



San José Costa Rica

Maestría en Gestión del Turismo Sostenible

Proyecto Final de Graduación

Estudio de Caso: Cambio de rol social a partir de la actividad de turismo comunitario de las mujeres indígenas de Cuzalapa, Jalisco, México, que pertenecen al grupo denominado “Color de la tierra”.

Maestrante: Martha Verónica Guerrero Aranda¹

Tutor: M.C. Jesús D. Medina García²

México: Autlán, Jalisco, a 8 de Julio del 2009

¹ Candidata a Maestra en Gestión del Turismo Sostenible, programa académico de la Universidad para la Cooperación Internacional, San José. Costa Rica. guerrerov@cucsur.udg.mx

² Licenciado en Historia, Maestro en Ciencias de la Educación, actualmente jefe del departamento de Estudios Turísticos del Centro Universitario de la Costa Sur. Universidad de Guadalajara. jesusm@cucsur.udg.mx

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL (UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la
Universidad como requisito parcial para optar al grado de
Máster en Gestión del Turismo Sostenible

Cambio de rol social a partir de la actividad de turismo
comunitario de las mujeres indígenas de Cuzalapa, Jalisco.
México, que pertenecen al grupo denominado
“Color de la tierra”

Martha Verónica Guerrero Aranda
Sustentante

Jesús D. Medina García
Tutor

Yoannia Arean Rodriguez
Lector No. 1

DEDICATORIA

A Jesús y mis peques Jesús y Sofía... por el tiempo robado

A todas las mujeres indígenas por su dignificación.

AGRADECIMIENTOS

A mi Mamá Deida por siempre estar, a mi Papá Carlos por su apoyo.

Gracias a mi casa de estudios la Universidad de Guadalajara a través del Centro Universitario de la Costa Sur por permitirme seguir con mi formación profesional.

A la UCI, mis maestros y a todo su personal.

A todos mis compañeros de la MGTS-9 por la compañía a distancia.

A mi Tutor.

Al grupo de mujeres “Color de la Tierra” por permitir conocer su experiencia.

A Victor Manuel y Marisa por su disposición y compartir información.

CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
CONTENIDO	v
INDICE DE ILUSTRACIONES	vi
RESUMEN EJECUTIVO	1
INTRODUCCIÓN	2
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS	6
MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO	6
Género	6
Cuzalapa	9
Decreto de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán	11
Metodología	13
LA MUJER EN EL MEDIO RURAL	14
LA MUJER RURAL EN CIFRAS	15
MUJERES INDÍGENAS DE CUZALAPA	16
Vinculación Universidad de Guadalajara a través del DERN-IMECBIO con la comunidad de Cuzalapa	17
Orígenes del Grupo “Color de la Tierra”	18
¿Cómo nace el proyecto de turismo comunitario?	19
Resultado de las entrevistas:	21
PRINCIPALES HALLAZGOS	24
RECOMENDACIONES	28
BIBLIOGRAFÍA	29
ANEXOS	31
Anexo 1. Chárter	31
Anexo 2. Encuesta para determinar la situación social y de género	34
Anexo 2. Encuesta para conocer la situación del esposo respecto al trabajo de su esposa	35
Anexo 3. Encuesta para determinar la situación social y de género	35
Anexo 4. Fachada Café Cuzalapa	36
Anexo 5. Mujeres embolsando café	37
Anexo 6. Sendero Plantas Medicinales	38
Anexo 7. Bordado en manta	39
Anexo 8. Grupo Color de la Tierra y visitantes	40

INDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1 Mapa de México	9
Figura 2 Mapa del Estado de Jalisco.....	10
Figura 3 Mapa del municipio de Cuautitlán	10

RESUMEN EJECUTIVO

El movimiento feminista que se presentó en México en la década de los setenta como parte de los cambios en las estructuras sociales tradicionales, fue aprovechado por algunos gobiernos y agencias internacionales que movidos por una preocupación por el desarrollo y la igualdad, mostraron interés y asignaron recursos para la realización de investigaciones sobre el tema. De dicho interés surgió la realización de la primera conferencia Internacional sobre la Mujer en 1975; y la declaración de ese año como el Año Internacional de la Mujer y al periodo de 1975- 1985 como la Década de la Mujer.

A partir de estos eventos internacionales la brecha de la diferencia por género, ha propiciado un mayor apoyo a los proyectos que garanticen la participación de la mujer en las actividades económicas de sus regiones.

En ese sentido, el turismo cuenta con programas que fomentan la participación de la mujer en la actividad turística, poniendo mayor énfasis en las regiones donde la falta de alternativas para insertarse en actividades productivas se dificulta; tal es el caso de los programas encaminados a desarrollar el turismo comunitario en zonas de mayor pobreza y rezago social beneficiando en este caso a comunidades indígenas.

El presente trabajo aborda el caso de las mujeres indígenas de Cuzalapa agrupadas en "*Color de La Tierra*", quienes apoyadas por universitarios iniciaron con diversos proyectos hasta consolidar el grupo y que desde el 2002 de forma espontánea incursionaron en el turismo.

En el año 2006 se consolidó de manera formal a través de un proyecto de turismo comunitario. Algunos hallazgos son los siguientes: se observa que las mujeres sienten más seguridad y perciben que son valoradas por sus esposos, hijos y familia, ya que con su trabajo hacen una aportación económica en sus hogares, consideran que son mas independientes ya que el dinero que ellas ganan lo pueden administrar de forma individual, sienten que ya no están a expensas de lo que aporta su pareja, mencionan que son tomadas en cuenta en la toma de decisiones del hogar, aunque al principio les fue difícil combinar los quehaceres de casa con el trabajo productivo pero que gradualmente la familia se fue incorporando a esta nueva dinámica y ahora, después de 11 años lo consideran mucho mas fácil, propiciando con ello un cambio de rol en su estructura familiar, producto de su experiencia en el proyecto "*Color de La Tierra*".

De la información obtenida se realiza una valoración cualitativa sustentada en "datos duros". Que nos permiten realizar nuestras deducciones respecto al tema. Como instrumento se utilizó el cuestionario.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo muestra bajo la perspectiva de género el cambio del rol tradicional de la mujer indígena de Cuzalapa, Jalisco que participa en la actividad turística, específicamente a través del Turismo Comunitario. Sus implicaciones dentro de la comunidad, su familia y la reestructuración de su vida social y económica como resultado de su inclusión en esta actividad.

Se tomó como objeto de estudio a 13 mujeres indígenas de Cuzalapa, Jalisco que integran el grupo denominado "Color de La Tierra" quienes emprendieron un proyecto de turismo en su comunidad asesoradas por universitarios. Este grupo nace del interés de las mujeres por allegarse de recursos económicos debido a los problemas a las que son sujetas sus familias por la falta de alternativas de empleos, la caída del precio del café que es su principal actividad económica y la fuerte migración de sus esposos a otros lugares en busca de trabajo.

El impacto que ha generado en los roles tradicionales se muestra en la reestructuración de funciones que hubo en sus hogares, los problemas con la pareja a los que tuvieron que enfrentarse para poder iniciar con una actividad productiva y al aumento en la carga de trabajo debido a que deben de realizar los quehaceres domésticos más el trabajo del grupo. Asimismo; las mujeres cuentan con recursos económicos propios a la vez que se ha propiciado mayor movilidad hacia otros lugares con el propósito de comercializar algunos de sus productos.

Algunos de los antecedentes históricos de la comunidad indígena de Cuzalapa son: desde el siglo XIII se registra la presencia de grupos nahuas-otomíes en la zona, algunas de sus características son: *“la estratificación social en un grupo dirigente o noble y otro pueblo trabajador que tributaba animales de caza – conejos, venados, codornices, liebres; este estrato, además, se encargaba de las sementeras de maíz del grupo dominante”* (Yañez, 2001, 43).

Es en 1531 que se reconoce como un sitio fundado por puros indios naturales y de tierras frías.

En 1532 según consta en el acta de posesión definitiva fueron “mercedados” de sus tierras por el conquistador Hernán Cortés.

En 1910, para inicios de la Revolución Mexicana la mayor parte de la tierra de la comunidad se encontraba concentrada en pocas manos.

En 1928 ya sin el hacendado, la tierra se utilizaba de manera comunal para el desarrollo de la agricultura de subsistencia.

En 1970 inicia la explotación organizada del bosque por los Baltazar, Quiñonez, Álvarez y Reynaga, cuya denominación fue Cooperativa Silvícola de Cuzalapa.

En 1983 llega la Alianza Campesina Revolucionaria (ACR) agrupando a 300 personas de la comunidad inconformes dispuestas a detener la explotación de los bosques echando fuera a la industria y Cultivadora de Bosque, S.A de R.L. (INCUBO) empresa de la que se obtuvieron recursos para el proceso de la explotación.

En 1987 se decretó La Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, lo cual coincide con la lucha llevada a cabo por las organizaciones campesinas locales contra las empresas maderables privadas.

En 1995 nace el grupo de mujeres campesinas Color de La Tierra en sus inicios con un grupo reducido de niñas de la misma comunidad. Con el tiempo se fueron uniendo señoras.

El grupo de mujeres “Color de la Tierra” se formó con la llegada de la Universidad de Guadalajara a través de la vinculación que se tuvo con las comunidades que se encontraban dentro de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, las primeras acciones se enfocaron hacia un grupo de niñas a quienes se les impartían cursos de bordado de manta y elaboración de ollas de barro.

A ese grupo se fueron incorporando otras señoras, quienes paulatinamente fueron aumentando sus productos.

Podemos señalar que una de las principales problemáticas de esta comunidad, sería la falta de empleo y de oportunidades para insertarse en la vida productiva, sobre todo para las mujeres.

JUSTIFICACIÓN

En la mayoría de los temas que son abordados desde la perspectiva de género se busca identificar la posición y la situación de la mujer. La posición, en el sentido de la subordinación que tienen con referencia a los hombres por diversos motivos sean estos económicos o políticos y por los propios procesos sociales e históricos que culturalmente se han ido transmitiendo generacionalmente. Respecto a la situación; se considera lamentable la falta de oportunidades con respecto a los hombres para insertarse en la vida productiva, ya que la mayoría de las mujeres dedican también tiempo a la vida reproductiva (trabajos domésticos, maternidad, cuidado de los hijos entre otros no remunerados y que socialmente se consideran propios de la mujer).

A partir de los años setenta la democratización de las sociedades ha intentado modificar la desigualdad de género, diversas organizaciones internacionales han

promovido desde distintos ámbitos, la igualdad entre hombres y mujeres, la autonomía de la mujer y la eliminación de las disparidades por razón de género; es por ello que la OMT (Organización Mundial del Turismo) ha impulsado actividades turísticas con la intención de equilibrar esa posición y situación de las mujeres y con ello elevar su calidad de vida.

La importancia de contar con investigaciones que desde una perspectiva de género, muestren el papel que la mujer desempeña en la actividad turística, así como una mayor aceptación social y jurídica de los nuevos roles de la mujer permitirá que este tipo de estudios sirvan como base para la elaboración de políticas públicas que propicien la eliminación de actitudes discriminatorias, se abran oportunidades a otras mujeres; identificando a su vez; a la actividad turística como una alternativa de cambio.

Cabe hacer mención, que el papel de las indígenas de México que participan en la actividad turística, está generando un impacto significativo para sus localidades, pues al utilizar sus propios recursos (sociales, culturales y naturales), como una alternativa para solventar los problemas económicos a los que se enfrentan, modifican también de alguna manera a las estructuras sociales tradicionales.

OBJETIVOS

General:

- Describir el cambio de rol de las 13 mujeres indígenas que integran el grupo “Color de la Tierra” a partir de su participación en el proyecto de turismo comunitario con respecto a las otras mujeres de la misma comunidad.

Particular

- Determinar la situación social de las 13 mujeres indígenas de la comunidad de Cuzalapa, Jalisco que participan en el proyecto de turismo comunitario denominado “Color de la Tierra”

MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO

Género

El rol tradicional de la mujer se ha visto modificado en México sobre todo al final de los años sesenta con el uso de los anticonceptivos y el control que empezó a tener sobre la concepción y su determinación al momento en que deseaba ser madre y de determinar el número de hijos. Sin embargo esto fue notable en sectores muy específicos y no en la totalidad de la población sobre todo en las zonas urbanas ya que en las rurales se seguían teniendo problemas relacionados con la maternidad, considerada como una de las principales funciones de la mujer.

Es difícil separar la maternidad con la participación de la mujer en la sociedad o en la inclusión al mundo productivo económicamente hablando.

“En los años setenta la mayor proporción de mujeres económicamente activas se ubicaba en el grupo de edad de 20 a 24 años, en cambio, en los años ochenta y noventa esto ocurre después de los 25 años. De manera más específica para los años 1991, 1993 y 1995 muestra que el grupo de mujeres que tiene de 35 a 39 años de edad es el que ahora presenta mayor incorporación relativa al mercado del trabajo.” (García, 1999: 282).

Lo anterior es un hecho significativo para la vida femenina y para el análisis de estudio de trabajo desde una perspectiva de género, ya que de ahí se desprende que las mujeres no están abandonando la actividad económica conforme aumenta su edad, se casan, o tienen sus hijos si no que esto también ha contribuido para que ellas busquen una alternativa de encontrar apoyos económicos para solventar la cotidianidad o las necesidades económicas de sus hogares.

Existen una gran cantidad de aspectos tratados en el estudio de las mujeres desde los diferentes enfoques que se han encargado de su análisis, es un tema que ha sido abordado desde diversas disciplinas:

“Sin embargo la mayoría de los estudios con los que se cuentan se ven de forma simplificada por la forma en que han sido orientados a hacer visibles las desiguales condiciones de vida de la mujer frente al varón en los diversos ámbitos de la vida social, y a destacar la importancia del papel que aquélla desempeña en los procesos sociales. Dichos estudios también cuestionaron la visión biologicista y determinista de la desigualdad entre los sexos, la cual planteaba que la subordinación y opresión de las mujeres era un hecho natural y universal, y de esa manera abrieron un espacio en las

ciencias sociales para el estudio de la situación y las problemáticas femeninas" (Brígida, Camarena, Salas 1999, p 21)

Es así, que a principios del siglo inicia un movimiento feminista mas remarcado que los diferencia de los demás, pero no es hasta en la década de los sesenta en países de Norteamérica y setentas en México que cobra fuerza y se notan mas cambios respecto a la vida y participación de la mujer algunas autoras llaman a esta época la "segunda ola del feminismo".³

Bajo ese contexto me parece importante relacionar los estudios de la mujer desde una perspectiva de Género con la actividad turística.

El género es una categoría susceptible de analizarse desde el pensamiento sociológico y antropológico orientado a la idea de rol sexual denotando un conjunto de normas y convenciones sociales del comportamiento sexual de las personas. Son entonces los "*Estudios de género*", los estudios de la construcción social de las diferencias sexuales en un momento o lugar histórico dado.

Sobre este aspecto de género Simone de Beauvoir realizó diversos estudios sobre la mujer, entre sus ensayos y escritos cabe destacar *El segundo sexo* (1949), un profundo análisis sobre el papel de las mujeres en la sociedad y la construcción del rol y la figura de la mujer. Hay una frase que acuñó esta importante Filósofa "Una mujer no nace se hace".

En México los estudios de género inician aproximadamente en los años 80's, principalmente por mujeres que se desempeñaban en el ámbito académico, donde

³ El feminismo de los años sesenta y setenta es denominado por algunas autoras como segunda ola del feminismo o nuevo feminismo, para poder hacer la diferencia del feminismo que surgió a principios del siglo en diferentes países incluido México.

cada una desde sus diferentes áreas, desarrolló estudios que describían el papel de la mujer con respecto a su vida profesional con base a su rol tradicional y su marcada diferencia social con los varones.

Cuzalapa

Cuzalapa se localiza al suroeste del estado de Jalisco, México pertenece al municipio de Cuautitlan García de Barragán; se localiza a 13 km. de distancia de la cabecera municipal y es una de las comunidades mas importantes de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán (RBSM). Esta reserva comprende un área de 139, 577 hectáreas y su rango altitudinal varía de los 400 a los 2,690 metros sobre el nivel del mar.



Figura 1 Mapa de México



Figura 2 Mapa del Estado de Jalisco



Figura 3 Mapa del municipio de Cuautitlán

La comunidad indígena está integrada por: 1 poblado y 23 rancherías o caseríos:

Poblado	rancherías o caseríos
Cuzalapa	Apamila, Campanillo, Canoitas, Cofradía, El Aguacate, El Durazno, El Vigía, Lagunillas, La Loma, La Ocotera, La pareja, La Parota, La Pintada, La Rosa, Las Gardenias, Palito Verde, Paso Patitas, Rosa Amarilla, Rosa Lomo, Santa Rosa, Saucito, Tecopaxtle y Veladero.

Cuzalapa cuenta con aproximadamente 1,500 habitantes entre indígenas y mestizos, tiene los siguientes servicios básicos, electricidad, transporte (autobús diario) y agua potable, sin embargo no cuentan con drenaje.

Al poblado se accede por la Carretera federal Guadalajara- Barra de Navidad, desviándose hacia una carretera estatal en el cruce de Tequesquiltán se llega hasta la cabecera municipal Cuautitlán. Prosigue la carretera que se encuentra pavimentada y en buenas condiciones a una distancia aproximada de 30 minutos.

Decreto de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán

“A raíz del descubrimiento en 1978 de la especie de maíz Zea diploperennis o mejor conocida localmente como "Milpilla" por investigadores de la Universidad de Guadalajara y la Universidad de Wisconsin, la Universidad de Guadalajara se dio a la tarea de realizar estudios biológicos, ecológicos y sociales en la Sierra de Manantlán, con lo cual se abrió la ventana al conocimiento de una zona con una gran diversidad biológica representativa de las montañas del occidente de México. La sierra de Manantlán fue establecida mediante decreto federal como reserva de la biosfera el 5 de marzo de 1987, con una superficie de 139,577 hectáreas, abarcando los estados de Jalisco y Colima y desde 1988 forma parte

de la Red Internacional de Reservas de la Biosfera del Programa El Hombre y la Biosfera (MAB, por sus siglas en inglés) de la UNESCO.

La Sierra de Manantlán no es una zona deshabitada, por el contrario, más de 4,000 años de presencia humana han conformado los paisajes de esta zona montañosa, que alberga en la actualidad, a poco más de 30,000 personas en 25 comunidades agrarias. Dentro de los límites de la Reserva hay 45 asentamientos humanos donde viven en condiciones precarias cerca de 7,000 personas. Las poblaciones de la zona sur son comunidades indígenas de origen Nahuatl. La mayor parte de la población en la sierra se encuentra en condiciones marcadas de pobreza y marginación social: existen altas tasas de emigración, y los servicios educativos, de salud y de comunicación son escasos y deficientes. Esto se refleja, en altas tasas de enfermedades infecciosas, morbilidad y mortalidad infantil, analfabetismo (hasta el 40% de la población adulta en algunas comunidades), y violencia, principalmente en las comunidades que se encuentran más aisladas. Las comunidades agrarias no son unidades homogéneas, existiendo al interior grandes diferencias entre sus miembros. En la mayoría de los casos, los medios de producción se concentran en una minoría de los productores, y la distribución de la tierra y el ganado es bastante desigual entre los campesinos de una misma comunidad. Por ejemplo, en la Comunidad Indígena de Cuzalapa, el 8% de los comuneros es propietario del 67% del hato ganadero. La tenencia de la tierra dentro de la reserva se distribuye de la siguiente manera: 42.5% ejidal, 17.8% comunal y 39.7% pertenece a pequeños propietarios.” Fuente: 2004. Guía de maestro calendario ambiental, Gobierno del Estado de Jalisco, SEMADES, Guadalajara, Jalisco, México.

Metodología

Esta una investigación de tipo exploratorio, se utilizó el método hipotético-deductivo a partir de la siguiente hipótesis: El turismo comunitario ha modificado el rol tradicional de las mujeres indígenas que pertenecen al grupo denominado "Color de la Tierra" de Cu زالapa, Jalisco. México que participan en un proyecto de turismo comunitario, que nos permitió acercarnos al objeto de estudio.

De la información obtenida se realiza una valoración cualitativa sustentada en "datos duros". Que nos permiten realizar nuestras deducciones respecto al tema. Como instrumento se utilizó el cuestionario.

Esta investigación se dividió en dos fases:

Inicialmente se realizó una investigación bibliográfica para elaborar la conceptualización del estudio, se tuvo como referencia el estudio de género, las características de la comunidad, del grupo y la actividad turística, tesis y documentos del IMECBIO y del CUCSUR.

Se diseñaron los cuestionarios y se encuestaron a 11 de las trece mujeres del grupo, así como a 3 mujeres de la comunidad que no participan en alguna actividad productiva, de igual forma se encuestó a 3 esposos de las mujeres del grupo para poder hacer el análisis del cambio de rol.

También se entrevistó a un académico del DERN-CUCSUR-UDG Victor Manuel Villalvazo López, miembro de los universitarios que establecieron los primeros nexos con la comunidad y a Marisa Gutiérrez Estrada, originaria de la comunidad indígena quien cursó la Licenciatura en Turismo en el CUCSUR, cuya tesis de

titulación “Diagnóstico del potencial turístico en la comunidad indígena de Cuzalapa, municipio de Cuautitlán, Jalisco” le mereció un premio nacional en la categoría de estudiantes indígenas, actualmente funge como promotora y enlace entre la comunidad de Cuzalapa y diversas instituciones.

LA MUJER EN EL MEDIO RURAL

En el medio rural la mujer ha tenido un papel mas débil o menos protagónico en sus comunidades debido a los principales problemas cotidianos a los que se enfrenta, tiene un bajo nivel educativo, presenta mas número de problemas de salud por la falta de atención por ejemplo; el cáncer cervicouterino se incrementa en la zona rural porque la mujer no cuenta con los medios ni está en su cultura la prevención, hay más mortalidad en mujeres embarazadas por falta de atención médica y ahora es alarmante el número de ellas que están siendo infectadas con el virus de inmunodeficiencia adquirida VIH por sus parejas que emigran hacia otros estados o fuera del país y después regresan con el virus.

La desnutrición es también un aspecto que predomina más en las mujeres de las zonas rurales debido a que la mayoría prefiere dar el alimento que tienen a sus hijos y esposo, resultado de ello el 29% de las mujeres entre 19 y 49 años presenta un peso por debajo de lo normal.

Las oportunidades para insertarse en actividades económicas son sumamente limitadas y se emplean principalmente como empleadas domésticas, en el campo, y en los últimos años se ha visto una fuerte tendencia a emigrar, por ello la

importancia de proyectos de turismo comunitario, rural u otras modalidades como una alternativa.

Sin embargo, sobre todo en muchas zonas indígenas de México como Guerrero, Oaxaca, Chiapas, Puebla, Jalisco, Baja California, el turismo ha brindado la oportunidad a las mujeres de incorporarse al sector productivo debido a la naturaleza de la actividad turística. Las principales funciones que desempeñan en los emprendimientos turísticos son:

- En la preparación de alimentos
- La elaboración y ventas de artesanías
- La elaboración y venta de alimentos y productos tradicionales
- El manejo de los grupos visitantes
- Guías turísticas o promotoras del destino

Lo anterior ha propiciado que diversos grupos de mujeres se estén agrupando para formar cooperativas y sean ellas quienes dirijan los emprendimientos turísticos.

LA MUJER RURAL EN CIFRAS

Algunas cifras que reflejan la situación de las mujeres rurales serían:

De las mujeres rurales económicamente inactivas:

- 80% se dedica a los quehaceres domésticos
- 10% son rentistas, pensionadas o jubiladas
- 10% tiene otra situación de inactividad.

Las “jefas de hogar” de zonas rurales que trabajan son principalmente:

- 67% Trabajadoras por cuenta propia
- 21% Obreras o empleadas no agropecuarias
- 6% Son empleadoras o patronas (de uno a cinco empleados) y el restante
- 6% tiene otra posición en el trabajo

Las mujeres que encabezan un hogar rural, desempeñan su trabajo:

- En la agricultura (43%)
- En el sector servicios (25%)
- En el comercio (18%)
- En la industria manufacturera (14%).

(Fuente: Instituto Mexicano de la Mujer)

MUJERES INDÍGENAS DE CUZALAPA

Las mujeres indígenas de Cuzalapa no escapan a esta inercia del resto de la población indígena de México; sin embargo un grupo de 13 mujeres (todas ellas de origen náhuatl) que se denominan “Color de la tierra” se agruparon cuando la Universidad de Guadalajara a través del IMECBIO inició con algunos proyectos de investigación en la zona de influencia de la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán y han empezado a participar económicamente a través de un proyecto de turismo comunitario donde se realizan actividades de turismo rural, que sin duda ha venido a propiciar una serie de cambios en su vida y la de su comunidad al abrir la posibilidad de insertarse de forma exitosa en la vida productiva de la región.

Sus principales atractivos son tres senderos: uno con cafetales, otro de observación de aves y otro de observación de plantas medicinales. Ofrecen comida y los recorridos a los tres senderos, además de presenciar el proceso de la producción del café.

Una de sus integrantes menciona que por la necesidad de trabajo en la comunidad y debido al bajo costo del café a nivel nacional e internacional se afectó a su comunidad y se dejó de cortar, por ello empezaron a buscar alternativas para autoemplearse; fue así como iniciaron vendiendo artesanías elaboradas por ellas mismas y productos orgánicos como: jamaica, maíz, frijol, café, pipían, semillas de calabaza. Frutos como: arrayan, guayabilla, capulín y mango. Además distribuyen sus productos a otros lugares de la región.

Vinculación Universidad de Guadalajara a través del DERN-IMECBIO con la comunidad de Cuzalapa

La vinculación con la Universidad de Guadalajara se dio a través del DERN (Departamento de Ecología y Recursos Naturales) - IMECBIO (Instituto Manantlán para la Ecología y Conservación de la Biodiversidad Biológica) aproximadamente en el año de 1995 con la instalación de un centro comunitario que inició el contacto con la comunidad de Cuzalapa.

Se empezó a trabajar con aspectos de educación ambiental, capacitación y organización social.

Se inició con dos proyectos en 1993 dirigidos a hombres uno era de agricultura y el otro de bordos rústicos de pescado.

En el año de 1995 se empezó a trabajar con niñas de la comunidad en talleres de bordado en manta, elaboración de ollas de barro, a este taller se fueron incorporando por iniciativa de Rosa Ramírez mujeres adultas para ampliar la producción e introducir nuevos productos que elaboraron con productos que ellas mismas sembraban y cosechaban.

Al principio no fue fácil para el coordinador de los talleres Victor Manuel Villalvazo debido a que los esposos no estaban de acuerdo que un hombre estuviera coordinando un grupo de mujeres. El IMECBIO daba apoyo institucional y algunos de los académicos acompañaban a las mujeres a los lugares para que promocionaran y comercializaran sus productos a diversos lugares de la región sobre todo en la Costa Sur del estado de Jalisco.

De igual forma, gestionaron recursos para realizar los talleres que ofrecieran capacitación a las mujeres para facilitar sus tareas.

Orígenes del Grupo “Color de la Tierra”

En sus inicios el grupo se dedicaba a la elaboración de ollas y prendas bordadas en manta con un grupo reducido de niñas pero con el tiempo se fueron incorporando señoras para ampliar la producción y con el interés de elaborar nuevos productos de origen agrícola como conservas, mermeladas, miel y café orgánico –bajo sombra-.

Estos productos se empezaron a comercializar en toda la región a partir del 2002 apoyados por académicos del DERM ahora son las mujeres quienes se encargan de la distribución y contacto directo con el comprador.

La principal problemática a la que se enfrentaron los universitarios fue la aceptación de parte la comunidad y la falta de recursos propios para poder iniciar con los proyectos productivos. Sin embargo se logró obtener diversos fondos institucionales por parte de la Universidad de Guadalajara a través del área de vinculación. Asimismo se buscaron otros fondos de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Fue en el 2007 cuando se formalizó el proyecto turístico. Aunado a lo mencionado anteriormente; se cuenta con algunas tradiciones siendo la más importante la llamada "Fiesta de las tres Vírgenes"; que se realiza desde hace 400 años y combina las tradiciones de la religión católica con la tradición indígena náhuatl. Se estima asisten aproximadamente 2,000 personas.

¿Cómo nace el proyecto de turismo comunitario?

Con la venta de productos en la región costa sur de Jalisco (que cuenta con playas y recibe turismo nacional e internacional) nació el interés por parte de los turistas extranjeros de conocer el lugar donde se elaboraban los productos que ellos estaban consumiendo o comprando, así mismo les interesó conocer las formas de producción.

Fue así que en el año 2002 empezaron a recibir turistas de forma espontánea y sin itinerarios establecidos, se mostraba el lugar donde se encuentra el café y la forma en como lo elaboraban, sin embargo el número de personas que empezó a visitarlas fue en incremento por lo que en el año 2006 asesorados por universitarios se inicia la planeación de actividades recreativas las cuales involucran al turista con las actividades que realizan las mujeres del grupo y el contacto con los recursos naturales y culturales de la comunidad.

Se identificaron tres senderos por los cuales se llevaría a los turistas, se realizaron dos inventarios: uno de aves que se observan en uno de los senderos, y la otra para identificar las plantas medicinales que se encuentran en otro de los senderos.

De igual forma se dio capacitación a las mujeres para que sean ellas mismas las que lleven a los turistas a lo largo de los senderos.

Ellas ya reciben grupos, sin embargo se les debe de anunciar con anticipación, sobre todo si necesitan alimentos y se pernoctaran ahí.

Es sumamente importante recalcar que las 13 mujeres han mostrado interés en capacitarse para tal motivo han salido de su comunidad y en fechas recientes organizaron un congreso dirigido a mujeres indígenas de otros estados y comunidades de la región para compartir sus experiencias.

Como ellas lo mencionan no ha sido fácil iniciar con la actividad turística en primer lugar porque para ellas ha implicado un gran reto comunicarse con otras personas totalmente diferentes a su cultura (extranjeros).

También comentan que quisieran tener un lugar donde las personas puedan quedarse a dormir y que cuente con los servicios por lo menos básicos.

Resultado de las entrevistas:

Para su aplicación y análisis las entrevistas se dividieron en tres grupos:

- 1.- Mujeres que pertenecen al grupo
- 2.- Mujeres de la comunidad que no pertenecen al grupo y no realizan una actividad productiva total.
- 3.- Hombres esposos de las mujeres del grupo.

Arrojaron la siguiente información:

Encuesta grupo 1

Del grupo Color de la Tierra se encuestaron a 10 mujeres de las siguientes edades 19, 20, 23, 29, 32, 40, 40, 53, 58, y 62 años.

Su escolaridad promedio es:

- De los 29 años a los 62 años, cursaron hasta el tercero de primaria
- De las edades de 19 a 23 años tienen cursado hasta tercero de secundaria y la joven de 20 años piensa seguir con sus estudios.

Su estado civil es el siguiente:

- 2 viudas
- 5 casadas
- 2 unión libre
- 1 soltera
- 2 que viven en unión libre

El número de hijos promedio va de 1 a 6.

El tiempo que tienen dentro del grupo varía de 1 a 11 años.

Las actividades productivas que realizan dentro del grupo son: Limpiar café, tostarlo, empaquetado, venta, bordado, elaboración de artesanías, elaboración de productos comestibles como: Pipían, Pan, Tostadas, actividades de siembra de jamaica, comercialización y promoción de su producto y guías de turistas.

Las mujeres de 19 y 20 años mencionan que no tuvieron ningún problema con sus parejas o familia para incorporarse a las actividades productivas, las mujeres del rango de edad de 23 a 62 mencionaron que se enfrentaron a los siguientes problemas: negativa por parte de sus esposos para que se incorporan al grupo, todas tuvieron problemas con ellos al principio, sobre todo se oponían a que salieran de la comunidad, algunas sentían nervios de iniciar con algo nuevo, les daba “miedo” salir de la comunidad solas, muchas tenían a sus hijos pequeños, su trabajo aumentó debido a que tienen que cumplir con los quehaceres domésticos, algunas de ellas deben de preparar lonche al esposo y llevárselo a la parcela.

Por lo regular todas le dedican al grupo un día a la semana de 10 de la mañana a 6 de la tarde, se intensifica el trabajo en los meses de abril, noviembre y diciembre, por lo tanto deben de permanecer más tiempo en la casa del café, de igual forma cuando van a recibir grupos de turistas (más de 30 personas) se les avisa a todas para que estén disponibles.

Todas realizan quehaceres domésticos antes de irse a trabajar y continúan al regresar del trabajo.

Todas mencionan que si se encuentran en su casa el día, están haciendo algún quehacer doméstico.

Mencionan también, que actualmente se encuentran orgullosas de poder aportar dinero a sus familias, se sienten contentas con el trabajo que desempeñan, de poder compartir y aprender junto con sus compañeras, sienten mayor seguridad porque ya cuentan con recursos económicos propios y la mayoría se siente útil por realizar una actividad productiva.

A ninguna de ellas le gustaría dejar de trabajar o regresar a su forma pasada de vida.

Todas sienten que tienen mayor independencia y pueden tomar decisiones sobre su familia o bienes con mayor facilidad que antes, sin embargo dos mujeres mencionan que en su casa la pareja es la que decide.

Consideran que su estilo de vida ha cambiado después de iniciar en el grupo y que han aprendido muchas cosas que han sido favorables para su crecimiento personal, ha cambiado la percepción de la vida, se sienten orgullosas y todas mencionan como factor determinante el ingreso económico.

Encuesta grupo 2:

Las edades de las tres mujeres son 27, 40 y 52 años.

Escolaridad promedio tercero de primaria.

Estado Civil dos casadas y una en unión libre.

Número de hijos de 5 a 7.

Ninguna de ellas participa en alguna actividad económica.

Ninguna de ellas participa en algún grupo.

Las tres mujeres mencionan que realizan actividades domésticas diario, y le dedican la mayor parte del día a ello.

Dos de ellas mencionan que actualmente se encuentran cansadas, y que el día se les hace pesado.

Dos de ellas mencionan que les gustaría trabajar o realizar alguna actividad diferente. Comentan que no saben en qué podrían trabajar, una de ellas comenta que “no sabe hacer nada” y dos dicen que su esposo “no les daría permiso de trabajar”, porque tienen que salir solas de la comunidad.

De las tres mujeres entrevistadas, una de ellas comenta que su esposo es el que toma las decisiones en su casa y las otras dos contestaron que entre los dos, que lo platican y se ponen de acuerdo.

Encuesta grupo 3

De los tres hombres encuestados sus edades son 31, 40 y 45 años. Su escolaridad es de primaria no mencionaron el grado y uno de ellos cursó la secundaria.

El promedio de hijos es de 3 a 6.

Los tres hombres reconocen que desde que sus esposas están en el grupo, han sentido un incremento en los ingresos económicos de su casa.

Que la organización de la casa cambió y que cuando su esposa tiene que salir a vender los productos, sus hijas mayores son las que se encargan de dar de comer a los demás y que ellos se quedan al pendiente de la casa, de que los animales coman, pero ninguno de ellos hace quehaceres domésticos. Solo uno de ellos comentó que cuando su esposa no se encuentra el hace de comer y atiende a los hijos.

Los tres consideran que la situación familiar ha mejorado mucho en la parte económica.

PRINCIPALES HALLAZGOS

El número de hijos promedio va de 1 a 6 hijos, aquí se encontró que a mayor escolaridad menor número de hijos. También la edad es determinante, las mujeres de mayor edad (generaciones anteriores) tuvieron más hijos.

Es más fácil para las mujeres viudas del grupo porque dicen “se apoyan los días que no pueden realizar los trabajos domésticos en sus hijas o nueras”.

Se marca la diferencia para las jóvenes quienes no tuvieron problemas con sus parejas para iniciar en el grupo y ellos se hacen cargo de la casa e hijos cuando sus mujeres tienen que salir de la comunidad.

Una valoración cualitativa de los anteriores datos, nos permite plantear que -al menos en este caso-; sí se han generado una serie de cambios en el *rol de la mujer* y en la forma de ser percibidas, de quienes han participado en el grupo Color de Tierra.

También se puede notar que las dos más jóvenes del grupo se encuentran viviendo en unión libre con sus parejas.

El principal problema al que se enfrentaron las mujeres fue el miedo que tenían de hacer alguna actividad diferente que les implicara salir de sus casas y de la comunidad. Lo anterior es comprensible no solo para ellas, sino para todo aquel que se enfrenta a un cambio.

Ahora la mujer tiene que cumplir con dobles jornadas de trabajo pero aún así ellas consideran que su calidad de vida aumentó considerablemente.

Incorporar a mujeres jóvenes puede garantizar la permanencia del grupo, se está trabajando actualmente con un grupo de 30 niñas a las que se les enseñan diversas actividades.

Muchas de las mujeres expresaron que no quieren dejar de asistir al grupo para que sus hijas aprendan lo que ellas hacen y “se les facilite la vida”.

En contraste las mujeres que se entrevistaron y no participan en alguna actividad productiva o no pertenecen a un grupo manifiestan la baja autoestima, una de ellas considera “no saber hacer nada” y ese es el principal obstáculo para que se puedan insertar en la vida productiva.

CONSIDERACIONES FINALES

En la actualidad, se observa a un mayor número de mujeres rurales que se han visto en la necesidad de trabajar o insertarse en las actividades económicas por la carencia de dinero en sus hogares. En México, las principales causas que han propiciado que la mujer se incorporé a la actividad productiva son:

- Políticas públicas que no favorecen el desarrollo rural en general a pesar de la Revolución Mexicana y los periodos de estabilidad que ésta generó.
- Migración de sus parejas, quedando la responsabilidad por meses de la manutención de los hijos en ellas.
- Abandono de la pareja.
- Alcoholismo y problemas de adicciones de los varones.
- Por el número de hijos y la dificultad de mantenerlos con el sueldo exclusivamente del varón.
- En muy pocos casos la oportunidad de la mujer por el aumento de calidad de vida y libertad de elegir trabajar como una forma de desarrollo personal.

Hablar de equidad y género no significa que la mujer adquiera el poder completo de su entorno ya sea familiar o profesional, lo que se pretende lograr es que exista equidad entre los dos sexos y que las oportunidades sean dadas en igualdad de condiciones.

Es necesario potenciar el papel de las mujeres en las comunidades con el fin de que se alcance la igualdad y se tenga un desarrollo humano con base en la equidad dejando de lado todo tipo de discriminación.

El turismo ofrece alternativas de trabajo, al insertar a la mujer en la actividad productiva del país y a incrementar con ello la calidad de vida de ellas y sus familias.

Por otra parte, se debe de trabajar más en estudios que precisen la participación de la mujer rural en las actividades turísticas y los beneficios reales que ha aportado a sus vidas.

El turismo sin duda también ha cambiado los roles que ocupaban las mujeres no solo en sus familias si no en su comunidad, debido a que ha provocado que participen más en la toma de decisiones. Los impactos son de diversos matices por ejemplo: en la entrevista ellas mencionan sentirse “plenas” y que el turismo a través de su proyecto les ha brindado la posibilidad de crecimiento personal de aumentar su calidad de vida y se sienten mas seguras y con mayor independencia para tomar decisiones en su familia y comunidad.

Este trabajo comunitario, ha provocado también que se formen grupos donde se trabaja de forma colectiva para beneficios individuales, aunque también pueden ahondar las diferencias entre los miembros de la comunidad, por ejemplo las dobles jornadas de trabajo, al tener que cumplir con sus obligaciones de madres de familia y ahora con las que son propias de su actividad económica.

Es importante mencionar que el proyecto de turismo comunitario es un proceso en marcha pues tiene poco tiempo. Se pretende que el presente estudio propicie la realización de otras investigaciones al respecto. Aun con los desacuerdos a los que se ha enfrentado la comunidad de Cuzalapa, considero que la actividad turística genera posibilidades de desarrollo sustentable ya sea en el aspecto económico, como en el social, al propiciar –como aquí se ha señalado - un cambio de rol en las participantes, en resumen: una mejor calidad de vida.

RECOMENDACIONES

Con la finalidad de fortalecer en lo general el proyecto “Color de la Tierra”, se recomienda elaborar un programa de actividades que considere:

La vinculación integral con la Universidad de Guadalajara y otras instituciones y organizaciones con el propósito de reforzar algunas actividades y de igual forma contar con un apoyo institucional.

Participar en los diversos foros regionales y concursos estatales o municipales de apoyo a microempresas con el objetivo de promocionar y comercializar sus productos, sin perder su identidad comunitaria.

Se debe de fortalecer el turismo rural mediante el impulso de la infraestructura turística, así como diversificar el producto turístico para competir con el mercado regional, estatal y/o nacional.

Ofrecer capacitación principalmente para el manejo de grupos, y en aspectos contables, debido a que ellas mencionan es donde mayor problema han tenido.

Finalmente, quisiera mencionar la importancia de elaborar trabajos donde se aborden desde diversas disciplinas, las condiciones y problemática a la que se enfrentan este tipo de grupos.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, M., García, M., Gutiérrez, G., Hierro, G., Madrid, E., Massa, M., Navarro, F., Yamuni, Vera., *"Perspectivas Feministas"* Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.

Balarezo, S. (1994) *"Guía Metodológica para incorporar la dimensión de género en el ciclo de proyectos forestales participativos"* FAO (Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación. Quito

Barrett, M. Phillips, Anne (2002) *"Desestabilizar la teoría: debates feministas contemporáneos"* Paidós.

García, B. (coordinadora) (1999) *"Mujer, género y población en México"* El Colegio de México/Sociedad Mexicana de Demografía. México.

Lamas, M (2006) *"Feminismo: Transmisiones y Retransmisiones"* Taurus.

Mattelart, M (1986) *"La cultura de la opresión femenina"* (3 ed.) ERA.

Recéndez, E. (2005) *"Memorias del primer encuentro de investigación sobre mujeres y perspectiva de género"* Universidad Autónoma de Zacatecas. México.

Tesis para obtener el grado de Licenciatura *"Diagnóstico del potencial turístico en la comunidad indígena de Cuzalapa, Municipio de Cuautitlán, Jalisco"* Presentada por: Marisa Gutiérrez Estrada. (2006) Centro Universitario de la Costa Sur. Universidad de Guadalajara

Yañez, R. (2001) *"Historia de los pueblos indígenas de México: Rostro palabra y memoria indígenas. El Occidente de México 1524-1816"* Centro de

investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Instituto Nacional Indigenista. México.

Documentos Consultados:

Kreutser, S. (1998) Resumen Ejecutivo: *“Proyecto de Desarrollo Agroforestal de la Sierra de Manantlán. Estrategias familiares, género y manejo de recursos naturales en la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán: Dos estudios de Caso El ejido Platanarillo y la Comunidad Indígena de Cuzalapa”*. Universidad de Guadalajara. DERN-IMECBIO.

- Inmujeres, Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres, 2001-2006, México.
- Inmujeres, UNIFEM, INEGI, El enfoque de género en la producción de las estadísticas sobre trabajo en México, México, 2001.
- FAO, “Las mujeres y la agricultura”, Boletín de la Asociación Vida Sana., México, 2001.

Fuentes:

<http://www.sagarpa.gob.mx/desarrollorural/mujeres/mujerarchivos/mujerural.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Chárter

Chárter

Plantilla de aprobación de Proyecto Final de Graduación

Tema Propuesto:

Cambio de rol social a partir de la actividad de turismo comunitario de las mujeres indígenas de Cuzalapa, Jalisco. México, que pertenecen al grupo denominado "Color de la tierra".

Justificación de la investigación:

En la mayoría de los temas que son abordados desde la perspectiva de género se busca identificar la posición y la situación de la mujer. La posición, en el sentido de la subordinación que tienen con referencia a los hombres por diversos motivos sean estos económicos o políticos y por los propios procesos sociales e históricos y que culturalmente se han ido transmitiendo generacionalmente. Respecto a la situación; se considera lamentable la falta de oportunidades con respecto a los hombres para insertarse en la vida productiva, ya que la mayoría de las mujeres dedican también tiempo a la vida reproductiva (trabajos domésticos, maternidad, cuidado de los hijos entre otros no remunerados y que socialmente se consideran propios de la mujer).

A partir de los años setenta la democratización de las sociedades ha intentado modificar la desigualdad de género, diversas organizaciones internacionales han promovido desde distintos ámbitos, la igualdad entre hombres y mujeres, la autonomía de la mujer y la eliminación de las disparidades por razón de género; es por ello que la OMT (Organización Mundial del Turismo) ha impulsado actividades turísticas con la intención de equilibrar esa posición y situación de las mujeres y con ello elevar su calidad de vida.

La importancia de contar con investigaciones que desde una perspectiva de género, muestren el papel que la mujer desempeña en la actividad turística, así como una mayor aceptación social y jurídica de los nuevos roles de la mujer, permitirá que este tipo de estudios sirvan como base para la elaboración de políticas públicas que propicien la eliminación de actitudes discriminatorias, se

abran oportunidades a otras mujeres; identificando a su vez; a la actividad turística como una alternativa de cambio.

Cabe hacer mención, que el papel de las indígenas de México que participan en la actividad turística, está generando un impacto significativo para sus localidades, pues al utilizar sus propios recursos (sociales, culturales y naturales), como una alternativa para solventar los problemas económicos a los que se enfrentan, modifican también de alguna manera a las estructuras sociales tradicionales.

Objetivo(s) de la investigación:

General:

- Describir el cambio de rol de las 13 mujeres indígenas que integran el grupo “*color de la tierra*” a partir de su participación en el proyecto de turismo comunitario, con respecto a las otras mujeres de la misma comunidad que no participan en dicho proyecto.

Particular

- Determinar la situación social y económica de las 13 mujeres indígenas de la comunidad de Cuzalapa, Jalisco que participan en el proyecto de turismo comunitario denominado “El Color de la Tierra”

Descripción general de la investigación:

La presente investigación se enfoca principalmente a identificar desde la perspectiva de género, al grupo de 13 mujeres indígenas de Cuzalapa, Jalisco., México que iniciaron un proyecto de turismo comunitario denominado “Color de la Tierra”, con el propósito de poder realizar el análisis de los cambios de rol tradicional que han tenido tanto en su familia como en su comunidad.

Es importante señalar que los estudios elaborados desde una perspectiva de género, consideran un análisis de los hombres y mujeres y sus relaciones interfamiliares. Conciben al desarrollo de la mujer como una construcción social. Así mismo se reconoce que la existencia de desigualdades impide el desarrollo equitativo y la participación mas activa de la mujer, proponen que la solución se encuentra en elaborar propuestas que modifiquen las relaciones desiguales sobre todo en la sociedad rural.

Para ello; se realizaron encuestas y entrevistas a las 13 mujeres y a algunos de los diversos actores sociales participantes en este proyecto para determinar los principales aspectos sociales y económicos, antes y después de su participación en el proyecto.

De igual forma, se encuestó a otras mujeres y hombres de la misma comunidad que no han participado en proyectos de este tipo, ni han estado integradas en alguna actividad económica.

Aportes esperados con la investigación:

Demostrar que la inclusión de la mujer en las actividades económicas y en la vida social de sus comunidades, puede propiciar en lo general; cambios culturales que beneficien a las futuras generaciones en el mejoramiento de su calidad de vida, y en lo particular; a las propias mujeres a quienes les brinda la oportunidad de desarrollar sus capacidades en igualdad de género.

De igual forma, se pretende posicionar al turismo como una actividad económica y social que brinda esa oportunidad a grupos tradicionalmente marginados - en este caso a las mujeres indígenas - , de insertarse en la vida económica productiva de sus localidades.

Tutor propuesto: M.C Jesús D. Medina García

Nombre del estudiante: Martha Verónica Guerrero Aranda

Aprobado:

SI

NO

Firma:

Director Académico MGTS: _____

Anexo 2. Encuesta para determinar la situación social y de género

Encuesta para determinar la situación social y de género	
1.- Edad: _____	2.- Sexo: F M
3.- Escolaridad: _____	
4.- Estado Civil:	
Soltera Casada Viuda Otro. _____	
5.- Número de Hijos _____	
6.- ¿Participa en alguna actividad económica?	
Si No	
7.- ¿De qué tipo es?	
8.- ¿Cuánto tiempo tiene participando en ella?	
9.- ¿Tiene o tuvo que enfrentar algún tipo de problema para empezar o seguir trabajando?	
10.- ¿Cuántas horas le dedica a su trabajo?	
11.- ¿Su pareja estuvo de acuerdo en que usted hiciera actividades fuera de la casa?	
12.- ¿Pertenece a algún grupo? Si No	
13.- ¿Qué dificultades ha tenido durante su participación en el grupo?	
14.- ¿Realiza actividades de trabajo doméstico (también cuidado de los hijos) dentro de su casa?	
15.- ¿Cuánto tiempo le dedica a estas tareas?	
16.- ¿Cómo se siente actualmente?	
17.- ¿Le gustaría dejar de trabajar?	
18.- ¿Siente que tiene mayor independencia y libertad para tomar decisiones dentro de su familia?	
19.- ¿Cómo considera que ha cambiado su estilo de vida después de iniciar en el grupo?	

Anexo 2. Encuesta para conocer la situación del esposo respecto al trabajo de su esposa

Encuesta para conocer la situación del esposo respecto al trabajo de su esposa			
1. Edad:	Sexo	F	M
2. Escolaridad:	_____		
3. No. de Hijos	_____		
4. ¿Ha sentido un incremento en los ingresos económicos de su casa desde que su esposa participa en el grupo o trabaja?			
5. ¿Ha cambiado la organización de su casa?			
6. ¿Quién realiza los trabajos de su casa cuando su esposa se encuentra fuera de la casa?			
7. ¿Considera que ha mejorado la situación familiar?			

Anexo 3. Encuesta para determinar la situación social y de género

Encuesta para determinar la situación social y de género			
1.- Edad: _____	2.- Sexo:	F	M
3.- Escolaridad: _____			
4.- Estado Civil:			
Soltera	Casada	Viuda	Otro. _____
5.- Número de Hijos _____			
6.- ¿Participa en alguna actividad económica?			
Si	No		
7.- ¿Pertenece a algún grupo? Si	No		
8.- ¿Realiza actividades de trabajo doméstico (también cuidado de los hijos) dentro de su casa?			
9.- ¿Cuánto tiempo le dedica a estas tareas?			
10.- ¿Cómo se siente actualmente?			
11.- ¿Le gustaría empezar a trabajar? Si	No		
12.- ¿En qué le gustaría trabajar?			
13.- ¿Cree que su esposo estaría de acuerdo en que trabaje fuera del hogar?			
14.- ¿Usted tiene la libertad para tomar decisiones dentro de su familia?			

Anexo 4. Fachada Café Cuzalapa



Anexo 5. Mujeres embolsando café



Anexo 6. Sendero Plantas Medicinales



Anexo 7. Bordado en manta



Anexo 8. Grupo Color de la Tierra y visitantes

