

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)



TURISMO DE NATURALEZA COMO ALTERNATIVA DE USO SOSTENIBLE DE LOS
RECURSOS NATURALES EN AHUACAPÁN, JALISCO, MÉXICO

MA. CAROLINA CABRERA RÍOS

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
MASTER EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Junio-2018

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

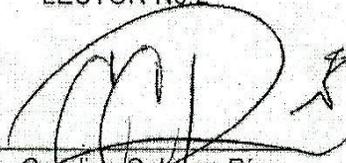
Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible



Astrid Vargas Vazquez
PROFESOR TUTOR

Mario A. Socatelli
LECTOR No.1

Carlos Manuel Hernández Hernández
LECTOR No.2



Ma. Carolina Cabrera Rios
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A Dios

A mi esposo Álvaro Ramírez y mi hijo Álvaro R. Cabrera

A mi madre Irma R. Bernadac

A mis hermanos y hermanas (Norma, Ricardo, Leticia, Sergio, Alfonso y Heber)

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) por el apoyo económico para la realización y culminación de mis estudios.

A la profesora Astrid Vargas por haber aceptado ser mi asesora del presente trabajo de investigación.

A todo el personal académico y administrativo de la Universidad para la Cooperación Internacional (UCI) por dar seguimiento a las necesidades expuestas durante mis estudios y culminación de los mismos.

Asimismo, a la fundación Western Hummingbird Partnership por su apoyo a gastos de traslados realizados a la comunidad.

A la Dirección de la Reserva de la Biósfera Sierra de Manantlán (DRBSM) por su disponibilidad para proporcionar información necesaria para la presente investigación.

A los profesores lectores de la presente investigación, profesor Mario A. Socatelli y al profesor Carlos M. Hernández Hernández por contribuir con sus importantes comentarios y observaciones al mismo.

A todos los profesores que me guiaron durante mi proceso académico y profesional, de antemano gracias por brindarme sus conocimientos desde el inicio del posgrado.

A todos los profesores que estuvieron presentes en la gira presencial y contribuyeron con sus valiosos comentarios y motivación para mejorar la investigación y el proyecto en general.

A mi esposo e hijo que con paciencia me apoyaron y alentaron para poder terminar la presente investigación.

Y a todos aquellos que con su amistad y apoyo me inspiraron en este proceso de formación, en especial a mi compañera y amiga Dra. Sarahy Contreras Martínez por

brindarme parte de su valioso tiempo y ser un ejemplo de profesionalismo, tenacidad y entusiasmo.

Al profesor Dr. Francisco Cárdenas por su tiempo brindado, ya que sus asesorías fueron de gran apoyo y aprendizaje.

A la Sra. Ofelia Carranza y a todo el grupo Turismo de Naturaleza Ahuacapán (TNA) por su confianza y cooperación.

Y a todas esas personas que de manera directa e indirecta apoyaron y fueron parte de este proyecto.

¡A todos muchas gracias!

ÍNDICE

HOJA DE APROBACIÓN.....	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
ÍNDICE DE CUADROS	VIII
RESUMEN EJECUTIVO	IX
1. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Antecedentes	14
1.2 Planteamiento del Problema	16
1.3 Justificación del problema	17
1.4 Supuestos	21
1.5 Restricciones	22
1.6 Objetivo general.....	22
1.6.1 Objetivos específicos	22
2. MARCO TEÓRICO	24
2.1 Antecedentes	24
2.2 Turismo convencional.....	24
2.3 Turismo de naturaleza.....	25
2.4 Ecoturismo	27
2.5 Turismo sostenible	28
2.6 Indicadores de sostenibilidad turística.....	29
2.7 Percepción visitantes-residentes	31
3. MARCO CONTEXTUAL	35
3.1 Descripción del área de estudio.....	35
3.2 Antecedentes de Autlán	42
3.3 Antecedentes de Ahuacapán	45
3.4 Aspectos demográficos	46
3.5 Intensidad migratoria	47
3.6 Actividades económicas.....	48
3.7 Ejido Ahuacapán.....	49
3.8 Antecedentes de Turismo de Naturaleza Ahuacapán.....	50
3.9 Imagen corporativa	51
3.10 Misión y visión	52
3.11 Estructura organizativa.....	53
3.12 Productos y servicios.....	55
3.12.1 Restaurante el Charco de las Truchas	55
3.12.2 Recorridos turísticos	56
3.13 Material de promoción y publicidad	59
3.14 Índices de frecuencia turística.....	62
3.15 Aprovechamiento de los recursos naturales para uso turístico	63

3.16	Mercado meta	64
3.17	Descripción del cliente.....	65
4.	MARCO METODOLÓGICO	66
4.1	Método	66
4.2	Alcance de investigación.....	69
4.3	Diseño de investigación	70
4.4	Población muestra	71
4.5	Instrumentos	73
4.6	Recolección y análisis de datos	74
5.	RESULTADOS.....	76
5.1	Análisis del potencial turístico de Ahuacapán	76
5.2	Perfil del visitante/turista	80
5.3	Percepción de la satisfacción del visitante/turista	80
5.3.1	Ámbito social.....	80
5.3.2	Ámbito económico	83
5.3.3	Ámbito Ambiental.....	84
5.4	Análisis de percepción de los residentes con la actividad turística	86
5.4.1	Ámbito Social	87
5.4.2	Ámbito económico	89
5.4.3	Ámbito ambiental	90
6.	PROPUESTA PARA EL GRUPO TNA	93
7.	CONCLUSIONES	96
8.	RECOMENDACIONES.....	98
9.	BIBLIOGRAFÍA	99
	ANEXOS.....	109
	Anexo 1. Acta del proyecto final de graduación	110
	Anexo 2. Cuestionario de evaluación del potencial turístico.....	112
	Anexo 3. Encuestas para visitantes/residentes.....	120

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica de México.	11
Figura 2. Aumento de los ingresos por llegadas de turistas internacionales	15
Figura 3. Paisaje de Sierra de Manantlán	35
Figura 4. Estado de Jalisco.....	36
Figura 5. Hidrografía del estado de Jalisco.....	37
Figura 6. Tipos de vegetación de México.....	38
Figura 7. Orquidea <i>Laelia speciosa</i>	39
Figura 8. Colibrí <i>Amacilia violiceps</i>	40
Figura 9. Climas de México	41
Figura 10. Municipio de Autlán de Navarro, Jalisco.....	42
Figura 11. Sistema Volcánico Transversal de México	44
Figura 12. Ficha de la tienda de raya de la Hacienda Ahuacapán.....	46
Figura 13. El Charco de las Truchas	50
Figura 14. Logotipo de Turismo de Naturaleza Ahuacapán	52
Figura 15. Propuesta de organigrama para TNA	54
Figura 16. Organigrama de TNA	55
Figura 17. Recorrido de avistamiento de aves.....	57
Figura 18. Recorrido de interpretación ambiental.....	57
Figura 19. El Pasaman.....	58
Figura 20. Iglesia de Santa Catarina.	59
Figura 21. Tríptico de TNA.....	60
Figura 22. Paquete especial para grupos	61
Figura 23. Página web de TNA.....	62
Figura 24. Proceso de investigación	67
Figura 25. Porcentaje de respuestas más frecuentes de los visitantes a TNA	81
Figura 26. Porcentaje de respuestas de los visitantes en el ámbito social.....	82
Figura 27. Porcentaje de respuestas de los visitantes en el ámbito económico	84
Figura 28. Porcentaje de respuestas de los visitantes en el ámbito ambiental	85
Figura 29. Porcentaje del nivel de preocupación de los residentes	86
Figura 30. Porcentaje de respuestas de los residentes en el ámbito social	88
Figura 31. Porcentaje de respuestas de los residentes en el ámbito económico	90
Figura 32. Porcentaje de respuestas de los residentes en el ámbito ambiental	91

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Indicadores clave del turismo sostenible	30
Cuadro 2. Índice de compuestos de los indicadores de sostenibilidad.....	31
Cuadro 3. Propuesta de puestos de trabajo.....	53
Cuadro 4. Sederos de recorridos turísticos de naturaleza	56
Cuadro 5. Estaciones del recorrido cultural	58
Cuadro 6. Asistencia de grupos de visitantes en el periodo de 2016 a abril de 2018....	63
Cuadro 7. Evaluación del potencial turístico	76
Cuadro 8. Equipamiento y servicios turísticos	77
Cuadro 9. Instalaciones y servicios turísticos.	78
Cuadro 10. Infraestructura general y servicios	79
Cuadro 11. Mercadeo turístico.....	79
Cuadro 12. Distribucion de frecuencia de casos en el ámbito social	82
Cuadro 13. Distribución de frecuencia de casos en el ámbito económico	83
Cuadro 14. Distribución de frecuencia de casos en el ámbito ambiental.	85
Cuadro 15. Distribucion de frecuencia de casos en el ámbito social.....	87
Cuadro 16. Distribución de frecuencia de casos en el ámbito económico	90
Cuadro 17. Distribución de frecuencia de casos en los ámbito ambiental.	91
Cuadro 18. Propuesta de actividades de turismo de naturaleza para TNA	93

RESUMEN

Las áreas protegidas surgen con el propósito de garantizar la conservación y la protección de la diversidad biológica del país, y con ello, asegurar el bienestar de los recursos naturales a largo plazo, asimismo, muchas de las áreas protegidas han optado por la implementación de actividades turísticas con el fin de generar ingresos económicos adicionales y apoyar a las poblaciones que se encuentran dentro de su área de influencia y reactivar la economía de las comunidades receptoras. La actual investigación se planteó con la finalidad de analizar el nivel de desarrollo de las actividades de turismo de naturaleza realizadas en la comunidad de Ahuacapán, ubicada en la región Sierra de Amula del estado de Jalisco, en la zona occidente del país, conocer la percepción y la satisfacción de los visitantes hacia los atractivos naturales y culturales, así como, la percepción de los residentes hacia la oferta turística actual para conocer su nivel de aceptación ante la implementación de dicha actividad, y poder generar propuestas de desarrollo para la comunidad cimentados en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en el marco de la sostenibilidad turística. Se tomaron en cuenta los indicadores de sostenibilidad propuestos por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la metodología de semáforo elaborada por la Secretaría de Turismo (SECTUR) con la finalidad de llevar a cabo el análisis y percepción de turistas, de los residentes y del grupo Turismo de Naturaleza Ahuacapán (TNA). El poblado de Ahuacapán desempeña actividades tradicionales como la agricultura, la ganadería y sus recursos maderables. La investigación se torna con un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo). Los resultados se obtuvieron a través de tres instrumentos para recolectar la información. Los visitantes indicaron que lo que más les gustó fue el paisaje del lugar 53%, por otra parte, perciben a los habitantes como personas amables y cordiales y el 96% regresaría de nuevo a la comunidad. Los habitantes utilizan; la tierra, el agua, sus bosques para recolectando frutos de temporada y aprovechan sus recursos maderables. Más del 70% de los residentes perciben de manera muy positiva el desarrollo de la actividad turística en la comunidad, sin embargo, hay poca participación comunitaria e insuficiente apoyo a infraestructura y servicios por parte de los grupos de interés para el desarrollo turístico local.

1. INTRODUCCIÓN

México se encuentra ubicado en el Continente Americano en el hemisferio norte, una parte de su territorio está situado al norte del continente y otra parte en América Central, su nombre oficial es Estado Unidos Mexicanos. La nación cuenta con 32 estados federativos. Colinda al norte con Estados Unidos, al sur con Guatemala y Belice, al oeste con el Océano Pacífico y al este con el Golfo de México y el Mar Caribe. En América Latina ocupa el quinto lugar en extensión territorial (Ver Figura 1) (INEGI, SF).



Figura 1. Ubicación geográfica de México
Fuente: Para Todo México

El estado de Jalisco se encuentra localizado en la zona occidente de México, dividido en 12 regiones y el municipio de Autlán de Navarro se localiza al suroeste del estado dentro de la región Sierra de Amula (IIEG Jalisco, 2017).

Sierra de Manantlán se ubica en la Sierra Madre del Sur, entre la ciudad de Autlán al norte y la zona costera al sur, con una extensión de 139,577 hectáreas las cuales ocupan terrenos del estado de Jalisco y Colima (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias, Provencio, De la Maza y Graf, 2000). Hoy en día la Reserva de la Biósfera Sierra de Manantlán (RBSM) es el área natural protegida más importante del

occidente del país por ser un sitio de gran biodiversidad, por su extensión y los servicios ambientales que presta (Jardel, 1992).

La comunidad de Ahuacapán y la mayorías de los predios pertenecientes a la Hacienda Ahuacapán está situada dentro de la zona de amortiguamiento de la RBSM y comprende el 70% de la superficie total de área protegida (Moreno y Jardel, 2000).

El Ejido Ahuacapán se constituyó en el año de 1930 (Jardel, 1998), teniendo hasta la fecha tres ampliaciones, dando un total de superficie dotada de 5,437.11 hectáreas (Programa de Manejo Forestal; Jardel y Moreno, 2000).

El fenómeno turístico se ha convertido en una actividad importante a nivel mundial, es una fuente creadora de movimiento económico que permite la generación de empleos directos e indirectos en los destinos. La actividad turística ha tenido impactos negativos en muchos de los casos, generando la necesidad de realizar cambios en la forma de hacer turismo, propiciando el desarrollo de dicha actividad de manera sostenible, enfocándose en aspectos primordiales que brinden la reactivación económica, la protección al medio ambiente y el bienestar social de la localidad (SECTUR, 2017). Una opción viable que México ha encontrado como parte de una solución a las problemáticas medioambientales que genera el turismo en el país, es poder realizar actividades turísticas en Áreas Naturales Protegidas (ANP) que prioricen la protección del patrimonio natural y cultural de una comunidad realizando actividades propias del turismo de naturaleza planificadas. Dichas actividades adaptadas al entorno cultural y social de la localidad, permitiendo que los pobladores se integren de manera estrecha a la actividad turística (CONANP, 2006-2012).

México es un país megadiverso y en él se tienen “casi todos los tipos de vegetación que hay en el mundo” (CONABIO, 2006), características especiales que su posición geográfica le da a su territorio, espacios idóneos de diversidad biológica que se han establecido bajo protección desde los años 70's con la finalidad de preservar y garantizar su permanencia y sus servicios ambientales con alto valor biológico en el país.

Las comunidades rurales cuentan con un gran potencial en el desarrollo de actividades turísticas sostenibles. El turismo de naturaleza o también llamado anteriormente turismo alternativo en México, es una herramienta factible a utilizar, ya
Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

que de ella se derivan el turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo, aunado a cada una de ellas, una variedad de actividades adaptables a las características de cada comunidad (SECTUR, 2004 y SECTUR, 2017).

Las ANP en México han sido espacios de conservación y protección a la biodiversidad, idóneos para la investigación, la educación ambiental, pero también para la actividad turística. Hoy en día, se han convertido en una gran oportunidad de desarrollo turístico sostenible, ofreciendo la posibilidad a comunidades ubicadas dentro de la zona de amortiguamiento, el acondicionamiento y desarrollo de actividades ecoturísticas, utilizando sus recursos naturales de manera responsable y generando actividades adicionales para la obtención de ingresos, y con ello, el mejoramiento de sus condiciones de vida, asegurándose de efectuar una buena administración de los recursos naturales y culturales, con la finalidad de ser disfrutados por la comunidad y los visitantes (Bezaury-Creel, 2009 y CONANP, 2006-2012).

México ha reconocido la importancia de las ANP como lugares que proporcionan alternativas para el manejo de los recursos naturales y el desarrollo sustentable de esos espacios, por tal motivo, ha habido un aumento notorio en el presupuesto fiscal destinado para su conservación pasando de 10.9 millones de pesos en 1995 a 984 millones para el 2008 (Bezaury-Creel, 2009). La Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) logró que la inversión federal destinada a las ANP tuvieran un incremento considerable en el presupuesto asignado a la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), institución asignada para la administración de las áreas protegidas en México, para tal efecto se ha desarrollado el Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCOCODES) y el Programa de Empleo Temporal (PET), con la finalidad de generar apoyos económicos a comunidades rurales o indígenas ubicadas dentro de las áreas de influencia de las ANP (Bezaury-Creel, 2009).

En los últimos años, las ANP se han visto ampliamente beneficiadas por las llegadas de visitantes atraídos por el interés de conocer y estar en contacto directo con la naturaleza. Es así como ha ido creciendo la demanda de aquellos turistas que tienen un interés genuino por contribuir a la preservación de la naturaleza dentro del país. Los

visitantes tienen una buena percepción de las condiciones en las que se encuentran las ANP en México (Bezaury-Creel, 2009).

Ahuacapán posee atractivos naturales y culturales dignos de dar a conocer a la sociedad de comunidades aledañas, a visitantes o turistas que con fines de ocio, educación o de investigación se trasladan a la localidad o a la RBSM, haciendo una parada obligatoria en Ahuacapán, brindando la oportunidad de conocer más acerca de las características peculiares de la comunidad y su gente.

Hoy en día, existe una alternativa para las comunidades que están dentro de áreas protegidas, como es el caso de Ahuacapán, brindando la posibilidad de expandir sus horizontes con nuevas fuentes de desarrollo de la economía local. El turismo sostenible permite desarrollar dichas actividades en un entorno de respeto al medio ambiente, aprovechando su riqueza natural y cultural para generar recursos económicos adicionales, protegiendo y rescatando estos espacios para garantizar su permanencia para el goce y disfrute de futuras generaciones (Becerra y Bahamondes, 2012).

Uno de los fines del turismo sostenible es crear la posibilidad de obtener una reactivación socioeconómica que permita generar fuentes de trabajo alternativas a las ya realizadas, y así tener una gama de actividades de las cuales puedan conseguir, no solo su sustento económico, sino una mejora en su calidad de vida enfatizado en el cuidado al medio ambiente, con alto valor a su identidad y preservando sus recursos culturales y naturales a largo plazo (Becerra y Bahamondes, 2012).

1.1 Antecedentes

El fenómeno turístico se ha vuelto una fuente importante de ingresos para pueblos, ciudades y naciones a nivel internacional. El turismo es gran generador de divisas en países receptores de dicha actividad y creador de una gran cantidad de fuentes de empleos de los cuales muchas familias adquieren su sustento económico para vivir, para lo cual, en México la actividad turística es una fuente importante de ingresos económicos (Ibañez, 2015).

De acuerdo con indicadores del turismo, México se encuentra en el octavo lugar de los países más visitados contabilizando 35 millones de turistas internacionales para el 2016 (Ver Figura 2), cifra que representó un aumento del 8.9% comparado con el 2015 (SECTUR, 2017).

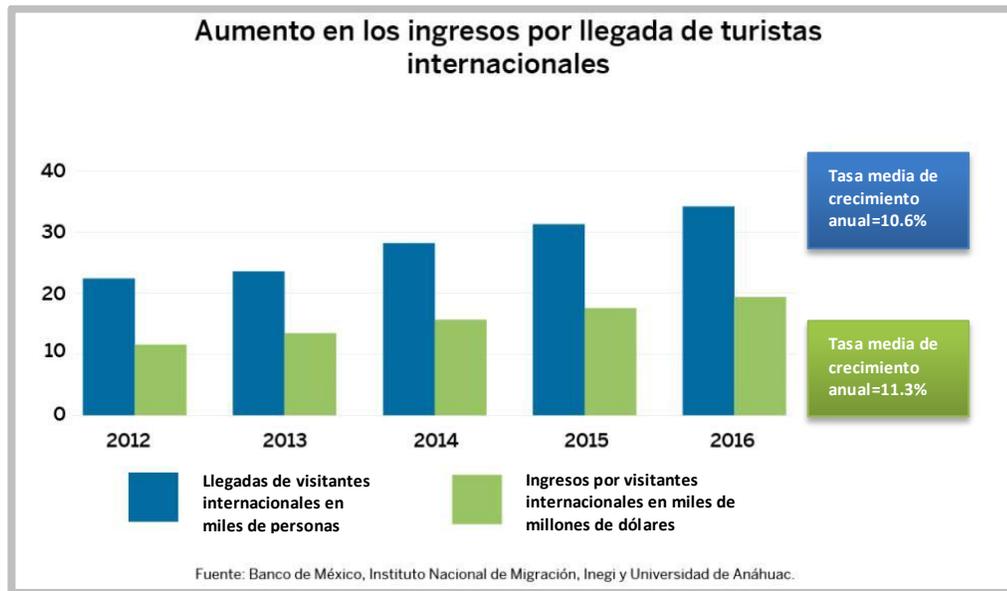


Figura 2. Aumento de ingresos por llegadas de turistas internacionales
Fuente: Banco de México, Instituto Nacional de Migración, INEGI y Universidad Anáhuac, citado por Firaza, I (2017)

México es un país tradicionalmente turístico y ha buscado en esta actividad la inversión extranjera con la finalidad de generar empleos en destinos con potencial turístico, y con ello, lograr reducir los índices de pobreza que se vienen arrastrando por décadas (SECTUR, 2006).

Aunado a la derrama económica que la actividad turística deja en las naciones, se puede identificar el otro lado de la moneda, el deterioro ambiental, social y cultural que ha causado la industria del turismo, generando fuertes problemáticas a las comunidades receptoras del turismo tradicional. De esta manera, se observa el interés de querer hacer y tener resultados diferentes a favor de un medioambiente sano, comunidades con beneficios económicos, respeto a la cultura del lugar, y, por ende, generar un bajo impacto con el desarrollo de la actividad turística (Ibáñez, 2015).

El desarrollo del turismo en México ha sido, desde sus inicios, enfocado al turismo masivo, centrado en destinos de sol y playa con beneficios a corto plazo. De esa
Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

manera, la ausencia de una adecuada planificación es la causa del desequilibrio social, económico, territorial y medioambiental, pudiendo llegar a comprometer la viabilidad de la actividad turística en el futuro. Es por eso, la necesidad primordial de la planificación en el desarrollo de proyectos turísticos que vayan dirigidos hacia la integración de un modelo sostenible para lograr sociedades más justas y equilibradas (Ivars, 2003).

1.2 Planteamiento del Problema

El estado de Jalisco cuenta con una variada diversidad biológica, el cual alberga una de las áreas naturales protegidas más importantes del occidente del país, la RBSM (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al., 2000).

La comunidad de Ahuacapán se localiza a las faldas de la RBSM. En la actualidad, las principales actividades económicas de la comunidad de Ahuacapán se centran en la agricultura, la ganadería y la extracción de madera. De acuerdo a Jardel (1992) los “principales factores de deterioro ecológico y presión de los recursos naturales, han sido la ganadería extensiva, la agricultura de ladera, los incendios forestales y la explotación forestal de la madera”. Aunado a ello, el cambio de uso de suelo para introducir ganado de pastoreo ha sido una de las principales causas de deforestación en la zona de la RBSM (Jardel, 1998).

Desde hace poco más de dos años se ha iniciado la implementación de actividades de turismo de naturaleza en la comunidad de Ahuacapán, sin que hasta el momento se tengan grandes avances en base a los beneficios económicos para el sustento de las familias, propiciando la poca participación comunitaria en el desarrollo de la actividad turística. Esto ha generado el poco interés de la población por involucrarse en las actividades propias del turismo, centrados en continuar con las actividades económicas tradicionales como son; la ganadería, la agricultura y la extracción de madera, que de alguna manera son las actividades económicas de donde obtienen los ingresos para el sustento familiar.

Por otra parte, la carencia de servicios básicos de la infraestructura turística disminuye la satisfacción de las necesidades de los visitantes o turistas que llegan de manera esporádica al lugar. Asimismo, se observa la falta de recursos económicos

para invertir en infraestructura turística básica, permitiendo un lento desarrollo de la actividad turística de naturaleza.

La comunidad de Ahuacapán, a pesar de contar con gran variedad de bellezas naturales y un interesante acervo cultural, y como ya se mencionó con antelación, se encuentra limitada en el desarrollo de la actividad turística y se tiene poca participación comunitaria, por tal motivo es necesario la implementación de estrategias en el marco de la sostenibilidad que fomenten la participación comunitaria activa.

De acuerdo a todo lo anterior, se plantean las siguientes interrogantes:

¿De qué manera incide el desarrollo del turismo de naturaleza como una alternativa de uso sostenible de los recursos naturales de la comunidad de Ahuacapán, Jalisco?

¿Cuál es la percepción de los visitantes hacia los atractivos naturales y la oferta turística?

¿Cuál es la percepción de los residentes hacia la actividad turística que ofrece actualmente la comunidad de Ahuacapán?

De esta manera, se espera que dicha información pueda servir para dar impulso al desarrollo de las actividades turísticas en el marco de la sostenibilidad y que los encargados de tomar decisiones y grupos de interés, tanto de la iniciativa privada como el sector gubernamental, puedan impulsar y apoyar el proyecto de Turismo de Naturaleza Ahuacapán.

1.3 Justificación del problema

Los sitios con alta diversidad biológica y riquezas naturales y culturales, el desarrollo de actividades turísticas de naturaleza tales como; el turismo rural, turismo de aventura y el ecoturismo, presentan una alternativa de desarrollo sostenible para las comunidades, estableciendo un equilibrio entre la parte cultural, medioambiental y socioeconómica de la actividad (SECTUR-CESTUR, 2007).

De acuerdo a la investigación previa realizada por la DRBSM-CONANP en relación a la implementación de la actividad turística en la comunidad de Ahuacapán y con relación al surgiendo de dicha actividad es necesario analizar la percepción de los visitantes hacia las actividades turísticas y de los residentes ante el desarrollo turístico

de la localidad y evaluar el nivel de aceptación de la actividad turística como alternativa a las actividades tradicionales realizadas, y con ello, poder proponer la vocación del lugar, identificando sus atributos y contar con información de los atractivos de Ahuacapán para darlos a conocer a los visitantes. Es importante que dichas evaluaciones se realicen, ya que permitirá conocer y facilitar el desarrollo de la actividad turística en la localidad.

Por otra parte y siguiendo la tendencia mundial, SECTUR creó el Programa Rector de Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo de Aventura y Demás Actividades de Turismo de Naturaleza (2005-2015) con la finalidad de tener un instrumento de planeación que permita la integración de propuestas intersectoriales que responda a las tendencias de un mercado más consciente y comprometido con la conservación del medio ambiente, el patrimonio natural y cultural de los destinos, y con ello, ayudar a la conservación y el aumento de la calidad de vida de las comunidades receptoras.

De esta manera, en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) para el periodo (2013-2018), presenta la ruta a seguir que se ha trazado para contribuir al desarrollo y crecimiento de México definiendo las metas a alcanzar para lograr lo siguiente: un México en Paz, incluyente, con educación de calidad, próspero y con responsabilidad Global (Diario Oficial, 2013).

El Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) es un documento derivado del PND, tomando en cuenta los objetivos y metas a realizar en base al plan rector en las áreas que determinen el Comité de Planeación y la instrumentación del Programa General (Diario Oficial, 2013). Es así como SECTUR coordina la elaboración del programa sectorial, siguiendo las directrices establecidas en el Programa General, enfoca en cinco objetivos primordiales el desarrollo del turismo en México para el periodo 2013-2018:

- I. Transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico mediante la aplicación de estrategias a trazar para lograr que estén enfocadas en el fortalecimiento de las instituciones del sector turísticos, de manera que se puedan implantar instrumentos que armonicen las acciones de gobierno y

la Política Nacional Turística del país, y de esta manera, para fortalecer los mecanismos de concertación entre el sector privado, el social y el académico.

- II. Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística, mediante la implantación de estrategias que permitan la generación de información, investigación y conocimientos de los diferentes destinos turísticos del país, generando la innovación, diversificación y consolidación de la oferta turística de las regiones y los destinos a nivel nacional. De igual manera, el promover la calidad de los servicios turísticos, impulsando la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, así como, impulsar la seguridad para ofrecer experiencias satisfactorias a los visitantes.
- III. Facilitar el financiamiento y la inversión público–privada en proyectos con potencial turístico con la finalidad de impulsar el acceso a créditos e instrumentos financieros para promover los niveles de inversión a emprender en el área turística. De igual forma, brindar la capacitación en cultura financiera para el desarrollo de proyectos turísticos, así como promover el financiamiento en proyectos integralmente planeados y lograr atraer y captar la inversión en el sector.
- IV. Impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector mediante estrategias de promoción de un destino de calidad y con gran variedad de atractivos y experiencias a ofrecer. Generar el interés en la población nacional para conocer México y sus diferentes destinos.
- V. Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras, identificando el capital natural y cultural mediante el ordenamiento turístico territorial. Así como también, diseñar instrumentos con criterios de sustentabilidad, fortaleciendo la conservación del patrimonio nacional por medio del uso sustentable. De igual manera, promover una distribución económicamente justa a las comunidades receptoras del turismo, así

como, la creación de instrumentos para lograr una actividad turística incluyente y brindar la oportunidad a más mexicanos a viajar dentro del país (Diario Oficial, 2013).

De esta manera, se muestra el interés del gobierno federal por incluir al medio ambiente como uno de los principales elementos prioritarios de competitividad y de desarrollo económico y social de las comunidades receptoras mediante el comercio justo y el desarrollo sostenible del sector turístico.

Tomando en cuenta la reactivación económica que el turismo sostenible genera en comunidades rurales y su viabilidad en la aplicación de actividades de turismo de naturaleza, se podrán establecer actividades turísticas realizables y acorde a las características y lineamientos de la localidad, propiciando el desarrollo turístico bajo los principios en el ámbito económico, sociocultural y medioambiental de las comunidades receptoras (SECTUR, 2005-2015).

Las ANP juegan un papel muy importante en la implementación de la actividad turística de naturaleza, ya que su manejo se basa en políticas públicas para el aprovechamiento sustentable y a largo plazo de sus recursos naturales (SECTUR, 2006), permitiendo de esta manera el desarrollo de la actividad turística en el marco de la sostenibilidad en comunidades como Ahuacapán, ubicada dentro de la zona de amortiguamiento de la RBSM, de tal manera que se ve cumplido el objetivo de PROSECTUR encaminado al desarrollo sustentable de los destinos turísticos y los beneficios a las comunidades anfitrionas.

En el Programa de Manejo elaborado para la RBSM establece un apartado de “Uso Público y Recreativo” donde se describen siete reglas (que van numeradas de la 57 a la 63 dentro del mismo Programa de Manejo) donde que explican las actividades turísticas que se permiten dentro de las comunidades que se encuentran en la zona de amortiguamiento de la reserva, tales como; recreación al aire libre, educación e interpretación ambiental, siempre y cuando se respete el patrimonio natural y cultural de la zona y la comunidad. La infraestructura turística deberá ser acorde a los valores culturales y naturales del lugar. Asimismo, la infraestructura utilizada para los senderos deberán ser materiales rústicos, locales y que armonicen

con el entorno, así como respetar el número máximo requerido de personas que asistan a dichos senderos (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias, et al., 2000).

Mediante el desarrollo del turismo de naturaleza se implementan herramientas que promuevan el desarrollo sostenible de los recursos naturales con pleno respeto al medioambiente. Espacios donde el turista realiza actividades que lo mantienen en contacto directo con la naturaleza y la comunidad receptora. De esta manera se busca que sean actividades de bajo impacto y que el beneficio económico se concentre en la comunidad anfitriona (SECTUR, 2017).

Asimismo, los beneficios del presente trabajo se verán reflejados directamente en la comunidad de Ahuacapán, los grupos de interés y a las personas que en el futuro llegasen a realizar investigación en relación al turismo en la localidad y a todos aquellos que tengan el interés de conocer el aprovechamiento de los recursos naturales en relación con las actividades turísticas, así como las recomendaciones elaboradas para llevar a cabo la aplicación de un turismo de naturaleza en el marco de la sostenibilidad comunitaria.

1.4 Supuestos

Por medio de la educación y la capacitación en materia de turismo y conservación, los habitantes cuidan y protegen los espacios naturales y culturales de la localidad, favoreciendo el desarrollo sociocultural y económico de la población, diversificando las actividades económicas de la comunidad.

El visitante que llega a Ahuacapán a adquirir los servicios turísticos son personas que valoran y respetan los atractivos naturales y culturales del lugar y aspiran a adquirir una mayor variedad de servicios y productos y un lugar para pernoctar dentro de la comunidad.

Los residentes de Ahuacapán están interesados en la implementación de la actividad turística para generar ingresos adicionales para sus familias y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.

1.5 Restricciones

Las siguientes puntualizaciones son algunos aspectos identificados que podrían, en un dado caso, limitar la presente investigación o la obtención de datos e información.

- Los conflictos armados por el desarrollo de actividades de narcotráfico en la localidad, limitará el acceso a la comunidad por cuestiones de seguridad.
- La falta de interés o de colaboración, por parte de la comunidad, para brindar información que se requiera para conocer su punto de vista mediante la aplicación de encuestas, obstaculizará los resultados esperados.
- El limitado o restringido acceso a información existente puede alargar el proceso de investigación para lograr los objetivos planteados.
- La limitada afluencia turística a la comunidad de Ahuachapán, dentro del periodo de investigación, reducirá la obtención de información en base a la percepción del visitante al destino.
- El analfabetismo en adultos y ancianos puede alargar el tiempo de recolección de datos, ya que ese sector de la población no podrá realizar la contestación de los cuestionarios por sí mismos y eso implicará mayor inversión tiempo para su aplicación.

1.6 Objetivo general

Conocer la viabilidad y el aprovechamiento de los recursos naturales en el marco de la sostenibilidad para impulsar el desarrollo turístico en la localidad de Ahuacapán, municipio de Autlán de Navarro, Jalisco, México.

1.6.1 Objetivos específicos

- Analizar la viabilidad del potencial turístico de la comunidad.

- Conocer la percepción de los visitantes y su nivel de satisfacción en relación a la actividad turística.
- Identificar las condiciones actuales de la población en relación con el aprovechamiento de los recursos naturales y su relación en el turismo.
- Realizar una propuesta de trabajo para impulsar el desarrollo turístico en Ahuacapán.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El concepto de turismo se originó en Inglaterra a finales de siglo XVIII, resultado de los viajes con itinerario en el viejo continente, comunes desde 1660 hasta la llegada de los viajes por ferrocarril (Gunn y Var, 2002) citado por (SECTUR-CESTUR, 2007).

La actividad turística se desarrolla a finales del siglo XVIII como consecuencia del interés de la gente por visitar lugares costeros, siendo de esta manera el inicio a lo que hoy se conoce como turismo de masa o convencional. Pero, por otra parte, a finales del mismo siglo cierto grupo de personas de la aristocracia y de la academia científica se adentran en las excursiones con el interés de conocer la flora y fauna silvestre de otros continentes, el cual podría tomarse como antecedente de lo que hoy se conoce como el turismo de naturaleza (SECTUR-CESTUR2007).

Los primeros conceptos de turismo se remontan a los años treinta enfocados principalmente en el desplazamiento, la duración del viaje y la motivación del mismo (Molina, 1991). En este sentido, Hunzinker y Klapf citado por Molina y Rodríguez (1991, p.10) elaboraron la definición que hoy en día se considera clásica “Turismo es el conjunto de las relaciones y los fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”.

2.2 Turismo convencional

Con el desarrollo del turismo y la demanda de los destinos de sol y playa, aunado a la construcción de grandes hoteles, el turismo de masas se ha convertido en una actividad con gran auge a nivel mundial. Esta forma de hacer turismo ha generado estragos en los destinos turísticos convirtiéndose en un depredador medioambiental, propiciando con ello el interés y la apertura de conciencia por implementar una nueva forma de llevar a cabo la actividad turística. Es de esta manera que surge una

alternativa turística que sea más amigable con el medio ambiente y genere bienestar a la comunidad receptora (Bringas y Ojeda, 2000).

De acuerdo a Bringas y Ojeda (2000), se pueden identificar dos tipos de turismo que a continuación se describen:

- Turismo de masa o tradicional; se caracteriza por ser un turista de clase media o baja, busca paquetes económicos sin un genuino interés por conocer el destino y prevalece el poco contacto con la comunidad.
- Turismo alternativo o naturaleza; se caracteriza por ser un tipo de turista con mayor capacidad adquisitiva, está a dispuesto a pagar más por la experiencia y busca estar en contacto directo con la naturaleza y la cultura del lugar.

2.3 Turismo de naturaleza

Dentro del segmento de turismo de naturaleza en México, el ecoturismo es la modalidad más ofertada, destacando como las más competitivas; la interpretación ambiental y de ecosistemas, así como la interpretación de especies (SECTUR, 2017). De esta manera, este tipo de actividades propicia oportunidades para crear políticas públicas e instrumentos que apoyen el desarrollo sostenible, dentro del ámbito turístico, de las comunidades anfitrionas en el país.

México cuenta con un gran potencial turístico y en gran parte de sus comunidades se puede implementar el Turismo de Naturaleza con la finalidad de lograr un desarrollo turístico equilibrado y con beneficio directo a las comunidades receptoras. Este tipo de turismo representa una herramienta importante para el desarrollo sostenible de las localidades; promueve la protección al medio ambiente, los aspectos culturales y la generación ingresos económicos directos e indirectos (SECTUR, 2006).

Las estadísticas oficiales indican que de los 35 millones de turistas internacionales que llegaron a México en el 2016, 8.4 millones de turistas (equivalente al 24%), realizaron al menos una actividad relacionada con el turismo de naturaleza (SECTUR, 2017). Es así como el turismo de naturaleza busca ofrecer experiencias que estén en

contacto directo con la naturaleza, la cultura y con los habitantes de las comunidades anfitrionas.

Asimismo, se identifica la necesidad trabajar en la calidad de los productos y servicios ofertados de las empresas de turismo de naturaleza para poder lograr la satisfacción del visitante (SECTUR, 2017).

En este contexto, en México la SECTUR (2017, p.64) define al turismo de naturaleza de la siguiente manera:

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.

De esta manera, la SECTUR (2017) con la finalidad de estandarizar criterios y facilitar la aplicación del desarrollo de la actividad turística ha dividido el turismo de naturaleza en tres segmentos:

- **Turismo rural.** “Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interpretación con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”. Se pueden realizar actividades como; ordeña de vacas, agroturismo, talleres artesanales, talleres de gastronomía local, vivencias místicas, etnoturismo, ecoarqueología, fotografía rural y preparación y uso de la medicina tradicional.
- **Turismo de aventura.** “Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. Proporciona experiencia de convivir directamente con la naturaleza realizando actividades deportivas o extrema en tierra, agua o aire, tales como; ciclismo de montaña, senderismo, cabalgata, rappel, escalada, caminata, vuelo en globo, vuelo en ala delta, paracaidismo, buceo libre, descenso en ríos, kyaquismo, entre otros.
- **Ecoturismo.** “Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con

la misma”. Se pueden realizar actividades como; talleres de educación ambiental, observación de flora y fauna, senderismo interpretativo, observación sideral, observación de fósiles, proyectos de observación biológica, rescate de flora y fauna, safari fotográfico, observación de atractivos naturales y observación de ecosistemas.

De esta manera, el turismo de naturaleza busca resguardar los recursos naturales contribuyendo a su cuidado y preservación a través de crear conciencia entre las comunidades y los visitantes, generando en ellos el respeto a los bienes culturales (tangibles e intangibles) y medioambientales de localidad. Asimismo, promueve el brindar valor a los servicios ambientales que se obtiene de la madre naturaleza.

2.4 Ecoturismo

Ecoturismo surge como una alternativa que contrasta con el modelo tradicional de sol y playa, y con ello busca contribuir al desarrollo local de las poblaciones que cuentan con potencial turístico.

De acuerdo a Ceballos-Lascuráin (1988) es aquel tipo de turismo directamente dependiente del uso de los recursos naturales en regiones poco desarrolladas, donde se incluyen escenarios naturales, la vida silvestre y la vegetación.

En este contexto, la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN), (por sus siglas en inglés) tiene como finalidad influenciar, alertar y ayudar a la conservación de la naturaleza y a la sostenibilidad de las naciones (UICN, 2011). Asimismo, la UICN define al ecoturismo de la siguiente manera:

“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.

2.5 Turismo sostenible

De acuerdo a (SECTUR 2005-2015) el acelerado crecimiento poblacional y el aumento de la demanda turística ha permitido que el sector turístico se convierta en una importante fuente de ingresos económicos para los destinos, pese a ello, también ha acarreado diversos efectos negativos en las comunidades receptoras, los cuales se espera se vayan minimizando en la medida en que se cree una consciencia sostenible de las comunidades receptoras y de los turistas, para que la sostenibilidad se convierta en una forma de vida. En este sentido, la sostenibilidad turística debe de ir enfocada en los siguientes aspectos (OMT, 2015):

- I. Dar uso óptimo a los recursos ambientales que son elementos fundamentales para el desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- II. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural arquitectónico y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- III. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que respondan a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

De esta manera, el turismo sostenible va encaminado a cumplir de manera equilibrada en los siguientes ámbitos; sociocultural, medioambiental, socioeconómico, y así lograr sociedades más justas y un ambiente más sano. En este sentido la OMT lo define de la siguiente manera:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Asimismo, la OMT (2005) describe que el turismo sostenible también debe de ir enfocado a proporcionar un “alto grado de satisfacción a los turistas” brindando experiencias significativas, siendo conscientes y realizando prácticas sostenibles. Además, debe de ser una actividad planificada y a largo plazo.

2.6 Indicadores de sostenibilidad turística

Los indicadores de sostenibilidad propuesto por la OMT permiten ser un referente como herramientas de medición para el desarrollo del turismo sostenible a nivel internacional. Por lo tanto, pueden ser una pieza fundamental a la hora de realizar la planificación o gestión de un destino turístico que pretenda ser sostenible (Rivas y Magadán, 2007).

“Los indicadores son series cronológicas de información estadística para la sostenibilidad de un destino, sus activos, y en última instancia, el futuro del sector turístico” (OMT, 2005)

Es así como Pérez de las Heras (2004, p.25), nos dice que los indicadores de sostenibilidad son “los parámetros de comparación de datos para el estudio de la evolución de la sostenibilidad”, estos “van a demostrar cuál es el estatus actual del destino y van orientar sobre las medidas que se deben tomar para modificar o no esa situación”.

Asimismo, los indicadores de sostenibilidad son elaborado con el fin de “cumplir funciones de: simplificación, cuantificación, análisis y comunicación, permitiendo entender fenómenos complejos, haciéndolos cuantificables y comprensibles, de manera tal que puedan ser analizados en un contexto dado y comunicarse a los diferentes niveles de la sociedad” (Rivas y Magadán, 2007, p.34).

En este sentido, la investigación de Torres, Salas y Farré (2015) va dirigida a incluir diversos indicadores para establecer una ordenación en base al nivel de sostenibilidad en el destino de Cataluña, por consiguiente, concluye que un modelo que predomina en el ámbito de menor nivel de sostenibilidad es el de sol y playa. Por otra parte, sobresalen otros modelos con un nivel de sostenibilidad más altos, como lo es el turismo rural, espacios donde se fomentan los recursos naturales y culturales de las localidades a favor de la sostenibilidad.

En este contexto, México estableció la Norma Mexicana NMX-AA-133-SCFI-2013 con la finalidad de fijar los requisitos de desempeño del desarrollo sostenible para las empresas de los destinos ecoturísticos del país. En esta Norma se establecen los lineamientos a seguir para que las comunidades anfitrionas sean reconocidas y certificadas en su desempeño sostenible, basados en los estándares propuestos por la OMT (Secretaría de Economía, 2014).

Los indicadores de sostenibilidad turística de acuerdo a la OMT (1995) son los siguientes:

Cuadro 1. indicadores clave del turismo sostenible

Indicador	Medidas
1. Protección del territorio	Categoría de protección del territorio de acuerdo al índice de la UICN.
2. Presión sobre el territorio	Número de turistas que visitan el territorio por unidad de tiempo (mes, año...)
3. Intensidad de uso	Personas por hectárea en temporada alta.
4. Impacto social	Ratio entre turistas y residentes.
5. Control de desarrollo	Procedimientos de revisión ambiental o controles formales de desarrollo del territorio y densidad de uso.
6. Gestión de desechos	Porcentaje de aguas residuales del territorio receptor.
7. Proceso de Planificación	Plan territorial organizado para el destino turístico.
8. Ecosistemas críticos	Número de especies raras o en peligro de extinción.
Satisfacción del cliente	Nivel de satisfacción de los visitantes.
9. Satisfacción de la población	Nivel de satisfacción de los residentes.
Contribución del turismo a la economía local.	Actividad económica de la localidad generada por el sector turístico.

Fuente: OMT citado por Rivas y Magadán (2007)

Cuadro 2. Índice de compuestos de los indicadores de sostenibilidad

Índices	Compuestos
10. Capacidad de carga turística	Medidas compuestas por factores clave que afectan la capacidad del territorio para soportar diferentes niveles de turismo.
11. Presión sobre el sitio	Medidas compuestas por los niveles de impacto sobre el territorio
12. Atracción	Evaluación cuantitativa de los atributos del territorio que lo hacen atractivo para el turismo y que pueden variar con el tiempo.

Fuente: OMT citado por Rivas y Magadán (2007)

2.7 Percepción visitantes-residentes

En este contexto, los turistas al realizar una visita a un lugar logran identificar sus bellezas naturales y culturales, ya sea el turista convencional o aquel que está inclinado por tener experiencias más estrechas con la naturaleza y la comunidad. En este sentido, SECTUR desarrolló una serie de fascículos con temas relacionados con el turismo y la naturaleza, permitiendo identificar las características de las regiones para evaluar y analizar el potencial turístico de los municipios, accediendo a identificar la vocación de un municipio e identificando la viabilidad de la actividad turística de la localidad. De esta manera, SECTUR pretende apoyar el desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito de la sostenibilidad turística y ampliar los beneficios económicos dentro de las comunidades anfitrionas del país (SECTUR, SF).

Por otra parte, existe una gran variedad de temas en relación a la *percepción* que los visitantes y residentes tienen con respecto al desarrollo del turismo, en los que se identifican diversos enfoques. Para tal efecto, se inicia con la definición de *percepción* a manera de introducir al contenido.

De acuerdo a Lindsay y Norman (1977), la *percepción* es el proceso por el cual organismos interpretan y organizan sensaciones para producir experiencias significativas sobre el mundo, citado por (Cacciutto, Corbo, Cruz, Rondal, Castellucci y Barbini, 2001).

Por otra parte, el término *percepción* proviene del latín perceptio, -ōnis, que se define como la acción y el efecto de percibir; así como la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos, que deriva en el conocimiento, idea que se genera en las personas (Real Academia Española, 2012).

En este sentido, la *percepción* ha sido estudiada fundamentalmente desde la psicología, en la que se define como "el proceso inicial de la actividad mental y no un derivado cerebral de estados sensoriales" (Oviedo, 2004).

Percepción visitantes

Por otra parte, la *percepción* de los visitantes es de igual manera importante si queremos que la empresa turística tenga una mejora continua ante los servicios que ella proporciona, y así, poder lograr la satisfacción de los visitantes.

En este sentido, y de acuerdo a Alfaro (2006) se destaca la relación de causa y efecto entre la calidad percibida y el comportamiento del turista, estableciendo que la calidad de los servicios que percibe el turista es el detonante que genera su satisfacción, y por ende, la lealtad del cliente y la recomendación del destino. En este contexto, Almeida (2006) analiza el comportamiento de la experiencia turística, proporcionando una serie de elementos como parte de la calidad de la visita, relacionándolo a; la información turística, el patrimonio, la amabilidad y la autenticidad del destino, por citar algunos.

Por otra parte, Alzamora, Herrera, Fong, Portillo, Wong, Baruco, Melhado, Ruiz, Del Cid, Justiniani, Cordoba, Andión y Pazmiño (2014) al evaluar la *percepción* del turista sobre la calidad, las calificaciones más bajas fueron las siguientes; el interés por la prestación de un buen servicio al cliente y el entendimiento de las necesidades de los clientes, poca capacitación para servir al cliente y un bajo dominio del idioma inglés.

Es así, que al momento de estar realizando la actividad turística se hace necesario el adecuado seguimiento de la *percepción* que el turista tiene ante los servicios turísticos que recibe, proporcionando información clave para su mejora. Es por tal motivo, que las comunidades anfitrionas debiesen considerar importante la implementación de una cultura de calidad en los servicios ofertados, ya que la

percepción del turista en un destino turístico va enfocada al nivel de satisfacción que ellos perciben ante la adquisición de un servicio.

Percepción residentes

En el ámbito turístico y de acuerdo a Andriotis y Vaughan (2003) la *percepción* que tienen los miembros de una comunidad afecta sus actitudes y comportamiento en el desarrollo del turismo, tomando en cuenta que lo que se percibe no necesariamente es verdad, pero es suficiente con creer que es la realidad. Es así que la *percepción* no constituye la realidad sino lo que motiva a los residentes a actuar de cierto modo.

Por otra parte, Fernández (2009) en su investigación “los debates sobre la *percepción* social del turismo en las Islas Baleares” menciona la importancia de tomar en cuenta las opiniones y actitudes de los residentes considerando su utilidad en la planificación y en los procesos de decisión integrando los sectores sociales de un destino para el diseño de políticas públicas turísticas. La investigación de Fernández se basa en los siguientes aspectos:

- Estudiar los impactos sociales del turismo de masas.
- Describir los determinantes de las relaciones turismo-población residente.
- Analizar el momento presente de las relaciones del turismo-población residente.
- Y por último, la *percepción* de los residentes sobre el turismo.

Es entonces que se concluye que el equilibrio de turismo-población residente se da cuando hay una dependencia mutua, donde la población local mantiene el control del desarrollo turístico mediante la inclusión de los residentes en el proceso del desarrollo turístico . Cuando mayor dependencia hay de los residentes hacia el turismo, el desequilibrio es mayor, esto sucede cuando se considera en primer lugar las demandas de los turistas por encima de la población residente (Fernández, 2009).

En este mismo contexto, en el estudio acerca de la *percepción* para la implementación de un proyecto turístico realizado en la comunidad de Salacá, Quintana Roo, los resultados obtenidos determinan que la población adquiere el compromiso para conservar sus recursos naturales y están dispuestos a participar, de manera

Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

directa e indirecta, en la actividad turística como alternativa económica y de protección al medio ambiente y a sus recursos naturales. Asimismo, la población considera que dichas actividades propiciarán diferentes oportunidades en el aspecto económico, de salud, de educación y comunicación (Cuevas, Moo Xix y Sauri, 2016).

En otro sentido, la investigación realizada en el pueblo Mágico de Mascota, Jalisco, acerca de la *percepción* de la población local sobre los impactos del desarrollo turístico” deja al descubierto que la iniciativa de la denominación de Pueblo Mágico fue del gobierno sin tomar en cuenta a la comunidad local, donde predomina el beneficio del factor económico de solo algunos actores locales, mismo que se considera traerá problemas en el ámbito socioeconómico y medioambiental (Espinoza, Barrera, Cornejo y Andrade, 2017).

Por otro lado, la investigación de Covarrubias, Vargas y Rodríguez (2010) va enfocada a medir nivel de satisfacción de los residentes de dos pueblos mágicos de México, y con ello, conocer los atributos de satisfacción de los habitantes ante el desarrollo de la actividad turística y su importancia.

En el ámbito regional, Gerritsen, Montero y Figueroa (2003) han realizado una investigación, que aunque no va enfocada hacia el turismo, si va en función a la *percepción* del cambio ambiental de los campesinos de la comunidad de Saúz, comunidad ubicada también dentro de los límites de la RBSM.

De esta manera, la *percepción* que tenga la comunidad hacia la implementación de la actividad turística, el hecho que sea la población quienes tomen la decisión y el empoderamiento hacia el desarrollo de dicha actividad, serán factores determinantes para obtener resultados favorables o poco favorables en el establecimiento del desarrollo turístico sostenible de las comunidades anfitrionas.

3. MARCO CONTEXTUAL

3.1 Descripción del área de estudio

La particular belleza de la Sierra de Manantlán y su gran variedad de organismos endémicos propició que investigadores y científicos llegaran al lugar con el fin de realizar investigaciones, descubriendo una gran diversidad biológica en el sitio. Es así, que a finales de los años setentas, un grupo de investigadores descubren una variedad de maíz que se creía extinto, el (*Zea diploperennis*) mejor conocido localmente como “milpilla”. Fue hasta entonces que se consideró un sitio idóneo para crear una Reserva de la Biosfera, dándose a la tarea de demostrar su importancia y la riqueza biológica del lugar (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al., 2000). Sierra de Manantlán fue decretada como área protegida en el año 1987, con un total de 139,577 hectáreas sujetas a protección, de las cuales 41,900 hectáreas comprenden la zona núcleo y 97,676 hectáreas comprenden la zona de amortiguamiento. La zona de amortiguamiento está dividida en las siguientes sub-zonas; de uso restringido, de recuperación y de aprovechamiento de recursos naturales (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al., 2000) (Ver Figura 3).



Figura 3. Paisaje de la Sierra de Manantlán
Fuente: Elaboración propia (2016)

Localización: La Sierra de Manantlán se encuentra ubicada en la Sierra Madre del Sur, entre el Eje Neovolcánico y la Sierra Madre Occidental, entre los 19°26'47'' y 19°42'05'' latitud norte y 104°27'05 y 103°51'12'' longitud oeste. Su extensión es de 139,577 hectáreas, ocupando terrenos de los municipios de Autlán, Casimiro Castillo Cuatitlán, Tolimán y Tuxcacuesco del estado de Jalisco, y de Comala y Minatitlán dentro del estado de Colima, su altitud oscila entre los 800 y 2,860 metros (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al., 2000). “La altitud, distancia y posición con respecto al mar permite la captación de gran humedad” Guzmán (1985) citado por (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al., 2000) (Ver Figura 4).

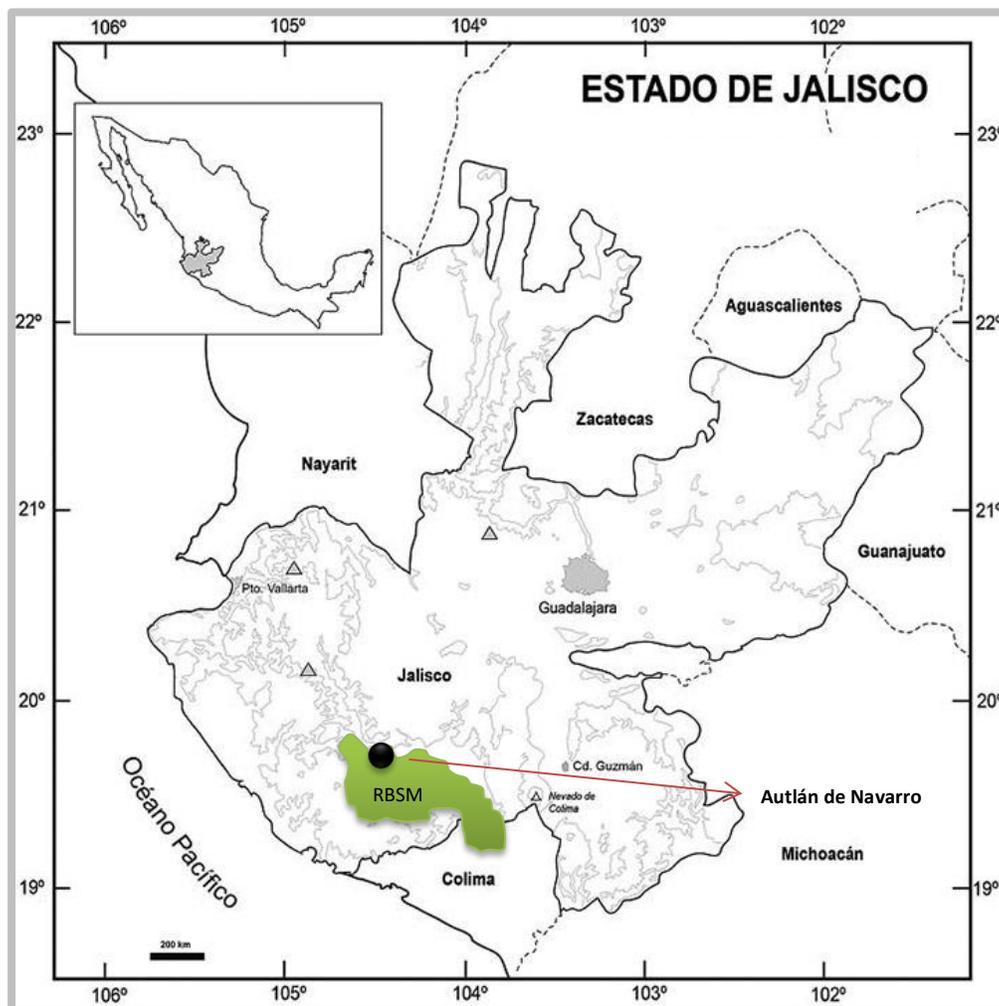


Figura 4. Estado de Jalisco
Fuente: Jimeno, Santana y Carrillo (2015)

Hidrografía: La Sierra de Manantlán tiene una gran variedad de cuencas hidrográficas que abastecen a 58 arroyos, mismos que forman tres ríos principales; Ayuquila, Marabasco y Purificación. La Sierra provee de grandes cantidades de agua a la región por lo que la ganadería y agricultura se ven directamente beneficiados por la generación del vital líquido Guzmán (1985) citado por (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al., 2000) (Ver Figura 5).

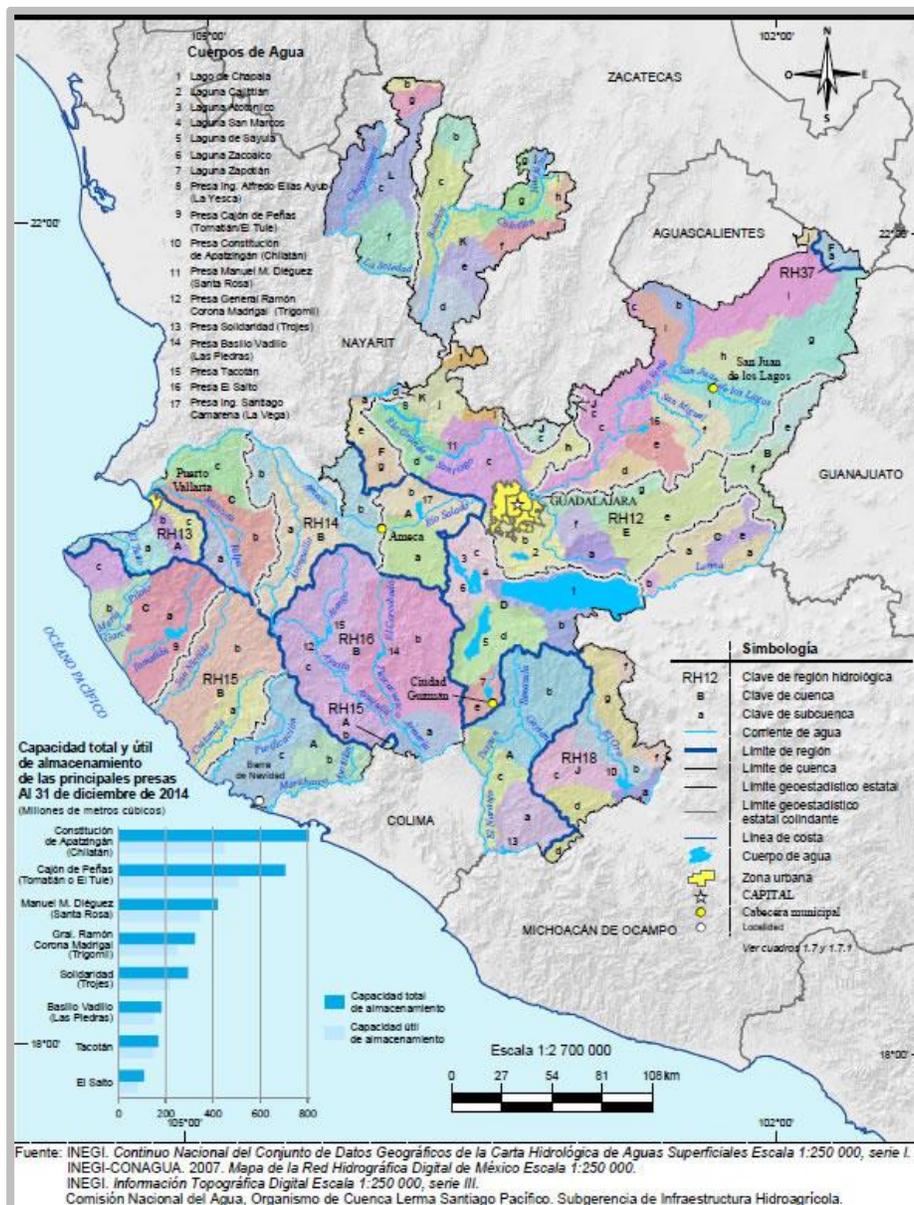


Figura 5. Hidrografía del estado de Jalisco
Fuente: INEGI-CONAGUA (2007) citado por Para Todo México

Vegetación: La gran riqueza vegetal con la que cuenta la RBSM se describe en diferentes trabajos de investigación, para lo cual, en el presente documento se mencionan los elaborados de acuerdo a (Vázquez, J. A., Cuevas-Guzmán, Cochran, Iltis, Santana y Guzmán, (1995) y Jardel (1992) citados por el (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al (2000), donde se reconocen “13 tipos de cubierta vegetal, basándose para su denominación en los trabajos de Rzedowski (1978) y Rzedowski y McVaugh (1966); bosque tropical caducifolio, bosque tropical subcaducifolio, bosque mesófilo de montaña, bosque de Pinus, bosque de Pinus y Quercus, bosque de Quercus (subdividido en caducifolio y subperennifolio), bosque de Abies, bosque de galeríasmatorral subtropical, vegetación sabanoide de Byrsonima y Curatella, pastizales, agricultura y áreas erosionadas o “sin cubierta vegetal” (Ver Figura 6).

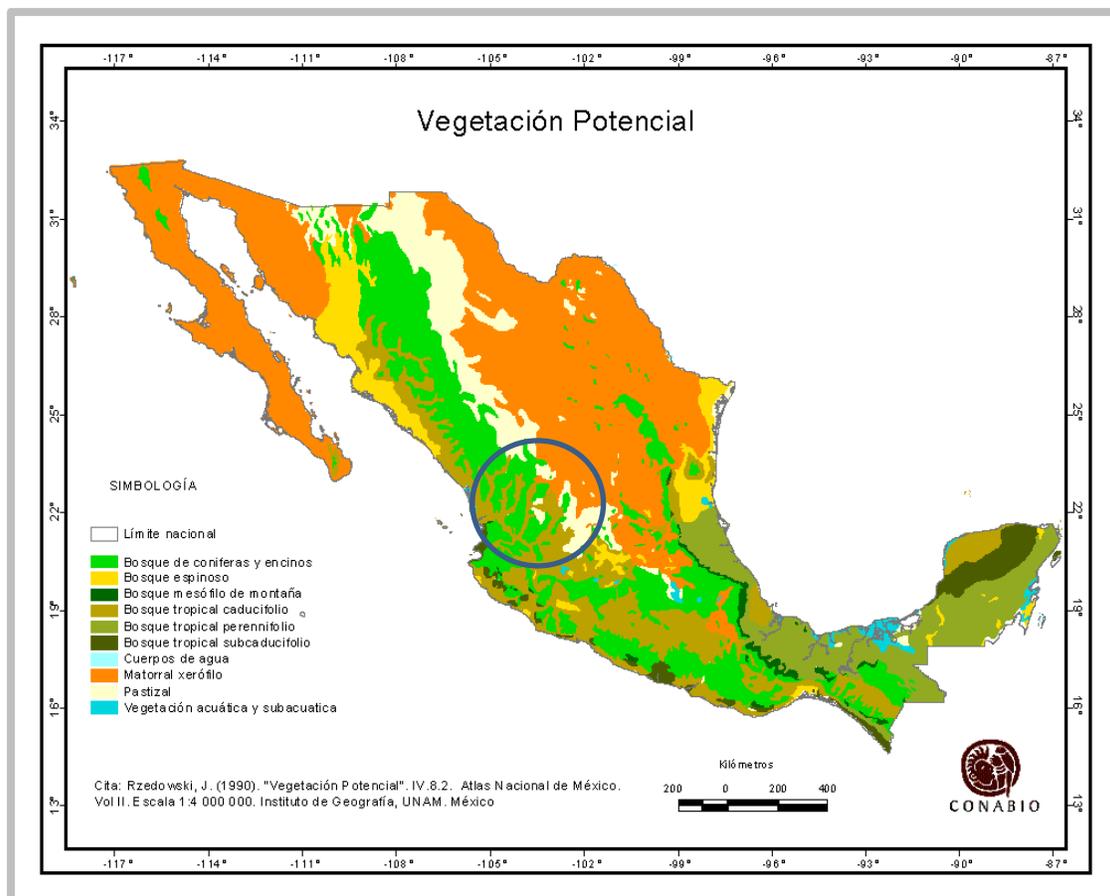


Figura 6. Tipos de vegetación en México. Circulo en azul ubicación del estado de Jalisco.
Fuente: CONABIO (2012)

Flora: La Sierra de Manantlán alberga una gran variedad de flora que responde a la riqueza con la que cuenta la zona. Los aspectos de la flora dentro de la Reserva se concideran únicos, aunado a eso, la frecuencia de elementos endémicos que caracterizan el área (Kruckeberg y Rabinowitz, 1985), citado por (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al., 2000). “Su flora vascular está compuesta por más de 2900 especies pertenecientes a 981 géneros y 181 familias, que representan alrededor del 35-40% de la flora vascular del estado de Jalisco y aproximadamente el 10% de la de México” Vázquez, G., J. A., Cuevas, R., Cochrane, T., Iltis, H., Santana, M. y Guzmán, L. (1995) citado por (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al., 2000).

Dentro del área de la Reserva las plantas cultivadas representan un componente importante de la flora, tanto en términos de diversidad de especies tanto como de diversidad genética (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al., 2000) (Ver Figura 7).

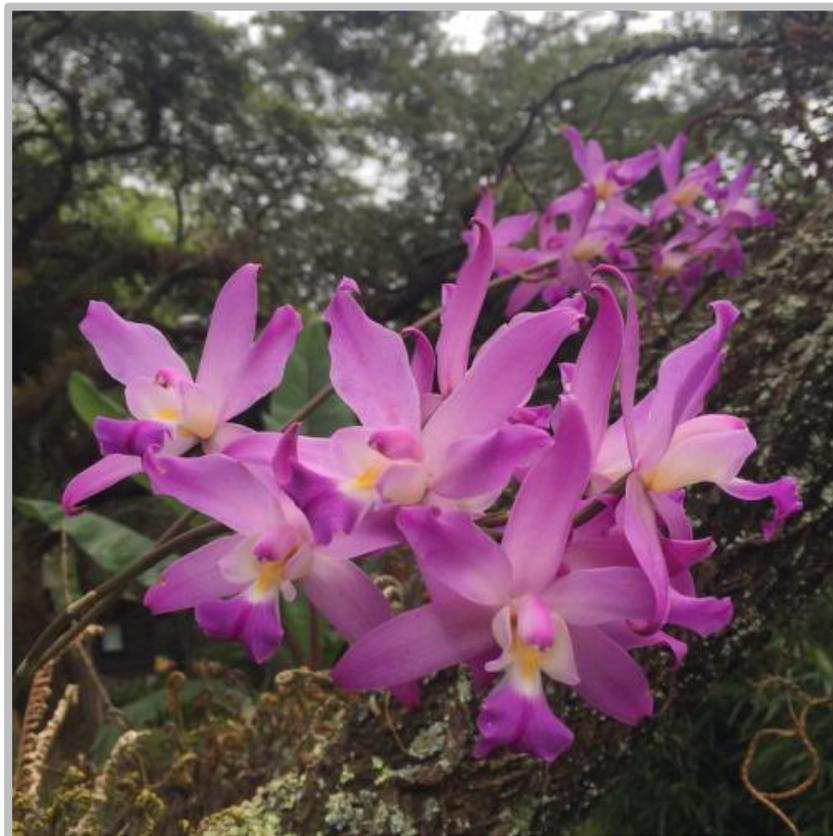


Figura 7. Orquidea *Laelia speciosa*
Fuente: La casa de las orquideas

Fauna: Datos extraídos del Programa de Manejo de la RBSM.

- Mamíferos. El 21% de las especies en la Reserva son endémicas de México, que se incrementa a 36% si se considera toda la región mesoamericana.
- Aves. Se tienen reportadas 336 especies de aves, pertenecientes a 44 familias, lo cual representa el 70% de las especies de aves terrestres en el estado de Jalisco (Ver Figura 8).
- Reptiles y anfibios. Se tienen reportadas hasta la fecha 85 especies de reptiles y anfibios pertenecientes a 15 familias.
- Peces. Se tienen reportadas hasta la fecha 16 especies de peces pertenecientes a 8 familias. Trece especies son nativas y cuatro de éstas son endémicas a la región. La Sierra de Manantlán y su región de influencia es el límite biogeográfico para tres de las ocho familias de peces de la región.
- Artrópodos. Hasta el momento se han reportados 31 órdenes y 238 familias de insectos, 7 órdenes de arácnidos y 9 géneros de crustáceos (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al., 2000).



Figura 8. Colibrí *Amacilia violiceps*
Fuente: Audubon Guide North American Birds

Clima: El área que conforma Sierra de Manantlán tiene las siguientes características climáticas de acuerdo a sus relieves, la cercanía a la zona costera y su ubicación latitudinal. De acuerdo con Martínez, Sandoval y Guevara (1991) citado por Carabias et al. (2000), la Sierra de Manantlán presenta dos grupos climáticos: A y C — cálidos y templados subhúmedos— y seis subgrupos climáticos: A, A(C), (A)Ca, (A)Cb, Ca y Cb. Con respecto a la temperatura media más alta es de 27.2°C. Las zonas más frías, con temperaturas medias menores de 16 °C (Programa de Manejo de la RBSM; Carabias et al., 2000) (Ver Figura 9).

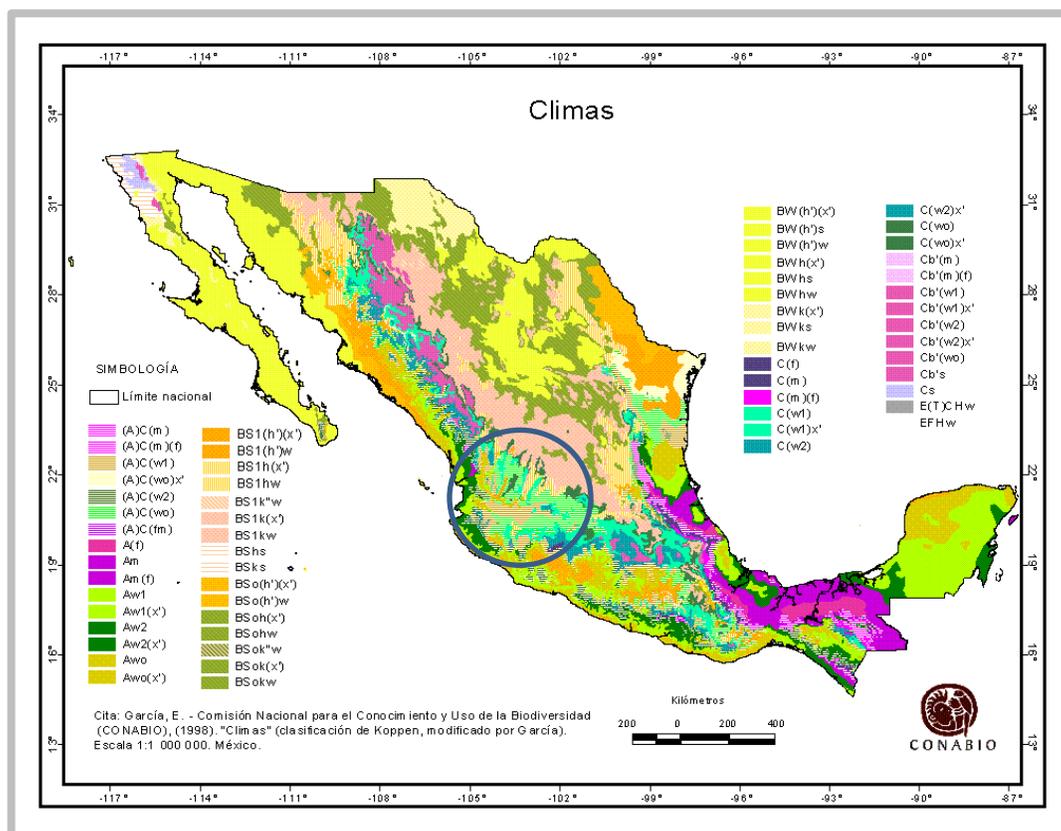


Figura 9. Climas de México. Circulo en azul ubicación del estado de Jalisco.
Fuente: CONABIO (2012)

Los predios de Ahuacapán pertenecientes a la Sierra de Manantlán abarcan parte de la zona de amortiguamiento hasta llegar a la zona núcleo de la RBSM. Ahuacapán cuenta con una gran variedad de aves residentes, endémicas y migratorias contabilizando a más de 151 especies, entre ellas se pueden observar a 12 especies de colibríes comunes (*Amazilia Violiceps*, *Hylocharis leucotis*, *Lampornis amethystinus*, Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

Tilmatura dupontii, Archilochus colubris, Selasphorus platycercus, Selasphorus rufus, Selasphorus calliope, Cynanthus latirotris, Amazilia beryllina, Eugenes fulgens y Heliomaster constantii), localizadas en la comunidad y descritas en la guía elaborada por (Loera y Contreras, 2017).

3.2 Antecedentes de Autlán

El estado de Jalisco se encuentra dividido en 12 regiones: Norte, Altos Norte, Alto Sur, Ciénega, Sureste, Sur, Sierra de Amula, Costa Sur, Costa Sierra Occidental, Valles, Lagunas y Centro. La ciudad de Autlán se encuentra localizada dentro de la región Sierra de Amula del estado, en el occidente México (IIEG Jalisco, 2017). Autlán de la Grana es su cabecera municipal y en ella se realiza una gran cantidad de intercambio comercial de la región (Gobierno del Estado de Jalisco, 2016) (Ver Figura 10).

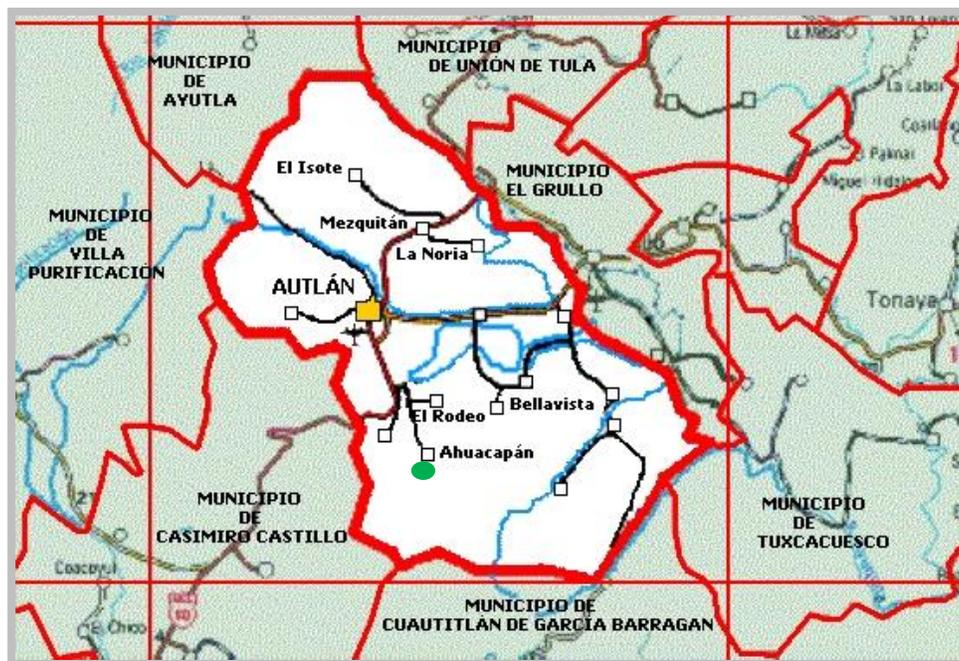


Figura 10. Mapa del municipio de Autlán de Navarro, Jalisco, polígono color blanco. Localidad de Ahuacapán en círculo verde. Fuente: Extraído de la página oficial del Gobierno del Estado de Jalisco (2016)

La fundación de Autlán data del siglo VII, donde la historia menciona que “familias nahuas de procedencia tolteca dejaron algunas poblaciones al sureste del actual asentamiento, junto al riachuelo llamado La Zanja” (IIEG Jalisco, 2017).

Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

Autlán de la Grana fue conocido por ese nombre porque en esta localidad abundaba un insecto llamado cochinilla que se criaba entre las pencas del nopal y de ese insecto, los indígenas, extraían la sangre color púrpura o grana misma que utilizaban para teñir sus prendas de vestir o telas (Pérez y Cuen, 2001).

“La cochinilla tenía un gran valor en la época prehispánica: con grana se teñía las prendas de la alta sociedad, debido a la importancia del color rojo en esa época. El rojo representaba la sangre, los rayos del sol, el fuego y a varios de sus dioses principales atribuían este color” (Pérez y Cuen, 2001).

El 27 de julio de 1939 y por decreto, la población de Autlán de la Grana llevaría en lo sucesivo el nombre de Autlán de Navarro en memoria del General y maestro Paulino Navarro, oriundo de este municipio. No obstante, hubo una gran inconformidad y resistencia al cambio por parte de la ciudadanía, y “finalmente, el 18 de enero de 2006, el H. Ayuntamiento Constitucional, tomando como antecedente el dictamen emitido por el Congreso del Estado, acuerda nominar a la cabecera municipal como "Autlán de la Grana", en tanto que el municipio conserva su denominación de "Autlán de Navarro" (Gobierno Municipal, 2007-2009).

El municipio de Autlán de Navarro se localiza al suroeste del estado de Jalisco, cuenta con alturas que van de los 900 metros a 2 mil 700 metros sobre el nivel del mar, esto es debido a que el municipio se encuentra enclavado en las estribaciones de la Sierra Volcánica Transversal (Ver Figura 11), por lo que su topografía es sumamente irregular; la cabecera municipal se localiza a una altura media de 900 metros. El municipio tiene una superficie de 962.90 km²; limita al norte con los municipios de Ayutla y Unión de Tula; al sur con Cuautitlán; al oriente con Tuxcacuesco y El Grullo y al poniente con los municipios de Purificación y Casimiro Castillo. Según el Censo de Población y Vivienda de 2010 contaba con 124 localidades siendo las principales: Autlán de la Grana (cabecera municipal), El Chante, El Mentidero, El Corcovado y Ahuacapán. El clima del municipio es semiseco con otoño, invierno y primavera secos; la temperatura media anual es de 23.5 °C. Autlán de Navarro se localiza dentro de la cuenca formada por el río Armería, llamada San Pedro o Ayutla en su parte alta y Ayuquila al internarse al norte del municipio (Plan Municipal de Desarrollo, 2012-2015).



Figura 11. Sistema Volcánico Transversal de México
Fuente: Ubicación relativa del Sistema (Modificado a partir de: Rhoda, Richard;
Burton y Tony. The volcanic calderas of Mexico's Volcanic Axis.

La vegetación en el municipio de Autlán puede ser clasificada de manera general en cuatro categorías, siendo estas: Zonas Urbanas, incluyendo poblados y rancherías, Zona Agropecuaria (cultivos de temporal, riego, humedad y pastizales), Zona de Bosque Caducifolio, que incluye bosques de Selva Baja Caducifolia, Zona de Bosque de Quercus y Perennifolios, que agrupan los Bosques de Encinos. Mesófilos de Montaña, Bosque de Pino Encino y Selva Mediana (Plan Municipal de Desarrollo, 2012-2015).

Dentro de los antecedentes de la localidad existen estudios de la arqueóloga Isabel Kelly (1945) citada por Cabrero (1985) donde registra que en la región de Autlán-Tuxcacuesco se estableció la cultura indígena Otomí y en varios estados que conforman el occidente del país prevaleció, lo que la arqueóloga llamó, como la cultura Capacha que se caracterizaba por las tumbas de tiro y su cerámica.

“En general, los grupos indígenas del occidente de México vivían en aldeas dispersas, con una arquitectura modesta en comparación con la del sur de

Mesoamérica. No había grandes estados políticos, sino señoríos o cacicazgos, unidades políticas con extensiones relativamente pequeñas, que a veces abarcaron poblaciones con distintas lenguas y culturas” (Muriá, 1980).

3.3 Antecedentes de Ahuacapán

La comunidad de Ahuacapán pertenece al municipio de Autlan de Navarro y se localiza dentro de la zona de amortiguamiento de la RBSM. “Ahuacapán limita al norte con terrenos particulares y con el Ejido de Autlán, al oeste con los Ejidos de Tecomatlán y Barranca de la Naranjera, al este con predios privados de la ex-hacienda de Ahuacapán y la Estación Científica Las Joyas (ECLJ), al sur con la misma ECLJ y la Comunidad Indígena de Cuzalapa” (Programa de Manejo Forestal; Jardel y Moreno, 2000). Los predios de la ex-hacienda de Ahuacapán se ubica a 1100 y 2060 msnm, en terrenos cubiertos por selva baja caducifolia, matorrales, pastizales, bosques de encino, bosques de encino y bosque mesófilo de montaña (Moreno y Jardel, 2000).

En el año de 1777 en el registro del programa de producción de las principales haciendas de Autlán, se indica que la hacienda de Ahuacapán se dedicaba a producir caña y maíz, siendo una de las más antiguas y prosperas del valle de Autlán. A principios del siglo XVIII la hacienda perteneció al mayorazgo de los Gómez y Parada, siendo el primogénito de Ginés Gómez Valdez, el ciudadano Pedro Gómez de Parada el primer mayorazgo de Ahuacapán. Para el año 1820 la propiedad fue adquirida por Pedro Michel Corona quien después de varias disputas legales con el municipio de Autlán sobre la propiedad de la hacienda y los derechos de los indígenas de esa localidad, el gobierno dictaminó en el año 1854 que los indígenas de Autlán quedaron en pacífica posesión de los terrenos que les pertenecían, por haber presentado los títulos de propiedad correspondientes a la localidad (De la O y Cosío, SF).

Las tiendas de raya en México, fueron establecimientos con la finalidad de suministrar productos básicos a los trabajadores de fábricas o haciendas en la época de la Colonia. Los hacendados eran los dueños de estos establecimientos, lugares donde los obreros eran obligados a hacer sus compras de granos y suministros

básicos, estando bajo la dictadura de Porfirio Díaz (Secretaría de Asuntos Internacionales, 2015).

Gran parte de los campesinos eran analfabetas, por tal motivo, a la hora de registrar el pago de la nómina solo ponían una línea o raya en lugar de firma. Muchas de estas haciendas contaban con fichas o monedas que era acuñada por la hacienda y podían ser canjeadas solo en la tienda de raya de la hacienda (Secretaría de Asuntos Internacionales, 2015). En este sentido, la hacienda Ahuacapán contaba con su propia ficha, que servía para realizar el pago de salarios a los obreros y con ello canjear las fichas por mercancía (Ver Figura 12).



Figura 12. Ficha de la tienda de raya de la Hacienda Ahuacapán
Fuente: Elaboración propia (2017)

3.4 Aspectos demográficos

La población de Autlán de Navarro, de acuerdo al censo del 2015, cuenta con 60,572 personas; de las cuales (48.8%) son hombres y (51.2%) son mujeres (IIEG, 2010-2015) citado por (IIEG Jalisco, 2017).

Los siguientes datos fueron extraídos del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG, 2015) con base en estimaciones del CONEVAL, INEGI, MCS-ENIGH 2010 y la muestra del Censo de Población de Vivienda citado por (IIEG Jalisco, 2017).

La localidad con mayor población es la cabecera municipal de Autlán con 45,382 personas que representa el (78.8%) de la población, siguiendo en segundo lugar El Chante con (3.3%), El Mentidero con el (2.4%), El Corcovado con el (2.2%) y Ahuacapán con el (1.7%) del total del municipio.

Por otra parte, en Autlán de Navarro el (33.2%) de la población se encuentran en situación de pobreza, es decir 19,031 personas comparten esta situación, así mismo el (32.7%), 18,737 personas son vulnerables por carencias sociales, mientras que el (7.7%) es vulnerable por ingresos y el (26.4%) no es pobre ni vulnerable. Cabe resaltar que el (4.7%) 2,708 personas presentan pobreza extrema.

El nivel de analfabetismo en Autlán es de (3.8%), mientras que en el poblado de Ahuacapán es el (6.6%).

3.5 Intensidad migratoria

Los siguiente datos son extraídos del Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG, 2015) con base en estimaciones del CONAPO, INEGI, muestra del Censo de Población de Vivienda 2010, citado por (IIEG Jalisco, 2017).

El estado de Jalisco tiene una añeja tradición migratoria a Estados Unidos que se remonta hacia los finales del siglo XIX. Se estima que 1.4 millones de personas nacidas en Jalisco habitan en Estados Unidos y que alrededor de 2.6 millones de personas nacidas en aquel país son hijos de padres jaliscienses. De acuerdo al índice de intensidad migratoria calculado por Consejo Nacional de Población (CONAPO) con datos del censo de población de 2010 del INEGI, Jalisco tiene un grado alto de intensidad migratoria, y tiene el lugar decimotercero entre las entidades federativas del país con mayor intensidad migratoria.

Los indicadores de este índice señalan que particularmente en Autlán de Navarro el (6.74%) de las viviendas del municipio se recibieron remesas en 2010, en un (2.29%) se reportaron emigrantes del quinquenio del periodo de 2005 al 2010.

3.6 Actividades económicas

Dentro de la región Sierra de Amula, Autlán de Navarro se presenta como el municipio con mayor número de trabajadores concentrando el (53.95%) del total de trabajadores asegurados en el IMSS dentro de la región en el mes de septiembre de 2017, quedando por encima de Tuxcacuesco que concentra al (17.88%) y El Grullo con el (11.82%) (IIEG, 2010 con base a datos estadísticos proporcionados por el IMSS) y citado por (IIEG Jalisco, 2017).

De diciembre de 2013 a septiembre de 2017 el municipio de Autlán de Navarro registró un incremento real en el número de trabajadores asegurados en la región Sierra de Amula, pasando de 15,729 asegurados en 2013, a 20,164 asegurados en septiembre de 2017, incrementando en 4,435 trabajadores durante el total del periodo (IIEG, 2010 con base a datos estadísticos proporcionados por el IMSS) citado por (IIEG Jalisco, 2017).

Autlán de Navarro se ubica en la posición número 15 en el Índice de Desarrollo Municipal (IDM) del total de los 125 municipios del estado. En la región Sierra de Amula, Autlán de Navarro es el municipio con el índice más alto (IIEG, 2010) citado por (IIEG Jalisco, 2017).

Dentro de la comunidad de Ahuachapán se puede decir que las principales fuentes de su economía se encuentran sentadas en el sector primario, siendo el maíz y frijol los principales cultivos de la localidad. La recolección de plantas silvestres, la cría de aves de corral, cerdos y ganado complementan la economía familiar. Los trabajos asalariados temporales proporcionan la mayor parte de los ingresos económicos. (Moreno y Jardel, 2000).

De acuerdo al Programa de Manejo Forestal de Jardel y Moreno (2000) “las condiciones de vida de los poblados de la Sierra de Manantlán son variables, pero en términos generales puede decirse que las condiciones de pobreza y atraso son marcadas”. Las comunidades con mejores condiciones de vida son; Cuzalapa, Ahuachapán y El Chante.

3.7 Ejido Ahuacapán

La comunidad de Ahuachapán cuenta con una población de 985, donde 501 son hombres y 484 son mujeres, y la población de más 15 años que cuentan con educación básica completa son un total de 466 personas, de acuerdo a los censos de población del 2010 citado por (IIEG Jalisco, 2017).

Los ejidos en México están constituidos como una persona moral¹, por lo cual tienen personalidad jurídica y patrimonio propio, conformado por un conjunto de bienes y derechos denominados propiedad ejidal (Orozco, 2010).

En la fracción VII del artículo 27 de la ley agraria se establece el reconocimiento constitucional de los ejidos: Art. 27-VII, reconoce la personalidad jurídica de los núcleos de población ejidales y comunales y se protege su propiedad sobre la tierra, tanto para el asentamiento humano como para actividades productivas (Orozco, 2010).

De acuerdo a Jardel (1998) el Ejido Ahuacapán fue creado en el año de 1930, afectando a 515 hectáreas de terreno de cultivo temporal, las cuales eran parte de la hacienda de Ahuacapán y Tecomatlán. Posteriormente, el ejido tendría dos ampliaciones, una 1937 que afectó la hacienda de Ahuacapán y Tecopatlán, la segunda ampliación fue en el año 1938, en la cual se repartieron principalmente terrenos boscosos, y por último la tercer aplicación que fue en 1992, dando un total de superficie dotada de 5,437.11 hectáreas (Programa de Manejo Forestal; Jardel y Moreno, 2000).

Dicho ejido está conformado por el Comisariado Ejidal encargado de hacer cumplir los acuerdos a los que se haya llegado en la Asamblea (realizadas una vez al mes), así como también la representación y la gestión administrativa del ejido. El Comisariado Ejidal se encuentra constituido por un presidente, un secretario y un tesorero. El total de integrantes del Ejido Ahuacapán es de 193 ejidatarios registrados hasta lo que va del presente año (datos proporcionados por Ofelia Carranza y grupo TNA).

¹ Es toda sociedad mercantil u organismo que realice actividades empresariales, se consideran también las instituciones de crédito y las sociedades y asociaciones civiles. Estrada, M. (2017). Persona Moral. Enciclopedia Jurídica Online. Extraído de: http://mexico.leyderecho.org/persona-moral/#Persona_Moral

3.8 Antecedentes de Turismo de Naturaleza Ahuacapán

El grupo comunitario Turismo de Naturaleza Ahuacapán (TNA) fue creado a finales del año 2015 en el marco de la Asamblea Ejidal, con la finalidad de realizar actividades de turismo planificadas y reguladas dentro del ejido. De esta manera y con el apoyo de la DRBSM-CONANP-SEMARNAT, se pretende dar inicio e impulso al desarrollo turístico de la localidad para poder generar fuentes de empleo y beneficios económicos dentro de la comunidad (CONANP, 2015c). En ese mismo año se inició la construcción del restaurante y lugar de esparcimiento “El Charco de las Truchas”, espacio donde se brindan los servicios de alimentos y bebidas, zona de asadores y zona para acampar (datos proporcionados por Ofelia Carranza y grupo TNA) (Ver Figura 13).



Figura 13. El Charco de las Truchas
Fuente: Elaboración propia (2016)

El grupo TNA se origina con la participación de 20 personas pertenecientes al Ejido Ahuacapán, número que ha ido disminuyendo quedando registradas solo ocho personas en la actualidad (datos proporcionados por Ofelia Carranza y grupo TNA).

3.9 Imagen corporativa

El grupo TNA es de reciente creación sin que hasta el momento se encuentre constituido legalmente como sociedad cooperativa. Sin embargo, las personas que integran el grupo se encuentran interesadas en iniciar el proceso de constituirse como empresa para el año en curso (datos proporcionados por Ofelia Carranza y grupo TNA).

Una sociedad cooperativa "... es una forma de organización social integrada por personas físicas con base en intereses comunes y en los principios de solidaridad, esfuerzo propio y ayuda mutua, con el propósito de satisfacer necesidades individuales y colectivas, a través de la realización de actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios" (Carbajal y Rivera, 2009).

De esta manera y de acuerdo a la DRBSM-CONANP, se proporcionan los recursos por medio del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible para la implementación de la actividad turística de la comunidad de Ahuacapán, y con ello, contribuir a la generación de fuentes de trabajo en la localidad. Y con ello, dar seguimiento a las estrategias nacionales del PND y PROSECTUR (2013-2018), encaminadas a reducir la pobreza, fomentar su desarrollo e incrementar la calidad de vida de comunidades rurales.

Para dichos fines, en el año 2015 se inicia con el diseño y nombre de la marca elaborando el Manual de Identidad Corporativa CONANP (2015c), estableciendo el diseño del logotipo con el objetivo de contar con la identidad gráfica de la empresa en construcción y tener elementos visuales para darse a conocer al público en general. En ese mismo sentido, se elaboró un Catálogo de Productos y Servicios CONANP (2015b), para apoyar el adecuado funcionamiento y control de las actividades turísticas a realizar.

De acuerdo al Manual de Identidad Corporativa CONANP (2015c), el logotipo de TNA contiene los siguientes aspectos más característicos de la comunidad de Ahuacapán, los cuales se describen a continuación:

- La iglesia de Santa Catarina, siendo una de las más antiguas del municipio.
- La vegetación, que es representada con un pino (bosque de pino) por ser un tipo de vegetación prevaleciente en el lugar.
- El río, por sus nacimientos de agua y sus arroyos.
- Y por último, el colibrí Corona Violeta (*Amazilia violiceps*) especie predominante en la localidad (Ver Figura 14).



Figura 14. Logotipo de Turismo de Naturaleza Ahuacapán
Fuente: Extraído del Manual de Identidad Corporativa (CONANP, 2015c)

3.10 Misión y visión

A continuación, se presentan la misión, visión y valores del grupo Turismo de Naturaleza Ahuacapán descritos en el Manual de Organización CONANP (2015d), documento elaborado para brindar una mejor organización y administración.

- **Misión:** Ofrecer servicios de naturaleza con calidad al visitante, con la finalidad de obtener beneficios para la empresa que nos haga crecer como empresa y como personas.
- **Visión:** Ser una empresa de turismo de naturaleza exitosa y rentable en la región y a nivel nacional, capaz de ofrecer servicios turísticos comunitarios de gran calidad.
- **Valores:** Los principales valores para TNA son: compromiso, calidad, tolerancia, honestidad, decisión, amabilidad, confiabilidad, respeto, disponibilidad, comunicación, puntualidad, igualdad, trabajo en equipo, responsabilidad y entusiasmo.

3.11 Estructura organizativa

Como ya se mencionó en el apartado de Imagen Corporativa, el grupo TNA todavía no se encuentra constituido como sociedad cooperativa, aunado a eso, tampoco se cuentan con los puesto de trabajo descritos en la (Cuadro 3), pero se establece dicha propuesta en el Manual de Organización.

Cuadro 3. Propuesta de puestos de trabajo

Puesto Fijos	Cantidad
Gerencia	2
Departamento de Alimentos y Bebidas	3
Departamento de información y atención a turistas	2
Mantenimiento	2

Fuente: Información extraída del Manual de Organización (CONANP, 2015d)

Asimismo, se establece otra propuesta dentro del Manual de Organización para el establecimiento del organigrama de la empresa (Ver Figura 15), resaltando tres áreas departamentales; el departamento de alimentos y bebidas, el departamento de actividades recreativas y el departamento de información y atención al cliente.

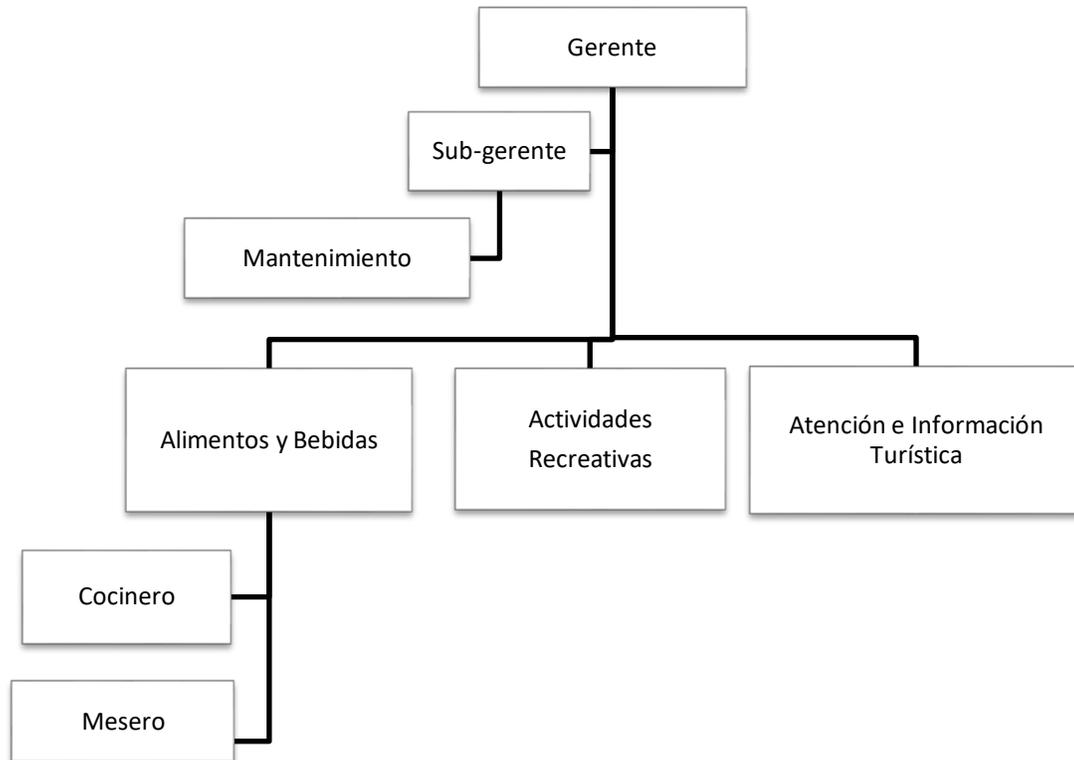


Figura 15. Propuesta de Organigrama para TNA
Fuente: Manual de Organización (CONANP, 2015d)

Cabe señalar que el Manual de Organización es una propuesta a implementar que, de alguna manera, podría facilitar la futura estructura organizacional del grupo TNA de considerarlo viable.

En la actualidad, el grupo está integrado por ocho personas de las cuales solo seis laboran en la organización de los recorridos y brindan los servicios de alimentos y bebidas, así como las funciones del área de mantenimiento del Charco de las Truchas (datos proporcionados por Ofelia Carranza y grupo TNA).

Se cuenta con dos guías capacitados, uno para el recorrido cultural y otro para los recorridos de avistamiento de aves e interpretación ambiental, ambas personas originarias de la comunidad de Ahuacapán. Por otra parte, solo en caso de ser necesario se contrata personal eventual en el área de mantenimiento o en el área de alimentos y bebidas.

Por otra parte y dentro de la (Figura 16) se muestra el organigrama, que a título personal, se perciben de acuerdo a las funciones que desempeñan en la actualidad las Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

personas que conforman el grupo TNA, siendo los integrantes de TNA los que realizan todas esas funciones.

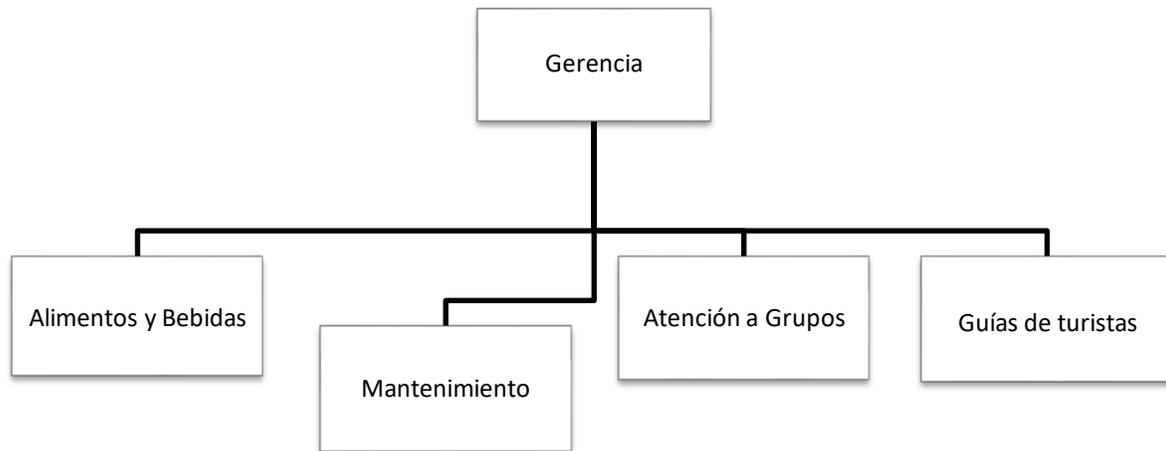


Figura 16. Organigrama de TNA.
Fuente: Elaboración propia

Es entonces que se deberá de ir modificando el organigrama de acuerdo a las necesidades de puestos de trabajo que vaya requiriendo TNA.

3.12 Productos y servicios

3.12.1 Restaurante el Charco de las Truchas

Los servicios que actualmente se ofrecen en El Charco de las Truchas son:

- Servicios de Alimentos y Bebidas con menú a la carta, ofreciendo una variedad de platillos para desayuno y comida con un horario de 11:00 a 18:00 horas todos los días, estableciendo un día de descanso por semana. Cabe resaltar que en la atención a grupos que pernocten en el Charco de las Truchas se les puede ofrecer el servicio de cena.
- Alberca natural, espacio donde se concentra el agua que corre por el arroyo Ahuacapán y que sirve de balneario para los visitantes.
- Área para acampar, espacio de terreno dentro del Charco de las Truchas, sin tener hasta el momento casas de campaña para renta.

- Área de asadores, espacio para preparar carne asada para uso del visitante (CONANP, 2015b).

3.12.2 Recorridos turísticos

Los servicios que ofrece el grupo de Turismo de Naturaleza Ahuacapán son; recorridos de avistamiento de aves y de interpretación ambiental, así como el recorrido cultural por lo que fue la Hacienda de Ahuacapán dentro del pueblo.

Recorridos turísticos de naturaleza: Se cuentan con siete senderos para realizar recorridos de interpretación ambiental y avistamiento de aves (Ver Figura 4), los cuales a continuación se describen (Cuadro 4).

Cuadro 4. Senderos de Recorridos Turísticos de Naturaleza

Sendero	Ubicación	Tema
El Cerrito	A las faldas del cerro de la cruz, con una longitud de 1,540 metros.	Bosque Tropical Caducifolio (resaltando la importancia del bosque y las aves endémicas de la región, así como los cultivos en cuamiles)
El Lamedero	A las faldas de la sierra, con una longitud de 1,880 metros.	Ecosistemas Forestales (importancia biológica del bosque tropical caducifolio y el bosque de encino-pino).
El Nacimiento	Parte del arroyo Ahuacapán, con una longitud de 1,170 metros.	Interpretación Ambiental (importancia de los servicios medio ambientales).
El Pasaman	Parte baja del valle de Ahuacapán, con una longitud de 240 metros.	Las Aves y la Cultura: se observan las ruinas de la hacienda y una gran cantidad de aves en hábitats riparios y su importancia.
La Lagunita	Parte del valle del ejido, con una longitud de 1,211 metros.	Importancia Ecológica de las Aves: se abordan temas sobre polinización, las características y el comportamiento de las aves.
Las Varas	Parte baja de las faldas de la Sierra de Manantlán, con una longitud de 1,604 metros.	Los Polinizadores: como proveedores de servicios ecosistémicos y su importancia como parte del proceso para contar con plantas y una variedad de alimentos).
Los Riegos	Parte baja del ejido, con una longitud de 1,564 metros.	Agroturismo (se abordan temas de la actividad agrícola y su interrelación con las aves, así como los servicios ambientales).

Fuente: Catálogo de Productos y Servicios (CONANP, 2015b)

Cabe resaltar que estos senderos fueron resultado de la investigación hecha por la DRBSM-CONANP, donde se destaca la importancia de generar los guiones interpretativos para cada sendero. En la actualidad, todos los senderos están habilitados, pero solo se cuenta con el guión del sendero *El Nacimiento*, elaborado por el guía de interpretación ambiental y el de *Avistamiento de Aves* dentro de la comunidad elaborado por una profesora de CUCSUR (Contreras, Pérez, Cabrera, Cárdenas y Tello, 2017) (Ver Figuras 17 y 18) .



Figura 17. Recorrido de avistamiento de aves
Fuente: Elaboración propia (2017)



Figura 18. Recorrido de interpretación ambiental
Fuente: Elaboración propia (2017)

Recorrido turístico cultural: Dentro del recorrido cultural se establecen seis estaciones (Ver cuadro 5) para dar a conocer la historia de las ruinas de la ex-hacienda Ahuacapán, que se dedicó a la producción de caña y maíz (Ver Figuras 19 y 20)

Cuadro 5. Estaciones del recorrido cultural

Estación	Lugar	Descripción
1	Iglesia de Santa Catarina	Iglesia construida alrededor del siglo XVII, siendo una de las más antiguas del municipio.
2	El Molino o Trapiche	Lugar donde se molía y procesaba la caña de azúcar para producir azúcar, melaza, piloncillo y otros productos derivados de la caña.
3	El Chacuaco	Una de las chimeneas de lo que fue el ingenio azucarero o Trapiche.
4	El Pasaman	Arcos construidos como acueductos para transportar el agua de los nacimientos de ese vital líquido hacia la hacienda y a los cultivos.
5	El Quinto Patio	Es una de las cinco pilas construidas a lo largo de la hacienda, con el propósito de abastecer de agua a la gente y dar de beber al ganado.
6	Viacrucis	Se explica la importancia de la celebración de viacrucis viviente que se realiza año con año en temporada de Semana Santa.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Contreras et al., (2017)



Figura 19. El Pasaman
Fuente: Elaboración propia (2017)

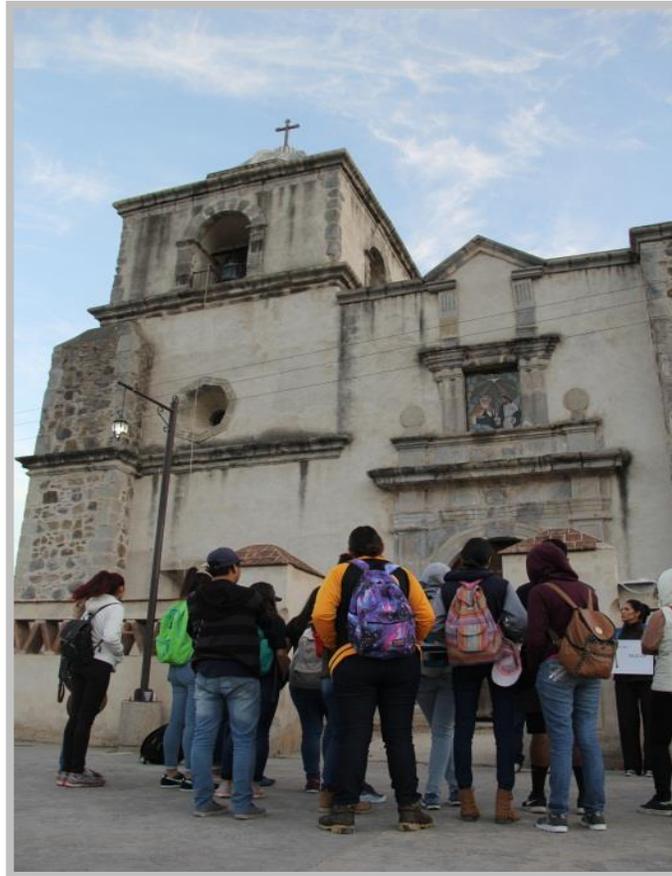


Figura 20. Iglesia de Santa Catarina
Fuente: Elaboración propia (2017)

La elaboración de las estaciones y el guión del recorrido se establece a partir del año 2016 por parte de la persona que funge como guía cultural, el grupo TNA y el personal de apoyo y asesoría profesoras de CUCSUR, con la finalidad de tener un orden y seguimiento de cada uno de los espacios de las ruinas de la ex-hacienda (Contreras et al., 2017).

3.13 Material de promoción y publicidad

De acuerdo al Estudio de Factibilidad Técnica y Económica del Ecoturismo, Localidad Ahuacapán, Municipio Autlán de Navarro, Estado de Jalisco (CONANP, 2013) se establece el poder contar con diferentes medios impresos y digitales que puedan servir de apoyo e impulsar el desarrollo de la actividad turística y dar a conocer al grupo TNA. Por tal motivo, se brindó la asesoría y apoyo por parte de personal académico de Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

CUCSUR, profesoras; Cabrera-Ríos, Contreras-Martínez y grupo TNA en el año 2017 (cita bibliográfica en construcción).

Con la finalidad de contar con material impreso y dar a conocer las actividades de turismo de naturaleza que se ofertan en la comunidad, se diseñó un tríptico en el cual se describen los recorridos turísticos, el número telefónico para reservar, la página web y el correo electrónico (Ver Figura 21).

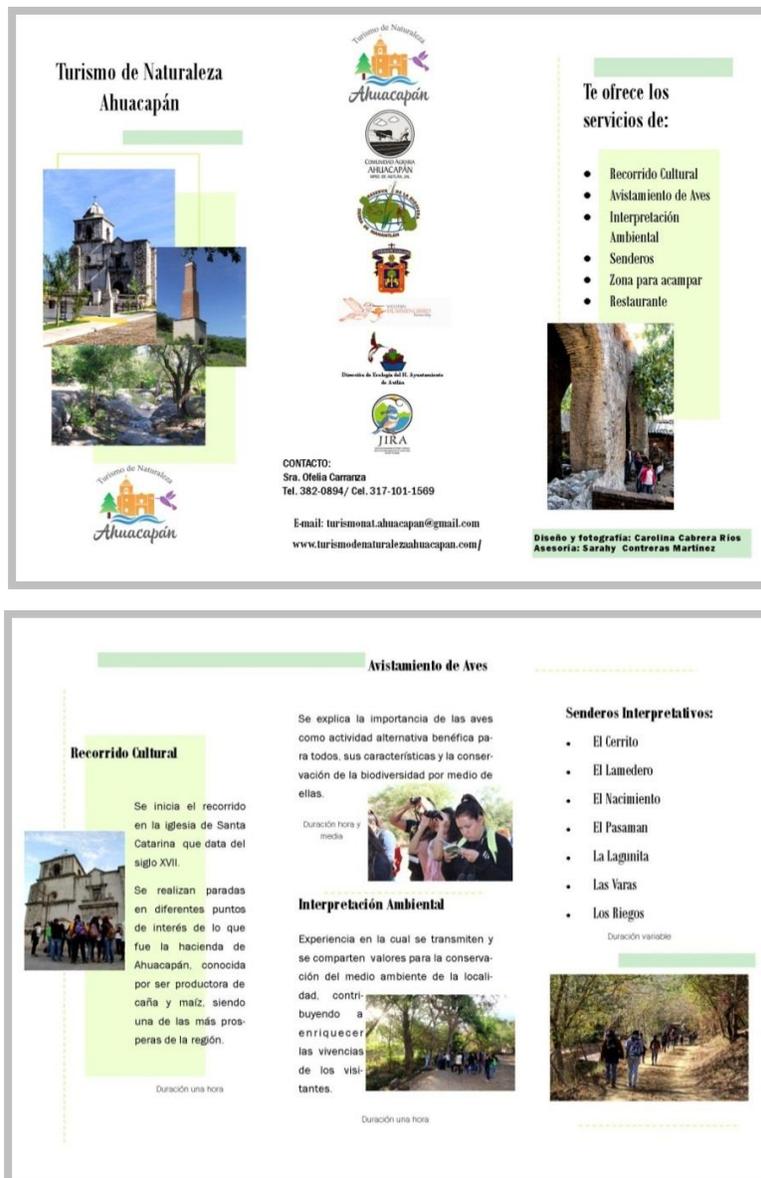


Figura 21. Tríptico de TNA
Fuente: Elaboración propia (2017)

Asimismo, se diseñaron tarjetas de presentación que son distribuidas a todas aquellas personas que asisten al Charco de las Truchas o que están interesadas en adquirir algún tipo de servicio por parte de TNA.

Actualmente, se cuenta con tres paquetes turísticos, los cuales incluyen alimentos y bebidas y los recorridos turísticos que son ofrecidos a las personas que solicitan información al respecto. De esta manera, TNA brinda la opción de adecuarse a las necesidades de los visitantes/turistas en caso de requerir horarios especiales o alimentos diferentes a los establecidos en el menú (Ver Figura 22).



26 de Abril-2017
7:00 am—3:30pm

Recorrido Cultural-Natural Ahuacapán

Explora y diviértete

CONTENIDO:

Tour cultural	7:00
Avistamiento de Aves	8:30
Desayuno	10:00
Interp. Ambiental	11:00
Comida	13:30
Taller y conclusiones	14:30
Fin	15:30

Puntos de interés especial:

- Iglesia de Santa Catarina
- Pasaman
- Aves
- Charco de las truchas
- Senderos interpretativos

La población de Ahuacapán se encuentra localizada dentro del municipio de Autlán de Navarro. La arqueóloga Isabel Kelly en 1945, registra que en la región de Autlán-Tuxcacuesco se estableció la cultura indígena Otomí y en varios estados que conforman el occidente del país prevaletió, lo que la arqueóloga llamó, como la cultura Capacha que se caracteriza por las tumbas de tiro y su cerámica.

En el año de 1777 la hacienda de Ahuacapán se dedicaba a producir caña y maíz, siendo una de las más prosperas de la región.

Ahuacapán se encuentra dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán. En dicho predio se observan terrenos con relieve montañoso cubiertos con una variedad de selvas, bosques y acantilados. Entre su biodiversidad destaca la variedad de aves endémicas y colibríes con magníficos colores y cantos.



Requisitos:

- Lentes
- Bloqueador
- Sombrero o Cachucha
- Llevar ropa color (café, negro, camuflaje o similar).
- Llevar agua para tomar y repelente natural.

Recomendaciones:

- Valor y respeto a la comunidad receptora y al medio ambiente.
- Llévate tu basura.
- Guarda silencio, se paciente y disfruta con una actitud positiva.

Costo de Recuperación: \$260.00 pesos
Contacto: Sra. Ofelia
Teléfono: 382-0894

Figura 22. Paquete especial para grupos
Fuente: Elaboración propia (2017)

A principios del año 2018 se tuvo la participación y apoyo de un joven integrante de la comunidad para la elaboración de la página web: www.turismodenaturalezaahuacapan.com/. Adquiriendo los dominios de la misma, la cual ya se encuentra en funcionamiento (Ver Figura 23).

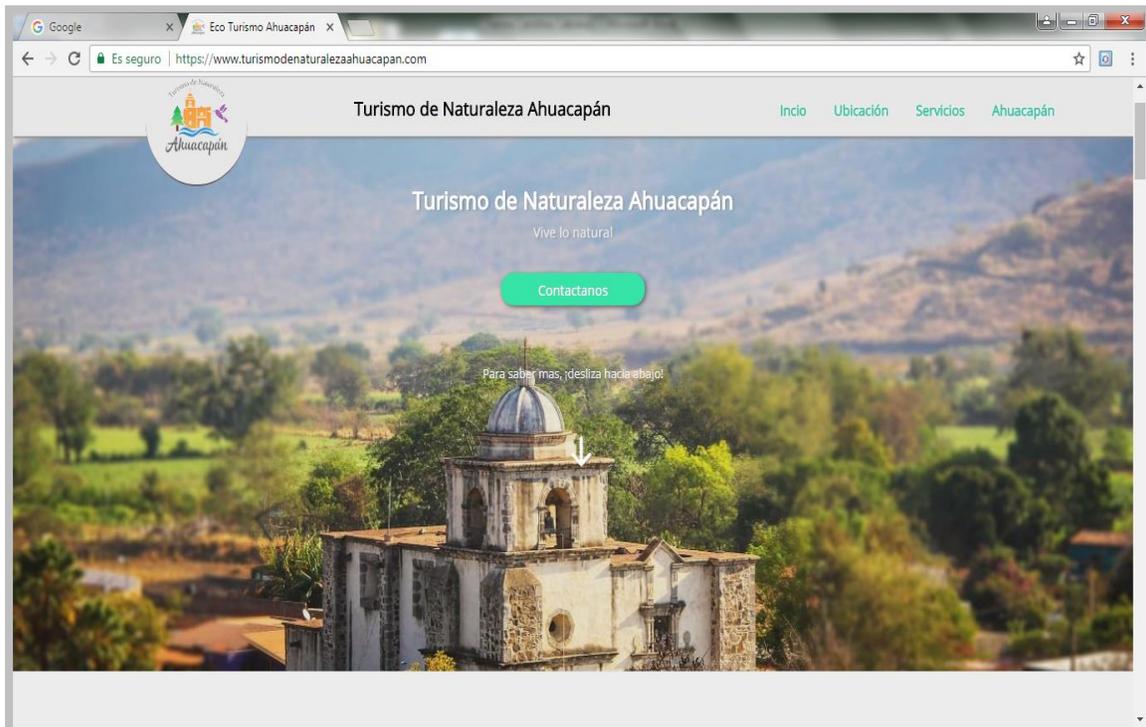


Figura 23. Página web del grupo TNA
Fuente: Elaborado por Ángel Loera (2018)

3.14 Índices de frecuencia turística

A continuación, se proporciona información de la cantidad de grupos de visitantes (Cuadro 6) que han acudido a la comunidad de Ahuachapán a adquirir servicios turísticos del grupo TNA desde su creación. En ese sentido, se realizó la siguiente recopilación de información; en el 2016 se tuvo una asistencia de 13 grupos de visitantes, en el 2017 asistieron un total de 12 grupos y de enero a abril del presente año han asistido cuatro grupos de visitantes. A continuación, se presenta el desglose de procedencia de los grupos de visitantes de acuerdo a los registros proporcionados por TNA.

Cuadro 6. Asistencia de grupos de visitantes en el periodo de 2016 a abril de 2018

Año	Visitante/turista	Cantidad de grupos
2016	Escuela Primaria	1
	Escuela Secundaria	1
	Universidad CUCSUR	9
	DIF Autlán (escuela primaria)	1
	Escuela de educación especial	1
	DRBSM	1
2017	Ayuntamiento de Autlán	2
	Estudiantes de intercambio de Canadá	1
	Escuela Primaria	1
	Universidad CUCSUR	5
	DRBSM	1
	Patrocinadora	1
2018	Maestros de CUCSUR y familias	1
	Grupo de canadienses jubilados	1
Enero-Abril	Universidad CUCSUR	3

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Ofelia Carranza de TNA

De esta manera, se puede observar que la institución que más ha solicitado los servicios de TNA desde el 2016 es CUCSUR, contribuyendo a que los alumnos participen en actividades relacionadas con el medio ambiente y la generación de consciencia en el cuidado y protección de la naturaleza, permitiendo tener contacto con la comunidad y valorar el vestigios culturales e históricos de la localidad. Por otra parte, se evidencia la notable demanda de escuelas de diferentes niveles educativos que han solicitado los servicios turísticos con fines educativos.

3.15 Aprovechamiento de los recursos naturales para uso turístico

El agua es un elemento característico de la Sierra de Manantlán y de la comunidad de Ahuacapán, y, por ende, un atractivo natural que identifican los visitantes como uno de los más llamativos. Es de esta manera, que el recorrido de interpretación ambiental lleva a los turistas como punto final a un nacimiento de agua u ojo de agua, con la finalidad de mostrar uno de los diversos beneficios de los servicios ambientales que proporciona el medio ambiente y la RBSM a los pobladores de Ahuacapán, ya que abastece de agua al pueblo y otras localidades. Aunado a lo anterior, en el Charco de Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

las Truchas fluye el arroyo Ahuacapán haciendo una alberca que se aprovecha para que los visitantes puedan pasar un tiempo de recreación y ocio sumergirse en el agua fresca del arroyo.

Por consiguiente, no puede dejar de mencionarse los paisajes naturales con los que cuenta la comunidad, los cuales son admirados por los visitantes durante los diferentes recorridos turísticos, generando el interés para tomar fotografías en diferentes escenarios.

En este contexto, los residentes están introduciendo la venta de una bebida alcohólica típica de la comunidad llamada *ponche*, elaborada de frutas de temporada o frutas silvestres que son recolectadas por los ahuacapenses dentro de la comunidad o en la Sierra de Manantlán, teniendo a la venta esta peculiar bebida cuando hay grupos de visitantes. De igual manera, se están elaborado dulces de tamarindo, café de mojote, galletas de maíz y otros productos, todos con ingredientes locales.

3.16 Mercado meta

Ahuacapán cuenta con un camino de terracería por el cual tienen que transitar las personas que se traslada a la ECLJ o a Sierra de Manantlán, de tal manera que se puede aprovechar a ese tipo de visitantes para ofrecer los diferentes servicios que brinda TNA. Por otra parte, la comunidad se localiza a 10 minutos de la carretera que entronca con la carretera federal 80 Autlán-Barra de Navidad, vía de acceso a la zona costera del estado de Jalisco, pudiendo ser Ahuacapán un punto descanso para aquellos viajeros que van o vienen a la playa, ofreciendo paisajes y actividades turísticas distintas a las de zonas de sol y playa.

La cercanía al municipio de Autlán brinda la oportunidad de tener diferentes tipos mercado, que va desde los visitantes que buscan experiencias en un entorno natural como lo es el sector escolar de nivel primaria hasta nivel universitario y la población de comunidades aledañas a la cabecera municipal. Por otra parte, los turistas extranjeros que llegan a las zonas de playa como Melaque o Barra de Navidad, permanecen por periodos de hasta tres meses en territorio mexicano; son regularmente personas jubiladas, por lo cual, el grupo TNA es una alternativa de recreación, descanso,

contacto con la naturaleza y la comunidad para ellos, tomando tan solo un tiempo promedio de traslado de dos horas aproximadamente para llegar a Ahuacapán. Como Ahuacapán no cuenta con servicios de hospedaje, se pueden utilizar los servicios de alojamiento que tiene la ciudad de Autlán, de los cuales dos hoteles son de cuatro estrellas, cinco hoteles de tres estrellas y otros cuatro de menor categoría. Aunado a eso, la distancia entre Ahuacapán a Autlán en vehículo es de un tiempo aproximando de 20 minutos.

3.17 Descripción del cliente

Los clientes son una parte esencial en el desarrollo de una empresa, ya que sin ellos no se podrá tener éxito en la venta de producto o servicios, por tal motivo, se debe de tener muy claro qué tipo de cliente queremos que consuma los servicios ofrecidos.

En este sentido, los turistas que visiten Ahuacapán deberán estar interesados en el cuidado al medio ambiente, la importancia de la preservación de las costumbres de la comunidad, tener un alto sentido de responsabilidad, estar dispuestos a aprender, ser respetuosos con el entorno natural y cultural de lugar, seguir el código de comportamiento, así como el reglamento que tiene el grupo TNA.

Las edades de los visitantes oscilan entre los seis hasta los 65 o más años, dependiendo de la actividad elegida, su condición física, objetivos particulares o de grupo y su condición de salud.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Método

La investigación según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno” (p.4). En general la investigación es fundamentada en un marco metodológico, la cual corresponde a estrategias de investigación científica, definiendo el uso de métodos, técnicas, instrumentos, así como, una serie de etapas que permitan la descripción, análisis e interpretación del estudio que se piensa desarrollar (Balestrini, 2006). Para tal efecto, Balestrini (2006, p.125) lo define de la siguiente manera: “...la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan la magnitud de lo real”.

Por otra parte, Finol y Camacho (2008, p.60) definen al marco metodológico de la siguiente manera; “cómo se realiza la investigación, muestra el tipo de diseño de la investigación, población, muestra, técnica e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad y las técnicas para el análisis de datos”.

El presente trabajo se perfila por un enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, donde se pretende obtener mejores resultados con la combinación de ambos, y de acuerdo a Hernández et al. (2010) proporciona una mayor capacidad de análisis.

De esta manera, el enfoque de investigación cuantitativo, según Hernández et al. (2010, p.4) indica que se “usa la recolección de datos para probar las hipótesis, con base en mediciones numéricas y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4). Al respecto Hurtado y Toro (2005) cita a González y Rodríguez (1991), que la investigación cuantitativa es aquella que, “predominantemente, tiende a usar instrumentos de medición y comparación que proporcionan datos cuyo estudio requiere el uso de modelos matemáticos y de la estadística”.

Por otra parte, en enfoque cualitativo lo describe Hernández et al. (2010) como aquel que “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar

preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p.7). Por otra parte, Blasco y Pérez (2007) señalan que la investigación cualitativa “...estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando los fenómenos de acuerdo a las personas implicadas” (p.25).

Para tal efecto, la actual investigación se perfila con un enfoque cuantitativo ya que se piensa recolectar información directamente de la población de Ahuacapán y de los visitantes/residentes que llegan a ella, para que por medio de encuestas (entrevistas o cuestionarios) se obtenga la información esperada para poder probar las hipótesis planteadas. Por consiguiente, el enfoque cualitativo permite analizar la información sin tratar de probar hipótesis. Es así que se realiza la revisión de documentos, discusión en grupo e interacción con la comunidad y el grupo TNA.

Fases del proceso

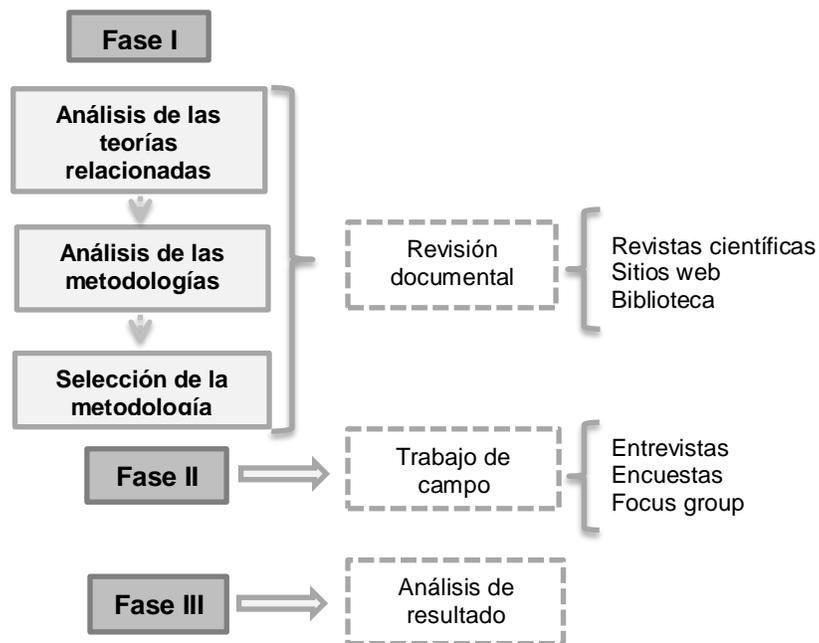


Figura 24. Proceso de investigación
Fuente: Elaboración propia

La presente investigación se dividió en tres fases (Ver Figura 24) las cuales se describen a continuación:

Fase 1.-

Planteamiento del problema; se inició con la indagación de la situación de interés para el investigador, después se estableció contacto con algunos miembros de la comunidad, se realizó una revisión documental y bibliografía para proceder a la realización de la parte introductoria de la investigación.

Marco teórico e institucional; se consultaron diversas fuentes documentales y bibliográficas con la finalidad de obtener información respecto a investigaciones relacionadas con la variable de *percepción*, abordada desde la comunidad y del visitante. Durante el mes de diciembre de 2017, enero y febrero de 2018 se realizó una búsqueda de información en libros, visitas a la biblioteca de CUCSUR, páginas de internet para consultar revistas científicas, una visita a la oficina de DRBSM-CONANP para presentar el proyecto de investigación y recabar información de documentos elaborados por la misma institución.

Marco metodológico; se realizó la investigación de las diferentes metodologías aplicadas al proyecto, de esta manera, se incorporó la metodología elaborada por SECTUR (técnica del semáforo) para poder realizar el análisis y viabilidad de la actividad turística en Ahuacapán por medio de la aplicación de la herramienta prediseñada y usando la técnica de *focus group*. Se estableció el enfoque en los indicadores de sostenibilidad turística de la OMT, específicamente el nueve y diez de la lista de la (Cuadro 1) dirigidos al tema de satisfacción del visitante/residentes, considerándolos parte fundamental para la planificación y gestión de la actividad turística en el marco de la sostenibilidad.

Fase 2.-

Recolección de información; se estableció una fecha dentro de la última semana de abril en horario matutino para reunir al grupo TNA y aplicar la técnica de *focus group* a sus integrantes. Dentro del mes de abril de 2018 se realizaron visitas a la comunidad de Ahuacapán con la finalidad de aplicar encuestas directamente a la población en el turno matutino, entre semana y en fines de semana. Por otra parte, se aplicaron encuestas a los dos grupos de visitantes que adquirieron los servicios turísticos dentro del mismo mes.

Fase 3.-

Análisis de resultados; los resultados se analizaron mediante la elaboración de una matriz de datos binarios de los cuales se obtuvieron datos estadísticos, los cuales brindaron información para ser analizados y proceder a su interpretación.

Conclusiones y recomendaciones; se establecieron las conclusiones del estudio en función a los objetivos específicos. Por consiguiente, se formularon las recomendaciones propositivas en el ámbito (social, económico y ambiental) derivadas de toda la información obtenida de la presente investigación.

4.2 Alcance de investigación

Con respecto al problema planteado y los objetivos por lograr, la investigación referida al Turismo de Naturaleza Como Uso Sostenible de los Recursos Naturales en Ahuacapán, Jalisco, México, se considera una investigación de tipo descriptiva orientada a analizar dos aspectos del turismo; primero, la viabilidad del desarrollo de la actividad de la actividad turística basada en metodología de SECTUR, la cual comprende las siguientes cinco variables: 1. Evaluación del potencial turístico, 2. Equipamiento y servicios turísticos, 3. Instalaciones y servicios turísticos, 4. Infraestructura general y servicios y 5. Mercadeo turístico. Segundo, la *percepción* de los visitantes ante el desarrollo de la actividad y la *percepción* de los residentes con respecto al desarrollo del turismo en la localidad basados en las encuestas diseñadas para tal fin.

Asimismo, Silva (2010, p.20) considera que la investigación descriptiva se “caracteriza un objeto de estudio o una situación concreta: señala características y propiedades, interpreta lo que es y describe la situación de las cosas en el presente”. Y, por otra parte, Hernández et al. (2010) la describe como aquella que “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”.

Por consiguiente y con la información obtenida se analizan las variables mencionadas anteriormente, y con ello, se describe la *percepción* de la población y de

los visitantes con respecto a la implementación del desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Ahuacapán.

4.3 Diseño de investigación

De acuerdo a Hernández et al. (2010) al diseño de investigación “se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea”. Mientras tanto Balestrini (2006, p.131) señala que es “un plan global de investigación que integran de modo coherente y adecuadamente correcto, técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetos”.

Es de tal manera, que la investigación planteada en Turismo de Naturaleza como Uso Sostenible de los Recursos Naturales en Ahuacapán, Jalisco, México, la estrategia para recolectar datos y desarrollar la información es en función de los objetivos propuestos dirigidos al diseño de campo, no experimental, transeccional descriptivo.

Para tal efecto, los datos utilizados para el análisis de las variables de *percepción* de los visitantes y residentes se tomarán directamente en el sitio de trabajo sujeto al estudio. Asimismo, Arias (2006, p.31) define la investigación o diseño de campo como “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios)”.

Con relación al diseño no experimental, transeccional, descriptivo a la cual se orienta esta investigación, de acuerdo a Tamayo y Tamayo (2003) describe que su objetivo es indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables, lo cual tiene como propósito medir una o más variables proporcionando su descripción llegando incluso a establecer comparaciones entre las propias variables.

Por otro lado Hernández et al. (2010, p 205), mencionan que los diseños no experimentales de investigación “se realizan sin manipular variables intencionalmente, se observa al fenómeno tal y como se presenta en su contexto natural para después analizarlo”.

Es este sentido, el diseño transeccional descriptivo, Balestrini (2006, p.133) lo describe como “aquellos que se propone la descripción de las variables, tal como se manifiestan y el análisis de éstas, tomando en cuenta su interrelación e incidencia. En

estos diseños la recolección de los datos se efectúa sólo una vez y en un tiempo único”.

Con respecto a lo antes mencionado, el estudio de las variables aplicadas en el cuestionario prediseñado por SECTUR, aunado a la variable *percepción* de los visitantes y residentes, se realiza sin intervenir en el comportamiento de dicha variable ni sobre los factores que la conforman, es decir, sin manipulación intencional. De esta manera, la investigación se centra en el análisis de la viabilidad del potencial turístico de la comunidad de Ahuacapán por parte de TNA y de la *percepción* de los visitantes y de los residentes con respecto al desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad, identificando en los visitantes y residentes: la edad, el género y la ocupación, realizando la recolección de datos una vez dentro del tiempo establecido para el estudio. Es por tal motivo que el diseño de la presente investigación, como ya se mencionó, es orientada a un diseño no experimental, transeccional descriptivo.

4.4 Población muestra

En este sentido, Arias (2006, p.81), establece que el término población “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Asimismo, el autor define la población finita como aquella agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran y además se cuenta con un registro documental de dichas unidades.

Para la presente investigación, la población objeto de estudio está conformada por ejidatarios que conforman el grupo TNA, la comunidad de Ahuacapán, municipio de Autlán de Navarro, Jalisco y sus visitantes.

En este sentido, se concertó una cita para aplicar la herramienta de *focus group* al grupo TNA en instalaciones de la Casa Ejidal del mismo poblado, asistiendo el total de los integrantes de TNA y aplicando la técnica semáforo en cada uno de los rubros establecidos en el cuestionario prediseñado por SECTUR y ajustado a las características de la comunidad.

Cabe resaltar que se tomó el 100% de las personas que adquirieron los servicios de TNA durante el mes de abril, considerando que la afluencia de visitantes al lugar es incipiente, de esta manera, se aplicaron las encuestas *autoadministradas* al finalizar los recorridos turísticos.

Por otra parte, se procedió a entrevistar a los residentes de Ahuacapán, dentro del periodo en el que se realizó dicha investigación.

Para tal efecto, se toma en cuenta la población de Ahuacapán mayores de 18 años, considerando la cantidad de 985 habitantes como el tamaño de la población, con un nivel de confianza de 90% y un margen de error del 7.5%. Siendo una población finita se consideró necesario determinar el tamaño de la muestra aplicando la siguiente fórmula (Valdivieso, E., Valdivieso, R. Valdivieso, O. 2011).

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la Muestra (108)

Z = Coeficiente de confianza (1.65)

p = Proporción de la población de éxito (.5)

q = Probabilidad de ocurrencia sin éxito (.5)

N = Tamaño de la población (985)

e = margen de error (.075)

$$n = \frac{1.65^2 * .5 * .5 * 985}{0.075^2(985 - 1) + 1.65^2 * .5 * .5}$$

$$n = \frac{670.41}{6.22} = 107.86$$

$n = 108$ habitantes encuestados

Es importante señalar que para cumplir con los fines del actual trabajo de investigación se consideró solo una temporada de muestreo (mes de abril) para el grupo TNA, los visitantes y los residentes.

4.5 Instrumentos

Con el fin de lograr los objetivos planteados, el método que se seleccionó para la recolección de datos lo define Ramírez (2007, p. 157) como el “procedimiento más o menos estandarizado que se ha utilizado con éxito en el ámbito de la ciencia”, es decir aquellos recursos para poder extraer la información.

Con respecto a la investigación planteada, se estableció el diseño de campo considerando dentro de esta modalidad a la *encuesta*. Para lo cual Arias (2006) considera a la *encuesta* como una técnica para recabar información suministrada por un grupo o en relación a un tema en específico. Por lo anterior expuesto, se elige la *encuesta* como técnica en la actual investigación.

Asimismo, Arias (2006, p.74), menciona que la información recabada “debe ser guardada para después ser procesada, analizada e interpretada”, para lo cual menciona al cuestionario como un instrumento adecuado.

Para la presente investigación y a efecto de recopilar la información relacionada con la actividad turística en Ahuacapán por parte del grupo TNA, se seleccionó la metodológica diseñada por SECTUR para elaborar el cuestionario dividido en cinco temas; (1. Evaluación del potencial turístico, 2. Equipamiento y servicios turísticos, 3. Instalaciones y servicios turísticos, 4 Infraestructura general y servicios, 5. Mercadeo turístico), de las cuales se seleccionaron únicamente los rubros de acuerdo a las características particulares de la comunidad de Ahuacapán, brindado tres opciones y eligiendo una de ellas, de acuerdo a la consideración del grupo TNA. Para tal efecto, se le otorgó a cada rubro atención: *prioritaria-rojo*; *preventiva-amarillo* o *favorable-verde*).

Por otro lado, y con el fin de recopilar información relacionada con la variable de *percepción*, se diseñó para los visitantes un *cuestionario autoadministrado* y para los residentes un *cuestionario tipo entrevista*, adaptados del diseño de Cahuich, A. (2011) y Covarrubias et al., (2010). Ambos cuestionarios compuestos por ítems redactados de Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

forma afirmativa, con preguntas categorizadas y respuestas de escala tipo Likert, que de acuerdo a Hernández et al (2010, p. 245) es un “conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías”.

El *cuestionario autoadministrado* para los visitantes estuvo compuesto por 27 ítems, mientras que el *cuestionario tipo entrevista* diseñado para los residentes estuvo integrado por 30 ítems, teniendo para ambos cuestionarios cinco alternativas de respuestas: Muy de acuerdo, De acuerdo, Neutral, En desacuerdo y Muy en desacuerdo. De igual manera, se tomaron como escala de valores para dichas alternativas de respuesta los siguientes puntajes: Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), Neutral (3), En desacuerdo (2) y Muy en desacuerdo (1).

Con relación a lo anterior, los instrumentos de medición diseñados para la recopilación de la información se sometieron, para su validez de contenido, al juicio, consideración y análisis de la tutora asignada para el presente estudio, misma que cuenta con conocimientos en el área de estudio y de metodología de la investigación, a fin de comprobar criterios como: pertinencia de los ítems con los objetivos, con las variables, sus dimensiones, así como la redacción adecuada de los mismos.

Todas las observaciones emitidas por la tutora a través del instrumento de validación de contenido de los cuestionarios fueron analizadas y tomadas en cuenta para su debida corrección, de esta manera, se realizaron las modificaciones pertinentes a los instrumentos con el cual fueron aplicadas las encuestas.

4.6 Recolección y análisis de datos

Después de haber sido presentado el proyecto de investigación a la DRBSM y al Ejido Ahuacapán, se concertó una cita con el grupo TNA para proceder a realizar la aplicación del cuestionario “Evaluación del Potencial Turístico de Ahuacapán, Jalisco” por medio de la utilización de la técnica llamada *focus group*, para realizar la selección de uno de los tres colores a elegir; *prioritaria-rojo*, que significa la ausencia del aspecto a evaluar, *preventiva-amarillo*, implica un fuerte deterioro, descuido, deficiencias o alta fragilidad y *favorable-verde*, se encuentran en condiciones aceptables y puede ser

aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística. En este sentido, el grupo TNA efectuó la elección del color en conceso. Después, se analizaron las respuestas y se realizó el vaciado de la información en cuadros divididos en cinco temas con sus respectivos colores asignados para proceder a su interpretación.

Asimismo, se realizó la aplicación de $n = 40$ encuestas a los grupos de visitantes que adquirieron los servicios del grupo de TNA dentro de las instalaciones del Charco de las Truchas. De esa misma manera se procedió a la aplicación de $n = 108$ encuestas en el poblado de Ahuacapán de manera directa a los domicilios de los particulares.

El levantamiento de los datos se llevó a cabo en la comunidad, realizado en un lapso de dos semanas dentro del mes de abril del presente año en horarios matutinos entre semana y en fines de semana, con la finalidad de que las personas se encontraran en sus hogares y aplicar los cuestionarios.

Por otra parte, el levantamiento de los datos para los visitantes se llevó a cabo en el mismo mes de abril. En el cual, se tuvo la asistencia de dos grupos de visitantes, el primer grupo asistió a mediados del mes y el segundo grupo a finales. Ambos grupos eran estudiantes del CUCSUR y sus respectivos profesores, adquiriendo los servicios de recorridos turísticos y alimentación.

Los datos fueron vaciados a una hoja de cálculo del programa Microsoft Excel 2010, donde se desarrollaron dos bases de datos, una para los visitantes y otra para los residentes, con sus respectivos ítems cada base. A cada base de datos se le aplicó las estadísticas descriptivas para obtener una matriz de datos binarios basadas en frecuencias de respuesta, mismos que fueron utilizado para la elaboración de cuadros y gráficas porcentuales para concentrar la información, analizarla e interpretarla, realizando la separación de los resultados por ámbitos (sociales, económicos y ambientales) para una mejor distribución de la información.

5. RESULTADOS

5.1 Análisis del potencial turístico de Ahuacapán

Al hacer el análisis la *evaluación del potencial turístico* (Cuadro 7), de acuerdo al semáforo establecido, se puede apreciar que los recursos turísticos naturales se encuentran calificados en situación *favorable* (verde), conservando sus ecosistemas con un mínimo impacto de la actividad del hombre a través de sus planes de manejo, situación propicia por estar ubicada la comunidad dentro de la zona de amortiguamiento de la RBSM, mismo que se considera un beneficio de conservación para sus recursos. Por otra parte, los recursos turísticos culturales se encuentran catalogados en una situación *preventiva* (amarillo) ya que la ruinas de la ex-hacienda se perciben en deterioro por contar con acciones mínimas para su conservación, restauración y rescate.

Cuadro 7. Evaluación del potencial turístico

Tema	Subtema	Atención Prioritaria	Atención Preventiva	Atención Favorable
Recursos turísticos de naturaleza	Zonas de montaña			
	ANP			
	Cuerpos de agua			
Recursos turísticos culturales	Patrimonio artístico			
	Comunidad tradicional			

Fuente: elaboración propia a partir de la metodología de SECTUR (SF)

Dentro del tema de *equipamiento y servicio turísticos* (Cuadro 8), en el apartado de *turismo cultural* se observa en *prioritaria* (rojo) por la notable ausencia de servicios de hospedaje rústicos en la localidad de Ahuacapán, aunado a la falta de espacios de venta de productos y artesanías locales o regionales. Se tienen solo dos restaurantes en la comunidad y una pequeña cafetería, *preventiva* (amarillo); en el caso del Charco de las Truchas cuenta con variedad de preparación de antojitos mexicanos, carnes, marisco y alimentos para excursionistas si se solicita, sin embargo, no se preparan platillos tradicionales de la localidad. Aunado a lo anterior se tiene poca variedad de actividades recreativas y de esparcimiento, *preventiva* (amarillo).

En el apartado de *ecoturismo*, no se cuentan con cabañas, situación *prioritaria* (rojo); por otra parte, se tiene una deficiente variedad de actividades de observación de la naturaleza, *preventiva* (amarillo), aunado a los servicios de senderismo y limitado número de programas participativos para rescate de ecosistemas, así como talleres de educación ambiental. Aunado a lo anterior, se tiene un número insuficiente de guías locales especializados, *preventiva* (amarillo)..

En *turismo rural*, la ausencia de miembros de la comunidad para recibir visitantes/turistas es evidente, situación *prioritaria* (rojo); así como la deficiente oferta de actividades recreativas dentro de la comunidad, *preventiva* (amarillo). Asimismo, se percibe la falta de información turística dentro de la comunidad y fuera de ella, *prioritaria* (rojo).

Cuadro 8. Equipamiento y servicios turísticos

Tema	Subtema	Atención Prioritaria	Atención Preventiva	Atención Favorable
Equipamiento y Servicios Turísticos	Turismo Cultural			
	Alojamiento	■		
	Alimentación		■	
	Esparcimiento		■	
	Ecoturismo			
	Alojamiento	■		
	Alimentación		■	
	Esparcimiento		■	
	Guías especializados		■	
	Turismo Rural			
	Alojamiento	■		
	Esparcimiento		■	
Información turística	■			

Fuente: elaboración propia a partir de la metodología de SECTUR (SF)

Al analizar el apartado *instalaciones y servicios turísticos* (Cuadro 9), dentro del tema de *turismo cultural* resalta la falta de un museo comunitario, casa de la cultura y biblioteca en la comunidad, *prioritaria* (rojo). Por otra parte, dentro del apartado de *ecoturismo*, cuenta con una pequeña zona para acampar en el del Charco de las Truchas sin estar adecuadamente acondicionada, con un reducido número de miradores y un espacio para la impartición de temas ambientales, *preventiva* (amarillo). Con respecto al *turismo rural*, a pesar de que la comunidad es agrícola, no se han implementado suficientes acciones para incluir actividades agropecuarias

Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

acondicionadas en la actividad turística, *prioritaria* (rojo); pero por otra parte, se ha incluido la oferta la ordeña de vacas y la preparación del tradicional pajarete², situación *preventiva* (amarillo).

Cuadro 9. Instalaciones y servicios turísticos

Tema	Subtema	Atención Prioritaria	Atención Preventiva	Atención Favorable
Instalaciones y Servicios	Turismo Cultural			
	Instalaciones culturales			
	Ecoturismo			
	Instalaciones para alojamiento			
	Instalaciones para actividades ecoturísticas			
	Turismo Rural			
	Instalaciones para la producción agrícola			

Fuente: elaboración propia a partir de la metodología de SECTUR (SF)

Con respecto a la *infraestructura general y servicios* (Cuadro 10), se cuenta con una carretera de doble circulación hasta llegar a la comunidad, y un sistema de comunicación aceptable identificándose en condicione *preventiva* (amarillo), además se cuenta con un sistema de transporte urbano desde la ciudad de Autlán, con varias salidas diarias desde Autlán a la comunidad de Ahuacapán, *favorable* (verde), Por otra parte, los servicios de telefonía e internet, energía eléctrica, alumbrado público, alcantarillado y drenaje, se encuentra en situación *favorable* (verde). Se tiene una insuficiente señalización para indicar la ubicación de la comunidad, *preventiva* (amarillo). Asimismo, se tiene una pequeña clínica para atención médica básica, *preventiva* (amarillo). El acceso terrestre hacia la sierra son caminos de terracería y el ejido o el grupo TNA no cuenta con vehículos especiales para transportar a la sierra a grupos de visitantes/turistas, *preventiva* (amarillo).

² El "pajarete" bebida tradicional preparada con chocolate en polvo, azúcar, alcohol y leche recién ordeñada de la vaca. Se acostumbra que la persona ordeñe la vaca directamente en el vaso con los ingredientes antes mencionados.

Cuadro 10. Infraestructura general y servicios

Tema	Subtema	Atención Prioritaria	Atención Preventiva	Atención Favorable
Infraestructura General y Servicios	Transporte terrestre			
	Comunicación			
	Salud			
	Servicios urbanos			
	Energía			
	Acceso terrestre			

Fuente: elaboración propia a partir de la metodología de SECTUR (SF)

Por otra parte, dentro del análisis de *mercadeo turístico* (Cuadro 11), la afluencia turística es mínima, realizando una estadía promedio de entre una a dos noches, *preventiva* (amarillo), tomando en cuenta que solo dos grupos de visitantes hasta la fecha han solicitado acampar en el Charco de las Truchas, por otro lado, el resto de los grupos de visitantes que han llegado a adquirir los servicios de TNA no pernoctan. Asimismo, los visitantes han realizado un gasto estimado menor a 300 pesos por persona, *preventiva* (amarillo). Además, se tiene una notable ausencia de publicidad y comercialización del destino para promover los recorridos turísticos que ofrece TNA, *prioritaria*, (rojo).

Cuadro 11. Mercadeo turístico

Tema	Subtema	Atención Prioritaria	Atención Preventiva	Atención Favorable
Mercadeo Turístico	Afluencia turística actual			
	Estadía estimada promedio			
	Gastos estimados promedio			
	Publicidad y comercialización			

Fuente: elaboración propia a partir de la metodología de SECTUR (SF)

De esta manera, se identifica el destino por contar con una fuerte potencialidad turística natural, obteniendo un puntaje aceptable en el desarrollo de la actividad ecoturística y en menor medida el cultural, por su nivel de deterioro y poco apoyo para su preservación y exhibición de las ruinas de la ex-hacienda, en las cuales se asentaron familias que edificaron sus casas en ellas. Asimismo, se observan características idóneas para la implementación de actividades de turismo rural pudiendo desarrollar esta otra rama del turismo de naturaleza y diversificar las opciones ofertadas a los visitantes.

Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

5.2 Perfil del visitante/turista

El perfil del visitante nos ofrece información valiosa sobre las características del tipo de visitante que asiste a Ahuacapán y adquiere los servicios de TNA. De este modo se encuestaron a dos grupos de visitantes que llegaron en el mes de abril, de los cuales el (48%) fueron hombres y el (52%) fueron mujeres. El primer grupo de visitantes fue de cinco asistentes y el segundo grupo de 35, de los cuales el (2%) eran amas de casa, el (8%) profesores y el (90%) estudiantes de CUCSUR, originarios de comunidades aledañas a Autlán de Navarro. Siendo en su mayoría estudiantes de universidad los asistentes a los recorridos, se reflejó un promedio de edad entre los 18-29 años (90%), de 30-39 (3%), 40-49 años (5%) y una persona con más 60 años (2%). En general este tipo de visitantes/turistas adquieren los servicios de TNA gestionados por los profesores para generar en el estudiante una experiencia que fortalezca el conocimiento que sea a fin con algún tema desarrollado en la asignatura.

Del total de los encuestados, la mitad de ellos ya conocía Ahuacapán (50%), mientras que el otro (50%) era su primera vez en la comunidad. Cabe mencionar que los que ya conocían Ahuacapán desconocían los servicios turísticos que TNA ofrece hoy en día. En cuanto a las principales motivaciones que provoca la llegada de los visitantes/turistas a Ahuacapán fueron por motivos escolares con un (98%) y un (2%) por motivos de recreación y esparcimiento.

5.3 Percepción de la satisfacción del visitante/turista

5.3.1 Ámbito social

Los visitantes mencionaron aspectos que podrían mejorar su experiencia recibida resaltando el ofrecer el servicio de alojamiento para poder pernoctar (97.5%). Por otra parte, los visitantes señalan contar con una mayor variedad de actividades turísticas (5%), tener productos locales a la venta (13%) y vender artesanías de la comunidad (8%), además que el (6%) consideran importante incluir dinámicas y contar leyendas de la población dentro de los recorridos turísticos, aunado a ello, el (3%) recomienda tener

un museo comunitario. Un aspecto sobresaliente es que el (18%) de los visitantes comentaron que la gente que les atendió en los recorridos son personas muy amables y serviciales, quedando muy satisfechos con los servicios brindados por TNA (Ver Figura 25).

Comentarios más frecuentes de los visitantes

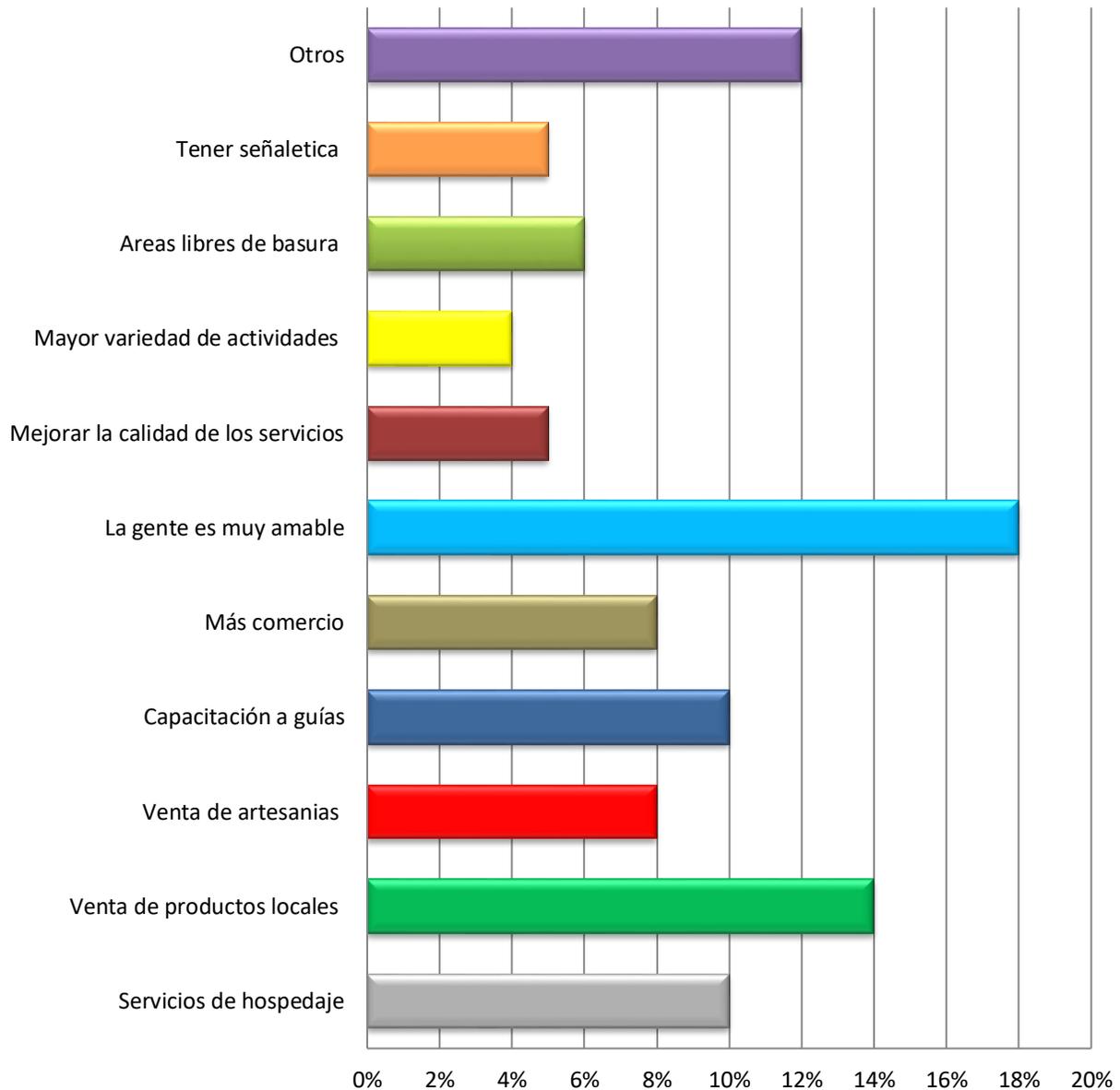


Figura 25. Porcentajes de las respuestas más frecuentes de los visitantes a TNA

Con respecto a la seguridad durante la visita a la comunidad el (52.5%) se sintió con un nivel alto de seguridad (Cuadro 12, Figura 26). El (42.5%) manifestó encontrar todas las actividades que esperaba en el lugar y la gran mayoría manifestó haber vivido experiencias variadas y emocionantes durante sus recorridos turísticos, de acuerdo (47.5%) y muy de acuerdo (45%).

Cuadro 6. Distribución de frecuencia de casos en el ámbito social

Enunciado del cuestionario	MD	D	N	A	MA	No. de casos
Su experiencia fue positiva	0	0	1	12	27	40
Le permitió vivir experiencias variadas y emocionantes	0	0	3	19	18	40
Le resultó fácil llegar al destino	0	0	5	15	19	40
Me sentí protegido y seguro durante mi visita	0	0	1	18	21	40
Recomendaría el destino con sus amigos	0	0	0	9	31	40
Volvería de nuevo al destino	0	0	2	11	27	40

MD, muy en desacuerdo; D, en desacuerdo; N, neutral; A, de acuerdo; MA, muy de acuerdo

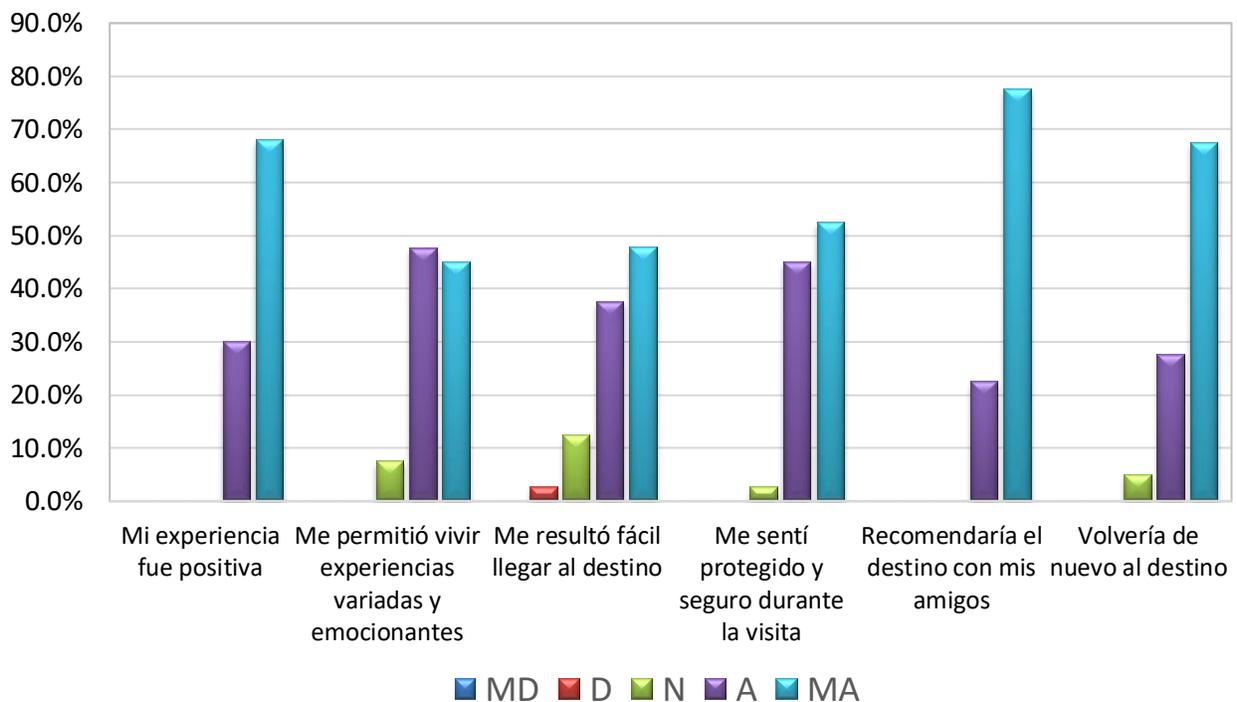


Figura 26. Porcentajes de las respuestas de los visitantes en el ámbito social.

5.3.2 **Ámbito económico**

De total de las personas que adquirieron los servicios de TNA en el mes de abril mencionaron que les gustaría que hubiera algún tipo de servicio de hospedaje (97.5%); señalando que les gustaría que construyeran cabañas (60%), hostales (15%), un lugar bien acondicionado para acampar (22.5%) y el (2.5%) no está de acuerdo en que haya servicios de hospedaje.

Por otra parte, la mitad de los encuestados (50%) está dispuesto a pagar entre 301 a 500 pesos por persona, mientras que el (42%) manifiesta disponer menos de 300 pesos de gastos por persona y solo el (7.5%) está dispuesto a invertir 501 a 800 pesos por persona.

Debido a que en la comunidad no elaboran artesanías, no se cuentan con productos artesanales o suvenires a la venta; por lo cual el (67.5%) de los visitantes manifestó no tener productos artesanales o recuerdos disponibles para comprar, mientras que el (20%) fue neutral. El (40%) de los visitantes estuvieron de acuerdo en las condiciones de la carretera y la señalización facilitó su viaje al destino. La mayoría (98%) de los encuestados está muy de acuerdo en conocer otras rutas u ofertas de turismo de naturaleza realizadas por TNA, mismas que les permitirá tener más variedad de opciones a elegir (Ver Cuadro 13, Figura 27).

Cuadro 7. Distribución de frecuencia de casos en el ámbito económico

Enunciado del cuestionario	MD	D	N	A	MA	No. de casos
El estado de las carreteras y la señalización facilitaron el viaje	0	1	8	16	15	40
Había buenos objetos de artesanía y recuerdos disponibles	27	5	8	0	0	40
La comida era de calidad	0	0	1	12	27	40
Los servicios eran de calidad	0	0	1	25	14	40
La relación calidad-precio fue buena	0	0	6	18	16	40

MD, muy en desacuerdo; D, en desacuerdo; N, neutral; A, de acuerdo; MA, muy de acuerdo

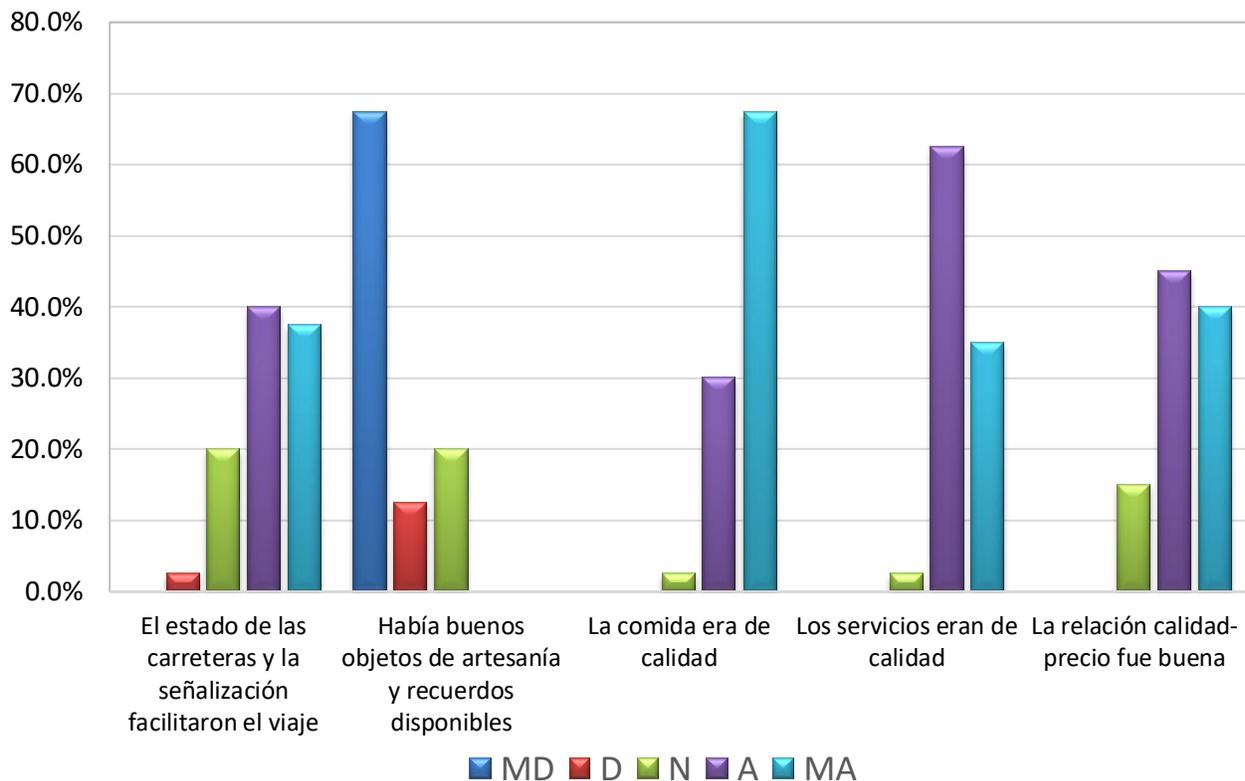


Figura 27. Porcentaje de las respuestas en el ámbito económico.

5.3.3 Ámbito Ambiental

Los visitantes respondieron a lo que más les gustó de la comunidad de la siguiente manera; los paisajes naturales (37.5%), seguido de los arroyos (17.5%) y sumando un (45%) las aves, el ojo de agua y las ruinas de la ex-hacienda. Por otra parte, los visitantes manifestaron al (100%) haber tenido a alguien que les proporcionara información suficiente acerca de la biodiversidad o la cultura del lugar. Por otra parte, el (97.5%) desea conocer otras rutas u ofertas de turismo de naturaleza en Ahuacapán. Las condiciones de limpieza percibida por los visitantes son excelentes (17%), buenas a un (78%) y regulares (5%). Por otro lado, dentro de los comentarios de los visitantes el (10%) manifestó que deberían de mantener las áreas públicas y los lugares visitados libre de basura o fierros oxidados. Un (5%) de los encuestados manifiesta su interés en que se ofrezca una mayor variedad de recorridos dentro de la sierra. Los visitantes

consideran que estaban limpias las áreas visitadas, (40%) está muy de acuerdo y (55%) está de acuerdo (Ver Cuadro 14, Figura 28).

Cuadro 8. Distribución de frecuencia de casos en el ámbito ambiental

Enunciado del cuestionario	MD	D	N	A	MA	No. de casos
A mi juicio, estaban limpias las áreas visitadas	0	1	1	22	16	40
A mi juicio, estaba limpio el centro de la comunidad	0	1	3	22	14	40

MD, muy en desacuerdo; D, en desacuerdo; N, neutral; A, de acuerdo; MA, muy de acuerdo

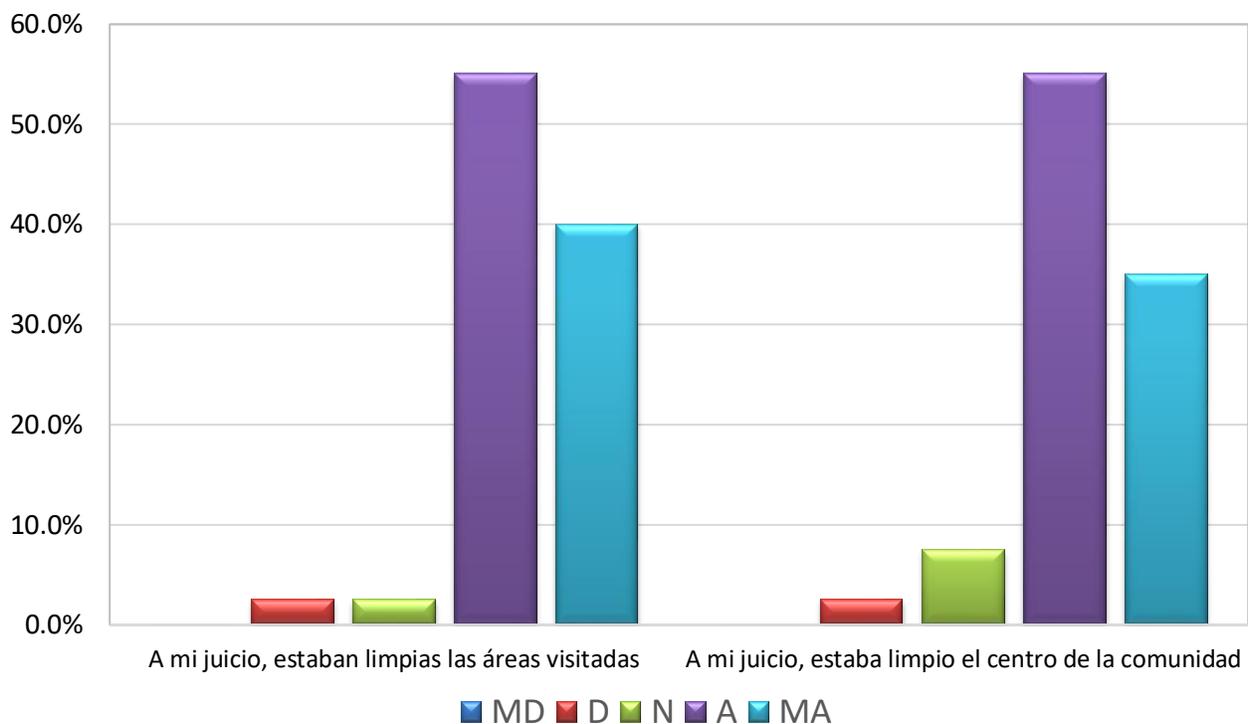


Figura 28. Porcentaje de las respuestas en el ámbito ambiental.

Cabe mencionar, que, debido a la poca afluencia turística y a la cantidad de los visitantes encuestados, los resultados obtenidos se deben de tomar con reserva ya que estadísticamente no son representativos, pero puede ser información que sirva como orientación hacia la percepción y el nivel de satisfacción que tiene el visitante con la actividad turística.

5.4 Análisis de percepción de los residentes con la actividad turística

Los residentes que respondieron a las encuestas están compuestos ligeramente por más mujeres (55%) que de hombres (45%), de los cuales manifestaron tener la ocupación de trabajo de campo con un (24%), de amas de casa (43%), trabajadores independientes (9%), empleados (9%), estudiantes (11%) y desempleados con un (4%). Los rangos de edad de los encuestados entre 40-49 años son (24%), de 50-59 años son (32%), mientras que (13%) está entre los 60 o más años, sumando un porcentaje de (69%) de población de adultos y adultos mayores en Ahuacapán. Gran parte de la población (86%) tiene más 16 años o toda su vida viviendo en la comunidad, expresando gran parte de ese porcentaje ser oriundos de la localidad.

Por otra parte, el (36%) de los habitantes encuestados manifiestan no tener ninguna preocupación con el desarrollo de la actividad turística en la comunidad, se manifiestan a favor de que haya más afluencia turística para que se creen fuentes de trabajo y que sea la comunidad la beneficiada (Ver Figura 29).

Nivel de preocupacion de los residentes

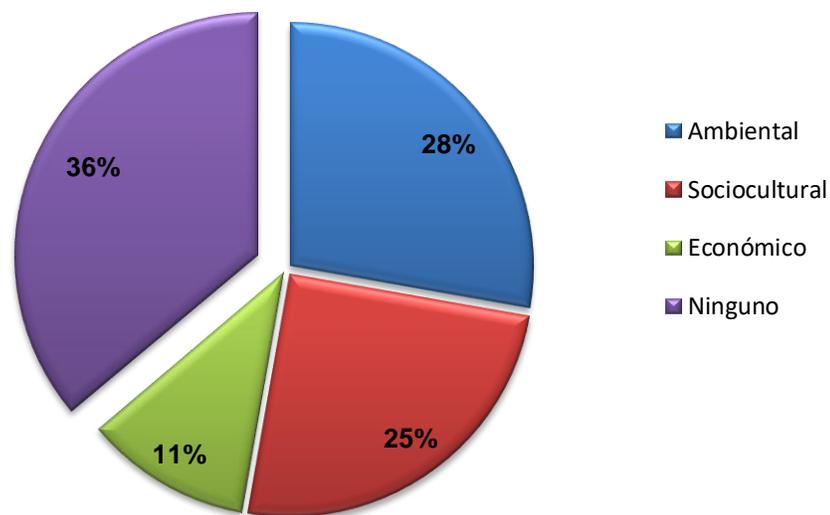


Figura 29. Porcentajes del nivel de preocupación de los residentes hacia el desarrollo de la actividad turística.

5.4.1 **Ámbito Social**

Gran parte de los residentes están muy de acuerdo (40%) en que Ahuacapán es un lugar turístico y el (44%) está de acuerdo, lo cual indica que el (84%) de la población encuestada perciben que Ahuacapán cuenta con potencial natural y cultural para ser utilizado turísticamente. Además, consideran muy importante el desarrollo de la actividad turística en la comunidad y están muy de acuerdo (61%) y de acuerdo (26%), porque podrían beneficiarse y mejorar sus condiciones de vida. El (74%) está muy en desacuerdo en que el turismo interrumpe el desarrollo de las actividades cotidianas de la población; por otro lado, el (77%) está muy en desacuerdo y el (15%) en desacuerdo en que el turismo afecta las buenas costumbres y la moral de las familias ahuacapenses. Por otra parte, el (71%) opina estar muy en desacuerdo y en desacuerdo (21%) en que hay más delincuencia desde que hay más turismo, no se relacionan los casos de delincuencia con la llegada de visitantes al lugar. Los residentes opinan (77%) estar muy de acuerdo y de acuerdo (10%), sumando un (87%) de los entrevistados que considera conveniente el desarrollo de la actividad turística en Ahuacapán, mientras que el (77%) refirió estar conforme con el turismo en la localidad, ya que lo perciben como una actividad benéfica para la población (Ver Cuadro 15, Figura 30).

Cuadro 15. Distribución de frecuencia de casos en el ámbito social

Enunciado del cuestionario	MD	D	N	A	MA	No. de casos
Ahuacapán es un lugar turístico	5	1	11	48	43	108
Es importante el desarrollo de la actividad turística en Ahuacapán	1	6	7	28	66	108
El turismo interrumpe el desarrollo de las actividades locales	80	22	3	3	0	108
El turismo afecta las buenas costumbres y la moral de las familias	83	16	2	6	1	108
Hay más delincuencia desde que hay más turismo	77	23	4	4	0	108
Existe descontrol del turismo	77	15	6	7	3	108

MD, muy en desacuerdo; D, en desacuerdo; N, neutral; A, de acuerdo; MA, muy de acuerdo

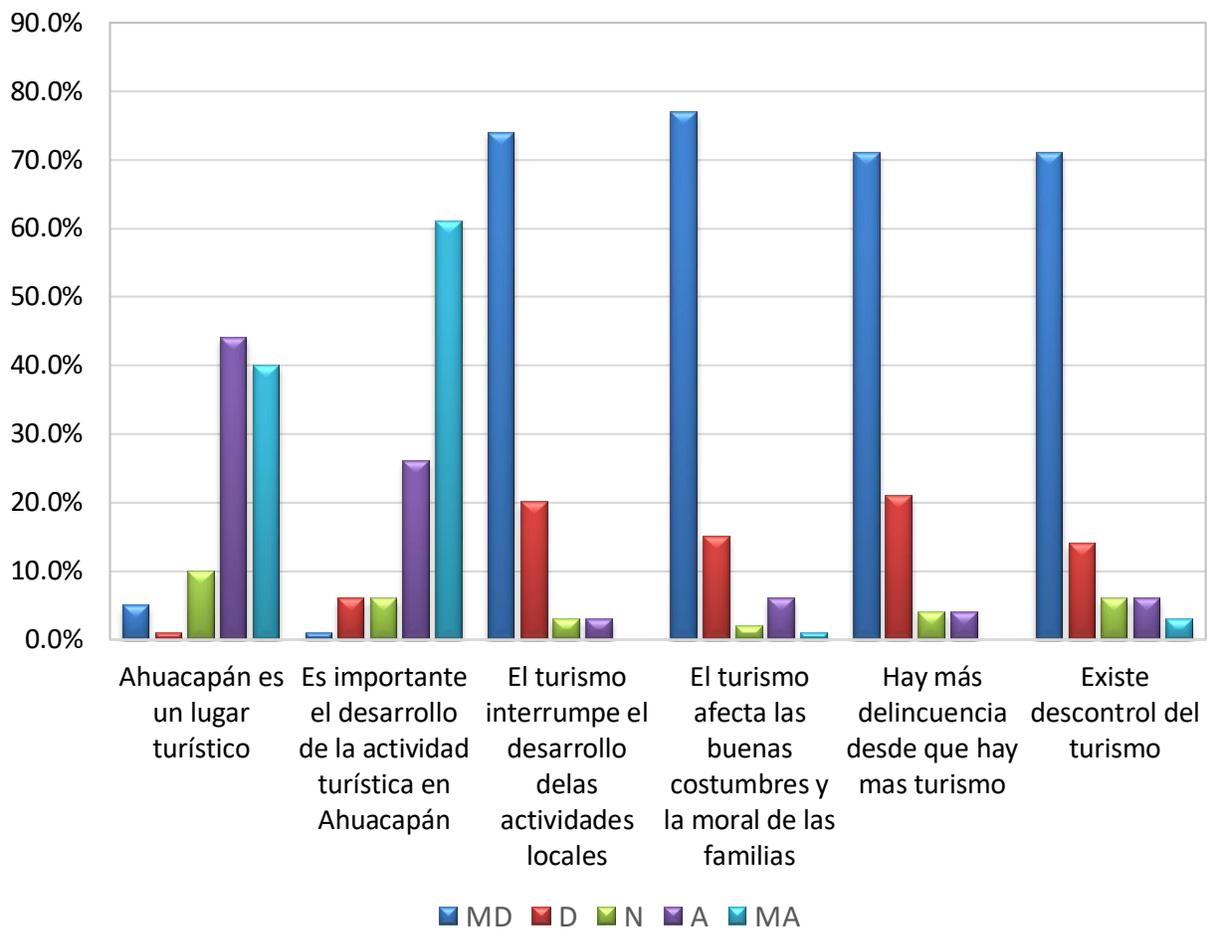


Figura 30. Porcentajes de respuestas de los residentes en el ámbito social.

La mayor preocupación con el desarrollo de la actividad turística en Ahuacapán fueron; el aumento de inseguridad (41%), la falta de organización comunitaria (30%), que se otorgue un mal servicio al cliente (15%), que se modifiquen o se pierdan sus costumbres (4%) y por último que llegue gente de fuera a instalarse al pueblo y les quite sus fuentes de trabajo (11%).

Los residentes sugieren para mejorar la actividad turística; respondiendo que se necesita mayor participación comunitaria (56%) para que se fortalezca la actividad turística, involucrar a los jóvenes a las actividades turísticas (22%) ya que la gente joven se va del pueblo para estudiar o buscar mejores fuentes de trabajo, y por último, aumentar la seguridad pública con un (22%) dentro de la localidad.

5.4.2 Ámbito económico

Los habitantes encuestados respondieron a la pregunta ¿Hay más servicios públicos desde que hay más turismo? indicando el (38%) estar muy en desacuerdo, el (29%) en desacuerdo y el (10%) se mantuvo neutral, ya que no perciben que haya mejoras significativas de los servicios públicos en la comunidad, mientras que el (19%) está de acuerdo y el (5%) muy de acuerdo, ya que mencionan hay mejoras en las calles con las huellas vehiculares. Por otra parte, en la pregunta ¿Se necesitan más servicios para que haya más turismo? el (73%) está muy de acuerdo, el (14%) de acuerdo, el (5%) neutral, el (5%) en desacuerdo y el (4%) muy en desacuerdo, observándose a más de la tercera parte indicando que es necesario que haya una adecuada infraestructura turística para poder recibir a los turistas.

La mayor preocupación con el desarrollo de la actividad turística en Ahuacapán, al (17%) les preocupa la falta de inversión turística y la falta de interés por parte de las autoridades para que Ahuacapán prospere turísticamente. Por otra parte, le preocupa al (58%) que continúe el índice de desempleo en la localidad aún si se llega a desarrollar el turismo. Aunado a lo anterior, al (25%) le preocupa que se llegue a realizar una mala planificación de la actividad turística y verse afectado como comunidad o que se vean afectados en sus recursos naturales o culturales.

Los residentes sugiere para mejorar la actividad turística, el (61%) capacitación a la población en aspectos como; elaboración de artesanías, calidad en los servicios y en servicio al cliente, también se sugiere con un (18%) la venta de productos locales (ponche, galletas de maíz, conservas, etc.) y mayor número de comercios (21%).

Por otra parte, los entrevistados contestaron que el turismo en Ahuacapán ha generado trabajo para la gente local (39%) estar muy en desacuerdo y un (19%) está en desacuerdo. Aunado a lo anterior, los residentes contestaron si el turismo da empleo a los jóvenes de la localidad, indicando (56%) estar muy en desacuerdo y el (10%) en desacuerdo (Ver Cuadro 16, Figura 31).

Cuadro 16. Distribución de frecuencia de casos en el ámbito económicos

Enunciado del cuestionario	MD	D	N	A	MA	No. de casos
El turismo, desde el punto de vista económico, está beneficiando a Ahuacapán	26	22	21	25	14	108
En lo personal, el turismo me beneficia económicamente	59	17	7	18	10	108
El turismo en Ahuacapán ha generado trabajo para la gente local	42	20	15	22	9	108
El turismo da empleo a los jóvenes de la localidad	61	11	9	22	5	108
Con el turismo, han aumentado los precios de las cosas (comida, renta, transporte, etc.)	65	28	3	9	3	108
El turismo estimula la venta de artesanías	8	15	49	27	9	108
El dinero que genera el turismo se queda en Ahuacapán	6	8	42	41	11	108

MD, muy en desacuerdo; D, en desacuerdo; N, neutral; A, de acuerdo; MA, muy de acuerdo

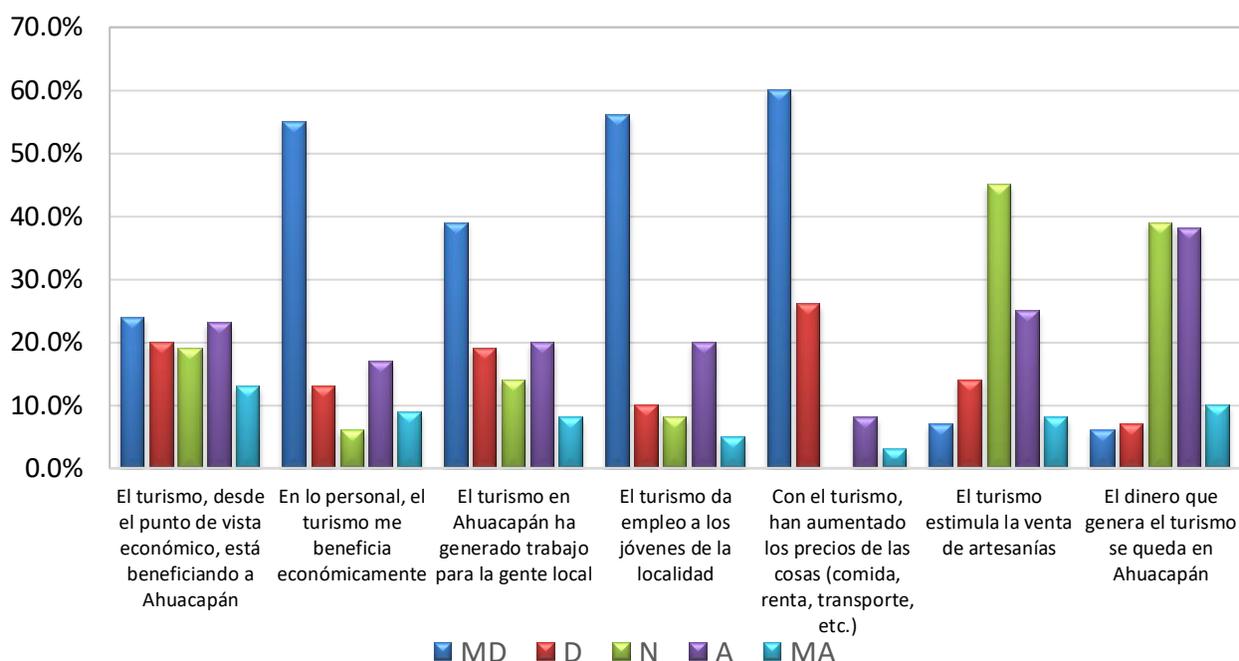


Figura 31. Porcentajes de las respuestas de los residentes en el ámbito económico.

5.4.3 Ámbito ambiental

El (66%) de los residentes están muy en desacuerdo en que el turismo esté dañando el medio ambiente (Ver Cuadro 17, Figura 32), manifestando que algunos visitantes

ayudan a recoger la basura que personas locales dejan en la comunidad o en el Charco de las Truchas, aunado a que la afluencia turística por el momento es baja. Más del (87%) de los habitantes de Ahuacapán puede entrar a todos los lugares turísticos sin ningún problema. Solo el (3%) piensa que a raíz de la llegada de turistas se ha incrementado el ruido, ya que hay motociclistas que llegan al lugar y cruzan el pueblo a alta velocidad, pero por otra parte, el (53%) están muy en desacuerdo ya que consideran que los grupo de visitantes que llegan con TNA son ordenados y no hacen ruido.

Cuadro 17. Distribución de frecuencia de casos en el ámbito ambiental

Enunciado del cuestionario	MD	D	N	A	MA	No. de casos
El turismo está dañando el medio ambiente	71	23	4	7	3	108
La gente de Ahuacapán puede entrar a todos los lugares turísticos de naturaleza de la localidad	3	6	5	23	71	108
A raíz de la llegada de la llegada de visitantes se ha incrementado el ruido	57	36	6	6	3	108
Los turistas generan mucha basura	50	27	12	5	14	108
Percibo que se han implementado acciones para reducir los efectos medioambientales de los visitantes	12	30	32	26	8	108

MD, muy en desacuerdo; D, en desacuerdo; N, neutral; A, de acuerdo; MA, muy de acuerdo

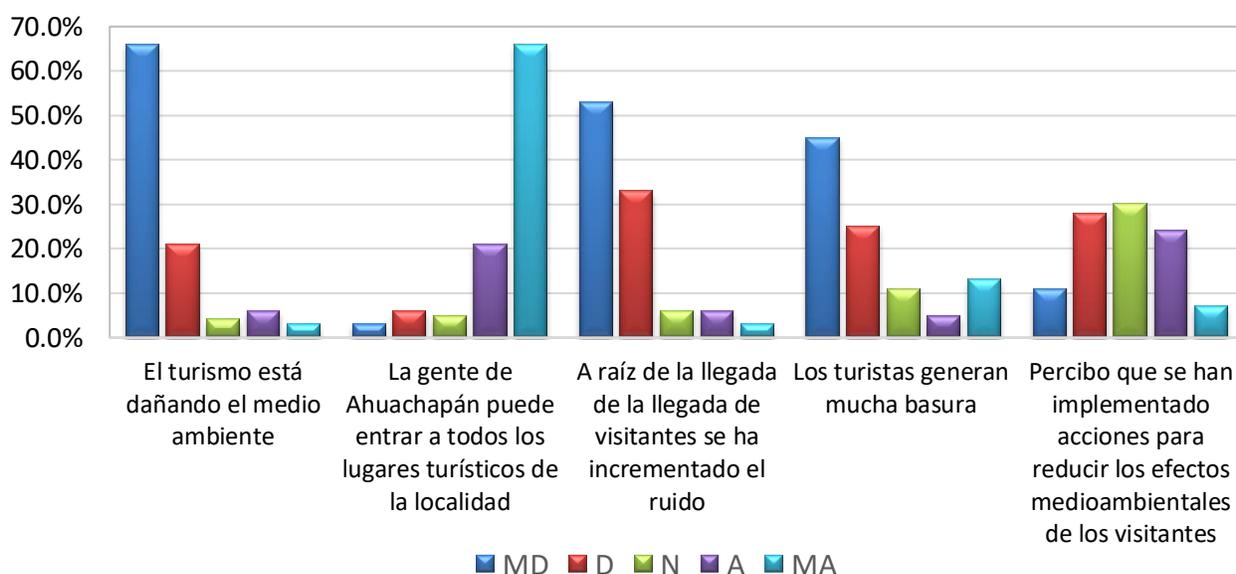


Figura 32. Porcentajes de las respuestas de los residentes en el ámbito ambiental.

El (44%) considera estar de acuerdo que el turismo usa los recursos que son necesarios para los habitantes, mientras que el (36%) se mantiene neutral, condición que de ninguna manera afecta a la población ni les hace sentir incómodos. Por otra parte, los residentes manifestaron mayor inquietud o preocupación con el desarrollo de la actividad turística en Ahuacapán con respecto al deterioro del medio ambiente, (37%), incremento del ruido (27%), contaminación ambiental (23%) y generación de basura (13%). Los residentes sugirieron que para mejorar la actividad turística en Ahuacapán, el (8%) manifestó que se debe de tener el pueblo limpio y libre de basura y desafortunadamente el servicio de recolección de basura ha desmejorado últimamente y eso ha generado la esparción de residuos por las calles, aunado a que se han retirado los contenedores de basura para plásticos.

6. PROPUESTA PARA EL GRUPO TNA

A continuación, se propone la implementación de las siguientes actividades de Turismo Naturaleza, que como ya se explicó con anterioridad se divide en; turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo de acuerdo a SECTUR, considerándose las más idóneas para su realización de acuerdo a las características de la comunidad de Ahuacapán (Cuadro 18).

Cuadro18. Propuesta de actividades de turismo de naturaleza para TNA

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
<i>Turismo Rural</i>	
Agroturismo	Enseñar y técnicas agropecuarias en un ambiente rural y compartir información del pariente del maíz, teocinte (<i>Zea diploperennis</i>) o “milpilla”, aunado a sus manifestaciones socio-productivas con la finalidad de que los campesinos obtengan un beneficio económico y el turista aprendizaje.
Medicina Tradicional	Establecer un huerto de plantas medicinales para la enseñanza y venta de plantas con propiedades curativas a los visitantes.
Talleres gastronómicos	Rescatar platillos tradicionales de Ahuachapán para que el visitante aprenda, prepare y deguste recetas y técnicas de preparación de platillos tradicionales de la comunidad.
Vivencias Místicas	Implementación de un recorrido cultural nocturno y proporcionarle al visitante la oportunidad de vivir las creencias y leyendas de la comunidad con la finalidad de acercarse a su herencia cultural.
Talleres de agricultura orgánica	Enseñanza y venta de productos orgánicos cultivados en la comunidad.
<i>Turismo de Aventura</i>	
Ciclismo de montaña	Recorrido a campo traviesa, utilizando brechas y veredas de la RBSM con diferentes grados de dificultad.
Caminatas	Establece rutas o circuitos de caminatas acordes al perfil del turista.
<i>Ecoturismo</i>	
Observación sideral	Apreciación del cosmos a campo abierto.
Safari fotográfico	Captura de imágenes de la naturaleza (flora y fauna) del lugar.

Fuente: elaboración propia a partir de SECTUR (2004)

Asimismo, se establecen una serie de propuestas consideradas de acuerdo a las necesidades del grupo TNA y separadas por ámbitos:

Social

- Involucrar a los jóvenes a contribuir y apoyar en las actividades turísticas.
- Establecer un primer contacto con los grupos de interesados para dar a conocer las necesidades del proyecto y los beneficios a la comunidad.
- El liderazgo de las mujeres en las comunidades es un punto clave en el desarrollo de cualquier tipo de actividad, es por ello, que su involucramiento en el proyecto será de vital importancia, ya que con su participación se podrá lograr una mayor participación e interés de personas de la localidad.

Económico

- Tener establecido y elaborado un el plan de trabajo anual para el grupo TNA.
- Incluir nuevas actividades de turismo de naturaleza que se consideren más viables, para iniciar su implementación para el año 2019.
- Rescatar productos artesanales elaborados por los habitantes para producir artesanías locales y ofrecerlos a los visitantes.
- Plantear la importancia y el potencial que la comunidad tiene en el desarrollo de actividades turísticas sostenibles, y con ello, buscar el financiamiento y apoyo de acuerdo a las necesidades de la comunidad y de TNA.
- Elaborar e implementar un Plan de mercadeo local para que TNA se dé a conocer, iniciando por Autlán y continuar con otras localidades de la región.
- Gestionar apoyos municipales para el pequeño empresario, para generar más comercio en la localidad y diversificar la oferta de servicios.

Ambiental

- Mejorar el sistema de recolección de basura y gestionar la reinstalación de los contenedores de basura (plásticos) que fueron retirados.

- Establecer campañas de concientización para mantener limpias las áreas públicas del pueblo.
- Incorporar como elemento a la oferta de servicios turísticos de naturaleza, la información del teocinte (*Zea diploperennis*), mismo que caracteriza a la RBSM, integrando esa parte de la información a alguno de los recorridos ya existentes o a un nuevo recorrido, siendo un elemento diferenciador para atraer visitantes.

7. CONCLUSIONES

El creciente movimiento turístico nos indica que cada vez más, mayor número de personas gustan de desplazarse a otros lugares con la finalidad de pasar un tiempo de ocio y recreación, interesados en un trato personalizado, cordial y amable. El conocer nuevas costumbres y experiencias ha llevado a turista a ampliar su horizonte de posibilidades, aunado a las nuevas tendencias de concientización en el cuidado y protección al medio ambiente, orillando a los destinos turísticos a realizar cambios estructurales en cuanto a la oferta de nuevas alternativas para realizar actividades turísticas en comunidades rurales. De esta manera, la institución educativa CUCSUR contribuye a que los alumnos participen en actividades relacionadas con el medio ambiente y la generación de consciencia en el cuidado y protección de la naturaleza, permitiendo tener contacto con la comunidad de Ahuacapán y valorar los vestigios culturales e históricos de la localidad.

En la medida en que se logra la equidad en los sectores de la sociedad con pleno respeto al medio ambiente y al entorno sociocultural, se puede lograr entonces, un desarrollo sostenible y equitativo con beneficios en la economía local de las comunidades receptoras. El turismo sostenible pretende lograr tal equilibrio entre la actividad turística, la naturaleza y la comunidad, y poder lograr tener sociedades más justas, conscientes y respetuosas del entorno.

La Sierra de Manantlán es un espacio con amplia diversidad biológica y brinda importantes servicios medioambientales a las comunidades que se encuentran dentro de la zona de amortiguamiento. De esta manera, la comunidad de Ahuacapán ubicada a las faldas de la RBSM, cuenta con una variedad de servicios medioambientales y bellezas naturales que han sido protegidos desde su nombramiento de acuerdo al tipo de área natural, situación en la que la comunidad de Ahuacapán se ha visto directamente beneficiada.

Ahuacapán, hasta el momento, se perfila por tener una vocación ecoturística y de turismo rural, de acuerdo a las características particulares de la comunidad, pero, por otro lado, enfrenta notables carencias en infraestructura y servicios turísticos, aunado a una necesidad de capacitación continua. Ahuacapán puede llegar a desarrollarse

Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

turísticamente en el marco de la sostenibilidad turística, involucrando a los habitantes para generar una mayor participación comunitaria, y con ello, satisfacer las necesidades de los visitantes.

El apoyo del grupo de involucrados en el proyecto de TNA, son una parte fundamental para el éxito, aunado al compromiso de las autoridades locales, estatales y federales para contribuir con recursos necesarios para mejorar el desarrollo de la actividad turística de Ahuacapán en el marco de la sostenibilidad.

De esta manera, se confirman la necesidad de capacitación a la comunidad, donde la población, en su mayoría, está de acuerdo con el desarrollo de actividad turística para mejorar la calidad de vida en Ahuacapán. En este sentido, los visitantes valoran los servicios turísticos naturales y culturales que ofrece la comunidad.

Asimismo, se ven cumplidos los objetivos de investigación del presente trabajo analizando la viabilidad del potencial turístico de la comunidad, así como la percepción de los visitantes y residentes ante el desarrollo de la actividad turística, identificando las condiciones actuales de la población y el aprovechamiento de sus recursos naturales con relación a la actividad turística.

En definitiva, la adecuada planificación turística y su implementación permitirán lograr resultados favorables en un entorno natural y cultural, generando acciones positivas como; la generación empleos, comercio justo, reactivación económica local y un entorno natural sano.

8. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados arrojados en la actual investigación, se presentan las siguientes recomendaciones:

- Establecer un sistema de evaluación permanente por medio de un pequeño cuestionario que permita conocer el punto de vista del visitante y que esa información sirva para saber qué aspectos deben mejorarse y cuáles están siendo exitosos dentro del desarrollo de la actividad turística en la comunidad, y tener mayor certeza estadística para evaluar la satisfacción del cliente.
- Se considera importante la utilización completa de todo el instrumento para evaluar la viabilidad del potencial turístico de la comunidad, ya que solo se utilizó una parte de dicha metodología.
- Fortalecer los esfuerzos entre los actores involucrados para que se logren más y mejores resultados en el desarrollo de la actividad turística sostenible mediante el creación de un Plan de Inspección y Vigilancia desarrollado por TNA y el ejido para regular el establecimiento de servicios turístico tales como (alojamiento, restaurantes, etc.) de acuerdo a la capacidad del destino, estableciendo precios justos, venta y consumo de producto locales y capacitación continua en la calidad de los servicios.
- Dar énfasis en la organización comunitaria e involucrar a más miembros de la comunidad y ejidatarios para que se integren a las actividades turísticas existentes.
- Mantener informada a la comunidad de la importancia y valoración de los recursos medioambientales de los que son directamente beneficiados, proporcionando charlas, talleres de educación ambiental y capacitación continua.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, E. (2006). La Satisfacción del Turistas en España. Un Análisis de los estudios Familiar y Frontur. Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría General de Turismo, Secretaria de Estado y Comercio. (168), 47-59
- Almeida, F. (2006). Tipología de Visitante Turístico y Satisfacción de la Experiencia Turística en Santiago de Compostela. Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Málaga. Campus de Teatinos.
- Alzamora, M., Herrera, V., Fong, D., Wong, T. Baruco, K., Malhadi, R., Ruiz, G., Del Cid, J., Justiniani, A., Cordoba, L., Andi6n, S. y Pazmi6no, E. (2014). Estudio de la percepci6n de los Turistas sobre la calidad del servicio al cliente en la ciudad de Panamá. *Invent. Pen. Crit.* Vol. 2, (4), 4-58
- Andriotis, K y Vaughan, D. (2003). Urban Residents' Attitudes Towards Tourism Development: The Case of Crete. *Journal of Travel Research*, (2): 172-185
- Arias, F. (2006). Proyecto de Investigaci6n introducci6n a la investigaci6n cient6fica. Editorial Episteme. Venezuela.
- Audubon Guide to North American Birds. (SF). Violet-crowned Hummingbird. Recuperado de: <https://www.audubon.org/field-guide/bird/violet-crowned-hummingbird>
- Balestrini, M. (2006). C6mo se elabora el proyecto de investigaci6n. Venezuela. Servicio Editorial.
- Becerra, C. y Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: la importancia en el cuidado al medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. (1), 50-56
- Bezaury-Creel, J. (2009). El Valor de los Bienes y Servicios que las 6reas Naturales Protegidas Proveen a los Mexicanos. The Nature Conservancy Programa M6xico-Comisi6n Nacional de 6reas Naturales Protegidas. M6xico.
- Blasco, J. y P6rez, J. (2007). Metodolog6a de la Investigaci6n en la Ciencias de la Actividad F6sica y el Deporte: ampliando horizontes. Extra6do de: <https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/2545.pdf>

Bringas R. N., y Ojeda R. L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masa? *Economía, Sociedad y Territorio*, II (7), 373-403.

Cabrero, T. (1985). Balance y Perspectivas de la Arqueología en los Estados de Jalisco, Zacatecas y Durango. *Anales de Antropología. Instituto de Investigación Antropológica, UMAM*. (1), 13-40

Cahuich, A. (2011). Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales de corredor costero de Isla Aguada-Sabancuy, Campeche. [tesis de licenciatura]. Universidad Autónoma de Carmen.

Carabias, J., Provencio, E., De la Maza, J. y Graf, S. (2000). Programa de Manejo Reserva de la Biósfera Sierra de Manantlán. Instituto Nacional de Ecología, SEMARNAP.

Ceballos- Lascuráin, Héctor (1998). Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial: Diana. México.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). (2006-2016). Programa de Turismo en Áreas Naturales. SEMARNAT. Fecha de consulta: 30 de diciembre de 2017, extraído de: http://www.conanp.gob.mx/pdf_publicaciones/Turismopags-individuales.pdf

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). (2013). Estudio de Factibilidad Técnica y Económica, localidad Ahuacapán, Municipio de Autlán de Navarro, Estado de Jalisco, México. Con recursos del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). (2015a). Operación de Empresas de Ecoturismo. Con recursos del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). (2015b). Catálogo de Productos y Servicios. Con recursos del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). (2015c). Manual de Identidad Corporativa. Con recursos del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). (2015d). Manual del Participante. Con recursos del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible.

Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (2012). Recuperado de: <http://www.conabio.gob.mx/informacion/gis/>

Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). (2006). Capital Natural y Bienestar Social. Recuperado de: http://www.conabio.gob.mx/2ep/images/3/37/capital_natural_2EP.pdf

Contreras-Martínez, S., Pérez-Carrillo, G., Cabrera-Ríos, C., Cárdenas-Hernández, y I. A. Tello-López. (2017). Informe Técnico de las actividades para cumplir con los objetivos de transmitir conocimiento, asesorar y capacitar al grupo Turismo de Naturaleza Ahuacapán y el ejido en general 2015-2017.

Covarrubias Ramírez, R., Vargas Vázquez, A y Rodríguez Herrera, I (2010). Satisfacción de Residentes con el Desarrollo de la Actividad Turística en los Pueblos Mágicos de México: un indicador de competitividad. Casos de Cómala en Colima y de Real de Asientos en Aguascalientes. *Gestión Turística*, (14), 33-54

Cuevas, V. Moo Xix, F. y Sauri, M. (2016). Percepción Social: para la implementación de un proyecto de turismo cultural en la comunidad de Sacalá, Quintana Roo. Universidad Autónoma del Estado de México. *Revista El Periplo Sustentable*, (30), 206-224

De la O, A. y Cosío, R. (SF). La Hacienda de Ahuacapán. Conflictos y Límites en 1850. Estudios Jaliscienses.

Diario Oficial. (2013). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018. Recuperado de: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326572&fecha=13/12/2013

Espinoza, R., Barrera, V., Cornejo, J. y Andrade, E. (2017). Percepción de la Población Local sobre los Impactos del Desarrollo Turístico del Pueblo Mágico de Mascota, Jalisco. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 22. En línea. Fecha de consulta: 25 de febrero de 2018, extraído de: https://www.researchgate.net/profile/jose_cornejo-ortega/publication/318471614_percepcion_de_la_poblacion_local_sobre_los_impactos_del_desarrollo_turistico_del_pueblo_magico_de_mascota_jalisco/links/59

77639945851570a1b31122/percepcion-de-la-poblacion-local-sobre-los-
impactos-del-desarrollo-turistico-del-pueblo-magico-de-mascota-jalisco.pdf

Estrada, M. (2017). Persona Moral. Enciclopedia Jurídica Online. Extraído de:
http://mexico.leyderecho.org/persona-moral/#Persona_Moral

Fernández, J. (2009). Debates Sobre la Percepción Social del turismo en las Islas
Baleares. Universidad de las Islas Balear. Fecha de consulta 09 de febrero de
2018, recuperado de:
[file:///C:/Users/user/Downloads/DialnetLosDebatesSobreLaPercepcionSocialDel
TurismoEnLasIs-3126861.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/DialnetLosDebatesSobreLaPercepcionSocialDelTurismoEnLasIs-3126861.pdf)

Finol y Camacho. (2008). El Proceso de Investigación Científica. Ediluz. 2da ed.
Venezuela.

Firaza, I.(2017). La industria turística Mexicana vive el mejor momento de su historia. El
País. Recuperado de:
https://elpais.com/economia/2017/03/02/actualidad/1488476431_367486.html

Gerritsen, P., Montero C., M., y Figueroa B., P. (2003). El mundo en un espejo.
Percepciones campesinas de los cambios ambientales en el Occidente de
México. *Economía, Sociedad y Territorio*, IV (14), 253-278

Gobierno del Estado de Jalisco. (2013). Autlán de Navarro. Fecha de consulta: 03 de
febrero de 2018, extraído de:
<https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/autlan-de-navarro>

Gobierno Municipal. (2007-2009). *Plan Municipal de Desarrollo Autlán de Navarro*.
Fecha de consulta: 08 de septiembre de 2016, recuperado de:
[http://www.oeidrus-
jalisco.gob.mx/municipal/planesdesarrollo/planmpal_des_015.pdf](http://www.oeidrus-jalisco.gob.mx/municipal/planesdesarrollo/planmpal_des_015.pdf)

González, F. y Rodríguez, M. (1991). Problemática Epistemológica de la Investigación
Cualitativa. Universidad de Carabobo, *Revista FACES*, (6), 95-114.

Gunn, C., y Var Turgut. (2002). *Tuorism Planning*. Nueva York. Cuarta edición.
Routledge

Hernández, G., Sánchez, V., Carmona, T., Pineda, M., y Cuevas, R., (2000). Efecto de la ganadería extensiva sobre la regeneración arbórea de los bosques de la Sierra de Manantlán. *Madera y Bosques*, (2), 13-28.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación. Mc Graw-Hill, México. 5ta ed.

Hurtado, I y Toro, J. (2005). Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de cambio. 5ta ed. Venezuela. Espisteme Consultores y Asociados C. A.

Ibañez Pérez, R. (2016). Capacidad de carga turística como base para el manejo sustentable de la actividad ecoturística en Unidades de Manejo (UMA) de Baja California Sur (BCS). *El Periplo Sustentable*, (30), 37-76.

Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG). (2015). Autlán de Navarro, Diagnostico Municipal. Recuperado de: <http://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/cuadernillos/AutlandeNavarro.pdf>

Instituto de Información Estadística y Geográfica IIEG. (2017). Autlán de Navarro Diagnóstico del Municipio. Gobierno del estado de Jalisco.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (SF). Referencias geográficas y extensión territorial de México. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/inegi/SPC/doc/internet/1-GeografiaDeMexico/MAN_REFGEOG_EXTTERR_VS_ENERO_30_2088.pdf

Ivars, B. (2003). Planificación Turística de los Espacios Regionales en España. Madrid. Síntesis.

Jardel P., E. J. (coord.). (1992). Estrategia para la conservación de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán. Editorial Universidad de Guadalajara. Guadalajara, Jal.

Jardel, E. (1998). Efectos ecológicos y sociales de la explotación maderera de los bosques de la Sierra de Manantlán. Pp. 231-251 en: Ávila, R., J.P. Emphoux, L.G. Gastélum, S. Ramírez, O. Schöndube y F. Valdez (Eds.). El Occidente de México: arqueología, historia y medio ambiente. Perspectivas regionales. Actas del IV Coloquio Internacional de Occidentalistas. Universidad de Guadalajara / Instituto Francés de Investigación Científica para el Desarrollo en Cooperación (ORSTOM). Guadalajara, Jal.

- Jardel, E. y Moreno, S. (2000). Programa de Manejo Forestal para el Aprovechamiento Persistente de los Recursos Forestales Maderables del Ejido Ahuacapán, Municipio de Autlán de Navarro, Jalisco.
- Jimeno, Santana y Carrillo. (2015). Dos Especies Nuevas de Crassulaceae del Sur de Jalisco, México. Recuperado de: <http://abm.ojs.inecol.mx/index.php/abm/article/view/188/247>
- Loera, C. J., y S. Contreras, M. (2017). Colibríes comunes de Ahuacapán. [folleto]. Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara. Compañeros de los Colibríes del Oeste. Autlán de Navarro, Jalisco, México.
- Martínez, R., Sandoval, J., y Guevara, R. (1991). El Clima en la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán y su área de influencia. *Agrociencia serie agua-suelo-clima* (4), 107-119.
- Mendoza, M., Rodríguez, M. y Enciso, M. (2013). Actitud de la Comunidad Local como Factor de Éxito en un Proyecto Turístico. *CULTUR Revista de Cultura y Turismo*. (1) Fecha de consulta: 20 de febrero de 2018, recuperado desde: <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ActitudDeLaComunidadLocalComoFactorDeExitoEnUnProy-5322242.pdf>
- México Real (historia, geografía, museos e infraestructura). (SF). Estado de Jalisco. Recupero de: <http://mr.travelbymexico.com/695-estado-de-jalisco/>
- Miroglio, M. (2014). Análisis de la Estrategia de Turismo Sostenible de México. Fecha de consulta: 18 de agosto de 2016, recuperado de: <https://manuelmiroglio.files.wordpress.com/2011/06/anc3a1lisisestrategiatsdemc3a9xico.pdf>
- Molina, S. y Rodríguez, S. (1991). Planificación Integral del Turismo: un enfoque para Latinoamérica. 2da edición. México: 2da edición. Trillas.
- Moreno, S. y Jardel, E. (2000). Manifestación de impacto ambiental (modalidad general) de los aprovechamientos forestales en el predio P.P. EX – HACIENDA DE AHUACAPÁN Municipio de Autlán de Navarro, Jalisco. Instituto Manantlán de Ecología y Conservación de la Biodiversidad Departamento de Ecología y Recursos Naturales Universidad de Guadalajara – CUCSUR

- Mountjoy, J. (1994). Capacha: Una cultura enigmática del Occidente de México. *Arqueología Mexicana*, (9), 39-42.
- Muriá, J. (coord.) (1980), Historia de Jalisco, tomo I, Gobierno de Jalisco, Secretaria General, Guadalajara, Unidad Editorial.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (1995). Lo Que Todo Gestor Turístico Debe Saber. Guía Práctica para el Desarrollo y Uso de Indicadores de Turismo Sostenible. Madrid, Organización Mundial de Turismo.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos Guía práctica. Madrid: OMT
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2017). El turismo internacional hacia otro año de crecimiento. Fecha de consulta: 10 de enero de 2018, extraído de:<http://media.unwto.org/es/press-release/2017-11-07/el-turismo-internacional-hacia-otro-ano-de-crecimiento>
- Organización Mundial de Turismo. (OMT). (2010). Entender el Turismo: Glosario Básico. Fecha de consulta: 18 de mayo de 2017, recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial de Turismo. (OMT). (SF). Definiciones. Fecha de consulta 10 de febrero de 2018, recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Orozco, P. (2010). Naturaleza del Ejido de la Propiedad Ejidal Características y Limitaciones. Recuperado de: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/mexder/cont/12/cnt/cnt8.pdf>
- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, (18), 89-96.
- Para todo México. (SF). Geografía de México. Recuperado de: <https://www.paratodomexico.com/estados-de-mexico/estado-jalisco/hidrologia-jalisco.html>
- Partida. L. (2003). Visita Pública en la Estación Científica las Joyas. Tesis Profesional. Autlán, Jalisco.

Pérez de las Heras, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible. Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Madrid: Ediciones Mundi- Prensa.

Pérez, S., Cuen, M. y Becerra, M. (2001). Nocheztli: el insecto del rojo carmín. CONABIO. Biodiversitas. Recuperado de: <http://www.biodiversidad.gob.mx/Biodiversitas/Articulos/biodiv36art1.pdf>:

Plan Municipal de Desarrollo. (2012-2015). Autlán de Navarro. Recuperado de: <http://autlan.gob.mx/archivos/PDM.pdf>

Plan Nacional de Desarrollo (PND). (2013-2018). Plan Nacional de Desarrollo Gobierno de la República. <http://www.inedec.gob.mx/files/PND.pdf>

Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR). (2013-2018). Programa Sectorial de Turismo. Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/21289/21ps_turismo.pdf

Real Academia Española. (2001). Diccionario. Recuperado de: <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/diccionarios-antiguos-1726-2001/diccionario-de-la-lengua-espanola-2001>

Richard, R.; Burton, T. (SF) The volcanic calderas of Mexico's Volcanic Axis. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/sistema-volcanico-transversal>

Rivas, J. y Magadán, M. (2007). Los Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente – RESTMA*, (6), 27-61.

Secretaría de Asuntos Internacionales. (2015). Tiendas de Raya, usadas durante la época de la colonia y el porfiriato. Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2017, recuperado de: <http://www.internacionales.pri.org.mx/SabiasQue/Sabias.aspx?y=5160>

Secretaría de Economía. (2014). Norma Mexicana. Requisitos y Especificaciones de Sustentabilidad del Ecoturismo. Fecha de consulta: 26 de febrero de 2018, recuperado de: <http://plataformanoms.sectur.gob.mx/pdfs/ligoteca/nmx-aa-133-scfi-20131.pdf>

Secretaría de Turismo (SECTUR). (2004). Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo. Fascículo 1, Serie Turismo Alternativo.

Secretaría de Turismo (SECTUR). (2005-2015). Programa de Ecoturismo, Turismo Rural y Turismo de Aventura y demás actividades de turismo de naturaleza. Fecha de consulta 03 de enero de 2018, recuperado de: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/12005.pdf>

Secretaría de Turismo (SECTUR). (2006). El Turismo de Naturaleza Retos y Oportunidades. Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo. Fecha de consulta: 30 de enero de 2018, extraído de: <https://manuelmiroglia.files.wordpress.com/2011/05/el-turismo-de-naturaleza-en-mexico.pdf>

Secretaría de Turismo (SECTUR). (2017). Estrategias para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México. Subsecretaría de Planeación y Políticas Turísticas. Fecha de consulta: 02 de enero de 2018, recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/278215/ETNM_v3_oct17.pdf

Secretaría de Turismo (SECTUR). (SF). Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. Fascículo 8, Serie de documentos técnicos en competitividad. Recuperado de: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

SECTUR-CESTUR (2007) Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México. Fecha de consulta 02 de enero de 2018; recuperado de: http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/METODOLOGIA_SUSTENTABILIDAD_1d3.pdf Silva, A. (2010). Metodología de la Investigación elementos básicos. Editorial CO-BO. Venezuela.

Tamayo y Tamayo, M. (2003). Proceso de Investigación científica. Ed Limusa. México.

Torres, T., Salas, M. y Farré, M. (2015). Grado de Sostenibilidad de los Ámbitos Turísticos Catalanes. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13 (6), 1451-1462

UICN. (2011). Presentación para la Décima Sesión del foro Permanente de las Naciones Unidas para las Cuestiones Indígenas. Recuperado de: https://www.iucn.org/downloads/uicn_informe_pi_2011_3.pdf

Valdivieso, E., Valdivieso, R. Valdivieso, O. (2011). Determinación del Tamaño Muestral Mediante el uso de Árboles de Decisión. Universidad Privada Boliviana, UPB-Investigación y Desarrollo, 148-176

Vázquez, G., Cuevas-Guzmán, Cochran, T., Iltis, H., Santana, F., Guzmán, L. (1995). Flora de Manantlán. SIDA, Botanical Miscellany No. 13 Bot. Res. Inst. of Texas-Universidad de Guadalajara-Universidad of Wisconsin-Madison-CONABIO.

ANEXOS

Anexo 1. Acta del proyecto final de graduación

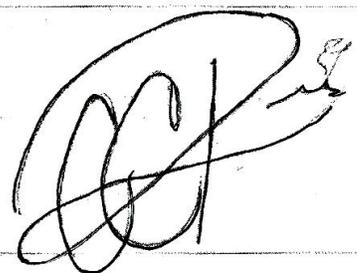
Nombre y apellidos: Ma. Carolina Cabrera Ríos

Lugar de residencia: Autlán de Navarro, Jalisco. México

Institución: Centro Universitario de la Costa Sur

Cargo / puesto: Profesora de Asignatura

Información principal y autorización de proyecto	
Fecha: 30-Nov-2017	Nombre de Proyecto: Turismo de Naturaleza como Alternativa de Uso Sostenible de los Recursos Naturales en Ahuacapán, Jalisco.
Áreas de conocimiento: Turismo sostenible, Planificación turística, Mercadeo, Agroturismo, Biología de la conservación.	Área de aplicación: Turismo sostenible, Planificación turística, Mercadeo, Agroturismo, Biología de la conservación.
Fecha de inicio del proyecto: Diciembre del 2017	Fecha tentativa de finalización del proyecto: Marzo de 2018
Tipo de PFG: (tesina) Proyecto de Investigación	
<p>Objetivos del proyecto:</p> <p>Analizar y describir las actividades de turismo de naturaleza que se llevan a cabo en Ahuacapán, definiendo su viabilidad e identificando el aprovechamiento de los recursos naturales de la actividad turística de manera sostenible, así como las posibles actividades turísticas que pudieran desarrollarse en la localidad de Ahuacapán municipio de Autlán de Navarro, Jalisco.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer las condiciones actuales de la población en relación con el aprovechamiento de los recursos naturales y su relación en el turismo. ▪ Analizar la percepción de los visitantes hacia los atractivos culturales y naturales de la localidad. ▪ Evaluar la percepción de la población ahuaacapense hacia las actividades turísticas. 	
<p>Descripción del producto: La comunidad de Ahuacapán se encuentra ubicada en el municipio de Autlán de Navarro en el estado de Jalisco, dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán (RBSM). Las reservas de la biósfera en México son administradas por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). En este sentido, la CONANP apoya con proyectos para el desarrollo sostenible de las comunidades que se encuentran dentro de su área de influencia. De esta manera, Ahuacapán ha sido beneficiada con la construcción del restaurante y lugar de esparcimiento El Charco de las Trucas y con ello la creación del grupo de Turismo de Naturaleza Ahuacapán con la finalidad de generar ingresos económicos para la comunidad.</p> <p>El actual proyecto tiene la intención apoyar a la comunidad para desarrollar actividades de turismo de naturaleza en el marco de la sostenibilidad y aprovechar de manera responsable los recursos naturales y culturales de la localidad, involucrando activamente a la comunidad.</p>	
<p>Necesidad del proyecto: Las principales fuentes de ingreso de la comunidad de Ahuachapán se centran en la agricultura y la ganadería, mismas que están generando cambio de uso de suelo, como es la tala de árboles para introducir ganado de pastoreo o para venta de madera. Existe una notable ausencia de fuentes de trabajo ya que la agricultura como la ganadería son insuficientes para la manutención de una familia. La actividad turística sostenible podría ser una fuente de ingresos adicional ya que existe un mercado potencial de visitantes y turistas que con fines de ocio, educación o de investigación que se trasladan a la localidad o a la RBSM haciendo</p>	

<p>una parada obligatoria en Ahuacapán, brindando la posibilidad de conocer más acerca de las características peculiares del lugar y su gente .</p>	
<p>Justificación de impacto: La comunidad de Ahuacapán, a pesar de contar con gran variedad de bellezas naturales y un interesante acervo cultural, no cuenta con un registro de su patrimonio con potencial turístico. Tomando en cuenta la reactivación económica que el turismo sostenible genera en comunidades rurales y su viabilidad en la aplicación de actividades de turismo de naturaleza, se podrán establecer actividades turísticas factibles y acordes a las características y lineamientos de la localidad, propiciando la aplicación de los principios en el ámbito económico, sociocultural y medioambiental.</p>	
<p>Restricciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de interés por parte de la comunidad para brindar información. ▪ El acceso a información existente. ▪ Analfabetismo en adultos y ancianos. ▪ Consideraciones del Plan de Manejo de la RBSM. 	
<p>Entregables:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnostico ▪ Inventario turístico natural y cultural ▪ Propuesta de actividades turísticas sostenibles 	
<p>Identificación de grupos de interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grupo de Naturaleza Ahuacapán ▪ Ejido Ahuacapán ▪ Dirección de la Reserva de la Biósfera Sierra de Manantlán (DRBSM) ▪ Comunidad de Ahuacapán ▪ Comunidad de Autlán de Navarro ▪ Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa Sur (CUCSUR) ▪ Ayuntamiento de Municipal de Autlán de Navarro ▪ Sector académico ▪ Sector privado (Agencia de viajes, comercio, hoteles y restaurantes) 	
<p>Aprobado por Tutor:</p> <p style="text-align: center;">Astrid Vargas Vázquez</p>	<p>Firma:</p> 
<p>Estudiante:</p> <p>Ma. Carolina Cabrera Ríos</p>	<p>Firma:</p> 

Anexo 2. Cuestionario de evaluación del potencial turístico

Evaluación del Potencial Turístico de Ahuacapán, Jalisco. IA. Recursos Turísticos Naturales

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)
Zonas de Montaña			
Montaña	Ausencia de montaña	Fuerte erosión y contaminación	Montañas conservadas con mínima contaminación
Sierra	Ausencia de sierra	Alta deforestación y progresiva contaminación	Superficie forestal con abundantes especies y mínima contaminación
Cañada	Ausencia de cañadas	Erosión, contaminación e inseguridad personal para el turista	Cañadas conservadas o restauradas con mínima contaminación
Bosques	Ausencia de bosques	Fuerte deforestación, contaminación de agua y suelos	Bosques conservados o reforestados y confiables para la visita turística
Flora y fauna	Ausencia de flora y fauna	Fuerte pérdida de hábitats y especies de flora y fauna	Hábitats conservados y amplia diversidad de especies endémicas de flora y fauna
Áreas Naturales Protegidas			
Reserva de la Biosfera	Ausencia de reservas de la biosfera	Fuerte degradación en ecosistemas o pérdida de hábitats	Áreas naturales que conservan sus ecosistemas y hábitats
Cuerpos de Agua			
Lagos y lagunas	Ausencia de lagos y lagunas	Pérdida de volumen de agua, proliferación de lirios y líquenes y contaminación	Lagos y lagunas sin pérdida de volumen o recuperados y con mínima contaminación
Ríos y arroyos	Ausencia de ríos y arroyos	Pérdida de cauda y contaminación de agua	Ríos y arroyos sin pérdida de caudal o recuperados y sin contaminación de agua

IB. Recursos Turísticos Culturales

Patrimonio Artístico Monumental			
Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)
Ciudades coloniales: Centros históricos, Edificios y monumentos históricos y cascos de hacienda	Ausencia de ciudades coloniales	Ciudades coloniales con fuerte deterioro en los inmuebles por descuido y abandono	Centros históricos, edificios, monumentos y cascos de hacienda conservados o restaurados y con atención continua para la prevenir el deterioro.
Comunidades Tradicionales			
Grupos étnicos	Ausencia de grupos étnicos	Fuerte pérdida de forma de vida, usos costumbres lenguaje nativo y aumento en la transculturización	Grupos étnicos que conservan sus formas de vida, usos y costumbres autóctonas, así como el lenguaje nativo en sus distintas actividades

Expresiones artísticas folklóricas - Música y danza - Gastronomía - Artesanías y artes populares	Inexistencia de expresiones artísticas y/o folklóricas	Pérdida progresiva de expresiones musicales, danzas típicas y gastronomía, así como artesanías	Expresiones artísticas y folclóricas intactas, auténticas o rescatadas
Ferias y mercados tradicionales	Ausencia de ferias y mercados tradicionales	Desaparición progresiva de la realización de ferias y mercados típicos	Continua realización y autenticidad de ferias típicas y la existencia de mercados tradicionales
Eventos folklóricos - Carnavales - Fiestas anuales	Sin eventos folklóricos	Suspensión prolongada de eventos folklóricos	Realización de eventos tradicionales y especiales
Eventos históricos y/o religiosos, peregrinaciones/ representaciones	Ausencia de Eventos históricos y/o religiosos	Pérdida progresiva de la realización de eventos	Conservación de eventos históricos y/o religiosos autóctonos
Expresiones Contemporáneas			
Plantaciones agropecuarias	Ausencia de plantaciones agropecuarias	Renuencia, falta de disposición de los propietarios, o condiciones inadecuadas de las plantaciones	Apertura y disposición de propietarios e instalaciones adecuadas para la visita de turistas

II. Equipamiento y Servicios Turísticos

Turismo Cultural			
Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)
Alojamiento			
Hoteles en edificios históricos o con actividades culturales	Falta de hoteles históricos o culturales	Hoteles tradicionales con actividades o eventos culturales temporales	Hoteles especializados o tematizados con la historia y cultura de la localidad
Alimentación			
Restaurantes típicos ó Establecimientos de antojitos tradicionales	Ausencia de restaurantes típicos o establecimientos de antojitos tradicionales	Tendencia presente a la venta de platillos comerciales perdiendo su estilo tradicional	Restaurantes de alta calidad con alimentos elaborados originarios de la región
Esparcimiento			
Apreciación de eventos y expresiones tradicionales	Sin eventos y expresiones tradicionales	Pérdida progresiva de la autenticidad en las expresiones y eventos, debido a la transculturación	Eventos y expresiones que conservan su autenticidad y originalidad
Guías especializados	Ausencia de guías especializados	Guías de turistas con escasa especialización en temas culturales	Guías conocedores de los recursos culturales de la región con dominio de dos o más idiomas
Información y programación	Carencia de información y	Servicios deficientes de información y programación	Información completa así como profesionalismo en la programación de

Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

de viajes	programas viajes	de viajes	viajes
-----------	------------------	-----------	--------

II. Equipamiento y Servicios Turísticos

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)
Turismo de Aventura			
Alojamiento			
Cabañas y bungalos	Ausencia de cabañas y bungalos	Servicios de alojamiento en cabañas y bungalos sin orientación a los viajes de aventura	Cabañas y bungalos con atención paramédica, información meteorológica y localización de personas extraviadas
Alquiler de casas de campaña	Falta de servicios de renta de tiendas de casa de campaña	Reducida variedad de unidades ligeras para las distintas actividades de aventura	Existencia de unidades para cada necesidad especial de los turistas de aventura
Alimentación			
Preparación y venta de alimentos para expediciones	Inexistencia de servicios de venta de comida preparada y paquetes para excursiones en los establecimientos	Reducida oferta de alimentos preparados para expediciones	Amplia variedad de alimentos y venta de paquetes adecuados a las necesidades específicas de los turistas de aventura
Esparcimiento			
Terrestres	Ausencia de actividades terrestres de desafíos a la naturaleza	Insuficiente número y variedad de actividades terrestres de desafíos a la naturaleza	Existencia de opciones múltiples en actividades terrestres de aventura

II. Equipamiento y Servicios Turísticos

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)
Ecoturismo			
Alojamiento			
Cabañas y bungalos Rústicos	Ausencia de cabañas y bungalos rústicos	Cabañas y bungalos con servicios y enseres inadecuados para los ecoturistas	Cabañas y bungalos rústicos con enseres que permiten un contacto directo con el entorno natural
Restaurantes Naturistas	Ausencia de restaurantes naturistas	Restaurantes convencionales sin especialidad en la preparación de platillos naturistas	Establecimientos especializados en la elaboración de alimentos naturales con insumos originarios principalmente de la región
Servicio de preparación de paquetes de alimentos naturales para excursión	Falta de servicios de preparación de alimentos para excursión	Deficientes servicios de preparación de alimentos naturales para excursión	Amplia variedad de alimentos naturales preparados para excursión con indicaciones especiales para su conservación y consumo
Esparcimiento			

Actividades de observación - Flora y fauna - Ecosistemas - Geología - Fósiles	Ausencia de actividades de observación de la naturaleza	Reducida y/o deficiente oferta de actividades de observación de la naturaleza	Amplia gama de actividades de observación de especies endémicas de flora y fauna
Senderismo	Falta de programas para la práctica de senderismo	Deficientes servicios para la práctica de senderismo	Diversidad de programas con servicios eficientes de senderismo
Rescate y restauración de ecosistemas	Ausencia de programas de rescate y restauración de ecosistemas	Reducido número de programas participativos de rescate y restauración	Gran oferta de programas de rescate y restauración en zonas con erosión y extinción de especies con la participación de los turistas
Talleres de educación Ambiental	Falta de talleres de educación ambiental	Deficientes talleres de educación ambiental	Múltiples opciones de aprendizaje en temas ambientales y la posibilidad de incluir nuevos programas y talleres a sugerencia de los turistas
Otros			
Guías especializados	Ausencia de guías especializados en los ecosistemas del destino	Reducido número o deficiencia en los servicios guías especializados	Información profesional y confiable sobre sitios de interés y amplia asesoría de temas ambientales de la región y apoyo en la investigación de otros temas especiales de interés
Información y asesoría especializada en temas ambientales	Falta de información y asesoría especializadas en los ecosistemas del destino	Escasa e incompleta información de asesoría especializados en temas ambientales de la zona	Guías de turistas con amplio conocimiento y especialización en temas ambientales de la región

II. Equipamiento y Servicios Turísticos

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)
Turismo Rural			
Alojamiento			
Disponibilidad y disposición para el alojamiento del visitante en comunidades rurales	Ausencia de comunidades rurales en la región o el municipio o negativa de los miembros de la comunidad a recibir visitas turísticas	Escasa o reducida disponibilidad de hogares o renuencia de los comuneros a recibir visitas prolongadas de turistas	Actitud hospitalaria, cordial y agradable de los miembros de la comunidad con los turistas rurales en visitas prolongadas
Esparcimiento			
Actividades participativas - Aprendizaje de dialectos - Preparación y uso de medicina tradicional	Falta de actividades participativas para los visitantes en comunidades rurales	Deficientes o limitados actividades participativas en comunidades rurales	Amplia variedad de actividades de convivencia, aprendizaje y participación en procesos tradicionales de las comunidades rurales

- Aprendizaje del modo de producción agropecuario local - Talleres gastronómicos - Eventos culturales - Fotografía rural			
Otros			
Información turística y asesoría especializada en comunidades rurales	Sin información turística o asesoría especializada en comunidades rurales	Servicios deficiente de información y de asesoría especializada	Información profesional confiable sobre la existencia ubicación y estado actual de comunidades rurales, así como disponibilidad de asesores especializados conocedores de su historia y evolución

III. Instalaciones y Servicios

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)
Turismo de Aventura			
Instalaciones de hospedaje			
-Zonas de campamento -Tráiler Parks -Refugios	Ausencia de zonas para el hospedaje	Escasez de zonas y construcciones para el hospedaje de los turistas de aventura	Amplia disponibilidad de tráiler parks y zonas de campamento en las zonas de interés para los visitantes
Instalaciones para actividades de aventura			
- Miradores - Circuitos de recorrido - Teleféricos - Caballerizas	Falta de construcciones y equipo especial para la realización de actividades de aventura, aéreas, acuáticas y de montaña	Limitado número de construcciones y equipo especial para actividades de desafío a la naturaleza	Existencia y amplia cobertura en las zonas de interés turístico de aventura de andadores, construcciones y obras, así como equipo de transporte especial
Ecoturismo			
Instalaciones para Alojamiento			
Zonas de campamento - Tráiler parks	Ausencia de instalaciones de alojamiento	Deficiente oferta de zonas de campamento y tráiler parks	Zonas de campamento establecidas en lugares con bajo impacto para el medio ambiente natural y con mínimas modificaciones al entorno
Instalaciones para Actividades de Ecoturismo			
Miradores terrestres - Miradores submarinos - Circuitos de recorrido - Inmuebles para la	Falta de miradores, circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales	Reducido número de miradores en la región, así como circuitos e inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en la región	Existencia de miradores, amplia cobertura de circuitos de recorrido y disponibilidad de inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales en todos los sitios de interés ecoturístico con permanente mantenimiento y realización continua de mejoras

impartición de Temas ambientales			
Turismo Rural			
Instalaciones para la producción agropecuaria			
Instalaciones para la producción agropecuaria - Invernaderos - Granjas - Establos - Corrales - Colmenas - Palomares	Ausencia de obras y construcciones para el cultivo agrícola, y explotación pecuaria	Pérdida progresiva de métodos tradicionales de cultivo y de instalaciones para la explotación de ganado bovino, ovino caprino y aves relegando las costumbres originales y típicas de las comunidades rurales	Invernaderos y módulos de producción que conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos frutas y hortalizas, así como construcciones originales de las comunidades para la cría y engorda de diversos tipos de ganado
Mercados locales	Falta de instalaciones para la comercialización tradicional	Cambio radical en el tipo de construcciones comerciales con la presencia de las grandes cadenas de comercio de autoservicio	Preservación de los espacios que son punto de reunión para la celebración de ferias, mercados y tianguis típicos
Talleres de artesanías	Carencia de talleres para la elaboración de manualidades artesanales	Abandono progresivo de los talleres artesanales	Rescate de los talleres de aprendizaje en la elaboración de manualidades artesanales a través de la promoción de sus productos

IV. Infraestructura General y Servicios

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)
Transporte Terrestre			
Vías carreteras	Ausencia de vías carreteras	Existencia de carreteras de doble circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura
Red de calles	Falta de red de calles	Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura	Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como vías rápidas
Señalización	Ausencia de señalización	Existencia de señalamientos insuficientes	Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva
Servicios - Transporte - Abasto de combustible - Talleres mecánicos - Cafeterías - Sanitarios - Auxilio vial	Ausencia de talleres, cafeterías sanitarios y auxilio vial en el camino	Servicios de transporte, abasto reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad, y calidad	Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios
Comunicaciones			
Infraestructura de	Falta de un	Oficinas y centros	Oficinas y centros con amplia

Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

comunicación - Oficinas de correos - Oficinas de telégrafos - Centrales telefónicas	mínimo de infraestructura de comunicación postal, telegráfica, telefónica y electrónica	con cobertura limitada y deficiencias operativas	cobertura así como operatividad funcional y eficiente
Servicios - Distribución de cartas - Telefonía - Internet - Transferencia electrónica de información	Ausencia de Servicios mínimos de distribución y transferencia de información	Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	Servicios de distribución y transferencia de información con y amplio acceso a las redes internacionales
Salud			
Hospitales y clínicas	Falta de hospitales y clínicas en la región	Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general	Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización
Servicios - Médicos - Paramédicos - Ambulatorios	Sin servicios mínimos de atención médica paramédica	Deficientes servicios médicos	Amplia gama de servicios de alta calidad
Servicios Urbanos			
Abasto de agua	Falta de servicios de agua potable	Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable	Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua
Red de drenaje	Ausencia de red de drenaje	Limitada red de drenaje y alcantarillado	Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado
Recolección de Basura	Sin servicios de recolección de basura	Deficiente internos de recolección de basura	Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos
Energía			
Red eléctrica - Abasto doméstico - Alumbrado público	Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica
Abasto de combustible - Gasolineras - Estaciones de gas	Ausencia de infraestructura para el abasto de gasolina y gas	Servicio irregular en el abasto de gasolina y gas	Suficiente abasto de gasolina y gas en la región
Accesos Terrestre			
Accesos especiales a destinos - Montaña - Litoral - Áreas naturales protegidas - Cuerpo de agua	Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos	Existencia de caminos rurales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos	Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos
Acceso y espacios	Falta de paraderos	Deficientes servicios	Amplios espacios para la instalación de

de paraderos turísticos	turísticos	especiales de paraderos	paraderos carreteros
Señalización turística	Falta de señalización turística	Insuficiente señalización	Señalización turística clara y confiable
Módulos de Información turística	Carencia de módulos de información turística	Reducido número de módulos de información turística	Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente

V. Mercado Turístico

Atractivo	Rojo (0)	Amarillo (1)	Verde (2)
Afluencia Turística Actual			
Turistas locales	Sin visitas de turistas locales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas específicas al sitio de turistas locales
Turistas nacionales	Falta de llegadas de turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas específicas al sitio de turistas nacionales
Turistas internacionales	Ausencia de turistas internacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visitas específicas al sitio de turistas internacionales
Estadía Estimada Promedio			
Turistas locales	Sin estadía de turistas locales	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches
Turistas nacionales	Turistas nacionales sin pernoctar	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches
Turismo Internacional	Turistas internacionales sin pernoctar	Estadía entre una y dos noches	Estadía mayor a dos noches
Gastos Estimados Promedio			
Turistas locales	Sin efectuar gastos	Hasta 500 pesos por persona - viaje	Mayor de 500 pesos por persona - viaje
Turistas nacionales	Sin efectuar gastos	Hasta 500 pesos por persona - viaje	Mayor de 500 pesos por persona - viaje
Turismo Internacional	Sin efectuar gastos	Hasta 500 pesos por persona - viaje	Mayor de 500 pesos por persona - viaje
Publicidad y Comercialización			
Organismo promotor	Inexistencia de organismo	Organismo regional	Organismo específico para el sitio
Publicidad regional	Ausencia de publicidad regional	Publicidad regional compartida y ocasional	Publicidad continua y específica del sitio
Publicidad nacional	Falta de publicidad nacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	Publicidad continua y específica del sitio
Publicidad internacional	Ausencia de publicidad	Publicidad compartida y ocasional a nivel	Publicidad continua y específica del sitio

	internacional	internacional	
Comercialización	Falta de canales de comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	Comercialización específica del sitio

Anexo 3. Encuestas para visitantes/residentes

Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los visitantes por los servicios ofrecidos por parte del Turismo de Naturaleza Ahuacapán.

Entrevistador: _____ Fecha: _____ Encuesta No: _____

Buen día/tarde, deseamos conocer su experiencia al visitar Ahuacapán y los servicios que brinda Turismo de Naturaleza Ahuacapán, su opinión es muy importante para nosotros. El cuestionario es confidencial y anónimo.

I.- INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Instrucciones: circule la opción correspondiente.

1. Sexo: a) Masculino b) Femenino

2. Ocupación _____

3. Lugar de procedencia _____

4. Edad

- a) menos de 18 b) 18-29 años c) 30-39 años
d) 40-49 años e) 50-59 años f) 60 o más años

5. ¿Primera vez que visita el Ahuacapán? a) Si b) No

6. ¿Cuál fue el motivo de su visita?

- a) esparcimiento b) motivos escolares c) otros _____

II. INFORMACIÓN SOBRE EL TURISMO

Instrucciones: Marque la opinión que Ud. considere con respecto a las siguientes afirmaciones:

Aspecto a Evaluar	1 Muy en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Neutral	4 De acuerdo	5 Muy de acuerdo
7. Mi experiencia fue positiva.					
8. El estado de las carreteras y la señalización facilitaron el viaje.					
9. A mi juicio, estaba limpia las áreas visitadas.					
10. A mi juicio, estaba limpio el centro de la comunidad.					

Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

11. Me permitió vivir experiencias muy variadas y emocionantes.					
12. Había buenos objetos de artesanía y recuerdos disponibles.					
13. La comida era de calidad.					
14. Los servicios eran de calidad.					
15. El entorno natural estaba en buen estado.					
16. Me resultó fácil llegar al destino.					
17. Me sentí protegido y seguro durante mi visita.					
18. La relación calidad-precio fue buena.					
19. Recomendaría el destino con mis amigos.					
20. Volvería de nuevo al destino.					
21. ¿Le gustaría que hubiera servicio de hospedaje?					
a) Si b) No					
De qué tipo? _____					
22. ¿Encontró todas las actividades que usted esperaba?					
1. Nada 2. Poco 3. Le da igual 4. Algo 5. Mucho					
Comentarios adicionales					

III. PERCEPCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

23. ¿Qué le gustó más del destino (o lugar)? a) Paisajes naturales b) Fauna (aves) c) Ojo de agua d) Arroyos e) Iglesia f) ex-hacienda g) otros, ¿cuál(es)? _____
24. La visita a cualquiera de los lugares anteriores ¿Hubo alguien que les proporcionará información o conocimiento suficiente acerca de la biodiversidad o cultura del lugar? a) Si b) No
25. ¿Quisiera conocer otras rutas u ofertas de turismo de naturaleza relacionadas con Ahuacapán? a) Si b) No

26. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las actividades de turismo de naturaleza (costo por persona)?

- a) menos de \$300 b) \$301 a \$500 c) \$501 a \$800 d) más de \$801

27. De acuerdo a su criterio ¿En qué condiciones de limpieza y conservación considera que tienen los ecosistemas del destino (o lugar)?

- a) Excelentes b) Buenas c) Regulares d) Malas e) otro,
especifique _____

Comentarios adicionales

Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de la actividad turística de los residentes de Ahuacapán, Autlán de Navarro, Jalisco.

Entrevistador: _____ **Fecha:** _____ **Encuesta No:** _____

Instrucciones: Circule la opción correspondiente

I. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

1. Sexo:

- 1. Masculino
- 2. Femenino

4. Tiempo de residir en Ahuachapán

- 1. Menos de 1 año
- 2. 1-6 años
- 3. 7-16 años
- 4. Más de 16 ó (toda la vida)

2. Ocupación:

5. Domicilio del encuestado (Calle y No.)

3. Edad:

- 1. 18-29 años
- 2. 30-39 años
- 3. 40-49 años
- 4. 50-59 años
- 5. 60 o más años

II. INFORMACIÓN SOBRE EL TURISMO

Cabrera-Ríos, Ma. Carolina

Instrucciones: Marque la opinión con respecto a las siguientes afirmaciones:

Aspecto a Evaluar	1 Muy en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Neutral	4 De acuerdo	5 Muy de acuerdo
6. Ahuacapán es un lugar turístico					
7. Es importante el desarrollo de la actividad turística en Ahuacapán.					
8. El turismo, desde el punto de vista económico, está beneficiando a Ahuacapán.					
9. En lo personal, el turismo me beneficia económicamente.					
10. El turismo en Ahuacapán ha generado trabajo para la gente local.					
11. El turismo da empleo a los jóvenes de la localidad.					
12. Con el turismo, han aumentado los precios de las cosas (comida, renta, transporte, etc.).					
13. Hay más servicios públicos desde que hay más turismo.					
14. El turismo interrumpe el desarrollo de las actividades locales.					
15. El turismo afecta las buenas costumbres y la moral de las familias.					
16. Hay más delincuencia desde que hay más turismo.					
17. El turismo está dañando el medio ambiente.					
18. La gente de Ahuacapán puede entrar a todos los lugares turísticos de naturaleza en la localidad.					
19. A raíz de la llegada de visitantes se ha incrementado el ruido.					
20. El turismo estimula la venta de artesanías y la cultura local.					
21. El turismo usa los recursos que son necesarios para los habitantes de Ahuacapán (agua, luz, calles, etc.).					
22. Existe descontrol del turismo.					
23. El dinero que genera el turismo se queda en Ahuacapán.					
24. Se ocupan más servicios para					

que haya más turismo.					
25. Los turistas generan mucha basura.					
26. Percibo que se han implementado acciones para reducir los efectos medioambientales de los visitantes.					
27. ¿Está Ud. de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística en Ahuacapán?					
1. Nada 2. Poco 3. Le da igual 4. Algo 5. Mucho					
28. ¿Está conforme con el turismo?					
1. Nada 2. Poco 3. Le da igual 4. Algo 5. Mucho					
29. ¿Cuál es su mayor inquietud o preocupación con el desarrollo de la actividad turística en Ahuacapán?					

30. ¿Qué sugiere para mejorar la actividad turística en Ahuacapán?					

