

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
(UCI)



DESARROLLO RURAL A TRAVÉS DEL TURISMO SOSTENIBLE: TRES  
CASOS DE ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE PUEBLOS  
ABANDONADOS  
ELISA GARCÍA GRADOS

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MÁSTER EN GESTIÓN DEL  
TURISMO SOSTENIBLE (MGTS12).

San José, Costa Rica

Mayo de 2012

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como  
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del  
Turismo Sostenible.

Alexander González Vega

PROFESOR TUTOR

Karen Vásquez Cascante

LECTORA No.1

Elisa García Grados

SUSTENTANTE

## DEDICATORIA

*El nivel de velocidad es directamente proporcional a la intensidad del olvido.*

Milan Kundera

*Caminante, no hay camino,  
se hace camino al andar.*

Antonio Machado

A todos/as los/as que me han apoyado y colaborado para hacer posible la  
elaboración de este proyecto.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi madre, a mi padre y a mi hermano, por su apoyo incondicional.

A mis amigos/as, por ayudarme a comprender algo más el mundo que me rodea y compartirlo conmigo.

A mis profesores/as y los/as compañeros/as de la Maestría, porque he aprendido algo de todos/as ellos/as.

A mi tutor, por guiarme en el proceso de la elaboración de este proyecto.

## ÍNDICE

HOJA DE APROBACIÓN.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
ÍNDICE .....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vii
ÍNDICE CUADROS .....	viii
ÍNDICE ABREVIACIONES.....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
1.1 Antecedentes .....	12
1.2 Problemática .....	14
1.3 Justificación.....	15
1.4 Objetivo general .....	16
1.5 Objetivos específicos .....	16
<b>2 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>17</b>
2.1 El turismo a escala global .....	17
2.2 Turismo sostenible .....	18
2.3 Turismo rural .....	20
2.4 Desarrollo rural a través del turismo .....	21
2.5 Decrecimiento .....	23
<b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>25</b>
3.1 Fuentes de información.....	25
3.2 Técnicas de Investigación .....	25
3.3 Método de investigación.....	26
<b>4. DESARROLLO .....</b>	<b>28</b>
4.1 Modelo organizativo .....	28
4.2 Productos, servicios, actividades .....	29
4.3 Criterios para la selección del territorio .....	30
4.4 Selección de pueblos abandonados .....	33
4.5 El turismo en España .....	36
4.6 Tendencias turísticas .....	40
<b>5. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE EL VADO .....</b>	<b>45</b>
5.1 Análisis de la oferta .....	45
5.2 Análisis de la demanda .....	49
5.3 Análisis de la competencia.....	53
<b>6. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA MATA.....</b>	<b>55</b>
6.1 Análisis de la oferta .....	55
6.2 Análisis de la demanda .....	59
6.3 Análisis de la competencia.....	62
<b>7. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE OTERUELO .....</b>	<b>64</b>
7.1 Análisis de la oferta .....	64
7.2 Análisis de la demanda .....	68
7.3 Análisis de la competencia.....	69
<b>8. DIAGNÓSTICO.....</b>	<b>71</b>

<b>9. CONCLUSIONES .....</b>	<b>74</b>
<b>10. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>77</b>
<b>11. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>81</b>
<b>12. ANEXOS .....</b>	<b>86</b>
Anexo 1: Acta del proyecto .....	86
Anexo 2: Cuadros análisis turístico El Vado, según Met. LEADER II.....	88
Anexo 3: Cuadros análisis turístico La Mata, según Met. LEADER II .....	104
Anexo 4: Cuadros análisis turístico Oteruelo, según Met. LEADER II .....	119

## ÍNDICE DE FIGURAS

- Fig. 1.** Principios del decrecimiento.
- Fig. 2.** Esquema Metodología Leader II.
- Fig. 3.** Mapa de los pueblos abandonados seleccionados.
- Fig. 4.** El Vado.
- Fig. 5.** La Mata.
- Fig. 6.** Oteruelo.
- Fig. 7.** Número de viajeros por Comunidad Autónoma de turismo rural.
- Fig. 8.** Número de alojamientos de turismo rural por Comunidad Autónoma.
- Fig. 9.** Pico del Lobo en la Sierra de Ayllón.
- Fig. 10.** Ruta de la “Arquitectura Negra”.
- Fig. 11.** Construcción típica de arquitectura negra en Campillo de Ranas.
- Fig. 12.** Datos socioeconómicos de los turistas que visitan Castilla La Mancha.
- Fig. 13 .** Porcentaje de turistas según Comunidad Autónoma de procedencia.
- Fig. 14.** Porcentaje de turistas según país de procedencia.
- Fig. 15.** Hayedo de Diustes.
- Fig. 16.** Semirruinas Iglesia románica.
- Fig. 17.** Mapa de las rutas turísticas en Tierras Altas, Soria.
- Fig. 18.** Actividades que realizan los turistas en Castilla y León.
- Fig. 19.** Perfil sociodemográfico de los turistas de Castilla y León.
- Fig. 20.** Mapa turístico del Valle de las Tierras Altas.
- Fig. 21.** Señalización turística.
- Fig. 22.** Señalización turística.
- Fig. 23.** Ruta travesía en bicicleta Sierra de la Hez.
- Fig. 24.** Itinerario ecuestre de Ocón.
- Fig. 25.** Porcentaje de alojamientos turísticos de La Rioja según tipos.
- Fig. 26.** Mapa turístico del Valle de Ocón.

## ÍNDICE CUADROS

**Cuadro 1.** DAFO El Vado.

**Cuadro 2.** DAFO La Mata.

**Cuadro 3.** DAFO Oteruelo

**Cuadro 4.** Ficha 13-Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Leader II. Medioambiente, El Vado.

**Cuadro 5.** Ficha 14- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Población, actividad económica, comercios y servicios.

**Cuadro 6.** Ficha 15- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Vías de acceso, transporte y desplazamientos.

**Cuadro 7.** Ficha 16- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Cultura, animación cultural.

**Cuadro 8.** Ficha 17 A- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Ocio, deportes.

**Cuadro 9.** Ficha 17 B. Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

**Cuadro 10.** Ficha 18- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Alojamiento/restauración.

**Cuadro 11.** Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Ferias, congresos, conferencias.

**Cuadro 12.** Ficha 13- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Medio ambiente, La Mata.

**Cuadro 13.** Ficha 14- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Población, actividad

**Cuadro 14.** Ficha 15- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Vías de acceso, transporte y desplazamientos.

**Cuadro 15.** Ficha 16- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Cultura, animación cultural.

**Cuadro 16.** Ficha 17 A- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Ocio/deportes.

**Cuadro 17.** Ficha 17 B. Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

**Cuadro 18.** Ficha 18- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Alojamientos/restauración.

**Cuadro 19.** Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Ferias, congresos, conferencias.

**Cuadro 20.** Ficha 13- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Medioambiente, Oteruelo.

**Cuadro 21.** Ficha 14- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Población, actividad económica, comercios y servicios.

**Cuadro 22.** Ficha 15- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Vías de acceso, transporte y desplazamientos.

**Cuadro 23.** Ficha 16- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Cultura, animación cultural.

**Cuadro 24.** Ficha 17 A- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Ocio/deportes.

**Cuadro 25.** Ficha 17 B- Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

**Cuadro 26.** Ficha 18- Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Alojamientos/restauración.

**Cuadro 27.** Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Ferias, congresos, conferencias.

## ÍNDICE ABREVIACIONES

AVE - Alta Velocidad Española.

CNUMAD - Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

FRONTUR - Movimientos Turísticos en Fronteras.

EGATUR - Encuesta de Gasto Turístico.

IET - Instituto de Estudios Turísticos.

EOTR - Encuesta de Ocupación de Turismo Rural.

INE - Instituto Nacional de Estadística.

LEADER - Liaisons entre activités de Developement de L'Economie Rural.

LIC - Lugar de Importancia Comunitario.

NET - Nueva Era del Turismo.

OMT - Organización Mundial del Turismo.

ONU - Organización de las Naciones Unidas.

PAC - Política Agraria Común.

PICTE - Plan Integral de Calidad del Turismo Español.

UICN - Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

ZEPA - Zona de Especial Protección para las Aves.

## RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo turístico en España ha ocurrido de manera desordenada a pesar de la intervención del Estado y de la importancia de su actividad para la economía, esto ha provocado problemas de falta de competitividad que ven como el desarrollo acrítico de la industria impacta en los destinos. En otro orden de cosas, la despoblación rural y la consiguiente pérdida del patrimonio cultural – y posiblemente natural- que conlleva. De la correlación de ambas problemáticas, surgen nuevas oportunidades para el desarrollo económico de las áreas rurales deprimidas.

El objetivo del presente trabajo fue la identificación de oportunidades de desarrollo sostenible para los pueblos abandonados a través del turismo rural. Por ello, se eligieron los pueblos que se consideraron más idóneos para éste fin en base a los componentes básicos del producto/destino turístico, y por extensión, rural.

Para ello, se realizó una investigación tanto documental como de campo. En la primera fase se buscó literatura acerca tanto de los pueblos abandonados como de iniciativas. Posteriormente, se les aplicó la metodología Leader II, para el análisis y diagnóstico de los mismos.

Se concluyó que la falta de oferta en servicios y productos turísticos puede resultar una oportunidad en lugar de un obstáculo y que los pueblos seleccionados pueden adecuarse a las nuevas exigencias de los/as turistas. En un entorno de hipercompetencia, se observan oportunidades de desarrollo especialmente centrándose en nuevos nichos turísticos que pueden albergar adecuadamente los pueblos seleccionados y se enumeran las acciones para el comienzo de un desarrollo turístico sostenible.

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Antecedentes

El turismo es una de las principales industrias en España y su economía depende en gran parte de él. En sus etapas de desarrollo y consolidación como destino, las políticas se han centrado fundamentalmente en el desarrollismo, en una visión acrítica del turismo y sus impactos a largo plazo en aras de la economía:

“A lo largo de todo el siglo XX, y como no podría ser de otro modo, el Estado español intervino en el sector turístico. Segunda, que durante la mayor parte del mismo su intervención varió muy poco en lo fundamental: hasta el inicio de la década de los años ochenta la política turística se caracterizó por su centralismo, por tener como objetivo prioritario el mayor crecimiento turístico posible, por insistir demasiado en los motivos de atracción, el sol y la playa, y por actuar fundamentalmente sobre la oferta” (Pellejero, 2002).

La industria turística comenzó a desarrollarse como tal en España a finales del s. XIX y principios del XX, momento en que el Estado empezó a tomarla en consideración como una posibilidad para generar beneficios económicos. En 1905 se crea una Comisión Nacional del Turismo, el primer organismo público dedicado a la promoción turística en el exterior.

La consolidación de la industria turística llegó después de la guerra civil. España era un país empobrecido, su población había menguado, un gran número de infraestructuras habían sido destruidas durante la Guerra Civil y el país sufría un bloqueo internacional. Durante los años 40 el régimen franquista nacionalizó todo aquello relacionado con el turismo (transportes, hoteles, agencias de viajes, etc.). En los años 50 el turismo seguía fuertemente nacionalizado, sin embargo la empresa privada comenzó a mostrar interés y a participar en la actividad gracias también a que el bloqueo internacional fue desapareciendo y el régimen autárquico comenzó a abrirse al exterior. De acuerdo a Moreno (2007) entre los años 1951 y 1960 se sentaron las bases del

turismo masivo, liderado por los tour operadores europeos, que vieron en España un destino barato de clima agradable y cientos de kilómetros de playas sin explotar. Entre 1960 y 1974 se incrementó espectacularmente el número de turistas y las plazas hoteleras crecieron un 414% (Ivars, 2001). Esta tendencia de crecimiento continuó, los objetivos esenciales de la política turística fueron el incremento de las llegadas internacionales y los ingresos por turismo a pesar de los costes ambientales y sociales, fomentar una imagen favorable y de apertura del régimen franquista y el crecimiento del turismo al servicio de los intereses macroeconómicos del estado. Como consecuencia de ello, surgieron enormes dificultades para compatibilizar la racionalidad del planeamiento urbanístico con el vertiginoso proceso de desarrollo turístico en un contexto especulativo (Ley del Suelo de 1956) y se supeditó la planificación urbana a los intereses turísticos, fomentando el crecimiento inmobiliario (Ley de Centros).

Con la recuperación de la democracia y la aprobación de la Constitución de 1978, comienzan los cambios. Las políticas turísticas son transferidas a las Comunidades Autónomas, que cuentan con mayor libertad para legislar, ordenar el territorio y las actividades turísticas, y vinculan la planificación turística con el desarrollo urbanístico. En los años 80 y 90, el turismo sufre una crisis, los destinos pierden calidad, la oferta está fuertemente homogeneizada, los turistas europeos (el principal mercado español emisor) demandan cambios.

Por otro lado, el medio rural español se encuentra en una situación de despoblación y envejecimiento. En la segunda mitad del siglo XX en España se produjo un movimiento migratorio masivo del medio rural a núcleos urbanos, nacionales e internacionales. Este éxodo rural tuvo su cénit entre principios de la década de los 50 y finales de los 70.

A consecuencia de esto, se originó un desequilibrio territorial, capitales densamente pobladas (especialmente Madrid y Barcelona) y cientos de pueblos rurales fueron abandonados y quedaron deshabitados. El grueso de

migrantes que partieron eran jóvenes entre 15 y 30 años, por lo que aumentó el envejecimiento de la población rural que hasta hoy se mantiene.

Las causas de dicha migración interior se debieron a diversos factores: la industrialización definitiva española, tardía respecto al resto de Europa; la progresiva implantación de una economía de mercado en todo el Estado; la mecanización de la agricultura, quedando un excedente de mano de obra principalmente agrícola que tuvo que migrar en busca de otros puestos de trabajo.

Desde finales de los 70 a la actualidad esta tendencia a abandonar el medio rural se ha estancado, el índice de personas que entran y salen es nulo. Por un lado debido a aquellas personas que vuelven a las tierras de las que partieron y por otro, en menor escala, debido al fenómeno de pequeños grupos sociales urbanos principalmente jóvenes que buscan otro tipo de vida, más sosegada y en consonancia con la naturaleza.

Las actividades económicas que se desarrollan en el medio rural actualmente son tanto las tradicionales (agricultura, ganadería - subvencionadas en su mayoría- y sus actividades asociadas) como actividades relacionadas con las nuevas demandas de la población (ocio y turismo).

## **1.2 Problemática**

“El medio rural español ocupa el 90% del territorio nacional y acoge al 25% de la población del país. También alberga la práctica total de nuestra diversidad biológica y paisajística, y es origen y depositaria de nuestra base cultural” (cita textual de la Web de Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino).

Ante esta situación de despoblación y desequilibrio territorial, así como del elevado paro nacional (24,4%, INE 2012) surge la oportunidad de rehabilitar pueblos abandonados para la revitalización de áreas actualmente inactivas. De

esta manera se contribuiría a la diversificación de la economía y de la población, y a la creación de empleo, compatibilizando el desarrollo sostenible con la protección y conservación del entorno.

Para ello habría de seleccionarse un área susceptible de desarrollo contando con las variables básicas de un producto/destino turístico: atractivos + facilidades + accesibilidad, más adecuadas para el turismo rural y las demandas específicas de este nicho, como puede ser la importancia del paisaje, y aplicar una metodología que permita determinar su potencial turístico.

De acuerdo a Cañada y Gascón (2007) “el turismo puede actuar como motor revitalizador de zonas en crisis, afectadas por los cambios que favorecen la emigración campo-ciudad o por el abandono institucional, no sólo allá donde se centra el foco de atracción turística sino en todo el territorio de influencia”.

Sin embargo, ha de tomarse en cuenta que “el turismo rural no es la solución a los importantes problemas del medio rural español, es más, algunos autores ya ponen en duda que deba ser el único camino, y los peligros de terciarizar y artificializar el medio rural, pero tampoco lo es la de continuar manteniendo unos espacios rurales subvencionados, ni desde Bruselas ni desde las ciudades, ni lo es convertirlos en espacios de ocio estacionales y temporales para los habitantes de las aglomeraciones urbanas” (Cánoves et al., 2006).

### **1.3 Justificación**

Con el presente proyecto, se pretenden evaluar las oportunidades de desarrollo rural a través del turismo sostenible para tres pueblos abandonados. Se busca la compatibilización del desarrollo económico (especialmente la creación de empleo a largo plazo) de un área actualmente deprimida con la protección y mejora del entorno (sociocultural, medioambiental y económico) a través de una cooperativa. Sin embargo, no solo se busca un desarrollo

turístico sino también la mayor autogestión posible de los recursos para el área seleccionada.

Se considera que se puede contribuir al desarrollo rural otorgándole un uso y un valor a zonas que actualmente se encuentran inutilizadas pero que podrían ser rehabilitadas y resultar útiles para la vida con la combinación los usos y métodos tradicionales de vida con las tecnologías de que se dispone actualmente. Frente a las nuevas construcciones, se busca recuperar espacios economizando costes en infraestructura y servicios básicos.

Asimismo se considera la creación de una cooperativa como el modelo de gestión más sostenible porque son los/as propios/as trabajadores/as quienes se implican voluntariamente en él buscando un beneficio común, porque es el más equitativo y democrático de los modelos empresariales y porque los beneficios que se producen se reparten equitativamente entre los/as trabajadores/as.

#### **1.4 Objetivo general**

Identificar oportunidades para el desarrollo sostenible a través del turismo rural en tres pueblos deshabitados de España.

#### **1.5 Objetivos específicos**

A) Investigar acerca de los pueblos abandonados españoles para seleccionar el territorio idóneo susceptible de desarrollo turístico.

B) Aplicar una metodología para la identificación y evaluación de potencial turístico.

C) Interpretar el análisis del destino para elaborar el diagnóstico.

## **2. MARCO TEÓRICO**

El turismo se define, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998), como “el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

El turismo se compone de diferentes elementos que lo hacen posible, a saber: demanda (turistas actuales y potenciales), oferta (productos y servicios), entorno geográfico (donde se lleva a cabo la actividad turística), actores turísticos (empresas y organismos que favorecen el paso de la oferta a la demanda).

### **2.1 El turismo a escala global**

Desde los años 50, el turismo es una de las industrias que mayor crecimiento experimenta, aumenta de una manera notable respecto a otras actividades económicas. Si en los años 50, el inicio del turismo masivo, se contabilizaron 25 millones de turistas internacionales, en 2011 hubo 880 millones de turistas internacionales, aumentando un 4% respecto al año anterior. Se calcula que para 2012 podría alcanzarse el billón de turistas internacionales (OMT, 2012).

De acuerdo a Crosby y Moreda (1996) el desarrollo turístico global ha estado marcado por tres eras bien diferenciadas:

- Era Artesanal: caracterizada por un número reducido de consumidores/as de turismo, que viajan por razones culturales principalmente, por un producto turístico elaborado a un nivel familiar y por unos circuitos de comercialización muy reducidos.
- Era Fordiana: tras la Segunda Guerra Mundial, en la década de los 50, el turismo experimenta un crecimiento espectacular, pasando a una producción estandarizada de gran volumen, dirigida a un mercado

masivo e indiscriminado. En esta era se consolidan modelos concretos de políticas turísticas. Los objetivos fundamentales de dichas políticas persiguen la dinamización cuantitativa del turismo de masas: maximizar el número de visitantes para lograr inyecciones de divisas y favorecer el desarrollo económico del destino receptor.

- Nueva Era del Turismo (NET): a finales de los 80 y principios de los 90 los gobiernos comienzan a darse cuenta de que el crecimiento rápido de la demanda se ve acompañado de un desarrollo desordenado de la oferta, provocando deterioro en los destinos. Por ello, nace una necesidad de legislar, de distribuir los flujos turísticos y de integrar las políticas turísticas con políticas sociales y económicas. Se pasa de una lógica cuantitativa a una lógica cualitativa.

Es en el contexto de la NET que la sostenibilidad empieza a ser tomada en cuenta tanto por la administración pública como por la empresa privada en aras, principalmente, de la calidad y la competitividad de los destinos. Comienza a buscarse un beneficio a largo plazo, en contraposición a la visión cortoplacista que ignora los impactos negativos del turismo masivo (destrucción de ecosistemas, pérdida de biodiversidad, extinción de animales y plantas, etc.).

## **2.2 Turismo sostenible**

La primera mención al desarrollo sostenible aparece en el documento de la Estrategia Mundial para la Conservación de 1980. Dicho documento fue elaborado por la Unión Internacional de para la Conservación de la Naturaleza (UICN). En esa misma década, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) creó la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, encomendándole un informe sobre el estado del medio ambiente mundial. Dicho informe, conocido como el “Informe Bruntland” definió por primera vez el desarrollo sostenible como “aquél que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Más adelante, en la “Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo” (CNUMAD) acaecida en Río de Janeiro en 1992, el concepto de desarrollo sostenible comenzó a tomar forma, y 182 países se incluyeron en la Agenda 21.

El turismo sostenible se define como aquel “que satisface las necesidades de los/as turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades de futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida” (OMT, basado en la definición del Informe Bruntland).

Se basa sobre tres pilares fundamentales, que se interrelacionan y se sustentan entre sí (basado en la definición de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, citado por Fullana y Ayuso, 2002):

- Sostenibilidad medioambiental: debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos.
- Sostenibilidad sociocultural: debe garantizar que el desarrollo sostenible aumente el control de los individuos sobre sus vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas, y mantenga y refuerce la identidad de la comunidad.
- Sostenibilidad económica: debe garantizar que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes del destino o región turística y que los recursos sean gestionados localmente de manera que se conserven para las generaciones futuras.

### 2.3 Turismo rural

Existen diversas definiciones del turismo rural, no hay un consenso generalizado en cuanto a su acotación. A continuación se proponen algunas definiciones de diferentes autores/as.

Vera et al (1997; citado por López y Pulido, 2008) señala que el turismo rural se caracteriza por:

- Estar situado en zona rural.
- Ser funcionalmente rural, fundamentado sobre las características particulares del mundo rural (la pequeña empresa, los grandes espacios, el contacto con la naturaleza, el patrimonio, las sociedades y las prácticas “tradicionales”).
- Desarrollarse a escala rural (practicarse en general a pequeña escala).
- Ser de naturaleza tradicional, de crecimiento lento y ligado a las familias locales. Debe desarrollarse, en general, bajo el control esencialmente de las comunidades locales.
- Ser viable, en el sentido de que su desarrollo debe ayudar a mantener el carácter rural particular de la región y hacer un uso de los recursos locales que sea viable a largo plazo (sostenibilidad).
- Comprender una diversidad de tipos, reflejo de la diversidad del entorno, de la economía y de la historia del espacio rural.

Ivars (2000) propone una definición más simplificada “el turismo rural comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrute de los atractivos de “lo rural” y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas.

La Comisión de las Comunidades Europeas (citado por Crosby y Moreda, 1996) propuso en 1990 una definición que aglutinara esta actividad para los países comunitarios. El turismo rural:

- Hace referencia a aquello opuesto a la ciudad, a lo urbano.
- Recoge toda actividad turística que sigue un modelo claramente diferenciado del turismo masificado de costa.
- Abarca toda actividad turística endógena soportada por el entorno humano y ambiental.

Por lo tanto, se puede observar que los distintos autores perciben unas características en común: se desarrolla en un medio rural y consta de actividades propias del medio en el que se encuentra.

#### **2.4 Desarrollo rural a través del turismo**

Las actuales políticas de desarrollo rural que se dan en España (1 Programa Nacional -Plan Estratégico Nacional-, y 17 Regionales) se encuentran dentro del marco legislativo europeo PAC (Política Agraria Común) a través del programa de Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural (LEADER +, por sus siglas en francés). LEADER+ contribuye a la financiación, con subvenciones y ayudas, de proyectos de desarrollo rural realizados por actores locales. El turismo rural se incluye en estos programas como una herramienta dinamizadora del desarrollo rural.

El turismo rural puede actuar como una herramienta de desarrollo rural sostenible. El camino para conseguirlo se halla ligado íntimamente a la planificación racional de los recursos. De acuerdo a Martínez et al. (s.f.) los requisitos para que el turismo rural sea un verdadero factor de desarrollo rural son:

- Mantener un equilibrio, lo más óptimo posible, entre los sistemas ecológicos, socioeconómicos y culturales de la zona, propiciando al mismo tiempo un proceso de desarrollo y por la misma razón de cambio.
- Aportar a la población local una fuente de ingresos suplementarios que le permita enfrentar la crisis de los sistemas agrarios y de las sociedades rurales, todo lo cual implica un control local de las decisiones de inversiones.
- Contribuir a la diversificación de las actividades económicas mediante el incremento de la oferta de servicios y de productos locales, que son en sí mismos factores de una mayor atracción turística.
- Promover el intercambio entre las culturas y pueblos dentro del respeto y el conocimiento mutuos, como un factor de solidaridad y cohesión social.
- Influir positivamente en la estructuración de una política coordinada de ordenación territorial, mejorando la competitividad de las actividades económicas en las zonas menos desarrolladas, aportándoles las infraestructuras y los equipamientos indispensables para la calidad de vida, tanto de las poblaciones locales como de los/as turistas potenciales.

En España, rehabilitar viviendas o pueblos para otorgarles un uso turístico es más bien reciente. En el país vecino, Francia, está más extendido, llegando incluso a contar con una Federación Nacional "Gites de France" que defiende y promueve estas prácticas así como comercializa diferentes "gites" según los servicios que ofrezca. Para el caso español, Bote (2001) expone unos objetivos para la rehabilitación de inmuebles con fines turísticos, acordes con el presente proyecto, a saber:

- Recuperar algunos ejemplos representativos de la arquitectura popular disponible en las distintas Comunidades Autónomas.

- Crear una imagen de marca de este tipo de oferta de alojamiento, que no se conseguiría con una oferta convencional.
- Generar un efecto demostración de respeto y revalorización de la arquitectura popular e indirectamente desalentar las residencias secundarias y las urbanizaciones convencionales.
- Permitir una distribución de la oferta turística más equitativa entre los municipios, facilitando así su integración y comunicación entre ellos y entre turistas y población local.
- Estimular la recuperación de la artesanía local, optimizando los efectos del turismo en la economía local.

## **2.5 Decrecimiento**

Dado el agotamiento del modelo dominante de producción y consumo, turístico y en general, se hace necesario cambiar nuestros hábitos. No se pretende dar un paso atrás en la sociedad de bienestar que vivimos pero sí cambiar como nos relacionamos con el medio. No puede existir un crecimiento ilimitado en un planeta finito. La filosofía del decrecimiento parte de una premisa aparentemente sencilla: vivir mejor con menos. Se basa en los siguientes principios (Latouche, 2009):

- Reevaluar: sustituir los valores globales, individualistas y consumistas por valores locales, de cooperación y humanistas.
- Reconceptualizar: encaminado a la nueva visión que se propone de un estilo de vida, calidad de vida, suficiencia y simplicidad voluntarias.
- Reestructurar: adaptar el aparato de producción y las relaciones sociales en función de una nueva escala de valores, como la ecoeficiencia.
- Relocalizar: autosuficiencia local, con los fines de satisfacer las necesidades prioritarias disminuyendo el consumo en transporte.
- Redistribuir: con respecto a la riqueza.

- Reducir: con respecto al cambio de estilo de vida consumista al estilo de vida sencilla.
- Reutilizar y reciclar: alargar el tiempo de vida de los productos para evitar el consumo y el despilfarro.

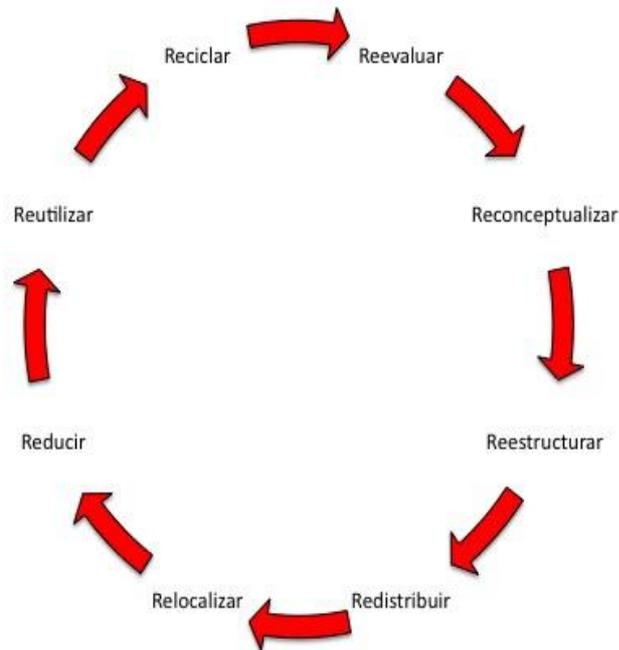


Fig. 1. Principios del decrecimiento. Fuente: elaboración propia en base a "La apuesta del decrecimiento". Latouche, 2009.

El turismo es una forma de desarrollo, de crecimiento y se puede caer en una contradicción con la filosofía decrecentista. Sin embargo, se considera que en este caso el turismo puede constituir una herramienta para llevarlo a cabo, tanto por la gestión que se pretende como por el contexto de la industria turística en la que se encuentra. Como señala Latouche (2011) "El deseo de viajar y la necesidad de aventura están, sin duda, inscritas en la esencia del hombre y son fuentes de enriquecimiento que no deberían desaparecer, pero la industria del turismo ha convertido la legítima curiosidad y la investigación educativa en una industria de consumo destructivo...El vicio de viajar cada vez más lejos, más rápido, más a menudo (y siempre con los precios más baratos) se debe considerar a la baja. Ante la falta de petróleo y el desequilibrio climático, los viajes serán cada vez más cerca, meno frecuentes, más lentos y más costosos en dinero..."

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Fuentes de información**

Investigación mixta, documental y de campo. Para ello, se llevó a cabo en primer lugar una investigación documental y audiovisual sobre pueblos abandonados. Posteriormente se seleccionaron los pueblos abandonados más idóneos para el desarrollo turístico y se visitaron para recolección de información y observación.

##### **Fuentes primarias**

- Investigación documental: Internet ha tenido un papel muy relevante especialmente en la búsqueda de información acerca de los pueblos al no existir apenas bibliografía sobre el tema.
- Observación: tanto de la situación turística en general como específicamente de los pueblos en las visitas de campo.
- Entrevistas informales: a empresarios turísticos, población local y asociaciones vinculadas a los pueblos abandonados.

##### **Fuentes secundarias**

- Documentación audiovisual: documentales y reportajes televisivos en streaming, revistas especializadas y programas de radio.

#### **3.2 Técnicas de investigación**

Investigación mixta de tipo exploratoria y descriptiva. Para ello se ha utilizado un método de recolección de datos cualitativo. La investigación exploratoria se centró en la primera parte en el conocimiento sobre pueblos abandonados. Posteriormente, se pasó a la recolección de información para la descripción de los atractivos en relación a la metodología Leader, para su posterior análisis y diagnóstico.

### 3.3 Método de investigación

Tanto para la estructuración de los atractivos turísticos de los pueblos de los datos como para el análisis de los mismos se ha aplicado la metodología Leader II “Evaluar el potencial turístico de un territorio”. Esta metodología se basa en el análisis de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, siendo el diagnóstico el último paso, fruto del cotejo de los análisis anteriormente citados. El diagnóstico permitió establecer las bases conceptuales para el desarrollo. Está diseñada para agentes de desarrollo local, grupos de acción local y/o territorios que reciben ayudas de los programas Leader.

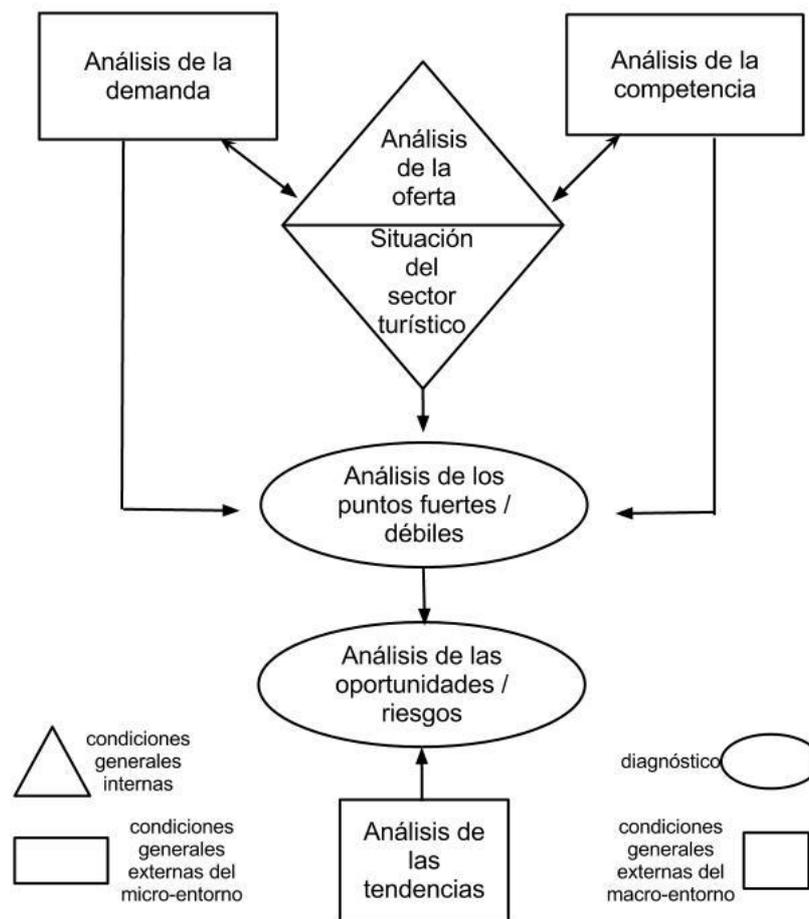


Fig 2. Esquema Metodología Leader II . Fuente: elaboración propia en base a la Ficha 1, LEADER II, Evaluar el potencial turístico de un territorio.

Al tratarse de pueblos abandonados, cabe mencionar que la metodología en algunas ocasiones se muestra limitada para la comprensión de la coyuntura turística, por lo que se ha tratado de completar con datos referentes a la región o la provincia, para permitir tener una idea general de la situación, en aquellos ámbitos que se ha considerado relevante para evaluar el potencial turístico.

Asimismo, para el análisis de los datos de los pueblos que eran comunes a los tres (tendencias turísticas, situación turística de España) se ha decidido incorporar estos datos en la fase de desarrollo anterior a la aplicación de la metodología.

## 4. DESARROLLO

### 4.1 Modelo organizativo

Las cooperativas se definen en el marco legal español como “sociedades que, con capital variable y estructura y gestión democráticas, asocian, en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, a personas que tienen intereses o necesidades socioeconómicas comunes, para cuya satisfacción y al servicio de la comunidad desarrollan actividades empresariales, imputándose los resultados económicos a los socios, una vez atendidos los fondos comunitarios, en función de la actividad cooperativizada que realizan” (Ley de Sociedades Cooperativas en España, 1ª parte, ley 27/1999, de 16 de julio).

Más allá del ámbito jurídico las cooperativas se consideran más sostenibles en términos económicos, sociales y medioambientales. Se señalan a continuación algunas de las características que hacen de las cooperativas la opción más equitativa y respetuosa con el entorno, de acuerdo a lo señalado por Errasti y Mendizábal (2008):

A nivel empresarial, como cooperación:

- Las opciones estratégicas y fundamentales incumben a todo el colectivo de los trabajadores. La asamblea es el órgano supremo.
- Es un espacio en el que se la necesidad de una dinámica democrática vehiculiza las reflexiones y canaliza las discrepancias.
- Es una escuela de solidaridad donde se aprende a trabajar y vivir en comunidad con los demás.
- Implica una nueva relación socio/trabajador que se asienta en la base del proyecto. Las relaciones entre capital y trabajo se modifican. Sobreviven no obstante mientras se inserten en una sociedad dominada por el modo de producción imperante, y son a su vez, un elemento de socialización en el interior de ésta.
- Se trata de implementar una producción que en precio, calidad y utilidad social, atienda las demandas y necesidades sociales. Dicho de otra manera, el valor de uso de la producción autogestionaria está

condicionado por el sistema, pero la cooperación presiona en el interior de éste hacia la producción social.

- Se trata de un proceso que articula los diferentes colectivos de trabajadores en estructuras productivas de cooperación y solidaridad con el objeto de coordinarse y realizar acciones de solidaridad común.

A nivel del conjunto social: democracia social participativa.

- La organización del trabajo es horizontal.
- Debe apostar por la biodiversidad política y cultural e impulsar el protagonismo de las culturas en las decisiones que afectan a su destino.
- Autogestión y planificación: debe estar basada en la planificación democrática que debe posibilitar la toma de decisiones colectivas, planteando las necesidades y prioridades sociales, utilización de recursos naturales, reparto de los beneficios, etc. La planificación debe establecer un proceso de elaboración que permita la participación y el control económico de los que lo realizan. Ésta debe también garantizar la coherencia de los objetivos estrictamente económicos con los intereses y preferencias de naturaleza extra-económica que planteen las diferentes comunidades territoriales.

#### **4.2 Productos, servicios, actividades**

El servicio básico a llevar a cabo es el alojamiento. Como complementario se ofrecería un servicio de restauración, así como actividades vinculadas al medio rural y la naturaleza.

Se considera que las actividades turísticas que se podrían llevar a cabo en dentro del marco del desarrollo sostenible son:

- Turismo deportivo: actividad turística basada en la práctica de cualquier actividad deportiva, como cicloturismo, paseos a caballo, senderismo, rafting, etc.

- Turismo cultural: basado en la utilización de los recursos del patrimonio cultural (historia, folklore, arquitectura, arte, etc.) dirigido a la conservación y protección del mismo.
- Ecoturismo: tipo de turismo en que se busca la integración del medio natural con la actividad humana turística. Se centra en la preservación del entorno y la comprensión y entendimiento del medio.

Las modalidades anteriormente mencionadas se adaptarán a las características del destino seleccionado, enfatizando aquellas cuyos recursos sean más propicios para las diferentes actividades. Se pretende llevar a cabo una combinación de distintas modalidades, atendiendo a las necesidades de los/as turistas, a modo de ciclos y atendiendo a las nuevas tendencias que sean compatibles..

#### 4.3 Criterios para la selección del territorio

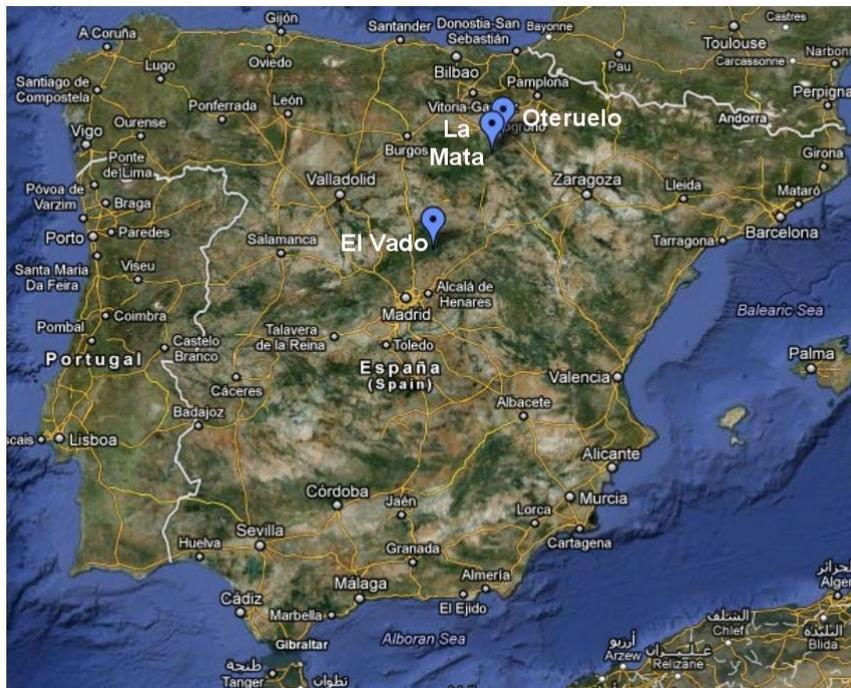


Fig 3. Mapa de los pueblos abandonados seleccionados. Fuente: elaboración propia utilizando Google Maps.

La selección del territorio se basará en relación a los elementos que componen el producto turístico básico, es decir, atractivos + facilidades + acceso. Los atractivos hacen referencia al conjunto de características que motiva a los/as turistas a elegir un destino y no otro. Las facilidades entendidas como un complemento de los servicios y productos básicos que no generan demanda por sí mismas pero que son necesarias para la actividad turística. En este caso al tratarse de un pueblo abandonado, no se cuenta aún con unas facilidades preestablecidas sino que teniendo en cuenta las infraestructuras con las que se cuenta se podrán ir adaptando a las necesidades que surjan (por ejemplo, creación de rutas, venta de productos locales, etc.). Y por último, el acceso, que son los medios con los que se cuenta para que el/la turista pueda llegar al destino (carreteras, transporte público, estaciones cercanas, etc.).

Asimismo, el producto turístico rural tiene una serie de características propias, que se tendrán en cuenta para la elección del territorio. Éstas son (García, 2005):

- Recursos turísticos (atractivos): pueden ser de dos tipos. Son recursos pasivos si el/la turista es un/a mero/a espectador/a o activos, donde el/la turista puede participar realizando actividades, porque las infraestructuras o el entorno lo permiten. Dentro de los recursos pasivos están los recursos naturales, el patrimonio histórico-artístico y las manifestaciones culturales. Los recursos activos comprenden las actividades deportivas, socioculturales, participación en las tareas habituales del espacio rural, etc.
- Actividades: las actividades turísticas son un factor de primer orden para atraer turistas. Las actividades turísticas en el medio rural se han de caracterizar por ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social, y estar basadas en los recursos naturales y culturales existentes en la comarca en concreto. Se ha de distinguir entre las actividades que se

realizan en el interior de los alojamientos y las exteriores. La vida en el interior de la casa debe ser activa. Un alojamiento de turismo rural no ha de ser únicamente un lugar para descansar en la cama, sino que ha de estar acondicionada o preparada para que el/la turista pueda realizar diversas actividades como juegos de mesa, lectura, conciertos, degustación de productos típicos, exposiciones, cursos de pintura, restauración de muebles, etc. En cuanto a las actividades de exterior, éstas están basadas en el medio en el que desarrollan por lo que puede haber actividades de agua (baño, piragüismo, etc.), actividades de tierra (senderismo, rutas a caballo, cicloturismo, actividades de aire (ala delta, parapente, etc.) y otras actividades basadas en valores naturales (rutas ecológicas, centros de interpretación, etc.) en cultura y costumbres (rutas gastronómicas, de arquitectura popular, etc.).

- Servicios básicos: alojamiento. Las principales claves de un alojamiento en el medio rural son la integración con el entorno y su funcionalidad. Es importante tener en cuenta la ubicación del alojamiento, el tipo de construcción acercándose lo más posible a la arquitectura de la zona, el diseño interior, los accesos, el tipo de acogida (alojamiento, alojamiento y desayuno, media pensión o pensión completa) y la restauración. En este caso, el alojamiento que se quiere llevar a cabo son casas rurales rehabilitadas. Cuanto más cerca esté de montañas, estaciones de invierno, parques nacionales, balnearios o grandes ciudades, la rentabilidad es mayor, por la gran demanda para acudir a estos lugares.
- Otros servicios: restauración, artesanía y productos locales. A los recursos turísticos hay que añadirles los servicios turísticos para completar el producto turístico rural. Estos servicios pueden ser básicos, como el transporte, el alojamiento y la restauración o complementarios como la información, servicios sanitarios, bancos, animación deportiva o socio-cultural, etc.

Para la selección del territorio también se tuvo en cuenta la belleza del paisaje, del entorno, que permitiera tanto una experiencia estética como activa; el estado de conservación de los bienes inmuebles; el despoblamiento total del pueblo; iniciativas de rehabilitación de pueblos y/o de desarrollo turístico en pueblos cercanos, con la intención de poder llevar a cabo rutas y/o creación de sinergias y cooperación; la distancia a grandes urbes (Madrid, Barcelona,) principales emisoras de turistas rurales, habiendo como máximo 3 horas de desplazamiento en transporte privado (por ser el más utilizado).

#### 4.4 Selección de pueblos abandonados

La selección del territorio se ha hecho en la base de datos online <http://mapa.pueblosabandonados.es/> teniendo en cuenta los elementos anteriormente mencionados.

##### **El Vado, Guadalajara**



Fig 4. El Vado. Fuente: Google Images.

Situado a 70 Km. de Guadalajara. En 1950 fue expropiado por la Confederación Hidrográfica del Tajo con motivo de la construcción de un

embalse por lo que la población tuvo que migrar y abandonar su hogar. En 1954 con el embalse construido, gran parte del pueblo quedó anegado.

El patrimonio cultural de bienes inmuebles que se encuentran en mejor estado de conservación son la iglesia y la ermita. La Iglesia de Nuestra Señora de la Blanca y la Ermita de Nuestra Señora de las Angustias (reconstruida en el s. XVIII por habitantes y vecinos).

Se considera este pueblo para la aplicación de la metodología de evaluación del potencial turístico porque se encuentra a poco más de 100 Km. de Madrid (los núcleos urbanos son los principales emisores de turismo rural), por su incomparable belleza paisajística, por encontrarse en una zona de sierra (susceptible de realizarse actividades deportivas y de aventura), porque no vive ni está ocupado por nadie (despoblamiento y abandono) con el fin de poder reconstruirlo.

Distancia a grandes urbes: Madrid 126 Km.; Barcelona 595 Km.; Zaragoza 289 Km. y Bilbao 356 Km.

### **La Mata, Soria**



Fig 5. La Mata. Fuente: elaboración propia.

Situado a 53 Km. de Soria. Su origen es prerromano. La despoblación vino dada porque su actividad económica principal, la ganadería, sufrió un descenso del comercio local debido a la desaparición de la Mesta en el s. XIX (gremio medieval dedicado a la ganadería trashumante) y a mediados del s. XX todos los/as habitantes del pueblo habían migrado.

Está formado por 23 edificaciones divididas en dos grupos. De esta división uno de ellos se encuentra –el de arriba- en mejor estado de conservación. Parte de su territorio se encuentra en la Red Natura 2000, reconocido como Lugar de Interés Comunitario las Riberas del Río Cidacos y afluentes.

Pertenece al término municipal de Yanguas. Actualmente en La Mata no hay ningún tipo de desarrollo turístico, aunque sí en Yanguas, principalmente referido a turismo rural, de naturaleza y cultural.

Distancia a grandes urbes: Madrid 286 Km.; Barcelona 492 Km.; Zaragoza 186 Km. y Bilbao 240 Km.

### **Oteruelo de Ocón, La Rioja**



Fig 6. Oteruelo. Fuente: elaboración propia.

Oteruelo se encuentra a 37 Km. de Logroño, en el valle de Ocón. De origen celtíbero, durante el s. XX quedó despoblado debido a que su actividad económica basada en el autoconsumo les aisló de las rutas comerciales y esta forma tradicional de subsistencia terminó desapareciendo.

Está compuesto por 35 edificaciones que se encuentran en su mayoría en buen estado. Situado entre la Sierra La Hez y el valle del Ebro, el valle de Ocón fue declarado por la UNESCO Reserva Mundial de la Biosfera en 2003 por su riqueza natural. Comprende uno de los bosques más grandes de hayas y encinas de Europa así como extensos campos de cereal, almendros y viñedos.

El pueblo de Oteruelo no tiene ningún tipo de desarrollo turístico pero sí el resto de poblaciones pertenecientes al valle, actividades deportivas (cicloturismo, paseos a caballo) y turismo familiar.

Distancia a grandes urbes: Madrid 336 Km.; Barcelona 459 Km.; Zaragoza 154 Km. y Bilbao 170 Km.

#### **4.5 El turismo en España**

España es uno de los países con mayor desarrollo turístico del mundo. Durante el último medio siglo suele posicionarse entre los 6 destinos con mayor volumen de entradas a escala mundial. En 2011 recibió un total de 99,8 millones de visitantes internacionales, de los cuales 56,6 millones fueron turistas (Movimientos Turísticos en Fronteras, FRONTUR, 2012).

El turismo representa una importante fuente de ingresos (en 2011, 52.796 millones de euros según la Encuesta de Gasto Turístico, EGATUR), por lo que existe una fuerte dependencia económica de su actividad. Asimismo contribuye a la creación de empleo, en 2011 el 11,5% de los/as ocupados/as en la economía española lo están en alguna actividad turística (Informe Balance del Turismo del año 2011, IET). Sin embargo, al ser una actividad

estacional, en la que la mayor parte de la demanda se concentra en períodos vacacionales, también lo es el empleo “como la actividad turística tiene un grado de estacionalidad importante, el aumento del empleo se concentra principalmente en las épocas de mayor afluencia turística y ello propicia la contratación temporal” (Instituto Nacional de Estadística, INE, 2012).

La búsqueda de la sostenibilidad turística en España aparece por primera vez en los planes turísticos en el PICTE 2000 (Plan Integral de Calidad del Turismo Español), asociándose al concepto de calidad. Desde ese momento la sostenibilidad empieza a tomarse en cuenta en la planificación turística (en teoría).

Actualmente, el plan que se lleva a cabo en el país es el Plan de Turismo Horizontal 2020, sobre cuyo eje se articulan las diferentes acciones. Su incorporación en las políticas turísticas parte de la administración por la pérdida de calidad y competitividad de los destinos, “para lograr que el sistema turístico español sea el más competitivo y sostenible” (textual de la web oficial). El Plan Turismo 2020 responde a los retos que tiene planteado el Turismo a presente y futuro a través de:

- Un nuevo modelo para los destinos turísticos maduros, mejorando nuestro posicionamiento en los mercados,
- Promoviendo y desarrollando productos experienciales innovadores,
- Impulsando una cultura del detalle y atención al cliente,
- Avanzando en la asunción de fuertes compromisos de sostenibilidad, revalorizando recursos que fomenten un equilibrio socio-territorial del turismo,
- Profundizando en el terreno del conocimiento, promoviendo la innovación, y atrayendo y mejorando el talento.”

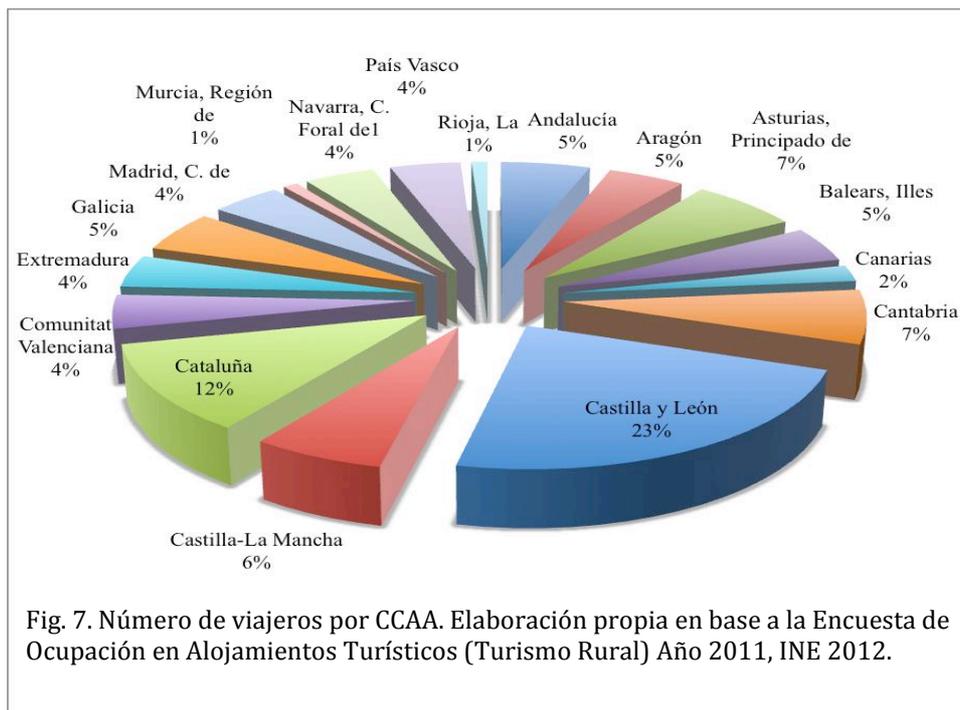
(Textual de la Web del Ministerio de Industria, Energía y Turismo).

Sin embargo, informes de organizaciones ecologistas (Ecologistas en Acción y Greenpeace) denuncian como la administración no cumple sus

propios objetivos, especialmente los referentes a la sostenibilidad y el equilibrio socio-territorial.

### Situación actual del turismo rural en España

Este apartado estará basado en la Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos (Alojamientos de Turismo Rural) 2011, publicada por el INE (2012).



En 2011 hubo en España un total de 2.714.066 turistas rurales, de los cuales 2.378.653 fueron nacionales y 335.413 extranjeros. La estancia media fue de 2,83 días.

Castilla y León posee el mayor porcentaje de demanda (23%) de turismo rural, seguido de Cataluña (12%) y Asturias y Cantabria (7%).

La ocupación media en España fue de 15,09% por plazas; 25,17% fines de semana y 17,39 % por habitaciones.

Respecto a 2010 aumentaron las empresas de turismo rural (4,22%) mientras que la ocupación disminuyó (-4,05 % por plazas; -6,03 por plazas en los fines de semana; -3,38 por habitaciones).

Se aprecia una fuerte estacionalidad, siendo la época preferida por los turistas la Semana Santa, los períodos vacacionales escolares y el mes de diciembre (por los puentes).

### Emisores

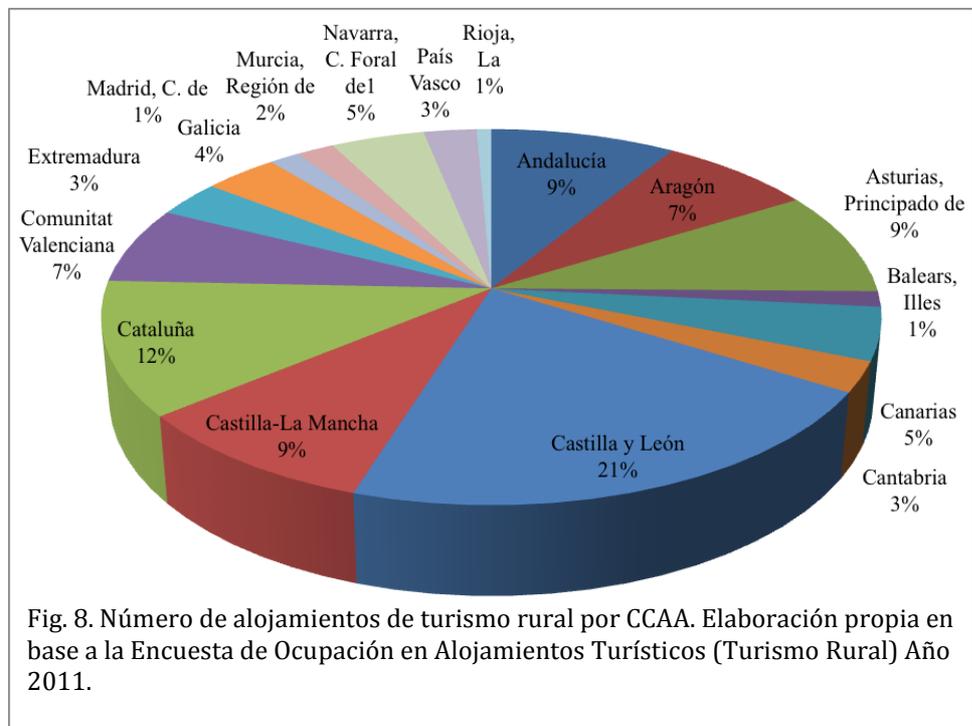
El principal mercado emisor de turismo rural en España es nacional (87,64%). Dentro del mercado emisor nacional, la Comunidad de Madrid (28,21%) y Cataluña (17,71%) fueron con diferencia los principales emisores en 2011. En tercer lugar se encuentra el País Vasco (8,03%). Lo mismo sucede con las pernoctaciones. La demanda turística de la Comunidad de Madrid supuso el 26,99% y en Cataluña el 20,51%. Entre ambos, suman casi la mitad de pernoctaciones.

En cuanto al mercado internacional emisor, el 84,38% es europeo (Alemania 30,08 %; Reino Unido 16,19 %; Francia 16,14%, Países bajos 6,12%; Italia 4,04%; Bélgica 3,62%; Portugal 2,67%). De los países no pertenecientes a la Unión Europea Suiza (3%) y resto de Europa (7,76%). Los viajeros procedentes de Estados Unidos (3,53%) y del resto del mundo (6,74%) completan el total de turistas emisores.

### Oferta

En los últimos años el turismo rural ha experimentado un gran crecimiento, principalmente en la oferta, mientras que la demanda no ha crecido tan significativamente.

Actualmente existen 15.037 alojamientos de turismo rural en España, con una estimación de plazas de 137.727. Los destinos con mayor número de alojamientos rurales son Castilla y León (3.171), Cataluña (1.659) y Castilla La Mancha (1.384) (INE,2012).



Las actividades que se llevan a cabo principalmente en la mayoría de casas rurales son (toprural.com):

- Tierra: airsoft, barranquismo, bicicleta de montaña, escalada, espeleología, golf, montañismo, multiaventura, paintball, puenting y benji, recogida de setas, rutas a caballo, supervivencia, tenis, tiro con arco.
- Agua: buceo, esquí acuático, hidrospeed, pesca, piragüismo, rafting, rappel, rutas en barco, surf, vela, windsurf.
- Aire: ala delta, globo, paracaidismo, parapente, vuelo a vela.
- Talleres: fotografía, observación de fauna y flora, elaboración de alimentos, etc.

#### 4.6 Tendencias turísticas

En este apartado se analizarán las principales tendencias en los comportamientos de los consumidores turísticos de acuerdo a diferentes estudios e informes recientes. Cabe destacar que la mayoría se enfocan en la relevancia de Internet en todo el proceso de la actividad turística.

## **Tendencias en los comportamientos de los consumidores turísticos**

-El precio sigue siendo el criterio dominante para la selección del producto (Estudio sobre el viajero español, 2010).

-El paquete vacacional es cada vez menos frecuente, 25% en 2010 frente al 30% de 2009 (Estudio sobre el viajero español, 2010).

### Internet

-Compra de servicios y productos turísticos. Transporte aéreo, líder online: el 93% de los turistas reservaron online en 2010, en 2009 fue el 73%. En cuanto a los hoteles fue un 68% en 2010 frente al 51% en 2009 (Estudio sobre el viajero español, 2010).

-Se utiliza Internet para todas las fases del viaje (Estudio de tendencias del nuevo viajero, 2010):

- Elección del destino: las fuentes sociales tienen gran peso como fuente de inspiración junto con los/as amigos/as.
- Preparación: los sitios con información oficial cobran protagonismo a la hora de organizar el viaje.
- Viaje: los sitios oficiales informan al viajero sobre temas logísticos (transportes, horarios, etc.) mientras que las aportaciones de otros viajes online se utilizarán a la hora de buscar información sobre temas más experienciales (restaurantes, alojamientos, etc.).
- Tras el viaje: las redes sociales se configuran como el lugar natural donde compartir la experiencia y continuar reviviendo y mejorando la misma.

-Socialización de la experiencia: a la hora de compartir el viaje no es necesario esperar a la finalización del mismo para socializar la experiencia vivida: esta socialización tiene lugar durante el mismo viaje e incluso durante su preparación Internet se configura como la herramienta que permite compartir

la vivencia en todas sus fases, ya sea compartiendo momentos concretos o realizando recomendaciones (Estudio de tendencias del nuevo viajero, 2010).

-Se han identificado 3 tipos de perfiles de turistas, por sus actitudes ante el viaje, que consultan Internet (Estudio de tendencias del nuevo viajero, 2010).:

- Social: en el medio online encuentra las opiniones, experiencias y recomendaciones de otros/as viajeros/as y amigos/as. También utiliza este medio a la hora de compartir su experiencia prefiriendo la exposición de contenidos a la recomendación.
- Planificador/a: saca provecho en todas las fases del viaje entrelazando todo tipo de información (formal e informal). Relativamente conservador/a y con una estrategia de “control” en sus actitudes durante el viaje.
- Individualista/autónomo/a: es el perfil con menor permeabilidad a las diferentes fuentes de información en cualquiera de las fases del viaje. Presenta una decisión pre-establecida en cuanto al destino, no atiende particularmente a las recomendaciones de terceros y apenas socializa contenidos tras el desplazamiento.

-La compra online es el área que más crecerá en las redes sociales en España (Hosteltur, 2011).

-El/la viajero/a deja de ser un sujeto pasivo-contratante para convertirse en el/la creador/a-configurador/a de su experiencia, permeable a la información que le llega de diferentes fuentes (Estudio de tendencias del nuevo viajero, 2010). Consultarán con nuevos actores que actúan como influenciadores/as de viajes: blogueros/as, videoblogueros/as y viajeros/as sociales en general (Hosteltur, 2011).

-El/la viajero/a será más fiel y leal con una marca en la medida en que ésta ofrezca una experiencia de usuario más personalizada (Hosteltur, 2011).

En el móvil

-Internet en el móvil: el 81% de los/as usuarios/as que acceden a Internet en su móvil lo utiliza para planificar el viaje (Tendencias en el uso de Internet en el móvil para los viajes, 2010).

-El/la viajero/a estará cada vez más hiperconectado/a y geolocalizado/a y tenderá a hacer sus búsquedas en tiempo real gracias a la masificación del uso de los smartphones. Y es que los smartphones ya ganan a los móviles en EEUU y alcanzan al PC como dispositivo de acceso a la Web (Estudio Global Smartphone Users de Google citado por Hosteltur, 2011).

-Un 27% de los/as viajeros/as se descargó alguna aplicación para el móvil relacionado con viajes: mapas y GPS (37%) y búsqueda local de ocio (20%), (Observatorio sobre viajes e Internet, 2010).

-El 56% de los/as turistas que utilizan el móvil lo hacen para encontrar restaurantes, el 45% consultan los transportes (horarios, tarifas, rutas) y el 39% para compartir la experiencia por redes sociales Observatorio sobre viajes e Internet, 2010).

### **Nuevos tipos de turismo**

(The future of travel. The new vocabulary of travel and tourism, 2010 citado por Euro RSCG Worldwide España, 2010):

- Flashpacking: mochilero/a, pero con estilo. Una forma de viajar que combina el viaje low cost, con alojamiento en sitios modestos (pero con su cama y su ducha particular y con conexión wi-fi a ser posible) y gasto en actividades, comidas, buenos vinos y otros caprichos.
- Geotourism.: un turismo que sustenta y enriquece el carácter geográfico del lugar visitado: su entorno, cultura, estética, patrimonio y el bienestar de sus residentes.
- Rough-Luxe: experiencias turísticas de lujo que incorporan tiempo para la reflexión y encuentros personales con la gente, la naturaleza y la arquitectura, así como experiencias sociales y culturales relacionadas

con determinados lugares geográficos.

- Slow-travel: un tipo de turismo que ofrece la oportunidad de formar parte de la vida local de una comunidad, de conectar con el lugar, con su gente y con su cultura.
- Staycation: pasar las vacaciones en casa o en los alrededores.
- Voluntourism: una experiencia que combina un viaje de voluntariado con los elementos tradicionales de cualquier viaje turístico: arte, cultura, geografía, historia, ocio.

Asimismo, cabe destacar un tipo de turismo que comienza a dar sus primeros pasos y que conviene tener presente, este es el “Turismo Virtual”. El turismo a través de la realidad virtual, que permitirá a los turistas visitar lugares que fueren inaccesibles o remotos, o visitar aquellos lugares que en la actualidad no se puedan visitar porque sean muy delicados o necesiten una especial protección. Este turismo no impacta sobre el lugar y puede ser la opción más ecológica de “viajar”.

## 5. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE EL VADO

Para realizar el análisis del destino se utilizará la metodología enmarcada dentro del programa LEADER II “Evaluar el potencial turístico de un territorio”. Para el análisis de la situación turística se analizarán: oferta turística local, demanda turística, competencia y tendencias del mercado.

### 5.1 Análisis de la oferta

Este análisis se ha hecho siguiendo las tablas propuestas por la metodología (ver anexo 2).

#### Medioambiental

El Vado se encuentra en la Sierra de Ayllón, declarada Espacio Natural Protegido por la Red Natura 2000 como Lugar de Importancia Comunitario (LIC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA), en una ladera oriental del Sistema Central. Éstas zonas protegidas forman parte del Parque Natural de la Sierra Norte de Guadalajara. La altitud media del pueblo es de 1.325 msnm.



Fig 9. Pico del Lobo en la Sierra de Ayllón. Fuente: Google Images.

Su clima es mediterráneo continentalizado. Tiene características de ambos, precipitaciones que se reducen drásticamente durante el estío y temperaturas extremas (inviernos muy fríos, veranos muy cálidos). Al encontrarse en una sierra, las temperaturas en verano no son tan cálidas como es propio del clima mediterráneo.

Está rodeado por el Embalse de El Vado (una gran parte del pueblo está sumergido en él) y el Río Jarama, en cuyas aguas no se aprecia contaminación debido a la reducida actividad humana. En los alrededores del pueblo es posible encontrar diferentes embalses.

El Vado se enmarca en densos bosques, pinares principalmente, aunque se pueden encontrar otras especies como tejos, acebos, serbales, hayas, abedules, arces, encinas, robles, avellanos. También el tejido arbustivo cobra gran importancia. Estos bosques albergan una gran cantidad de fauna, especialmente de aves (águila real, buitre leonado, halcón peregrino, búho real, chova piquirroja, águila perdicera, roqueros rojos y solitarios, pechiazul, becada, zozal común, mirlo acuático, ruiseñor, martín pescador, perdiz, paloma, etc.). También hay mamíferos de gran belleza como pueden ser el gato montés, el tejón, el corzo, el jabalí, el zorro y el lobo ibérico.

### **Población, actividad económica, comercios y servicios**

Al encontrarse despoblado, no hay ningún tipo de actividad económica, ni comercios ni servicios.

### **Vías de acceso, transporte y desplazamientos**

Para llegar al pueblo es necesario cruzar una pista forestal a la que se llega mediante carreteras regionales: CM 1004 y CM 101. Éstas conectan tanto como con la N-II como la M-50.

En relación al transporte público, no hay ninguno que llegue al pueblo. El más cercano se encuentra en Guadalajara capital (a 50 Km.) donde llega el

AVE (Alta Velocidad Española), con una frecuencia de 2 viajes diarios así como autobuses.

La señalización existente se refiere únicamente al embalse del Vado.

## Cultura

Se encontraron yacimientos paleolíticos en cuevas de los alrededores del pueblo, por lo que se estima que su origen es prerromano. Sin embargo, no es hasta el inicio de la Reconquista que hay referencias literarias sobre el pueblo, fechándose así en 1.351 d. C. Fue un paso de gran importancia para la ganadería trashumante en el s. XIII. El arcipreste de Hita escribió acerca del pueblo en el “Libro del Buen Amor”:

*“Cerca de aquella sierra hay un lugar honrado,  
Muy santo y muy devoto: Santa María del Vado.  
Hice allí una vigilia, como es acostumbrado  
A honrar a María ofrecí este dictado.”*

El estilo arquitectónico de la Iglesia -así como de las ruinas-, se enmarca de la “arquitectura negra”, típica de esa zona, elaborada con pizarra.



Fig 10. Ruta de la “Arquitectura Negra”. Fuente: web oficial.

Este tipo de arquitectura da nombre a una ruta turística que se inicia en el Embalse de El Vado y por la que se pueden conocer los pueblos de alrededor que comparten esta peculiaridad. Es posible realizarla durante todo el año con empresas de hotelería y hostelería comarcales así como libremente.

Las especialidades gastronómicas regionales son las típicas de la cocina castellano manchega: cocido, repasto, sopa de ajo, migas, gachas cordero asado, etc., en las cuales se utilizan los productos típicos de la matanza.

Actualmente se celebran una fiesta el 16 de agosto, que consta de una comida, con gastronomía y folclore típicos (música de dulzaina y rondalla), organizada por la Asociación Cultural Hijos de La Vereda, son descendientes y familiares de habitantes de El Vado.



Fig. 11. Construcción típica de arquitectura negra en Campillo de Ranas. Fuente: Google Images.

### **Ocio/deportes**

El entorno boscoso y montañoso permite realizar rutas de senderismo de gran belleza, así como cicloturismo y/o escalada, pero esto aún no está explotado turísticamente.

### **Alojamientos/restauración**

No existen. Actualmente sólo queda en pie la iglesia, y cerca, la ermita, aunque se encuentra en estado ruinoso. Algunos edificios en la parte más baja pueden contemplarse cuando el embalse baja.

### **Asociaciones**

Algunos de los pueblos de alrededor están siendo rehabilitados tanto por iniciativas privadas como por la Asociación para el desarrollo local de la Sierra Norte de Guadalajara, que lleva a cabo proyectos de desarrollo sostenible en el medio rural a través de programas LEADER. Asimismo se creó una Asociación Cultural de Hijos de la Vereda, que también incluye este pueblo como lugar para recuperar su historia y costumbres, aunque por el momento no existe ningún plan específico para el pueblo.

### **Formación turística**

En la Asociación para el Desarrollo Local de la Sierra Norte se llevan a cabo actividades de formación turística (guía micológico, monitor de ornitología y comercialización turística). Actualmente no tienen proyecto para el Vado.

En la Universidad de Guadalajara se imparte formación del Grado de Turismo.

## **5.2 Análisis de la demanda**

En 2011 Castilla La Mancha obtuvo un 6% del total de la demanda de turismo rural en España, con 173.108 turistas, de los cuales 170.886 fueron españoles/as y 2.221 extranjeros/as. La estancia media fue de 2,32 días.

La ocupación rozó el 10% por plazas; 20,86% fines de semana y 10,90% por habitaciones siendo menor que la media española.

Respecto a 2010 aumentaron las empresas de turismo rural (4,22%) mientras que la ocupación disminuyó (-4,05 % por plazas; -6,03 por plazas en los fines de semana; -3,38 por habitaciones).

A continuación, de acuerdo al informe “Hábitos turísticos de Castilla La Mancha 2010” (Universidad de Castilla La Mancha, 2010), la demanda turística en Castilla La Mancha se caracteriza por:

-Perfil del/la turista:

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS				
Variable	Características	Turistas españoles	Turistas extranjeros	Turistas totales
Sexo	Hombre	52,8%	60,5%	53,7%
	Mujer	47,2%	39,5%	46,3%
Edad	< 15 años	0,1%	0,0%	0,1%
	15-24 años	11,7%	19,6%	12,6%
	25-34 años	25,6%	29,9%	26,1%
	35-44 años	28,9%	22,9%	28,2%
	45-54 años	17,4%	13,1%	16,9%
	55-64 años	9,7%	9,3%	9,7%
Estado civil	> 65 años	6,7%	5,1%	6,5%
	Soltero/a	26,7%	26,3%	26,6%
	Viviendo en pareja	18,2%	25,8%	19,1%
	Casado/a	47,7%	43,2%	47,2%
	Separado/a Divorciado/a	3,7%	2,8%	3,6%
Nivel de estudios	Viudo/a	3,7%	1,9%	3,5%
	Sin estudios	6,6%	0,9%	5,9%
	Primarios	14,3%	3,3%	13,0%
	Secundarios	21,9%	10,7%	20,6%
	F. Profesional/Técnica	20,3%	17,2%	19,9%
Situación laboral	Universitarios	36,9%	67,9%	40,5%
	Trabajador por cuenta ajena	48,2%	51,7%	48,6%
	Trabajador por cuenta propia	13,0%	12,6%	13,0%
	Desempleado	9,0%	3,9%	8,4%
	Profesional independiente	4,4%	5,3%	4,5%
	Estudiante	9,8%	15,5%	10,4%
	Jubilado	7,5%	7,2%	7,5%
	Ama de casa	7,5%	3,4%	7,0%
Ingresos mensuales	Otra situación	0,6%	0,5%	0,6%
	< 1.000 €	31,4%	17,0%	29,8%
	1.000-1.250 €	23,0%	11,3%	21,7%
	1.251-1.500 €	19,0%	12,9%	18,4%
	1.501-1.750 €	11,3%	12,9%	11,4%
1.751-2.000 €	7,1%	9,3%	7,4%	
> 2.000 €	8,1%	36,6%	11,3%	

Fig. 12. Datos socioeconómicos de los turistas que visitan Castilla La Mancha. Fuente: Hábitos turísticos de Castilla La Mancha, 2010.

El perfil del/la turista que va a Castilla La Mancha se caracteriza por ser hombres, de entre 25 y 44 años, casados, con estudios universitarios, trabajadores por cuenta ajena y con ingresos mensuales medios.

-Procedencia:

El origen de los turistas que van a Castilla La Mancha, son en primer lugar de la Comunidad de Madrid, en segundo de Castilla La Mancha y en tercer lugar son turistas extranjeros, de Francia.

**PORCENTAJE DE TURISTAS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE PROCEDENCIA**

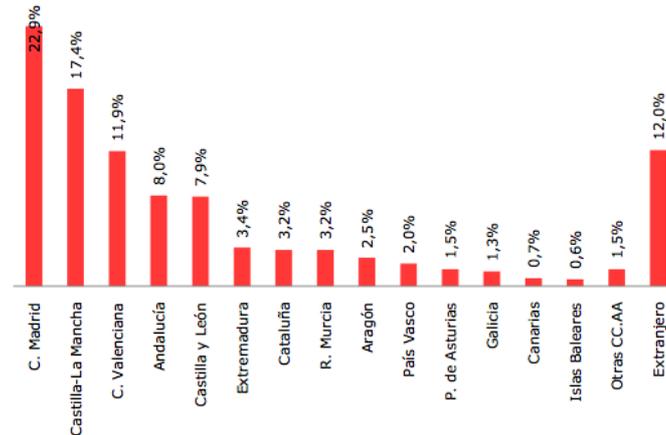


Fig. 13. Porcentaje de turistas según Comunidad Autónoma de procedencia. Fuente: Hábitos turísticos de Castilla La Mancha, 2010, Universidad Castilla La Mancha.

**PORCENTAJE DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA<sup>10</sup>**

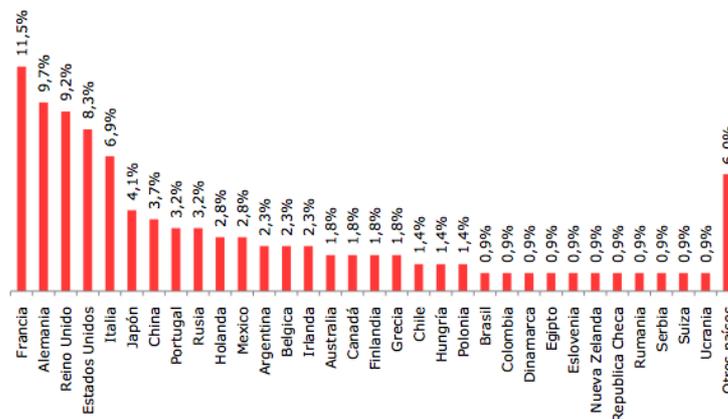


Fig. 14. Porcentaje de turistas según país de procedencia. Fuente: Hábitos turísticos de Castilla La Mancha, 2010, Universidad Castilla La Mancha.

-Hábitos turísticos en **Guadalajara**:

La duración media de los viajes a Guadalajara es de 2 días (46,6%); el hostel (29,1%), el hotel (18,3%) y casa de amigos o familiares (17,6%) son los

alojamientos elegidos mayoritariamente; la forma más común de viajar es en pareja (36,3%), seguida de pareja e hijos/as (14,7%), solo/a y con la familia (13,7% ambos); las fuentes de información preferidas por los/as turistas para la preparación de su viaje son los/as familiares, amigos/as y compañeros/as (36,8%) e Internet (34,6%); las reservas se hacen por teléfono (24,1%) e Internet (18,01%). En cuanto a los servicios contratados, se observa una preferencia por los viajes organizados (19,6%) seguido sólo alojamiento (16,8%) y alojamiento con pensión completa (14,3%). El medio de transporte más utilizado para ir al destino es el coche (78,15%) y para moverse en el destino también el coche (78,1%) (Hábitos turísticos de Castilla La Mancha 2010).

-Tipo de turistas:

Se han identificado dos grupos de turistas que viajan a Guadalajara (Hábitos turísticos de Castilla La Mancha 2010):

- Grupo 1: turistas de patrimonio. Formado por el 45,5%. Realizan principalmente turismo de patrimonio y no son muy activos, la mayoría prefiere realizar actividades de descanso y disfrutar de la gastronomía. La media de gasto es de 55,7 €/día. Son mayores de 24 años (61,1%), están casados/as y son trabajadores/as por cuenta ajena, aunque también jubilados/as (12,6%). Su procedencia es de la Comunidad de Madrid (52,8%), Castilla y León (14,6%) y Castilla La Mancha (8,7%)
- Grupo 2: turista multiproducto. Corresponde al 54,5%. Realizan varios tipos de turismo: salud y bienestar (76%), naturaleza o rural (74,2%), activo y ecoturismo (70,1%), de patrimonio (57,4%) y gastronómico (54,1%). Se inclinan más por el turismo enológico (24%), recorrer la ruta de Don Quijote (20%) y turismo de congresos y/o convenciones (13,2%). Sus preferencias son la gastronomía, el descanso, la diversión nocturna, las excursiones y las rutas turísticas. Son más propensos a realizar actividades (deportivas, ocio, etc.). Su gasto medio es de 56,2 €. Se observa en este grupo un mayor porcentaje de menores de 25 años

(65,7%) que en el anterior grupo, solteros/as (43,5%) y trabajadores/as por cuenta ajena (32,2%). La procedencia mayoritaria es de Castilla La Mancha (24,8%), la Comunidad de Madrid (16,3%) y Castilla y León (12,1%). Los turistas precedentes de la Comunidad Valenciana (10,8%), Aragón (8,3%), Andalucía (5,5%), Cataluña (5,4%), el extranjero (2,6%), Extremadura (2,6%) y País Vasco (1,3%) es más elevado que en el otro grupo.

-Las ciudades más visitadas de Guadalajara son Atienza, Brihuega, Cogolludo, Guadalajara ciudad, Molina de Aragón y Sigüenza, todas ellas por con el turismo rural como motivación principal excepto Brihuega que para realizar actividades de turismo cultural.

### **5.3 Análisis de la competencia**

El presente análisis se centrará en la Comunidad de Castilla La Mancha por considerarse el principal competidor (por ubicación).

Castilla La Mancha es el 4º destino más elegido por los/as turistas rurales y el 3º en número de alojamientos. Las tipos de turismo que se llevan a cabo principalmente son:

- Turismo activo, multiaventura y ecoturismo: avistamiento de aves, buceo, equitación y rutas a caballo, espeleología, micoturismo, paintball, parapente, piragüismo, quad, rappel, tiro con arco, ultraligero, actividades medioambientales, cicloturismo, descenso de barrancos o cañones, escalada, globo aerostático, montañismo, orientación, paramotor, pesca sin muerte, puenting, rafting, senderismo, tirolina y vela.
- Turismo de salud y bienestar: es spas y balnearios, con diferentes tipos de tratamientos de salud y belleza.
- Turismo enológico: visitas guiadas, catas de vino, vinoterapia,

- Reuniones e incentivos: tanto en hoteles como en bodegas, recintos deportivos, recintos feriales y de congresos, teatros y auditorios.

Asimismo, pueden realizarse rutas con temáticas muy interesantes como pueden ser las de inspiración literaria incluyendo las de Don Quijote o cinematográficas de películas de Pedro Almodóvar y José Luis Cuerda, y ruta de los castillos.

En Guadalajara la oferta turística se centra principalmente en turismo cultural y gastronómico. Hay un total de 194 alojamientos de turismo rural (EOTR, 2012)

## 6. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE LA MATA

### 6.1 Análisis de la oferta

Este análisis se ha hecho siguiendo las tablas propuestas por la metodología (ver anexo 3).

#### Medioambiental

La Mata se encuentra en los pies del Pico Cruz del Cerro, en la ladera sur de la Sierra de Cameros a 1.041 msnm.

Tiene un clima mediterráneo continentalizado, cuyos veranos son más frescos de lo común en la península por su ubicación y altitud. Asimismo los inviernos también son más fríos que en el resto. Las precipitaciones suelen suceder a menudo en forma de nieve.

Se encuentra cercano a las orillas del río Massas y al río Cidacos, cuyas riberas y afluentes están protegidos por la Red Natura 2000. Aunque a pesar de esta figura de protección, en ambos ríos hay contaminación debido a la actividad humana e industrial.



Fig. 15. Hayedo de Diustes. Fuente: elaboración propia.

Se enmarca en terrenos montañosos, boscosos y también arbustivos, en los que se pueden encontrar gran cantidad y variedad de frutos silvestres y hongos así como diferentes tipos de árboles: hayas, pinos, encinas y acebos. En los alrededores hay un hayedo milenario único en toda Europa. También hay un porcentaje del terreno dedicado a cultivos. Esta flora alberga una fauna como ardillas, lirones, tejones, jinetas, jabalíes, corzos y ciervos, así como buitres leonados, águilas reales y águilas culebreras.

### **Actividad económica, comercios y servicios**

Debido a la despoblación no hay ninguna actividad económica.

### **Vías de acceso, transporte y desplazamientos**

La carretera N111 conecta la N-II con las carreteras regionales SO615 y SO1113. También se puede ir por la carretera autonómica CL-115. A partir de ahí, para llegar al pueblo, es necesario desplazarse por caminos de tierra que no se encuentran señalizados. Además el pueblo se encuentra en una montaña en la que no existe ningún camino para ascender y es necesario hacerlo a pie.

Los autobuses y trenes más cercanos se encuentran en Soria, a 57 Km. del pueblo. Los autobuses salen con una frecuencia de entre 8 y 12 diarios y 2 diarios los trenes.

### **Cultura**

Se estima que La Mata es de origen prerromano y que fue reconquistada en el s. XI. Hasta el s. XX fue un importante lugar de paso para comerciantes y ganaderos.

En el pueblo hay 23 edificios repartidos en dos grupos, uno situado más cercano a la cima del monte en el que los edificios de mayor magnitud se encuentran en mejor estado de conservación, y alberga una iglesia románica, y un grupo más cercano al pie, en peor estado de conservación. Los inmuebles se construyeron con piedras, arcillas y maderas.



Fig. 16. Semirruinas iglesia románica. Fuente: elaboración propia.

Actualmente se está llevando a cabo un plan de Dinamización del Producto Turístico de Tierras Altas (comarca de La Mata) que puede suponer un beneficio indirecto, ya que entre sus proyectos se encuentran la creación de una red de centros de interpretación, creación de itinerarios, programas de señalización y accesibilidad, un programa de formación y sensibilización y de promoción y comercialización de productos turísticos. Dentro de este plan también se incluye formación turística para empresarios y emprendedores.

La gastronomía de la región está relacionada con los productos regionales como son los de matanza, frutos silvestres y miel. Algunos de los platos típicos son la cecina con garbanzos y repollo, taitones, caldereta de huírteles, zurracapote de San Pedro Manrique o el revuelto de rabos de cordero de los campos.

### **Ocio/deportes**

Los deportes que se practican en los alrededores son la caza –habiendo cotos para ello- y la pesca en los ríos.



### **Alojamientos/restauración**

Inexistentes. Los edificios en ruinas (23) podrían ser rehabilitados y utilizados como alojamientos, restaurante, centro de interpretación, etc.

### **Formación turística**

En la Universidad de Soria puede estudiarse el Grado de Turismo.

## **6.2 Análisis de la demanda**

### **Turismo en Castilla y León**

En 2011 hubo un total de 6.133.694 de turistas en Castilla y León, de los cuales 5.018.785 fueron españoles/as y 1.114.909 extranjeros/as. Se contabilizaron un total de 10.311.737 pernотaciones, siendo la mayoría (8.730.031) de españoles/as. El grado medio de ocupación fue del 22,46 % (Boletín de coyuntura turística de Castilla y León, diciembre de 2011). Comparando los datos de pernотaciones de años anteriores se observa que la tendencia es de un incremento paulatino de la demanda.

Atendiendo a los datos del IET “Movimientos turísticos de los españoles Castilla y León, Informe anual 2008”, se extraen las siguientes conclusiones:

- Castilla y León es uno de los destinos turísticos más demandados por los/as españoles/as.
- Emisores: el principal emisor de turistas fue la propia Comunidad Autónoma (37,3%) seguido por la Comunidad de Madrid (32,5%).
- Estacionalidad: fines de semana, verano (especialmente en agosto) y Semana Santa.
- Tipos: destacaron mayoritariamente los viajes de fin de semana (54,3%), seguidos de trabajo (12,9%), vacaciones de verano (8,2%), estudios (5,7%), Semana Santa (4,6%), puentes (4,1%), visitas a familiares y/o

amigos/as (3,7%), vacaciones de navidad (3,2%), otros viajes de ocio (2,5%) y otros (0,8%) que incluyen gestiones administrativas, compras, asistir a competiciones deportivas y espectáculos, motivos religiosos o peregrinación y motivos de salud.

- El 86,1 de los viajes de vacaciones de verano proceden de fuera de Castilla y León.
- Las principales motivaciones son el ocio, recreo y vacaciones, visitas a familiares y amigos, seguidas de trabajo y negocios y por último estudios.

Dentro del sector “ocio, recreo y vacaciones” las motivaciones de los turistas son el descanso (66,2%), otro tipo de ocio (25,1 %), turismo cultural (8%) y práctica deportiva (0,7%)

- Actividades:

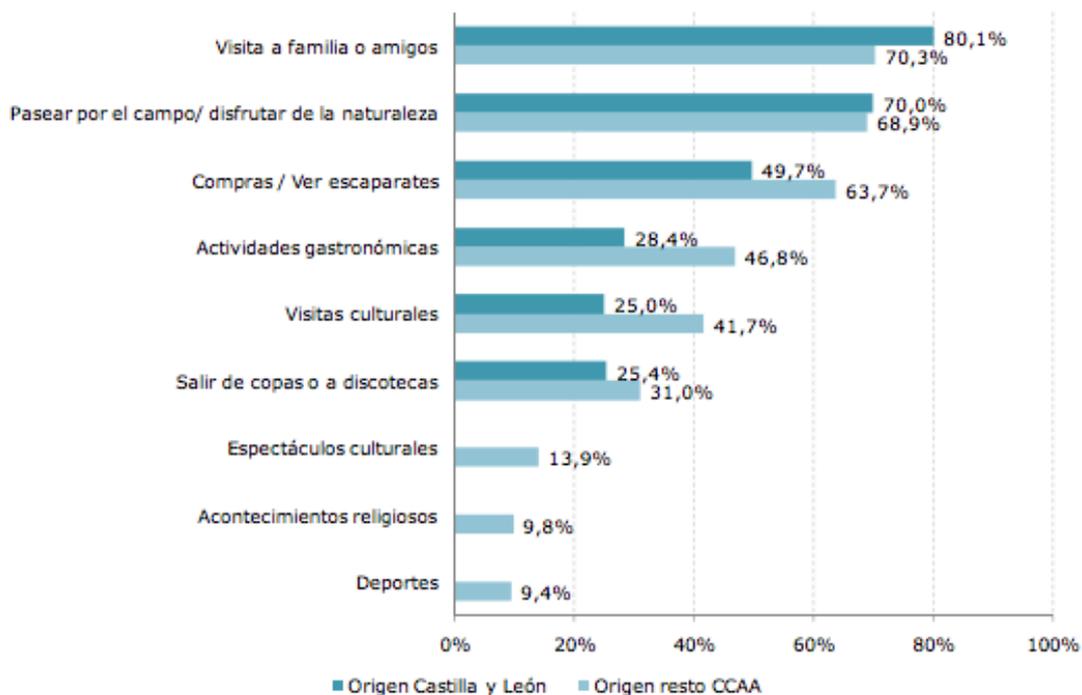


Fig 18. Actividades que realizan los/as turistas en Castilla y León

Fuente: Informe movimientos turísticos de los españoles Castilla y León,

- Organización: el 89,2% de turistas no hicieron reserva previa. El 93,3% utilizaron Internet para la planificación del viaje, búsqueda de

información y un 72,7% para reservas. El medio de transporte más utilizado para llegar al destino fue el coche (89,4%), seguido del autobús (6,4 %) y el tren (2,7%). Según el tipo de alojamiento, las viviendas de familiares y amigos (39,1%) así como las segundas residencias (34,7%) son los más utilizados. El alojamiento hotelero fue utilizado por el 12,7%.

- Perfil socio- demográfico:

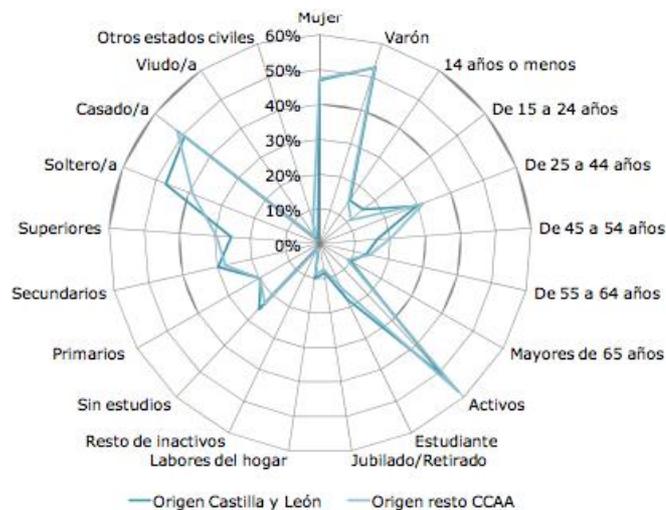


Fig 19. Perfil sociodemográfico de los/as turistas de Castilla y León.  
Fuente: Informe movimientos turísticos de los españoles Castilla y León, IET, 2008.

## Soria

En 2000, hubo un total de 173.265 turistas en Soria con una estancia media de 1,97 días. En 2005, fueron 178.531 turistas que estuvieron de media 1,80 días. En 2010, 316.874 incrementándose un 6,22% en 2011 (INE). Soria es la provincia de Castilla y León que más crecimiento ha experimentado en los últimos años en número de viajeros/as y pernoctaciones.

La procedencia de los/as turistas nacionales que visitan Soria es Madrid (25%), Castilla y León (15%), Cataluña (10%), País Vasco (9%) y la Comunidad Valenciana (4%) y de los extranjeros es Francia (15%), Alemania (14%), resto de Europa (22%) y América del Sur (17%).

### 6.3 Análisis de la competencia

Se considera que el principal competidor es Castilla y León (por ubicación).

En Castilla y León, según últimos datos disponibles, hay un total de 3.860 establecimientos de turismo rural (entre casas rurales de alojamiento compartido, posadas, casas rurales de alquiler y centros de turismo rural) con un total de 34.130 plazas (Boletín de coyuntura turística de Castilla y León, febrero de 2012).

Los tipos de turismo que se llevan a cabo en Castilla y León y sus respectivas actividades se resumen de la siguiente manera:

- Turismo rural, turismo rural activo y turismo de naturaleza con las siguientes actividades: senderismo, montañismo, paseos en bicicleta de montaña, rutas ecuestres, piragüismo, actividades de nieve durante el invierno, escalada, parques de cuerdas, vuelos en globo, paintball, tiro con arco , rutas en quad y cruceros fluviales en barcos.
- Turismo cultural: visitas a ciudades patrimonio de la humanidad, catedrales, castillos, monasterios, museos, arqueología (Atapuerca entre otros), etc.
- Turismo de salud: spas, balnearios, aguas termales, masajes, terapias y tratamientos naturales, etc.
- Turismo familiar: con diferentes actividades para toda la familia (excursiones; realización de jabones, mermeladas, panes, etc..).
- Turismo gastronómico: cursos de cocina, rutas gastronómicas y de tapeo, recogida de setas y frutos silvestres, etc.
- Turismo religioso: ruta turística “Huellas de Teresa”, visitas guiadas a iglesias.

- Rutas de diversas temáticas: gastronómicas, culturales, de naturaleza, senderismo, rutas fluviales en barco, rutas del vino, etc.

En Soria existen un total de 326 establecimientos con 3.125 plazas. Dentro de Castilla y León, Soria se encuentra en una posición media en relación al número de alojamientos rurales que posee, siendo Ávila la provincia con mayor número de establecimientos con 908 y Valladolid con 183 el que menos (Boletín de coyuntura turística de Castilla y León, febrero de 2012). En 2011, hubieron un total de 6.766 turistas, todos/as nacionales. La ocupación media fue del 14,86 % y la estancia media de 2,12 días.

En el Valle de las Tierras Altas la oferta complementaria en actividades de la competencia puede observarse en el siguiente mapa:



Fig. 20. Mapa turístico del Valle de las Tierras Altas.  
Fuente: web oficial turismo Tierras Altas.

## 7. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DE OTERUELO

### 7.1 Análisis de la oferta

Este análisis se ha hecho siguiendo las tablas propuestas por la metodología (ver anexo 4).

#### **Medioambiental**

Oteruelo está situado en uno de los valles de la Sierra de la Hez, perteneciente al Sistema Ibérico, que conecta con la depresión del Ebro. Se encuentra a 800 msnm.

Tiene un clima mediterráneo continentalizado, siendo los veranos más suaves que en el clima mediterráneo y los inviernos más fríos, con abundantes precipitaciones.

El pueblo está rodeado por bosques y montañas. También hay huertos de vecinos/as de pueblos colindantes y pastos. En los bosques destacan los almendros, olivos, rebollos, hayas, chopos y sauces, así como una gran cantidad de arbustos, especialmente de moras silvestres y jaras y aromatizantes (tomillo, romero). La fauna que puede encontrarse en este entorno son conejos, liebres, jabalíes, corzos, zorros, gatos monteses, buitres, gavilanes, águilas, gorriones, golondrinas, perdices, salamandras, culebras, etc.

El valle de Ocón y la Sierra de la Hez son Reservas del Hombre y la Biosfera y por lo tanto están protegidos. Por ello, se está llevando a cabo un Plan de Competitividad Turística Reserva de la Biosfera mediante el cual se realizan acciones relacionadas el turismo rural y familiar, senderismo, gastronomía, cultural, cicloturismo, observación de la fauna y flora y geoturismo, en relación al acondicionamiento, señalización, promoción y creación de productos y servicios.

#### **Actividad económica, comercios y servicios**

Inexistente.

### Vías de acceso, transporte y desplazamientos

Puede accederse al pueblo por la carretera comarcal LR-475, a la que se accede por la N-232 que está conectada con la N-I.

El transporte público más cercano está en Logroño (a 33 Km.). El tren tiene una frecuencia 1 diario y los autobuses 14 diarios.

No hay señalización para llegar al pueblo. En el propio pueblo sí que existe la señalización: una introducción histórica sobre el mismo –aunque se encuentra en mal estado-, señalización para ir a los pueblos aledaños, señalización de la ruta ecuestre y de otros dos rutas de cicloturismo y/o senderismo (fruto del Plan).



Fig. 21. Señalización turística. Fuente: elaboración propia.



Fig. 22. Señalización turística. Fuente: elaboración propia.

### Cultura

Se conocen asentamientos prehistóricos en el Valle. Su origen se remonta a los berones, pueblo de origen celtíbero. Sin embargo, no es hasta el

s. XVII que un cronista habla por primera vez de Ocón, refiriéndose a ella en su refundición por Octavio Cesar Augusto, quien le puso el nombre de “Octaviola”.

Hay 35 edificaciones que se conservan en relativo buen estado, ya que se han llevado a cabo trabajos de embellecimiento y de arreglo de infraestructuras (como la luz y el agua) por asociaciones dedicadas al tratamiento de drogodependientes y por familiares de antiguos/as residentes. Están contruidos principalmente en piedra y madera. En una ladera de los alrededores también hay un acueducto romano, que cuenta con un proyecto para su rehabilitación.

La gastronomía tiene puntos en común con la castellana. Algunos de sus platos típicos son el conejo estofado, las patatas a la riojana, el cardo con almendras, alubias rojas con chorizo, pochas con codornices, garbanzos con bacalao, etc. Muchos de sus productos regionales tienen Denominación de Origen, por lo que tienen un gran prestigio, como es el caso del vino, el cava, los pimientos del piquillo, el queso camerano y el chorizo riojano.

En los pueblos del Valle de Ocón se celebran diferentes fiestas a lo largo del año, la mayoría de ellas católicas y en época estival las típicas de todos los pueblos de España.

Existen diversas asociaciones en los pueblos del Valle, como la Sociedad para el Desarrollo del Valle de Ocón, desde la cual se llevan a cabo acciones para fomentar el progreso y defender los intereses locales –entre otros- y diversas asociaciones culturales, juveniles y de la tercera edad.

En cuanto a visitas organizadas al pueblo actualmente se hacen dos. Una de carácter cultural y deportivo (senderismo) y otra con un carácter más deportivo.

- “Marcha por los pueblos de Ocón”, ruta de senderismo por los pueblos del Valle, organizada por la Sociedad para el Desarrollo. Sale de Pipaona (a 2 Km.). Se realiza el 3<sup>er</sup> o 4<sup>o</sup> fin de semana de mayo. Son 17

Km., con una duración aproximada de 3 horas y media. Su coste es de 5 € e incluye avituallamiento y comida popular.

- “Travesía en bicicleta de la Sierra de la Hez”. En el 1<sup>er</sup> fin de semana de mayo, Ruta de 65,5 Km. en bicicleta, con una duración de 6 h. aproximadamente. Salida desde Pipaona y pasa por Oteruelo. Su precio es entrada anticipada a federados 10 €, no federados 15 €; día de la prueba, federados 13 € y no federados 18 €. Cuenta con cuatro puntos de avituallamiento.

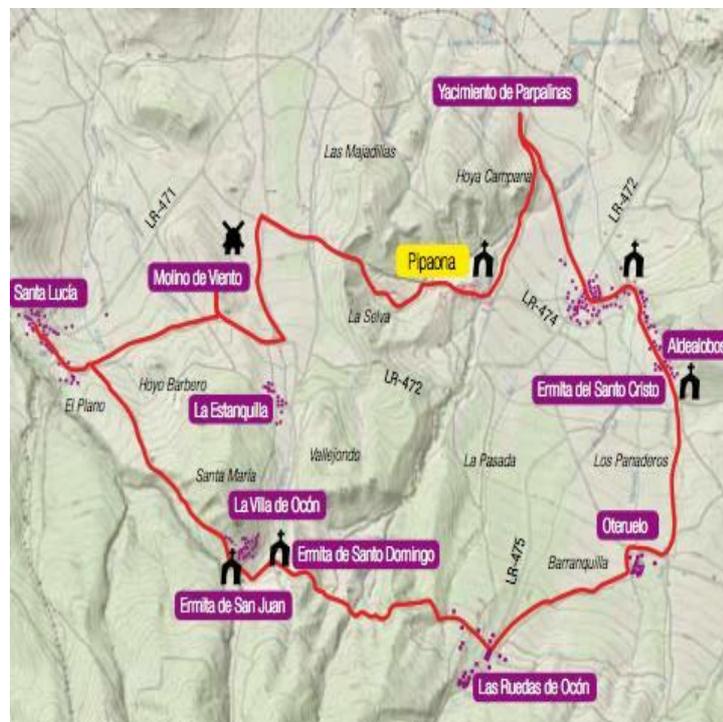


Fig. 23. Ruta travesía en bicicleta Sierra de la Hez. Fuente: Paisaje Humanizado, web oficial del Plan de Competitividad Reserva de la Biosfera.

## Ocio/deportes

Desde el pueblo y/o pasan tres rutas diferentes, señalizadas en el propio pueblo y alrededores, y balizadas y con puntos de avituallamiento en el camino:

-Anillo ciclo-montañeros “Las Ruedas de Ocón”. 18,5 K

-Anillo ciclo montaño “Aldealobos” (a punto de inaugurarse).

-Itinerario ecuestre de Ocón IE-006.17 Km.



Fig. 24. Itinerario ecuestre de Ocón. Fuente: web oficial del Valle de Ocón.

### Alojamientos/restauración

35 inmuebles podrían ser susceptibles de convertirse en alojamientos y/o restaurantes.

### Formación turística

En la Universidad de La Rioja también se imparte el Grado de Turismo.

### 7.2 Análisis de la demanda

En este apartado se analizará la demanda de la Rioja, al no existir estadísticas turísticas ni de Oteruelo ni de la Villa de Ocón, que se están

realizando actualmente por primera vez. Cabe mencionar que las estadísticas turísticas, al depender de las Comunidades Autónomas, varían de una a otra en la recogida de información, elaboración de informes de coyuntura.

En 2010 (últimos datos disponibles) hubo en La Rioja un total de 509.422 turistas, siendo la mayoría españoles (424.248). El grado de ocupación media fue del 40,17% y en fines de semana 54,70%. La estancia media fue de 1,75 días, con un total de 891.736 pernотaciones (Estadísticas Gobierno de la Rioja de Comercio y Turismo, 2010).

En cuanto al **turismo rural** hubo un total de 24.208 turistas rurales, siendo casi la totalidad españoles/as 24.007. Hubo un total de 62.110 pernотaciones. El grado de ocupación por plazas fue del 17,86 % aumentando los fines de semana hasta el 39,66. La estancia media fue de 2,57 días (Estadísticas Gobierno de la Rioja de comercio y turismo, 2010).

### 7.3 Análisis de la competencia

En este apartado se analizará la competencia en relación a la proximidad, es decir, la de La Rioja.

En la Rioja hay un total de 97 alojamientos rurales abiertos, con 933 plazas, distribuidos de la siguiente manera:

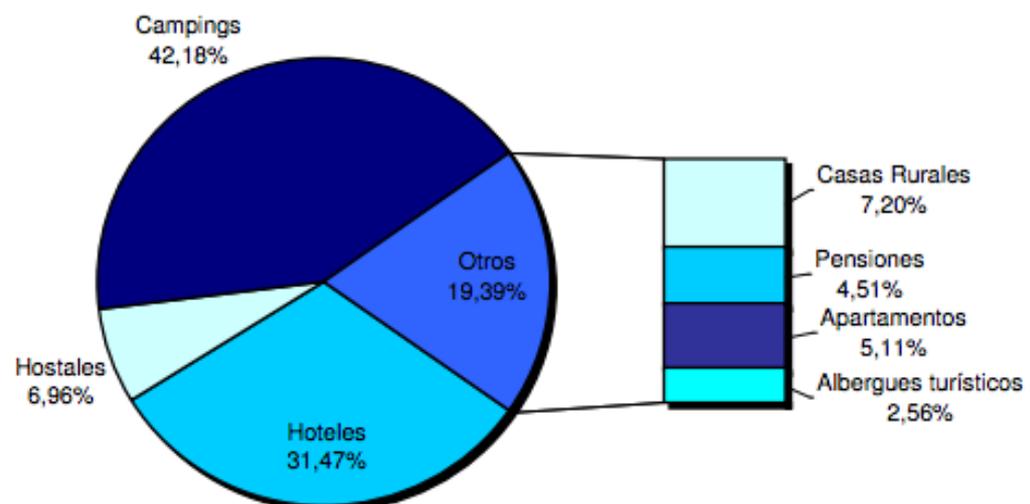


Fig. 25 Porcentaje de alojamientos según tipos. Fuente: estadísticas de turismo, Gobierno de la Rioja.

Los tipos de turismo que se llevan a cabo en la Rioja, y sus respectivas actividades, son:

- Turismo gastronómico y enoturismo: la enología es de gran importancia en tierras riojanas, de hecho, hay hasta formación universitaria, de Grado en Enología. Las actividades relacionadas con ella son: cursos de cata, vinoterapia, participación en tareas en viñas y bodegas, deportes entre viñedos, etc.
- Turismo cultural: diversas rutas (museos, castillos, Camino de Santiago, lingüísticas, arqueológicas, yacimientos de dinosaurios, etc.).
- Turismo rural y de naturaleza: centros de interpretación, rutas en bicicleta, diferentes actividades deportivas (parapente, ala delta, esquí, pesca, senderismo, escalada, circuitos multiaventura, etc.).
- Incentivos y congresos: con agencias de receptivo.
- Rutas: de naturaleza y paisaje, ocio y tiempo libre, ecoturística, románticas, etc.
- Turismo familiar: para practicar deportes en familia en entornos naturales, visitas culturales y parques y centros de interpretación de dinosaurios, y enoturismo, en relación al cultivo de la vid.

En el Valle de Ocón los competidores más directos son los pueblos del Valle:



Fig. 26. Mapa turístico del Valle de Ocón. Fuente: folleto turístico disponible en la web de turismo de La Rioja.

## 8. DIAGNÓSTICO

La realización del diagnóstico de la metodología Leader, se realiza a través de un cotejo de los análisis de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias que determinarán las bases de la posición estratégica.

### El Vado

Cuadro 1. DAFO El Vado.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividad turística circundante escasa, únicamente la "Ruta de la Arquitectura Negra".</li> <li>-Transporte público deficiente.</li> <li>-Falta de señalización</li> <li>-Solo un inmueble queda en pie, el resto están en ruinas.</li> <li>-Ausencia de actividades económicas.</li> <li>-Ausencia de planes turísticos en la zona.</li> <li>-Falta de interés en la actividad turística en el Vado, por las asociaciones regionales.</li> <li>-Ocupación media y estancia media bajas en la región.</li> <li>-Escasa promoción y comercialización turística regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exceso de oferta turística nacional.</li> <li>-Escaso apoyo gubernamental.</li> <li>-Crisis económica española. Los/as turistas rurales son en su gran mayoría nacionales.</li> <li>-Financiación.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Patrimonio natural (potencial para diversas actividades). Belleza paisajística.</li> <li>-Cercanía al principal núcleo emisor de turismo rural (Madrid).</li> <li>-Patrimonio cultural. Arquitectura. Gastronomía regional. Yacimientos paleolíticos cercanos.</li> <li>-Formación turística regional gratuita y también universitaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Creación de productos/servicios novedosos.</li> <li>-Porcentaje significativo de turistas extranjeros/as.</li> <li>-Contribución a la protección del entorno y la cultura.</li> </ul>

## La Mata

Cuadro 2. DAFO La Mata.

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Difícil acceso.</li> <li>-Transporte público insuficiente.</li> <li>-Falta de señalización.</li> <li>-Falta de actividad económica.</li> <li>-Clima extremadamente frío en invierno.</li> <li>-Contaminación en las aguas fluviales.</li> <li>-Cerca del 75% de los/as turistas no pernoctan en hoteles en la región.</li> <li>-Alta estacionalidad (fines de semana y Semana Santa).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exceso de oferta turística nacional.</li> <li>-Crisis económica española. Los/as turistas rurales son en su gran mayoría nacionales.</li> <li>-Financiación.</li> <li>-Empresarios turísticos no estarían muy de acuerdo en la creación de nuevos productos/servicios (falta de cooperación).</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Patrimonio natural. Belleza paisajística. Hayedo único en Europa en las cercanías.</li> <li>-Patrimonio cultural: historia, gastronomía.</li> <li>-23 inmuebles susceptibles de ser rehabilitados para diferentes fines.</li> <li>-Rutas turísticas comarcales y en los alrededores. Una de ellas incluye al pueblo.</li> <li>-Fidelidad de los turistas al destino Castilla León.</li> <li>-Plan de Dinamización del Producto Turístico en la comarca, apoyo gubernamental.</li> <li>-Formación turística gratuita para empresarios y emprendedores y también formación universitaria en la provincia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Creación de productos/servicios novedosos para atraer a los turistas que no pernoctan en alojamientos turísticos.</li> <li>-Planificación ordenada y sostenible de los recursos.</li> <li>-La comunidad autónoma es la mayor receptora de turistas rurales en el país.</li> <li>-Soria es la provincia con mayor crecimiento de turistas en la comunidad autónoma.</li> <li>-Contribución a la protección del entorno y la cultura.</li> </ul>

## Oteruelo

Cuadro 3. DAFO Oteruelo.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>-Sistema de estadísticas turísticas regional pobre.</p> <p>-Falta de señalización para llegar al pueblo.</p> <p>-Falta de transporte público en las inmediaciones.</p> <p>-Inexistencia de actividades económicas.</p>	<p>-Exceso de oferta turística nacional.</p> <p>-Crisis económica española. Los/as turistas rurales son en su gran mayoría nacionales.</p> <p>-Financiación.</p>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>-Patrimonio natural.</p> <p>-Patrimonio cultural: historia, gastronomía (prestigio, buena imagen, especialmente del vino).</p> <p>-Plan de Competitividad Turística Reserva de la Biosfera. Adecuación senderos, señalización, promoción, creación de productos, etc.</p> <p>-35 inmuebles en relativo buen estado de conservación. Ha habido labores de rehabilitación. Conexión eléctrica y de agua, funcionando.</p> <p>-2 anillos ciclo montañeros pasan por el pueblo, asimismo un itinerario ecuestre. Los 3 señalizados en el pueblo.</p> <p>-Formación turística universitaria en La Rioja.</p> <p>-Apoyo gubernamental en la creación de productos y servicios turísticos dentro del plan Reserva de la Biosfera.</p>	<p>-Creación de productos/servicios novedosos para atraer a los/as turistas que no pernoctan en alojamientos turísticos.</p> <p>-Planificación ordenada y sostenible de los recursos.</p> <p>-Importancia e involucramiento de la población de la comarca en el desarrollo turístico.</p> <p>-Grado de ocupación mayor que en las otras CCAA.</p> <p>-Estancia media mayor que en las otras CCAA.</p> <p>-Contribución a la protección del entorno y la cultura.</p>

## 9. CONCLUSIONES

Puede considerarse que la falta de servicios en los pueblos resulte un obstáculo para el desarrollo turístico, sin embargo, también puede considerarse una oportunidad para una planificación racional, integral y sostenible de los recursos y para la creación de productos novedosos y adecuación a las nuevas tendencias turísticas que se observan.

Los principales hallazgos de potencial turístico que se encontraron para los tres pueblos y sus limitantes son:

**-El Vado:** los atractivos que se encontraron son el entorno natural y paisajístico (Sierra de Ayllón) que pueden constituir la base para diversas actividades deportivas y ecoturísticas, así como su patrimonio cultural (arquitectura negra, gastronomía regional, historia, usos y costumbres tradicionales). Es el pueblo que puede considerarse con mayores limitaciones para el desarrollo turístico, por la falta de infraestructuras (sólo 1 inmueble en pie) y por el escaso interés y apoyo tanto gubernamental como privado para su rehabilitación y desarrollo turístico. Se considera que su desarrollo debería ir encaminado a un turismo de pequeña escala, dirigido al segmento juvenil tanto nacional como extranjero, y referido principalmente a actividades ecoturísticas, culturales y de recreo.

**-La Mata:** en este caso los atractivos más destacados son, también, el patrimonio natural circundante (ríos, hayedo milenario, bosques), el patrimonio cultural (iglesia románica, gastronomía regional, historia, yacimientos de dinosaurios cercanos) y las rutas, tanto la de pueblos abandonados que incluye al pueblo como otras cercanas. Las limitaciones que se encuentran las referidas al acceso al pueblo (falta de señalización y de carreteras), los/as empresarios/as turísticos/as de la zona no muestran interés por la creación de nuevos productos turísticos y a pesar de que Castilla y León es el destino que más turistas rurales recibe, más del 75% lo hacen en segundas residencias o en casa de amigos/as y la estacionalidad es muy fuerte. Por ello mismo, la estrategia para el desarrollo turístico que se propone tendría tres lineamientos

diferentes dentro del marco de ruralidad: una encaminada al turismo de voluntariado (que incluyese la reconstrucción del pueblo entre otros), turismo dirigido al segmento senior para combatir la fuerte estacionalidad y la creación de actividades originales e innovadoras que estimulen la pernoctación.

**-Oteruelo:** los principales atractivos que se encontraron en el pueblo son el patrimonio natural (situado en un valle de la Sierra de La Hez) y el patrimonio cultural (historia, arquitectura, ruinas romanas cercanas, gastronomía), las rutas que ya se están llevando a cabo que incluyen a Oteruelo en su itinerario y la cercanía a los otros pueblos del valle. Es el pueblo que mejor conservado se encuentra y con mayor número de bienes inmuebles. Asimismo cuenta con el mayor desarrollo turístico y apoyo tanto gubernamental como de la población comarcal, cuya actitud es positiva hacia el turismo como dinamizador de la economía. Las limitaciones en este caso al tener un perfil tan favorable, serían las propias de llevar a cabo la rehabilitación de los bienes inmuebles, la obtención de permisos y/o de financiación para su compra, la mejora del transporte público y la inclusión en el tejido productivo del valle. Por todo ello, se recomienda para su desarrollo dentro del turismo rural y el ecoturismo y turismo deportivo, “slow tourism” en colaboración con los otros destinos del valle, “voluntourism” y la creación de actividades innovadoras.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado se considera que Oteruelo es el pueblo con más potencial turístico, seguido de La Mata y por último El Vado.

Para los tres potenciales destinos se recomendaría la creación de una cooperativa como la opción más plausible de llevar a cabo un emprendimiento turístico de estas características porque permitiría incluir a la población regional y/o comarcal interesada, porque a través de la colaboración y de los aportes de los integrantes pudiera obtenerse financiación, por ejemplo, a partir de aportes de los integrantes o de su trabajo. Asimismo, se considera que las cooperativas darían mayor libertad de decisión a los/as trabajadores/as que las estrategias

empresariales dominantes, el trabajo no tendría un carácter temporal como suele ocurrir en la industria y que los beneficios se repartirían equitativamente.

Como resultado del análisis, la metodología Leader II propone 3 estrategias para la creación de productos turísticos:

- Imitar a la competencia.
- Inspirarse en la competencia.
- Desmarcarse de la competencia.

En este caso, se consideraría la opción más viable desmarcarse de la competencia para los tres destinos, debido a la homogeneización de la oferta, ofreciendo productos y/o servicios originales dada la idiosincrasia del proyecto, así como la cooperación y la creación de sinergias con establecimientos y/o proyectos que tuvieran una filosofía afín o aportaran innovaciones y mejoras en la sostenibilidad turística para complementar el producto/servicio. Se considera la creación de sinergias de especial importancia porque al carecer prácticamente de todos los servicios que configuran la oferta turística ésta puede complementarse y enriquecerse con la de otros proyectos turísticos.

## 10. RECOMENDACIONES

A continuación, se enumeran las propuestas de actividades para propiciar el desarrollo turístico sostenible de los pueblos analizados según sus características:

### **El Vado**

- Turismo a pequeña escala. Oferta básica de hotel con 2, 3 ó 4 habitaciones, dirigido al segmento de flashpacking y geotourism. Oferta complementaria basada en producción propia (hortícola) y productos regionales.
- Actividades diferenciadas de la competencia: actividades acuáticas en el embalse, cursos y talleres de interpretación del patrimonio natural, cursos de castellano, lecturas, conciertos, etc.
- Aumento de la ocupación media y estancia media ofreciendo actividades, descuentos si se ha pernoctado en otros hoteles de la “ruta arquitectura negra”, etc.
- Concienciación a la población sobre materia turística sostenible, talleres.
- Mejora del transporte público.
- Señalización.
- Revitalización del desarrollo turístico. Acuerdos entre partes público/privadas.
- Búsqueda de financiación en bancas éticas o cooperativas bancarias.
- Aumento de la promoción.
- Revitalización e interpretación del patrimonio cultural circundante.
- Creación de un foro para empresarios turísticos.

- Rehabilitación del/los edificios utilizando las mismas técnicas de la arquitectura negra, incidiendo en la obtención de energías renovables y en el mínimo impacto de los residuos.
- Cálculo de la capacidad de carga o Límite Aceptable del Cambio.
- Puntos de reciclaje. Asimismo también podría crearse talleres para elaboración con productos de reciclaje (menaje de hogar, decoración, vestimenta, compost, etc.)

### **La Mata**

- Voluntourism. Dirigirse a este segmento tendencia, en el que los turistas puedan, por ejemplo, implicarse en la rehabilitación de los pueblos.
- Creación de productos “seniors” para combatir la estacionalidad.
- Creación de actividades que estimulen la pernoctación en alojamientos turísticos (por ej. talleres astronómicos)
- Mayor promoción del patrimonio cultural circundante.
- Búsqueda de financiación en bancas éticas o cooperativas bancarias.
- Señalización.
- Mejora del transporte público.
- Mejora de las infraestructuras de comunicación.
- Creación de un foro para empresarios turísticos.
- Inclusión del pueblo en las rutas circundantes (por ej. aquellas que pasen por el pueblo más cercano Yanguas).

- Rehabilitación de edificios respetando la arquitectura y materiales locales, incidiendo en las energías renovables y en el mínimo impacto de los residuos.
- Cálculo de la capacidad de carga o Límite Aceptable del Cambio.

### **Oteruelo**

- Voluntourism. Dirigirse a este segmento tendencia, en el que los turistas puedan por ejemplo implicarse en la rehabilitación de los pueblos.
- Slow travel. Creando sinergias con los pueblos del Valle.
- Mayor promoción del valle.
- Mejora del transporte público.
- Mejora de la señalización para el acceso al pueblo.
- Rehabilitación de edificios respetando la arquitectura y materiales locales, incidiendo en las energías renovables y en el mínimo impacto de los residuos.
- Puntos de reciclaje. Asimismo también podría crearse talleres para elaboración con productos de reciclaje (menaje de hogar, decoración, vestimenta, etc.)
- Búsqueda de financiación en bancas éticas o cooperativas bancarias.
- Mejora de la concertación público/privada.
- Utilizar elementos de gastronomía con Denominación de Origen. Elaboración de productos gastronómicos y obtención de Denominación para algún producto comarcal.
- Cálculo de la capacidad de carga o Límite Aceptable del Cambio.

Asimismo, cabe mencionar que durante el estudio de los pueblos abandonados presentó algunas dificultades para la elaboración de este documento, se encontraron las siguientes:

-Irregularidad en la recolección y análisis de datos turísticos oficiales en la frecuencia y por Comunidades Autónomas. Así algunas comunidades tienen una extensa elaboración de estadísticas y otras apenas tienen.

-Falta de información y de interés gubernamental sobre los pueblos. "Abandono" institucional.

-Escasa literatura sobre la rehabilitación de pueblos con fines turísticos.

-Elaboración de la oferta. Al no existir una metodología propia para pueblos abandonados.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

Bote Gómez, V. 2001. Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía social. Popular. 156 p. ISBN: 84-7884-241-1.

Callejero, C. 2002. La política turística en la España del siglo XX: una visión general (en línea). Universidad de Málaga. Historia Contemporánea 25: 233-265. Consultado 14 dic. 2011. Disponible en:  
[http://www.historiacontemporanea.ehu.es/s0021-con/es/contenidos/boletin\\_revista/00021\\_revista\\_hc25/es\\_revista/adjuntos/2512.pdf](http://www.historiacontemporanea.ehu.es/s0021-con/es/contenidos/boletin_revista/00021_revista_hc25/es_revista/adjuntos/2512.pdf)

Cànoves, G.; Herrera, L.; Villarino M. 2006. Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio (en línea). Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles 41: 199-220. ISSN 0212-9426. Consultado 14 dic. 2011. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1958916>

Cañada, E.; Gascón, J. 2007. Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica (en línea). 1ª ed. Managua: Enlace. 182 p. ISBN: 978-99924-49-37-0. Consultado el 11 de diciembre de 2011. Disponible en:  
<http://www.turismo-responsable.org/documents/herramientas.pdf>

Crosby, A; Moreda A. 1996. Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales. Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística. 194 p. ISBN 84-920070-2-8.

Errasti, A.; Mendizábal A. 2008. Premisas teóricas de la autogestión (en línea). Universidad País Vasco. XI Jornadas Economía Crítica. Consultado 10 en. 2012. Disponible en:  
[http://www.ucm.es/info/ec/ecocri/cas/Mendizabal\\_y\\_Errasti.pdf](http://www.ucm.es/info/ec/ecocri/cas/Mendizabal_y_Errasti.pdf)

Euro RSCG Worldwide Knowledge Exchange. 2010. The future of travel. The new vocabulary of travel and tourism (en línea). 24 p. Consultado 22 marz. 2012. Disponible en:  
<http://www.market-intelligence.eurorscg.es/23063AB1/uploads/2010/04/KNOW-The-Future-of-Travel1.pdf>

García Henche, B. 2005. Características diferenciales del producto turismo rural (en línea). Cuadernos de Turismo, enero junio, n 15. 113-133 p. Consultado 3 feb. 2012. Disponible en:  
<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/398/39801507.pdf>

Gascón, J. 2009. El turismo en la cooperación internacional: de las brigadas internacionalistas al turismo solidario. 1ª Edición. Icaria. 168 p. ISBN: 978-84-9888-071-7.

Gobierno de La Rioja, ES. Web oficial (en línea). Estadísticas de turismo. Consultado 3 abr. 2012. Disponible en: <http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=439154>

Hosteltur, ES. 2012. El viajero español del futuro, más hiperconectado, geolocalizado y social (en línea). Consultado 5 abr. 2012. Disponible en: [http://www.hosteltur.com/175870\\_viajero-espanol-futuro-hiperconectado-geolocalizado-social.html](http://www.hosteltur.com/175870_viajero-espanol-futuro-hiperconectado-geolocalizado-social.html)

IET (Instituto de Estudios Turístico, ES). 2009. Movimientos turísticos de los españoles Castilla y León (en línea). Informe anual 2008. Familitur, Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles. 117 p. Consultado 6 abr. 2012. Disponible en: [http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/familitur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20de%20los%20Espa%C3%B1oles%20\(FAMILITUR\).%20A%C3%B1o%202008.%20Castilla%20y%20Le%C3%B3n.pdf](http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/familitur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20de%20los%20Espa%C3%B1oles%20(FAMILITUR).%20A%C3%B1o%202008.%20Castilla%20y%20Le%C3%B3n.pdf)

IET. 2010. Informe Balance Turismo Año 2010 (en línea). Resultados de la actividad turística en España. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. 110 p. Consultado 26 mar. 2012. Disponible en: <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/analisisturistico/balantur/anuales/Balance%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a%20en%202010.pdf>

INE (Instituto Nacional de Estadística, ES) (en línea). Base de datos electrónica. Consultado 15 abr. 2012. Disponible en: <http://www.ine.es/>

INE, Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural (en línea). Base de datos electrónica. Consultado 20 abr. 2012. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?L=0&type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eotr&file=inebase>

Ivars Baidal, JA. 2000. Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofía y realidades (en línea). Investigaciones geográficas 23: 59-88. Universidad de Alicante. ISSN 0213-4691. Consultado el 13 de diciembre de 2011. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=111718>

Ivars Baidal, JA. 2001. La planificación turística de los espacios regionales en España (en línea). Tesis Doctoral. Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía. Volúmenes I y II. 766 p. Consultado el 8 de diciembre de 2011. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/3620>

Junta de Castilla y León (ES). 2012. Boletín de coyuntura turística de Castilla y León (en línea). Diciembre 2011. 16 p.

Junta de Castilla y León (ES). 2012. Boletín de coyuntura turística de Castilla y León (en línea). Enero 2012. 16 p.

Junta de Castilla y León (ES). 2012. Boletín de coyuntura turística de Castilla y León (en línea). Febrero 2012. 16 p.

Consultados 23 feb. 2012. Disponibles en:

<http://www.jcyl.es/web/jcyl/Turismo/es/Plantilla66y33/1246993143845/ / />

Latouche, S. 2009. La apuesta por el decrecimiento. ¿Cómo salir del imaginario dominante? 2ª ed. Icaria. 277 p. ISBN:978-84-7426-984-0.

Latouche, S. 2011. Decrecimiento, te guste o no. Periódico Diagonal, Madrid, ES, dic. 22:40.

LEADER II. S.f. Evaluar el potencial turístico de un territorio. Leader European Observatory, Links between actions for the development of the rural economy. 43 p. Consultado 28 dic. 2011. Disponible en:

<http://www.fao.org/sard/static/leader/es/biblio/tourism.pdf>

Ley de Sociedades Cooperativas de España Ley 27/1999, de 16 de julio; (en línea). Consultado el 9 de enero de 2012. Disponible en:

[http://www.infoagro.com/legislacion/leyes\\_cooperativas/ley\\_espana.htm](http://www.infoagro.com/legislacion/leyes_cooperativas/ley_espana.htm)

lookinside.travel. 2011. Estudio sobre el Viajero Español, Edición 2010 (en línea). PhoCusWright, (Google, Exceltur, Gobierno de España, Secretaría de Estado, de Turismo y Comercio). Consultado 20 ene. 2012. Disponible en:

<http://lookinside.travel/resources/Lookinside%20Executive%20Summary%20%28es%29.pdf>

Mancomunidad Tierras Altas (ES) (en línea). Página web. Consultado 12 abr. 2012. Disponible en:

<http://www.mancomunidadtierrasaltas.es/index.php?seccion=senderosltas>

Mapa del Valle de Ocón. Gobierno de La Rioja, Sociedad para el Desarrollo de El Valle de Ocón, Ayuntamiento de Ocón. Información turística (en línea).

Consultado 20 feb. 2012. Disponible en:

[http://www.lariojaturismo.com/paisajes\\_riojanos/index.php?Id\\_contenido=13458](http://www.lariojaturismo.com/paisajes_riojanos/index.php?Id_contenido=13458)

Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (ES).S.f. Riberas del Río Cidacos y afluentes. Natura 2000. Formulario normalizado de datos para Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), para lugares susceptibles de identificación como Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) y para Zonas Especiales de Conservación (ZEC) (en línea). 8 p. Consultado 28 feb. 2012. Disponible en:

[http://www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/temas/red-natura-2000/ES4170144\\_tcm7-153927.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/temas/red-natura-2000/ES4170144_tcm7-153927.pdf)

Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (ES).S.f. Sierra de Ayllón. Natura 2000. Formulario normalizado de datos para Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), para lugares susceptibles de identificación como Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) y para Zonas Especiales de Conservación (ZEC) (en línea). 8 p. Consultado 22 mar. 2012. Disponible en: [http://www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/temas/red-natura-2000/ES0000164\\_tcm7-153419.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/temas/red-natura-2000/ES0000164_tcm7-153419.pdf)

Moreno Garrido, A. 2007. Historia del turismo en España en el siglo XX. Síntesis. 364 p. ISBN: 978-84-975650-9-7.

Moyano, E. 2000. Procesos de cambio en la sociedad rural española. Pluralidad de intereses en una nueva estructura de oportunidades (en línea). Instituto de Estudios Sociales Avanzados- Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IESA-CSIC de Andalucía) 61: 191-220. Consultado 14 dic. 2011. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n61/02102862n61p191.pdf>

Observatorio sobre viajes e Internet. 2010. Informe de resultados 2ª oleada: Tendencias en el uso de Internet en el móvil para los viajes (en línea). Presentación online. (The cocktail analysis, Junta de Castilla-La Mancha, Minube). Consultado 24 dic. de 2011. Disponible en: <http://www.slideshare.net/TCAnalysis/observatorio-sobre-viajes-e-internet-tendencias-en-el-uso-de-internet-en-el-movil-para-los-viajes-6157962>  
<http://www.tcanalysis.com/2010/12/14/el-81-de-los-usuarios-que-acceden-a-internet-en-su-movil-lo-utiliza-para-planificar-su-viaje/>

Observatorio sobre viajes e Internet. 2010. Informe de resultados primera 1ª oleada: Estudio de tendencias del nuevo viajero (en línea). Consultado 24 dic. de 2011. Disponible en: [http://www.minube.com/externos/observatorio/observatorio\\_sobre\\_viajes\\_e\\_internet\\_estudio\\_de\\_tendencias\\_nuevo\\_viajero\\_junio\\_2010.pdf](http://www.minube.com/externos/observatorio/observatorio_sobre_viajes_e_internet_estudio_de_tendencias_nuevo_viajero_junio_2010.pdf)

Observatorio Turístico del Ayuntamiento de Guadalajara (ES) (en línea). Consultado el 19 dic. 2011. Disponible en: <http://www.guadalajara.es/es/index.asp?MP=63&MS=574&MN=2>

OMT, Organización Mundial del Turismo. 1998. Introducción al turismo. 394 p. ISBN: 92-844-0269-7.

OMT. 2012. Barómetro Turismo Mundial 2012 (en línea). Volumen 10. Anexo estadístico. Consultado 7 feb. 2012. Disponible en: [http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto\\_barom12\\_01\\_january\\_statistical\\_annex\\_sp\\_excerpt.pdf](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_barom12_01_january_statistical_annex_sp_excerpt.pdf)

Pérez de las Heras, M. 2004. Manual del Turismo Sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Mundi-Prensa. 288 p. ISBN: 84-8476-179-7.

Pulido Fernández, J I (coord.). 2008. El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial de España. Síntesis. 345 p. ISBN: 978-84-975656-4-6.

Pulido Fernández, J I. ; Cárdenas, P.J. 2011. El turismo rural en España. Orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo (en línea). Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles 56. Págs. 155-176. ISSN: 0212-9426. Consultado 5 ene. 2012. Disponible en:  
<http://www.boletinage.com/56/07%20AGE%2056.pdf>

Reserva de la Biosfera, La Rioja (ES). El paisaje humanizado. Plan de Competitividad Turística Reserva de la Biosfera (en línea). Consultado 5 mar. 2012. Disponible en:  
<http://www.paisajehumanizado.com/>

Rioja, L. A. C. 1991. Tendencias recientes y evolución de la población rural en España (en línea). Política y sociedad. Madrid, Esp., ene. 1:11. ISSN:1130-8001. Consultado el 11 dic. 2011. Disponible en:  
<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/cps/11308001/articulos/POS09191120013A.PDF>

Rodrigo Mora, F. 2008. Naturaleza, ruralidad y civilización. 1ª Edición. Brulot. 250 p. ISBN:978-84-691-3625-6.

Ruta Arquitectura Negra (ES) (en línea). Consultado el 21 ene. 2012. Disponible en:  
<http://www.arquitecturanegra.com/>

Turismo en La Rioja (ES) (en línea). Consultado el 11 feb. 2012. Disponible en:  
<http://www.lariojaturismo.com/>

Universidad de Castilla La Mancha. 2010. Hábitos turísticos en Castilla La Mancha (en línea). Sistema de investigación turístico. Consultado 28 may. 2012. Disponible en:  
<http://www.turismocastillalamancha.com/multimedia/archivos/56281/habitos-turisticos-en-castilla-la-mancha-2010/>

Vázquez Varela, C., Martín Gil, F. 2011. Problemas de sostenibilidad del turismo rural en España (en línea). Anales de Geografía Vol. 31, nº1 ,171-194. ISSN:0211-9803. Consultado 20 dic. 2011. Disponible en:  
<http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/view/36431/35292>

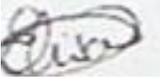
## 11. ANEXOS

## ANEXO 1

## ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

**Nombre y apellidos:** Elisa García Grados.  
**Lugar de residencia:** Alcalá de Henares (Madrid, España).  
**Institución:** Universidad para la Cooperación Internacional .  
**Cargo / puesto:** Estudiante.

Información principal y autorización del PFG	
<b>Fecha:</b> 23 de octubre de 2011.	<b>Nombre del proyecto:</b>  Desarrollo rural a través del turismo sostenible: tres casos de análisis del potencial turístico de pueblos abandonados.
<b>Fecha de inicio del proyecto:</b> 2 de noviembre de 2011.	<b>Fecha tentativa de finalización:</b> 30 de abril de 2012.
<b>Tipo de PFG: (tesina / artículo)</b>  TESINA	
<b>Objetivos del proyecto:</b> Objetivo general Identificar oportunidades de desarrollo sostenible a través del turismo rural en tres pueblos deshabitados de España. Objetivos específicos A) Investigar acerca de los pueblos abandonados españoles para seleccionar el territorio idóneo susceptible de desarrollo turístico. B) Aplicar una metodología de evaluación de potencial turístico. C) Interpretar el análisis del destino para su evaluación y diagnóstico.	
<b>Descripción del producto:</b>  Documento escrito que incluye un estudio de evaluación de potencial turístico de tres pueblos actualmente abandonados en España con sus respectivos análisis y diagnóstico.	
<b>Necesidad del proyecto:</b>  -Conservación y protección del entorno sociocultural y medioambiental. -Creación de empleo en diversas áreas. -Dinamización y diversificación económica.	

<p><b>Justificación de impacto del proyecto:</b></p> <p>Existen numerosas áreas rurales que han sido abandonadas debido a la emigración de la población a áreas urbanas. Algunas de estas áreas podrían volver a ser habitadas y rehabilitadas contribuyendo a su recuperación, combinando los usos y métodos tradicionales de vida con la tecnología de que ahora se dispone con el fin de minimizar los impactos negativos. Frente al modelo económico actual, se buscan alternativas más sostenibles de vida, que incluyan el turismo comunitario como medio para generar ingresos y crear empleo.</p>	
<p><b>Restricciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Legales, permisos y licencias necesarios.</li> <li>-Económicas, presupuesto.</li> <li>-Tiempo.</li> </ul>	
<p><b>Entregables:</b></p> <p>Informe escrito que incluya el plan de acción.</p>	
<p><b>Identificación de grupos de interés:</b></p> <p>Cliente(s) directo(s): Población local, regional y nacional. Trabajadores actualmente en paro.</p> <p>Cliente(s) indirecto(s): Turistas potenciales. Comunidades con las que sea posible la creación de sinergias.</p>	
<p><b>Aprobado por (Tutor):</b></p> <p>Alexander González Vega</p>	<p><b>Firma:</b></p> 
<p><b>Estudiante:</b></p> <p>Elisa García Grados</p>	<p><b>Firma:</b></p> 

## ANEXO 2

## EL VADO, GUADALAJARA

## MEDIO AMBIENTE

Cuadro 4. Ficha 13-Lista de control para el inventario de la oferta turística local. Leader II.

<b>ÁMBITO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Superficie del territorio (ha)</b>	3978 ha.
<b>SITUACIÓN GEOGRÁFICA</b>	
<b>Topografía/relieve</b> -Principales sistemas montañosos (altitud). -Cima más alta. -Altitud media. -Punto más bajo.	- Alt. pples. sist. montañosos: se encuentra en la Sierra de Ayllón, en las laderas orientales del Sistema Central. -Cima más alta: en la Sierra de Ayllón, Pico del Lobo ( a 60 Km.). 2.272 msnm. Más cercano al pueblo, Pico de Ocejón (a 17 Km.) a 2.049 msnm. -Altitud media 1.335 msnm. -Punto más bajo: 723 msnm.
<b>CARACTERÍSTICA GEOLÓGICAS</b>	
<b>Clima</b>	Clima mediterráneo continentalizado.
Temperatura media (verano)	22,10 °C.
Temperatura media (invierno)	-0,10°C,
Días de sol (días/año)	300 (España).
Precipitaciones (días/año)	
Precipitaciones (Mm/año)	742 Mm/año.
Precipitaciones de nieve (cm)	
<b>HIDROGRAFÍA</b>	
<b>Ríos</b> Nombre Deportes acuáticos, pesca Zonas de baño Zona acuática protegida	-Se encuentra a orillas del río Jarama.

Calidad del agua	-Debido a la falta de actividad industrial y la reducida población humana, no hay contaminación de las aguas.
<b>Estanques (lagos naturales, artificiales, lagunas, etc.)</b>	-Embalse de El Vado (donde se encuentra sumergida la mayor parte del pueblo). Cercanos al pueblo:
Nombre	-Embalse Alcorlo.
Deportes acuáticos, pesca	-Embalse de Pálmaces.
Zonas de baño	-Embalse de El Atance.
Zona acuática protegida	-Embalse de Beleña.
Calidad del agua	-Embalse de Puentes Viejas.
<b>USO DE LA TIERRA (% o ha)</b>	(En la sierra de Ayllón)
Actividades industriales/comerciales	< 3% del territorio.
Vivienda	
Espacios de ocio	
Bosques	35% del territorio bosques de coníferas, 7% bosques esclerófilos.
Paisajes/espacios protegidos	
Terrenos agrícolas:	-Terrenos de cultivo 2% y cultivos extensivos de cereal 1%.
Tierras de cultivo	
Pastos	-Pastos áridos/Estepas: 15%.
Parte de las tierras dedicada a cultivos biológicos (%)	
<b>Flora</b>	-Árboles: tejos, acebos, serbales, hayas, abedules, pinos, rebollos, encinas, robles, arces, avellanos.
Variedades de plantas exóticas	-Brezales/zonas arbustivas 36%.: piornales, cervunales, comunidades rupícolas y glerícolas oromediterránea, brezal.  -Plantas aromáticas: tomillo, romero, jara.
<b>Fauna</b>	-Aves: águila real, buitre leonado, halcón peregrino, búho real, chova piquirroja, águila perdicera, roqueros rojos y solitarios, pechiazul, becada, zozal común, mirlo acuático, ruiseñor, martín pescador, perdiz, paloma, etc.
Variedades de animales exóticos	-Mamíferos: gato montés, tejón, corzo, jabalí,

	<p>zorro, lobo ibérico, murciélago de bosque, conejo, etc.</p> <p>-Insectos: mariposas, escarabajos, hormigas, abejas, avispas, mosquitos, etc.</p> <p>-Anfibios y reptiles: lagartija roquera, ranita nival, etc.</p>
<b>Parajes naturales de interés especial</b> (curiosidades naturales, cascadas, turberas, árboles milenarios, etc.)	<p>Se encuentran en el Parque Natural de la Sierra Norte de Guadalajara.</p> <p>-Cercano al Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra (a 51 Km.).</p> <p>-Cercano al Hayedo de Montejo (a 52 Km.).</p>
<b>Zonas protegidas</b>	-Sierra de Ayllón, Espacio Natural protegido por la Red Natura 2000 como Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

## POBLACIÓN, ACTIVIDAD ECONÓMICA, COMERCIOS Y SERVICIOS

Cuadro 5. Ficha 14- Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
<b>POBLACIÓN</b>	0
Número de habitantes	
Estructura demográfica	
<b>POBLACIÓN ACTIVA</b>	0
Total:	
Por sector:	
Empleados en agricultura:	
-A jornada completa:	
-A jornada partida:	
Empleados en la industria	
Empleados en la artesanía	
Empleados en comercio	

Empleados en otros servicios	
Empleados en turismo -A jornada completa: -A jornada parcial:	
Tasa de paro	
Número de jornaleros	
<b>COMERCIOS/SERVICIOS</b>	0
Panaderías	
Carnicerías	
Ultramarinos	
Supermercados	
Cooperativas	
Granjas de venta directa	
Alquiler de coches	
Gasolineras	
Taxis	
Autocares, autobuses	
Alquiler/ mantenimiento de bicicletas	
Alquiler/ mantenimiento de artículos de deporte	
Oficinas de correo	
Servicios bancarios	
Médicos, dentistas	
Farmacias	
Guarderías/ albergues infantiles	
Casas de la juventud	
Otros comercios y servicios	

## VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE Y DESPLAZAMIENTOS

Cuadro 6. Ficha 15- Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

<b>ÁMBITO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>RED DE CARRETERAS</b>	
Enlaces con los ejes principales	La M-50 y la NII a las cuales se accede a través de la CM 1004 y CM 101.
Red de carreteras locales	GU 186, carretera más cercana.
<b>RED FERROVIARIA</b>	
Enlaces con los ejes principales	-Estación de AVE y de autobuses en Guadalajara (54,4 km).  -También a Guadalajara llega una línea regular de tren, con una frecuencia de unos 20 min, desde Madrid Atocha.
<b>TRANSPORTES PÚBLICOS LOCALES</b>	0
Paradas Trayectos Horarios Tarifas	
<b>PISTAS PARA BICICLETAS</b>	0
<b>CENTROS PEATONALES</b>	
-Zonas prohibidas para automovilistas -Zonas peatonales	
<b>TRÁFICO REGULADO</b>	
-Itinerarios con aglomeraciones -Itinerarios de circunvalación	
Estados de las carreteras/calles	Se llega por una pista forestal que se conserva en buen estado. Es necesario llegar a pie al pueblo.
<b>SEÑALIZACIÓN</b>	-No tiene señalización de los lugares públicos. La única señalización existente es la

-Señalización de lugares públicos -Paneles/hitos kilométricos -Planos de ciudad -Mapa turístico	del embalse.  -Paneles/hitos kilómetros en las carreteras comarcales.  -No hay planos de la ciudad .  -No hay mapa turístico.
<b>ESTACIONAMIENTO</b>  Número total de plazas  Número total de plazas reservadas para coches  Tarifas	No es posible estacionar en el pueblo.

## CULTURA, ANIMACIÓN CULTURAL

Cuadro 7. Ficha 16 - Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

<b>ÁMBITO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>HISTORIA</b>	Se han encontrado yacimientos paleolíticos en cuevas cercanas, por lo que se estima que es de origen prerromano, sin embargo, hasta la Reconquista no hay referencias literarias.
Fecha de fundación	Se estima en 1.351.
Escudos	Se conoce uno "Escudo de los Marqueses de Montesclaros y Señores de El Vado" del s. XVII. Época en la que el pueblo era un señorío de la familia Mendoza, familia que ostentaba el Marquesado de Montesclaros, asentada desde finales del s. XVI y principios del XVII.  Desde 1985 El Vado asumió el escudo de Castilla y León.
Acontecimientos históricos especiales	Durante el s. XIII tuvo gran importancia como paso de las rutas trashumantes.
Personajes célebres	El Arcipreste de Hita cito a El Vado en "El libro del Buen Amor" (1330).
<b>VÍNCULOS CON EL EXTRANJERO</b>	
Vínculos históricos	

Vínculos concretos (ej: hermanamientos)	
<b>RELIGIÓN (%)</b>	Católica.
<b>ARQUITECTURA, URBANISMO, EDIFICACIONES</b>	
Trabajo(s) de embellecimiento	
Participación	
Vistas, integración de los edificios con el paisaje	Elaborada con materiales de la zona.
Edificaciones	2 edificaciones quedan fuera de la parte anegada: Iglesia de Nuestra Señora de la Blanca y las ruinas de la ermita de Nuestra Señora de las Angustias. Es posible ver más edificios en ruinas cuando el embalse baja.
Tejido arquitectónico	
Espacios verdes	
<b>PROGRAMA DE “RENOVACIÓN DEL PUEBLO”</b>	
Importe de la ayuda	
<b>CARACTERÍSTICAS CULTURALES ESPECÍFICAS</b>	
Especialidades gastronómicas regionales	-Cocido. -Repasto, guiso de macho cabrío viejo con huevos. -Sopa de ajo. -Ajopringue. -Caldereta. -Migas. -Gachas. -Cordero asado. -Cerdo de matanza. -Puches, gachas con miel. -Caracoles de carnaval, dulces de forma esférica. -Tortas y rosquillas.
Costumbres, folklore	-Música de dulzaina y rondalla.
Asociaciones culturales, folklóricas	Asociación de los Hijos de la Vereda. Asociación de descendientes y familiares de habitantes de El Vado, La Vereda y Matallana.
Fiestas	-16 de agosto (esta fiesta sigue manteniéndose viva) Asunción de Nuestra Señora. Actualmente se hace una comida en

	<p>el pueblo, con gastronomía y folklore típicos de la zona. Antiguamente, se repartía limosna.</p> <p>-8 de septiembre se celebraba la fiesta de la Natividad de la Virgen. En esta fiesta se subastaba un ramo hecho con rosquillas para conseguir fondos para la cofradía. Se sigue manteniendo bajo el nombre de la Virgen Blanca en pueblos de alrededor.</p>
Mercados	
Productos regionales	Especialmente los de la matanza. También miel, mermeladas y frutos silvestres.
Acontecimientos especiales	16 de agosto. Se reúnen los de la Asociación Cultural Hijos de la Vereda para hacer una comida en el pueblo, rememorando
Personalidades locales	
Leyendas, refranes, cuentos	-“Hasta el 40 de mayo, no te quites el sayo”. El 11 de junio empezaba la tarea de esquila de ovejas, hasta que no se pasara la época de heladas, no se podía quitar el “abrigo” a las ovejas para evitar que las heladas las hicieran enfermar o morir, De ahí el dicho. Ese día era costumbre comer cocido.
<b>ENTRETENIMIENTOS</b>	0
Cine	
Teatro	
Ópera / Ballet	
Música	
Bibliotecas	
Verbenas	
Discotecas	
Conferencias	
Proyecciones	
Veladas nocturnas, reuniones locales	
Otros	
<b>PATRIMONIO CULTURAL, CURIOSIDADES</b>	“Arquitectura negra” (material pizarra).

Iglesias	Iglesia de Nuestra Señora de la Blanca.
Abadías	
Fortalezas	
Castillos	
Ruinas	Una parte del pueblo se encuentra en ruinas y otra parte anegada bajo el embalse.
Edificios históricos	
Lugares históricos	
Monumentos	
<b>MUSEOS/EXPOSICIONES</b>	0
Nombre:	
Exposición de:	
Superficie del área de exposición	
Horario	
Visitas con guía	
Perspectivas	
Afluencia (número de visitas)	
<b>VISITAS ORGANIZADAS/ ATRACCIONES ESPECÍFICAS</b>	
	"Ruta Arquitectura Negra"
Dónde	Ruta que se inicia en el Embalse de El Vado, y por la que es posible conocer los pueblos de alrededor, cuyas edificaciones se enmarcan dentro de la "Arquitectura Negra"
Cuándo	Durante todo el año.
Con quién	Con empresas de hotelería y hostelería comarcales.
Duración	
Tarifa	

## OCIO/DEPORTES

Cuadro 8. Ficha 17 A- Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN				
<b>DEPORTES NAÚTICOS</b>	<b>EXISTENTES (indicar las capacidades)</b>			<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Pesca					X
Plazas de embarcadero					X
Alquiler de barcos					X
Esquí náutico					X
Piragüismo/Kayak					X
Windsurf					X
<b>ZONAS DE BAÑO</b>	<b>Número</b>	<b>Superficie en m<sup>2</sup></b>	<b>Superficie de las playas</b>	<b>Nº de visitantes</b>	<b>Nº de empleados en m<sup>2</sup></b>
Estanques naturales					
Piscinas al aire libre (no climatizadas)					
Piscinas al aire libre (climatizadas)	1 piscina natural cercana "Algibe"				
Piscinas cubiertas					
Centros acuáticos					
Piscinas termales					
<b>DEPORTES AÉREOS</b>	<b>EXISTENTES (nº de deportistas)</b>			<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Ala delta					X
Aeromodelismo					X
Parapente					X
Circuitos aéreos					X
Vuelo en globo					X
Vuelo sin motor					X

<b>DEPORTES ECUESTRES</b>	<b>EXISTENTES (nº, nombre/lugar)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Picaderos cubiertos			X
Picaderos al aire libre			X
Acaballaderos			X
Alquiler de plazas en cuadras para los caballos de los visitantes			X
Cursos de equitación			X
Senderos para paseos a caballo			
Alquiler de caballos			X
<b>EXCURSIONES PEDESTRES/CICLISMO</b>	<b>EXISTENTES (nº, nombre/lugar)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Longitud (Km.) de los senderos de las excursiones pedestres en el territorio municipal			
Número de Km. balizados			
Mapas de senderismo			
Excursiones con guía			
Parking para excursionistas -Número -Número de plazas para coches -Precio del estacionamiento por coche			
Refugios para excursionistas			
Funiculares			
Recorridos de salud Número Longitud (Km.)			

Recorridos informativos			
Número			
Longitud (Km.)			
Longitud (Km.) de las pistas para cicloturistas en terreno municipal			
Número de Km. balizados			
Mapas de cicloturismo	Sí (libros, de pago).		

## Ficha 17-B

Cuadro 9. Ficha 17 B

<b>ÁMBITO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>OTROS EQUIPAMIENTOS DE DEPORTE Y OCIO</b>	<b>EXISTENTES (Nº)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Terrenos de golf			X
Juegos de bolos, bowling			X
Zonas de juegos para niños			X
Paredes de escalada	X		
Minigolf			X
Squash			X
Pistas de tenis al aire libre			X
Pistas de tenis cubiertas			X
Ping-Pong			X
Tiro			X
Otros			
<b>DEPORTES DE INVIERNO</b>	<b>EXISTENTES (Nº)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>

Pistas de trineo			X
Pistas de esquí de fondo (Km.)			X
Pistas de esquí alpino (Km.)			X
Cañones de nieve			X
Remontes mecánicos			X
Escuelas de esquí			X
Pistas de patinaje de hielo			X
<b>SALUD/DESCANSO</b>	<b>EXISTENTES</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Curas			X
Balneroterapia, talasoterapia			X
Sauna			X
Solarium			X
Centros de curas			X
Establecimientos de quinesoterapia			X
Fisioterapia			X
Servicios terapéuticos			X
Centros de belleza			X
Centros de puesta a punto			X
Otros			
<b>OCIO</b>	<b>EXISTENTES (Nº)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Centros de ocio y parques de atracciones (ha)			X
Zoo, parques zoológicos			X
Parques naturales (ha)	Parque Natural de la Sierra Norte de Guadalajara, 125.772		

	ha.		
Salas e juego, casinos			X
Instalaciones para otras actividades y juegos			X

## ALOJAMIENTO/RESTAURACIÓN

Cuadro 10. Ficha 18- Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
<b>ALOJAMIENTO</b>	0
Capacidad total Número de establecimientos Número de camas	
Clasificados según tamaño: -Menos de 5 camas -De 5 a 9 camas -De 10 a 19 camas -De 20 a 29 camas -De 30 a 49 camas -De 50 a 99 camas -De 100 a 249 camas -De 250 a 499 camas -De 500 camas o más	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>
Distribución según el tipo de alojamiento -Hoteles -Albergues -Pensiones	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Hoteles sin restaurante</li> <li>-Casas de descanso, de vacaciones, centros de cursillos</li> <li>-Centros de vacaciones, chalés, apartamentos</li> <li>-Habitaciones en casas de huéspedes</li> <li>-Refugios/albergues juveniles</li> <li>-Vacaciones en granjas</li> <li>-Camping, caravaning</li> </ul>		
% de establecimientos con garantía de calidad ecológica		
<b>RESTAURACIÓN</b>	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>NÚMERO DE PLAZAS SENTADAS</b>
Albergues		
Restaurantes de especialidades		
Restaurantes		
Restaurantes y cafés con jardín		
Bares		
Restaurantes con platos regionales		
Salones de té, cafés		
Cafeterías		
Heladerías		
Bares, discotecas		
Tascas/cafeterías		
Kioscos/freidurías		
Especialidades		

## FERIAS, CONGRESOS, CONFERENCIAS

Cuadro 11. Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN		
<b>FERIAS, CONGRESOS, CONFERENCIAS, SEMINARIOS</b>	<b>NÚMERO MEDIO POR AÑO</b>		<b>NÚMERO DE VISITANTES</b>
Ferias, salones			
Exposiciones			
Congresos/conferencias			
Seminarios/talleres			
Grandes eventos deportivos			
Otras manifestaciones			
Salas de reunión (sector privado)	Nombre	Dónde	Nº de salas
Salas de reunión del municipio	Nombre	Dónde	Nº de salas
Otros			

**ANEXO 3**  
**LA MATA, SORIA**

MEDIO AMBIENTE

Cuadro 12. Ficha 13-Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

<b>ÁMBITO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Superficie del territorio (ha)</b>	(No hay datos disponibles al no existir ficha catastral, se encuentra dentro del término de Yanguas, y éste ocupa 5.429 ha)
<b>SITUACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Se encuentra en los pies del Pico Cruz de Cerro, perteneciente a la Sierra de Cameros.
<b>Topografía/relieve</b> -Principales sistemas montañosos (altitud). -Cima más alta. -Altitud media. -Punto más bajo.	-Alt. pples. sist. montañosos cercanos: Sierra de Cebollera (60km.).  -Cima más alta: 2.141 Sierra de Cebollera  -Altitud media: 1.041 msnm.  -Punto más bajo: 816 msnm.
<b>CARACTERÍSTICA GEOLÓGICAS</b>	(Se utilizarán los datos de la provincia de Soria, al no existir información sobre el clima de La Mata)
<b>Clima</b>	Clima mediterráneo continentalizado.
Temperatura media (verano)	17,3 ° C
Temperatura media (invierno)	2,3 ° C
Días de sol (días/año)	
Precipitaciones (días/año)	80 días aprox.
Precipitaciones (Mm/año)	570 mm. (es frecuente que sean en forma de nieve)
Precipitaciones de nieve (cm)	
<b>HIDROGRAFÍA</b>	
<b>Ríos</b>	-Rodeado por el río Masas y cercano al río Cidacos.
Nombre	
Deportes acuáticos, pesca	- El río Cidacos sufre problemas de falta de caudal en algunas zonas (debido a los problemas de sequía e inundaciones y la extracción de agua para uso doméstico, agrícola e industrial) y la contaminación por
Zonas de baño	

Zona acuática protegida Calidad del agua	nitratos y amonio (por la actividad agro-ganadera y las aguas residuales de los núcleos urbanos)
<b>Estanques (lagos naturales, artificiales, lagunas, etc.)</b> Nombre Deportes acuáticos, pesca Zonas de baño Zona acuática protegida Calidad del agua	
<b>USO DE LA TIERRA (% o ha)</b>	(De las Riberas del Río Cidacos y afluentes, ya que esta zona de protección está dentro del pueblo, Red Natura 2000).
Actividades industriales/comerciales	
Vivienda	
Espacios de ocio	
Bosques	-Bosque decíduos de hoja ancha: 14 %. -Bosques mixtos: 9%.
Paisajes/espacios protegidos	-Roquedo continentales, pedregales de fragmentación. Nieves o hielos permanentes 24%. -Prados alpinos y subalpinos 19%. -Prados húmedos: 1%.
Terrenos agrícolas: Tierras de cultivo Pastos Parte de las tierras dedicada a cultivos biológicos (%)	-Cultivos extensivos de cereal: 6 %. -Otros terrenos de cultivo: 3%. -Áreas cultivadas no boscosas con plantas leñosas: 2%. -Brezales y zonas arbustivas 22%.
<b>Flora</b> Variedades de plantas exóticas	-Árboles: hayas, pinos silvestres, robles, encinas, acebos, brezos, gayubas, chopos. -Arbustos: jaras, pastizales. -Amplia variedad de setas, hongos y frutos silvestres.

<b>Fauna</b> Variedades de animales exóticos	-Mamíferos: ardillas, lirones, tejones, ginetas, jabalíes, corzos y ciervos.  -Aves: buitres leonados, águilas reales, milanos reales, águilas culebreras.
<b>Parajes naturales de interés especial</b> (curiosidades naturales, cascadas, turberas, árboles milenarios, etc.)	Cercano se encuentra el Hayedo de Diustes, milenario y único en Europa.
<b>Zonas protegidas</b>	Red Natura 2000, Riberas del Río Cidacos y afluentes. Cercano se encuentra el Parque Natural de la Sierra de Cebollera (60 km).

## POBLACIÓN, ACTIVIDAD ECONÓMICA, COMERCIOS Y SERVICIOS

Cuadro 13. Ficha 14. Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
<b>POBLACIÓN</b>	0
Número de habitantes	
Estructura demográfica	
<b>POBLACIÓN ACTIVA</b>	0
Total:  Por sector:  Empleados en agricultura: -A jornada completa: -A jornada partida:  Empleados en la industria Empleados en la artesanía Empleados en comercio Empleados en otros servicios	
Empleados en turismo -A jornada completa: -A jornada parcial:	

Tasa de paro	
Número de jornaleros	
<b>COMERCIOS/SERVICIOS</b>	0
Panaderías	
Carnicerías	
Ultramarinos	
Supermercados	
Cooperativas	
Granjas de venta directa	
Alquiler de coches	
Gasolineras	
Taxis	
Autocares, autobuses	
Alquiler/ mantenimiento de bicicletas	
Alquiler/ mantenimiento de artículos de deporte	
Oficinas de correo	
Servicios bancarios	
Médicos, dentistas	
Farmacias	
Guarderías/ albergues infantiles	
Casas de la juventud	
Otros comercios y servicios	

## VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE Y DESPLAZAMIENTOS

Cuadro 14. Ficha 15- Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

<b>ÁMBITO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>RED DE CARRETERAS</b>	

Enlaces con los ejes principales	-N111 más cercana. La NI y la NII se encuentran más alejadas y es necesario llegar por las comarcales.
Red de carreteras locales	-SO615 y SO1113, las más cercanas.
<b>RED FERROVIARIA</b>	
Enlaces con los ejes principales	Estaciones más cercanas: -Soria: 57 km. -Calahorra: 61,6 km.
<b>TRANSPORTES PÚBLICOS LOCALES</b>	0
Paradas Trayectos Horarios Tarifas	
<b>PISTAS PARA BICICLETAS</b>	0
<b>CENTROS PEATONALES</b> -Zonas prohibidas para automovilistas -Zonas peatonales	0
<b>TRÁFICO REGULADO</b> -Itinerarios con aglomeraciones -Itinerarios de circunvalación	0
Estados de las carreteras/calles	Para llegar el pueblo es necesario ir andando. Las carreteras para su acceso están sin asfaltar.
<b>SEÑALIZACIÓN</b> -Señalización de lugares públicos -Paneles/hitos kilométricos -Planos de ciudad -Mapa turístico	-Señalización circundante referente a Red Natura 2000 y cotos de caza.  -No hay ningún tipo de señalización para llegar al pueblo ni en el propio pueblo.  -No existen planos de la ciudad.  -No hay un mapa turístico.
<b>ESTACIONAMIENTO</b> Número total de plazas Número total de plazas reservadas para coches	No es posible aparcar en el pueblo.

Tarifas	
---------	--

## CULTURA, ANIMACIÓN CULTURAL

Cuadro 15. Ficha 16- Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

<b>ÁMBITO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>HISTORIA</b>	Se estima que es de origen prerromano , y que fue reconquistada en el siglo XI.
Fecha de fundación	Edad media.
Escudos	Comparte escudo con Yanguas, ya que a mediados del s. XX La Mata se unió a dicho municipio.
Acontecimientos históricos especiales	Fue un importante paso comercial y ganadero.
Personajes célebres	
<b>VÍNCULOS CON EL EXTRANJERO</b>	
Vínculos históricos	
Vínculos concretos (ej: hermanamientos)	
<b>RELIGIÓN (%)</b>	Católica.
<b>ARQUITECTURA, URBANISMO, EDIFICACIONES</b>	
Trabajo(s) de embellecimiento	
Participación	
Vistas, integración de los edificios con el paisaje	Edificaciones elaboradas con materiales de la zona (piedra y arcilla).
Edificaciones	23 edificios repartidos en dos grupos.
Tejido arquitectónico	En el grupo "norte" se conservan edificios de mayor magnitud, en buen estado de conservación en general, excepto los tejados. En el grupo "sur" los edificios son de menor tamaño y se encuentran en estado semi-ruinoso.
Espacios verdes	
<b>PROGRAMA DE "RENOVACIÓN DEL PUEBLO"</b>	Existe un Plan de Dinamización del Producto Turístico de Tierras Altas, destinado a: adecuación del patrimonio para su uso

	turístico, red de centros de interpretación, itinerarios, programación de señalización y accesibilidad, programa de formación y sensibilización, programa de promoción y comercialización y gestión. Beneficio indirecto para el pueblo.
Importe de la ayuda	1.250.000 €
<b>CARACTERÍSTICAS CULTURALES ESPECÍFICAS</b>	
Especialidades gastronómicas regionales	-Sopa de ajo. -Cecina con garbanzos y repollo. -Ataitones. -Caldereta de huírteles. -Roscas. -Zurracapote de San Pedro Manrique. -Revuelto de rabos de cordero de los campos. -Migas pastoriles. -Remojón de Sarnago.
Costumbres, folklore	
Asociaciones culturales, folklóricas	
Fiestas	
Mercados	-Mercado ganadero de Yanguas, del 15 al 18 de julio.  -Mercado tradicional de San Pedro Manrique ( a 24 km.), que se ha recuperado hace 9 años, y se realiza una vez al año (21 de agosto), antiguamente se hacía todos los lunes. Se comercia con frutas, hortalizas, carnes, ultramarinos y ganado
Productos regionales	Especialmente los de matanza, frutos silvestres y miel.
Acontecimientos especiales	
Personalidades locales	
Leyendas, refranes, cuentos	
<b>ENTRETENIMIENTOS</b>	0
Cine	
Teatro	
Ópera / Ballet	
Música	
Bibliotecas	

Verbenas	
Discotecas	
Conferencias	
Proyecciones	
Veladas nocturnas, reuniones locales	
Otros	
<b>PATRIMONIO CULTURAL, CURIOSIDADES</b>	
Iglesias	1 Iglesia románica y 1 ermita.
Abadías	
Fortalezas	
Castillos	
Ruinas	Parte del pueblo se encuentra en ruinas.
Edificios históricos	
Lugares históricos	
Monumentos	
<b>MUSEOS/EXPOSICIONES</b>	0
Nombre:	
Exposición de:	
Superficie del área de exposición	
Horario	
Visitas con guía	
Perspectivas	
Afluencia (número de visitas)	
<b>VISITAS ORGANIZADAS/ ATRACCIONES ESPECÍFICAS</b>	Actualmente existe una ruta de pueblos abandonados en la que se integra La Mata junto con Lería, La Vega, Vellosillo y Camporredondo.  Asimismo existen diversas rutas que parten de Yanguas (a 3 km.)
Dónde	

Cuándo	
Con quién	
Duración	
Tarifa	

## OCIO/DEPORTES

Cuadro 16. Ficha 17 A- Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN				
	EXISTENTES (indicar las capacidades)	PREVISTOS	NO EXISTENTES		
Pesca	X				
Plazas de embarcadero					X
Alquiler de barcos					X
Esquí náutico					X
Piragüismo/Kayak					X
Windsurf					X
ZONAS DE BAÑO	Número	Superficie en m <sup>2</sup>	Superficie de las playas	Nº de visitantes	Nº de empleados en m <sup>2</sup>
Estanques naturales	0				
Piscinas al aire libre (no climatizadas)	0				
Piscinas al aire libre (climatizadas)	0				
Piscinas cubiertas	0				
Centros acuáticos	0				
Piscinas termales	0				
DEPORTES AÉREOS	EXISTENTES (nº de deportistas)			PREVISTOS	NO EXISTENTES

Ala delta			X
Aeromodelismo			X
Parapente			X
Circuitos aéreos			X
Vuelo en globo			X
Vuelo sin motor			X
<b>DEPORTES ECUESTRES</b>	<b>EXISTENTES (nº, nombre/lugar)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Picaderos cubiertos			X
Picaderos al aire libre			X
Acaballaderos			X
Alquiler de plazas en cuadras para los caballos de los visitantes			X
Cursos de equitación			X
Senderos para paseos a caballo			X
Alquiler de caballos			X
<b>EXCURSIONES PEDESTRES/CICLISMO</b>	<b>EXISTENTES (nº, nombre/lugar)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Longitud (Km.) de los senderos de las excursiones pedestres en el territorio municipal	Existen senderos en las cercanías del pueblo.		
Número de Km. balizados			
Mapas de senderismo	Sí (en Yanguas)		
Excursiones con guía	Sí (en Yanguas).		
Parking para excursionistas  -Número  -Número de plazas para coches  -Precio del estacionamiento por			

coche			
Refugios para excursionistas			X
Funiculares			X
Recorridos de salud Número Longitud (Km.)			X
Recorridos informativos Número Longitud (Km.) Longitud (Km.) de las pistas para cicloturistas en terreno municipal Número de Km. balizados			X
Mapas de cicloturismo			X

Cuadro 17. Ficha 17 B. Lista de control para el inventario de la oferta turística local

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN		
	EXISTENTES (Nº)	PREVISTOS	NO EXISTENTES
<b>OTROS EQUIPAMIENTOS DE DEPORTE Y OCIO</b>			
Terrenos de golf			X
Juegos de bolos, Bowling			X
Zonas de juegos para niños			X
Paredes de escalada			X
Minigolf			X
Squash			X
Pistas de tenis al aire libre			X
Pistas de tenis			X

cubiertas			
Ping-Pong			X
Tiro			X
Otros			X
<b>DEPORTES DE INVIERNO</b>	<b>EXISTENTES (Nº)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Pistas de trineo			X
Pistas de esquí de fondo (Km.)			X
Pistas de esquí alpino (Km.)			X
Cañones de nieve			X
Remontes mecánicos			X
Escuelas de esquí			X
Pistas de patinaje de hielo			X
<b>SALUD/DESCANSO</b>	<b>EXISTENTES</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Curas			X
Balneroterapia, talasoterapia			X
Sauna			X
Solarium			X
Centros de curas			X
Establecimientos de quinesoterapia			X
Fisioterapia			X
Servicios terapéuticos			X
Centros de belleza			X
Centros de puesta a punto			X
Otros			
<b>OCIO</b>	<b>EXISTENTES (Nº)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>

Centros de ocio y parques de atracciones (ha)			X
Zoo, parques zoológicos			X
Parques naturales (ha)	-Cercano al Parque Natural de Sierra de Cebollera (60 km.).		
Salas e juego, casinos			X
Instalaciones para otras actividades y juegos			X

## ALOJAMIENTO/RESTAURACIÓN

Cuadro 18. Ficha 18- Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
<b>ALOJAMIENTO</b>	0
Capacidad total Número de establecimientos Número de camas	
Clasificados según tamaño: -Menos de 5 camas -De 5 a 9 camas -De 10 a 19 camas -De 20 a 29 camas -De 30 a 49 camas -De 50 a 99 camas -De 100 a 249 camas -De 250 a 499 camas -De 500 camas o más	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>
Distribución según el tipo de	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>

alojamiento		
-Hoteles		
-Albergues		
-Pensiones		
-Hoteles sin restaurante		
-Casas de descanso, de vacaciones, centros de cursillos		
-Centros de vacaciones, chalés, apartamentos		
-Habitaciones en casas de huéspedes		
-Refugios/albergues juveniles		
-Vacaciones en granjas		
-Camping, caravaning		
% de establecimientos con garantía de calidad ecológica		
<b>RESTAURACIÓN</b>	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>NÚMERO DE PLAZAS SENTADAS</b>
Albergues		
Restaurantes de especialidades		
Restaurantes		
Restaurantes y cafés con jardín		
Bares		
Restaurantes con platos regionales		
Salones de té, cafés		
Cafeterías		
Heladerías		
Bares, discotecas		
Tascas/cafeterías		
Kioscos/freidurías		

Especialidades		
----------------	--	--

## FERIAS, CONGRESOS, CONFERENCIAS

Cuadro 19. Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN		
<b>FERIAS, CONGRESOS, CONFERENCIAS, SEMINARIOS</b>	<b>NÚMERO MEDIO POR AÑO</b>		<b>NÚMERO DE VISITANTES</b>
Ferias, salones			
Exposiciones			
Congresos/conferencias			
Seminarios/talleres			
Grandes eventos deportivos			
Otras manifestaciones			
Salas de reunión (sector privado)	Nombre	Dónde	Nº de salas
Salas de reunión del municipio	Nombre	Dónde	Nº de salas
Otros			

## ANEXO 4

## OTERUELO (LA RIOJA)

## MEDIO AMBIENTE

Cuadro 20. Ficha 13 – Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
<b>Superficie del territorio (ha)</b>	6.800 ha. todo el Valle de Ocón.
<b>SITUACIÓN GEOGRÁFICA</b>	
<b>Topografía/relieve</b> -Principales sistemas montañosos (altitud). -Cima más alta. -Altitud media. -Punto más bajo.	Situado en un valle de la Sierra de la Hez que conecta con la depresión del Ebro. Forma parte del Sistema Ibérico. -Cima más alta: 1348 msnm. -Altitud media: 800 msnm. -Punto más bajo: 653 msnm.
<b>CARACTERÍSTICA GEOLÓGICAS</b>	(Se utilizarán datos genéricos de Soria, al no existir del pueblo)
<b>Clima</b>	Mediterráneo continentalizado.
Temperatura media (verano)	24 ° C
Temperatura media (invierno)	3 ° C
Días de sol (días/año)	
Precipitaciones (días/año)	
Precipitaciones (Mm/año)	570 mm/año.
Precipitaciones de nieve (cm)	
<b>HIDROGRAFÍA</b>	0
<b>Ríos</b>	
Nombre	
Deportes acuáticos, pesca	
Zonas de baño	
Zona acuática protegida	
Calidad del agua	

<p><b>Estanques (lagos naturales, artificiales, lagunas, etc.)</b></p> <p>Nombre</p> <p>Deportes acuáticos, pesca</p> <p>Zonas de baño</p> <p>Zona acuática protegida</p> <p>Calidad del agua</p>	0
<p><b>USO DE LA TIERRA (% o ha)</b></p>	<p>Tradicionalmente el Valle se ha dedicado a la agricultura y la ganadería, y derivados (elaboración de alimentos). Actualmente, éstas actividades siguen llevándose a cabo en menor medida y desde hace unos años el turismo natural y cultural es una de las apuestas más fuertes.</p>
<p>Actividades industriales/comerciales</p>	
<p>Vivienda</p>	
<p>Espacios de ocio</p>	
<p>Bosques</p>	Rodeado de un encinar.
<p>Paisajes/espacios protegidos</p>	
<p>Terrenos agrícolas:</p> <p>Tierras de cultivo</p> <p>Pastos</p> <p>Parte de las tierras dedicada a cultivos biológicos (%)</p>	<p>-En los alrededores del pueblo, están llevándose a cabo desde hace unos años cultivos de agricultura ecológica.</p> <p>-Hay un gran número de pastos.</p>
<p><b>Flora</b></p> <p>Variedades de plantas exóticas</p>	<p>-Árboles: almendros, olivos, rebollos, hayas, chopos, sauces.</p> <p>-Matorrales: viñedos, coscojares, aulagares, tomillares, jarales.</p>
<p><b>Fauna</b></p> <p>Variedades de animales exóticos</p>	<p>-Mamíferos: conejos, liebres, jabalíes, corzos, zorros, gatos monteses,</p> <p>-Aves: buitres, gaviñanes, águilas calzadas, gorrión, verderón, golondrina, pèrdices, codornices, tórtolas, pinzones, petirrojos,</p> <p>-Reptiles y anfibios: ranas, sapos, salamandras, luciones, culebras, víboras, sapillo pintojo ibérico.</p>

<b>Parajes naturales de interés especial</b> (curiosidades naturales, cascadas, turberas, árboles milenarios, etc.)	Muy cerca hay un hayedo protegido único en Europa.
<b>Zonas protegidas</b>	Parte del terreno del Valle de Ocón y la Sierra de Hez son Reservas del Hombre y de la Biosfera.

## POBLACIÓN, ACTIVIDAD ECONÓMICA, COMERCIOS Y SERVICIOS

Cuadro 21. Ficha 14 – Lista de control para el inventario de la oferta turística

<b>ÁMBITO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>POBLACIÓN</b>	0
Número de habitantes	
Estructura demográfica	
<b>POBLACIÓN ACTIVA</b>	0
Total:	
Por sector:	
Empleados en agricultura:	
-A jornada completa:	
-A jornada partida:	
Empleados en la industria	
Empleados en la artesanía	
Empleados en comercio	
Empleados en otros servicios	
Empleados en turismo	
-A jornada completa:	
-A jornada parcial:	
Tasa de paro	
Número de jornaleros	
<b>COMERCIOS/SERVICIOS</b>	0
Panaderías	

Carnicerías	
Ultramarinos	
Supermercados	
Cooperativas	
Granjas de venta directa	
Alquiler de coches	
Gasolineras	
Taxis	
Autocares, autobuses	
Alquiler/ mantenimiento de bicicletas	
Alquiler/ mantenimiento de artículos de deporte	
Oficinas de correo	
Servicios bancarios	
Médicos, dentistas	
Farmacias	
Guarderías/ albergues infantiles	
Casas de la juventud	
Otros comercios y servicios	

## VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE Y DESPLAZAMIENTOS

Cuadro 22. Ficha 15- Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
<b>RED DE CARRETERAS</b>	
Enlaces con los ejes principales	Enlace con la N-I a 75 km.
Red de carreteras locales	Cercano a la N-232 y LR-475 lleva al pueblo.
<b>RED FERROVIARIA</b>	Estación más cercana Logroño (33 km.)
Enlaces con los ejes principales	
<b>TRANSPORTES PÚBLICOS LOCALES</b>	0

Paradas Trayectos Horarios Tarifas	
<b>PISTAS PARA BICICLETAS</b>	
<b>CENTROS PEATONALES</b> -Zonas prohibidas para automovilistas -Zonas peatonales	0
<b>TRÁFICO REGULADO</b> -Itinerarios con aglomeraciones -Itinerarios de circunvalación	
Estados de las carreteras/calles	Las carreteras se encuentran en buen estado. Para llegar al pueblo, es necesario ir por un camino de tierra por donde los coches pueden transitar.
<b>SEÑALIZACIÓN</b> -Señalización de lugares públicos -Paneles/hitos kilométricos -Planos de ciudad -Mapa turístico	-Existe señalización en el pueblo de rutas de las que forma parte:  +Anillos ciclo-montañeros (cicloturismo y senderismo) "Las ruedas de Ocón".  +Anillos ciclo-montañeros (cicloturismo y senderismo) "Aldealobos".  +Itinerario ecuestre de Ocón IE-006.  -Paneles/hitos kilométricos en las comarcales.  -El plano de la ciudad se encuentra en mal estado (ilegible).  -No hay mapa turístico
<b>ESTACIONAMIENTO</b> Número total de plazas Número total de plazas reservadas para coches Tarifas	0

## CULTURA, ANIMACIÓN CULTURAL

Cuadro 23. Ficha 16 - Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

<b>ÁMBITO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>HISTORIA</b>	Se conocen asentamientos prehistóricos en el valle Su origen se remonta a los berones, pueblo de origen celtíbero. S. II a.C.
Fecha de fundación	Un cronista anónimo del s. XVII cuenta que Octavio César Augusto refundó la Villa de Ocón durante la ocupación romana, dándole el nombre de Octaviola, del cual deriva su nombre actual, Ocón. Durante el período romano perteneció a Calahorra.
Escudos	El Valle cuenta con su propio escudo.
Acontecimientos históricos especiales	
Personajes célebres	
<b>VÍNCULOS CON EL EXTRANJERO</b>	
Vínculos históricos	
Vínculos concretos (Ej.: hermanamientos)	
<b>RELIGIÓN (%)</b>	Católica.
<b>ARQUITECTURA, URBANISMO, EDIFICACIONES</b>	
Trabajo(s) de embellecimiento	Se han llevado a cabo trabajos de embellecimiento y arreglo de las infraestructuras al haber funcionado como granja escuela para asociaciones dedicadas al tratamiento de drogodependientes y por antiguos residentes y familiares.
Participación	
Vistas, integración de los edificios con el paisaje	Edificaciones construidas con material de la zona (principalmente piedra y arcillas).
Edificaciones	35 edificaciones, en buen estado de conservación dentro de la situación de abandono en la que encuentra. La construcción más importante es la Iglesia de

	San Lorenzo.
Tejido arquitectónico	
Espacios verdes	
<b>PROGRAMA DE “RENOVACIÓN DEL PUEBLO”</b>	Se están llevando a cabo actividades de recuperación del patrimonio histórico en algunos bienes inmuebles del Valle.
Importe de la ayuda	
<b>CARACTERÍSTICAS CULTURALES ESPECÍFICAS</b>	
Especialidades gastronómicas regionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conejo estofado.</li> <li>-Patatas a la riojana.</li> <li>-Cardo con almendras.</li> <li>-Bacalao a la riojana.</li> <li>-Pochas con codornices.</li> <li>-Sangre frita a la riojana.</li> <li>-Alubias rojas con chorizo.</li> <li>-Besugo al horno con vino blanco.</li> <li>-Caldereta de conejo y caracoles.</li> <li>-Callos y manos de cordero a la riojana.</li> <li>-Ensalada de verduras.</li> <li>-Garbanzos con bacalao.</li> <li>-Alcachofas riojanas.</li> <li>-Patitas de cordero asadas.</li> </ul>
Costumbres, folklore	-Hogueras de Santo Tomás, Consistían en saltar sobre el fuego la noche del solsticio de verano.
Asociaciones culturales, folklóricas	<p>-Sociedad para el desarrollo del Valle de Ocón.</p> <p>-Asociaciones culturales, juveniles y de tercera edad en los pueblos del Valle.</p>
Fiestas	<p>En el Valle:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-24 de enero, San Babil, en Los Molinos.</li> <li>-13 de mayo. Precesión general, en la Villa.</li> <li>-15 de mayo. San isidro Labrador, en Pipaona.</li> <li>-1<sup>er</sup> domingo de junio. “Romería de la Estanquilla”, en Estanquilla.</li> <li>-29 de mayo. Fiestas de San Pedro, en Aldealobos.</li> <li>-Último fin de semana. Fiesta de los Molinos.</li> <li>-5 ,6 y 7 de septiembre. Fiestas de Pipaona.</li> <li>-26 de septiembre. San Cosme y San Damián, patronos del Valle, en la Villa.</li> <li>-25 de noviembre. Santa Catalina en Pipaona.</li> <li>-2 de diciembre. Santa Bárbara en Las Ruedas.</li> <li>-13 de diciembre Santa Lucía en Santa Lucía.</li> </ul>

Mercados	
Productos regionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Vino, muy prestigioso, Denominación de Origen (D.O).</li> <li>-Cava</li> <li>-Queso camerano, D.O.</li> <li>-Chorizo riojano, D.O.</li> <li>-Peras del Rincón de Soto D.O .</li> <li>-Pimientos del Piquillo de Lodosa D.O.</li> <li>-Colifor de Calahorra, D.O.</li> <li>-Aceite D.O.</li> <li>-Caparrones.</li> <li>-Setas de la Rioja.</li> <li>-Frutos secos.</li> <li>-Miel.</li> <li>-Ciruelas.</li> <li>-Conservas de frutas, verduras, setas, legumbres, encurtidos, carnes, salsas.</li> </ul>
Acontecimientos especiales	
Personalidades locales	
Leyendas, refranes, cuentos	
<b>ENTRETENIMIENTOS</b>	0
Cine	
Teatro	
Ópera / Ballet	
Música	
Bibliotecas	
Verbenas	
Discotecas	
Conferencias	
Proyecciones	
Veladas nocturnas, reuniones locales	
Otros	
<b>PATRIMONIO CULTURAL, CURIOSIDADES</b>	
Iglesias	Iglesia de San Lorenzo, del s. XVI.
Abadías	
Fortalezas	
Castillos	

Ruinas	Acueducto romano cercano al pueblo (hay un plan de rehabilitación para el mismo).
Edificios históricos	
Lugares históricos	
Monumentos	
<b>MUSEOS/EXPOSICIONES</b>	0
Nombre:	
Exposición de:	
Superficie del área de exposición	
Horario	
Visitas con guía	
Perspectivas	
Afluencia (número de visitas)	
<b>VISITAS ORGANIZADAS/ ATRACCIONES ESPECÍFICAS</b>	
Dónde	-1 <sup>er</sup> fin de semana de mayo, "Travesía en bicicleta Sierra La Hez". 65,5 km. Salida y llegada Pipaona (a 2 km.) Organiza Fundación Caja Rioja. Duración de 9:00 h. a 15:00 h. aprox. Precios: anticipada federados 10 €, no federados 15 €; día de la prueba federados 13 €, no federados 18 €.
Cuándo	
Con quién	
Duración	-3 <sup>er</sup> o 4 <sup>o</sup> fin de semana de mayo "Marcha Pueblos de Ocón". Salida desde Pipaona. Organiza La Sociedad para el desarrollo del Valle de Ocón y patrocinan el Ayto. de Ocón y Fundación Caja Rioja. 17 km. 3 horas y media. Salida 9:00 h. Precio: 5 €, incluye avituallamiento y comida popular.
Tarifa	

## OCIO/DEPORTES

Cuadro 24. Ficha 17 A – Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN		
	EXISTENTES (indicar las	PREVISTOS	NO
DEPORTES NAÚTICOS			

	capacidades)				EXISTENTES
Pesca					X
Plazas de embarcadero					X
Alquiler de barcos					X
Esquí náutico					X
Piragüismo/Kayak					X
Windsurf					X
ZONAS DE BAÑO	Número	Superficie en m <sup>2</sup>	Superficie de las playas	Nº de visitantes	Nº de empleados en m <sup>2</sup>
Estanques naturales	0				
Piscinas al aire libre (no climatizadas)	0				
Piscinas al aire libre (climatizadas)	0				
Piscinas cubiertas	0				
Centros acuáticos	0				
Piscinas termales	0				
DEPORTES AÉREOS	EXISTENTES (nº de deportistas)			PREVISTOS	NO EXISTENTES
Ala delta					X
Aerodelismo					X
Parapente					X
Circuitos aéreos					X
Vuelo en globo					X
Vuelo sin motor					X
DEPORTES ECUESTRES	EXISTENTES (nº, nombre/lugar)			PREVISTOS	NO EXISTENTES
Picaderos cubiertos	1, en Pipaona.				
Picaderos al aire libre	1				
Acaballaderos	2				
Alquiler de plazas en cuadras para los				X	

caballos de los visitantes			
Cursos de equitación		X	
Senderos para paseos a caballo	Itinerario ecuestre de Ocón IE-006, 17 km. (pasa por el pueblo. Asimismo, otros senderos cicloturísticos también pueden ser utilizados para paseos ecuestres).		
Alquiler de caballos	1, en Pipaona.		
<b>EXCURSIONES PEDESTRES/CICLISMO</b>	<b>EXISTENTES (nº, nombre/lugar)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Longitud (Km.) de los senderos de las excursiones pedestres en el territorio municipal	2 rutas cicloturísticas pasan por el pueblo por el pueblo. "Las Ruedas de Ocón y "Aldealobos". La primera ya está en marcha, la segunda a punto.		
Número de Km. balizados	18,5 km. Las Ruedas.		
Mapas de senderismo	Sí. Tanto en la señalización in situ como en Internet gratuitamente.		
Excursiones con guía			X
Parking para excursionistas -Número -Número de plazas para coches -Precio del estacionamiento por coche	Es posible aparcar sin problemas en los pueblos.		
Refugios para excursionistas			X
Funiculares			X
Recorridos de salud Número Longitud (Km.)			X
Recorridos informativos Número Longitud (Km.) Longitud (Km.) de las	-Sí hay recorridos informativos. - Nº: 3 (incluyendo los 2 senderos cicloturísticos y el ecuestre) -Longitud: 17 km., 18,5 km. y		

pistas para cicloturistas en terreno municipal	Aldealobos está sin terminar. -Todos los km. están balizados.		
Número de Km. balizados			
Mapas de cicloturismo	Sí.		

Cuadro 25. Ficha 17 B. Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN		
	EXISTENTES (Nº)	PREVISTOS	NO EXISTENTES
<b>OTROS EQUIPAMIENTOS DE DEPORTE Y OCIO</b>			
Terrenos de golf			X
Juegos de bolos, bowling			X
Zonas de juegos para niños			X
Paredes de escalada			X
Minigolf			X
Squash			X
Pistas de tenis al aire libre			X
Pistas de tenis cubiertas			X
Ping-Pong			X
Tiro			X
Otros			X
<b>DEPORTES DE INVIERNO</b>	<b>EXISTENTES (Nº)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Pistas de trineo			X
Pistas de esquí de fondo (Km.)			X

Pistas de esquí alpino (Km.)			X
Cañones de nieve			X
Remontes mecánicos			X
Escuelas de esquí			X
Pistas de patinaje de hielo			X
<b>SALUD/DESCANSO</b>	<b>EXISTENTES</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Curas			X
Balneoterapia, talasoterapia			X
Sauna			X
Solarium			X
Centros de curas			X
Establecimientos de quinesoterapia			X
Fisioterapia			X
Servicios terapéuticos			X
Centros de belleza			X
Centros de puesta a punto			X
Otros			
<b>OCIO</b>	<b>EXISTENTES (Nº)</b>	<b>PREVISTOS</b>	<b>NO EXISTENTES</b>
Centros de ocio y parques de atracciones (ha)			X
Zoo, parques zoológicos			X
Parques naturales (ha)			X
Salas e juego, casinos			X
Instalaciones para otras actividades y			X

juegos			
--------	--	--	--

## ALOJAMIENTO/RESTAURACIÓN

Cuadro 26. Ficha 18 - Lista de control para el inventario de la oferta turística local.

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
<b>ALOJAMIENTO</b>	0
Capacidad total Número de establecimientos Número de camas	
Clasificados según tamaño: -Menos de 5 camas -De 5 a 9 camas -De 10 a 19 camas -De 20 a 29 camas -De 30 a 49 camas -De 50 a 99 camas -De 100 a 249 camas -De 250 a 499 camas -De 500 camas o más	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>
Distribución según el tipo de alojamiento -Hoteles -Albergues -Pensiones -Hoteles sin restaurante -Casas de descanso, de vacaciones, centros de cursillos -Centros de vacaciones, chalés, apartamentos -Habitaciones en casas de	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>

huéspedes		
-Refugios/albergues juveniles		
-Vacaciones en granjas		
-Camping, caravanning		
% de establecimientos con garantía de calidad ecológica		
<b>RESTAURACIÓN</b>	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>NÚMERO DE PLAZAS SENTADAS</b>
Albergues		
Restaurantes de especialidades		
Restaurantes		
Restaurantes y cafés con jardín		
Bares		
Restaurantes con platos regionales		
Salones de té, cafés		
Cafeterías		
Heladerías		
Bares, discotecas		
Tascas/cafeterías		
Kioscos/freidurías		
Especialidades		

FERIAS, CONGRESOS, CONFERENCIAS

Cuadro 27. Lista de control para el inventario de la oferta turística local

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN		
<b>FERIAS, CONGRESOS, CONFERENCIAS, SEMINARIOS</b>	<b>NÚMERO MEDIO POR AÑO</b>		<b>NÚMERO DE VISITANTES</b>
Ferias, salones			
Exposiciones			
Congresos/conferencias			
Seminarios/talleres			
Grandes eventos deportivos			
Otras manifestaciones			
Salas de reunión (sector privado)	Nombre	Dónde	Nº de salas
Salas de reunión del municipio	Nombre	Dónde	Nº de salas
Otros			



