas, incluyendo la entrega del informe final.</p> <p>Los equipos utilizados en el levantamiento en campo fueron un GPS y una cámara digital y para el trabajo general, se utilizó un equipo de computación con su impresora.</p> <p>En esta oportunidad se contó con el apoyo del Instituto de Turismo de los municipios Ocumare de la Costa de Oro y Tovar.</p>	

Continuación del Cuadro 5...

Resultados del Proyecto
<p>En este proyecto se logró inventariar la información de 661 elementos que podrían tener vinculación con la actividad turística. Esto indicó un incremento del 20% en cuanto al total de los recursos recopilados en el trabajo original, es decir, se pasó de 551 elementos en el proyecto que finalizó en el 2003, a 661 recursos en esta actualización.</p> <p>De allí se tuvo que el Municipio Ocumare de la Costa de Oro fue el de mayor incremento con un 77,46% y Tovar el de menor, con un 0,51%. Vale la pena mencionar que en la actualización se eliminaron recursos que ya no existían.</p>
Responsabilidades del Investigador en el Proyecto
Proyectista, Coordinador e Investigador
Elementos encontrados en el entorno antes, durante y después del proyecto
Por ser una actualización se utilizó la misma metodología del proyecto original, razón por la cual, no se encontraron elementos nuevos.
Acciones encontradas en el entorno antes, durante y después del proyecto
1. Incorporación de un archivo con el Glosario de Términos utilizados para el Inventario Turístico.

Fuente: Elaboración Propia, tomado de (Villegas, 2005)

Cuadro 6: Ficha descriptiva del proyecto 4

Nombre del Proyecto	
Levantamiento del Inventario de los Recursos Turísticos y Evaluación de los Productos Turísticos del Municipio San Sebastián	
Lugar donde se realizó el Proyecto:	
Municipio San Sebastián del Estado Aragua	
Año:	2005 - 2006
Organismo Solicitante del Proyecto	
Fundación Holcim Venezuela Social	
Responsable del Proyecto	
Convenio Fundación Holcim Venezuela Social - Movimiento Cultural Designio - FUNDACITE Aragua	
Breve Descripción del Proyecto:	
<p>En este proyecto se buscó identificar los atractivos turísticos potenciales del Municipio San Sebastián, con el propósito de ubicarlos, clasificarlos, contabilizarlos y evaluarlos, para el posterior uso en pro del desarrollo de la región. Para ello se estableció una alianza de trabajo entre el Movimiento Cultural Designio (comunidad organizada), FUNDACITE Aragua (sector público) y la Fundación Holcim Venezuela Social (sector privado), con la cual se realizó el levantamiento de los recursos turísticos existentes en el Municipio, así como la evaluación de los recursos y productos turísticos más significativos de la zona.</p> <p>En cuanto a las metodologías utilizadas en el proyecto se tiene que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La del levantamiento del inventario de recursos turístico fue tomada del trabajo en la zona norte costera del Estado Aragua. • Para la evaluación de los recursos y productos turísticos, se contó con la metodología desarrollada por el Profesor Econ. Manuel Acosta de la Universidad Simón Bolívar (USB), quien permitió que en esa ocasión algunos indicadores fuesen modificados por el Ing. Gregorio Villegas para la adaptación al trabajo requerido. <p>Adicional a los equipos que se venían utilizados regularmente en los proyectos de levantamiento en campo (GPS y una cámara digital), se sumó una grabadora para las entrevistas a los cultores y personalidades de la región.</p> <p>Para este proyecto también se implementó la capacitación de un grupo local, quienes recibieron entrenamiento en ambas metodologías y en el uso de los equipos para los trabajos en el levantamiento in situ y en la evaluación de los recursos y productos turísticos de la zona.</p> <p>El Ing. Gregorio Villegas fue el representante de FUNDACITE Aragua.</p>	

Continuación del Cuadro 6...

Resultados del Proyecto
<p>En este proyecto se logró inventariar la información de 122 elementos que podrían tener vinculación con la actividad turística. La Categoría Atractivos resultó la de mayor cantidad con 49 elementos, para un 40,16% del total, sobresaliendo entre ellos, los monumentos y el folclore con 33 recursos inventariados, de los 43 que conforman el tipo cultural.</p> <p>Por otro lado la evaluación del Producto Turístico del Municipio San Sebastián arrojó valores que indicaban que dicho municipio poseía elementos que, previo acondicionamiento, pudiesen estructurar alguna opción de un producto turístico.</p> <p>De igual manera, se observó una potencialidad aprovechable para el turismo, y a su vez, el uso de la metodología recomendó “Estudiar y Acondicionar la región, a mediano y largo plazo”</p>
Responsabilidades del Investigador en el Proyecto
<p>Proyectista, Facilitador y Coordinador Técnico</p>
Elementos encontrados en el entorno antes, durante y después del proyecto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se incorporó a las planillas de trabajo en campo, la fecha en la que se realizó el inventario de ese elemento
Acciones encontradas en el entorno antes, durante y después del proyecto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alianza estratégica entre el sector público, el privado y las comunidades organizadas. 2. Evaluación de los recursos y productos significativos. 3. Uso de grabadora para las entrevistas a los cultores y personalidades de la región. 4. Capacitación del grupo local, quienes trabajarían en el levantamiento in situ y en la evaluación de los recursos y productos.

Fuente: Elaboración Propia, tomado de (Fundación Holcim Venezuela Social, Movimiento Cultural Designio, FUNDACITE Aragua, 2006)

Cuadro 7: Ficha descriptiva del proyecto 5

Nombre del Proyecto	
Uruguay 2010: Rutas del Este de Uruguay. Plan de Estrategia y Competitividad Turística para los Departamentos de Maldonado, Rocha y Lavalleja	
Lugar donde se realizó el Proyecto:	
Los Departamentos de Maldonado, Rocha y Lavalleja en Uruguay	
Año:	2008
Organismo Solicitante del Proyecto	
Las Intendencias Municipales de Maldonado, Rocha y Lavalleja, con el apoyo del Ministerio de Turismo y Deporte de Uruguay.	
Responsable del Proyecto	
Programa UN.WTO.TedQual Volunteers de la Fundación THEMIS, Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (OMT- siglas en español) (UNWTO – siglas en Inglés)	
Breve Descripción del Proyecto:	
<p>Con este proyecto se buscó, crear conjuntamente entre los sectores público, privado y sociedad civil de Uruguay, un programa de desarrollo a través del turismo, basado en los recursos culturales, naturales y humanos, que permitiera abrir vías de acción para la mejora del nivel de vida de los ciudadanos, así como de participación activa de los mismos, en la definición de su propia estrategia de futuro con Turismo en el país.</p> <p>Esta investigación fue liderada por la Fundación OMT-Themis y realizada a solicitud del Ministerio de Turismo de Uruguay y las Direcciones de Turismo de los Departamentos de Maldonado, Rocha y Lavalleja.</p> <p>El proyecto se desarrolló en 4 Bloques consecutivos, cubriendo los siguientes puntos: 1) Análisis del entorno; 2) Análisis interno; 3) Diagnóstico y 4) Diseño de Programas.</p> <p>Para el análisis interno de los tres departamentos, se realizó un estudio por 21 días de trabajo de campo, de los Atractores, Factores e industria Soporte del destino, según la metodología FAS.UNWTO.</p> <p>El equipo de trabajo estuvo conformado por: 4 Coordinadores/ Expertos de la OMT, 11 voluntarios internacionales procedentes de Italia (1), España (5), Brasil (2), Bolivia (1), Chile (1) y Venezuela (1); 6 voluntarios locales y un equipo receptivo del país anfitrión.</p>	

Continuación del Cuadro 7...

Resultados del Proyecto
<p>Se realizaron 93 registros de Atractores en las tres zonas, de los cuales el 61% de los mismos fue del tipo cultural y el 36% basado en la naturaleza. De estos registros tan solo el 8,6% fueron valorados con importancia 5 y el 21% con 4.</p> <p>En cuanto a los Factores naturales, a pesar de destacar la existencia de playas y balnearios, así como una naturaleza presente en todo el territorio, habría que basar esta oferta en fórmulas específicas y especializadas en determinados segmentos de mercado. También se pudo apreciar la falta de capacitación del capital humano que trabaja en la actividad turística y mantiene contacto directo con el turista.</p> <p>En relación a la industria Soporte, se evidenció un desequilibrio en cuanto a dotación de servicios, siendo Maldonado el departamento que mayor dotación presentó y donde se concentró la mayor parte de la actividad turística de la zona.</p>
Responsabilidades del Investigador en el Proyecto
Voluntario de la Fundación THEMIS de la Organización Mundial de Turismo
Elementos encontrados en el entorno antes, durante y después del proyecto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Agentes relevantes para el destino (miembros del sector público, sector privado y sociedad civil). 2. Recursos humanos del destino 3. Recursos capitales del destino 4. Conflictos de uso en el recurso. 5. Relación con otros recursos. 6. Recomendaciones para el recurso.
Acciones encontradas en el entorno antes, durante y después del proyecto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de agenda de trabajo para el proyecto. 2. Uso de voluntarios del área turística, foráneos y locales. 3. Entrevista con los agentes relevantes para el destino. 4. Listado de Agentes del turismo, especificando los del Sector Público, el Privado y la Sociedad Civil. 5. Informes de actividades realizadas en el día.
Evaluación de los recursos
<ol style="list-style-type: none"> 6. Evaluación del estado de conservación. 7. Evaluación del nivel de importancia de un atractivo para el destino. 8. Evaluación de la calidad en la gestión y mantenimiento.

Fuente: Elaboración Propia, tomado de (Fundación UNWTO. Themis, 2008)

Cuadro 8: Ficha descriptiva del proyecto 6

Nombre del Proyecto	
Inventario de los Recursos del Municipio Arismendi del Estado Sucre, Actual o Potencialmente Generadores de Actividades Turísticas Productivas	
Lugar donde se realizó el Proyecto:	
En todo el Municipio Arismendi del Estado Sucre	
Año:	2009 - 2011
Organismo Solicitante del Proyecto	
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	
Responsable del Proyecto	
Por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID): Dr. Santiago Clavijo e Ing. Gregorio Villegas Alcaldía Bolivariana del Municipio Arismendi del Estado Sucre	
Breve Descripción del Proyecto:	
<p>Para este proyecto se presentaron una serie de cambios importantes derivados de la experiencia del Ing. Gregorio Villegas en relación a la recopilación de información para el turismo.</p> <p>Una actualizada y más completa clasificación, una nueva forma de codificar los elementos inventariados, la participación de un grupo local en la recolección de la información y la implementación de nuevas planillas para recabar la información en campo, son partes de las innovaciones aplicadas a esta investigación.</p> <p>El proyecto se dividió en tres etapas, para ello se tomó en cuenta la parte geográfica del municipio y la cantidad de elementos existentes. La primera sirvió para dar a conocer a los participantes locales la metodología a utilizar, por lo que fue seleccionada la parroquia capital del municipio.</p> <p>Para la segunda etapa se seleccionó la parroquia más lejana y la de más difícil acceso (5 días en recorrido marítimo), en ambas el ing. Villegas fue el coordinador técnico y metodológico del proyecto. La tercera y última etapa estuvo conformada por las tres parroquias restantes, allí el investigador fungió de asesor.</p> <p>Antes de comenzar el trabajo de campo se capacitó al grupo local en la metodología y en el uso de los equipos para el levantamiento.</p> <p>El grupo de trabajo varió para las diferentes etapas del proyecto, en la primera se contó con diez personas del grupo local y cuatro del equipo técnico, en la segunda con cinco y dos y para la última, con cinco y uno respectivamente.</p>	

Continuación del Cuadro 8...

Resultados del Proyecto
<p>En este proyecto se logró inventariar la información de 463 elementos que podrían tener vinculación con la actividad turística, los cuales fueron agrupados en cuatro grandes Clases: Recursos (210), Servicios (174), Infraestructura (21) y Superestructura (58).</p> <p>De la clase mayoritaria destacaron las categorías Sitios Naturales con 93 elementos y el Folclore con 59, conformando el 72.3% de los recursos recopilados.</p> <p>En cuanto al servicio, en las dos categorías: Turísticos y Complementarios, se recabaron números similares 89 y 85 respectivamente.</p>
Responsabilidades del Investigador en el Proyecto
<p>Coordinador Técnico y Metodológico en las Etapas I y II, con una duración de seis meses y Asesor en la Etapa III, con una duración de año y medio.</p>
Elementos encontrados en el entorno antes, durante y después del proyecto
<ol style="list-style-type: none"> 1. Superficie de uso en las playas. 2. Una nueva Categoría para Infraestructura: Equipamiento Urbano. 3. En Infraestructura, de Vialidad se pasó a Vías de Acceso, con una nueva estructura de Tipos y Subtipos. 4. Una nueva Categoría para Superestructura: Proyectos de Desarrollo. 5. En Superestructura, de Centros de Formación se pasó a Centros Educativos, con una nueva estructura de Tipos y Subtipos. 6. En Superestructura, se pasó de Organismo No Gubernamental a Organizaciones Civiles, con una nueva estructura de Tipos y Subtipos. 7. En Superestructura, se pasó de Organismo Oficial a Dependencias Oficiales, con una nueva estructura de Tipos y Subtipos. 8. Inclusión de nuevos productos multimedia (música, grabaciones, filmaciones, etc.) 9. Actividades actuales dentro del recurso. 10. División de los Servicios existentes para cada elemento en: básicos, turísticos y complementarios. 11. Involucramiento del recurso en proyectos de la región. 12. Vinculación entre la comunidad y el recurso. 13. Vinculación entre el turismo y el recurso.

Continuación del Cuadro 8...

Acciones encontradas en el entorno antes, durante y después del proyecto
1. Visita de reconocimiento del territorio a estudiar.
2. Un resumen de las potencialidades de la región, a través de las observaciones y sugerencias del proyecto.
3. Implementación de una clasificación más completa (4 Clases: Recursos, Servicios, Infraestructura y Superestructura)
4. Planillas para el levantamiento con 6 partes: Identificación, Ubicación, Clasificación, Descripción General del elemento, Multimedia e Identificación del equipo responsable.
5. Nueva codificación.
6. Uso de archivo en Excel para el manejo de los datos de los elementos inventariados.
7. Uso de base de datos para el almacenamiento de los elementos inventariados.
8. Uso de un grupo local para el levantamiento de los elementos en campo.
9. Capacitación del grupo local en la nueva metodología y el uso de los equipos para el inventario.
10. Utilización de equipos para el levantamiento de información (GPS, cámara digital, filmadora, grabadora, teléfonos inteligentes, etc.)
11. Creación de cuadros para las distancias entre pueblos y atractivos.

Fuente: Elaboración Propia, tomado de (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Alcaldía Bolivariana del Municipio Arismendi del Estado Sucre, 2011)

Partiendo de la información recabada en estas fichas descriptivas, a continuación se presentan los listados con los elementos y las acciones del entorno (Cuadros 9 y 10 respectivamente), los cuales, de ser seleccionados para el entregable del objetivo específico 2, contribuirían a consolidar la metodología a desarrollar en la guía propuesta para este trabajo de grado.

Es de hacer notar que los aportes que se mencionan en estos listados, fueron las contribuciones que se obtuvieron de estos elementos y acciones, antes, durante y después de cada proyecto.

Cuadro 9: Listado de elementos del entorno

N°	Proyecto N°	Elementos	Aporte a la Metodología
01	01	Codificación del elemento a inventariar	Permitió agrupar los elementos según su clasificación.
02	01	Datos particulares del elemento a inventariar	Representaron los datos para la identificación y ubicación del elemento a inventariar. Acá se pudo recabar el nombre, el código, su ubicación geográfica, su dirección, teléfonos, dirección de correo electrónico (E-mail), entre otros campos.
03	01	Localización geográfica del recurso natural o cultural en coordenadas UTM	Se mostró la ubicación del elemento inventariado utilizando un sistema de posicionamiento geográfico (GPS). En este proyecto sólo se ubicaron los recursos naturales y culturales.
04	01	Distancia a lugares referenciales	Presentó la información aproximada de la distancia en kilómetros y el tiempo en horas, del recurso inventariado, en relación a lugares referenciales.
05	01	Accesibilidad al lugar	Señaló los tipos de accesos que posee el recurso inventariado (terrestre, marítima, aérea, fluvial o lacustre)
06	01	La jerarquización establecida por los órganos competentes	Para este primer proyecto se tomó la jerarquización que establecían los organismos competentes.
07	01	Clasificación del elemento a inventariar	Permitió agrupar la información recopilada en el inventario, en categorías, tipos y subtipos que concentran ideas, conceptos o temas similares.
08	01	Descripción del elemento a inventariar	Fue el espacio dentro de la planilla donde se suministró la información descriptiva del recurso inventariado, los datos recabados dependieron del elemento y su clasificación.

Continuación del Cuadro 9...

N°	Proyecto N°	Elementos	Aporte a la Metodología
09	01	El croquis o la ruta para la ubicación del elemento a inventariar	Este espacio se dispuso para colocar la información de cómo llegar al recurso inventariado, a través de una representación gráfica a mano alzada del lugar reseñado.
10	01	Fotografía actualizada del elemento a inventariar	Mostró el elemento inventariado tal cual es en la realidad, para este proyecto solamente mediante fotografías.
11	02	Clase Superestructura, nueva Categoría: Unidades Comerciales de Producción (formada por las Cooperativas y Centros de Acopios)	Con esta categoría se buscó recabar la información de asociaciones civiles de índole comercial, que pudiesen existir en la región.
12	02	Considerar a las escuelas públicas y privadas como un dato importante para la actividad turística en la región	Conocer las instituciones educativas que podrían contribuir con la formación del recurso humano necesario para el desarrollo del turismo en la zona.
13	04	Se incorporó a las planillas, la fecha en la que se realizó el inventario de ese elemento	Proporcionó la información referencial del momento en que se inventarió este elemento.
14	05	Agentes relevantes para el destino (miembros del sector público, sector privado y sociedad civil)	Se pudo conocer los agentes locales que podrían participar en la actividad turística.
15	05	Recurso humano del destino	Aportó la información referente al recurso humano disponibles en el destino turístico y cuáles eran sus áreas de especialización en la actividad turística

Continuación del Cuadro 9...

N°	Proyecto N°	Elementos	Aporte a la Metodología
16	05	Recursos capitales del destino	Buscó conocer las diferentes fuentes de financiamiento con las que contaba el destino, diferenciando entre públicas y privadas.
17	05	Conflictos de uso en el recurso	Presentó la problemática que pudiese estar afectando la utilización del recurso en la actividad turística.
18	05	Relación con otros recursos	Con esta información se buscó conocer otros recursos cercanos que pudiesen tener alguna relación para la actividad turística con el elemento inventariado.
19	05	Recomendaciones para el recurso	En este campo se buscó hacer recomendaciones de Uso, de Obras y Mantenimiento y de Acciones Complementarias para el recurso inventariado.
20	06	Superficie de uso en las playas	Permitió conocer el área aprovechable en las playas, la cual va desde la zona de lavado hasta el extremo posterior utilizable para la actividad turística y de recreación.
21	06	Nueva Categoría para Infraestructura: Equipamiento Urbano	Con ella se pudo inventariar los servicios públicos que existían en la región estudiada.
22	06	En Infraestructura, de Vialidad se pasó a Vías de Acceso, con una nueva estructura de Tipos y Subtipos	Con esa nueva categoría se recopilaban las diferentes vías que existían para acceder a la región estudiada, ya fuesen Acuáticas, Aéreas o Terrestres.
23	06	Nueva Categoría para Superestructura Proyectos de Desarrollo	Con esta Categoría se buscó recopilar la información de los diferentes proyectos de desarrollo que podrían incidir en el crecimiento de la región, sin importar la etapa del mismo.

Continuación del Cuadro 9...

N°	Proyecto N°	Elementos	Aporte a la Metodología
24	06	Superestructura, pasó de Centros de Formación a Centros Educativos, nueva estructura de Tipos y Subtipos	Con esta categoría se buscó recopilar la información de los diferentes centros educativos, tomando en cuenta la etapa de la educación que se impartía en esa institución.
25	06	Superestructura, pasó de Organismo No Gubernamental a Organizaciones Civiles, nueva estructura de Tipos y Subtipos	Con esta categoría se buscó recopilar la información de los diferentes tipos de asociativismo que podrían existir en la sociedad de la región estudiada.
26	06	Superestructura, pasó de Organismo Oficial a Dependencias Oficiales, nueva estructura de Tipos y Subtipos	Con esta categoría se buscó recopilar la información sobre los diferentes organismos gubernamentales, nacionales o extranjeros que existían en la región estudiada.
27	06	Inclusión de nuevos productos multimedios (música, grabaciones, filmaciones, etc.)	Con esto se buscó el aprovechamiento de la tecnología actual, a fin de recopilar información de un recurso a través de diferentes medios audiovisuales.
28	06	Actividades actuales dentro del recurso	Con esto se buscó conocer las actividades que se practicaban en determinado recurso inventariado.
29	06	División de los Servicios existentes para cada elemento en: básicos, complementarios y turísticos	A través de esta división en tres aspectos, se buscó estandarizar las respuestas acerca de los servicios que existían en determinado recurso inventariado.
30	06	Involucramiento del recurso en proyectos de la región	Se buscó conocer si un recurso inventariado estaba involucrado en algún proyecto de la región.
31	06	Vinculación entre la comunidad y el recurso	Se buscó conocer las relaciones existentes entre las comunidades y los recursos inventariados en la región.
32	06	Vinculación entre el turismo y el recurso	Se buscó conocer el vínculo existente entre los recursos inventariados en la región y la actividad turística.

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 10: Listado de acciones del entorno

N°	Proyecto N°	Acciones	Aporte a la Metodología
01	01	División del inventario en 4 componentes: Atractivos, Planta Turística, Infraestructura y Superestructura.	Resultó una forma sencilla de organizar la información para el turismo en cuatro clases bien definidas.
02	01	Dos tareas: El trabajo de gabinete y el de campo	Permitió una manera de organizar el levantamiento de información, con el propósito de obtener el mejor resultado.
03	01	Uso de GPS para ubicar sólo los atractivos naturales y culturales	En esta ocasión sirvió para ubicar geográficamente los atractivos del tipo natural y cultural.
04	01	Cada inventario fue dividido en categorías y estas a su vez en tipos y subtipos. Basados en la metodología del Arq. Roberto Boullón	Con esta acción se buscaba dar un carácter de especificidad al levantamiento realizado.
05	01	División de las planillas en 5 partes: la identificación, la clasificación, la descripción, los croquis o rutas y la zona de apoyo audiovisual del elemento inventariado	Permitió una mayor organización para el momento de recabar la información y presentarla en el informe final.
06	01	20 planillas diseñadas para los diferentes elementos de la clasificación	Esto permitió personalizar la recopilación de información de los elementos a relacionar con el turismo de la zona.
07	02	Inclusión de los recursos existentes susceptibles de generar actividades productivas en la región, como elementos para el turismo.	Con esta acción se buscó tomar en cuenta las actividades, costumbres, tradiciones, forma de vida, etc., y plantearlas como un recurso susceptible de generar actividades productivas para el turismo.
08	02	Considerar los recursos potenciales, no sólo los existentes	Con esta consideración se buscó ampliar la visión de los recursos a utilizar en la actividad turística.

Continuación del Cuadro 10...

N°	Proyecto N°	Acciones	Aporte a la Metodología
09	02	Realización de un pre-inventario de los elementos existentes en la zona, partiendo de los elementos encontrados en la revisión documental	Con este pre-inventario se buscó tener una base para el comienzo de la etapa de campo, de manera de planificar las rutas de trabajo.
10	02	Establecimiento de rutas para la investigación de campo	El establecimiento de estas rutas permitió organizar la logística y los equipos de trabajo para la investigación de campo
11	02	Elaboración de bitácora de viaje con GPS	La bitácora permitió reportar todos los recorridos realizados con el GPS, ya fuesen caminando, en auto o en cualquier otro vehículo. Esto para reseñar posteriormente las trayectorias y las distancias.
12	03	Incorporación de un archivo con el Glosario de Términos utilizados en el sistema de recolección de información.	El glosario fortaleció la metodología y el trabajo del equipo, ya que permitía conocer los términos utilizados en las planillas.
13	04	Alianza estratégica entre el sector público, el privado y las comunidades organizadas.	Resaltó los beneficios del trabajo cohesionado entre los tres sectores.
14	04	Evaluación para el uso de los recursos en la actividad turística	Con esta evaluación se buscaba conocer la situación del recurso a fin de saber si estaba disponible a corto, mediano o largo plazo, para la actividad turística.
15	04	Uso de grabadora para las entrevistas a los cultores y personalidades de la región	Permitió dos funciones específicas: la de guardar la entrevistas en formato digital y la de grabar sonidos (música, poemas, cuentos, etc.), a presentar posteriormente

Continuación del Cuadro 10...

N°	Proyecto N°	Acciones	Aporte a la Metodología
16	04	Capacitación del equipo local, quienes trabajarían en el levantamiento in situ y en la evaluación de los recursos y productos	Con esta acción el equipo de trabajo local se apropió de la metodología implementada, lo que permitió que el Know-How permaneciera en la región.
17	05	Uso de agenda de trabajo para el proyecto	Permitió establecer actividades y tiempos para algunas etapas del proyecto.
18	05	Uso de voluntarios del área turística, foráneos y locales	Aportó un recurso humano especializado y con capacidad para evaluar y acompañar al equipo de expertos a proponer estrategias para el turismo.
19	05	Entrevista con los agentes relevantes para el destino	Aportó los diferentes puntos de vista de las personas, organismos e instituciones que están relacionadas a la actividad turística de la región.
20	05	Listado de Agentes del turismo, especificando los del sector público, el privado y la sociedad civil	Permitió conocer a simple vista, los actores que hacen vida en la actividad turística de la región.
21	05	Informes de actividades realizadas en el día	Permitió conocer el estatus y los avances del trabajo de campo y además, compararlo con la planificación inicial.
22	05	Evaluación del estado de conservación del recurso	Evaluación realizada al recurso, basado en indicadores observables. Nota: Esta acción no será utilizada en la guía a desarrollar en el trabajo de grado. Es tomada en cuenta para estudios posteriores.
23	05	Evaluación del nivel de importancia de un recurso para el destino	Evaluación a la capacidad de atracción potencial del recurso inventariado. Nota: Esta acción no será utilizada en la guía a desarrollar en el trabajo de grado. Es tomada en cuenta para estudios posteriores.

Continuación del Cuadro 10...

N°	Proyecto N°	Acciones	Aporte a la Metodología
24	06	Visita de reconocimiento del territorio a estudiar	Permitió dar un primer vistazo al territorio donde se realizaría el proyecto, además de observar algunas características de la zona.
25	06	Resumen de las potencialidades de la región	Sirvió como un informe ejecutivo de las potencialidades presentadas en el informe final.
26	06	Implementación de una clasificación más completa (4 Clases: Recursos, Servicios, Infraestructura y Superestructura)	Permitió la inclusión de nuevos elementos del entorno.
27	06	23 Planillas para el levantamiento con 6 partes: Identificación, Ubicación, Clasificación, Descripción General del elemento, Multimedia e Identificación del equipo responsable	Se trabajaron con planillas más completas, donde se podía tener mayor y mejor información del elemento inventariado y se podía identificar a las personas que la trabajaron.
28	06	Nueva codificación	Nueva codificación que permitió una mejor búsqueda en sistemas automatizados, adicionando aspectos de la ubicación geográfica.
29	06	Uso de archivo en Excel para el manejo de los datos de los elementos inventariados	Esta práctica permitió el manejo del número de elementos inventariados y su posterior representación gráfica.
30	06	Uso de una base de datos para el almacenamiento de los elementos inventariados	Proyecto 6: se realizó una prueba con una pequeña base de datos, arrojando resultados satisfactorios. Nota: Esta acción no será propuesta para la guía a desarrollar en el trabajo de grado.

Continuación del Cuadro 10...

N°	Proyecto N°	Acciones	Aporte a la Metodología
31	06	Uso de un grupo local para el levantamiento de los elementos en campo.	Permitió acceder a elementos conocidos por los locales, además de propiciar la transferencia de la metodología a la región.
32	06	Capacitación del grupo local en la nueva metodología y el uso de los equipos para el inventario.	Permitió contar con un grupo local preparado en la metodología de levantamiento y en el uso de los equipos.
33	06	Utilización de equipos para el levantamiento de información (GPS, cámara digital, laptops, filmadora, grabadora, teléfonos inteligentes, etc.)	Permitió un levantamiento más exhaustivo y tecnológico de la información que se podría encontrar en la región.
34	06	Geoposicionamiento de todos los elementos inventariados.	Con esta práctica se podría ubicar en un mapa digital, todos los elementos inventariados en la región.
35	06	Creación de cuadros para las distancias entre pueblos y atractivos	Es una herramienta que mostró en una página las distancias entre pueblos y atractivos de la región estudiada.

Fuente: Elaboración Propia

Con la realización de estos dos cuadros, se concretó el resultado del objetivo específico 1, logrando tener una mejor visión de los elementos y acciones del entorno que podrían ser seleccionados para su incorporación a la metodología de la guía objeto de este PFG.

4.2 Selección de los elementos del entorno a caracterizar y acciones a implementar en la metodología.

Del Cuadro 9 presentado anteriormente, se seleccionaron los elementos del entorno que podrían aportar información relevante de la zona a inventariar, con el propósito de colaborar con una mejor descripción de lo observable en la región. Posteriormente, se escogieron del listado del Cuadro 10, las acciones del entorno que contribuirían con la metodología de la guía para el levantamiento de información.

4.2.1 Selección de los elementos del entorno

Partiendo del listado de elementos del entorno y de las observaciones de los proyectos revisados, se pudo constatar que algunos de estos elementos encontrados, fueron implementados en los subsiguientes trabajos de investigación, a excepción del proyecto en Uruguay, en el cual, la metodología utilizada fue la manejada por el Programa UN.WTO.TedQual Volunteers de la Fundación THEMIS, como ente de la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (OMT- siglas en español) (UNWTO – siglas en Inglés).

Asimismo, se encontraron otros elementos que formaban conjuntos de características homogéneas, lo que promovieron la división de la lista, en varios grupos, tal como se presentan a continuación:

Grupo 1: Elementos implementados en proyectos posteriores a su encuentro. En este grupo se concentraron la mayoría de los elementos del entorno encontrados en la revisión, siendo su característica resaltante, el hecho de haber sido implementado en proyectos posteriores a su encuentro.

Hay que destacar que, aunque algunos de estos elementos actualmente no se encuentran en la metodología tal como aparecieron en sus inicios, ni se vayan a tomar en cuenta para la elaboración de la guía de este PFG, los mismos formaron la base de lo que será el sistema integral de recolección de información para el

turismo, razón por la cual, su esencia se podrá apreciar cuando se realice la sistematización de la experiencia del investigador.

Este grupo está formado por los siguientes elementos:

- Codificación del elemento a inventariar.
- Datos particulares del elemento a inventariar.
- Distancia a lugares referenciales.
- Accesibilidad al lugar.
- Clasificación del elemento a inventariar.
- Descripción del elemento a inventariar.
- El croquis o la ruta para la ubicación del elemento a inventariar.
- Se implementó colocar en la planilla la fecha en la que se realizó el inventario de ese elemento.
- Se levantó la información referente a la superficie de uso en las playas.
- Se creó una nueva Categoría para Infraestructura: Equipamiento Urbano.
- En Infraestructura, de la Categoría Vialidad, se pasó a Vías de Acceso, con una nueva estructura de Tipos y Subtipos.
- Se creó una nueva Categoría para Superestructura: Proyectos de Desarrollo.
- En Superestructura, de la Categoría Centros de Formación, se pasó a Centros Educativos, con una nueva estructura de Tipos y Subtipos.
- En Superestructura, se pasó de la Categoría Organismo No Gubernamental a Organizaciones Civiles, con una nueva estructura de Tipos y Subtipos.
- En Superestructura, se pasó de la Categoría Organismo Oficial a Dependencias Oficiales, con una nueva estructura de Tipos y Subtipos.

- Se sumaron a las fotografías, nuevos productos multimedios (música, grabaciones, filmaciones, etc.)
- Actividades que se realizan dentro del recurso.
- Los servicios existentes para cada elemento, se dividieron en: básicos, turísticos y complementarios.
- Involucramiento del recurso en proyectos de la región
- Vinculación entre la comunidad y el recurso
- Vinculación entre el turismo y el recurso

Grupo 2: Elementos existentes, pero con varias ubicaciones dentro de la clasificación. A pesar de que este grupo contiene solamente un elemento, el cual fue encontrado en la metodología del proyecto de Uruguay, cabe señalar que al revisar la clasificación que utilizó el investigador, se pudo constatar que la información se podría obtener utilizando tres categorías existentes, característica única que lo separó de los otros de la lista. El elemento encontrado fue:

- Agentes relevantes para el destino: Con este elemento se buscó conocer los diferentes actores del turismo en la región a trabajar, tomando en cuenta los sectores desde donde se desarrollan, ya sean del público, el privado o la sociedad civil.

En la clasificación actual este elemento se pudo encontrar en las siguientes categorías:

- Los agentes del sector público, están ubicados en la Categoría Dependencias Oficiales de la Clase Superestructura.
- Los del sector privado, se verán reflejados en la Clase Servicios, Categoría Turísticos.
- Y para los de la sociedad civil, se planteó utilizar la Categoría Organizaciones Civiles en la Clase Superestructura.

Para la tipificación de este elemento, se manejaron los códigos existentes en la clasificación, según el sector al que pertenezca.

Grupo 3: Elementos que complementan datos en los recursos ya existentes. Este grupo está conformado por elementos tomados del proyecto de Uruguay, cuya información podría contribuir con el fortalecimiento de la descripción de recursos ya existentes, para ello se adicionaron los campos necesarios a las planillas actuales de la Clase Recursos, con la intención de recopilar dicha información en el trabajo de campo.

También es importante mencionar que por su característica de ser una información complementaria de un recurso existente, este elemento no necesitó ser tipificado para la clasificación.

Entre los elementos del entorno que conforman este grupo se encuentran:

- Conflictos de uso en el recurso: en este campo se presentó la problemática que pudiese estar afectando la utilización del recurso en la actividad turística.
- Relación con otros recursos: con esta información se buscó conocer otros recursos cercanos que pudiesen tener cierta afinidad con el elemento inventariado, a fin de relacionarlos para la actividad turística.
- Recomendaciones para el recurso: en este elemento se buscó que la persona encargada de levantar la información, pueda hacer comentarios sobre las recomendaciones de Uso, de Obras y Mantenimiento y de Acciones Complementarias del recurso que se esté evaluando.
- Actividades Potenciales a realizar dentro del recurso: este es un elemento nuevo, el mismo emergió de la necesidad de comentar sobre las actividades potenciales que se pueden implementar en el recurso inventariado. Para ello, el encargado de levantar la información en campo,

deberá investigar las actividades que se realizan en el recurso para el momento del levantamiento. Este elemento no se reflejó en la planilla.

Grupo 4: Elementos nuevos ubicables dentro de una Categoría existente en la clasificación. En este grupo se presentaron nuevos elementos del entorno, los cuales son generados por la necesidad de incorporar al turismo, las diferentes actividades productivas tradicionales y actuales, que podrían hacer vida en la región en estudio, así como también, las acciones deportivas que se pueden desarrollar en la zona.

La tipificación de estos elementos se realizó de forma individual, debido a que cada uno de ellos se ubicó en un lugar diferente de la clasificación actual.

Este grupo estará conformado de la siguiente manera:

- Actividades productivas tradicionales: con este elemento se buscó recopilar información relacionada a las actividades productivas que a través del tiempo, han venido realizándose en la región, aquellas donde el conocimiento fundamental se ha transferido de generación en generación hasta lograr ser una tradición y en la cual, un sector de la comunidad ha basado su bienestar económico.

Para su tipificación en la clasificación existente, este elemento sustituyó al Tipo: Artesanías y Artes Populares, adoptando el nuevo nombre de: Actividades Productivas Tradicionales y Artes Populares, y conservando a la vez la ubicación actual, es decir, Clase: Recursos; Categoría: Folclore, lo que permitiría la recopilación de la información arriba mencionada.

- Actividades productivas contemporáneas: este elemento se incorporó con la finalidad de proporcionar información relacionada a aquellas actividades productivas actuales, las cuales han tomado gran importancia en la región en estudio, por ser manejadas por pequeño y micro empresarios. También se debe buscar en campo, cual podría ser su relación con el turismo.

Para su tipificación en la clasificación existente, las Actividades Productivas Contemporáneas formaron parte de los Subtipos que comprenden los datos correspondiente a la siguiente ubicación, su Clase: Recursos, su Categoría: Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas y su Tipo: Explotaciones Industriales.

- Actividades deportivas contemporáneas: Este elemento se originó basado en la importancia que está teniendo la actividad deportiva a nivel mundial y su capacidad para generar entusiasmo e interés por la práctica y observación de las diferentes disciplinas. Acá se buscó recopilar la información necesaria para la incorporación del deporte a la actividad turística.

Viene a ser un elemento nuevo dentro de la clasificación existente. Para su tipificación se ha ubicado a nivel de Tipo y conservará su nombre, es decir Actividades Deportivas Contemporáneas, pertenecerá a la Clase: Recursos, Categoría: Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas. El mismo está conformado por los Subtipos: Acuáticos, Aéreos y Terrestres, lo que permitirá clasificar dichas actividades, según el medio donde se practique.

Grupo 5: Elementos nuevos ubicables dentro de una Clase existente en la clasificación. Este grupo está formado por dos elementos encontrados en la metodología del proyecto de Uruguay. Debido a la importancia que le confiere el investigador a éstos, se hizo imposible desarrollar la logística necesaria para el levantamiento de esta información dentro de la guía metodológica, razón por la cual, estos elementos sólo serán propuestas para futuros cambios en la clasificación.

Cuando se habla de la logística necesaria, se está haciendo referencia entre otras cosas, a la tipificación que deben tener dentro de la clasificación, el diseño de las planillas para el trabajo de campo, el tipo de información que se debe recabar, el

lugar donde se debe buscar la información y otros detalles que ameritan tiempo e investigación para tener éxito en esa propuesta.

Este grupo está conformado de la siguiente manera:

- Recurso humano: Con este elemento se buscará la información referente al recurso humano disponible para el turismo en la región en estudio. Conocer su área de especialización para la actividad turística, su profesión, su ubicación, su experiencia, su trabajo actual y otros datos de importancia, será el objetivo de este elemento.

Para su tipificación, la propuesta lo ubica a nivel de Categoría, perteneciente a la Clase Recursos y con el nombre de Recurso Humano, faltando por definir los Tipos y Subtipos que lo conformarían.

- Recurso capital: Este elemento buscará conocer las diferentes fuentes de financiamiento a las que tendría acceso el destino, tomando en cuenta la procedencia de las inversiones, es decir, si provienen de la banca pública o la privada, si es reembolsable o no, si es de un organismo nacional o internacional, cuáles deben ser los requisitos para acceder a ellos y cualquier otro detalle que sea necesario para hacerlo realidad.

Para su tipificación, la propuesta lo ubica a nivel de Categoría, perteneciente a la Clase Recursos y con el nombre de Recurso Capital, faltando por definir los Tipos y Subtipos que lo conformarían.

Con la presentación de estos cinco grupos, quedaron definidos los elementos del entorno que se utilizaron en la metodología, así como también las características y tipificación de cada uno de ellos.

4.2.2 Selección de las acciones del entorno

En cuanto a la selección de las acciones del entorno a implementar en la metodología, se pudo observar en el Cuadro 10, que en los proyectos más actuales existían actividades que mejoraban las encontradas en las primeras investigaciones.

La implementación de una clasificación más completa, el fortalecimiento de las planillas con una nueva división en seis partes, el geoposicionamiento de todos los elementos inventariados y una nueva codificación, son ejemplos evidentes de estas mejoras.

Basado en la experiencia del investigador, se seleccionaron un grupo de acciones del entorno, que contribuirán en la mejora de la eficiencia de la metodología, ya que expresan una forma de hacer las cosas, evitando errores ya cometidos en los proyectos anteriores.

A este respecto se presenta a continuación, la selección de acciones implementadas en la metodología para la guía de recolección de datos para el turismo, acompañado de una breve explicación que permitió conocer el objeto de dicha actividad, dejando para la parte de la sistematización, los aportes de cada una de ellas, a la metodología.

- *Fortalecimiento de los trabajos de gabinete y de campo:* con esta acción se buscó ser más eficiente a la hora de desarrollar estas responsabilidades, especificando con anticipación, tareas e informaciones que se deben implementar o investigar para el comienzo de los trabajos.
- *Inclusión de los elementos existentes susceptibles de generar actividades productivas en la región:* es debido a esta acción, que se consolidó la decisión de incorporar los aspectos del grupo 4 a la clasificación de los elementos a inventariar, ya que de esta forma se pudo anexar al turismo,

las diferentes actividades productivas tradicionales y actuales, así como también, las acciones deportivas de la zona.

Se debe señalar que, partiendo de la información que se pueda recopilar en campo a la hora del proyecto, se analizará su participación o no, en el turismo.

- *Considerar no sólo los recursos existentes, también los potenciales:* esta acción se debe implementar directamente en el momento del proyecto y con ella se buscará transmitir una visión holística en el recurso humano que participa en el levantamiento de la información, a fin de incentivar la creatividad a la hora de registrar los recursos que podrían formar parte de la actividad turística en la zona.
- *Visita de reconocimiento al territorio a estudiar, por parte del equipo técnico:* esta es una actividad que debe realizarse conjuntamente con la reunión para conocer los alcances del trabajo y las expectativas del órgano rector o institución solicitante del levantamiento de información. Esta tarea debe estar planificada entre las primeras acciones a implementar en el proyecto.
- *Implementación de una clasificación más completa:* esta es una de las acciones más importante que se implementó en la metodología de recolección de información para el turismo, ya que su definición exhaustiva, influirá en el número diferente de tipos datos que se puedan recopilar en un proyecto.
- *Codificación de los elementos inventariados:* esta acción está muy ligada a la clasificación, debido a que dependiendo de la posición que tenga el elemento dentro de la misma, se le asignará de forma automática un código que indicará su clase, categoría, tipo y subtipo.

Es importante reseñar que para esta guía se propusieron nuevos componentes para la codificación, los cuales representarán el lugar

geográfico donde se encuentra el elemento inventariado, es decir, se podrá conocer el estado, municipio y parroquia donde está ubicado.

- *Planillas para el levantamiento en campo:* a partir del proyecto 6 en el Estado Sucre, los formatos que se utilizan en el levantamiento en campo, están compuestas de 6 partes: Identificación, Ubicación, Clasificación, Descripción General del elemento, Multimedia e Identificación del equipo responsable. Esta división tiene la aprobación del investigador, ya que permite al personal que hace el levantamiento, planificar su llenado.
- *Informes de actividades realizadas en el día:* esta es una tarea que permitirá a los coordinadores del proyecto conocer los avances diarios de los trabajos.
- *Uso de un grupo local para el levantamiento de los elementos en campo:* esta acción permitirá contar con un recurso humano local, capaz de contribuir con la eficiencia en la búsqueda de los elementos a inventariar, además de proveer al proyecto de un conocedor del área a revisar. Los participantes de este grupo deben tener un perfil determinado.
- *Capacitación del equipo local en la nueva metodología y el uso de los equipos para el inventario:* esta actividad buscará instruir al grupo local en cuanto a la metodología y el uso de la tecnología que se utilizarán para la recopilación de datos. También los orientará en los trabajos y responsabilidades que deberán desempeñar durante el proyecto.
- *Utilización de equipos para el levantamiento de la información:* esta acción buscará fortalecer el uso de la tecnología, que permitan a los investigadores del proyecto, recabar la información de la manera más exhaustiva posible, con el propósito de poder mostrarla posteriormente, tal y como se presenta en la realidad.

- *Geoposicionamiento de todos los elementos inventariados*: esta actividad permitirá ubicar geográficamente con coordenadas, a todos los elementos que sean inventariados en el proyecto, abriendo la posibilidad de mostrarlos posteriormente en mapas digitales, así como también en páginas Web.
- *Elaboración de bitácora de viaje con GPS*: esta acción servirá como un instrumento de control para las diferentes salidas de campo, con los resultados de estas bitácoras, se podrán conocer las distancias y caminos entre los recursos inventariados y los lugares a referenciar.

Dentro del listado de acciones que se seleccionaron, se encuentran algunas que no han sido implementadas por el investigador en proyectos de levantamiento de información, razón por la que vienen a ser propuestas para la guía metodológica, objeto de este PFG. Entre ellas están:

- *Uso de voluntarios del área turística, foráneos y locales*: el uso de voluntarios del área turística, a pesar de ser una acción que todavía no ha sido implementada por el investigador en este tipo de proyecto, le otorga a la metodología, unos beneficios de experticia y sensibilización a la hora de hacer el levantamiento de la información para el turismo. Es por ello que esta propuesta, tiene un valor intrínseco en cuanto a la calidad de la información que se pueda recopilar.
- *Búsqueda de alianzas estratégicas entre el sector público, el privado y las comunidades organizadas*: no es común que para una investigación de levantamiento de información para el turismo, se busquen realizar alianzas entre estos sectores, pero el investigador con su experiencia promueve este tipo de acciones, ya que de lograr el involucramiento de estos actores en el proyecto, se impactaría de forma positiva el trabajo que podría realizar el grupo en la región. Para ello se propone incluir en la metodología un trabajo de relación con el entorno.

- *Entrevista con los agentes relevantes para el destino:* esta es otra propuesta innovadora que buscará conocer los diferentes puntos de vista de los actores del turismo en la región, con el fin de analizarlos y plasmarlos posteriormente en los resultados de la investigación. Cabe destacar que el logro de la alianza propuesta en el punto anterior, puede repercutir en el éxito de esta proposición.

Existen también dentro del listado seleccionado, un grupo de acciones que se podrían ver reflejadas en los anexos de un proyecto de recolección de información y que pudiesen servir, como herramientas para el manejo de datos de la investigación o para conocer en forma resumida, los resultados del mismo. Entre ellas se encuentran:

- *Resumen de las potencialidades de la región:* esta actividad generará un informe ejecutivo de los resultados e investigaciones del proyecto, basado en un análisis de expertos e investigadores participantes del proyecto.
- *Incorporación de un archivo con el Glosario de Términos utilizados en la investigación:* esta acción deberá ser preparada por el equipo técnico en la fase de gabinete y su actualización se realizará para cada proyecto. En este archivo se presentarán, los términos manejados en la clasificación.
- *Uso de una hoja de cálculo para el manejo de los datos de los elementos inventariados:* con esta acción se buscará preparar un archivo para el manejo de los elementos que se recopilan en el proyecto, con la finalidad de conocer el número total de ellos, su clasificación y su codificación.
- *Listado de agentes del turismo, especificando los del sector público, el privado y la sociedad civil:* este listado puede ser generado a partir de la hoja de cálculo y deberá ser realizado por un integrante del equipo de trabajo del proyecto.

- *Creación de cuadros para las distancias entre pueblos y recursos:* esta actividad es un subproducto de las bitácoras de viajes con el GPS, pero será un trabajo que deberá realizar un integrante del equipo de trabajo del proyecto.

Finalmente, existen cuatro acciones del entorno que no serán desarrolladas para esta guía, pero que servirán como propuestas para futuros trabajos con la metodología. Entre ellas están:

- *Evaluación para el uso de los recursos en la actividad turística:* con esta valoración se buscaría conocer la situación del recurso a inventariar, a fin de analizar su disponibilidad para la actividad turística en el corto, mediano o largo plazo.
- *Evaluación del estado de conservación del recurso:* es una evaluación que se le realizaría al recurso, basado en indicadores observables.
- *Evaluación del nivel de importancia de un recurso para el destino:* es una evaluación a la capacidad de atracción potencial del recurso inventariado.
- *Uso de una base de datos para el almacenamiento de los elementos inventariados:* esta acción es una propuesta ambiciosa que necesita del aporte de varios profesionales de diferentes áreas y un financiamiento adicional al proyecto de recolección. Todo esto con la finalidad de que los elementos pueda ser manejados en tiempo real, desde una base de datos, la cual permita una gestión eficiente de la información y que a su vez, esté accesible a un sin número de público de diferentes niveles.

Presentadas todas las acciones seleccionadas para ser implementadas en la metodología de la guía del sistema integral de recolección de información para el turismo, quedó el camino preparado al investigador para comenzar con la sistematización de su experiencia.

4.3 Sistematización de la experiencia del investigador

Cuando se piensa en sistematizar una experiencia, en ocasiones se visualiza como el proceso de ordenar y presentar una serie de conocimientos relacionados a sucesos pasados, tal como lo vivió y resolvió la persona o equipo, que tuvo la oportunidad de afrontarlos.

Pero sistematizar va más allá de ordenar y mostrar situaciones pasadas, debe ubicarse en un contexto, un tiempo, unos actores, aspectos que se han de considerar para ser interpretados de forma crítica, con la finalidad de presentar las mejores opciones en la resolución de dicha situación.

A ese respecto, Carvajal (2005), señala que “La sistematización es un proceso teórico y metodológico, que a partir del ordenamiento, evaluación, análisis, interpretación y reflexión crítica pretende construir conocimiento y cambio de las prácticas sociales, mejorándolas y transformándolas” (p. 5)

Sobre las bases de las ideas expuestas, es que el investigador buscó presentar una propuesta honesta, ordenada y evaluada de la metodología que ha venido desarrollando por más de doce años, en proyectos de levantamiento de información para el turismo.

Para ello planteó un esquema de sistematización que permitirá tomar en consideración las diferentes fases del proyecto, desde la reunión inicial, hasta la entrega del informe final, así como también, los diferentes elementos que han fortalecido la metodología a lo largo de estos años.

A continuación se presenta el esquema mencionado:

4.3.1 Metodología del levantamiento de información

4.3.1.1 Fases del proyecto

4.3.1.2 Trabajo de gabinete

4.3.1.3 Trabajo de campo

4.3.1.4 Manejo y procesamiento de datos

- 4.3.1.5 Relaciones con el entorno
- 4.3.1.6 Informe final
- 4.3.2 Factores a considerar para el levantamiento de información
 - 4.3.2.1 Clasificación
 - 4.3.2.2 Codificación
 - 4.3.2.3 Planillas del proyecto
 - 4.3.2.3.1 Planillas para el levantamiento en campo
 - 4.3.2.3.2 Planillas de control
 - 4.3.2.4 Estructura del equipo de trabajo del proyecto
 - 4.3.2.5 Responsabilidades de los participantes del proyecto
 - 4.3.2.6 Recursos necesarios para el proyecto

Es importante señalar que las explicaciones en las diferentes partes del esquema, partieron desde la óptica del equipo técnico, por ser éste, el espacio donde participó el investigador en los diferentes proyectos.

4.3.1 Metodología del levantamiento de información

Con esta metodología se buscó explicar exhaustivamente una forma de trabajar los proyectos de levantamiento de información para el turismo en una región, desde la óptica del investigador y su experiencia de más de doce años.

A este respecto, se realizó un paseo descriptivo por los procesos, resultados, instrumentos y herramientas de una investigación relacionada con la obtención de datos para el turismo, de manera que permitieran al lector, conocer las técnicas aplicadas por el investigador, en la implementación de este tipo de proyecto.

Dentro de ese marco, el viaje comenzó mostrando las fases que debía transitar el equipo de trabajo del proyecto, para alcanzar los resultados previstos, que no son más que, la obtención de la información para el turismo de la región en estudio.

De allí se pasó a los trabajos de gabinete y de campo, procesos que forman el corazón del proyecto, por ser ellos donde se levanta la mayoría de la información que se recopila en la investigación y la que luego de ser procesada, se convierte en los resultados que se muestran en el informe final.

Es importante señalar que para esta guía, se está incorporando un nuevo elemento que enriquecerá al proyecto en sus relaciones con otros grupos, a los cuales, en ocasiones se ven excluidos de las investigaciones de este tipo, a dicho elemento se le denominó: Relaciones con el entorno.

También se conoció sobre la clasificación, la codificación y las planillas (para el levantamiento en campo y las de control), las cuales vienen a ser las herramientas e instrumentos utilizados para la identificación y recopilación de los elementos existentes y potenciales de la zona.

Seguidamente se presentó la estructura del equipo de trabajo del proyecto y sus responsabilidades, dejando para el final, la lista de recursos necesarios para alcanzar los objetivos de la investigación.

A continuación se presentan los detalles de la metodología:

4.3.1.1 Fases del proyecto

En este punto se buscó explicar las diferentes fases, por las que transcurre un proyecto de levantamiento de información para el turismo, basado en lo experimentado por el investigador. (Figura 1)

Vale la pena destacar que para cada etapa, se presentaron las actividades propuestas y los productos generados de los trabajos realizados.

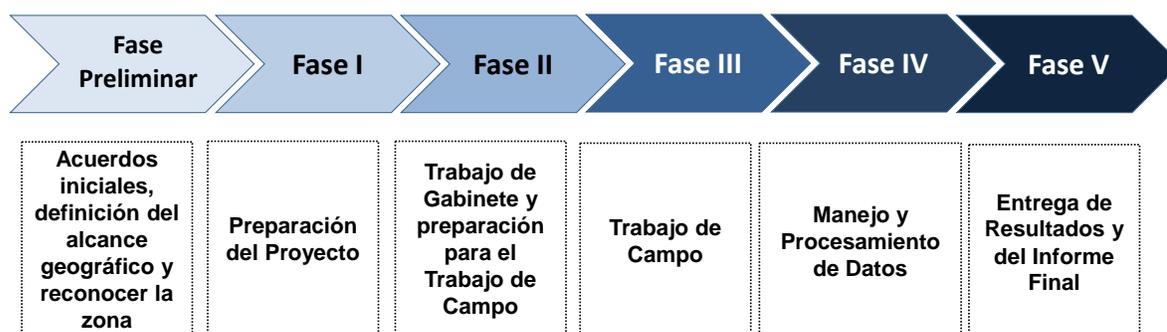


Figura 1: Fases del proyecto

Seguidamente se describen, cada una de las fases del proyecto

Fase preliminar:

En ese momento inicial no existe el proyecto, sólo la necesidad, por parte de una región, en tener actualizada la información turística de su zona.

Para que sea factible la investigación es necesario se presenten tres actores:

1. Un organismo público con facultad para solicitar el proyecto, entre los que se pueden nombrar: el ministerio de turismo, una gobernación, una alcaldía o sus organismos encargados del área turística.
2. Un ente financiador del proyecto, pueden ser los mismos organismos públicos vía Plan Anual o Proyectos Especiales, así como también, un ente externo mediante algún convenio.
3. Y finalmente, un equipo técnico del área turística, con conocimientos en la metodología y capacidad para trabajar en un proyecto de este tipo.

No es objeto de esta guía el saber cómo llegan a consolidarse en el proyecto estos tres factores, bastará con saber que al converger ellos en una región, es momento de comenzar a trabajar en dicho proyecto.

a. Actividades:

- 1era. Reunión de la fase preliminar o reunión de conocimiento: es la primera cita entre los tres actores del proyecto, en ella cada actor presentará a los otros dos, lo que podrían ser sus responsabilidades, sus contribuciones, sus necesidades para el trabajo y sus expectativas dentro del proyecto.

Para esta primera convocatoria, el ente público deberá tener definido el alcance del proyecto en relación al área geográfica a inventariar, para que de esta manera, el equipo técnico pueda trabajar en la propuesta.

De igual manera se generará un segundo encuentro en el corto tiempo, con la finalidad de concretar los convenios y dar respuestas a las interrogantes que se hayan presentado de las necesidades planteadas.

- Deberá realizarse también, un reconocimiento de la zona a inventariar, con el propósito de visualizar parte del área a trabajar.
- 2da. Reunión de la fase preliminar, los puntos generales a tratar en esta cita son:
 - Crear la Coordinación General del Proyecto (CGP), con representantes de los tres actores involucrados.
 - Conocer y evaluar la propuesta del proyecto, realizada por el equipo técnico. En ella se incluye, entre otras cosas:
 - La metodología a implementar.
 - El programa de actividades del proyecto.
 - Tiempos estimados para los resultados parciales y finales.
 - Los recursos necesarios (físicos, equipos y tecnologías, técnicos, logísticos, materiales y económicos)
 - La estructura definitiva del Equipo de Trabajo del Proyecto (ETP).
 - La creación del Grupo Local de Trabajo (GLT) y su capacitación, como parte del Equipo Local (EL).
 - Definir el alcance completo del proyecto, los productos a obtenerse y los compromisos de las diferentes partes.

b. Productos

- Documento con el alcance del proyecto, los productos y los compromisos a cumplir por parte de los tres actores involucrados.
- Reconocimiento de la zona a trabajar.
- Creada la Coordinación General del Proyecto, como ente mixto encargado de supervisar el proyecto de levantamiento de información para el turismo.
- Propuesta del equipo técnico revisada y aprobada.

Fase I: Preparación del proyecto

Después de tener el consentimiento para realizar el trabajo por parte de la Coordinación General del Proyecto, se presenta esta fase, la cual viene a ser la más importante del proyecto, ya que en ella se define con detalle, la metodología y planificación de la investigación.

Por otra parte, también se va conformando el equipo que trabajará en el proyecto, incluyendo a los participantes locales, quienes aportarán conocimientos de la zona y sus elementos.

Y finalmente se comienza el involucramiento de sectores olvidados en estos tipos de proyectos, como lo son: las comunidades, los actores del turismo y los funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región.

a. Actividades:

- Conformación del Equipo de Trabajo del Proyecto (ETP).
- Convertir la propuesta del equipo técnico en el proyecto a seguir, con objetivos, estrategias para el trabajo, cronograma de actividades y fechas de compromiso para los resultados parciales y finales.
- Establecer con detalles la metodología a implementar. Para ello se deberá:

- Planificar el trabajo de gabinete. (incluye la elaboración de un listado de lugares, personas, bibliotecas y organismos a visitar para la recolección de datos)
- Planificar el trabajo de campo.
- Planificar el trabajo para las relaciones con el entorno.
- Definir el manejo de datos recolectados.
- Definir la logística para la investigación de campo (alimentación, transporte, alojamiento, hidratación, materiales, uso de equipos, etc.).
- Seleccionar el grupo local de trabajo (GLT) y planificar su capacitación.
- Contactar e invitar a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, a la presentación pública del proyecto.

b. Productos

- Conformado el equipo de trabajo del proyecto (ETP).
- Definido el Proyecto de levantamiento de información, con sus objetivos, estrategias para el trabajo, cronograma de actividades y fechas de compromiso para los resultados parciales y finales.
- Planificado el trabajo de gabinete. Incluyendo el listado de lugares, personas, bibliotecas y organismos a visitar, para la obtención de información.
- Planificado el trabajo de campo.
- Planificado el trabajo para las relaciones con el entorno.
- Definido el manejo de datos recolectados.
- Definida la logística para el trabajo de campo.
- Seleccionado el grupo local de trabajo (GLT) y planificada su capacitación.
- Comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, contactados e invitados a la presentación pública del proyecto.

Fase II: Trabajo de gabinete y preparación para el trabajo de campo

El equipo técnico comienza el trabajo de gabinete con la búsqueda exhaustiva de información referente a la región en estudio; lo continúa durante el trabajo de campo con el vaciado de las planillas en físico, a su similar en digital; lo activa nuevamente para el procesamiento y análisis de los resultados y lo termina, con la entrega del informe final.

Paralelamente con el inicio de esta fase, se estará preparando con el equipo de trabajo del proyecto, su capacitación y adiestramiento en cuanto a la metodología, las estrategias a seguir, la investigación de campo y el uso de los equipos, entre otras cosas.

De igual manera, se organizarán las actividades para el trabajo de campo, entre las que destacan: la preparación de las diferentes planillas, reuniones de planificación para el trabajo, conformación de grupos, asignación de responsabilidades y preparación de la logística necesaria.

Y como elemento innovador para esta guía, se buscará involucrar a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, en el proyecto de levantamiento de información, a través de presentaciones públicas y llamados a la participación como facilitadores de información.

Para ello se debe realizar las siguientes acciones:

a. Actividades:

- Inicio del trabajo de gabinete, utilizando el listado de lugares, personas, bibliotecas y organismos a visitar, generado en la fase anterior.
- Reunión con el equipo de trabajo del proyecto (ETP), incluyendo el grupo local de trabajo (GLT), para presentar la metodología, las estrategias a seguir y el cronograma de actividades, para el levantamiento de la información en campo.
- Elaborar el pre-inventario de elementos existentes en la zona.

- Preparar un listado de información y documentos encontrados para el proyecto.
- Preparación de las planillas para el levantamiento en campo y las de control.
- Capacitación del Equipo Local (EL), conformado por el representante del sector público y el grupo local de trabajo (GLT), en relación a la metodología, la investigación de campo y el uso de los equipos, entre otras cosas.
- Planificación de rutas y conformación de los grupos para el trabajo de campo.
- Asignación de responsabilidades.
- Presentación pública del proyecto a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región.

b. Productos

- Equipo de trabajo del proyecto en conocimiento de la metodología, las estrategias a seguir y el cronograma de actividades, para el levantamiento de la información en campo.
- Un pre-inventario de los elementos existentes en la zona.
- Un listado de información y documentos encontrados para el proyecto.
- Planillas para el levantamiento en campo y las de control, preparadas para el inicio del trabajo.
- Equipo Local (EL), capacitados en relación a la metodología, la investigación de campo y el uso de la tecnología para la investigación, entre otras cosas.
- Rutas y grupos definidos para el trabajo de campo.
- Responsabilidades asignadas.
- Comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, en conocimiento del proyecto de levantamiento de información.

Fase III: Trabajo de campo

En este punto se realiza el levantamiento in situ de los elementos existentes y potenciales de la región en estudio, para ello tienen papeles protagónicos la

clasificación que se presenta, la preparación del equipo y el trabajo de gabinete realizado en la fase anterior.

También es de vital importancia la organización que se pueda tener con el manejo de las planillas y la información que se recopile durante este proceso.

a. Actividades:

- Levantamiento de la información en campo.
- Revisión y organización diaria de las planillas y sus archivos multimedios. Incluye el llenado del informe por parte del responsable.
- Organización semanal de las planillas llenas en carpetas físicas, clasificadas por la unidad geográfica menor que se vaya a trabajar (parroquia o municipio)
- Organización semanal de los archivos y documentos en digital, en carpetas dentro de una computadora o memoria externa, clasificadas por la unidad geográfica menor que se vaya a trabajar (parroquia o municipio)
- Reuniones ordinarias para conocer los avances del proyecto según el cronograma de actividades, resolver cualquier inconveniente que se haya presentado y planificar los siguientes días.
- Levantamiento de las bitácoras de viaje con GPS, para los traslados largos.
- Inicio del vaciado de las planillas de campo a sus similares digitales.

b. Productos

- Planillas llenas con la información recopilada en el trabajo de campo.
- Información de las planillas recopiladas organizadas semanalmente en carpetas físicas.
- Información de archivos y documentos en digital, organizados semanalmente en carpetas dentro de una computadora o memoria externa.
- Bitácoras de viaje con GPS, para los traslados largos.
- Una cantidad de planillas vaciadas en los formatos digitales.

Fase IV: Manejo y procesamiento de datos

Después de haber recolectado la información en la primera parte de la fase de gabinete y en el trabajo de campo, el objetivo de esta etapa será procesarla y analizarla, a fin de obtener datos importantes de la región en estudio.

Tanto la información original como la procesada, serán la base para la elaboración del documento final del proyecto y de todos los resultados anexos al mismo.

Una propuesta interesante de parte del investigador, para lograr la automatización de esta sección sería, la elaboración de una base de datos que pueda contener y compartir, toda la información que se genera en el proyecto.

Pero al no tenerla, se deberá proceder de la siguiente manera:

a. Actividades:

- Revisión detallada de los formatos del trabajo en campo, en pro de completar la información que no se llenó por cualquier inconveniente.
- Finalización del vaciado de las planillas de campo en sus archivos en digital.
- Elaborar estadísticas y gráficos de los resultados del proyecto.
- Elaboración del listado de agentes del turismo.
- Elaboración de los cuadros para las distancias entre pueblos y recursos.
- Preparar el informe final.

b. Productos

- Planillas de campo vaciadas en sus archivos en digital.
- Se tiene un grupo de estadísticas y gráficos importantes relacionado a los resultados del proyecto.
- Un listado de agentes del turismo.
- Se cuenta con cuadros que poseen la información de las distancias entre pueblos y recursos.
- Informe final del proyecto, elaborado.

Fase V: Entrega de resultados y del documento final

En este punto sólo resta la entrega de los resultados obtenidos en el proyecto en sus diferentes formatos, tal como haya sido conversado y aprobado por la Coordinadora General.

También queda pendiente elaborar el resumen de las potencialidades de la región y preparar las presentaciones para los diferentes públicos a los que se les mostrarán dichos resultados.

Con la entrega del documento final y la presentación de los resultados, queda finalizada la fase de gabinete y el proyecto en general

a. Actividades:

- Elaborar y entregar el resumen de las potencialidades de la región.
- Elaborar y hacer las presentaciones de los resultados a los diferentes públicos.

Entre los que se nombran:

- La Coordinación General del Proyecto, conjuntamente con el organismo público solicitante del proyecto y el ente financiador.
 - Las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región.
- Entrega del informe final.

b. Productos

- Resumen de las potencialidades de la región, entregadas.
- Se realizaron las diferentes presentaciones del proyecto.
- Informe final del proyecto entregado.

A continuación se presentan los detalles de la metodología implementada, en investigaciones de recolección de información para el turismo.

4.3.1.2 Trabajo de gabinete

En el proyecto de recolección de información para el turismo, el trabajo de gabinete se puede entender inicialmente como: la búsqueda exhaustiva de

información referente a la región en estudio, a partir de la revisión detallada de diferentes fuentes bibliográficas o documentales.

La importancia de este trabajo estriba en la necesidad de conocer el área investigada, con la intención de poder aprovechar sus fortalezas en pro del desarrollo turístico regional.

A pesar que su nombre pareciera indicar un trabajo que se hace en oficina, actualmente ese pensamiento dista de la realidad, debido a que la información a examinar, pudiese estar ubicada en diferentes lugares de la geografía local, regional o nacional, lo que ameritaría un desplazamiento por parte de los investigadores del proyecto.

Después de un inicio fuerte con la búsqueda de información documental, como actividad vital para el éxito del proyecto, el trabajo de gabinete baja su intensidad y contribuye con el de campo, a través del vaciado de los formatos llenos inventariados, a sus similares en digital, de manera de hacer coincidir, el final de la investigación de campo, con el inicio de la etapa de procesamiento y análisis de los resultados.

Ya obtenido los datos generados de la información recabada in situ, el equipo de trabajo en pleno, procede a armar el informe final, documento que dará el finiquito a la fase de gabinete y al proyecto mismo.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se tiene que la metodología planteada por el investigador para este trabajo de gabinete, comienza con la elaboración de un listado de lugares, personas, bibliotecas y organismos a visitar, con el propósito de obtener datos necesarios para el inicio de la investigación.

Paralelamente a la realización de este listado, se activa por internet, una búsqueda de información sobre la región a estudiar, utilizando un grupo de palabras claves que serán evaluadas por el equipo técnico.

Y, ¿Cuál sería el tipo de información que se debe buscar en esos lugares listados? Partiendo de la premisa que ha manejado el investigador desde sus inicios en estos proyectos, la cual expresa: “sacar el mayor provecho de un recurso, en el

momento de su visita”, es que se presenta una diversidad de información a la hora de la exploración. Entre las que se mencionan:

- a. *Información general de la región*, con ello se busca un reconocimiento del territorio a estudiar, por lo que se incluyen datos de: su historia, geografía, división político territorial, demografía, clima, autoridades, actividades productivas, economía, educación, salud, asociatividad, entre otras cosas.
- b. *Información bibliográfica*, según (Muñoz Razo, 1998, p. 205), “son libros, documentos, revistas o cualquier otro medio de registro escrito donde se localizan los antecedentes que sirven para el estudio y fundamentación de un conocimiento”. Estas se pueden dividir en documentos impresos y manuscritos
- c. *Información cartográfica*, es la que permitirá la ubicación espacial del área a trabajar y corresponde a los diferentes planos y mapas de la zona a evaluar.
- d. *Información audiovisual*, (Muñoz Razo, 1998, p. 206), hace referencia a estos tipos de fuentes documentales y las enmarca en dos de sus cuatro divisiones:
 - Fuentes de información Iconográficas:
 - Proyectables: películas, microfilmes, diapositivas, etc.
 - No proyectables: fotografías, carteles, pinturas, etc.
 - Fuentes de información fonográficas: grabados mediante algún medio electromagnético, agregándose por los tiempos actuales, los grabados en medios digitales, entre los que se pueden nombrar: discos de acetatos, cassettes, CD, DVD, etc.
- e. *Información de recursos naturales*, acá se busca recolectar la información relacionada a los temas ambientales y a los recursos naturales que puedan existir en el área, entre los que se mencionan: las áreas protegidas, playas, ríos, montañas, tepuyes, cascadas, médanos, etc.

- f. *Información de recursos culturales*, se indaga sobre los diferentes recursos culturales tangibles e intangibles, que se encuentren en la región en estudio, los mismos pueden estar catalogados como una manifestación cultural e histórica, formar parte del folclore, ser una realización técnica, científica o artística contemporánea o finalmente, un acontecimiento programado.
- g. *Información de infraestructura y servicios básicos*, es todo lo referente a las obras de infraestructuras que posee la región, así como también a los servicios básicos que disfruta la población de la zona.
- h. *Información turística*, es toda la data relacionada con la actividad, entre las que se encuentran: los establecimientos de alojamiento, de alimentos y bebidas, agencias de viajes, operadores turísticos, guías, actores del turismo, etc.
- i. *Información sobre el recurso humano y el capital*: como otro aporte a la metodología de la guía, se propone buscar también información referente a dos elementos nuevos
 - o El recurso humano, para el cual se buscará la información referente a los profesionales del turismo (trabajando o no), existentes en la región.
 - o El recurso capital, con esta información se buscará conocer las diferentes fuentes de financiamiento a las que tendría acceso el destino.

Es necesario señalar que los formatos de campo para levantar esta información, no están elaborados.

Por otro lado, también es importante resaltar que la investigación documental realizada en este trabajo de gabinete, servirá de base para:

- Un Pre-inventario de recursos para el turismo, el cual será una herramienta importante para la investigación de campo.

- Un listado de información y documentos encontrados para el proyecto, el cual funcionará como un soporte rápido, a la hora de buscar datos complementarios para la descripción de un elemento del sistema.
- Presentar de fuentes confiables, información y resultados a utilizar en el Informe final.

Es indispensable acotar que toda la información que se vaya encontrando durante esta fase de gabinete, debe ser reseñada en fichas de soporte, con la finalidad de conocer la las fuentes, su ubicación y otros datos relacionados a ella.

Si bien es cierto que la información publicada es necesaria para el desarrollo de un proyecto de este tipo, también lo es, la intensión de rescatar referencias locales que aunque no siempre publicadas formalmente, aportan un importante valor testimonial.

Por último hay que destacar que, como una acción innovadora para esta metodología, se incorporan dos presentaciones públicas, una al comienzo y otra al final del proyecto, las cuales van dirigidas especialmente a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región. La primera con el propósito de involucrarlos e impulsar su participación en la investigación y la segunda, para mostrarles los resultados del proyecto y de su participación.

Cabe señalar que de la integración de estos actores al proyecto, se podría conseguir información interesante que sería de gran utilidad para el pre-inventario y los resultados del informe final.

4.3.1.3 Trabajo de campo

Es el trabajo que debe realizarse in situ, es decir, directamente en la zona donde se está practicando el estudio.

Esta actividad les permite a los investigadores tener un contacto directo con las comunidades, sus costumbres y sus vivencias, además de fortalecer el conocimiento sobre el lugar, debido a que la observación es de forma personal.

A esta investigación se le presenta una oportunidad interesante al buscar trabajar con los recursos existentes y potenciales de la zona. Por lo primero no hay problema, ya que son los que se observan a diario por la región, entre los que se pueden nombrar los ríos, los senderos, una edificación patrimonial, un artesano, un teatro, etc.

La situación atractiva es a la hora de identificar los recursos potenciales, ya que los mismos, no son observables a simple vista y es necesaria una actitud creativa e innovadora del investigador, apoyándose en las informaciones y experiencias obtenidas anteriormente, para lograr crearlos primero en la mente y después plasmarlos en el papel.

Es importante que antes de comenzar con este trabajo de campo, se cuente con una serie de elementos preparados y organizados para ser utilizados en la investigación. Entre los que se encuentran:

- *Una clasificación con su codificación:* esta información debe estar impresa según el número de grupos de trabajo de campo conformados, ya que cada equipo debe contar con esta información en papel.
- *Planillas para el levantamiento en campo:* el número de formatos que se deben tener preparadas para el comienzo de la investigación, dependerán en primer lugar del pre-inventario que se elaboró en la fase de gabinete. De cada tipo de planilla se debe preparar un formato imprimible para disminuir la cantidad de hojas de papel a utilizar.
- *Planillas de control:* son cuatro (4) formatos que se utilizarán en el manejo y organización de los datos que se vayan generando durante la investigación de campo. Estos formatos se tendrán impresos y a disposición de los responsables del cumplimiento.
- *Grupos de trabajo de campo conformados y capacitados en la metodología, y el uso de los equipos:* Para el inicio de la investigación en campo se deberá contar con estos grupos constituidos y en conocimiento de la

metodología a implementar, así como también, adiestrados en el manejo de los equipos que se utilizarán durante el levantamiento.

- *Responsabilidades asignadas a los miembros de los grupos del trabajo de campo:* es importante que cada participante del equipo conozca bien sus funciones y responsabilidades dentro del grupo, esto con la finalidad que el trabajo fluya de la mejor manera. Adicionalmente se imprimirá una página con las responsabilidades y se tendrá en la sede física del grupo.
- *Un listado con los elementos del pre-inventario:* estos serán los datos con los que se comenzará el levantamiento *in situ*, a partir de ellos se realizará la verificación de cada elemento, según la zona que toque inventariar. Cada grupo de trabajo deberá poseer un listado impreso, con la información de los elementos de la región que le correspondió trabajar.
- *Las rutas de recorrido preparadas:* antes de comenzar el levantamiento en campo, se debe tener claro las rutas por donde va a comenzar la investigación, así como también, la logística para llegar y mantenerse trabajando en esa zona.

Aunado a estos elementos, es fundamental que con anterioridad se haya planificado la logística con relación a:

- Kit de Identificación del equipo de trabajo del proyecto, esto implica dotar a los integrantes del grupo con un tipo de atuendo que permita ser reconocido, por las comunidades.
- Traslados a los lugares de trabajo, esto dependerá del sitio donde se vaya a realizar el levantamiento y la forma de llegar a él, ya sea transporte terrestre, acuático o aéreo.
- Alimentación e hidratación, esto asegurará la manutención diaria del grupo de trabajo de campo.
- Alojamiento en caso de ser necesario.

- Materiales para el levantamiento, consiste de los insumos necesarios para realizar el trabajo de recolección de información, entre los que se cuentan: lápices de grafito, sacapuntas, borradores, tablas de apoyo, etc.
- Equipos e instrumentos para el levantamiento de la información y sus consumibles, es programar el uso de la tecnología necesarias para obtener la información en campo y prever lo que se necesite para su funcionamiento, por el lapso que sea necesario.
- Botiquín de primeros auxilios, cada grupo deberá contar con un kit de primeros auxilios, durante el desarrollo de los trabajos de campo y estar pendiente en solicitar la reposición de las medicinas, en caso de utilizarlas.
- Logística de comunicación entre el grupo y los demás integrantes del equipo de trabajo.
- Logística para imprevistos, acá se deben implementar procedimientos para actuar en casos de contratiempos.

Cumplido con todos los requisitos para comenzar el levantamiento en campo, se procede al inicio de los trabajos de recolección de información, según la metodología planteada.

Para tal efecto, se deben realizar las siguientes actividades:

- Recopilación de la información de la región, según la clasificación de la metodología y utilizando las diferentes planillas que se tienen para el levantamiento en campo.
Acá, cada grupo de campo sale en búsqueda de información, según la ruta planificada, tendrán un punto de comienzo e irán barriendo la zona, según los datos del pre-inventario, sin dejar de recopilar aquellos elementos que no estén en la lista, pero que se encuentren disponibles en la clasificación.
- Se recomiendan dos (2) reuniones ordinarias semanales con todo el equipo de trabajo en campo, la primera de corta duración, la cual se deberá realizar los lunes de cada semana, donde se explicará de forma rápida, los logros de la semana anterior y la planificación de la que comienza.

La segunda se puede pautar para la tarde del viernes, en ella cada grupo expondrá las novedades de la semana que finaliza, los resultados obtenidos, los inconvenientes que se hayan presentado y cualquier otro comentario que crean pertinente. En esta asamblea se levantará una minuta de lo expresado por los participantes.

Nota: Estas reuniones se podrán suspender o reorganizar en ocasiones, por estar el equipo o parte de él, trabajando en regiones lejanas a la sede física.

- Entrevistas con los agentes relevantes, esta actividad es innovadora para la metodología y es tomada de uno de los proyectos revisados, en estos encuentros con los actores principales, se podrán conocer los puntos de vista y opiniones de los diferentes sectores que forman el entramado turístico de la región.

Por ser una novedad no se tiene un guión para levantar la información, para lo cual la recomendación es realizar el diseño de ese instrumento.

- Se deben realizar los controles de rigor, los cuales serán explicados en la sección de las planillas de control.
- La organización y manejo de la información también es importante activarla en esta fase, y será expuesta en la parte de Manejo y procesamiento de datos.

Finalmente, en la medida que se quiera tener una mejor lectura de la región a investigar, se hace imprescindible el conocimiento previo que se pueda obtener de las comunidades y sus habitantes, ya que esto permitirá asimilar con mayor facilidad, la información que se vaya captando durante el trabajo de campo.

Es allí donde se hace interesante la presencia en el equipo de trabajo de algunas personas locales, ya que por su conocimiento de la región y el modo de vida de las comunidades, contribuirá de forma positiva, a sacar mayor rendimiento del trabajo de campo.

Por otro lado, a manera de propuesta, será importante la incorporación de grupos profesionales de varias disciplinas para un levantamiento más especializado, por ejemplo, la biodiversidad, los aspectos técnicos culturales, ambientales, urbanísticos, etc.

4.3.1.4 Manejo y procesamiento de datos

En proyectos donde se trabaja con una cantidad y diversidad de información significativa, es obligatorio el diseñar estrategias para el manejo eficiente de los datos recolectados.

Según la metodología que se viene trabajando, es en la primera parte de la fase de gabinete donde se comienza la recolección de información, partiendo de un listado de lugares, personas y organismos a visitar, el cual generará un pre-inventario de elementos de la zona, un listado de información y documentos para el proyecto, así como también, datos importantes a utilizar en el Informe final.

Pero es en el trabajo de campo donde se deben extremar las condiciones de cuidado en el manejo de los datos recolectados, debido a que en la mayoría de los casos, sólo se tendrá una oportunidad para hacer el levantamiento.

Para ello se han diseñado unos controles que permitirán la organización de la data recolectada, siendo estos los siguientes:

- *Resumen del trabajo diario*, es a través de este instrumento que se centraliza la información recopilada en el día por un determinado grupo. Cada equipo contará con un responsable de recibir las planillas que se levanten y podrá entregarlas, junto con los instrumentos diarios debidamente llenados, en la reunión ordinaria del lunes siguiente.
- *Bitácora de viaje con GPS*, este formato permitirá recolectar la información que es generada por el equipo durante un recorrido largo. De los datos suministrados por el instrumento de medición satelital, se podrán obtener las distancias entre recurso y lugares que se visitan en el viaje, así como también, la georreferenciación de los diferentes elementos inventariados.

- *Control semanal de información en físico*, con el objetivo de resguardar aún más la información recabada, se deberán almacenar en carpetas físicas las planillas llenas, de los elementos inventariados en la semana. Estas carpetas serán clasificadas por el espacio geográfico menor que se vaya a trabajar, es decir, por parroquias para el caso Venezuela. Dentro de cada carpeta tendrán separadores por la Clase que le corresponde dentro de la clasificación. Con este instrumento se generará un listado de los elementos inventariados y almacenados, con sus respectivos códigos.
- *Control semanal de información en digital*, en carpetas con clasificación similar a las físicas, se guardará toda la información en formato digital que se haya generado en la semana, entre estos archivos pueden estar las fotos, filmaciones, grabaciones, etc.

Aun cuando no se haya finalizado el trabajo en campo, se debe comenzar a vaciar los datos de las planillas llenas a su similar en digital, las cuales serán almacenadas dentro de las carpetas utilizadas para la información digital.

Ya finalizada la fase de levantamiento de información, el trabajo de gabinete se activa nuevamente para comenzar a procesar los datos recolectados hasta el momento, con el propósito de generar información para el informe final.

En este período, el equipo técnico se encargará de generar varios productos, entre los que se mencionan:

- Elaboración de datos estadísticos de los elementos inventariados.
- Elaboración de gráficos de los resultados obtenidos.
- Análisis de los resultados.
- Análisis de la información recabada en el trabajo de gabinete.
- Cálculo de las distancias entre recursos y lugares.
- Elaboración de listado de elementos del sistema.
- Elaboración de listado de las georreferencias de los elementos.
- Elaboración del listado de actores del turismo, según el sector al que pertenece.

Por último, el investigador ve de vital importancia la creación de una base de datos informática, donde se pueda manejar la información en tiempo real y a la vez, pueda ser puesta a disposición de diferentes públicos, mediante una plataforma tecnológica actual.

Esta base de datos viene a ser otra de las propuestas que se deberá desarrollar en un futuro cercano, para la metodología del sistema integral de recolección de información para el turismo.

4.3.1.5 Relaciones con el entorno

Las relaciones con el entorno es otra de las innovaciones que propone el investigador para la presente guía.

En ocasiones se pueden observar proyectos que se realizan en una determinada área geográfica, sin que se tome en cuenta la opinión de actores importantes de la región, aunque en la mayoría de los casos, ellos son los beneficiarios del mismo.

Para el sector turismo, esa situación podría generar un rechazo a la actividad, en la medida que estos actores se sientan, más o menos desplazados de su región.

Es por ello que el investigador busca incrementar en las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, el grado de conocimiento del proyecto, a fin de promover la participación activa de estos grupos y su identificación con el equipo de trabajo.

Con el objeto de involucrar a estos sectores al proyecto, a continuación el investigador plantea varias actividades a realizar durante el trabajo, como son:

- Promover dentro del equipo de trabajo del proyecto, el conocimiento previo de la región a investigar, esto permitiría la identificación del grupo con el lugar donde se realizará el trabajo.
- Estimular la presencia de personas locales relacionadas con el turismo en el equipo de trabajo del proyecto, con esta tarea se buscará la formación de un recurso humano de la zona, que pueda gestionar el sistema de recolección de información, después de terminada la investigación.

- La incorporación de dos presentaciones públicas, una al comienzo y otra al final del proyecto, las cuales van dirigidas especialmente a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, a fin de promover la participación de estos sectores y a la vez, mantenerlos informados del desarrollo del proyecto.
- Entrevista con los agentes relevantes, se harán en la fase de campo y se enfocarán en conocer los puntos de vista y opiniones de los diferentes sectores que forman el entramado turístico de la región.

Por ser el trabajo con el entorno una actividad nueva para el proyecto, sería importante anexar formatos que permitan conocer los resultados de esta acción.

4.3.1.6 Informe final

Es el documento donde se presentan los resultados del proyecto de recolección de información para el turismo, implementado en una determinada región.

En él, el equipo técnico mostrará en forma de capítulos, toda la información relevante encontrada en los trabajos de gabinete y de campo, adicionalmente de los datos procesados, la bibliografía consultada, las páginas revisadas de internet y los anexos, entre otras cosas.

A este respecto vale la pena indicar, que el informe final de la investigación no cuenta con un formato específico, el mismo se verá influenciado por los investigadores que estén liderando el proyecto en determinada zona.

En virtud de eso, en esta guía se planteó como propuesta, las partes que deberían conformar un informe de este tipo, quedando a decisión del equipo técnico o del líder del grupo del proyecto, el diseño final del documento.

Entre las partes del informe que se proponen están:

- Portada
- Índice
- Resumen ejecutivo
- Capítulo I: Información general del proyecto

- Estructura operativa del equipo de trabajo
- La metodología utilizada para el proyecto
- Descripción general del territorio investigado
- Resultados y análisis generales del proyecto, especificados por: la clasificación utilizada y la división territorial.
- Capítulo II: Información y resultados parciales de la Clase Recursos
 - Resultados y análisis parciales de la Clase Recursos, según: la clasificación utilizada y la división territorial.
 - Información de cada elemento de la Clase Recursos, presentados según la división territorial y de forma anidada, la clasificación utilizada (Categoría, Tipo y Subtipo)
- Capítulo III: Información y resultados parciales de la Clase Servicios
 - Resultados y análisis parciales de la Clase Servicios, según: la clasificación utilizada y la división territorial.
 - Información de cada elemento de la Clase Servicios, presentados según la división territorial y de forma anidada, la clasificación utilizada (Categoría, Tipo y Subtipo)
- Capítulo IV: Información y resultados parciales de la Clase Infraestructura
 - Resultados y análisis parciales de la Clase Infraestructura, según: la clasificación utilizada y la división territorial.
 - Información de cada elemento de la Clase Infraestructura, presentados según la división territorial y de forma anidada, la clasificación utilizada (Categoría, Tipo y Subtipo)
- Capítulo V: Información y resultados parciales de la Clase Superestructura
 - Resultados y análisis parciales de la Clase Superestructura, según: la clasificación utilizada y la división territorial.
 - Información de cada elemento de la Clase Superestructura, presentados según la división territorial y de forma anidada, la clasificación utilizada (Categoría, Tipo y Subtipo)

- Observaciones y Sugerencias
- Bibliografía Consultada
- Páginas de Internet Consultadas
- Anexos: en este punto se debería incorporar información importante derivada del proyecto, entre las que se mencionan:
 - Resumen de las potencialidades de la región.
 - Imágenes de las actividades del inventario.
 - Glosario de Términos utilizados en la investigación
 - Listado de agentes del turismo.
 - Cuadros para las distancias entre pueblos y recursos.
 - Banco de fotografías.
 - Listado de la georreferenciación de los recursos.

Las ideas expuestas hasta este momento, representaron las diferentes fases de la metodología de un proyecto de levantamiento de información para el turismo. En ellas se pudieron apreciar las actividades que según el investigador, podrían implementarse desde el comienzo con las reuniones preliminares, hasta la entrega del documento final.

Por otra parte, es importante resaltar que a pesar de poder implementar la metodología en un municipio, un estado, una región o un país, con las debidas adaptaciones para la zona, el investigador recomienda, siempre tomar como base de estudio, la división geográfica menor.

4.3.2 Factores a considerar para el levantamiento de información

En la sección anterior se pudo conocer la metodología para implementar un proyecto de recolección de información para el turismo. A fin de complementar esta información, a continuación se presentan los factores a tomar en cuenta para realizar la investigación, ellos son:

- La clasificación
- La codificación

- Las Planillas del proyecto
 - Planillas para el levantamiento en campo
 - Planillas de control
- La estructura del equipo de trabajo del proyecto
- Las responsabilidades de los participantes del proyecto y,
- Los recursos necesarios para el proyecto

4.3.2.1 Clasificación

Al hablar de la clasificación para el proyecto de recolección de información para el turismo, se está haciendo referencia a un elemento inédito y a la vez, el más dinámico de la metodología planteada por el investigador.

Lo inédito es debido a que, a pesar de estar basada en sus inicios, en metodologías existentes, como es el caso de CICATUR – OEA para los inventarios de atractivos turísticos y planta turística, el investigador le fue aportando las experiencias vividas en los trabajos de campo donde participó, logrando modificarla hasta alcanzar lo que se presenta en esta guía.

Dichas modificaciones, permitirán que la clasificación pueda ser utilizada en cualquier región del ámbito nacional o internacional, por su característica de adaptabilidad a nuevas propuestas y así como también, a la idiosincrasia de la región a estudiar.

Por otro lado, el carácter dinámico de este elemento, estriba de la necesidad de mantenerse actualizado en el tiempo, en relación a las tendencias mundiales del turismo y a las oportunidades que tienen los destinos en aprovecharlas.

Fue a partir del proyecto realizado en el Municipio Arismendi del Estado Sucre, en el oriente venezolano (2009 – 2011), que se adoptó una clasificación de cuatro niveles (Clase, Categoría, Tipo y Subtipo), la cual permite actualmente a la metodología, el ordenamiento y tipificación de hasta 408 tipos de datos diferentes, sin incluir los que se incorporan a partir de esta guía.

Vale la pena resaltar que, esta clasificación tiene la particularidad de que no sólo admite datos del ámbito turístico y los relacionados con los recursos naturales y culturales de la región, también toma en cuenta información sobre aspectos sociales, económicos, de infraestructura, comerciales y productivos, entre otros, tal como se podrá apreciar en los sucesivos párrafos.

Este esfuerzo se verá recompensado a la hora de la planificación turística de la región, ya que se contará con información de diferentes aspectos en un solo documento.

La clasificación utilizada para el sistema integral de recolección de información para el turismo, objeto de este PFG, tal como se mencionó anteriormente está compuesta por cuatro niveles (Clase, Categoría, Tipo y Subtipo).

Por ser el cuarto nivel (Subtipo), el de mayor detalle, no será mostrado en esta fase del desarrollo, quedando pendiente para la parte de la consolidación de la guía metodológica.

El primer nivel está constituido por 4 clases que permiten que la información recabada en la investigación, sea centralizada en estos aspectos, ellas son: Recursos, Servicios, Infraestructura y Superestructura, como se observa en la figura 2.



Figura 2: Clases del Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

A continuación se detallan cada una de las clases:

Clase Recursos: son aquellos elementos naturales y culturales que pueden motivar el desplazamiento de personas hacia el territorio donde se localizan.

Es necesario dejar claro que en el sistema integral de recolección de información para el turismo, se hace referencia a recursos y no necesariamente a atractivos, siendo la diferencia entre ellos, la de que solo debe considerarse como atractivo aquel recurso que cuenta con oportunidades y facilidades reales de ser visitado por personas que se encuentran, en ese momento, ejerciendo el turismo como actividad primordial.

Para el segundo nivel de esta clase se incluyeron las categorías: Sitios Naturales, Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas, Folclore, Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados, como son mostradas en la figura 3.



Figura 3: Categorías de la Clase Recursos

Es en esta clase donde existe la propuesta de incorporar dos elementos adicionales, que no serán activados para esta guía, pero que serían de gran valor tenerlas para futuros proyectos, estos son:

- El recurso humano (del turismo), con este elemento se buscaría la información referente al recurso humano disponible para el turismo en la región en estudio.
- El recurso capital (para el turismo), este elemento buscaría conocer las diferentes fuentes de financiamiento a las que tendría acceso el destino.

En otro orden de ideas, se tiene que el tercer nivel de esta clase, está comprendido por los diferentes tipos que conforman las categorías presentadas anteriormente, siendo ellos los que a continuación se muestran:

La Categoría Sitios Naturales, está conformada por los siguientes Tipos:

- Montañas
- Planicies
- Formaciones Litorales
- Cuerpos de Aguas Continentales
- Bosques
- Corredores y Senderos
- Formaciones Espeleológicas
- Caminos Pintorescos
- Actividades Recreativas en Espacios Naturales
- Área Bajo Régimen de Administración Especial - ABRAE

La Categoría Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas, está integrada por los Tipos:

- Museos
- Obras de Arte y Técnicas
- Lugares Históricos
- Ruinas, Sitios y Piezas Arqueológicas

La Categoría Folclore, está conformada por los siguientes Tipos:

- Tradiciones y Manifestaciones Religiosas y Populares
- Ferias y Mercados

- Música y Danzas
- Actividades Productivas Tradicionales y Artes Populares
- Gastronomía Típica
- Manifestaciones Culturales Étnicas
- Arquitectura Popular y Espontánea
- Personajes Populares

La Categoría Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas, está integrada por los Tipos:

- Explotaciones Mineras
- Explotaciones Agropecuarias
- Explotaciones Industriales
- Obras de Arte y Técnicas
- Centros Científicos y Técnicos
- Arquitectura y Espacios Urbanos
- Actividades Deportivas Contemporáneas
- Actividades Recreativas Contemporáneas

Acá es importante resaltar, que los dos últimos tipos, es decir, las actividades deportivas contemporáneas y las actividades recreativas contemporáneas, forman parte de elementos nuevos a ser implementados en esta guía.

La Categoría Acontecimientos Programados, está integrada por los Tipos:

- Artísticos
- Populares
- Eventos Especiales
- Deportivos

Clase Servicios: es el conjunto de facilidades que se ofrece a los eventuales visitantes.

Para la clasificación presentada, el segundo nivel de la clase Servicio está comprendida por las categorías Turísticos y Complementarios. (Ver figura 4)

Los cuales se pueden definir como:

- Servicios turísticos: Son los servicios básicos que hacen posible la actividad turística
- Servicios complementarios: Son servicios que no dependen del sector turismo, pero que pueden ser requeridos o empleados por los turistas

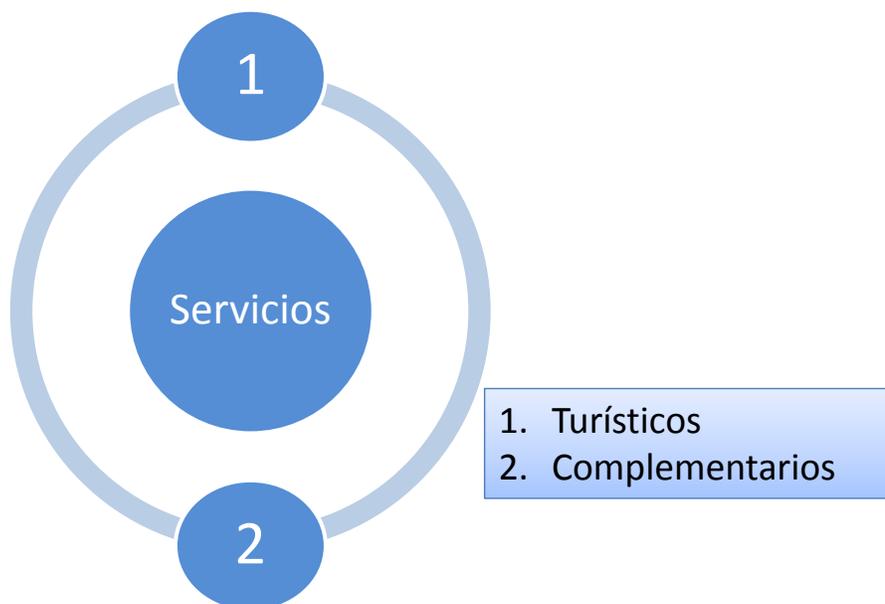


Figura 4: Categorías de la Clase Servicios

Mientras que el tercer nivel de esta clase Servicios, queda representado por los siguientes Tipos:

A la Categoría Turísticos, le corresponden los Tipos:

- Agencias de Viajes
- Alimentos y Bebidas
- Alojamientos
- Centro de Interpretación
- Centros de Recreación y Esparcimiento

- Guías y Recreadores
- Oficina de Información Turística
- Operadores Turísticos
- Transporte Turístico

A la Categoría Complementarios, le corresponden los Tipos:

- Casa de Cambio
- Centros de Salud
- Entidades Bancarias
- Protección y Resguardo
- Servicios de Alquiler
- Servicios de Comunicaciones
- Servicios Viales
- Tiendas Comerciales
- Transporte no Turístico

Clase Infraestructura: son las instalaciones que apoyan a la actividad turística.

El segundo nivel está conformado por las categorías: Comunicaciones, Equipamiento Urbano, Estaciones y Terminales, y Vías de Acceso. Como lo muestra la figura 5.

El tercer nivel de la clase Infraestructura está integrado por los siguientes Tipos:

La Categoría Comunicaciones, está conformada por los siguientes Tipos:

- Empresas de Comunicaciones
- Medios de Comunicación

La Categoría Equipamiento Urbano, está conformada por los siguientes Tipos:

- Servicios Públicos

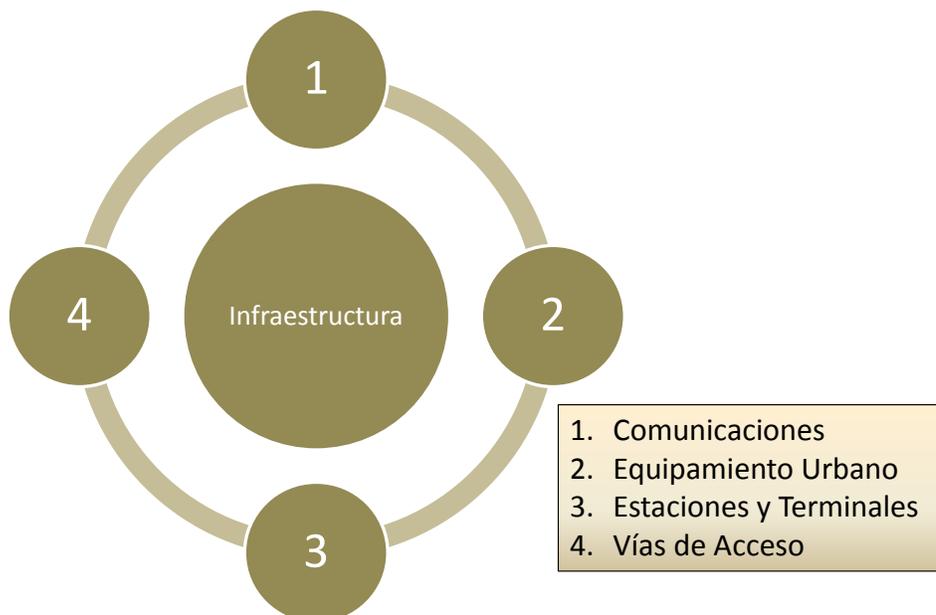


Figura 5: Categorías de la Clase Infraestructura

A la Categoría Estaciones y Terminales, le corresponden los Tipos:

- Estaciones
- Puertos y Terminales Acuáticos
- Terminales Aéreos
- Terminales Terrestres

La Categoría Vías de Acceso, está integrada por los Tipos:

- Acuático
- Aéreo
- Terrestre

Clase Superestructura: Son el conjunto de instituciones públicas o privadas que comprende todos los organismos especializados encargados de optimizar y modificar, cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico. (http://www.academia.edu/6498887/Super_Estructura_Turistica)

Para la metodología de esta guía, el segundo nivel de esta clase está integrado por las categorías de: Centros Educativos, Dependencias Oficiales, Organizaciones Civiles y Proyectos de Desarrollo, tal como lo muestra la figura 6

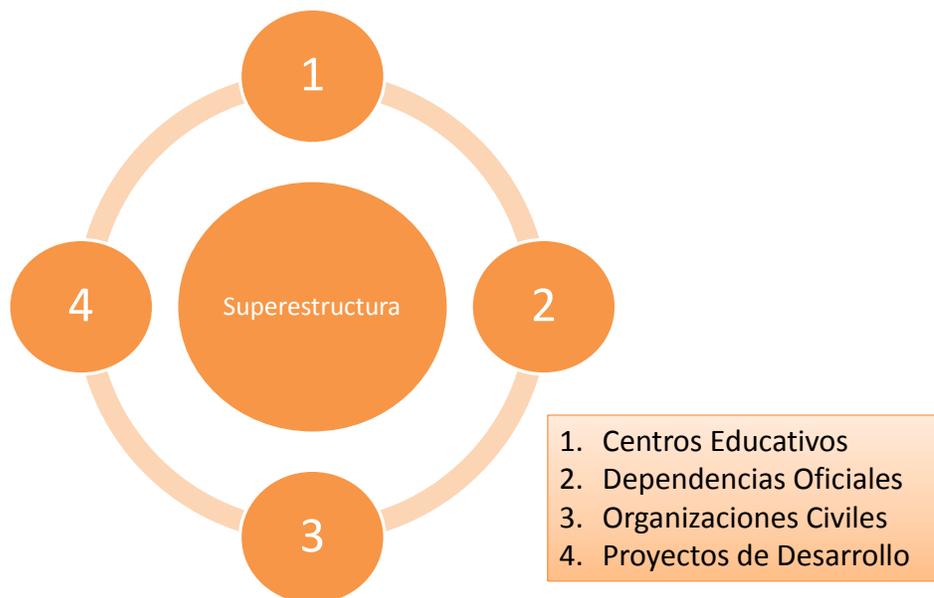


Figura 6: Categorías de la Clase Superestructura

A ese respecto, el tercer nivel de esta clase, queda conformada por los siguientes tipos:

La Categoría Centros Educativos, está integrada por los Tipos:

- Privados
- Públicos

A la Categoría Dependencias Oficiales, le corresponden los Tipos:

- Nacionales
- Extranjeras

La Categoría Organizaciones Civiles, está conformada por los siguientes Tipos:

- Asociaciones
- Cámaras
- Clubes

- Consejos Comunales
- Cooperativas
- Fundaciones
- Grupos de Voluntarios
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

Y finalmente, a la Categoría Proyectos de Desarrollo, le corresponden los Tipos:

- Culturales
- Productivos
- Sociales
- Turísticos
- De Infraestructura
- Integrales

Por ser la clasificación un factor importante en la metodología, en la parte final de la Guía Metodológica (Anexo 2), se expondrá el listado completo de los elementos que pueden ser recopilados durante la investigación, tomando en cuenta su Clase, Categoría, Tipo y Subtipo.

4.3.2.2 Codificación

Es importante destacar que cada uno de los niveles de la clasificación (clases, categorías y tipos), mencionados en el punto anterior, fueron identificados numéricamente y a su vez divididos según el subtipo, igualmente diferenciados por números, razón ésta que permitió una alta precisión para el momento de agrupar los elementos inventariados a partir de sus similitudes.

Esta numeración detallada comentada en el párrafo anterior, es lo que se conocerá con el nombre de Codificación.

Tomando en cuenta la metodología existente, se puede decir que la codificación es el método para convertir una combinación de los diferentes niveles de la clasificación, en un símbolo de otro sistema de representación, aplicando normas

o reglas que definan la forma en la que se cataloga dicha ubicación, dentro del nuevo sistema.

Cabe destacar que el método para convertir la codificación de esta metodología utiliza un sistema de numeración decimal, el mismo asigna un valor en número entero a las clases, categorías, tipos y subtipos, según el orden que se haya establecido con anterioridad.

Por ejemplo, se sabe que las clases que conforman el sistema de recolección de información son: recursos, servicios, infraestructura y superestructura, para efectos de la codificación quedarán de la siguiente forma:

1. Recursos
2. Servicios
3. Infraestructura
4. Superestructura

De esa forma queda establecido el código para las clases. La codificación restante de categorías, tipos y subtipos, será mostrada en la Guía Metodológica (Anexo 2).

Es también importante señalar que esta codificación contribuirá a mejorar la eficiencia del manejo de la información, debido a que los datos que son codificados, requerirán menos tiempo para su organización o búsqueda.

Actualmente se cuenta con una codificación numérica de cuatro puestos, separados por puntos, tal como se muestra a continuación:

C . K . T . S

Las letras que se observan, representan la ubicación del número a utilizar y el nivel al que corresponde dicho número.

Como un apoyo para terminar de comprender la clasificación se presenta el cuadro 11:

Cuadro 11: Codificación actual de la metodología

Letra	Nivel	Numeración	Observación
C	Clase	Del 1 al 4	Número de un dígito, ya que sólo son 4 clases.
K	Categoría	Del 1 al ...	Por el momento será un número de un dígito, debido a que no existen tantas categorías en el nivel 2 y su número final, dependerá de la clase a la que pertenezca.
T	Tipo	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá de la categoría a la que pertenezca.
S	Subtipo	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá del tipo al que pertenezca.

A pesar de que un investigador en poco tiempo pueda manejar la ubicación exacta de un elemento inventariado, se puede certificar que la gran fortaleza de esta codificación se encuentra a la hora de realizar las estadísticas y gráficos para el proyecto, así como también para el ordenamiento por grupos, ya sean a nivel de clases, categorías, tipos y subtipos.

Como ha sido costumbre del investigador el estar innovando e incorporando elementos y acciones a la metodología, en esta oportunidad presentó una propuesta para la codificación, que no es otra que la de integrarle la ubicación geográfica al código del elemento inventariado. Esto es con el objeto de ubicar geográficamente las estadísticas de los elementos recopilados en campo.

Para ello se presenta la siguiente estructura de la codificación

E . M . P - C . K . T . S

Con el presente cuadro se explica parte de la metodología propuesta

Cuadro 12: Codificación propuesta para la metodología de la guía

Letra	Nivel	Numeración	Observación
E	Estado	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá de la cantidad de estados que existan en el país.
M	Municipio	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá de la cantidad de municipios que existan en el estado.
P	Parroquia	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá de la cantidad de parroquias que existan en el municipio.
C	Clase	Del 1 al 4	Número de un dígito, ya que sólo son 4 clases,
K	Categoría	Del 1 al ...	Por el momento será un número de un dígito, debido a que no existen tantas categorías por clase y su número final, dependerá de la clase a la que pertenezca.
T	Tipo	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá de la categoría a la que pertenezca.
S	Subtipo	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá del tipo al que pertenezca.

Es importante hacer notar que, las nuevas letras, E, M y P, representan a los estados, municipios y parroquias, que están involucradas en la investigación, según la nomenclatura de Venezuela.

Su número dependerá de un listado en orden descendente según sus nombres oficiales (tomados de un listado emanado por un organismo gubernamental

encargado del manejo de los datos oficiales, para el caso Venezuela, será el Instituto Nacional de Estadísticas – INE)

La importancia de esta propuesta, es la ubicación de los datos inventariados en las áreas geográficas a la que pertenecen, lo que permitirá regionalizar el manejo de esta información, así como el procesamiento de la misma.

4.3.2.3 Planillas del Proyecto

Son instrumentos diseñados y modificados por el investigador y utilizados para la recopilación y manejo de información, en proyectos de investigación sobre los recursos existentes en zonas con potencialidades turísticas.

Para el objeto de la metodología se han dividido en dos tipos: las planillas para el levantamiento en campo y las de control.

4.3.2.3.1 Planillas para el levantamiento en campo

Es otro de los elementos de la metodología que ha sufrido cambios significativos, durante el recorrido experimental del investigador.

Vienen a ser los formatos que se utilizarán para levantar la información en campo, relacionada a las diferentes clases de inventarios que posee la metodología, es decir, Recursos, Servicios, Infraestructura y Superestructura.

La mayoría de las 23 planillas diseñadas para el levantamiento en campo, definen la información que solicitan en relación a sus respectivas categorías, con excepción a la Clase Servicios, que la define según sus tipos. Por esta razón la cantidad de planillas quedan distribuidas de la siguiente manera:

- Cinco para la Clase Recursos, es decir, una para cada Categoría.
- Diez para la Clase Servicios, de las cuales, nueve para las Categorías Turísticas y una para los Complementarios.
- Cuatro para la Clase Infraestructura, una para cada Categoría.
- Cuatro para la Clase Superestructura, una para cada Categoría

En relación al diseño de los formatos, es necesario señalar que las mismas se dividen en 6 partes las cuales se mencionan a continuación:

Parte 1: Identificación - incluye el código numérico, el nombre del elemento inventariado, las palabras claves que podrían utilizarse a la hora de buscarlo en una base de datos, la persona que da información (si aplica) y el cargo o función del entrevistado. Es importante acotar que el nombre reportado es el mismo que utilizan los pobladores del sector.

Parte 2: Ubicación - indica la localización geográfica del elemento en consideración, a través de su dirección física (si aplica) y sus coordenadas en unidades decimales, las distancias en kilómetros y el tiempo en horas desde la capital del estado, del municipio y de los centros poblados más cercanos, según corresponda. También busca recopilar en esta parte, todos sus contactos (teléfonos, fax, correo electrónico, redes sociales (nuevo), página web, etc.)

Parte 3: Clasificación – en esta sección se define la Categoría, el Tipo y el Subtipo del elemento inventariado. La Clase se obtiene con la selección de la planilla. Con todos estos elementos se genera parte del código.

Para las planillas de Recursos y su Categoría Sitios Naturales, se aprovecha esta parte para recopilar la información sobre el ecosistema donde está enmarcado el elemento a estudiar.

Parte 4: Descripción General – es la sección donde se detalla lo más posible el elemento inventariado y donde se hace énfasis en los aspectos particulares que diferencian al elemento de otros similares. Dependiendo del tipo de elemento que se recaba, será la información que se solicite.

Parte 5: Multimedia – en esta sección se chequea la información que en distintos formatos (fotografías, dibujos, grabaciones, filmaciones, croquis, mapas, etc.) puede complementar los datos presentados en la planilla.

Parte 6: Identificación del Equipo Responsable: permite individualizar las responsabilidades dentro del proceso, reflejando la persona que captó la información, la que revisó la planilla correspondiente como encargado del grupo

de trabajo en el campo y la que actuó como coordinador técnico. También se refleja la fecha de realizado el levantamiento y el grupo que lo realiza.

En la Guía Metodológica (Anexo 2), se podrán observar las 23 planillas existentes para el levantamiento de campo.

4.3.2.3.2 Planillas de control

Son cuatro (4) instrumentos estimados para el control de la data que se maneja durante el trabajo de campo. Estos formatos se tendrán impresos y a disposición de los responsables del cumplimiento. Ellos son:

1. Resumen del trabajo diario, es un formato que presentará el resumen del trabajo diario de cada clase de inventario y de cada grupo. El mismo es llenado en duplicado al finalizar la jornada, por el responsable de planillas de cada grupo de campo, después de verificar el vaciado de la información en los campos correspondientes, de forma clara, completa y correcta.

Los formatos llenos serán almacenados semanalmente, junto con los resúmenes diarios, en las carpetas destinadas para tal fin.

Este formato se podrá obtener en la Guía Metodológica (Anexo 2).

2. Elaboración de bitácora de viaje con sistema de posicionamiento geográfico (GPS): esta acción servirá como un instrumento de control para las diferentes salidas de campo. Con este formato se recolectará la información que es generada por el equipo, durante un recorrido largo.

De los datos suministrados por el Instrumento de medición satelital, se podrán obtener las distancias entre recurso y lugares que se visitan en el viaje, así como también, la georreferenciación de los diferentes elementos inventariados.

Este formato se podrá obtener en la Guía Metodológica (Anexo 2).

3. Control semanal de información en físico, es un formato de control nuevo, con el cual se busca resguardar semanalmente de forma física, la información recabada durante el trabajo de campo. El encargado de realizar

el almacenaje recibirá todas las semanas lotes de planillas en original, junto con copia de los resúmenes diarios, los cuales debe almacenar en carpetas físicas, a la brevedad posible.

Estas carpetas serán clasificadas por el espacio geográfico menor que se vaya a trabajar, es decir, por parroquias para el caso Venezuela. Dentro de cada carpeta tendrán separadores por la Clase que le corresponde dentro de la clasificación. Con este instrumento se generará un listado de los elementos inventariados y almacenados, con sus respectivos códigos.

4. Control semanal de información en digital, es un formato de control nuevo, diseñado para registrar los diferentes archivos electrónicos que se hayan generado en la semana, a fin de almacenarlos en carpetas digitales. En él se registrará la ubicación de cada elemento almacenado. Entre los elementos a guardar se encuentran: fotos, filmaciones, grabaciones, música, entrevistas, etc.

4.3.2.4 Estructura del equipo de trabajo del proyecto

A pesar de lo complejo que pareciera ser un proyecto de recolección de información para el turismo, la estructura para el equipo de trabajo no lo es y su tamaño dependerá, de lo grande que pueda ser la región a investigar, ya sea un municipio, un estado o un país.

La clave para la estructuración de un equipo de trabajo mayor será, el número de grupos de campo que se quieran conformar. En pro de ahondar en esta información, más adelante se trabajará con ellos.

En la figura 7, se presenta la estructura básica de un equipo de proyecto y la Coordinación General del mismo. Con ella se podrán conformar dos (2) grupos de trabajo de campo, suficiente para el levantamiento eficiente, de un estado pequeño o un municipio grande.

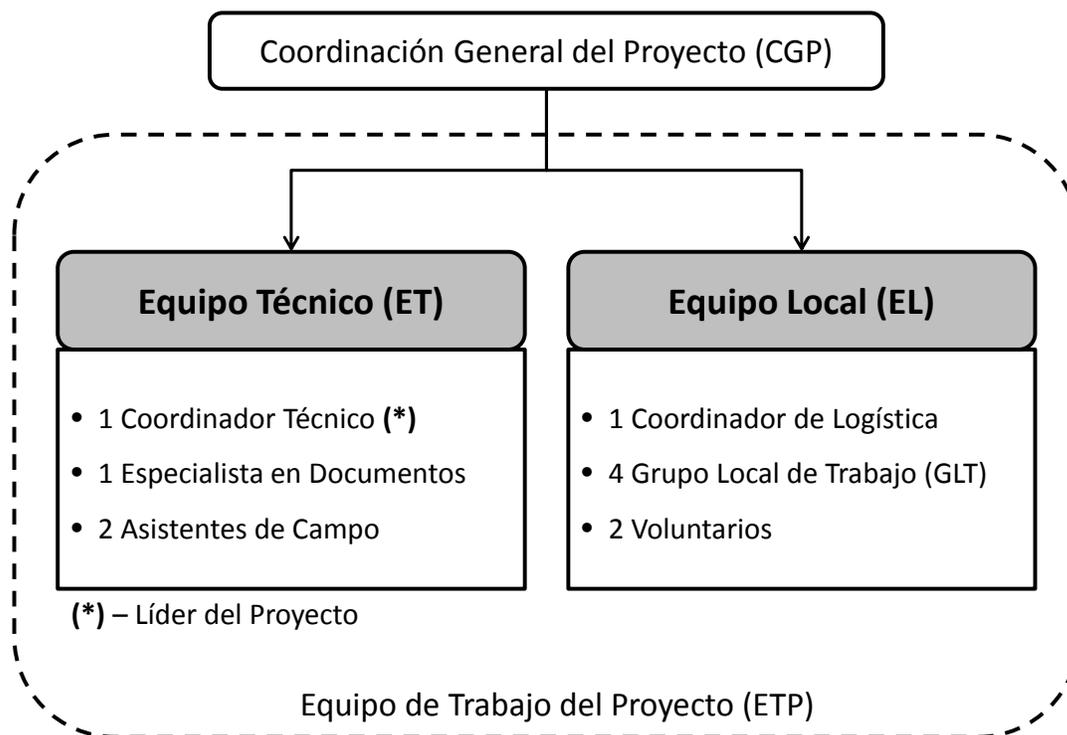


Figura 7: Estructura básica del equipo de proyecto

Con el objeto de conocer los diferentes grupos de trabajo presentados en la estructura, a continuación se detallarán cada uno de ellos:

Coordinación General del Proyecto (CGP)

Es el ente encargado de fijar los lineamientos y el alcance del proyecto, así como también, de aprobar la propuesta de proyecto presentada por el equipo técnico y velar por el éxito de la investigación en la región. Está integrado por:

- Un organismo público con facultad para solicitar el proyecto, ya sea un ministerio de turismo, una gobernación, una alcaldía o sus organismos encargados del área turística.
- Un ente financiador del proyecto, pueden ser los mismos organismos públicos vía Plan Anual o Proyectos Especiales, así como también, un ente externo mediante algún convenio.

- Un equipo técnico asesor del área turística, con conocimientos en la metodología y capacidad para trabajar en un proyecto de este tipo.

Un cuarto participante podría ser un representante del sector privado. (El investigador no tiene experiencia con la participación de este cuarto integrante, por lo que, también será una propuesta)

Equipo de Trabajo del Proyecto (ETP)

Son los encargados de realizar el proyecto completo. El líder de este grupo es el coordinador técnico, por ser la persona con más conocimiento de la metodología y las diferentes fases del proyecto. Está conformado por el equipo local y el equipo técnico.

Equipo Local (EL)

Es un grupo de personas que reside y hace vida, en la región donde se realizará el proyecto.

A pesar de que al principio el grupo pudiese desconocer la metodología, el objetivo es que con el tiempo, sean los encargados de manejarla y mantenerla actualizada.

Entre sus funciones están:

- Ser los enlaces entre el proyecto y las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región.
- Aportar el conocimiento local al proyecto.
- Participar en la elaboración del pre-inventario.
- Participar en los preparativos para la investigación en campo.
- Participar en el levantamiento en campo.
- Participar en el manejo de la data.
- Participar en la elaboración del informe final.
- Participar en las diferentes presentaciones públicas.
- Y todo lo que esté a su alcance para el éxito del proyecto.

Este equipo está conformado por:

- Un representante del organismo encargado del área turística en la región, quien fungirá de Coordinador de Logística.
- Un Grupo Local de Trabajo (GLT), integrado por seis (6) personas escogidas entre voluntarios (profesionales del turismo) y estudiantes del área turística. La remuneración de este GLT, es potestad de la CGP

Equipo Técnico (ET)

Es el grupo de expertos del área turística contratado por la CGP. Son los encargados de liderar y gerenciar la investigación desde sus inicios hasta la entrega del documento final.

Entre sus funciones están:

- Realizar la propuesta del proyecto para ser revisada y aprobada por la CGP
- Participar de manera activa en el trabajo de gabinete y el de campo.
- Capacitar al EL en la metodología y el trabajo de campo.
- Coordinar el manejo de la información.
- Procesar y analizar los resultados del levantamiento.
- Coordinar y participar en la elaboración del informe final.
- Producir los diferentes anexos del informe
- Elaborar, coordinar y realizar las diferentes presentaciones públicas.

Este equipo está conformado por:

- Un coordinador técnico, es la persona con el mayor conocimiento de la metodología, por esa razón fungirá como el líder del proyecto.
- Un especialista en documentación, es una persona con grandes conocimientos en manejo de documentación, así como también en recopilación de datos documentales de cualquier tipo.
- Dos asistentes de campo, serán dos profesionales de turismo, con experticia en el levantamiento en campo y manejo de equipos tecnológicos.

De la unión de estos dos equipos (EL y ET), se deben conformar los grupos de trabajo de campo, los cuales se presentan a continuación.

Grupos de Trabajo de Campo

Son los encargados de realizar el levantamiento de la información in situ.

Tomando como base la estructura básica presentada en la figura 7, al comienzo de este tema, este grupo quedará formado de la siguiente manera:

Grupo base: siempre estarán formando un mismo grupo

- Tres representantes del GLT (de existir dos voluntarios, se seleccionará uno por grupo)
- Un asistente técnico de campo del ET

Grupo Itinerante: Podrían estar presentes indistintamente en cualquier grupo.

- El especialista en documentación.
- El coordinador de logística.
- El coordinador técnico.

4.3.2.5 Responsabilidades de los participantes del proyecto

Durante la ejecución del proyecto de recolección de información para el turismo, los tres grupos involucrados: la Coordinación General del Proyecto (CGP), el Equipo Local (EL) y el Equipo Técnico (ET), tendrán actividades asignadas bajo sus responsabilidades.

Estos compromisos son mostrados en el cuadro 13, allí se han señalado con una X, las diferentes obligaciones asignadas a los equipos participantes en el proyecto de recolección de información.

Cuadro 13: Responsabilidades asignadas de los participantes del proyecto.

Items	Actividad	Fase	CGP	EL	ET
1	Definir el alcance completo del proyecto, los productos a obtenerse y los compromisos de las diferentes partes	Prelim.	X		
2	Reconocimiento de la zona a inventariar	Prelim	X		X
3	Propuesta del proyecto	Prelim			X
4	Conformación del equipo de trabajo del proyecto	I		X	X
5	Convertir la propuesta del equipo técnico en el proyecto a seguir	I			X
6	Establecer con detalles la metodología a implementar, Para ello se deberá:	I		X	X
7	• Planificar el trabajo de gabinete	I			X
8	• Planificar el trabajo de campo	I		X	X
9	• Planificar el trabajo para las relaciones con el entorno	I	X	X	X
10	• Definir el manejo de datos recolectados	I			X
11	Definir la logística para la investigación de campo	I		X	X
12	Seleccionar el grupo local de trabajo (GLT)	I		X	X
13	Contactar e invitar a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, a la presentación pública del proyecto	I	X	X	
14	Trabajo de gabinete	II			X
15	Reunión con el equipo de trabajo del proyecto	II		X	X
16	Elaborar el pre-inventario de recursos existentes en la zona	II		X	X
17	Preparar un listado de información y documentos encontrados para el proyecto	II			X
18	Preparación de las planillas para el levantamiento en campo y las de control	II		X	X
19	Capacitación del Equipo Local (EL)	II			X
20	Planificación de rutas	II		X	X
21	Conformación de los grupos para el trabajo de campo	II		X	X

Continuación Cuadro 13...

Items	Actividad	Fase	CGP	EL	ET
22	Asignación de responsabilidades	II			X
23	Presentación pública del proyecto	II	X	X	X
24	Levantamiento de la información en campo	III		X	X
25	Revisión y organización diaria de las planillas y sus archivos multimedios	III		X	X
26	Organización semanal de las planillas llenas en carpetas físicas	III		X	
27	Organización semanal de los archivos y documentos en digital	III		X	X
28	Reuniones ordinarias para conocer los avances del proyecto	III		X	X
29	Levantamiento de las bitácoras de viaje con GPS, para los traslados largos	III		X	X
30	Inicio del vaciado de las planillas de campo a sus similares digitales	III		X	
31	Revisión detallada de los formatos llenos del trabajo en campo	IV			X
32	Finalización del vaciado de las planillas de campo en sus archivos en digital	IV		X	
33	Elaborar estadísticas y gráficos de los resultados del proyecto	IV			X
34	Elaboración del listado de agentes del turismo	IV			X
35	Elaboración de los cuadros para las distancias entre pueblos y recursos	IV			X
36	Preparar el informe final	IV		X	X
37	Elaborar y entregar el resumen de las potencialidades de la región	V			X
38	Elaborar y hacer las presentaciones de los resultados a los diferentes públicos	V	X	X	X
39	Entrega del informe final	V		X	X

Fuente: Elaboración propia.

4.3.2.6 Recursos necesarios para el proyecto

En esta sección se van a listar los diferentes recursos que se deben tomar en cuenta, para la implementación de un proyecto de recolección de información para el turismo, en una región con potencialidades. Dichos recursos se han dispuesto en grupos, tales como: Físicos, Equipos y Tecnologías, Técnicos, Logísticos, Materiales y Económicos.

El recurso humano no se tomó en cuenta, ya que se mencionó con detalles en la sección de la estructura del equipo del proyecto.

Recursos: Físicos

Espacios donde se podrá trabajar el proyecto en grupo y donde se puede montar el centro de operaciones. Para ello se necesita:

- Espacio físico para el trabajo grupal y reuniones.
- Espacio físico para capacitar al grupo.
- Espacio físico para realizar las presentaciones programadas.

Recursos: Equipos y Tecnologías

Acá se presentan los equipos y la tecnología básica a utilizar en las diferentes fases del proyecto, haciendo énfasis en los trabajos de levantamiento en campo y en el manejo y procesamiento de la información. Vale la pena aclarar, que estos equipos no necesariamente hay que adquirirlos, sólo deben estar disponibles 100% para el proyecto. Entre ellos están:

- 2 Computadoras.
- 1 Impresora.
- 1 Escáner.
- 1 Video beam.
- 2 Sistema de posicionamiento geográfico. (GPS)
- 2 Cámaras digitales.
- 2 Grabadoras.
- 2 Filmadora.

- Teléfonos celulares o equipos de comunicación.
- Acceso a Internet.
- Software para manejo de procesador de palabras, hojas de cálculos, presentaciones, GPS, mapas, videos, grabaciones y escáner.
- Base de Datos. (Propuesta)
- Binoculares. (deseable)

Recursos: Técnicos

Son los diferentes recursos documentales que necesita el equipo técnico para, por un lado, generar un perfil de la región a investigar y por el otro, propiciar el levantamiento de la información que se encuentra en la zona. Entre los que se mencionan:

- Formatos en digital, de las planillas a utilizar para el levantamiento.
- Formatos en digital, de las planillas de control.
- Documentos varios de la región en estudio.
 - Información general.
 - Datos turísticos de la región en estudio.
 - Datos sociales, culturales, ambientales y económicos de la región en estudio.
 - Diagnósticos participativos.
 - Ordenanzas relacionadas al área turismo de la región en estudio.
 - Estadísticas de la región en estudio.
 - Proyectos de desarrollos.
 - Mapas de la región en estudio.
 - Imagen satelital de la región en estudio.

Recursos: Logísticos

Comprende las actividades y procesos de apoyo a la investigación, que permiten que el proyecto se desarrolle según lo acordado, en todas las fases del mismo. Para este tipo de trabajo se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Botiquín de primeros auxilios.
- Logística de alojamiento, en caso de ser necesario.
- Logística de alimentación e hidratación, cuando sea necesario.
- Logística de traslados al lugar donde se realizará el trabajo.
- Guías y baquianos, en caso de ser necesario.
- Impresiones de los formatos de levantamiento de la información y de control. (sólo los originales)
- Clasificación impresa. (1 por grupo)
- Fotocopias de los formatos para el trabajo de campo y control.
- Kit de Identificación (consta de 2 franelas, 1 gorra, 1 bolso para el trabajo de campo y un carnet, todo debidamente identificado con el nombre del proyecto)

Recursos: Materiales

Son los insumos necesarios para el desarrollo del proyecto en sus diferentes etapas. Entre los que se señalan:

- Materiales de oficina
 - Resmas de papel bond
 - Libreta de campo.
 - Lápices y lapiceros
 - Sacapuntas y borradores
 - Tabla para portar formularios,
 - Carpetas para la organización semanal de las planillas llenas
- Misceláneos
 - Bolsas plásticas para proteger los instrumentos de medición y formularios (por si hay lluvia)
 - Cartuchos para impresión
 - Baterías para los equipos (si son recargables mejor)
 - Poncho para lluvia.

Recursos: Económicos

Es el dinero disponible para cancelar los gastos operativos del proyecto, tomando en consideración los siguientes items:

- Remuneración del recurso humano que participa en el proyecto.
- Gastos de vida del equipo de trabajo.
 - Alojamiento
 - Alimentación e hidratación
 - Traslados
- Gastos para logística.
 - Kit de Identificación
 - Botiquín de primeros auxilios
 - Guías y baquianos (de ser necesarios)
 - Impresiones
 - Fotocopiado de documentos y formatos para el levantamiento
 - Tarjetas telefónicas
 - Acceso a Internet
- Gastos para compra de materiales.
 - Compra de materiales de oficina
 - Compra de misceláneos
- Gastos Mantenimiento del espacio físico

Equipamiento de campo por equipo y por participante

En el cuadro 14, se muestra el equipamiento que debe tener cada equipo para realizar con éxito, el levantamiento de información en campo.

Cuadro 14: Equipamiento de campo por equipo

Por Equipo	
Cantidad	Equipamiento
1	Botiquín de primeros auxilios
1	Sistema de posicionamiento geográfico (GPS)
1	Cámaras digitales
1	Filmadora
1	Grabadoras
1	Set de formatos para el levantamiento en campo
1	Set de planillas de Resumen del trabajo diario
1	Clasificación impresa
1	Pre-inventario impreso
1	Bolsas plásticas para proteger los instrumentos de medición y formularios (1 por viaje)
1	Set de baterías para los equipos

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 15, se presenta el equipamiento personal para realizar la investigación en campo.

Cuadro 15: Equipamiento de campo por persona

Por Persona	
Cantidad	Equipamiento
1	Kit de identificación
1	Libreta de campo
1	Lápiz y lapicero
1	Sacapuntas y borrador
1	Tabla para portar formularios
1	Poncho para lluvia

Fuente: Elaboración propia

Llegado a este punto, se ha cumplido con el objetivo planteado para esta parte del desarrollo del PFG, que no era otro que el de sistematizar la experiencia del investigador, a través de una explicación detallada de la metodología y los factores a considerar en un proyecto de recolección de información para el turismo.

4.4 Consolidación de la guía metodológica para el sistema integral de recolección de información para el turismo.

Tomando como base el trabajo realizado en la parte anterior, para esta última etapa del desarrollo del PFG se integraron todos los procesos e instrumentos generados en la sistematización, a fin de consolidar la guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo.

Para ello se hizo necesaria, la definición de una estructura que permitiera la organización de la información a mostrar en la guía metodológica, distribución que se muestra a continuación:

Estructura de la Guía Metodológica para un Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Introducción
- Beneficios
- Metodología del levantamiento de información
 - Fases del proyecto
 - Trabajo de gabinete
 - Trabajo de Campo
 - Manejo y procesamiento de datos
 - Relaciones con el entorno
 - Informe final
- Factores a considerar para el levantamiento de información
 - Clasificación

- Codificación
- Planillas del proyecto
 - Planillas para el levantamiento en campo
 - Planillas de control
- Estructura del equipo de trabajo del proyecto
- Responsabilidades de los participantes del proyecto
- Recursos necesarios para el proyecto
- Anexos
 - Anexo A: Planillas para el levantamiento en campo
 - Anexo B: Planillas de control
 - Anexo C: Esquema de la Clasificación

Con el objeto de mostrar la guía metodológica completa en un formato más amigable, se estimó presentarla en el Anexo 2, dando por concluido, los trabajos de desarrollo del presente proyecto final de grado.

5 CONCLUSIONES

- Es interesante observar como la consolidación de varios procesos fortalecidos por la información emanada de las experiencias, pueden resultar en un producto útil para regiones con potencialidades para la actividad turística, este es el caso del sistema integral de recolección de información para el turismo.
- A través del sistema integral de recolección de información, los organismos rectores del turismo en una región, podrían contar con una herramienta que les permitiría tener actualizado el sistema turístico, más aún si al culminar el proyecto, se encontraran con la existencia de una metodología, un equipo formado y capacitado, y unos instrumentos de trabajo a disposición, en fin, todo lo necesario para gestionar el sistema y mantenerlo actualizado.
- En vista a la problemática planteada en torno a la desidia de algunas regiones del país con baja o nula información turística en internet, es que el investigador busca promover la cultura por la información turística veraz, exhaustiva, organizada y actualizada, apoyado en el sistema de recolección de información generado de este PFG.
- La participación de un grupo local en los trabajos del levantamiento de información, aportan a la investigación el conocimiento de la región y el modo de vida de las comunidades, adicionalmente a la confianza hacia el proyecto, que se genera por parte de los residentes.
- En la medida que se quiera tener una mejor lectura de la región a estudiar, se hace imprescindible una investigación documental exhaustiva, que permita al grupo de trabajo incrementar su grado de conocimiento de la zona, acción que ha de repercutir en una mejor visión, para el análisis de los datos recabados.

- Otro elemento que surge del trabajo planteado en este PFG y que contribuye al análisis de los resultados obtenidos en un proyecto de este tipo, es el hecho de recabar datos sobre aspectos diferentes a la actividad turística (sociales, económicos, de infraestructura, comerciales y productivos, entre otros), ya que aportan al sistema de recolección de datos y a la investigación, un carácter integral.
- Es importante entender que el elevar el grado de conocimiento del proyecto en los diferentes actores de una región, podría incidir de forma directa en una mayor participación de estos grupos en la investigación y en su identificación con el equipo de trabajo.

6 RECOMENDACIONES

- La principal recomendación que realiza el investigador al proyecto, es la elaboración de una base de datos en un sistema informático y su posterior alojamiento en un sitio web, ya que permitiría el procesamiento de la información en tiempo real y la comunicación con localidades remotas.
- A pesar de implementar la metodología en un municipio, un estado, una región o un país, se recomienda, siempre tomar como base de estudio, la división geográfica menor.
- Incorporar a la Clase Recursos, los elementos Recursos Humanos y Recursos Capiales, que se hace mención en la metodología, con la finalidad de contar con este tipo de información como un aporte a la planificación del área turística y local de la región.
- Incorporar al sistema integral de recolección de información para el turismo, un módulo de valoración de los recursos, atractivos, productos y destinos, desde la óptica del turismo sostenible.
- Promover la participación activa del sector privado y las comunidades organizadas en los proyectos de recolección de información.
- Socializar los resultados del proyecto de recolección de información, a través de diferentes productos publicitarios y turísticos.
- Impulsar un proyecto de levantamiento de información más especializado (según la región a investigar), con profesionales de diferentes disciplinas y utilizando como base el sistema integral de recolección de información para el turismo. Esto con el propósito de generar información importante para el diseño de nuevos productos especializados. Podría trabajarse con las universidades de la región.

7 BIBLIOGRAFIA

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Alcaldía Bolivariana del Municipio Arismendi del Estado Sucre. (2011). *Inventario de los Recursos del Municipio Arismendi del Estado Sucre, Actual o Potencialmente Generadores de Actividades Turísticas Productivas*. Río Caribe, Estado Sucre, Venezuela: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
- Barrera Morales, M. F. (s.f.). *Holística*. Caracas: <http://www.telurium.net/PDF/holistica.pdf>.
- Carvajal, J. C. (2005). *Sistematización de Experiencias Comunitarias – Módulo 6 (Fortalecimiento de las Organizaciones Pertenecientes a la Asociación de Proyectos Comunitarios A.P.C.)*. Popayán: Asociación de Proyectos Comunitarios.
- Diputación de Valencia. (s.f.). *Manual de Turismo Sostenible*. Valencia, España: Diputación de Valencia.
- Fundación Holcim Venezuela Social, Movimiento Cultural Designio, FUNDACITE Aragua. (2006). *Informe Final del Proyecto Identificación y Evaluación de los Recursos Turísticos Potenciales del Municipio San Sebastián*. San Sebastián de los Reyes, Estado Aragua, Venezuela: Fundación Holcim Venezuela Social.
- Fundación UNWTO. Themis. (2008). *Uruguay 2010: Rutas del Este de Uruguay. Plan de Estrategia y Competitividad Turística para los Departamentos de Maldonado, Rocha y Lavalleja*. Montevideo, Uruguay: Fundación UNWTO. Themis.
- Hernández, G., & Villegas, G. A. (15 de Diciembre de 2002). Inventario de Recursos Turísticos de la Zona Norte Costera del Estado Aragua. Maracay, Aragua, Venezuela.
- Medina, J. S. (31 de Octubre de 2007). *GESTIONANDO CULTURA Y TURISMO*. Recuperado el 15 de Enero de 2014, de Desarrollo Sostenible del Turismo (Definición conceptual 2004) OMT: <http://gestionaturismo.blogspot.com/2007/10/desarrollo-sostenible-del-turismo.html>
- Ministerio del Poder Popular para el Turismo [Mintur]. (2012). El Patrimonio de una Nación. *Turismo y Patrimonio*, 5.
- Muñoz Razo, C. (1998). *Cómo Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis* (1a. Ed. ed.). México: Prentice Hall Hispanoamericana, S. A.

- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO]. (2004). *Guía Metodológica de Sistematización*. Tegucigalpa: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo* (1a ed.). Madrid, España: Organización Mundial de Turismo.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2013). El turismo en el mundo: Cifras Claves. *Panorama OMT del turismo internacional, edición 2013, 2*.
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (1999). *Guía para Administradores Locales: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE*. Madrid, España: Organización Mundial de Turismo.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA] y Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2006). *POR UN TURISMO MÁS SOSTENIBLE Guía para responsables políticos*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Ramírez Caro, J. (2011). *Cómo diseñar una investigación académica*. San José, Costa Rica: Ramírez Caro, Jorge.
- Vice-Ministerio de Turismo de Perú. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima: Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.
- Villegas, G. A. (2004). *Inventario de los Recursos Existentes en la Zona Noroeste Costera del Estado Vargas, Susceptibles de Generar Actividades Productivas*. Estado Vargas, Venezuela: Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología del Estado Aragua (FUNDACITE Aragua).
- Villegas, G. A. (2005). *Actualización del Inventario de Recursos Turísticos de la Zona Norte Costera del Estado Aragua*. Maracay, Estado Aragua, Venezuela: Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología del Estado Aragua (FUNDACITE Aragua).

8 ANEXOS

Anexo 1: Acta (Charter) del Proyecto Final de Graduación (PFG)

Nombre y apellidos: Gregorio Agustín Villegas

Lugar de residencia: Maracay, Estado Aragua, Venezuela

Institución:

Cargo / puesto:

Información principal y autorización del PFG	
Fecha:	Nombre del proyecto: Guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo, como un aporte para el desarrollo turístico en regiones con potencialidades.
Fecha de inicio del proyecto: 07 de agosto de 2014	Fecha tentativa de finalización: 07 de noviembre de 2014
Tipo de PFG: (tesina / artículo) Tesina	

Objetivos del proyecto

Objetivo General

Desarrollar una guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo, basada en la experiencia del investigador, donde se incorporen elementos y acciones del entorno, a fin de contribuir en la planificación y desarrollo turístico de una región.

Objetivo Específico 1

Identificar elementos y acciones del entorno, como factores que han contribuido al desarrollo de la metodología del sistema integral de recolección de información para el turismo.

Objetivo Específico 2

Seleccionar de los listados generados de la revisión de los proyectos, los elementos del entorno a caracterizar y acciones a implementar en la metodología.

Objetivo Específico 3

Sistematizar la experiencia del investigador, mediante la definición de la estructura organizativa, las responsabilidades, los recursos necesarios y las etapas que debe poseer un proyecto de recolección de información para el turismo.

Objetivo Específico 4

Consolidar la guía metodológica para el sistema integral de recolección de información para el turismo, incorporando elementos y acciones del entorno, así como también, la sistematización de la experiencia del investigador.

Descripción del producto

El producto principal de este PFG es una guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo.

Con la elaboración de esta guía se busca en primer lugar, plasmar en un documento la sistematización de una experiencia de más de doce (12) años en el área de levantamiento de información, así como también, poner a la disposición de regiones con potencial turístico, un instrumento actualizado de búsqueda de información exhaustiva, ordenada y clasificada, que al ser implementado, pueda generar datos que contribuyan con la planificación del turismo local y la mejora de la calidad de información que se obtiene y presenta en dicho destino.

Vale la pena destacar que la característica de ser un instrumento actualizado, viene dada por la continua incorporación de elementos y acciones del entorno, los cuales fueron apareciendo a lo largo de las participaciones del investigador, en proyectos de recolección de información para el turismo.

Estos elementos y acciones serán identificados y listados en el primer objetivo específico, allí cada uno de ellos, contará con una breve reseña donde se explicará su aporte a la metodología.

En el segundo objetivo, se trabajará por un lado, con la caracterización de aquellos elementos seleccionados en el objetivo anterior, a fin de presentar la información a recabar en el proyecto, incluyendo su tipificación. Por el otro, se escogerán las acciones del entorno que se implementaran en la metodología.

Si bien es importante, tomar en cuenta la experiencia del investigador en la actualización de esta metodología, también lo es, observar lo relacionado a la forma de recabar la información, para ello es imprescindible la definición de la estructura organizativa, las responsabilidades de personas y grupos en el proyecto, los recursos necesarios para el levantamiento y las etapas de trabajo en un proyecto de este tipo.

Finalmente, la consolidación de toda la información generada y su posterior estructuración, dará como resultado la guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo.

Necesidad del proyecto

Actualmente, la masificación de equipos tecnológicos de comunicación (laptops, tablets, teléfonos inteligentes, etc.), aunado al auge de las redes sociales, han permitido que las personas no sólo sean receptores de información, sino que se han convertido en generadores de la misma. Este comportamiento es cada vez más usual en visitantes a lugares turísticos y en muchos casos, sin importar la veracidad de dicha información.

Para el turismo y los destinos con potencialidades, este comportamiento puede tener sus pro y sus contras, siendo mayores los factores negativos en la medida que no se esté preparado para afrontarlos.

Pero el problema se acrecienta cuando los órganos oficiales rectores del turismo de la región, no cuentan con una base de datos actualizada y socializada de los recursos existentes, ya que dan pie para que los visitantes puedan echar a volar su imaginación y generar, en muchos casos, información falsa.

Es allí donde la guía metodológica a presentar en este PFG, podría apoyar a estas regiones, aportando una metodología adaptable, actualizable y modificable en sus elementos y estructura, la cual contribuiría al levantamiento y manejo de información necesaria para el turismo de la zona y a la vez, permitiría que la misma sea vista desde una perspectiva holística, pudiendo incidir esto, en la diversificación de su actividad turística.

Justificación de impacto del proyecto

Con la presente guía se busca elaborar un instrumento actualizado de recolección de información para el turismo, que pueda ser implementado en regiones con potencialidades para la actividad y que además permita recabar datos, que puedan incidir en el conocimiento de la situación actual de los diferentes recursos existentes y potenciales de la zona, así como también, aportar elementos para la planificación local y diversificación de sus productos.

Se espera que la guía contribuya a:

- Promover en los órganos regionales rectores del turismo, la actualización continua de la información turística de su zona, así como la socialización entre sus residentes y visitantes.
- Mejorar la calidad de información que se obtiene y se presenta en un destino turístico.
- Impulsar la creación de un sistema de gestión de la información turística en tiempo real.
- Capacitar a grupos locales, para que sean ellos los que conduzcan a mediano y largo plazo, el sistema regional de información para el turismo.

Entregables:

El resultado principal de la investigación, es una guía metodológica para un sistema integral de recolección de información, para el turismo.

También se obtendrán otros productos menores generados de los diferentes objetivos específicos del proyecto, los cuales se mencionan a continuación:

Del objetivo 1, se generará un listado de elementos y acciones del entorno, con una reseña explicativa de su contribución a la metodología.

El objetivo específico 2 aportará a la guía metodológica, la caracterización necesaria de aquellos elementos seleccionados en el objetivo anterior, a fin de presentar la información que debe ser recabada en el proyecto, incluyendo su tipificación. Otra contribución resaltante de esta parte es la escogencia de las acciones que se implementaran en la metodología.

En el objetivo 3 se buscará sistematizar la experiencia del investigador y para ello se generarán los siguientes entregables:

- La estructura organizativa del equipo de trabajo del proyecto.
- Las responsabilidades expresada en una Matriz de Roles y Funciones para el recurso humano a participar en el proyecto.
- Una lista de recursos necesarios para el levantamiento de la información.
- La definición de las etapas de trabajo para el proyecto.

Finalmente, en el cuarto objetivo, se consolidará la guía metodológica en un documento que contribuirá a la recolección de información para el turismo, en un destino determinado. Para ello se deberá: definir la estructura de la guía; incorporar los elementos y acciones del entorno; y organizar el proyecto basado en la sistematización de la experiencia del investigador.

Identificación de grupos de interés:

Cliente(s) directo(s):

- Organismos rectores de turismo a nivel nacional, estatal y local: Por ser los responsables de manejar la información turística en un destino, este grupo podría contar con una metodología capaz de generar información actualizada y veraz de los recursos existentes y potenciales, utilizables para el desarrollo turístico de la región.
- Regiones con potencialidades para la actividad turística: Por ser el espacio ideal para la implementación de la metodología a presentar en la guía.

Cliente(s) indirecto(s):

- Comunidades residentes: La generación de nuevas fuentes de empleos y una participación más cercana a la actividad turísticas, podrían ser las incidencias para este grupo, cuando se aplica la metodología en una región.
- Operadores turísticos: Este grupo contarían con información actualizada y veraz para el diseño de productos turísticos principales o complementarios, lo que contribuiría a la diversificación de la oferta del lugar.

- Inversionistas y empresarios del turismo: Con la información generada de la aplicación de la metodología, este sector podría visualizar aspectos donde invertir.
- Turistas y excursionistas: Contaría con información actualizada y veraz para la organización de sus viajes de vacaciones y de paseo.
- Investigadores: Al aplicar la metodología en una región, se estaría generando una cantidad de información importante, que podría ser utilizada por este grupo en apoyo de sus investigaciones.

Anexo 2: Guía Metodológica para un Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL

(UCI)

Guía Metodológica para un Sistema Integral de
Recolección de Información para el Turismo

Ing. Gregorio Villegas

Diciembre 2014

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

"No sistematizamos para informarnos de lo que sucede y seguir haciendo lo mismo, sino para mejorar, enriquecer, transformar nuestras prácticas"

Arizaldo Carvajal Burbano

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Estructura

- Introducción
- Beneficios
- Metodología del levantamiento de información
 - Fases del proyecto
 - Trabajo de gabinete
 - Trabajo de Campo
 - Manejo y procesamiento de datos
 - Relaciones con el entorno
 - Informe final
- Factores a considerar para el levantamiento de información
 - Clasificación
 - Codificación
 - Planillas del proyecto
 - Planillas para el levantamiento en campo
 - Planillas de control
 - Estructura del equipo de trabajo del proyecto
 - Responsabilidades de los participantes del proyecto
 - Recursos necesarios para el proyecto
- Anexos
 - Anexo A: Planillas para el levantamiento en campo
 - Anexo B: Planillas de control
 - Anexo C: Esquema de la Clasificación

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Introducción

La guía metodológica para un sistema integral de recolección de información para el turismo, busca ser una herramienta de obtención de datos útiles, para regiones con potencialidades, promoviendo una cultura por la información turística veraz, exhaustiva, organizada y actualizada, a través de la implementación de una metodología sencilla y comprobada en investigaciones similares.

Impulsando a su vez, el uso de instrumentos de campo adaptables, actualizables y modificables, según la región a estudiar y los cambios que se vayan dando en la actividad turística mundial.

Estimulando la participación activa en los proyectos, de los diferentes sectores que hacen vida en un destino y contribuyendo además, con la eficiencia en el uso de los recursos, a la hora de implementar proyectos de levantamiento de información en turismo.

En resumen, la guía metodológica presentada, busca contribuir con el desarrollo local de regiones que tienen al turismo como su opción de crecimiento, siendo su Patrimonio y lo que se conozca de él, el elemento que lo puede catapultar hacia el éxito.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Beneficios

Para hablar de los beneficios que puede generar la utilización de la guía metodológica del Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo, en regiones con potencialidades, es importante presentarla por sectores.

- La comunidad residente.
 - Contarían con información actualizada y veraz de recursos y actividades productivas aptas para el turismo.
 - Podrían reconocer recursos y actividades productivas que en momentos fueron obviadas y que de ser bien gestionadas, contribuirían con el desarrollo de la región.
 - Podían visualizar nuevas fuentes de empleos complementarias a las ya existentes.
 - Su actividad tradicional podría ser revalorada e incluida en una posible oferta turística

- Los operadores y empresarios del turismo.
 - Podrían generar productos turísticos que sean complementados por sus servicios.
 - Podrían asociarse para diversificar la oferta turística del lugar.
 - Contarían con información actualizada y veraz para el diseño de sus productos turísticos.
 - Podrían visualizar aspectos donde invertir

- El medio ambiente
 - Al ser conocido y reconocido como un recurso importante para el desarrollo de la zona, podría ser respetado, cuidado y aprovechado responsablemente por las comunidades e instituciones de la región.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Los organismos públicos de Turismo
 - Contarían con información actualizada y veraz de recursos y actividades productivas utilizables para el desarrollo turístico de la zona
 - Contarían con una herramienta de recolección de información, que les permitiría tener actualizado el sistema turístico.
 - Contarían con un equipo de trabajo formado en la metodología propuesta.
 - Contarían con una herramienta de planificación para el desarrollo turístico de la zona en estudio.

- Los turistas y visitantes de la zona
 - Podrían contar con información veraz y actualizada.
 - Podrían disfrutar de una mayor diversidad de propuestas turísticas en la región.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Metodología del Levantamiento de Información

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Metodología del Levantamiento de Información

Con esta metodología se busca explicar exhaustivamente una forma de trabajar los proyectos de levantamiento de información para el turismo en una región, desde la óptica del investigador y su experiencia de más de doce años.

A este respecto, se realiza un paseo descriptivo por los procesos, resultados, instrumentos y herramientas de una investigación relacionada con la obtención de datos para el turismo, de manera que permitieran al lector, conocer las técnicas aplicadas por el investigador, en la implementación de este tipo de proyecto.

Dentro de ese marco, el viaje comienza mostrando las fases que debe transitar el equipo de trabajo del proyecto, para alcanzar los resultados previstos, que no son más que, la obtención de la información para el turismo de la región en estudio.

De allí se pasa a los trabajos de gabinete y de campo, procesos que forman el corazón del proyecto, por ser ellos donde se levanta la mayoría de la información que se recopila en la investigación y la que luego de ser procesada, se convierte en los resultados que se muestran en el informe final.

Es importante señalar que para esta guía, se incorpora un nuevo elemento que fortalecerá al proyecto en sus relaciones con otros grupos, a los cuales, en ocasiones se ven excluidos de las investigaciones de este tipo, a dicho elemento se le denomina: Relaciones con el entorno.

También se conoce sobre la clasificación, la codificación y las planillas (para el levantamiento en campo y las de control), las cuales vienen a ser las herramientas e instrumentos utilizados para la identificación y recopilación de los elementos existentes y potenciales de la zona.

Seguidamente se presenta la estructura del equipo de trabajo del proyecto y sus responsabilidades, dejando para el final, la lista de recursos necesarios para alcanzar los objetivos de la investigación.

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Fases del proyecto

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Fases del proyecto

En este punto se busca explicar las diferentes fases, por las que transcurre un proyecto de levantamiento de información para el turismo, basado en lo experimentado por el investigador. (Figura 1)

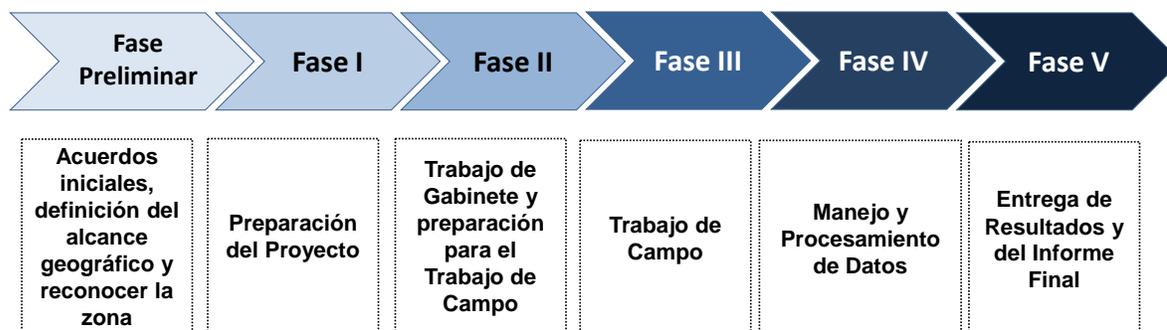


Figura 1: Fases del proyecto

Vale la pena destacar que para cada etapa, se presentan las actividades propuestas y los productos que se generan.

Fase preliminar:

En este momento inicial no existe el proyecto, sólo la necesidad, por parte de una región, de tener actualizada la información turística de su zona.

Para que sea factible la investigación es necesario que se hagan presentes tres actores:

1. Un organismo público con facultad para solicitar el proyecto, entre los que se pueden nombrar: el ministerio de turismo, una gobernación, una alcaldía o sus organismos encargados del área turística.
2. Un ente financiador del proyecto, pueden ser los mismos organismos públicos vía Plan Anual o Proyectos Especiales, así como también, un ente externo mediante algún convenio.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

3. Y finalmente, un equipo técnico del área turística, con conocimientos en la metodología y capacidad para trabajar en un proyecto de este tipo.

No es objeto de esta guía el saber cómo llegan a consolidarse en el proyecto estos tres factores, basta con saber que al converger ellos en una región, es momento de comenzar a trabajar en dicho proyecto.

Actividades:

- 1era. Reunión de la fase preliminar o reunión de conocimiento: es la primera cita entre los tres actores del proyecto, en ella cada actor presentará a los otros dos, lo que podrían ser sus responsabilidades, sus contribuciones, sus necesidades para el trabajo y sus expectativas dentro del proyecto.

Para esta primera convocatoria, el ente público deberá tener definido el alcance del proyecto en relación al área geográfica a inventariar, para que de esta manera, el equipo técnico pueda trabajar en la propuesta.

De igual manera se generará un segundo encuentro en el corto tiempo, con la finalidad de concretar los convenios y dar respuestas a las interrogantes que se hayan presentado de las necesidades planteadas.

- Deberá realizarse también, un reconocimiento de la zona a inventariar, con el propósito de visualizar parte del área a trabajar.
- 2da. Reunión de la fase preliminar, los puntos generales a tratar en esta cita son:
 - Crear la Coordinación General del Proyecto (CGP), con representantes de los tres actores involucrados.
 - Conocer y evaluar la propuesta del proyecto, realizada por el equipo técnico. En ella se incluye, entre otras cosas:
 - La metodología a implementar.
 - El programa de actividades del proyecto.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Tiempos estimados para los resultados parciales y finales.
 - Los recursos necesarios (físicos, equipos y tecnologías, técnicos, logísticos, materiales y económicos)
 - La estructura definitiva del Equipo de Trabajo del Proyecto (ETP).
 - La creación del Grupo Local de Trabajo (GLT) y su capacitación, como parte del Equipo Local (EL).
- Definir el alcance completo del proyecto, los productos a obtenerse y los compromisos de las diferentes partes.

Productos

- Documento con el alcance del proyecto, los productos y los compromisos a cumplir por parte de los tres actores involucrados.
- Reconocimiento de la zona a trabajar.
- Creada la Coordinación General del Proyecto, como ente mixto encargado de supervisar el proyecto de levantamiento de información para el turismo.
- Propuesta del equipo técnico revisada y aprobada.

Fase I: Preparación del proyecto

Después de tener el consentimiento para realizar el trabajo por parte de la Coordinación General del Proyecto, se presenta esta fase, la cual viene a ser la más importante del proyecto, ya que en ella se define con detalle, la metodología y planificación de la investigación.

Por otra parte, también se va conformando el equipo que trabajará en el proyecto, incluyendo a los participantes locales, quienes aportarán conocimientos de la zona y sus recursos.

Y finalmente se comienza el involucramiento de sectores olvidados en estos tipos de proyectos, como lo son: las comunidades, los actores del turismo y los funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región.

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Actividades:

- Conformación del equipo de trabajo del proyecto (ETP).
- Convertir la propuesta del equipo técnico en el proyecto a seguir, con objetivos, estrategias para el trabajo, cronograma de actividades y fechas de compromiso para los resultados parciales y finales.
- Establecer con detalles la metodología a implementar. Para ello se deberá:
 - Planificar el trabajo de gabinete. (incluye la elaboración de un listado de lugares, personas, bibliotecas y organismos a visitar para la recolección de datos)
 - Planificar el trabajo de campo.
 - Planificar el trabajo para las relaciones con el entorno.
 - Definir el manejo de datos recolectados.
- Definir la logística para la investigación de campo (alimentación, transporte, alojamiento, hidratación, materiales, uso de equipos, etc.).
- Seleccionar el grupo local de trabajo (GLT) y planificar su capacitación.
- Contactar e invitar a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, a la presentación pública del proyecto.

Productos

- Conformado el equipo de trabajo del proyecto (ETP).
- Definido el Proyecto de levantamiento de información, con sus objetivos, estrategias para el trabajo, cronograma de actividades y fechas de compromiso para los resultados parciales y finales.
- Planificado el trabajo de gabinete. Incluyendo el listado de lugares, personas, bibliotecas y organismos a visitar, para la obtención de información.
- Planificado el trabajo de campo.
- Planificado el trabajo para las relaciones con el entorno.
- Definido el manejo de datos recolectados.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Definida la logística para el trabajo de campo.
- Seleccionado el grupo local de trabajo (GLT) y planificada su capacitación.
- Comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, contactados e invitados a la presentación pública del proyecto.

Fase II: Trabajo de gabinete y preparación para el trabajo de campo

El equipo técnico comienza el trabajo de gabinete con la búsqueda exhaustiva de información referente a la región en estudio; lo continúa durante el trabajo de campo con el vaciado de las planillas en físico, a su similar en digital; lo activa nuevamente para el procesamiento y análisis de los resultados y lo termina, con la entrega del informe final.

Paralelamente con el inicio de esta fase, se estará preparando con el equipo de trabajo del proyecto, su capacitación y adiestramiento en cuanto a la metodología, las estrategias a seguir, la investigación de campo y el uso de los equipos, entre otras cosas.

De igual manera, se organizarán las actividades para el trabajo de campo, entre las que destacan: la preparación de las diferentes planillas, reuniones de planificación para el trabajo, conformación de grupos, asignación de responsabilidades y preparación de la logística necesaria.

Y como elemento innovador para esta guía, se buscará involucrar a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, en el proyecto de levantamiento de información, a través de presentaciones públicas y llamados a la participación como facilitadores de información.

Para ello se debe realizar las siguientes acciones:

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Actividades:

- Inicio del trabajo de gabinete, utilizando el listado de lugares, personas, bibliotecas y organismos a visitar, generado en la fase anterior.
- Reunión con el equipo de trabajo del proyecto (ETP), incluyendo el grupo local de trabajo (GLT), para presentar la metodología, las estrategias a seguir y el cronograma de actividades, para el levantamiento de la información en campo.
- Elaborar el pre-inventario de elementos existentes en la zona.
- Preparar un listado de información y documentos encontrados para el proyecto.
- Preparación de las planillas para el levantamiento en campo y las de control.
- Capacitación del Equipo Local (EL), conformado por el representante del sector público y el grupo local de trabajo (GLT), en relación a la metodología, la investigación de campo y el uso de los equipos, entre otras cosas.
- Planificación de rutas y conformación de los grupos para el trabajo de campo.
- Asignación de responsabilidades.
- Presentación pública del proyecto a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región.

Productos

- Equipo de trabajo del proyecto en conocimiento de la metodología, las estrategias a seguir y el cronograma de actividades, para el levantamiento de la información en campo.
- Un pre-inventario de los elementos existentes en la zona.
- Un listado de información y documentos encontrados para el proyecto.
- Planillas para el levantamiento en campo y las de control, preparadas para el inicio del trabajo.
- Equipo Local (EL), capacitados en relación a la metodología, la investigación de campo y el uso de la tecnología para la investigación, entre otras cosas.
- Rutas y grupos definidos para el trabajo de campo.
- Responsabilidades asignadas.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, en conocimiento del proyecto de levantamiento de información.

Fase III: Trabajo de campo

En este punto se realiza el levantamiento in situ de los elementos existentes y potenciales de la región en estudio, para ello tienen papeles protagónicos la clasificación que se presenta, la preparación del equipo y el trabajo de gabinete realizado en la fase anterior.

También es de vital importancia la organización que se pueda tener con el manejo de las planillas y la información que se recopile durante este proceso.

Actividades:

- Levantamiento de la información en campo.
- Revisión y organización diaria de las planillas y sus archivos multimedios. Incluye el llenado del informe por parte del responsable.
- Organización semanal de las planillas llenas en carpetas físicas, clasificadas por la unidad geográfica menor que se vaya a trabajar (parroquia o municipio)
- Organización semanal de los archivos y documentos en digital, en carpetas dentro de una computadora o memoria externa, clasificadas por la unidad geográfica menor que se vaya a trabajar (parroquia o municipio)
- Reuniones ordinarias para conocer los avances del proyecto según el cronograma de actividades, resolver cualquier inconveniente que se haya presentado y planificar los siguientes días.
- Levantamiento de las bitácoras de viaje con GPS, para los traslados largos.
- Inicio del vaciado de las planillas de campo a sus similares digitales.

Productos

- Planillas llenas con la información recopilada en el trabajo de campo.

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Información de las planillas recopiladas organizadas semanalmente en carpetas físicas.
- Información de archivos y documentos en digital, organizados semanalmente en carpetas dentro de una computadora o memoria externa.
- Bitácoras de viaje con GPS, para los traslados largos.
- Una cantidad de planillas vaciadas en los formatos digitales.

Fase IV: Manejo y procesamiento de datos

Después de haber recolectado la información en la primera parte de la fase de gabinete y en el trabajo de campo, el objetivo de esta etapa será procesarla y analizarla, a fin de obtener datos importantes de la región en estudio.

Tanto la información original como la procesada, serán la base para la elaboración del documento final del proyecto y de todos los resultados anexos al mismo.

Una propuesta interesante de parte del investigador, para lograr la automatización de esta sección sería, la elaboración de una base de datos que pueda contener y compartir, toda la información que se genera en el proyecto.

Pero al no tenerla, se deberá proceder de la siguiente manera:

Actividades:

- Revisión detallada de los formatos del trabajo en campo, en pro de completar la información que no se llenó por cualquier inconveniente.
- Finalización del vaciado de las planillas de campo en sus archivos en digital.
- Elaborar estadísticas y gráficos de los resultados del proyecto.
- Elaboración del listado de agentes del turismo.
- Elaboración de los cuadros para las distancias entre pueblos y recursos.
- Preparar el informe final.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Productos

- Planillas de campo vaciadas en sus archivos en digital.
- Se tiene un grupo de estadísticas y gráficos importantes relacionado a los resultados del proyecto.
- Un listado de agentes del turismo.
- Se cuenta con cuadros que poseen la información de las distancias entre pueblos y recursos.
- Informe final del proyecto, elaborado.

Fase V: Entrega de resultados y del documento final

En este punto sólo resta la entrega de los resultados obtenidos en el proyecto en sus diferentes formatos, tal como haya sido conversado y aprobado por la Coordinadora General.

También queda pendiente elaborar el resumen de las potencialidades de la región y preparar las presentaciones para los diferentes públicos a los que se les mostrarán dichos resultados.

Con la entrega del documento final y la presentación de los resultados, queda finalizada la fase de gabinete y el proyecto en general.

Actividades:

- Elaborar y entregar el resumen de las potencialidades de la región.
- Elaborar y hacer las presentaciones de los resultados a los diferentes públicos.
Entre los que se nombran:
 - La Coordinación General del Proyecto, conjuntamente con el organismo público solicitante del proyecto y el ente financiador.
 - Las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región.
- Entrega del informe final.

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Productos

- Resumen de las potencialidades de la región, entregadas.
- Se realizaron las diferentes presentaciones del proyecto.
- Informe final del proyecto entregado.

Ya mostrado las fases del proyecto con sus respectivas actividades y productos, a partir de la próxima parte se presentan los detalles de la metodología implementada, en investigaciones de recolección de información para el turismo.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Trabajo de Gabinete

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Trabajo de Gabinete

En el proyecto de recolección de información para el turismo, el trabajo de gabinete se puede entender inicialmente como: la búsqueda exhaustiva de información referente a la región en estudio, a partir de la revisión detallada de diferentes fuentes bibliográficas o documentales.

La importancia de este trabajo estriba en la necesidad de conocer el área investigada, con la intención de poder aprovechar sus fortalezas en pro del desarrollo turístico regional.

A pesar de que su nombre pareciera indicar un trabajo que se hace en oficina, actualmente ese pensamiento dista de la realidad, debido a que la información a examinar, pudiese estar ubicada en diferentes lugares de la geografía local, regional o nacional, lo que ameritaría un desplazamiento por parte de los investigadores del proyecto.

Después de un inicio fuerte con la búsqueda de información documental, como actividad vital para el éxito del proyecto, el trabajo de gabinete baja su intensidad y contribuye con el de campo, a través del vaciado de los formatos inventariados, a sus similares en digital, de manera de hacer coincidir, el final de la investigación de campo, con el inicio de la etapa de procesamiento y análisis de los resultados.

Ya obtenido los datos generados de la información recabada in situ, el equipo de trabajo en pleno, procede a armar el informe final, documento que dará el finiquito a la fase de gabinete y al proyecto mismo.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se tiene que la metodología planteada por el investigador para este trabajo de gabinete, comienza con la elaboración de un listado de lugares, personas, bibliotecas y organismos a visitar, con el propósito de obtener datos necesarios para el inicio de la investigación.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Paralelamente a la realización de este listado, se activa por internet, una búsqueda de información sobre la región a estudiar, utilizando un grupo de palabras claves que serán evaluadas por el equipo técnico.

Y, ¿Cuál sería el tipo de información que se debe buscar en esos lugares listados?

Partiendo de la premisa que ha manejado el investigador desde sus inicios en estos proyectos, la cual expresa: “sacar el mayor provecho de un recurso, en el momento de su visita”, es que se presenta una diversidad de información a la hora de la exploración. Entre las que se mencionan:

- a. *Información general de la región*, con ello se busca un reconocimiento del territorio a estudiar, por lo que se incluyen datos de: su historia, geografía, división político territorial, demografía, clima, autoridades, actividades productivas, economía, educación, salud, asociatividad, entre otras cosas.
- b. *Información bibliográfica*, según (Muñoz Razo, 1998, p. 205), “son libros, documentos, revistas o cualquier otro medio de registro escrito donde se localizan los antecedentes que sirven para el estudio y fundamentación de un conocimiento”. Se pueden dividir en documentos impresos y manuscritos
- c. *Información cartográfica*, es la que permitirá la ubicación espacial del área a trabajar, corresponde a los diferentes planos y mapas de la zona a evaluar.
- d. *Información audiovisual*, (Muñoz Razo, 1998, p. 206), hace referencia a estos tipos de fuentes documentales y las enmarca en dos de sus cuatro divisiones:
 - o Fuentes de información Iconográficas:
 - Proyectables: películas, microfilmes, diapositivas, etc.
 - No proyectables: fotografías, carteles, pinturas, etc.
 - o Fuentes de información fonográficas: grabados mediante algún medio electromagnético, agregándose por los tiempos actuales, los grabados en medios digitales, entre los que se pueden nombrar: discos de acetatos, cassettes, CD, DVD, etc.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- e. *Información de recursos naturales*, acá se busca recolectar la información relacionada a los temas ambientales y a los recursos naturales que puedan existir en el área, entre los que se mencionan: las áreas protegidas, playas, ríos, montañas, tepuyes, cascadas, médanos, etc.
- f. *Información de recursos culturales*, se indaga sobre los diferentes recursos culturales tangibles e intangibles, que se encuentren en la región en estudio, los mismos pueden estar catalogados como una manifestación cultural e histórica, formar parte del folclore, ser una realización técnica, científica o artística contemporánea o finalmente, un acontecimiento programado.
- g. *Información de infraestructura y servicios básicos*, es todo lo referente a las obras de infraestructuras que posee la región, así como también a los servicios básicos que disfruta la población de la zona.
- h. *Información turística*, es toda la data relacionada con la actividad, entre las que se encuentran: los establecimientos de alojamiento, de alimentos y bebidas, agencias de viajes, operadores turísticos, guías, actores del turismo, etc.
- i. *Información sobre el recurso humano y el capital*: como otro aporte a la metodología de la guía, se propone buscar también información referente a dos elementos nuevos
 - o El recurso humano, para el cual se buscará la información referente a los profesionales del turismo (trabajando o no), existentes en la región.
 - o El recurso capital, con esta información se buscará conocer las diferentes fuentes de financiamiento a las que tendría acceso el destino.

Es necesario señalar que los formatos de campo para levantar esta información, no están elaborados.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Por otro lado, también es importante resaltar que la investigación documental realizada en este trabajo de gabinete, servirá de base para:

- Un Pre-inventario de recursos para el turismo, el cual será una herramienta importante para la investigación de campo.
- Un listado de información y documentos encontrados para el proyecto, el cual funcionará como un soporte rápido, a la hora de buscar datos complementarios para la descripción de un elemento del sistema.
- Presentar de fuentes confiables, información y resultados a utilizar en el Informe final.

Es indispensable acotar que toda la información que se vaya encontrando durante esta fase de gabinete, debe ser reseñada en fichas de soporte, con la finalidad de conocer la las fuentes, su ubicación y otros datos relacionados a ella.

Si bien es cierto que la información publicada es necesaria para el desarrollo de un proyecto de este tipo, también lo es, la intensión de rescatar referencias locales que aunque no siempre publicadas formalmente, aportan un importante valor testimonial.

Por último hay que destacar que, como una acción innovadora para esta metodología, se incorporan dos presentaciones públicas, una al comienzo y otra al final del proyecto, las cuales van dirigidas especialmente a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región. La primera con el propósito de involucrarlos e impulsar su participación en la investigación y la segunda, para mostrarles los resultados del proyecto y de su participación.

Cabe señalar que de la integración de estos actores al proyecto, se podría conseguir información interesante que sería de gran utilidad para el pre-inventario y los resultados del informe final.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Trabajo de Campo

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Trabajo de Campo

Es el trabajo que debe realizarse in situ, es decir, directamente en la zona donde se está practicando el estudio.

Esta actividad les permite a los investigadores tener un contacto directo con las comunidades, sus costumbres y sus vivencias, además de fortalecer el conocimiento sobre el lugar, debido a que la observación es de forma personal.

A esta investigación se le presenta una oportunidad interesante al buscar trabajar con los recursos existentes y potenciales de la zona. Por lo primero no hay problema, ya que son los que se observan a diario por la región, entre los que se pueden nombrar los ríos, los senderos, una edificación patrimonial, un artesano, un teatro, etc.

La situación atractiva es a la hora de identificar los recursos potenciales, ya que los mismos, no son observables a simple vista y es necesaria una actitud creativa e innovadora del investigador, apoyándose en las informaciones y experiencias obtenidas anteriormente, para lograr crearlos primero en la mente y después plasmarlos en el papel.

Es importante que antes de comenzar con este trabajo de campo, se cuente con una serie de elementos preparados y organizados para ser utilizados en la investigación. Entre los que se encuentran:

- *Una clasificación con su codificación:* esta información debe estar impresa según el número de grupos de trabajo de campo conformados, ya que cada equipo debe contar con esta información en papel.
- *Planillas para el levantamiento en campo:* el número de formatos que se deben tener preparadas para el comienzo de la investigación, dependerán en primer lugar del pre-inventario que se elaboró en la fase de gabinete.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

De cada tipo de planilla se debe preparar un formato imprimible para disminuir la cantidad de hojas de papel a utilizar.

- *Planillas de control:* son cuatro (4) formatos que se utilizarán en el manejo y organización de los datos que se vayan generando durante la investigación de campo. Estos formatos se tendrán impresos y a disposición de los responsables del cumplimiento.
- *Grupos de trabajo de campo conformados y capacitados en la metodología, y el uso de los equipos:* Para el inicio de la investigación en campo se deberá contar con estos grupos constituidos y en conocimiento de la metodología a implementar, así como también, adiestrados en el manejo de los equipos que se utilizarán durante el levantamiento.
- *Responsabilidades asignadas a los miembros de los grupos del trabajo de campo:* es importante que cada participante del equipo conozca bien sus funciones y responsabilidades dentro del grupo, esto con la finalidad que el trabajo fluya de la mejor manera. Adicionalmente se imprimirá una página con las responsabilidades y se tendrá en la sede física del grupo.
- *Un listado con los elementos del pre-inventario:* estos serán los datos con los que se comenzará el levantamiento *in situ*, a partir de ellos se realizará la verificación de cada elemento, según la zona que toque inventariar. Cada grupo de trabajo deberá poseer un listado impreso, con la información de los elementos de la región que le correspondió trabajar.
- *Las rutas de recorrido preparadas:* antes de comenzar el levantamiento en campo, se debe tener claro las rutas por donde va a comenzar la investigación, así como también, la logística para llegar y mantenerse trabajando en esa zona.

Aunado a estos elementos, es fundamental que con anterioridad se haya planificado la logística con relación a:

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Kit de Identificación del equipo de trabajo del proyecto, esto implica dotar a los integrantes del grupo con un tipo de atuendo que permita ser reconocido, por las comunidades.
- Traslados a los lugares de trabajo, esto dependerá del sitio donde se vaya a realizar el levantamiento y la forma de llegar a él, ya sea transporte terrestre, acuático o aéreo.
- Alimentación e hidratación, esto asegurará la manutención diaria del grupo de trabajo de campo.
- Alojamiento en caso de ser necesario.
- Materiales para el levantamiento, consiste de los insumos necesarios para realizar el trabajo de recolección de información, entre los que se cuentan: lápices de grafito, sacapuntas, borradores, tablas de apoyo, etc.
- Equipos e instrumentos para el levantamiento de la información y sus consumibles, es programar el uso de la tecnología necesarias para obtener la información en campo y prever lo que se necesite para su funcionamiento, por el lapso que sea necesario.
- Botiquín de primeros auxilios, cada grupo deberá contar con un kit de primeros auxilios, durante el desarrollo de los trabajos de campo y estar pendiente en solicitar la reposición de las medicinas, en caso de utilizarlas.
- Logística de comunicación entre el grupo y los demás integrantes del equipo de trabajo.
- Logística para imprevistos, acá se deben implementar procedimientos para actuar en casos de contratiempos.

Cumplido con todos los requisitos para comenzar el levantamiento en campo, se procede al inicio de los trabajos de recolección de información, según la metodología planteada.

Para tal efecto, se deben realizar las siguientes actividades:

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Recopilación de la información de la región, según la clasificación de la metodología y utilizando las diferentes planillas que se tienen para el levantamiento en campo.

Acá, cada grupo de campo sale en búsqueda de información, según la ruta planificada, tendrán un punto de comienzo e irán barriendo la zona, según los datos del pre-inventario, sin dejar de recopilar aquellos elementos que no estén en la lista, pero que se encuentren disponibles en la clasificación.

- Se recomiendan dos (2) reuniones ordinarias semanales con todo el equipo de trabajo en campo, la primera de corta duración, la cual se deberá realizar los lunes de cada semana, donde se explicará de forma rápida, los logros de la semana anterior y la planificación de la que comienza.

La segunda se puede pautar para la tarde del viernes, en ella cada grupo expondrá las novedades de la semana que finaliza, los resultados obtenidos, los inconvenientes que se hayan presentado y cualquier otro comentario que crean pertinente. En esta asamblea se levantará una minuta de lo expresado por los participantes.

Nota: Estas reuniones se podrán suspender o reorganizar en ocasiones, por estar el equipo o parte de él, trabajando en regiones lejanas a la sede física.

- Entrevistas con los agentes relevantes, esta actividad es innovadora para la metodología y es tomada de uno de los proyectos revisados, en estos encuentros con los actores principales, se podrán conocer los puntos de vista y opiniones de los diferentes sectores que forman el entramado turístico de la región.

Por ser una novedad no se tiene un guión para levantar la información, para lo cual la recomendación es realizar el diseño de ese instrumento.

- Se deben realizar los controles de rigor, los cuales serán explicados en la sección de las planillas de control.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- La organización y manejo de la información también es importante activarla en esta fase, y será expuesta en la parte de Manejo y procesamiento de datos.

Finalmente, en la medida que se quiera tener una mejor lectura de la región a investigar, se hace imprescindible el conocimiento previo que se pueda obtener de las comunidades y sus habitantes, ya que esto permitirá asimilar con mayor facilidad, la información que se vaya captando durante el trabajo de campo.

Es allí donde se hace interesante la presencia en el equipo de trabajo de algunas personas locales, ya que por su conocimiento de la región y el modo de vida de las comunidades, contribuirá de forma positiva, a sacar mayor rendimiento del trabajo de campo.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Manejo y Procesamiento de Datos

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Manejo y Procesamiento de Datos

En proyectos donde se trabaja con una cantidad y diversidad de información significativa, es obligatorio el diseñar estrategias para el manejo eficiente de los datos recolectados.

Según la metodología que se viene trabajando, es en la primera parte de la fase de gabinete donde se comienza la recolección de información, partiendo de un listado de lugares, personas, bibliotecas y organismos a visitar, el cual generará un pre-inventario de elementos existentes en la zona, un listado de información y documentos para el proyecto, así como también, datos importantes a utilizar en el Informe final.

Pero es en el trabajo de campo donde se deben extremar las condiciones de cuidado en el manejo de los datos recolectados, debido a que en la mayoría de los casos, sólo se tendrá una oportunidad para hacer el levantamiento.

Para ello se han diseñado unos controles que permitirán la organización de la data recolectada, siendo estos los siguientes:

- *Resumen del trabajo diario*, es a través de este instrumento que se centraliza la información recopilada en el día por un determinado grupo. Cada equipo contará con un responsable de recibir las planillas que se levanten y podrá entregarlas, junto con los instrumentos diarios debidamente llenados, en la reunión ordinaria del lunes siguiente.
- *Bitácora de viaje con GPS*, este formato permitirá recolectar la información que es generada por el equipo durante un recorrido largo. De los datos suministrados por el instrumento de medición satelital, se podrán obtener las distancias entre recurso y lugares que se visitan en el viaje, así como también, la georreferenciación de los diferentes elementos inventariados.
- *Control semanal de información en físico*, con el objetivo de resguardar aún más la información recabada, se deberán almacenar en carpetas físicas las

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

planillas llenas, de los elementos inventariados en la semana. Estas carpetas serán clasificadas por el espacio geográfico menor que se vaya a trabajar, es decir, por parroquias para el caso Venezuela. Dentro de cada carpeta tendrán separadores por la Clase que le corresponde dentro de la clasificación. Con este instrumento se generará un listado de los elementos inventariados y almacenados, con sus respectivos códigos.

- *Control semanal de información en digital*, en carpetas con clasificación similar a las físicas, se guardará toda la información en formato digital que se haya generado en la semana, entre estos archivos pueden estar las fotos, filmaciones, grabaciones, etc.

Aun cuando no se haya finalizado el trabajo en campo, se debe comenzar a vaciar los datos de las planillas llenas a su similar en digital, las cuales serán almacenadas dentro de las carpetas utilizadas para la información digital.

Ya finalizada la fase de levantamiento de información, el trabajo de gabinete se activa nuevamente para comenzar a procesar los datos recolectados hasta el momento, con el propósito de generar información para el informe final.

En este período, el equipo técnico se encargará de generar varios productos, entre los que se mencionan:

- Elaboración de datos estadísticos de los elementos inventariados.
- Elaboración de gráficos de los resultados obtenidos.
- Análisis de los resultados.
- Análisis de la información recabada en el trabajo de gabinete.
- Cálculo de las distancias entre recursos y lugares.
- Elaboración de listado de elementos del sistema.
- Elaboración de listado de las georreferencias de los elementos.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Elaboración del listado de actores del turismo, según el sector al que pertenece.

Por último, el investigador ve de vital importancia la creación de una base de datos informática, donde se pueda manejar la información en tiempo real y a la vez, pueda ser puesta a disposición de diferentes públicos, mediante una plataforma tecnológica actual.

Esta base de datos viene a ser otra de las propuestas que se deberá desarrollar en un futuro cercano, para la metodología del sistema integral de recolección de información para el turismo.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Relaciones con el Entorno

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Relaciones con el Entorno

Las relaciones con el entorno es otra de las innovaciones que propone el investigador para la presente guía.

En ocasiones se pueden observar proyectos que se realizan en una determinada área geográfica, sin que se tome en cuenta la opinión de actores importante de esa región, aunque en la mayoría de los casos, ellos son los beneficiarios del mismo.

Para el sector turismo, esa situación podría generar un rechazo a la actividad, en la medida que estos actores se sientan, más o menos desplazados de su región.

Es por ello que el investigador busca incrementar en las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, el grado de conocimiento del proyecto, a fin de promover la participación activa de estos grupos y su identificación con el equipo de trabajo.

Con el objeto de involucrar a estos sectores al proyecto, a continuación el investigador plantea varias actividades a realizar durante el trabajo, como son:

- Promover dentro del equipo de trabajo del proyecto el conocimiento previo de la región a investigar, esto permitiría la identificación del grupo con el lugar donde se realizará el trabajo.
- Estimular la presencia de personas locales relacionadas con el turismo en el equipo de trabajo del proyecto, con esta tarea se buscará la formación de un recurso humano local, que pueda gestionar el sistema de recolección de información después de terminada la investigación.
- La incorporación de dos presentaciones públicas, una al comienzo y otra al final del proyecto, las cuales van dirigidas especialmente a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, a fin de promover la participación de estos sectores y mantenerlos informados del desarrollo del proyecto.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Entrevista con los agentes relevantes, se harán en la fase de campo y se enfocarán en conocer los puntos de vista y opiniones de los diferentes sectores que forman el entramado turístico de la región.

Por ser el trabajo con el entorno una actividad que no se ha implementado en los proyectos anteriores, se ve en la necesidad de solicitar a futuros usuarios de la guía, que en la práctica se vayan desarrollando las propuestas que en esta guía se han presentado.

Sistema Integral de Recolección de
Información para el Turismo

Informe Final

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Informe Final

Es el documento donde se presentan los resultados del proyecto de recolección de información para el turismo, implementado en una determinada región.

En él, el equipo técnico mostrará en forma de capítulos, toda la información relevante encontrada en los trabajos de gabinete y de campo, adicionalmente de los datos procesados, la bibliografía consultada, las páginas revisadas de internet y los anexos, entre otras cosas.

A este respecto vale la pena indicar, que el informe final de la investigación no cuenta con un formato específico, el mismo se verá influenciado por los investigadores que estén liderando el proyecto en determinada zona.

En virtud de eso, en esta guía se plantearán como propuestas, las partes que deberían conformar un informe de este tipo, quedando a decisión del equipo técnico o del líder del grupo del proyecto, el diseño final del documento.

Entre las partes del informe que se proponen están:

- Portada
- Índice
- Resumen ejecutivo
- Capítulo I: Información general del proyecto
 - Estructura operativa del equipo de trabajo
 - La metodología utilizada para el proyecto
 - Descripción general del territorio investigado
 - Resultados y análisis generales del proyecto, especificados por la clasificación utilizada y la división territorial
- Capítulo II: Información y resultados parciales de la Clase Recursos
 - Resultados y análisis parciales de la Clase Recursos, según la clasificación utilizada y la división territorial.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Información de cada elemento de la Clase Recursos, presentados según la división territorial y de forma anidada, la clasificación utilizada (Categoría, Tipo y Subtipo)
- Capítulo III: Información y resultados parciales de la Clase Servicios
 - Resultados y análisis parciales de la Clase Servicios, según la clasificación utilizada y la división territorial
 - Información de cada elemento de la Clase Servicios, presentados según la división territorial y de forma anidada, la clasificación utilizada (Categoría, Tipo y Subtipo)
- Capítulo IV: Información y resultados parciales de la Clase Infraestructura
 - Resultados y análisis parciales de la Clase Infraestructura, según la clasificación utilizada y la división territorial
 - Información de cada elemento de la Clase Infraestructura, presentados según la división territorial y de forma anidada, la clasificación utilizada (Categoría, Tipo y Subtipo)
- Capítulo V: Información y resultados parciales de la Clase Superestructura
 - Resultados y análisis parciales de la Clase Superestructura, según la clasificación utilizada y la división territorial
 - Información de cada elemento de la Clase Superestructura, presentados según la división territorial y de forma anidada, la clasificación utilizada (Categoría, Tipo y Subtipo)
- Observaciones y Sugerencias
- Bibliografía Consultada
- Páginas de Internet Consultadas
- Anexos: en este punto se debería incorporar información importante derivada del proyecto, entre las que se mencionan:
 - Resumen de las potencialidades de la región.
 - Imágenes de las actividades del inventario.
 - Glosario de Términos utilizados en la investigación

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Listado de agentes del turismo.
- Cuadros para las distancias entre pueblos y recursos.
- Banco de fotografías.
- Listado de la georreferenciación de los recursos.

Las ideas expuestas hasta este momento, representan las diferentes fases de la metodología de un proyecto de levantamiento de información para el turismo. En ellas se pudieron apreciar las actividades que según el investigador, podrían implementarse desde el comienzo con las reuniones preliminares, hasta la entrega del documento final.

Por otra parte, es importante resaltar que a pesar de poder implementar la metodología en un municipio, un estado, una región o un país, con las debidas adaptaciones para la zona, el investigador recomienda, siempre tomar como base de estudio, la división geográfica menor.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Factores a Considerar para el Levantamiento de Información

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Factores a Considerar para el Levantamiento de Información

En las secciones anteriores se pudo conocer la metodología para implementar un proyecto de recolección de información para el turismo.

En ese sentido, a continuación como complemento, se presentarán los factores a tomar en cuenta para realizar la investigación, ellos son:

- La clasificación
- La codificación
- Las Planillas del proyecto
 - Planillas para el levantamiento en campo
 - Planillas de control
- La estructura del equipo de trabajo del proyecto
- Las responsabilidades de los participantes del proyecto y,
- Los recursos necesarios para el proyecto

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clasificación

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clasificación

Al hablar de la clasificación para el proyecto de recolección de información para el turismo, se está haciendo referencia a un elemento inédito y a la vez, el más dinámico de la metodología planteada por el investigador.

Lo inédito es debido a que, a pesar de estar basada en sus inicios, en metodologías existentes, como es el caso de CICATUR – OEA para los inventarios de atractivos turísticos y planta turística, el investigador le fue aportando las experiencias vividas en los trabajos de campo donde participó, logrando modificarla hasta alcanzar lo que se presenta en esta guía.

Dichas modificaciones, permitirán que la clasificación pueda ser utilizada en cualquier región del ámbito nacional o internacional, por su característica de adaptabilidad a nuevas propuestas y así como también, a la idiosincrasia de la región a estudiar.

Por otro lado, el carácter dinámico de este elemento, estriba de la necesidad de mantenerse actualizado en el tiempo, en relación a las tendencias mundiales del turismo y a las oportunidades que tienen los destinos en aprovecharlas.

Fue a partir del proyecto realizado en el Municipio Arismendi del Estado Sucre, en el oriente venezolano (2009 – 2011), que se adoptó una clasificación de cuatro niveles (Clase, Categoría, Tipo y Subtipo), la cual permite actualmente a la metodología, el ordenamiento y tipificación de hasta 408 tipos de datos diferentes, sin incluir los que se incorporan a partir de esta guía.

Vale la pena resaltar que, esta clasificación tiene la particularidad de que no sólo admite datos del ámbito turístico y los relacionados con los recursos naturales y culturales de la región, también toma en cuenta información sobre aspectos sociales, económicos, de infraestructura, comerciales y productivos, entre otros, tal como se podrá apreciar en los sucesivos párrafos.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Este esfuerzo se verá recompensado a la hora de la planificación turística de la región, ya que se contará con información de diferentes aspectos en un solo documento.

La clasificación utilizada para el sistema integral de recolección de información para el turismo, objeto de este PFG, tal como se mencionó anteriormente está compuesta por cuatro niveles (Clase, Categoría, Tipo y Subtipo).

El primer nivel está constituido por 4 clases que permiten que la información recabada en la investigación, sea centralizada en estos aspectos, ellas son: Recursos, Servicios, Infraestructura y Superestructura, tal como se observa en la figura 2.



Figura 2: Clases del Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase Recursos: son aquellos elementos naturales y culturales que pueden motivar el desplazamiento de personas hacia el territorio donde se localizan.

Es necesario dejar claro que en el sistema integral de recolección de información para el turismo, se hace referencia a recursos y no necesariamente a atractivos,

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

siendo la diferencia entre ellos, la de que solo debe considerarse como atractivo aquel recurso que cuenta con oportunidades y facilidades reales de ser visitado por personas que se encuentran, en ese momento, ejerciendo el turismo como actividad primordial.

Para el segundo nivel de esta clase se incluyen las categorías: Sitios Naturales, Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas, Folclore, Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados, como son mostradas en la figura 3.



Figura 3: Categorías de la Clase Recursos

Es en esta clase donde existe la propuesta de incorporar dos elementos adicionales, que no serán activados para esta guía, pero que serían de gran valor tenerlas para futuros proyectos, estos son:

- El recurso humano (del turismo), con este elemento se buscaría la información referente al recurso humano disponible para el turismo en la región en estudio.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- El recurso capital (para el turismo), este elemento buscaría conocer las diferentes fuentes de financiamiento a las que tendría acceso el destino.

Por otro lado, se tiene que el tercer nivel de esta clase, está comprendido por los diferentes tipos que conforman las categorías presentadas anteriormente, siendo ellos los que a continuación se muestran:

La Categoría Sitios Naturales, está conformada por los siguientes Tipos:

- Montañas
- Planicies
- Formaciones Litorales
- Cuerpos de Aguas Continentales
- Bosques
- Corredores y Senderos
- Formaciones Espeleológicas
- Caminos Pintorescos
- Actividades Recreativas en Espacios Naturales
- Área Bajo Régimen de Administración Especial - ABRAE

La Categoría Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas, está integrada por los Tipos:

- Museos
- Obras de Arte y Técnicas
- Lugares Históricos
- Ruinas, Sitios y Piezas Arqueológicas

La Categoría Folclore, está conformada por los siguientes Tipos:

- Tradiciones y Manifestaciones Religiosas y Populares
- Ferias y Mercados
- Música y Danzas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Actividades Productivas Tradicionales y Artes Populares
- Gastronomía Típica
- Manifestaciones Culturales Étnicas
- Arquitectura Popular y Espontánea
- Personajes Populares

La Categoría Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas, está integrada por los Tipos:

- Explotaciones Mineras
- Explotaciones Agropecuarias
- Explotaciones Industriales
- Obras de Arte y Técnicas
- Centros Científicos y Técnicos
- Arquitectura y Espacios Urbanos
- Actividades Deportivas Contemporáneas
- Actividades Recreativas Contemporáneas

Acá es importante resaltar, que los dos últimos tipos, es decir, las actividades deportivas contemporáneas y las actividades recreativas contemporáneas, forman parte de elementos nuevos a ser implementados en esta guía.

La Categoría Acontecimientos Programados, está integrada por los Tipos:

- Artísticos
- Populares
- Eventos Especiales
- Deportivos

Para el cuarto nivel (el de los subtipos), es donde se van a encontrar los elementos a inventariar con la clasificación. A ese respecto se mostrarán como ejemplos, desde la figura 4 hasta la 13, imágenes sobre los Tipos y Subtipos de la Categoría: Sitios Naturales de la Clase: Recursos, con su respectiva codificación

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Tipo	Subtipo
1.1.1 Montañas	1.1.1.1 Cordilleras, Serranías y Sierras
	1.1.1.2 Glaciares
	1.1.1.3 Áreas nevadas
	1.1.1.4 Picos, Montañas, Cerros y Colinas
	1.1.1.5 Volcanes
	1.1.1.6 Otros

Figura 4: Nivel 4 para el tipo Montaña, con su código.

Con la información de la figura 4, se podrá recolectar datos de 5 subtipos, pertenecientes al Tipo Montaña, quedando una sexta ubicación (Otros), como un espacio libre a usar.

Tipo	Subtipo
1.1.2 Planicies	1.1.2.1 Colinas de Piedemonte
	1.1.2.2 Llanuras
	1.1.2.3 Médanos y Dunas
	1.1.2.4 Mesetas o Mesas
	1.1.2.5 Valles
	1.1.2.6 Otros

Figura 5: Nivel 4 para el tipo Planicies, con su código

De la misma forma, se mostrarán las figuras 5 y 6 con las opciones para los Tipos Planicies y Formaciones Litorales.

Tipo	Subtipo
1.1.3 Formaciones Litorales	1.1.3.1 Acantilados
	1.1.3.2 Albuferas
	1.1.3.3 Arrecifes y Rocas
	1.1.3.4 Barras
	1.1.3.5 Canales
	1.1.3.6 Golfos, Bahías, Ensenadas y Calas
	1.1.3.7 Islas, Islotes y Cayos
	1.1.3.8 Marismas
	1.1.3.9 Penínsulas, Cabos y Puntas
	1.1.3.10 Playas
	1.1.3.11 Miradores
	1.1.3.12 Otros

Figura 6: Nivel 4 para el tipo Formaciones Litorales, con su código

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

En la figura 7 se puede observar, que para el tipo Cuerpos de Aguas Continentales, aparecen 12 opciones de subtipos, quedando una ubicación libre para cualquier otro en un futuro. También se puede observar la codificación actual correspondiente a estos datos.

Tipo	Subtipo
1.1.4 Cuerpos de Aguas Continentales	1.1.4.1 Aguas Termales
	1.1.4.2 Canales
	1.1.4.3 Ciénagas
	1.1.4.4 Deltas y Desembocadura
	1.1.4.5 Embalse o presa
	1.1.4.6 Esteros
	1.1.4.7 Estrechos
	1.1.4.8 Estuarios
	1.1.4.9 Humedales
	1.1.4.10 Lagos y Lagunas
	1.1.4.11 Ríos, Manantiales y Quebradas
	1.1.4.12 Saltos y Caídas de Agua
	1.1.4.13 Otros

Figura 7: Nivel 4 para el tipo Cuerpos de Aguas Continentales, con su código

A continuación se presentan las figuras 8, 9, 10 y 11, con el objeto de observar las opciones de subtipos que poseen y su codificación.

Tipo	Subtipo
1.1.5 Bosques	1.1.5.1 Bosques Secos
	1.1.5.2 Bosques Xerófilos
	1.1.5.3 Bosques y Selvas Húmedas de Tierras Bajas
	1.1.5.4 Bosques y Selvas de Galería
	1.1.5.5 Bosques y Selvas de Montaña
	1.1.5.6 Otros

Figura 8: Nivel 4 para el tipo Bosques, con su código

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Tipo	Subtipo
1.1.6 Corredores y Senderos	1.1.6.1 Corredores Naturales
	1.1.6.2 Senderos
	1.1.6.3 Otros

Figura 9: Nivel 4 para el tipo Corredores y Senderos, con su código

Tipo	Subtipo
1.1.7 Formaciones Espeleológicas	1.1.7.1 Cavernas
	1.1.7.2 Grutas
	1.1.7.3 Simas
	1.1.7.4 Cuevas
	1.1.7.5 Otros

Figura 10: Nivel 4 para el tipo Formaciones Espeleológicas, con su código

Tipo	Subtipo
1.1.8 Caminos Pintorescos	1.1.8.1 Caminos Pintorescos
	1.1.8.2 Otros

Figura 11: Nivel 4 para el tipo Caminos Pintorescos, con su código

Cómo podrán apreciar en la figura 12, las letras del Tipo aparecen en rojo, esto es una indicación para los lectores, de que estas Actividades Recreativas en Espacios Naturales, forman un Tipo nuevo, lo que aumentaría en tres, la cantidad de elementos que pueden ser inventariados con la metodología.

Esta nueva opción permite incluir actividades como la observación de flora y fauna en áreas naturales, caminatas por senderos, pesca deportiva, entre otras opciones.

Tipo	Subtipo
1.1.9 Actividades Recreativas en Espacios Naturales	1.1.9.1 Acuáticas
	1.1.9.2 Aéreas
	1.1.9.3 Terrestres

Figura 12: Nivel 4 para el tipo Actividades Recreativas en Espacios Naturales, con su código

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Ya para finalizar, en la figura 13 aparecen como subtipos las 23 opciones de Áreas Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE) o zonas protegidas, existentes en Venezuela.

En esta parte de la clasificación, de implementarse la metodología en otro país con nuevas áreas protegidas o nombres diferentes, se tiene la opción de agregar alguna nueva al final de la lista, o en su lugar modificar el listado, según las normativas del país.

Tipo	Subtipo
1.1.10 Área Bajo Régimen de Administración Especial - ABRAE	1.1.10.1 Áreas con vocación forestal
	1.1.10.2 Áreas críticas con prioridad de tratamiento
	1.1.10.3 Áreas de protección de obras públicas
	1.1.10.4 Áreas para la conservación de flora silvestre
	1.1.10.5 Áreas de protección y recuperación ambiental
	1.1.10.6 Costas marinas de aguas profundas
	1.1.10.7 Hábitat acuático para aprovechamiento sustentable
	1.1.10.8 Monumentos naturales
	1.1.10.9 Parques nacionales
	1.1.10.10 Parques geológicos
	1.1.10.11 Refugios de fauna silvestre
	1.1.10.12 Reservas de biosfera
	1.1.10.13 Reservas de fauna silvestre
	1.1.10.14 Reservas forestales
	1.1.10.15 Reservas hidráulicas
	1.1.10.16 Santuarios de fauna silvestre
	1.1.10.17 Sitios de patrimonio histórico, cultural y arqueológico
	1.1.10.18 Zonas de desarrollo agrícola integral
	1.1.10.19 Zonas de interés turístico
	1.1.10.20 Zonas de reservas para construcción de presas y embalses
	1.1.10.21 Zonas de seguridad
	1.1.10.22 Zonas de seguridad fronteriza
	1.1.10.23 Zonas protectoras
	1.1.10.24 Otros

Figura 13: Nivel 4 para el tipo Área Bajo Régimen de Administración Especial - ABRAE, con su código

Vale la pena aclarar que, listados similares a los presentados anteriormente, están totalmente definidos para todas las clases, categorías y tipos que se han hecho mención en la metodología.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Por ser la clasificación y la codificación, factores de gran importancia en la metodología, en el Anexo C, se expondrá el listado completo de los elementos que pueden ser recopilados durante la investigación, tomando en cuenta su Clase, Categoría, Tipo y Subtipo.

Clase Servicios: es el conjunto de facilidades que se ofrece a los eventuales visitantes.

Para la clasificación presentada, el segundo nivel de la clase Servicio está comprendida por las categorías Turísticos y Complementarios. (Ver figura 14)

Los cuales se pueden definir como:

- Servicios turísticos: Son los servicios básicos que hacen posible la actividad turística
- Servicios complementarios: Son servicios que no dependen del sector turismo, pero que pueden ser requeridos o empleados por los turistas

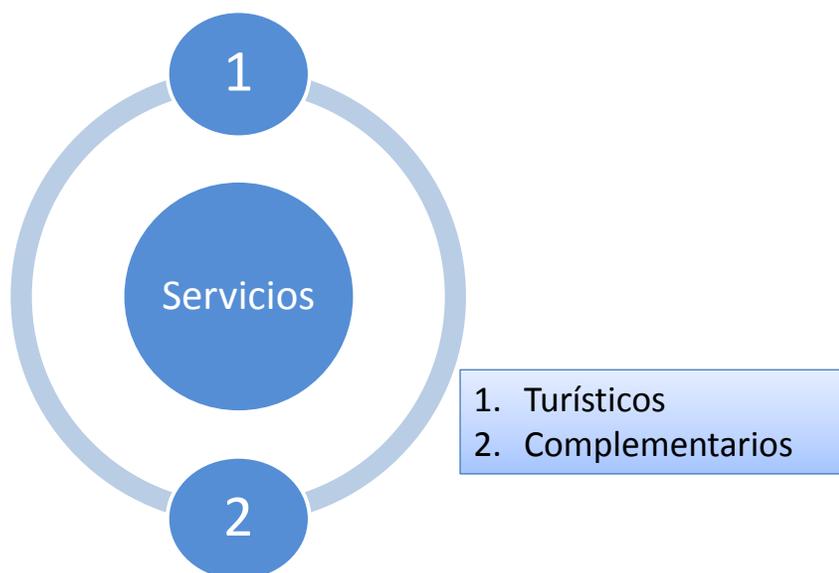


Figura 14: Categorías de la Clase Servicios

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Mientras que el tercer nivel de esta clase Servicios, queda representado por los siguientes Tipos:

A la Categoría Turísticos, le corresponden los Tipos:

- Agencias de Viajes
- Alimentos y Bebidas
- Alojamientos
- Centro de Interpretación
- Centros de Recreación y Esparcimiento
- Guías y Recreadores
- Oficina de Información Turística
- Operadores Turísticos
- Transporte Turístico

A la Categoría Complementarios, le corresponden los Tipos:

- Casa de Cambio
- Centros de Salud
- Entidades Bancarias
- Protección y Resguardo
- Servicios de Alquiler
- Servicios de Comunicaciones
- Servicios Viales
- Tiendas Comerciales
- Transporte no Turístico

Clase Infraestructura: son las instalaciones que apoyan a la actividad turística.

El segundo nivel está conformado por las categorías: Comunicaciones, Equipamiento Urbano, Estaciones y Terminales, y Vías de Acceso. Como lo muestra la figura 15.

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

El tercer nivel de la clase Infraestructura está integrado por los siguientes Tipos:

La Categoría Comunicaciones, está conformada por los siguientes Tipos:

- Empresas de Comunicaciones
- Medios de Comunicación

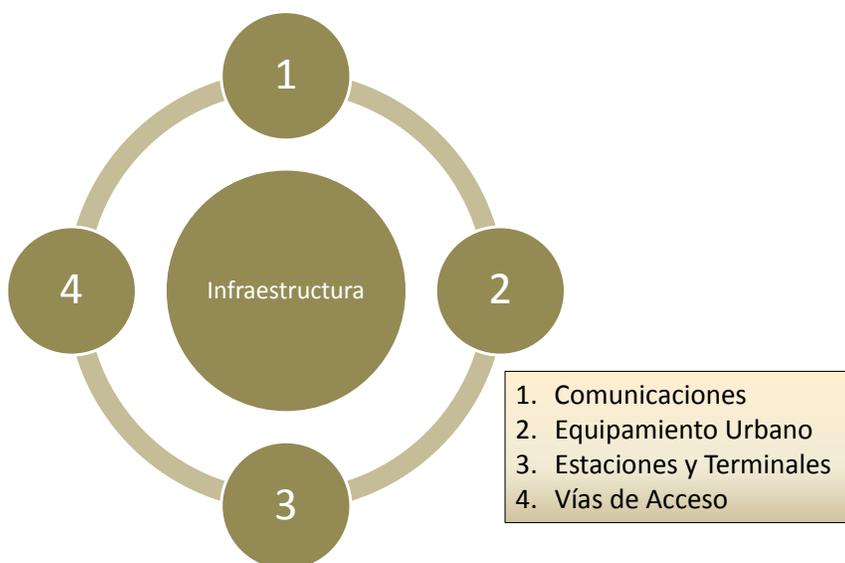


Figura 15: Categorías de la Clase Infraestructura

La Categoría Equipamiento Urbano, está conformada por los siguientes Tipos:

- Servicios Públicos

A la Categoría Estaciones y Terminales, le corresponden los Tipos:

- Estaciones
- Puertos y Terminales Acuáticos
- Terminales Aéreos
- Terminales Terrestres

La Categoría Vías de Acceso, está integrada por los Tipos:

- Acuático
- Aéreo

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Terrestre

Clase Superestructura: Son el conjunto de instituciones públicas o privadas que comprende todos los organismos especializados encargados de optimizar y modificar, cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico. (http://www.academia.edu/6498887/Super_Estructura_Turistica)

Para la metodología de esta guía, el segundo nivel de esta clase está integrado por las categorías de: Centros Educativos, Dependencias Oficiales, Organizaciones Civiles y Proyectos de Desarrollo, tal como lo muestra la figura 16

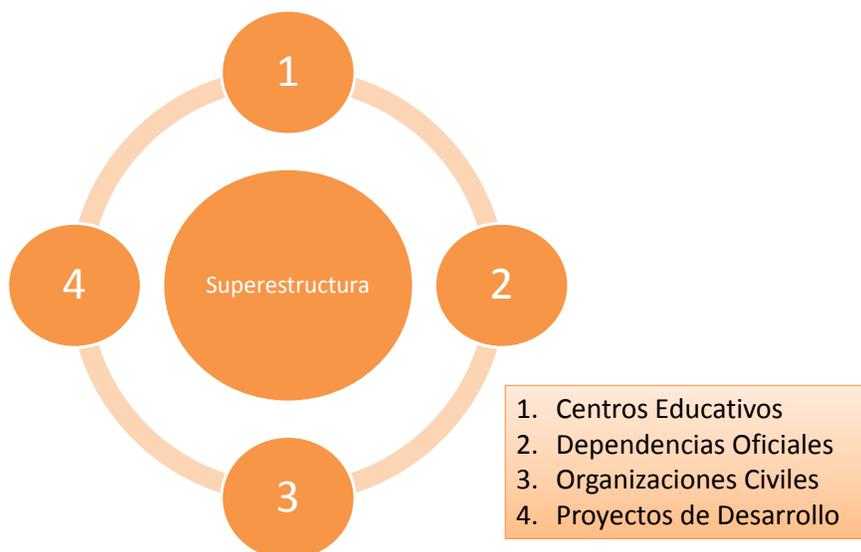


Figura 16: Categorías de la Clase Superestructura

A ese respecto, el tercer nivel de esta clase, queda conformada por los siguientes tipos:

La Categoría Centros Educativos, está integrada por los Tipos:

- Privados
- Públicos

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

A la Categoría Dependencias Oficiales, le corresponden los Tipos:

- Nacionales
- Extranjeras

La Categoría Organizaciones Civiles, está conformada por los siguientes Tipos:

- Asociaciones
- Cámaras
- Clubes
- Consejos Comunales
- Cooperativas
- Fundaciones
- Grupos de Voluntarios
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

Y finalmente, a la Categoría Proyectos de Desarrollo, le corresponden los Tipos:

- Culturales
- Productivos
- Sociales
- Turísticos
- De Infraestructura
- Integrales

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Codificación

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Codificación

Es importante destacar que cada uno de los niveles de la clasificación (clases, categorías y tipos), mencionados en el punto anterior, fueron identificados numéricamente y a su vez divididos según el subtipo, igualmente diferenciados por números, razón ésta que permitió una alta precisión para el momento de agrupar los elementos inventariados a partir de sus similitudes.

Esta numeración detallada comentada en el párrafo anterior, es lo que se conocerá con el nombre de Codificación.

Tomando en cuenta la metodología existente, se puede decir que la codificación es el método para convertir una combinación de los diferentes niveles de la clasificación, en un símbolo de otro sistema de representación, aplicando normas o reglas que definan la forma en la que se cataloga dicha ubicación, dentro del nuevo sistema.

Cabe destacar que el método para convertir la codificación de esta metodología utiliza un sistema de numeración decimal, el mismo asigna un valor en número entero a las clases, categorías, tipos y subtipos, según el orden que se haya establecido con anterioridad.

Por ejemplo, se sabe que las clases que conforman el sistema de recolección de información son: recursos, servicios, infraestructura y superestructura, para efectos de la codificación quedarán de la siguiente forma:

1. Recursos
2. Servicios
3. Infraestructura
4. Superestructura

De esa forma queda establecido el código para las clases. La restante codificación de las categorías, tipos y subtipos, será mostrada

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Es también importante señalar que esta codificación contribuirá a mejorar la eficiencia del manejo de la información, debido a que los datos que son codificados, requerirán menos tiempo para su organización o búsqueda.

Actualmente se cuenta con una codificación numérica de cuatro puestos, separados por puntos, tal como se muestra a continuación:

C . K . T . S

Las letras que se observan, representan la ubicación del número a utilizar y el nivel al que corresponde dicho número. Como un apoyo para terminar de comprender la clasificación se presenta el cuadro siguiente:

Cuadro 1: Codificación actual de la metodología

Letra	Nivel	Numeración	Observación
C	Clase	Del 1 al 4	Número de un dígito, ya que sólo son 4 clases,
K	Categoría	Del 1 al ...	Por el momento será un número de un dígito, debido a que no existen tantas categorías por clase y su número final, dependerá de la clase a la que pertenezca.
T	Tipo	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá de la categoría a la que pertenezca.
S	Subtipo	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá del tipo al que pertenezca.

A pesar de que un investigador en poco tiempo pueda manejar la ubicación exacta de un elemento inventariado, se puede certificar que la gran fortaleza de esta codificación se encuentra a la hora de realizar las estadísticas y gráficos para el

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

proyecto, así como también para el ordenamiento por grupos, ya sean a nivel de clases, categorías, tipos y subtipos.

Cómo un ejemplo de la codificación actual, se presenta a continuación la figura 17, con una muestra de la codificación para los Subtipos correspondientes a la Clase: Servicios; Categoría: Turísticos y los Tipos serán: Agencias de Viajes y Alimentos y Bebidas

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo			
2. Servicios	2.1 Turísticos	2.1.1	Agencias de Viajes	2.1.1.1	Agencias de Viajes y Turismo		
				2.1.1.2	Mayorista de Turismo		
				2.1.1.3	Otros		
		Total del Tipo Agencias de Viajes					
		2.1.2	Alimentos y Bebidas	2.1.2.1	Bares		
				2.1.2.2	Café		
				2.1.2.3	Cafeterías y Fuentes de Soda		
				2.1.2.4	Catering		
				2.1.2.5	Cervecerías		
				2.1.2.6	Comida rápida		
				2.1.2.7	Ferias de comida		
				2.1.2.8	Heladerías		
				2.1.2.9	Kioscos		
				2.1.2.10	Panaderías		
				2.1.2.11	Restaurantes		
				2.1.2.12	Tascas		
2.1.2.13	Otros						
Total del Tipo Alimentos y Bebidas							

Figura 17: Ejemplo de la codificación actual para la Clase Servicios, Categoría Turísticos.

Como ha sido costumbre del investigador el estar innovando e incorporando elementos y acciones a la metodología, en esta oportunidad presentó una propuesta para la codificación, que no es otra que la de integrarle la ubicación geográfica al código del elemento inventariado. Esto es con el objeto de ubicar geográficamente las estadísticas de los elementos recopilados en campo.

Para ello se presenta la siguiente estructura de la codificación

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

E . M . P - C . K . T . S

Con el presente cuadro se explica parte de la metodología propuesta

Cuadro 2: Codificación propuesta para la metodología de la guía

Letra	Nivel	Numeración	Observación
E	Estado	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá de la cantidad de estados que existan en el país.
M	Municipio	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá de la cantidad de municipios que existan en el estado.
P	Parroquia	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá de la cantidad de parroquias que existan en el municipio.
C	Clase	Del 1 al 4	Número de un dígito, ya que sólo son 4 clases,
K	Categoría	Del 1 al ...	Por el momento será un número de un dígito, debido a que no existen tantas categorías por clase y su número final, dependerá de la clase a la que pertenezca.
T	Tipo	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá de la categoría a la que pertenezca.
S	Subtipo	Del 1 al ...	Será un número de dos (2) dígitos y su final, dependerá del tipo al que pertenezca.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Hay que hacer notar que, las nuevas letras, E, M y P, representan a los estados, municipios y parroquias, que están involucradas en la investigación, (según la nomenclatura de Venezuela)

Su número dependerá de una lista en orden descendente según sus nombres oficiales (tomados de un listado emanado por un organismo gubernamental encargado del manejo de los datos oficiales, para el caso Venezuela, será el Instituto Nacional de Estadísticas – INE)

La importancia de esta propuesta, es la ubicación de los datos inventariados en las áreas geográficas a la que pertenecen, lo que permitirá regionalizar el manejo de esta información, así como el procesamiento de la misma.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Planillas del Proyecto

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Planillas del Proyecto

Son instrumentos diseñados por el investigador y utilizados para la recopilación y manejo de información, en proyectos de investigación sobre los recursos existentes en zonas con potencialidades turísticas.

Para el objeto de la metodología se han dividido en dos tipos: las planillas para el levantamiento en campo y las de control.

Planillas para el Levantamiento en Campo

Es otro de los elementos de la metodología que ha sufrido cambios significativos, durante el recorrido experimental del investigador.

Vienen a ser los formatos que se utilizarán para levantar la información en campo, relacionada a las diferentes clases de inventarios que posee la metodología, es decir, Recursos, Servicios, Infraestructura y Superestructura.

La mayoría de las 23 planillas diseñadas para el levantamiento en campo, definen la información que solicitan, en relación a sus respectivas categorías, con excepción a la Clase Servicios, que la define según sus tipos. Por esta razón la cantidad de planillas quedan distribuidas de la siguiente manera:

- Cinco para la Clase Recursos, es decir, una para cada Categoría.
- Diez para la Clase Servicios, de las cuales, nueve para los turísticos y una para los complementarios.
- Cuatro para la Clase Infraestructura, una para cada Categoría.
- Cuatro para la Clase Superestructura, una para cada Categoría

En relación al diseño de los formatos, es necesario señalar que las mismas se dividen en 6 partes.

A fin de mostrar un ejemplo de los diferentes segmentos a presentar, se tomará la planilla correspondiente a la Clase Recursos, Categoría Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas:

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Parte 1: Identificación - incluye el código numérico, el nombre del elemento inventariado, las palabras claves que podrían utilizarse a la hora de buscarlo en una base de datos, la persona que da información (si aplica) y el cargo o función del entrevistado. Es importante acotar que el nombre reportado es el mismo que utilizan los pobladores del sector.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo
SIRIT

Clase: Recursos – Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas

1. Identificación		Código:	
Nombre del recurso:			
Palabras Claves:			
Entrevistado:			
Cargo o Función:			

Figura 18: Parte 1 Identificación, de una planillas para el levantamiento en campo

Parte 2: Ubicación - indica la localización geográfica del elemento en consideración, a través de su dirección física (si aplica) y sus coordenadas en unidades decimales, las distancias en kilómetros y el tiempo en horas desde la capital del estado, del municipio y de los centros poblados más cercanos, según corresponda. También busca recopilar en esta parte, todos sus contactos (teléfonos, fax, correo electrónico, redes sociales (nuevo), página web, etc.)

2. Ubicación			
Estado:		Municipio:	
Parroquia:		Sector:	
Dirección			
Teléfono		Fax	
		Celular	
Correo Electrónico			
Redes Sociales:			
Página Web			
Coordenadas	Latitud	Longitud	Altura (msnm)

Figura 19: Parte 2 Ubicación, de una planillas para el levantamiento en campo

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Parte 3: Clasificación – en esta sección se define la Categoría, el Tipo y el Subtipo del elemento inventariado. La Clase se obtiene con la selección de la planilla. Con todos estos elementos se genera parte del código.

Para las planillas de Recursos y su Categoría Sitios Naturales, se aprovecha esta parte para recopilar la información sobre el ecosistema donde está enmarcado el elemento a estudiar.

3. Clasificación	
Categoría:	
Tipo:	
Subtipo	

Figura 20: Parte 3 Clasificación, de una planillas para el levantamiento en campo

Parte 4: Descripción General – es la sección donde se detalla lo más posible el elemento inventariado y donde se hace énfasis en los aspectos particulares que diferencian al elemento de otros similares. Dependiendo del tipo de elemento que se recaba, será la información que se solicite (ver figuras 21, 22, 23 y 24)

4. Descripción General del Recurso								
4.1 Particularidad del recurso (¿Por qué crees que tiene potencialidad turística?)								
4.2 Características intrínsecas del recurso								
4.2.1 Del Museo y sus piezas de Arte								
Tipo de colección								
Piezas más relevantes								
Calidad e importancia de la colección								
Estado de conservación de las piezas	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
Estado de conservación de la edificación	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
4.2.2 Estado del recurso	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	

Figura 21: Parte 4 Descripción General, de una planillas para el levantamiento en campo (página 1)

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo
SIRIT

4.2.3 Accesibilidad										
Terrestre	Principal		Astfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
	Secundaria		Astfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
Acuática	Marítima	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atacadero	Otros				
	Fluvial	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atacadero	Otros				
	Lacustre	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atacadero	Otros				
Aérea	Aeropuerto	Lista de aterrizaje	Helipuerto	Teleférico	Otros					
Específicos:										
4.2.4 Uso actual del recurso										
Recreacional		Cultural		Religioso		Turístico		Científico		
Educativo		Comercial		Sin Uso		Otros				
Específicos:										
4.2.6 Tenencia										
Público		Privado		Organismo al que pertenece o Propietario						
Dirección:										
Teléfono / Fax:										
Correo electrónico:										
Observaciones:										
4.2.8 Declaración o protección patrimonial								SI	No	
Nombre de la declaración o protección										
Organismo que declara o protege										
Nº del Decreto				Fecha del Decreto						
Nº de la Gaceta Oficial				Fecha de la Gaceta Oficial						
Observaciones:										
4.3 Servicios existentes en el recurso										
Servicios Básicos		Servicios Turísticos			Servicios Complementarios					
Agua potable		Alimentos y Bebidas			Baños públicos		Cajeros Electrónicos			
Agua sanitaria		Alojamientos			Centros de Internet		Estacionamiento			
Aseo urbano		Centro de Interpretación			Otros Idiomas		Primeros Auxilios			
Sistema de drenaje		Recreación y Esparcimiento			Seguridad		Suscripciones			
Alumbrado público		Guías			Teléfonos públicos		Tiendas On Line			
Energía Eléctrica		Información Turística			Ventas de Entradas		Ventas de Material Multimedia			
Otros		Señalización Turística			Ventas de souvenir		Otros			
		Transporte Turístico								
		Otros								
Específicos:										

Figura 22: Parte 4 Descripción General, de una planillas para el levantamiento en campo (página 2)

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo SIRIT

4.4 Actividades que se realizan en el recurso										
Actividades Académicas		Compra		Compra o venta de artesanía		Danzas				
Eventos especiales		Exposiciones		Interpretación de espacios patrimoniales		Festivales				
Investigación		Lectura		Interpretación de obras de arte		Música				
Teatro		Visitas guiadas		Otros						
Especifique										
4.5 Grado de utilización del recurso										
Nº aproximado de visitantes/ día		Tiempo estimado de visita (Hrs)		Capacidad máxima						
Tipo de Segmento de demanda:										
Concurrencia de turistas	Temporada alta (% aproximado)			Temporada baja (% aproximado)						
	Internacional	Nacional	Local	Internacional	Nacional	Local				
Mensual										
Fin de semana										
Observaciones:										
Disponibilidad del recurso (Horarios)	Lunes a Viernes									
	Sábados									
	Domingos									
	Días feriados									
Temporada alta:										
4.6 Circuito al que se puede integrar	Cultural		Histórico		Natural		Religioso		Otros	
	Especifique:									
4.7 Proyectos										
¿Existen proyectos que involucren el aprovechamiento del recurso?				SI		No				
Nombre del proyecto										
Descripción del proyecto:										
Estatus del proyecto	En definición			En formulación			Por ejecutar			
	En ejecución			Finalizado						
Observaciones:										
4.8 La comunidad y el recurso										
¿Está vinculada la comunidad con el recurso?				SI		No				
Uso del recurso	Lo usufructúan				Conviven en él			Otros		
Modalidad	Asociaciones Civiles		Consejos Comunitarios		Cooperativas		ONG's		Otros	

Figura 23: Parte 4 Descripción General, de una planillas para el levantamiento en campo (página 3)

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo
SIRIT

¿Existen formas asociativas que protejan el recurso?						Si		No	
Tipo	Asociaciones Civiles		Consejos Comunales		Cooperativas		ONG's		Otros
Acción de protección									
4.9 Observaciones generales del recurso									
4.10 Recomendaciones al turista									
4.11 ¿Existen empresas turísticas que operan el recurso?						Si		No	
Tipos de empresas	Agencias de viajes y turismo			Empresas de turismo complementario					
	Empresas de transporte			Mayoristas de turismo			Otros		
Especifique									

Figura 24: Parte 4 Descripción General, de una planillas para el levantamiento en campo (página 4)

Parte 5: Multimedia – en esta sección se chequea la información que en distintos formatos (fotografías, dibujos, grabaciones, filmaciones, croquis, mapas, etc.) puede complementar los datos presentados en la planilla.

5 Sección Audiovisual							
Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Imágenes		Videos
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro
Especifique:							
5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso							



Figura 25: Parte 5 Multimedia, de una planillas para el levantamiento en campo

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Parte 6: Identificación del Equipo Responsable: permite individualizar las responsabilidades dentro del proceso, reflejando la persona que captó la información, la que revisó la planilla correspondiente como encargado del grupo de trabajo en el campo y la que actuó como coordinador técnico. También se refleja la fecha de realizado el levantamiento y el grupo que lo realiza.

6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

Figura 26: Parte 6 Identificación del Equipo Responsable, de una planillas para el levantamiento en campo

En esta ocasión se mostró sólo un formato de los 23 existentes, en el Anexo A, se podrán observar la totalidad de las planillas para el levantamiento de campo.

Planillas de Control

Son cuatro (4) instrumentos estimados para el control de la data que se maneja durante el trabajo de campo. Estos formatos se tendrán impresos y a disposición de los responsables del cumplimiento. Ellos son:

1. Resumen del trabajo diario, es un formato que presentará el resumen del trabajo diario de cada clase de inventario y de cada grupo. El mismo es llenado en duplicado al finalizar la jornada, por el responsable de planillas de cada grupo de campo, después de verificar el vaciado de la información en los campos correspondientes, de forma clara, completa y correcta.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Los formatos llenos serán almacenados semanalmente, junto con los resúmenes diarios, en las carpetas destinadas para tal fin.

En la figura 27 que se presenta a continuación, se puede observar el formato y sus campos para ser llenado al final de la jornada diaria. Cabe destacar una segunda hoja del archivo, que no se mostrará en esta oportunidad y que contiene un pequeño manual de llenado de la planilla.

Este formato se podrá obtener en el Anexo B

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo
SIRIT

Resumen del Trabajo Diario

Identificación del material inventariado en el día		
Clase:	Estado:	
Municipio:	Parroquia:	
Fecha:	No de Planillas:	Grupo:

Información sobre el equipo que realizó el levantamiento de información		
Nombre	N° Planillas Entregadas	Firma Conforme

	Nombre	Fecha	Firma Conforme
Responsable de las Planillas			
Coordinador del Grupo			
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo			

Figura 27: Planilla de Resumen del trabajo diario

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

2. Elaboración de bitácora de viaje con sistema de posicionamiento geográfico (GPS): esta acción servirá como un instrumento de control para las diferentes salidas de campo. Con este formato se recolectará la información que es generada por el equipo, durante un recorrido largo.

De los datos suministrados por el Instrumento de medición satelital, se podrán obtener las distancias entre recurso y lugares que se visitan en el viaje, así como también, la georreferenciación de los diferentes elementos inventariados.

En la figura 28, se presentará el diseño de la bitácora, el cual viene con un segundo archivo donde se muestran, las instrucciones de uso para un GPS Garmin, Modelo Etrex H, que fue el utilizado en el levantamiento. Este formato se podrá obtener en el Anexo B

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo
Bitácora de viaje con GPS

Fecha:				Página No.:		
Items	Punto GPS	Valor Odómetro (Km)	Tiempo de Viaje HH-MM	Hora (HH:MM "24 Hrs.")		Descripción
				Llegada	Salida	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						

Lugar de inicio del viaje:			
Destino del viaje:			
Ruta del viaje:			
Datos manejados por:		Modelo GPS:	

Figura 28: Formato de la bitácora de viaje con sistema de posicionamiento geográfico (GPS)

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

3. Control semanal de información en físico, es un formato de control nuevo, con el cual se busca resguardar semanalmente de forma física, la información recabada durante el trabajo de campo. El encargado de realizar el almacenaje recibirá todas las semanas lotes de planillas en original, junto con copia de los resúmenes diarios, los cuales debe almacenar en carpetas físicas, a la brevedad posible.

Estas carpetas serán clasificadas por el espacio geográfico menor que se vaya a trabajar, es decir, por parroquias para el caso Venezuela. Dentro de cada carpeta tendrán separadores por la Clase que le corresponde dentro de la clasificación. Con este instrumento se generará un listado de los elementos inventariados y almacenados, con sus respectivos códigos.

4. Control semanal de información en digital, es un formato de control nuevo, diseñado para registrar los diferentes archivos electrónicos que se hayan generado en la semana, a fin de almacenarlos en carpetas digitales. En él se registrará la ubicación de cada elemento almacenado. Entre los elementos a guardar se encuentran: fotos, filmaciones, grabaciones, música, entrevistas, etc.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Estructura del Equipo de Trabajo del Proyecto

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Estructura del Equipo de Trabajo del Proyecto

A pesar de lo complejo que pareciera ser un proyecto de recolección de información para el turismo, la estructura para el equipo de trabajo no lo es y su tamaño dependerá, de lo grande que pueda ser la región a investigar, ya sea un municipio, un estado o un país.

En la figura 29, se presenta la estructura básica de un equipo de proyecto y la Coordinación General del mismo.

Con ella se podrán conformar dos (2) grupos de trabajo de campo, suficiente para el levantamiento eficiente, de un estado pequeño o un municipio grande.

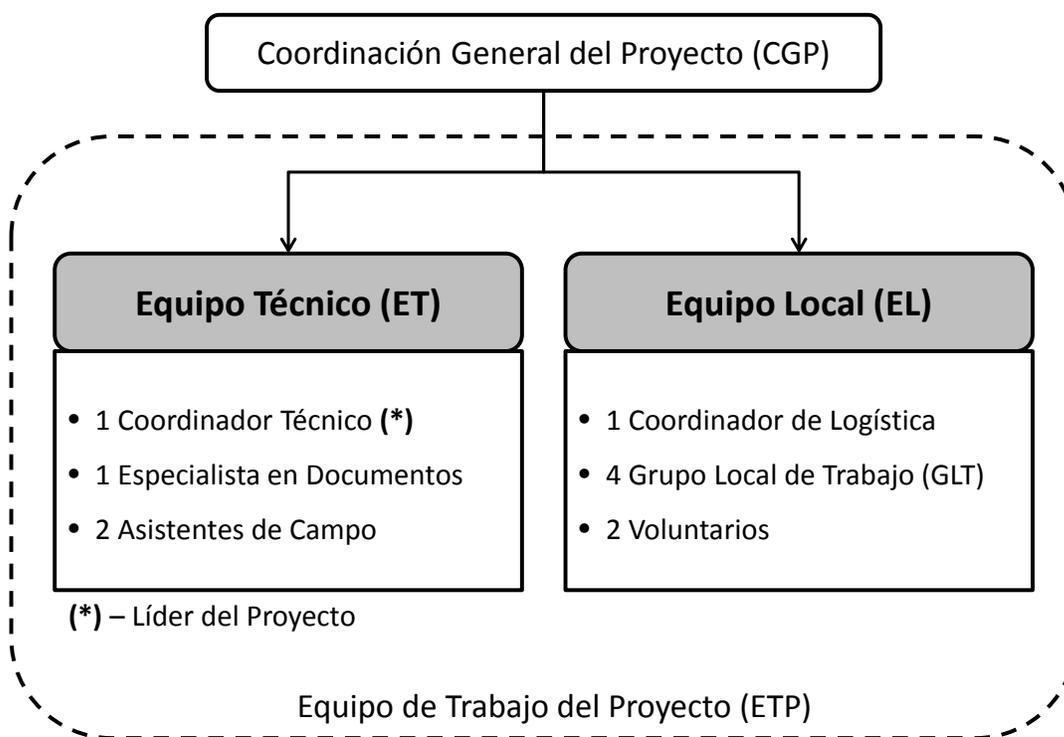


Figura 29: Estructura básica del equipo de proyecto

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

La clave para la estructuración de un equipo de trabajo mayor, será el número de grupos de campo que se quieran conformar. Más adelante se trabajará con estos grupos.

Con el objeto de conocer los diferentes grupos de trabajo presentados en la estructura, a continuación se detallarán cada uno de ellos:

Coordinación General del Proyecto (CGP)

Es el ente encargado de fijar los lineamientos y el alcance del proyecto, así como también, de aprobar la propuesta de proyecto presentada por el equipo técnico y velar por el éxito de la investigación en la región. Está integrado por:

- Un organismo público con facultad para solicitar el proyecto, ya sea un ministerio de turismo, una gobernación, una alcaldía o sus organismos encargados del área turística.
- Un ente financiador del proyecto, pueden ser los mismos organismos públicos vía Plan Anual o Proyectos Especiales, así como también, un ente externo mediante algún convenio.
- Un equipo técnico asesor del área turística, con conocimientos en la metodología y capacidad para trabajar en un proyecto de este tipo.

Un cuarto participante podría ser un representante del sector privado. (El investigador no tiene experiencia con la participación de este cuarto integrante, por lo que, también será una propuesta)

Equipo de Trabajo del Proyecto (ETP)

Son los encargados de realizar el proyecto completo. El líder de este grupo es el coordinador técnico, por ser la persona con más conocimiento de la metodología y las diferentes fases del proyecto. Está conformado por el equipo local y el equipo técnico.

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Equipo Local (EL)

Es un grupo de personas que reside y hace vida, en la región donde se realizará el proyecto.

A pesar de que al principio el grupo pudiese desconocer la metodología, el objetivo es que con el tiempo, sean los encargados de manejarla y mantenerla actualizada.

Entre sus funciones están:

- Ser los enlaces entre el proyecto y las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región.
- Aportar el conocimiento local al proyecto.
- Participar en la elaboración del pre-inventario.
- Participar en los preparativos para la investigación en campo.
- Participar en el levantamiento en campo.
- Participar en el manejo de la data.
- Participar en la elaboración del informe final.
- Participar en las diferentes presentaciones públicas.
- Y todo lo que esté a su alcance para el éxito del proyecto.

Este equipo está conformado por:

- Un representante del organismo encargado del área turística en la región, quien fungirá de Coordinador de Logística.
- Un Grupo Local de Trabajo (GLT), integrado por seis (6) personas escogidas entre voluntarios (profesionales del turismo) y estudiantes del área turística. La remuneración de este GLT, es potestad de la CGP

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Equipo Técnico (ET)

Es el grupo de expertos del área turística contratado por la CGP. Son los encargados de liderar y gerenciar la investigación desde sus inicios hasta la entrega del documento final.

Entre sus funciones están:

- Realizar la propuesta del proyecto para ser revisada y aprobada por la CGP
- Participar de manera activa en el trabajo de gabinete y el de campo.
- Capacitar al EL en la metodología y el trabajo de campo.
- Coordinar el manejo de la información.
- Procesar y analizar los resultados del levantamiento.
- Coordinar y participar en la elaboración del informe final.
- Producir los diferentes anexos del informe
- Elaborar, coordinar y realizar las diferentes presentaciones públicas.

Este equipo está conformado por:

- Un coordinador técnico, es la persona con el mayor conocimiento de la metodología, por esa razón fungirá como el líder del proyecto.
- Un especialista en documentación, es una persona con grandes conocimientos en manejo de documentación, así como también en recopilación de datos documentales de cualquier tipo.
- Dos asistentes de campo, serán dos profesionales de turismo, con experticia en el levantamiento en campo y manejo de equipos tecnológicos.

De la unión de estos dos equipos (EL y ET), se deben conformar los grupos de trabajo de campo, los cuales se presentan a continuación.

Grupos de Trabajo de Campo

Son los encargados de realizar el levantamiento de la información in situ.

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Tomando como base la estructura básica presentada en la figura 7, al comienzo de este tema, este grupo quedará formado de la siguiente manera:

Grupo base: siempre estarán formando un mismo grupo

- Tres representantes del GLT (de existir dos voluntarios, se seleccionará uno por grupo)
- Un asistente técnico de campo del ET

Grupo Itinerante: Podrían estar presentes indistintamente en cualquier grupo.

- El especialista en documentación.
- El coordinador de logística.
- El coordinador técnico.

Finalmente un aspecto a resaltar es el hecho que al culminar el proyecto en la región, quedará un equipo formado y capacitado, capaz de gestionar el sistema y mantenerlo actualizado.

Sistema Integral de Recolección de
Información para el Turismo

Responsabilidades de los Participantes del
Proyecto

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Responsabilidades de los Participantes del Proyecto

Durante la ejecución del proyecto de recolección de información para el turismo, los tres grupos involucrados: la Coordinación General del Proyecto (CGP), el Equipo Local (EL) y el Equipo Técnico (ET), tendrán actividades asignadas bajo sus responsabilidades. Estos compromisos son mostrados en el cuadro 3 y señalados con una X, los equipos a los cuales se les ha asignado la tarea.

Cuadro 3: Responsabilidades asignadas de los participantes del proyecto.

Items	Actividad	Fase	CGP	EL	ET
1	Definir el alcance completo del proyecto, los productos a obtenerse y los compromisos de las diferentes partes	Prelim.	X		
2	Reconocimiento de la zona a inventariar	Prelim	X		X
3	Propuesta del proyecto	Prelim			X
4	Conformación del equipo de trabajo del proyecto	I		X	X
5	Convertir la propuesta del equipo técnico en el proyecto a seguir	I			X
6	Establecer con detalles la metodología a implementar, Para ello se deberá:	I		X	X
7	• Planificar el trabajo de gabinete	I			X
8	• Planificar el trabajo de campo	I		X	X
9	• Planificar el trabajo para las relaciones con el entorno	I	X	X	X
10	• Definir el manejo de datos recolectados	I			X
11	Definir la logística para la investigación de campo	I		X	X
12	Seleccionar el grupo local de trabajo (GLT)	I		X	X
13	Contactar e invitar a las comunidades, actores del turismo y funcionarios públicos relacionados con la actividad turística de la región, a la presentación pública del proyecto	I	X	X	

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Continuación Cuadro 3...

Items	Actividad	Fase	CGP	EL	ET
14	Trabajo de gabinete	II			X
15	Reunión con el equipo de trabajo del proyecto	II		X	X
16	Elaborar el pre-inventario de recursos existentes en la zona	II		X	X
17	Preparar un listado de información y documentos encontrados para el proyecto	II			X
18	Preparación de las planillas para el levantamiento en campo y las de control	II		X	X
19	Capacitación del Equipo Local (EL)	II			X
20	Planificación de rutas	II		X	X
21	Conformación de los grupos para el trabajo de campo	II		X	X
22	Asignación de responsabilidades	II			X
23	Presentación pública del proyecto	II	X	X	X
24	Levantamiento de la información en campo	III		X	X
25	Revisión y organización diaria de las planillas y sus archivos multimedios	III		X	X
26	Organización semanal de las planillas llenas en carpetas físicas	III		X	
27	Organización semanal de los archivos y documentos en digital	III		X	X
28	Reuniones ordinarias para conocer los avances del proyecto	III		X	X
29	Levantamiento de las bitácoras de viaje con GPS, para los traslados largos	III		X	X
30	Inicio del vaciado de las planillas de campo a sus similares digitales	III		X	
31	Revisión detallada de los formatos llenos del trabajo en campo	IV			X
32	Finalización del vaciado de las planillas de campo en sus archivos en digital	IV		X	

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Continuación Cuadro 3...

Items	Actividad	Fase	CGP	EL	ET
33	Elaborar estadísticas y gráficos de los resultados del proyecto	IV			X
34	Elaboración del listado de agentes del turismo	IV			X
35	Elaboración de los cuadros para las distancias entre pueblos y recursos	IV			X
36	Preparar el informe final	IV		X	X
37	Elaborar y entregar el resumen de las potencialidades de la región	V			X
38	Elaborar y hacer las presentaciones de los resultados a los diferentes públicos	V	X	X	X
39	Entrega del informe final	V		X	X

Fuente: Elaboración propia.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Recursos Necesarios para el Proyecto

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Recursos Necesarios para el Proyecto

En esta sección se van a listar los diferentes recursos que se deben tomar en cuenta, para la implementación de un proyecto de recolección de información para el turismo, en una región con potencialidades. Dichos recursos se han dispuesto en grupos, tales como: físicos, equipos y tecnologías, técnicos, logísticos, materiales y económicos.

El recurso humano no se tomó en cuenta, ya que se mencionó con detalles en la sección de la estructura del equipo del proyecto.

Recursos: Físicos

Espacios donde se podrá trabajar el proyecto en grupo y donde se puede montar el centro de operaciones. Para ello se necesita:

- Espacio físico para el trabajo grupal y reuniones.
- Espacio físico para capacitar al grupo.
- Espacio físico para realizar las presentaciones programadas.

Recursos: Equipos y Tecnologías

Acá se presentan los equipos y la tecnología básica a utilizar en las diferentes fases del proyecto, haciendo énfasis en los trabajos de levantamiento en campo y en el manejo y procesamiento de la información. Vale la pena aclarar, que estos equipos no necesariamente hay que adquirirlos, sólo deben estar disponibles 100% para el proyecto. Entre ellos están:

- 2 Computadoras.
- 1 Impresora.

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- 1 Escáner.
- 1 Video beam.
- 2 Sistema de posicionamiento geográfico. (GPS)
- 2 Cámaras digitales.
- 2 Grabadoras.
- 2 Filmadora.
- Teléfonos celulares o equipos de comunicación.
- Acceso a Internet.
- Software para manejo de procesador de palabras, hojas de cálculos, presentaciones, GPS, mapas, videos, grabaciones y escáner.
- Base de Datos. (Propuesta)
- Binoculares. (deseable)

Recursos: Técnicos

Son los diferentes recursos documentales que necesita el equipo técnico para, por un lado, generar un perfil de la región a investigar y por el otro, propiciar el levantamiento de la información que se encuentra en la zona. Entre los que se mencionan:

- Formatos en digital, de las planillas a utilizar para el levantamiento.
- Formatos en digital, de las planillas de control.
- Documentos varios de la región en estudio.
 - Información general.
 - Datos turísticos de la región en estudio.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Datos sociales, culturales, ambientales y económicos de la región en estudio.
- Diagnósticos participativos.
- Ordenanzas relacionadas al área turismo de la región en estudio.
- Estadísticas de la región en estudio.
- Proyectos de desarrollos.
- Mapas de la región en estudio.
- Imagen satelital de la región en estudio.

Recursos: Logísticos

Comprende las actividades y procesos de apoyo a la investigación, que permiten que el proyecto se desarrolle según lo acordado, en todas las fases del mismo. Para este tipo de trabajo se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- Botiquín de primeros auxilios.
- Logística de alojamiento, en caso de ser necesario.
- Logística de alimentación e hidratación, cuando sea necesario.
- Logística de traslados al lugar donde se realizará el trabajo.
- Guías y baquianos, en caso de ser necesario.
- Impresiones de los formatos de levantamiento de la información y de control. (sólo los originales)
- Clasificación impresa. (1 por grupo)
- Fotocopias de los formatos para el trabajo de campo y control.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Kit de Identificación (consta de 2 franelas, 1 gorra, 1 bolso para el trabajo de campo y un carnet, todo debidamente identificado con el nombre del proyecto)

Recursos: Materiales

Son los insumos necesarios para el desarrollo del proyecto en sus diferentes etapas. Entre los que se señalan:

- Materiales de oficina
 - Resmas de papel bond.
 - Libreta de campo.
 - Lápices y lapiceros.
 - Sacapuntas y borradores.
 - Tabla para portar formularios.
 - Carpetas para la organización semanal de las planillas llenas.
- Misceláneos
 - Bolsas plásticas para proteger los instrumentos de medición y formularios. (por si hay lluvia)
 - Cartuchos para impresión.
 - Baterías para los equipos. (si son recargables mejor)
 - Poncho para lluvia.

Recursos: Económicos

Es el dinero disponible para cancelar los gastos operativos del proyecto, tomando en consideración los siguientes items:

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- Remuneración del recurso humano que participa en el proyecto.
- Gastos de vida del equipo de trabajo.
 - Alojamiento.
 - Alimentación e hidratación.
 - Traslados.
- Gastos para logística.
 - Kit de Identificación.
 - Botiquín de primeros auxilios.
 - Guías y baquianos. (de ser necesarios)
 - Impresiones.
 - Fotocopiado de documentos y formatos para el levantamiento.
 - Tarjetas telefónicas.
 - Acceso a Internet.
- Gastos para compra de materiales.
 - Compra de materiales de oficina.
 - Compra de misceláneos.
- Gastos Mantenimiento del espacio físico

Equipamiento de campo por equipo y por participante

En el cuadro 4, se muestra el equipamiento que debe tener cada equipo para realizar con éxito, el levantamiento de información en campo.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Cuadro 4: Equipamiento de campo por equipo

Por Equipo	
Cantidad	Equipamiento
1	Botiquín de primeros auxilios
1	Sistema de posicionamiento geográfico (GPS)
1	Cámaras digitales
1	Filmadora
1	Grabadoras
1	Set de formatos para el levantamiento en campo
1	Set de planillas de Resumen del trabajo diario
1	Clasificación impresa
1	Pre-inventario impreso
1	Bolsas plásticas para proteger los instrumentos de medición y formularios (1 por viaje)
1	Set de baterías para los equipos

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 5, se presenta el equipamiento personal para realizar la investigación en campo.

Cuadro 5: Equipamiento de campo por persona

Por Persona	
Cantidad	Equipamiento
1	Kit de identificación
1	Libreta de campo
1	Lápiz y lapicero
1	Sacapuntas y borrador
1	Tabla para portar formularios
1	Poncho para lluvia

Fuente: Elaboración propia

Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Anexos

Anexos A

Planillas para el Levantamiento en Campo

Nota: Las letras en **rojo** dentro de las planillas indican un elemento nuevo

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

RECURSOS

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Recursos – Categoría: Sitios Naturales

1. Identificación		Código:		
Nombre del recurso:				
Palabras Claves:				
Entrevistado:				
Cargo o Función:				
2. Ubicación				
Estado:		Municipio:		
Parroquia:		Sector:		
Coordenadas		Distancias y Tiempos		
Latitud:		Lugar	Distancia (Kms)	Tiempo (Hrs)
Longitud:				
Altura (msnm):				
Población más cercana:				
3. Clasificación				
Categoría:				
Tipo:				
Subtipo				
Ecosistema	Tipo:		Subtipo:	
4. Descripción General del Recurso				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Particularidad del recurso (¿Por qué crees que tiene potencialidad turística?)																	
4.2 Características intrínsecas del recurso																	
4.2.1 Superficie aproximada del recurso (m²)																	
4.2.2 Estado del recurso		Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente									
4.2.3 Accesibilidad																	
Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros								
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros								
Acuática	Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros						
	Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros						
	Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros						
Aérea	Aeropuerto		Pista de aterrizaje			Helipuerto		Teleférico		Otros							
Especifique:																	
4.2.4 ¿Es una ABRAE o está integrado a una ABRAE?																	
						Si			No								
ABRAE		Nombre de ABRAE															
Integrado a una ABRAE		Nº del Decreto				Fecha del Decreto											
		Nº de la Gaceta				Fecha de la Gaceta											
4.2.5 Zona apta para bañarse			Si			No			4.2.6 Zona navegable			Si			No		
4.2.7 Oleaje		Fuerte		Mediano			Escaso		Sin Olas								
4.2.8 Vegetación																	
4.2.9 Fauna																	
4.2.10 Uso actual del recurso																	
Recreacional		Cultural		Religioso		Turístico		Científico									
Educativo		Comercial		Sin Uso		Otros											
Especifique:																	

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.2.11 Tenencia									
Público		Privado			Organismo al que pertenece o Propietario				
Dirección:									
Teléfono / Fax:									
Correo electrónico:									
Observaciones									

4.3 Servicios existentes en el recurso									
Servicios Básicos		Servicios Turísticos			Servicios Complementarios				
Agua potable		Alimentos y Bebidas			Baños públicos		Canchas deportivas		
Aguas servidas		Alojamientos			Cajeros Electrónicos		Centros de Internet		
Aseo urbano		Centro de Interpretación			Centros de Salud		Estacionamiento		
Sistema de drenaje		Recreación y Esparcimiento			Protección y Resguardo		Otros Idiomas		
Alumbrado público		Guías			Servicios de Alquiler		Señalización vial		
Energía Eléctrica		Información Turística			Transporte No Turístico		Teléfonos públicos		
Otros		Señalización Turística			Ventas de souvenir		Tiendas Comerciales		
		Transporte Turístico			Otros				
		Otros							
Especifique									

4.4 Actividades que se realizan en el recurso									
Aéreos	Icaro	Parapente	Sobrevuelo en aeronave	Ultraliviano	Otros				
Especifique									
Acuáticos	Baño en playa		Baño en río		Buceo		Canotaje		Deportes acuáticos
	Estudios e Investigación		Fotografías		Kayaking		Kitesurf		Pesca
	Paseo lancha, bote o velero		Rafting		Remo		Ski acuático		Snorkeling
	Submarinismo		Surfing		Visitas Guiadas		Windsurf		Otros
Especifique									
Terrestres	Caminata		Camping		Caza Deportiva		Ciclismo de Montaña		Ciclismo
	Excursiones		Escalada en Roca		Observación de Flora		Observación de Fauna		Palestra
	Paseos en Caballo		Paseos en Carruaje		Péndulo		Sandboard		Otros
Especifique									

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.5 Existe Información del Grado de utilización del recurso					Si		No	
Nº aproximado de visitantes/ día		Tiempo estimado de visita (Hrs)			Capacidad máxima			
Tipo de Segmento de demanda:								
Concurrencia de turistas	Temporada alta (% aproximado)			Temporada baja (% aproximado)				
	Internacional	Nacional	Local	Internacional	Nacional	Local		
Mensual								
Fin de semana								
Observaciones:								
Disponibilidad del recurso	Mañana:			Tarde:				
	Día de semana:							
Temporada alta:								
4.6 Circuito al que se puede integrar	Cultural		Histórico		Natural		Religioso	Otros
	Especifique:							
4.7 Proyectos								
¿Existen proyectos que involucren el aprovechamiento del recurso?					Si		No	
Nombre del proyecto								
Descripción del proyecto:								
Estatus del proyecto	Idea		Anteproyecto		Proyecto		Aprobado	
Observaciones								
4.8 La comunidad y el recurso								
¿Está vinculada la comunidad con el recurso?					Si		No	
Uso del recurso	Lo usufructúan			Conviven en él			Otros	
Modalidad	Asociaciones Civiles		Consejos Comunales		Cooperativas		ONG´s	Otros
¿Existen formas asociativas que protejan el recurso?					Si		No	
Tipo	Asociaciones Civiles		Consejos Comunales		Cooperativas		ONG´s	Otros
Acción de protección								

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.9 Observaciones generales del recurso							
4.10 Recomendaciones al turista							
4.11 ¿Existen empresas turísticas que operan el recurso?				Si		No	
Tipos de empresas	Agencias de viajes y turismo			Mayoristas de turismo			
	Empresas de turismo complementario			Empresas de transporte			Otros
4.12 Conflictos de uso en el recurso							
4.13 Relación con otros recursos							
4.14 Recomendaciones para el recurso							
De Uso:							
De Obras y Mantenimiento:							
De Acciones Complementarias							
5 Sección Audiovisual							
Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Inf. Impresa		Videos
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro
Especifique:							

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Recursos – Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas

1. Identificación				Código:	
Nombre del recurso:					
Palabras Claves:					
Entrevistado:					
Cargo o Función:					
2. Ubicación					
Estado:		Municipio:			
Parroquia:		Sector:			
Dirección					
Teléfono		Fax		Celular	
Correo Electrónico					
Redes Sociales:					
Página Web					
Coordenadas	Latitud	Longitud		Altura (msnm)	
3. Clasificación					
Categoría:					
Tipo:					
Subtipo					
4. Descripción General del Recurso					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Particularidad del recurso (¿Por qué crees que tiene potencialidad turística?)

4.2 Características intrínsecas del recurso
--

4.2.1 Del Museo y sus piezas de Arte

Tipo de colección								
Piezas más relevantes								
Calidad e importancia de la colección								
Estado de conservación de las piezas	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
Estado de conservación de la edificación	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	

4.2.2 Estado del recurso	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
---------------------------------	-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.2.3 Accesibilidad

Terrestre		Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
		Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
Acuática		Marítima	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros				
		Fluvial	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros				
		Lacustre	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros				
Aérea		Aeropuerto	Pista de aterrizaje	Helipuerto	Teleférico	Otros					
Especifique:											

4.2.4 Uso actual del recurso

Recreacional		Cultural		Religioso		Turístico		Científico	
Educativo		Comercial		Sin Uso		Otros			
Especifique:									

4.2.5 Tenencia

Público	Privado	Organismo al que pertenece o Propietario
	▼	
Dirección:		
Teléfono / Fax:		
Correo electrónico:		
Observaciones		

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.2.6 Declaración o protección patrimonial		Si	No
Nombre de la declaración o protección			
Organismo que declara o protege			
Nº del Decreto		Fecha del Decreto	
Nº de la Gaceta Oficial		Fecha de la Gaceta Oficial	
Observaciones			

4.3 Servicios existentes en el recurso			
Servicios Básicos	Servicios Turísticos	Servicios Complementarios	
Agua potable	Alimentos y Bebidas	Baños públicos	Cajeros Electrónicos
Aguas servidas	Alojamientos	Centros de Internet	Estacionamiento
Aseo urbano	Centro de Interpretación	Otros Idiomas	Primeros Auxilios
Sistema de drenaje	Recreación y Esparcimiento	Seguridad	Suscripciones
Alumbrado público	Guías	Teléfonos públicos	Tiendas On Line
Energía Eléctrica	Información Turística	Ventas de Entradas	Ventas de Material Multimedia
Otros	Señalización Turística	Ventas de souvenir	Otros
	Transporte Turístico		
	Otros		
Especifique			

4.4 Actividades que se realizan en el recurso			
Actividades Académicas	Compra	Compra o venta de artesanía	Danzas
Eventos especiales	Exposiciones	Interpretación de espacios patrimoniales	Festivales
Investigación	Lectura	Interpretación de obras de arte	Música
Teatro	Visitas guiadas	Otros	
Especifique			

4.5 Grado de utilización del recurso						
Nº aproximado de visitantes/ día		Tiempo estimado de visita (Hrs)		Capacidad máxima		
Tipo de Segmento de demanda:						
Concurrencia de turistas	Temporada alta (% aproximado)			Temporada baja (% aproximado)		
	Internacional	Nacional	Local	Internacional	Nacional	Local
Mensual						
Fin de semana						
Observaciones:						

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Disponibilidad del recurso (Horarios)	Lunes a Viernes	
	Sábados	
	Domingos	
	Días feriados	

Temporada alta:	
------------------------	--

4.6 Circuito al que se puede integrar	Cultural		Histórico		Natural		Religioso		Otros	
	Especifique:									

4.7 Proyectos

¿Existen proyectos que involucren el aprovechamiento del recurso?	Si		No	
--	----	--	----	--

Nombre del proyecto				
----------------------------	--	--	--	--

Descripción del proyecto:				
----------------------------------	--	--	--	--

Estatus del proyecto	En definición		En formulación		Por ejecutar	
	En ejecución			Finalizado		

Observaciones				
----------------------	--	--	--	--

4.8 La comunidad y el recurso

¿Está vinculada la comunidad con el recurso?	Si		No	
---	----	--	----	--

Uso del recurso	Lo usufructúan		Conviven en él		Otros	
------------------------	----------------	--	----------------	--	-------	--

Modalidad	Asociaciones Civiles		Consejos Comunales		Cooperativas		ONG's		Otros	
------------------	----------------------	--	--------------------	--	--------------	--	-------	--	-------	--

¿Existen formas asociativas que protejan el recurso?	Si		No	
---	----	--	----	--

Tipo	Asociaciones Civiles		Consejos Comunales		Cooperativas		ONG's		Otros	
-------------	----------------------	--	--------------------	--	--------------	--	-------	--	-------	--

Acción de protección				
-----------------------------	--	--	--	--

4.9 Observaciones generales del recurso

--	--	--	--

4.10 Recomendaciones al turista

--	--	--	--

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.11 ¿Existen empresas turísticas que operan el recurso?				Si		No	
Tipos de empresas	Agencias de viajes y turismo		Empresas de turismo complementario				
	Empresas de transporte		Mayoristas de turismo		Otros		
Especifique							

4.12 Conflictos de uso en el recurso

4.13 Relación con otros recursos

4.14 Recomendaciones para el recurso	
De Uso:	
De Obras y Mantenimiento:	
De Acciones Complementarias	

5 Multimedia								
Documentos Multimedia encontrados	Croquis		Fotografías		Inf. Impresa		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso
--



Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

BORRADOR

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Recursos – Categoría: Folclore

1. Identificación		Código:			
Nombre del recurso					
Palabras Claves:					
Entrevistado:					
Cargo o Función:					
2. Ubicación					
Estado:		Municipio:			
Parroquia:		Sector:			
Dirección					
Teléfono		Fax		Celular	
Correo Electrónico					
Página Web					
Coordenadas	Latitud	Longitud	Altura (msnm)		
3. Clasificación					
Categoría:					
Tipo:					
Subtipo					
4. Descripción General del Recurso					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1.1 Tipo de recurso	Tangible		Intangible
------------------------------	-----------------	--	-------------------

4.1.2 Particularidad del recurso (¿Por qué crees que tiene potencialidad turística?)

4.2 Características intrínsecas del recurso
--

4.2.1 Estado del recurso	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
---------------------------------	-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.2.2 Accesibilidad

Terrestre		Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros
		Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros
Acuática		Marítima	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros			
		Fluvial	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros			
		Lacustre	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros			
Aérea		Aeropuerto	Pista de aterrizaje	Helipuerto	Teleférico	Otros				

Especifique:	
---------------------	--

4.2.3 Declaración o protección patrimonial	Si		No	
---	----	--	----	--

Nombre de la declaración o protección				
Organismo que declara o protege				
Nº del Decreto		Fecha del Decreto		
Nº de la Gaceta Oficial		Fecha de la Gaceta Oficial		
Observaciones				

4.3 Circuito al que se puede integrar	Cultural	Histórico	Natural	Religioso	Otros
	Especifique:				

4.4 Proyectos

¿Existen proyectos que involucren el aprovechamiento del recurso?	Si		No	
--	----	--	----	--

Nombre del proyecto				
Descripción del proyecto:				
Estatus del proyecto	En definición	En formulación	Por ejecutar	
	En ejecución		Finalizado	
Observaciones				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.8 La comunidad y el recurso									
¿Está vinculada la comunidad con el recurso?					Si		No		
Uso del recurso	Lo usufructúan				Conviven en él			Otros	
Modalidad	Asociaciones Civiles		Consejos Comunales		Cooperativas		ONG's		Otros
¿Existen formas asociativas que protejan el recurso?					Si		No		
Tipo	Asociaciones Civiles		Consejos Comunales		Cooperativas		ONG's		Otros
Acción de protección									
4.9 Observaciones generales del recurso									
4.10 Recomendaciones al turista									
4.11 ¿Existen empresas turísticas que operan el recurso?					Si		No		
Tipos de empresas	Agencias de viajes y turismo				Empresas de turismo complementario				
	Empresas de transporte				Mayoristas de turismo			Otros	
Especifique									
4.12 Conflictos de uso en el recurso									
4.13 Relación con otros recursos									
4.14 Recomendaciones para el recurso									
De Uso:									
De Obras y Mantenimiento:									
De Acciones Complementarias									

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

5 Multimedia								
Documentos Multimedia encontrados	Croquis		Fotografías		Inf. Impresa		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada				
Fecha:		Grupo	Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso				
Responsable de las Planillas				
Coordinador del Grupo				
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

**Clase: Recursos – Categoría: Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas
Contemporáneas**

1. Identificación		Código:		
Nombre del recurso				
Palabras Claves:				
Entrevistado:				
Cargo o Función:				
2. Ubicación				
Estado:		Municipio:		
Parroquia:		Sector:		
Dirección				
Teléfono		Fax		Celular
Correo Electrónico				
Página Web				
Coordenadas		Distancias y Tiempos		
Latitud:		Lugar	Distancia (kms)	Tiempo (hrs)
Longitud:		Capital del estado		
Altura (msnm):		Capital del municipio		
Población más cercana:				
3. Clasificación				
Categoría:				
Tipo:				
Subtipo				
4. Descripción General del Recurso				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Particularidad del recurso (¿Por qué crees que tiene potencialidad turística?)

4.2 Características intrínsecas del recurso
--

4.2.1 Estado del recurso	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
---------------------------------	-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.2.2 Accesibilidad

Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
Acuática	Marítima	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros				
	Fluvial	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros				
	Lacustre	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros				
Aérea	Aeropuerto	Pista de aterrizaje	Helipuerto	Teleférico	Otros					
Especifique:										

4.2.3 Uso actual del recurso

Recreacional		Cultural		Religioso		Turístico		Científico	
Educativo		Comercial		Sin Uso		Otros			
Especifique:									

4.2.4 Tenencia

Público	Privado	Organismo al que pertenece o Propietario
Dirección:		
Teléfono / Fax:		
Correo electrónico:		
Observaciones		

4.2.5 Declaración o protección patrimonial	Si		No	
---	-----------	--	-----------	--

Nombre de la declaración o protección			
Organismo que declara o protege			
Nº del Decreto		Fecha del Decreto	
Nº de la Gaceta Oficial		Fecha de la Gaceta Oficial	
Observaciones			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.3 Servicios existentes en el recurso									
Servicios Básicos		Servicios Turísticos			Servicios Complementarios				
Agua potable		Alimentos y Bebidas			Baños públicos			Cajeros Electrónicos	
Aguas servidas		Alojamientos			Centros de Internet			Estacionamiento	
Aseo urbano		Centro de Interpretación			Otros Idiomas			Primeros Auxilios	
Sistema de drenaje		Recreación y Esparcimiento			Seguridad			Teléfonos públicos	
Alumbrado público		Guías			Tiendas On Line			Ventas de entradas	
Energía Eléctrica		Información Turística			Ventas de Material Multimedia			Ventas de souvenir	
Otros		Señalización Turística			Otros				
		Transporte Turístico							
		Otros							
Especifique									
4.4 Actividades que se realizan en el recurso									
Actividades Académicas		Compra			Compra o venta de artesanía			Danzas	
Eventos especiales		Exposiciones			Interpretación de obras de arte			Festivales	
Investigación		Lectura			Interpretación de espacios			Música	
Teatro		Visitas guiadas			Otros				
Especifique									
4.5 Grado de utilización del recurso									
Nº aproximado de visitantes/ día		Tiempo estimado de visita (Hrs)			Capacidad máxima				
Tipo de Segmento de demanda:									
Concurrencia de turistas		Temporada alta (% aproximado)			Temporada baja (% aproximado)				
		Internacional	Nacional	Local	Internacional	Nacional	Local		
Mensual									
Fin de semana									
Observaciones:									
Disponibilidad del recurso (Horarios)	Lunes a Viernes								
	Sábados								
	Domingos								
	Días feriados								
Temporada alta:									

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.6 Circuito al que se puede integrar	Cultural		Histórico		Natural		Religioso		Otros	
	Especifique:									

4.7 Proyectos										
¿Existen proyectos que involucren el aprovechamiento del recurso?							Si		No	
Nombre del proyecto										
Descripción del proyecto:										
Estatus del proyecto		En definición			En formulación			Por ejecutar		
		En ejecución			Finalizado					
Observaciones										

4.8 La comunidad y el recurso										
¿Está vinculada la comunidad con el recurso?							Si		No	
Uso del recurso		Lo usufructúan			Conviven en él			Otros		
Modalidad		Asociaciones Civiles		Consejos Comunales		Cooperativas		ONG's		Otros
¿Existen formas asociativas que protejan el recurso?							Si		No	
Tipo		Asociaciones Civiles		Consejos Comunales		Cooperativas		ONG's		Otros
Acción de protección										

4.9 Observaciones generales del recurso										

4.10 Recomendaciones al turista										

4.11 ¿Existen empresas turísticas que operan el recurso?							Si		No	
Tipos de empresas		Agencias de viajes y turismo			Empresas de turismo complementario					
		Empresas de transporte			Mayoristas de turismo			Otros		
Especifique										

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.12 Conflictos de uso en el recurso

4.13 Relación con otros recursos

4.14 Recomendaciones para el recurso	
De Uso:	
De Obras y Mantenimiento:	
De Acciones Complementarias	

5 Multimedia								
Documentos Multimedia encontrados	Croquis		Fotografías		Inf. Impresa		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso
--



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Recursos – Categoría: Acontecimientos Programados

1. Identificación		Código:		
Nombre del recurso				
Palabras Claves:				
Entrevistado:				
Cargo o Función:				
2. Ubicación (En caso de tener una sede fija para el evento)				
Estado:		Municipio:		
Parroquia:		Sector:		
Dirección				
Teléfono		Fax		Celular
Correo Electrónico				
Página Web				
Coordenadas	Latitud	Longitud	Altura (msnm)	
3. Clasificación				
Categoría:				
Tipo:				
Subtipo				
4. Descripción General del Recurso				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Particularidad del recurso (¿Por qué crees que tiene potencialidad turística?)

4.2 Características intrínsecas del recurso
--

4.2.1 Datos de la Actividad

Fecha o período de realización	
Organización Responsable	
Persona Responsable	
Público destino	

4.2.2 Estado del recurso	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
---------------------------------	-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.2.3 Accesibilidad (En caso de tener una sede fija para el evento)
--

Terrestre		Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
		Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
Acuática		Marítima	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros				
		Fluvial	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros				
		Lacustre	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros				
Aérea		Aeropuerto	Pista de aterrizaje		Helipuerto	Teleférico	Otros				
Especifique:											

4.3 Servicios existentes en el recurso

Servicios Básicos	Servicios Turísticos	Servicios Complementarios
Agua potable	Alimentos y Bebidas	Baños públicos Cajeros Electrónicos
Aguas servidas	Alojamientos	Centros de Internet Estacionamiento
Aseo urbano	Centro de Interpretación	Otros Idiomas Primeros Auxilios
Sistema de drenaje	Recreación y Esparcimiento	Seguridad Teléfonos públicos
Alumbrado público	Guías	Tiendas On Line Ventas de entradas
Energía Eléctrica	Información Turística	Ventas de Material Multimedia Ventas de souvenir
Otros	Señalización Turística	Otros
	Transporte Turístico	
	Otros	
Especifique		

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.4 Actividades que se realizan en el recurso									
Actividades Académicas		Compra		Compra o venta de artesanía		Danzas			
Eventos especiales		Exposiciones		Interpretación de obras de arte		Festivales			
Investigación		Visitas guiadas		Interpretación de espacios patrimoniales		Música			
Teatro		Otros							
Especifique									
4.5 Circuito al que se puede integrar									
Cultural		Histórico		Natural		Religioso		Otros	
Especifique:									
4.6 Proyectos									
¿Existen proyectos que involucren el aprovechamiento del recurso?						Si		No	
Nombre del proyecto									
Descripción del proyecto:									
Estatus del proyecto	En definición		En formulación		Por ejecutar				
	En ejecución				Finalizado				
Observaciones									
4.7 La comunidad y el recurso									
¿Está vinculada la comunidad con el recurso?						Si		No	
Uso del recurso	Lo usufructúan			Conviven en él			Otros		
Modalidad	Asociaciones Civiles		Consejos Comunales		Cooperativas		ONG's		Otros
¿Existen formas asociativas que protejan el recurso?						Si		No	
Tipo	Asociaciones Civiles		Consejos Comunales		Cooperativas		ONG's		Otros
Acción de protección									
4.8 Observaciones generales del recurso									
4.9 Recomendaciones al turista									

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.10 ¿Existen empresas turísticas que operan el recurso?				Si		No	
Tipos de empresas	Agencias de viajes y turismo		Empresas de turismo complementario				
	Empresas de transporte		Mayoristas de turismo		Otros		
Especifique							

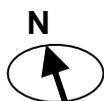
4.11 Conflictos de uso en el recurso

4.12 Relación con otros recursos

4.13 Recomendaciones para el recurso	
De Uso:	
De Obras y Mantenimiento:	
De Acciones Complementarias	

5 Sección Audiovisual								
Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Imágenes		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso
--



Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

BORRADOR

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

SERVICIOS

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Servicios – Cat.: Turísticos – Tipo: Agencias de Viajes

1. Identificación		Código:	
Nombre del recurso			
Palabras Claves:			
Entrevistado:			
Cargo o Función:			
2. Ubicación			
Estado:		Municipio:	
Parroquia:		Sector:	
Dirección			
Teléfono		Fax	
		Celular	
Correo Electrónico			
Página Web			
Coordenadas	Latitud	Longitud	Altura (msnm)
3. Clasificación			
Categoría:			
Tipo:			
Subtipo			
4. Descripción General			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Servicios que ofrecen	Atención Corporativa		Organización de eventos		
	Reserva y venta de boletería		Tramites de documentación		
	Reserva y venta de paquetes turísticos		Traslados		Otros
Especifique					

4.2 Características intrínsecas

4.2.1 Estado de conservación	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
-------------------------------------	-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.2.2 Accesibilidad

Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros		
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros		
Acuática	Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
	Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
	Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros	
Especifique:											

4.2.3 Horarios	Lunes a Viernes	
	Sábados	
	Domingos	
	Días feriados	

4.2.4 Cantidad de Empleados

Licenciados o similar		Técnicos Superiores	
Obreros		Pasantes	
Otros			
Especifique:			

4.2.5 ¿Manejan más de un idioma?

Si		No	
Especifique			

4.2.6 ¿Manejan operaciones con organizaciones civiles?

Si		No				
Tipo	Asociaciones		Cámaras		Consejos Comunales	
	Cooperativas		ONG's		Voluntarios	
Especifique						

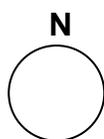
4.2.7 Asociaciones a las que está afiliado	
---	--

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.2.8 N° de Licencia		4.2.9 N° de RTN	
4.2.10 ¿Posee sucursales?		Si	No
Ubicación			
4.3 Destinos más vendidos			
Nacionales	1	2	3
Internacionales	1	2	3
4.4 Paquetes más vendidos			
Nacionales	1	2	3
Internacionales	1	2	3
4.5 Sistema de reservación		Personal	Teléfono
		Correo electrónico	Fax
Especifique			
4.6 Sistema de pago		Efectivo	Cheque
		Tarjeta de crédito	Tarjeta de débito
Especifique			
4.7 Recomendaciones al turista			
5 Sección Audiovisual			
Documentos audiovisuales encontrados	Croquis	Fotografías	Imágenes
	Grabaciones	Mapas	Videos
Especifique:		Rutas	Otro

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada				
Fecha:		Grupo	Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso				
Responsable de las Planillas				
Coordinador del Grupo				
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Servicios – Cat.: Turísticos – Tipo: Alimentos y Bebidas

1. Identificación		Código:	
Nombre:			
Palabras Claves:			
Entrevistado:			
Cargo o Función:			
2. Ubicación			
Estado:		Municipio:	
Parroquia:		Sector:	
Dirección			
Teléfono		Fax	
		Celular	
Correo Electrónico			
Página Web			
Coordenadas	Latitud	Longitud	Altura (msnm)
3. Clasificación			
Categoría:			
Tipo:			
Subtipo			
4. Descripción General			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

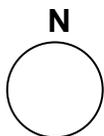
4.1 Categorización (Nº de Tenedores o similar)											
4.2 Características intrínsecas											
4.2.1 Estado de conservación		Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente			
4.2.2 Accesibilidad											
Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros		
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros		
Acuática	Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
	Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
	Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros	
Especifique:											
4.2.3 Horarios	Lunes a Viernes										
	Sábados										
	Domingos										
	Días feriados										
4.2.4 Cantidad de Empleados											
Licenciados o similar					Técnicos Superiores						
Obreros				Pasantes			Otros				
Especifique:											
4.2.5 ¿Manejan más de un idioma?							Si		No		
Especifique											
4.2.6 ¿Manejan operaciones con organizaciones civiles?						Si		No			
Tipo	Asociaciones				Cámaras					Consejos Comunales	
	Cooperativas				ONG's			Voluntarios			Otros
Especifique											
4.2.7 Asociaciones a las que está afiliado											
4.2.8 N° de Licencia							4.2.9 N° de RTN				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.3 Servicios que ofrecen											
Aire acondicionado	Baños públicos		Barra		Cajeros Electrónicos						
Canchas deportivas	Centros de Internet		Estacionamiento		Música						
Música en vivo	Parque infantil		Seguridad		Teléfonos públicos						
Televisión por cable	Ventas de souvenir		Ventiladores		Otros						
Especifique											
4.4 Especialidad gastronómica	Comida internacional		Comida nacional		Comida regional						
	Comida local		Comida rápida		Otros						
Especifique											
4.5 Capacidad del establecimiento	Nº de mesas			Capacidad total por las mesas							
	Capacidad en la barra			Capacidad total del Establecimiento							
4.6 Tipo de Menú	Fijo		A la carta		Selfservice		Otros				
Especifique											
4.7 Sistema de reservación	Personal (sin reservación)			Teléfono			Fax				
	Correo electrónico					Otro					
Especifique											
4.8 Sistema de pago	Efectivo		Cheque		Tarjeta de crédito			Tarjeta de débito			
	Transferencia Bancaria				Depósito bancario				Otro		
Especifique											
4.9 Recomendaciones al turista											
5 Multimedia											
Documentos Multimedia encontrados	Croquis			Fotografías			Inf. Impresa			Videos	
	Grabaciones			Mapas			Rutas			Otro	
Especifique:											

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada				
Fecha:		Grupo	Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso				
Responsable de las Planillas				
Coordinador del Grupo				
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Servicios – Cat.: Turísticos – Tipo: Alojamientos

1. Identificación		Código:		
Nombre del Servicio				
Palabras Claves:				
Entrevistado:				
Cargo o Función:				
2. Ubicación				
Estado:		Municipio:		
Parroquia:		Sector:		
Dirección:				
Teléfono:		Fax:		Celular:
Correo Electrónico:				
Página Web				
Coordenadas	Latitud	Longitud	Altura (msnm)	
3. Clasificación				
Categoría:				
Tipo:				
Subtipo				
4. Descripción General				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Categorización (Nº de Estrellas o similar)																												
4.2 Características intrínsecas																												
4.2.1 Estado de conservación					Muy Bueno						Bueno						Regular						Deficiente					
4.2.2 Accesibilidad																												
Terrestre		Principal				Asfaltada				Engrazonada				Tierra				Otros										
		Secundaria				Asfaltada				Engrazonada				Tierra				Otros										
Acuática		Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero				Atracadero				Otros												
		Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero				Atracadero				Otros												
		Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero				Atracadero				Otros												
Aérea		Aeropuerto				Pista de aterrizaje				Helipuerto				Teleférico				Otros										
Especifique:																												
4.2.3 Horarios		Lunes a Viernes																										
		Sábados																										
		Domingos																										
		Días feriados																										
4.2.4 Cantidad de Empleados																												
Licenciados o similar															Técnicos Superiores													
Obreros										Pasantes										Otros								
Especifique:																												
4.2.5 ¿Manejan más de un idioma?															Si				No									
Especifique																												
4.2.6 ¿Manejan operaciones con organizaciones civiles?															Si				No									
Tipo		Asociaciones				Cámaras				Consejos Comunales																		
		Cooperativas				ONG's				Voluntarios				Otros														
Especifique																												
4.2.7 Asociaciones a las que está afiliado																												
4.2.8 N° de Licencia															4.2.9 N° de RTN													

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.3 Servicios que ofrecen					
Agua caliente	Aire acondicionado		Áreas verdes		Baños públicos
Bar o tasca	Barbería o peluquería		Cafetería		Cajeros electrónicos
Calefacción	Cambio de moneda		Canchas deportivas		Centros de internet
Discoteca	Comedor o restaurante		Estacionamiento		Excursiones
Guías	Lavandería		Línea de taxi		Música
Parque infantil	Paseos		Piscina		Sala de conferencia
Sala de juegos	Sauna/ gimnasio		Seguridad		Servicio de cuartos
Teléfonos públicos	Teléfonos en habitación		Televisión por cable		Tiendas
Ventiladores	Otros				
Especifique					
4.4 Tipos de Servicios de Alojamiento		Bed and Breakfast		Todo Incluido	
		Pensión Completa		Media Pensión	
				Sólo alojamiento	
				Otro	
Especifique					
4.5 Habitaciones					
Tipo	Cantidad	Tarifas			
		Temp. Baja		Temp. Alta	
Sencillas					
Dobles					
Matrimonial					
Triples					
Cuádruples					
Quíntuples					
Otros Tipos de Alojamientos					
Tipo	Cantidad	Capacidad	Tarifas		
			Temp. Baja		Temp. Alta
Apartamentos					
Cabañas					
Total de Habitaciones:			Total otras unidades:		
			Total de Plazas camas:		

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.6 Datos de ocupación	Temporada alta				
Tipo de turista (%)	Internacional		Nacional		Regional
Ocupación anual (%)		Check in		Check out	

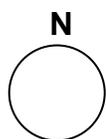
4.7 Sistema de reservación	Personal (sin reservación)		Teléfono		Fax	
	Correo electrónico				Otro	
Especifique						

4.8 Sistema de pago	Efectivo		Cheque		Tarjeta de crédito		Tarjeta de débito	
	Transferencia Bancaria				Depósito bancario			Otro
Especifique								

4.9 Recomendaciones al turista

5 Multimedia								
Documentos Multimedia encontrados	Croquis		Fotografías		Inf. Impresa		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso
--



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Servicios – Cat.: Turísticos – Tipo: Centro de Interpretación

1. Identificación		Código:	
Nombre del recurso			
Palabras Claves:			
Entrevistado:			
Cargo o Función:			
2. Ubicación			
Estado:		Municipio:	
Parroquia:		Sector:	
Dirección			
Teléfono		Fax	
		Celular	
Correo Electrónico			
Página Web			
Coordenadas	Latitud	Longitud	Altura (msnm)
3. Clasificación			
Categoría:			
Tipo:			
Subtipo			
4. Descripción General			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Servicios que ofrecen

4.2 Características intrínsecas
--

4.2.1 Estado de conservación	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
-------------------------------------	-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.2.2 Accesibilidad

Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros			
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros			
Acuática	Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
	Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
	Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros		

Especifique:	
---------------------	--

4.2.3 Horarios	Lunes a Viernes	
	Sábados	
	Domingos	
	Días feriados	

4.2.4 Cantidad de Empleados

Licenciados o similar		Técnicos Superiores	
Obreros		Pasantes	
		Otros	

Especifique:	
---------------------	--

4.2.5 ¿Manejan más de un idioma?	Si		No	
---	----	--	----	--

Especifique	
--------------------	--

4.2.6 ¿Manejan operaciones con organizaciones civiles?	Si		No	
---	----	--	----	--

Tipo	Asociaciones		Cámaras		Consejos Comunales		
	Cooperativas		ONG's		Voluntarios		Otros

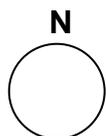
Especifique	
--------------------	--

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.3 Recomendaciones al turista

5 Sección Audiovisual								
Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Imágenes		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso
--



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Servicios – Cat.: Turísticos – Tipo: Centros de Recreación y Esparcimiento

1. Identificación		Código:			
Nombre del Servicio					
Palabras Claves:					
Entrevistado:					
Cargo o Función:					
2. Ubicación					
Estado:		Municipio:			
Parroquia:		Sector:			
Dirección					
Teléfono		Fax		Celular	
Correo Electrónico					
Página Web					
Coordenadas	Latitud	Longitud	Altura (msnm)		
3. Clasificación					
Categoría:					
Tipo:					
Subtipo					
4. Descripción General					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Capacidad del establecimiento																	
4.2 Características intrínsecas																	
4.2.1 Estado de conservación		Muy Bueno				Bueno				Regular				Deficiente			
4.2.2 Accesibilidad																	
Terrestre		Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros							
		Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros							
Acuática		Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros					
		Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros					
		Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros					
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros							
Especifique:																	
4.2.3 Horarios		Lunes a Viernes															
		Sábados															
		Domingos															
		Días feriados															
4.2.4 Cantidad de Empleados																	
Licenciados o similar				Técnicos Superiores													
Obreros				Pasantes		Otros											
Especifique:																	
4.2.5 ¿Manejan más de un idioma?																	
								Si				No					
Especifique																	
4.2.6 ¿Manejan operaciones con organizaciones civiles?																	
								Si				No					
Tipo		Asociaciones		Cámaras		Consejos Comunales											
		Cooperativas		ONG's		Voluntarios		Otros									
Especifique																	
4.2.7 Asociaciones a las que está afiliado																	
4.2.8 N° de Licencia																	

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.3 Servicios que ofrecen					
Aire acondicionado	Baños públicos		Barra		Cajeros Electrónicos
Canchas deportivas	Centros de Internet		Estacionamiento		Música
Parque infantil	Seguridad		Teléfonos públicos		Ventas de souvenir
Otros					
Especifique					

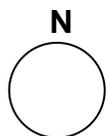
4.7 Sistema de reservación	Personal (sin reservación)		Teléfono		Fax	
	Correo electrónico				Otro	
Especifique						

4.8 Sistema de pago	Efectivo		Cheque		Tarjeta de crédito		Tarjeta de débito	
	Transferencia Bancaria			Depósito bancario			Otro	
Especifique								

4.6 Recomendaciones al turista	

5 Multimedia								
Documentos Multimedia encontrados	Croquis		Fotografías		Inf. Impresa		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

BORRADOR

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Servicios – Cat.: Turísticos – Tipo: Guías y Recreadores

1. Identificación				Código:	
Nombre del recurso					
Palabras Claves:					
Entrevistado:					
Cargo o Función:					
2. Ubicación					
Estado:		Municipio:			
Parroquia:		Sector:			
Dirección					
Teléfono		Fax		Celular	
Correo Electrónico					
Página Web					
Coordenadas	Latitud	Longitud		Altura (msnm)	
3. Clasificación					
Categoría:					
Tipo:					
Subtipo					
4. Descripción General					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Servicios que ofrecen

4.2 Características intrínsecas
--

4.2.1 Accesibilidad

Terrestre		Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
		Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
Acuática		Marítima	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero		Otros			
		Fluvial	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero		Otros			
		Lacustre	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero		Otros			
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros	

Especifique:	
---------------------	--

4.2.2 Horarios	Lunes a Viernes	
	Sábados	
	Domingos	
	Días feriados	

4.2.3 Especialidad	
---------------------------	--

4.2.4 ¿Manejan más de un idioma?	Si		No	
---	----	--	----	--

Especifique	
--------------------	--

4.2.5 ¿Manejan operaciones con organizaciones civiles?	Si		No	
---	----	--	----	--

Tipo	Asociaciones	Cámaras	Consejos Comunales	
	Cooperativas	ONG's	Voluntarios	Otros

Especifique	
--------------------	--

4.2.6 Asociaciones a las que está afiliado	
---	--

4.2.7 N° de Licencia		4.2.8 N° de RTN	
-----------------------------	--	------------------------	--

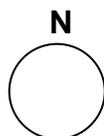
4.3 Recomendaciones al turista

--

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

5 Sección Audiovisual								
Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Imágenes		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Servicios – Cat.: Turísticos – Tipo: Oficina de Información Turística

1. Identificación				Código:	
Nombre del recurso					
Palabras Claves:					
Entrevistado:					
Cargo o Función:					
2. Ubicación					
Estado:		Municipio:			
Parroquia:		Sector:			
Dirección					
Teléfono		Fax		Celular	
Correo Electrónico					
Página Web					
Coordenadas	Latitud	Longitud		Altura (msnm)	
3. Clasificación					
Categoría:					
Tipo:					
Subtipo					
4. Descripción General					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Servicios que ofrecen									
4.2 Características intrínsecas									
4.2.1 Estado de conservación		Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
4.2.2 Accesibilidad									
Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros
Acuática	Marítima	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros			
	Fluvial	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros			
	Lacustre	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros			
Aérea	Aeropuerto	Pista de aterrizaje	Helipuerto	Teleférico	Otros				
Especifique:									
4.2.3 Horarios	Lunes a Viernes								
	Sábados								
	Domingos								
	Días feriados								
4.2.4 Cantidad de Empleados									
Licenciados o similar			Técnicos Superiores						
Obreros	Pasantes	Otros							
Especifique:									
4.2.5 ¿Manejan más de un idioma?						Si	No		
Especifique									
4.2.6 ¿Manejan operaciones con organizaciones civiles?					Si	No			
Tipo	Asociaciones	Cámaras	Consejos Comunales						
	Cooperativas	ONG's	Voluntarios	Otros					
Especifique									
4.2.7 Asociaciones a las que está afiliado									

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

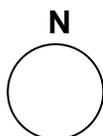
4.3 Recomendaciones al turista

--

5 Sección Audiovisual

Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Imágenes		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada

Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Servicios – Cat.: Turísticos – Tipo: Operadores Turísticos

1. Identificación		Código:		
Nombre del Servicio				
Palabras Claves:				
Entrevistado:				
Cargo o Función:				
2. Ubicación				
Estado:		Municipio:		
Parroquia:		Sector:		
Dirección				
Teléfono		Fax		Celular
Correo Electrónico				
Página Web				
Coordenadas	Latitud	Longitud	Altura (msnm)	
3. Clasificación				
Categoría:				
Tipo:				
Subtipo				
4. Descripción General				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

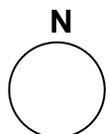
4.1 Servicios que ofrecen													
4.2 Características intrínsecas													
4.2.1 Estado de conservación		Muy Bueno			Bueno			Regular			Deficiente		
4.2.2 Accesibilidad													
Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros				
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros				
Acuática	Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros		
	Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros		
	Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros		
Aérea	Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros				
Especifique:													
4.2.3 Horarios	Lunes a Viernes												
	Sábados												
	Domingos												
	Días feriados												
4.2.4 Cantidad de Empleados													
Licenciados o similar			Técnicos Superiores										
Obreros		Pasantes		Otros									
Especifique:													
4.2.5 ¿Manejan más de un idioma?							Si		No				
Especifique													
4.2.6 ¿Manejan operaciones con organizaciones civiles?						Si		No					
Tipo	Asociaciones		Cámaras		Consejos Comunales								
	Cooperativas		ONG's		Voluntarios		Otros						
Especifique													
4.2.7 Asociaciones a las que está afiliado													
4.2.8 N° de Licencia				4.2.9 N° de RTN									

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.3 Recomendaciones al turista

5 Multimedia								
Documentos Multimedios encontrados	Croquis		Fotografías		Inf. Impresa		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso
--



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Servicios – Cat.: Turísticos – Tipo: Transporte Turístico

1. Identificación		Código:		
Nombre del recurso				
Palabras Claves:				
Entrevistado:				
Cargo o Función:				
2. Ubicación				
Estado:		Municipio:		
Parroquia:		Sector:		
Dirección				
Teléfono		Fax		Celular
Correo Electrónico				
Página Web				
Coordenadas	Latitud	Longitud	Altura (msnm)	
3. Clasificación				
Categoría:				
Tipo:				
Subtipo				
4. Descripción General				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Servicios que ofrecen

4.2 Características intrínsecas
--

4.2.1 Estado de conservación	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
-------------------------------------	-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.2.2 Accesibilidad

Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros		
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros		
Acuática	Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
	Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
	Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros	
Especifique:											

4.2.3 Horarios	Lunes a Viernes	
	Sábados	
	Domingos	
	Días feriados	

4.2.4 Cantidad de Empleados

Licenciados o similar		Técnicos Superiores			
Obreros		Pasantes		Otros	
Especifique:					

4.2.5 Unidades	Tipos	
	Cantidades por tipo	
	Capacidades por tipo	

4.2.6 ¿Manejan más de un idioma?	Si		No	
---	----	--	----	--

Especifique	
--------------------	--

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.2.7 ¿Manejan operaciones con organizaciones civiles?				Si		No		
Tipo	Asociaciones		Cámaras		Consejos Comunales			
	Cooperativas		ONG's		Voluntarios		Otros	
Especifique								

4.2.8 Asociaciones a las que está afiliado	
---	--

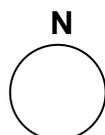
4.2.9 N° de Licencia		4.2.10 N° de RTN	
-----------------------------	--	-------------------------	--

4.3 Recomendaciones al turista

5 Sección Audiovisual

Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Imágenes		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso
--



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada
--

Fecha:	Grupo	Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso			
Responsable de las Planillas			
Coordinador del Grupo			
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Servicios – Cat.: Complementarios – Tipo: - Todos

1. Identificación		Código:			
Nombre del Servicio					
Palabras Claves:					
Entrevistado:					
Cargo o Función:					
2. Ubicación					
Estado:		Municipio:			
Parroquia:		Sector:			
Dirección					
Teléfono		Fax		Celular	
Correo Electrónico					
Página Web					
Coordenadas	Latitud	Longitud	Altura (msnm)		
3. Clasificación					
Categoría:					
Tipo:					
Subtipo					
4. Descripción General					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Servicios que ofrecen

4.2 Características intrínsecas
--

4.2.1 Estado de conservación	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
-------------------------------------	-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.2.2 Accesibilidad

Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros			
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros			
Acuática	Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
	Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
	Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros		

Especifique:	
---------------------	--

4.2.3 Horarios	Lunes a Viernes	
	Sábados	
	Domingos	
	Días feriados	

4.2.4 Cantidad de Empleados

Licenciados o similar		Técnicos Superiores	
Obreros		Pasantes	
		Otros	

Especifique:	
---------------------	--

4.3 Unidades de Transportes (Sólo en caso de transporte)

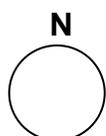
Tipos	
Cantidades por tipo	
Capacidades por tipo	
Rutas que cubren	
Itinerario	
Terminal desde donde operan	

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.3 Recomendaciones al turista

5 Sección Audiovisual								
Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Inf. Impresa		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso
--



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

INFRAESTRUCTURA

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Infraestructura – Categoría: Comunicaciones

1. Identificación		Código:	
Nombre de la Infraestructura			
Palabras Claves:			
Entrevistado:			
Cargo o Función:			
2. Ubicación			
Estado:		Municipio:	
Parroquia:		Sector:	
Dirección			
Teléfono		Fax	
		Celular	
Correo Electrónico			
Página Web			
Coordenadas	Longitud	Latitud	Altura (msnm)
3. Clasificación			
Categoría:			
Tipo:			
Subtipo			
4. Descripción General			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Servicios que ofrecen

4.2 Características intrínsecas
--

4.2.1 Estado de conservación	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
-------------------------------------	-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.2.2 Accesibilidad

Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros			
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros			
Acuática	Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
	Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
	Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros		

Especifique:	
---------------------	--

4.2.3 Disponibilidad (Horarios)	Lunes a Viernes	
	Sábado	
	Domingo	
	Días feriados	

4.2.4 Cantidad de Empleados

Licenciados o similar		Técnicos Superiores	
Obreros		Pasantes	
		Otros	

Especifique:	
---------------------	--

5 Sección Audiovisual

Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Inf. Impresa		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	

Especifique:	
---------------------	--

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada				
Fecha:		Grupo	Nombre	Firma Conforme
			Responsable de Levantar la Información del Recurso	
			Responsable de las Planillas	
			Coordinador del Grupo	
			Coordinador Técnico del Trabajo de Campo	

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Infraestructura – Categoría: Equipamiento Urbano

1. Identificación		Código:	
Nombre de la Infraestructura			
Palabras Claves:			
Entrevistado:			
Cargo o Función:			
2. Ubicación			
Estado:		Municipio:	
Parroquia:		Sector:	
Dirección			
Teléfono		Fax	
		Celular	
Correo Electrónico			
Página Web			
Coordenadas	Longitud	Latitud	Altura (msnm)
3. Clasificación			
Categoría:			
Tipo:			
Subtipo			
4. Descripción General			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Servicios que ofrecen

4.2 Características intrínsecas
--

4.2.1 Estado de conservación	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
-------------------------------------	-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.2.2 Accesibilidad

Terrestre		Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
		Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros	
Acuática		Marítima	Puerto	Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
		Fluvial	Puerto	Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
		Lacustre	Puerto	Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros	
Especifique:											

4.2.3 Disponibilidad (Horarios)	Lunes a Viernes	
	Sábado	
	Domingo	
	Días feriados	

4.2.4 Cantidad de Empleados

Licenciados o similar		Técnicos Superiores	
Obreros		Pasantes	
		Otros	
Especifique:			

5 Sección Audiovisual

Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Imágenes		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



BRABADOR

6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Infraestructura – Categoría: Estaciones y Terminales

1. Identificación		Código:		
Nombre de la Infraestructura				
Palabras Claves:				
Entrevistado:				
Cargo o Función:				
2. Ubicación				
Estado:		Municipio:		
Parroquia:		Sector:		
Dirección				
Teléfono		Fax		Celular
Correo Electrónico				
Página Web				
Coordenadas	Longitud	Latitud	Altura (msnm)	
3. Clasificación				
Categoría:				
Tipo:				
Subtipo				
4. Descripción General				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Servicios que ofrecen

4.2 Características intrínsecas
--

4.2.1 Estado de conservación	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
-------------------------------------	-----------	--	-------	--	---------	--	------------	--

4.2.2 Accesibilidad

Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros			
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros			
Acuática	Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
	Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
	Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros	
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros		
Especifique:												

4.2.3 Disponibilidad (Horarios)	Lunes a Viernes	
	Sábado	
	Domingo	
	Días feriados	

4.2.4 Cantidad de Empleados

Licenciados o similar		Técnicos Superiores	
Obreros		Pasantes	
		Otros	
Especifique:			

4.2.5 Destinos

Acuático	Aéreos	Terrestres
Internacionales	Internacionales	Internacionales
Nacionales	Nacionales	Nacionales
Regionales	Regionales	Regionales
Locales	Locales	Locales
Otros	Otros	Otros
Especifique:		

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.2.6 Empresas de transporte que usan el servicio del terminal	
Cantidad de empresas de transporte	
Tipos de transporte	

4.2.7 Tenencia					
Público	Privado	Organismo u oficina responsable			
Dirección:					
Teléfono / Fax:					
Correo electrónico:					
Observaciones					

4.3 Servicios existentes en el recurso					
Servicios Básicos		Servicios Turísticos		Servicios Complementarios	
Agua potable		Alimentos y Bebidas		Baños públicos	
Aguas servidas		Alojamientos		Cajeros Electrónicos	
Aseo urbano		Centro de Interpretación		Centros de Internet	
Sistema de drenaje		Recreación y Esparcimiento		Estacionamiento	
Alumbrado público		Guías		Otros Idiomas	
Energía Eléctrica		Información Turística		Primeros Auxilios	
Otros		Señalización Turística		Seguridad	
		Transporte Turístico		Teléfonos públicos	
		Otros		Venta de entradas	
				Ventas de souvenir	
				Otros	
Especifique:					

4.4 Recomendaciones al turista

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

5 Sección Audiovisual								
Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Imágenes		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada					
Fecha:		Grupo		Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso					
Responsable de las Planillas					
Coordinador del Grupo					
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo					

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Infraestructura – Categoría: Vías de Acceso

1. Identificación		Código:	
Nombre de la Infraestructura			
Palabras Claves:			
Entrevistado:			
Cargo o Función:			
2. Ubicación			
Estado:		Municipio:	
Parroquia:		Sector:	
Coordenadas			
Lugar de Muestra	Longitud	Latitud	Altura (msnm)
Inicio			
Final			
3. Clasificación			
Categoría:			
Tipo:			
Subtipo			
4. Descripción General			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Descripción de los recursos existentes en el trayecto								

4.2 Características intrínsecas								
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

4.2.1 Estado de conservación								
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Carretera	Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
Señalización Turística							Deficiente	
Señalización Vial							Deficiente	

4.2.2 Datos del trayecto								
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Extensión en (Kms)								
Nº de canales por vía								
Posee peaje	SI		NO		Costos			

4.3 Servicios existentes en el trayecto								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Servicios Turísticos			Servicios Complementarios					
Alimentos y Bebidas			Baños públicos			Cajeros Electrónicos		
Alojamientos			Caucheras y talleres			Centros de Internet		
Centro de Interpretación			Estación de servicios			Estacionamiento		
Recreación y Esparcimiento			Primeros auxilios			Servicios de auxilio vial		
Información Turística			Seguridad			Teléfonos públicos		
Transporte Turístico			Ventas de Artesanía			Otros		
Otros								
Especifique								

4.4 Recomendaciones al turista								
--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

5 Sección Audiovisual								
Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Inf. Impresa		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada				
Fecha:		Grupo	Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso				
Responsable de las Planillas				
Coordinador del Grupo				
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

SUPERESTRUCTURA

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Superestructura – Categoría: Centros Educativos

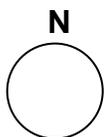
1. Identificación		Código:		
Nombre de la Superestructura				
Palabras Claves:				
Entrevistado:				
Cargo o Función:				
2. Ubicación				
Estado:		Municipio:		
Parroquia:		Sector:		
Dirección				
Teléfono		Fax		Celular
Correo Electrónico				
Página Web				
Coordenadas	Longitud	Latitud	Altura (msnm)	
3. Clasificación				
Categoría:				
Tipo:				
Subtipo				
4. Descripción General				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Características intrínsecas									
4.1.1 Estado de conservación		Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente	
4.1.2 Accesibilidad (relacionado a la sede del proyecto)									
Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros
Acuática	Marítima	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros			
	Fluvial	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros			
	Lacustre	Puerto	Muelle	Embarcadero	Atracadero	Otros			
Aérea	Aeropuerto	Pista de aterrizaje	Helipuerto	Teleférico	Otros				
Especifique:									
4.1.3 Disponibilidad (Horarios)		Mañana							
		Tarde							
		Noche							
4.1.4 Cantidad de Empleados									
Docentes			Interina (o)						
Obreros	Pasantes		Otros						
Especifique:									
4.1.5 Matrícula de Alumnos									
Total	Alumnas		Alumnos						
4.1.6 Tipo de Institución									
Nacional	Estadal		Privada		Otros				
Especifique:									
5 Multimedia									
Documentos multimedia encontrados	Croquis	Fotografías	Inf. Impresa	Videos					
	Grabaciones	Mapas	Rutas	Otro					
Especifique:									

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada				
Fecha:		Grupo	Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso				
Responsable de las Planillas				
Coordinador del Grupo				
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Superestructura – Categoría: Dependencias Oficiales

1. Identificación		Código:	
Nombre de la Superestructura			
Palabras Claves:			
Entrevistado:			
Cargo o Función:			
2. Ubicación			
Estado:		Municipio:	
Parroquia:		Sector:	
Dirección			
Teléfono		Fax	
		Celular	
Correo Electrónico			
Página Web			
Coordenadas	Longitud	Latitud	Altura (msnm)
3. Clasificación			
Categoría:			
Tipo:			
Subtipo			
4. Descripción General			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Características intrínsecas												
4.1.1 Estado de conservación		Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente				
4.1.2 Accesibilidad (relacionado a la sede del proyecto)												
Terrestre		Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros		
		Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros		
Acuática		Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
		Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
		Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros		
Especifique:												
4.1.3 Disponibilidad (Horarios)												
		Lunes a Viernes										
		Sábado										
		Domingo										
		Días feriados										
4.2.4 Cantidad de Empleados												
Licenciados o similar						Técnicos Superiores						
Obreros				Pasantos				Otros				
Especifique:												
4.1.5 Funciones de la institución en el área del turismo												
4.1.6 Planes y Programas de la institución para el área turismo												

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1.7 Documentos generados en el área turismo

--

5 Sección Audiovisual

Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Imágenes		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada				
Fecha:		Grupo	Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso				
Responsable de las Planillas				
Coordinador del Grupo				
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Superestructura – Categoría: Organizaciones Civiles

1. Identificación		Código:		
Nombre:				
Palabras Claves:				
Entrevistado:				
Cargo o Función:				
2. Ubicación				
Estado:		Municipio:		
Parroquia:		Sector:		
Dirección				
Teléfono		Fax		Celular
Correo Electrónico				
Página Web				
Coordenadas	Longitud	Latitud	Altura (msnm)	
3. Clasificación				
Categoría:				
Tipo:				
Subtipo				
4. Descripción General				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Servicios que ofrecen											
4.2 Características intrínsecas											
4.2.1 Estado de conservación		Muy Bueno		Bueno		Regular		Deficiente			
4.2.2 Accesibilidad (relacionado a la sede del proyecto)											
Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros		
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros		
Acuática	Marítima		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
	Fluvial		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
	Lacustre		Puerto		Muelle		Embarcadero		Atracadero		Otros
Aérea		Aeropuerto		Pista de aterrizaje		Helipuerto		Teleférico		Otros	
Especifique:											
4.2.3 Disponibilidad (Horarios)		Lunes a Viernes									
		Sábado									
		Domingo									
		Días feriados									
4.2.4 Personas que participan en la organización											
N de asociados ó afiliados							N de empleados no asociados				
Pasantes					Otros						
Especifique:											
4.2.5 Objetivos de la Organización											
4.2.6 Planes y Programas de la organización para el área turismo											
4.2.7 Funciones de la organización en el área turismo											

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.2.8 documentos generados en el área turismo

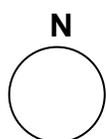
--

5 Multimedia

Documentos multimedios encontrados	Croquis		Fotografías		Inf. Impresa		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	

Especifique:	
---------------------	--

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada

Fecha:	Grupo	Nombre	Firma Conforme
Responsable de Levantar la Información del Recurso			
Responsable de las Planillas			
Coordinador del Grupo			
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase: Superestructura – Categoría: Proyectos de Desarrollo

1. Identificación		Código:	
Nombre			
Palabras Claves:			
Entrevistado:			
Cargo o Función:			
2. Ubicación			
Estado:		Municipio:	
Parroquia:		Sector:	
Dirección			
Teléfono		Fax	
		Celular	
Correo Electrónico			
Página Web			
Coordenadas	Longitud	Latitud	Altura (msnm)
3. Clasificación			
Categoría:			
Tipo:			
Subtipo			
4. Descripción General			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

4.1 Características intrínsecas									
4.1.1 Estatus del proyecto			En definición		En Formulación				
Por ejecutar		En ejecución			Finalizado				
4.1.2 Accesibilidad (relacionado a la sede del proyecto)									
Terrestre	Principal		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros
	Secundaria		Asfaltada		Engrazonada		Tierra		Otros
Acuática	Marítima	Puerto	Muelle	Embarcadero		Atracadero		Otros	
	Fluvial	Puerto	Muelle	Embarcadero		Atracadero		Otros	
	Lacustre	Puerto	Muelle	Embarcadero		Atracadero		Otros	
Aérea	Aeropuerto		Pista de aterrizaje			Helipuerto		Teleférico	Otros
Especifique:									
4.2.3 Disponibilidad (Horarios)		Lunes a Viernes							
		Sábado							
		Domingo							
		Días feriados							
4.2.4 Cantidad de Empleados									
Licenciados o similar			Técnicos Superiores						
Obreros		Pasantes			Otros				
Especifique:									
4.1.5 Tipo de financiamiento									
Público		Privado			Mixto		Otros		
Especifique									
4.1.6 Información adicional del Proyecto									
Nombre organismo responsable									
Nombre profesional responsable									
Monto			Empleos directos						
Empleos indirectos			Población beneficiada						
4.1.7 Impactos del proyecto									
Ambiental									
Social									

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Económico	
Otros	
Especifique	

5 Sección Audiovisual								
Documentos audiovisuales encontrados	Croquis		Fotografías		Imágenes		Videos	
	Grabaciones		Mapas		Rutas		Otro	
Especifique:								

5.1 Croquis (mapa) de ubicación del recurso



6 Identificación del equipo responsable de la información levantada				
Fecha:		Grupo		
			Nombre	Firma Conforme
			Responsable de Levantar la Información del Recurso	
			Responsable de las Planillas	
			Coordinador del Grupo	
			Coordinador Técnico del Trabajo de Campo	

Anexos B
Planillas de Control

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

RESUMEN DEL TRABAJO DIARIO

Resumen del Trabajo Diario

Identificación del material inventariado en el día		
Clase:	Estado:	
Municipio:	Parroquia:	
Fecha:	No de Planillas:	Grupo:

Información sobre el equipo que realizó el levantamiento de Información		
Nombre	Nº Planillas Entregadas	Firma Conforme

	Nombre	Fecha	Firma Conforme
Responsable de las Planillas			
Coordinador del Grupo			
Coordinador Técnico del Trabajo de Campo			

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Planillas Resumen del Trabajo Diario

Es un formato que presentará el resumen del trabajo diario de cada clase de inventario y de cada grupo. El mismo es llenado en duplicado al finalizar la jornada, por el responsable de planillas de cada grupo de campo, después de verificar el vaciado de la información en los campos correspondientes, de forma clara, completa y correcta.

El responsable de las planillas del grupo de campo, entregará semanalmente todas las planillas en original, junto con copia de los resúmenes diarios, al encargado de almacenar dicha información en carpetas físicas, guardando la otra copia, como constancia de haber entregado la información.

El coordinador del grupo de campo y el coordinador técnico, deberán revisar las planillas y dar fe del buen llenado de cada una, estampando su firma en los resúmenes.

El formato resumen del trabajo diario constará de las siguientes partes:

1. Identificación del material inventariado en el día.
 - a. Clase de Inventario (Recursos, Servicios, Infraestructura o Superestructura)
 - b. La ubicación geográfica (Estado, Municipio y Parroquia)
 - c. Fecha (día de trabajo)
 - d. Cantidad de planillas inventariadas en ese día.
 - e. Grupo de campo al que pertenece la información
2. Información sobre el equipo que realizó el levantamiento.
 - a. En esta parte se especificará el nombre de cada persona que levantó y entregó información, el número de planillas entregadas y su firma como constancia de la entrega de la información.
 - b. Nombre, fecha de recepción y firma del responsable de las planillas, después de realizar la verificación de la información.
 - c. Nombre, fecha de revisión y firma del coordinador de grupo, (se realiza al revisar la información de las planillas).
 - d. Nombre, fecha de revisión y firma del coordinador Técnico del Trabajo de Campo, en el instante de revisar la información.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

BITÁCORA DE VIAJE CON GPS

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Bitácora de viaje con GPS

Fecha:

Página No.:

items	Punto GPS	Valor Odometro (Km)	Tiempo de Viaje HH:MM	Hora (HH:MM "24 Hrs.")		Descripción
				Llegada	Salida	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						

Lugar de inicio del viaje:			
Destino del viaje:			
Ruta del viaje:			
Datos manejados por:		Modelo GPS:	

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Normas y Explicaciones de la Bitácora de Viaje con GPS

Instrucciones para un GPS Garmin, Modelo Etrex H

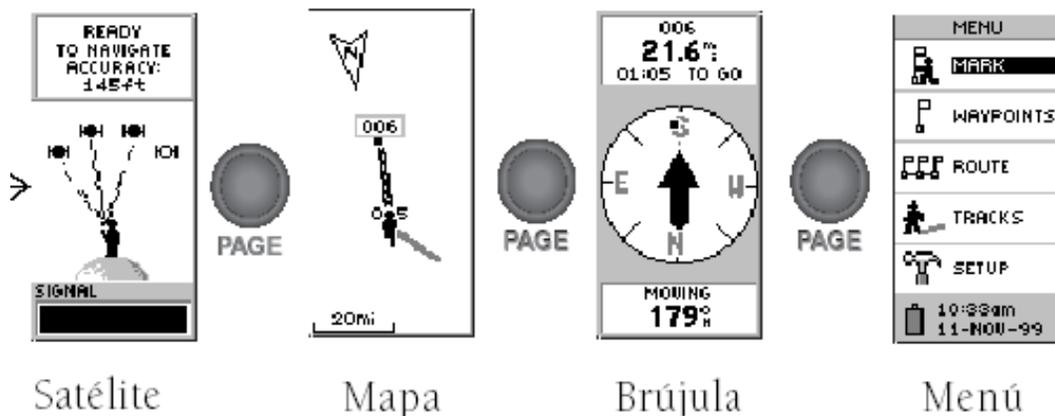
En el presente documento se intenta explicar el uso del formato para recolección de datos en campo denominado “Bitácora de Viaje con GPS”, con el ánimo de colaborar con el trabajo a realizar en campo.

El mismo está basado en la experiencia obtenida por el Ing. Gregorio Villegas, al levantar información con un equipo de geoposicionamiento satelital (GPS) y está más dirigido a la utilización posterior de los datos recabados que al funcionamiento del equipo.

Dicho documento posee algunos tips que se han aprendido en el transcurrir de los diferentes traslados por senderos o lugares de trabajo y los cuales se piensa puedan ser necesarios para el mejor desenvolvimiento en los recorridos a realizar.

Tips preliminares

- ✓ Asegurarse de llevar suficientes baterías para el uso del equipo (tipo AA, alcalina preferiblemente).
- ✓ Encender el equipo con antelación al lugar donde se va a comenzar a tomar los datos, con el fin de que pueda ser trasladado cierto tiempo tratando de capturar la mayor cantidad de satélites.
- ✓ Se deberá colocar el equipo con la pantalla hacia arriba y mantener en esta posición durante el traslado.
- ✓ Se trabajarán con cuatro pantallas



Autor: Gregorio A. Villegas

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- ✓ Se deberá verificar que se trabaje con más de 3 satélites.
- ✓ La persona que va a manejar el equipo se deberá colocar en el punto de partida y resetear (puesta a cero), el tiempo y distancia de viaje (Trip Time y trip Odometer). Esto se logra situándose en la pantalla Brújula, pulsar el botón ENTER, mover el cursores hacia la operación RESET TRIP con los botones de (ARRIBA o ABAJO) y finalmente pulsar el botón ENTER.
- ✓ Para verificar la puesta a cero se deben realizar los siguientes pasos:
 1. Estar en la pantalla Brújula.
 2. Mover el cursor hacia ARRIBA o ABAJO, hasta encontrar las palabras TRIP ODOMETER y TRIP TIME, observar que los valores sean CERO.
- ✓ Llenar los datos de salida en el formato “Bitácora de Viaje con GPS”.
- ✓ Llevar suficientes formatos para el viaje.
- ✓ Llevar lápices de grafito y protección para los formatos en caso de lluvia.
- ✓ Se puede navegar por las diferentes pantallas sin alterar los datos que se están recabando.

Tips del viaje

- ✓ Con el GPS se deben tomar los puntos que indique un cambio drástico de ruta, ya sean hacia la derecha, izquierda, arriba o abajo; también es recomendable cuando el trayecto no tenga cambio alguno, pero sea largo. Cada punto debe estar reflejado en el formato.
- ✓ En el caso que se llegue a un sitio a descansar un rato, se deberán tomar los tiempos de llegada y de salida en el formato.
- ✓ Si el lugar al que se llega dentro del sendero, se puede considerar para una actividad de excursionismo (observación de flora o fauna, paisajismo, acampar, beber agua, visita a sitio histórico, rapel, pozo de interés, cascada, entre otras, deberá ser marcado con el GPS y reflejarlo en el formato.

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

- ✓ Si se va a desviar de la ruta del sendero, se deberá marcar el punto de la salida del mismo y el lugar donde se llegue luego, finalmente al regresar al punto de la salida del sendero, ingresar en el formato, los nuevos datos de distancia y tiempo de viaje, así como la hora de control, con el fin de actualizar los datos para continuar la travesía.
- ✓ Al llegar al final del sendero, se deberá marcar el punto con el GPS y reflejarlo en el formato.

Formato “Bitácora de Viaje con GPS”

Fecha – Se escribe la fecha del día del recorrido.

Página No. – Esto es en caso de utilizar más de un formato.

Ítems – numero correlativo de marcas con el GPS o puntos de importancia dentro del sendero.

Punto GPS – En este espacio se deberá colocar el número que genera automáticamente el GPS, debido al marcaje de un punto importante. Si el lugar no amerita marcaje, pero tiene cierta importancia en el sendero, este campo quedará vacío.

Valor Odómetro (Km) – En este campo se ingresará el valor de la Distancia del Viaje que posee el GPS.

Tiempo de Viaje (HH:MM) - En este campo se ingresará el valor del tiempo de viaje que posee el GPS.

Hora (HH:MM "24 Hrs.") de llegada – Se debe llenar según indicaciones anteriores

Hora (HH:MM "24 Hrs.") de salida – Se debe llenar según indicaciones anteriores

Descripción – Se debe escribir con las palabras de quien está llenando la bitácora el punto marcado, para tenerlo como referencia o para conocer el lugar donde se marcó

Anexos C

Esquema de la Clasificación

Nota: Las letras en **rojo** dentro del esquema indican que es un elemento nuevo

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
1. Recursos	1.1 Sitios Naturales	1.1.1	Montañas	1.1.1.1	Áreas nevadas
				1.1.1.2	Cordilleras, Serranías y Sierras
				1.1.1.3	Glaciares
				1.1.1.4	Picos, Montañas, Cerros y Colinas
				1.1.1.5	Volcanes
				1.1.1.6	Otros
		1.1.2	Planicies	1.1.2.1	Colinas de Piedemonte
				1.1.2.2	Llanuras
				1.1.2.3	Médanos y Dunas
				1.1.2.4	Mesetas o Mesas
				1.1.2.5	Valles
				1.1.2.6	Otros
		1.1.3	Formaciones Litorales	1.1.3.1	Acantilados
				1.1.3.2	Albuferas
				1.1.3.3	Arrecifes y Rocas
				1.1.3.4	Barras
				1.1.3.5	Canales
				1.1.3.6	Golfos, Bahías, Ensenadas y Calas
1.1.3.7	Islas, Islotes y Cayos				
1.1.3.8	Marismas				
1.1.3.9	Miradores				
1.1.3.10	Penínsulas, Cabos y Puntas				
1.1.3.11	Playas				
1.1.3.12	Otros				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
1. Recursos	1.1 Sitios Naturales	1.1.4	Cuerpos de Aguas Continentales	1.1.4.1	Aguas Termales
				1.1.4.2	Canales
				1.1.4.3	Ciénagas
				1.1.4.4	Deltas y Desembocadura
				1.1.4.5	Embalse o presa
				1.1.4.6	Esteros
				1.1.4.7	Estrechos
				1.1.4.8	Estuarios
				1.1.4.9	Humedales
				1.1.4.10	Lagos y Lagunas
				1.1.4.11	Ríos, Manantiales y Quebradas
				1.1.4.12	Saltos y Caídas de Agua
				1.1.4.13	Otros
		1.1.5	Bosques	1.1.5.1	Bosques Secos
				1.1.5.2	Bosques Xerófilos
				1.1.5.3	Bosques y Selvas Húmedas de Tierras Bajas
				1.1.5.4	Bosques y Selvas de Galería
				1.1.5.5	Bosques y Selvas de Montaña
				1.1.5.6	Otros
		1.1.6	Corredores y Senderos	1.1.6.1	Corredores Naturales
				1.1.6.2	Senderos
				1.1.6.3	Otros
		1.1.7	Formaciones Espeleológicas	1.1.7.1	Cavernas
				1.1.7.2	Cuevas
				1.1.7.3	Grutas
1.1.7.4	Simas				
1.1.7.5	Otros				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
1. Recursos	1.1 Sitios Naturales	1.1.8	Caminos Pintorescos	1.1.8.1	Caminos Pintorescos
				1.1.8.2	Otros
		1.1.9	Actividades Recreativas en Espacios Naturales	1.1.9.1	Acuáticas
				1.1.9.2	Aéreas
				1.1.9.3	Terrestres
		1.1.10	Área Bajo Régimen de Administración Especial - ABRAE	1.1.10.1	Áreas con vocación forestal
				1.1.10.2	Áreas críticas con prioridad de tratamiento
				1.1.10.3	Áreas de protección de obras públicas
				1.1.10.4	Áreas para la conservación de flora silvestre
				1.1.10.5	Áreas de protección y recuperación ambiental
				1.1.10.6	Costas marinas de aguas profundas
				1.1.10.7	Hábitat acuático para aprovechamiento sustentable
				1.1.10.8	Monumentos naturales
				1.1.10.9	Parques nacionales
				1.1.10.10	Parques geológicos
				1.1.10.11	Refugios de fauna silvestre
				1.1.10.12	Reservas de biosfera
				1.1.10.13	Reservas de fauna silvestre
				1.1.10.14	Reservas forestales
				1.1.10.15	Reservas hidráulicas
				1.1.10.16	Santuarios de fauna silvestre
				1.1.10.17	Sitios de patrimonio histórico, cultural y arqueológico
				1.1.10.18	Zonas de desarrollo agrícola integral
				1.1.10.19	Zonas de interés turístico
1.1.10.20	Zonas de reservas para construcción de presas y embalses				
1.1.10.21	Zonas de seguridad				
1.1.10.22	Zonas de seguridad fronteriza				
1.1.10.23	Zonas protectoras				
1.1.10.24	Otros				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
1. Recursos	1.2 Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas	1.2.1	Museos	1.2.1.1	Antropológico
				1.2.1.2	Arqueológico
				1.2.1.3	Arte
				1.2.1.4	Ciencia
				1.2.1.5	Historia
				1.2.1.6	Temáticos
				1.2.1.7	Otros
		1.2.2	Obras de Arte y Técnicas	1.2.2.1	Arquitectura
				1.2.2.2	Arte decorativo
				1.2.2.3	Equipos y Maquinarias
				1.2.2.4	Escultura
				1.2.2.5	Literatura
				1.2.2.6	Pintura
				1.2.2.7	Realizaciones urbanas
				1.2.2.8	Tallas Religiosas
				1.2.2.9	Otros
		1.2.3	Lugares Históricos	1.2.3.1	Barrio
				1.2.3.2	Campo de batallas
				1.2.3.3	Casas y haciendas
				1.2.3.4	Casco histórico
1.2.3.5	Cementerios				
1.2.3.6	Edificaciones comerciales				
1.2.3.7	Edificaciones culturales				
1.2.3.8	Edificaciones educativas				
1.2.3.9	Edificaciones militares				
1.2.3.10	Edificaciones religiosas				
1.2.3.11	Obras de Ingeniería				
1.2.3.12	Plazas, paseos, bulevares y malecones				
1.2.3.13	Otros				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo	Subtipo
1. Recursos	1.2 Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas	1.2.4 Ruinas, Sitios y Piezas Arqueológicas	1.2.4.1 Cementerio indígena
			1.2.4.2 Excavaciones
			1.2.4.3 Jeroglifos
			1.2.4.4 Petroglifos
			1.2.4.5 Piezas
			1.2.4.6 Pintura rupestre
			1.2.4.7 Ruinas
			1.2.4.8 Sitios funerarios
			1.2.4.9 Otros
	1.3 Folclore	1.3.1 Tradiciones y Manifestaciones Religiosas y Populares	1.3.1.1 Acertijos, chistes y adivinanzas
			1.3.1.2 Ceremonias
			1.3.1.3 Costumbres
			1.3.1.4 Cuentos y refranes
			1.3.1.5 Fechas históricas
			1.3.1.6 Fechas religiosas
			1.3.1.7 Festivales
			1.3.1.8 Fiestas patronales
			1.3.1.9 Fiestas populares
			1.3.1.10 Idioma y modismos
			1.3.1.11 Juegos Tradicionales
			1.3.1.12 Leyendas
			1.3.1.13 Mitos
			1.3.1.14 Supersticiones
			1.3.1.15 Otros
		1.3.2 Ferias y Mercados	1.3.2.1 Artesanales
			1.3.2.2 Bodegas
			1.3.2.3 Campesinas
			1.3.2.4 Mercados Típicos
			1.3.2.5 Tradicionales
			1.3.2.6 Otros
1.3.3 Música y Danzas	1.3.3.1 Conjuntos Musicales		
	1.3.3.2 Danzas contemporaneas		
	1.3.3.3 Danzas Tradicionales		
	1.3.3.4 Música Típica		
	1.3.3.5 Otros		

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo	Subtipo	
1. Recursos	1.3 Folclore	1.3.4 Actividades Productivas Tradicionales y Artes Populares	1.3.4.1 Alfarería	
			1.3.4.2 Bisutería	
			1.3.4.3 Carpintería	
			1.3.4.4 Curtiembres, Talabartería y Marroquinería	
			1.3.4.5 Fabricación de Indumentarias	
			1.3.4.6 Fabricación de instrumentos musicales	
			1.3.4.7 Fabricación de máscaras	
			1.3.4.8 Fabricación de Objetos rituales	
			1.3.4.9 Faenas de campo	
			1.3.4.10 Iconografías	
			1.3.4.11 Pesca tradicional	
			1.3.4.12 Pinturas	
			1.3.4.13 Pirotécnia	
			1.3.4.14 Tejidos	
			1.3.4.15 Trabajos con maderas	
			1.3.4.16 Trabajos con metales	
			1.3.4.17 Trabajos con piedras	
			1.3.4.18 Otros	
		1.3.5	Gastronomía Típica	1.3.5.1 Bebidas
				1.3.5.2 Comidas
				1.3.5.3 Dulcería Criolla
				1.3.5.4 Otros
		1.3.6	Manifestaciones Culturales Étnicas	1.3.6.1 Manifestaciones Culturales Étnicas
		1.3.7	Arquitectura Popular y Espontánea	1.3.7.1 Expresiones religiosas o paganas
				1.3.7.2 Pueblos con interés turístico
				1.3.7.3 Viviendas
				1.3.7.4 Otros
		1.3.8	Personajes Populares	1.3.8.1 Artesanos
				1.3.8.2 Cantores
				1.3.8.3 Cocineras, Dulceras y Fabricantes de alimentos y bebidas
1.3.8.4 Cronista				
1.3.8.5 Cuentacuentos				
1.3.8.6 Curanderos				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
1. Recursos	1.3 Folclore	1.3.8	Personajes Populares	1.3.8.7	Dirigente
				1.3.8.8	Escritores
				1.3.8.9	Escultor
				1.3.8.10	Inventores
				1.3.8.11	Investigadores
				1.3.8.12	Maestros
				1.3.8.13	Músico
				1.3.8.14	Pintores
				1.3.8.15	Poeta
				1.3.8.16	Pregoneros
				1.3.8.17	Otros
	1.4 Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	1.4.1	Explotaciones Mineras	1.4.1.1	Explotaciones Mineras
				1.4.1.2	Otros
		1.4.2	Explotaciones Agropecuarias	1.4.2.1	Granjas agroturísticas
				1.4.2.2	Rutas temáticas agrícolas
				1.4.2.3	Otros
		1.4.3	Explotaciones Industriales	1.4.3.1	Actividades Productivas Contemporáneas
				1.4.3.2	Comercializadora
				1.4.3.3	Plantas Industriales
				1.4.3.4	Procesadora de lácteos
				1.4.3.5	Procesadoras de alcoholes
				1.4.3.6	Procesadoras de productos del mar
				1.4.3.7	Procesadoras de productos vegetales
				1.4.3.8	Otros
		1.4.4	Obras de Arte y Técnicas	1.4.4.1	Arquitectura
				1.4.4.2	Artesanía
				1.4.4.3	Diseño Industrial
				1.4.4.4	Escultura
1.4.4.5	Obras de ingeniería				
1.4.4.6	Pintura				
1.4.4.7	Realizaciones urbanas				
1.4.4.8	Otros				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo	Subtipo
1. Recursos	1.4 Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	1.4.5 Centros Científicos y Técnicos	1.4.5.1 Acuarios
			1.4.5.2 Centros de Investigación
			1.4.5.3 Jardín botánico
			1.4.5.4 Parques temáticos
			1.4.5.5 Planetarios
			1.4.5.6 Zoológicos y zoológicos de contacto
			1.4.5.7 Otros
		1.4.6 Arquitectura y Espacios Urbanos	1.4.6.1 Casas y haciendas
			1.4.6.2 Edificaciones comerciales
			1.4.6.3 Edificaciones culturales
			1.4.6.4 Edificaciones educativas
			1.4.6.5 Edificaciones militares
	1.4.6.6 Edificaciones religiosas		
	1.4.6.7 Mercados Tradicionales		
	1.4.6.8 Obras de Ingeniería		
	1.4.6.9 Parques y miradores		
	1.4.6.10 Plazas, paseos, bulevares y malecones		
	1.4.6.11 Otros		
	1.4.7 Actividades Deportivas Contemporáneas	1.4.7.1 Acuático	
		1.4.7.2 Aéreo	
		1.4.7.3 Terrestre	
	1.4.8 Actividades Recreativas Contemporáneas	1.4.8.1 Acuático	
		1.4.8.2 Aéreo	
		1.4.8.3 Terrestre	
	1.5 Acontecimientos Programados	1.5.1 Artísticos	1.5.1.1 Conciertos
1.5.1.2 Festivales			
1.5.1.3 Música y Danzas			
1.5.1.4 Teatro			
1.5.1.5 Otros			
1.5.2 Populares		1.5.2.1 Carnavales	
		1.5.2.2 Fiestas Religiosas y Profanas	
		1.5.2.3 Otros	
1.5.3 Eventos Especiales		1.5.3.1 Concursos	
		1.5.3.2 Convenciones y Congresos	
	1.5.3.3 Ferias, Festivales y Exposiciones		
	1.5.3.4 Otros		
1.5.4 Deportivos	1.5.4.1 Deportivos		
1.5.5 Otros	1.5.5.1 Otros		

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
2. Servicios	2.1 Turísticos	2.1.1	Agencias de Viajes	2.1.1.1	Agencias de Viajes y Turismo
				2.1.1.2	Mayorista de Turismo
				2.1.1.3	Otros
		2.1.2	Alimentos y Bebidas	2.1.2.1	Bares
				2.1.2.2	Café
				2.1.2.3	Cafeterías y Fuentes de Soda
				2.1.2.4	Catering
				2.1.2.5	Cervecerías
				2.1.2.6	Comida rápida
				2.1.2.7	Ferias de comida
				2.1.2.8	Heladerías
				2.1.2.9	Kioscos
				2.1.2.10	Panaderías
				2.1.2.11	Restaurantes
				2.1.2.12	Tascas
				2.1.2.13	Otros
		2.1.3	Alojamientos	2.1.3.1	Alquiler de apartamentos
				2.1.3.2	Alquiler de habitaciones
				2.1.3.3	Alquiler de viviendas
2.1.3.4	Apart - hoteles				
2.1.3.5	Cabañas				
2.1.3.6	Campamentos				
2.1.3.7	Casas productivas				
2.1.3.8	Complejos turísticos				
2.1.3.9	Fincas				
2.1.3.10	Haciendas				
2.1.3.11	Hatos				
2.1.3.12	Hosterías				
2.1.3.13	Hoteles				
2.1.3.14	Hoteles Residencia				
2.1.3.15	Moteles				
2.1.3.16	Pensión				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
2. Servicios	2.1 Turísticos	2.1.3	Alojamientos	2.1.3.17	Posadas
				2.1.3.18	Refugios
				2.1.3.19	Remolques
				2.1.3.20	Residencias
				2.1.3.21	Resorts
				2.1.3.22	Otros
		2.1.4	Centro de Interpretación	2.1.4.1	Centros de Interpretación
				2.1.4.2	Otros
		2.1.5	Centros de Recreación y Esparcimiento	2.1.5.1	Anfiteatros
				2.1.5.2	Ateneos
				2.1.5.3	Bibliotecas
				2.1.5.4	Campos y clubes deportivos
				2.1.5.5	Casinos
				2.1.5.6	Centros culturales
				2.1.5.7	Centros nocturnos
				2.1.5.8	Cines
				2.1.5.9	Clubes
				2.1.5.10	Discotecas
				2.1.5.11	Parques de atracciones
				2.1.5.12	Parques de recreación
				2.1.5.13	Teatros
				2.1.5.14	Otros
		2.1.6	Guías y Recreadores	2.1.6.1	Baquiano
				2.1.6.2	De protocolo
				2.1.6.3	Especializado
				2.1.6.4	Informante
				2.1.6.5	Local
				2.1.6.6	Otros
		2.1.7	Oficina de Información Turística	2.1.7.1	Oficina de información turística centralizada
				2.1.7.2	Otros
2.1.8	Operadores Turísticos	2.1.8.1	Operadores turísticos certificados		
		2.1.8.2	Otros		
2.1.9	Transporte Turístico	2.1.9.1	Acuático		
		2.1.9.2	Aéreo		
		2.1.9.3	Terrestre		

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
2. Servicios	2.2 Complementarios	2.2.1	Casa de Cambio	2.2.1.1	Casa de Cambio
				2.2.1.2	Otros
		2.2.2	Centros de Salud	2.2.2.1	Ambulatorio y Módulo Asistencial
				2.2.2.2	Atención Medica Integral por Afiliación
				2.2.2.3	Barrio Adentro
				2.2.2.4	Centro de Salud
				2.2.2.5	Centros de Diagnóstico Integral (CDI)
				2.2.2.6	Clínica
				2.2.2.7	Consultorio médico
				2.2.2.8	Farmacia
				2.2.2.9	Hospital
				2.2.2.10	Laboratorio
				2.2.2.11	Salas de Rehabilitación (SRI)
				2.2.2.12	Servicios de ambulancias
				2.2.2.13	Otros
		2.2.3	Entidades Bancarias	2.2.3.1	Privadas
				2.2.3.2	Públicas
		2.2.4	Protección y Resguardo	2.2.4.1	Bomberos
				2.2.4.2	CICPC
				2.2.4.3	Disip
2.2.4.4	Guarda Parque				
2.2.4.5	Guardia Nacional				
2.2.4.6	Policía				
2.2.4.7	Protección Civil				
2.2.4.8	Salvavidas				
2.2.4.9	Transito Terrestre				
2.2.4.10	Otros				

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
2. Servicios	2.2 Complementarios	2.2.5	Servicios de Alquiler	2.2.5.1	Automoviles
				2.2.5.2	Bicicleta
				2.2.5.3	Embarcaciones
				2.2.5.4	Equipo para práctica de deportes
				2.2.5.5	Moto
				2.2.5.6	Sillas y Toldos
				2.2.5.7	Tracción animal
				2.2.5.8	Otros
		2.2.6	Servicios de Comunicaciones	2.2.6.1	Centro de Telecomunicaciones
				2.2.6.2	Centros de Internet
				2.2.6.3	Otros
		2.2.7	Servicios Viales	2.2.7.1	Caucheras
				2.2.7.2	Estaciones de Servicios
				2.2.7.3	Servicios de Auxilio Vial
				2.2.7.4	Servicios de Grúas
				2.2.7.5	Talleres Automotrices
				2.2.7.6	Otros
		2.2.8	Tiendas Comerciales	2.2.8.1	Artesanía
				2.2.8.2	Artículos de Computación y Telecomunicación
				2.2.8.3	Bodegas y Supermercados
				2.2.8.4	Centros Comerciales
				2.2.8.5	Gastronomía Típica
				2.2.8.6	Souvenirs
				2.2.8.7	Otros
		2.2.9	Transporte no Turístico	2.2.9.1	Acuático
				2.2.9.2	Aéreo
				2.2.9.3	Terrestre

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
3. Infraestructura	3.1 Comunicaciones	3.1.1	Empresas de Comunicaciones	3.1.1.1	Correo
				3.1.1.2	Encomiendas
				3.1.1.3	Internet
				3.1.1.4	Servicios de Telecomunicaciones
				3.1.1.5	Telefonía fija
				3.1.1.6	Telefonía Movil
				3.1.1.7	Telégrafo
				3.1.1.8	Televisión por cable
				3.1.1.9	Otros
	3.1.2	Medios de Comunicación	3.1.2.1	Prensa	
			3.1.2.2	Radio	
			3.1.2.3	Televisión	
			3.1.2.4	Otros	
	3.2 Equipamiento Urbano	3.2.1	Servicios Públicos	3.2.1.1	Agua Potable
				3.2.1.2	Aseo Urbano
				3.2.1.3	Energía Eléctrica
				3.2.1.4	Otros
	3.3 Estaciones y Terminales	3.3.1	Estaciones	3.3.1.1	Autobuses
				3.3.1.2	Sistema de Metro
				3.3.1.3	Sistema Ferroviario
				3.3.1.4	Otros
		3.3.2	Puertos y Terminales Acuáticos	3.3.2.1	Fluvial y lacustre de carga
				3.3.2.2	Fluvial y lacustre de pasajeros
3.3.2.3				Marítimo de carga	
3.3.2.4				Marítimo de pasajeros	
3.3.2.5				Otros	
3.3.3		Terminales Aéreos	3.3.3.1	Aeropuerto Internacional	
			3.3.3.2	Aeropuerto Nacional	
			3.3.3.3	Helipuerto	
			3.3.3.4	Pista de aterrizaje	
			3.3.3.5	Otros	

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
3. Infraestructura	3.3 Estaciones y Terminales	3.3.4	Terminales Terrestres	3.3.4.1	Metro
				3.3.4.2	Taxis y por puestos
				3.3.4.3	Transporte extra urbano
				3.3.4.4	Transporte urbano
				3.3.4.5	Trenes
				3.3.4.6	Otros
	3.4 Vías de Acceso	3.4.1	Acuático	3.4.1.1	Fluviales
				3.4.1.2	Lacustres
				3.4.1.3	Marítimos
		3.4.2	Aéreo	3.4.2.1	Aérea
		3.4.3	Terrestre	3.4.3.1	Autopista
				3.4.3.2	Carretera Nacional
				3.4.3.3	Carretera Local
				3.4.3.4	Carretera Mixta
3.4.3.5				Otros	
4. Superestructura		4.1 Centros Educativos	4.1.1	Privados	4.1.1.1
	4.1.1.2				Educación Primaria
	4.1.1.3				Educación Secundaria
	4.1.1.4				Institutos y academias
	4.1.1.5				Educación Universitaria
	4.1.1.6				Otros
	4.1.2		Públicos	4.1.2.1	Educación Inicial
				4.1.2.2	Educación Primaria
				4.1.2.3	Educación Secundaria
				4.1.2.4	Institutos y academias
				4.1.2.5	Educación Universitaria
				4.1.2.6	Otros
	4.2 Dependencias Oficiales	4.2.1	Nacionales	4.2.1.1	Nacionales
				4.2.1.2	Estadales
4.2.1.3				Municipales	
4.2.1.4				Locales	

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
4. Superestructura	4.2 Dependencias Oficiales	4.2.2	Extranjeras	4.2.2.1	Embajadas
				4.2.2.2	Consulados
				4.2.2.3	Otros
	4.3 Organizaciones Civiles	4.3.1	Asociaciones	4.3.1.1	Nacionales
				4.3.1.2	Estadales
				4.3.1.3	Municipales
				4.3.1.4	Parroquiales
		4.3.2	Cámaras	4.3.2.1	Nacionales
				4.3.2.2	Estadales
				4.3.2.3	Municipales
				4.3.2.4	Parroquiales
		4.3.3	Consejos Comunales	4.3.3.1	Consejos Comunales
		4.3.4	Cooperativas	4.3.4.1	Cooperativas
	4.3 Organizaciones Civiles	4.3.5	Grupos de Voluntarios	4.3.5.1	Internacionales
				4.3.5.2	Nacionales
				4.3.5.3	Estadales
				4.3.5.4	Municipales
				4.3.5.5	Parroquiales
		4.3.6	Organizaciones No Gubernamentales (ONG)	4.3.6.1	Internacionales
				4.3.6.2	Nacionales
				4.3.6.3	Estadales
				4.3.6.4	Municipales
				4.3.6.5	Parroquiales
	4.3.7	Fundaciones	4.3.7.1	Por Construir	
			4.3.7.2		
	4.3.8	Clubes	4.3.8.1	Por Construir	
			4.3.8.2		
4.3.9	Otros	4.3.9.1	Otros		

Sistema Integral de Recolección de Información para el Turismo

Clase	Categoría	Tipo		Subtipo	
4. Superestructura	4.4 Proyectos de Desarrollo	4.4.1	Culturales	4.4.1.1	Nacionales
				4.4.1.2	Estadales
				4.4.1.3	Municipales
				4.4.1.4	Parroquiales
		4.4.2	Productivos	4.4.2.1	Nacionales
				4.4.2.2	Estadales
				4.4.2.3	Municipales
				4.4.2.4	Parroquiales
		4.4.3	Sociales	4.4.3.1	Nacionales
				4.4.3.2	Estadales
				4.4.3.3	Municipales
				4.4.3.4	Parroquiales
		4.4.4	Turísticos	4.4.4.1	Nacionales
				4.4.4.2	Estadales
				4.4.4.3	Municipales
				4.4.4.4	Parroquiales
		4.4.5	De Infraestructura	4.4.5.1	Nacionales
				4.4.5.2	Estadales
				4.4.5.3	Municipales
				4.4.5.4	Parroquiales
4.4.6	Integrales	4.4.6.1	Nacionales		
		4.4.6.2	Estadales		
		4.4.6.3	Municipales		
		4.4.6.4	Parroquiales		
4.4.7	Otros	4.4.7.1	Otros		