

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)



Estrategia de aprovechamiento turístico sostenible del patrimonio natural y cultural en la Reserva Forestal de Grecia (Bosque del Niño) y sus alrededores, Alajuela, Costa Rica.

Yurlandy Gutiérrez Jara

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE.

San José, Costa Rica

Diciembre 2018

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión de Turismo Sostenible

---

Karianne de Rave  
PROFESOR TUTOR

---

Carlos Rivero Blanco  
LECTOR No.1

---

Alexander González  
LECTOR No.2

---

Yurlandy Gutiérrez Jara  
SUSTENTANTE

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi hermosa familia, que siempre han sido mi motor y roca. A mi Mati hermoso, que siempre tiene una palabra de amor y aliento en momentos felices y sobre todo en momentos tristes. A mi Yarita mi espíritu libre, que es como un huracán de sentimientos y que es capaz de sacar lo mejor de mí. A mi amado esposo, mejor amigo, amante y compañero de mil batallas; que siempre estuvo a mi lado en este proceso, que no siempre fue fácil, pero que pudimos lograr, como una más de nuestras metas de vida, GRACIAS infinitas por estar allí siempre mi chi hermoso. A mis hermosas mujeres, mi madre y mis hermanas Montse, Dany y mi ángel que me guía y cuida desde el cielo Layin, a mis hermosas sobrinas Sophi, Elena y mi Vic gracias por siempre creer en mí y siempre apoyarme cuando las he necesitado, las amo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a cada una de las personas que de una manera u otra colaboraron a la culminación de este trabajo.

En especial a mi hermosa familia que siempre me brindó su apoyo y ánimos siempre.

A mis compañeras de maestría las tres mosqueteras, que siempre nos brindamos apoyo y porras para poder concluir.

A los funcionarios de SINAC, por su valiosa colaboración y apoyo en el proyecto, espero que el documento sea de ayuda para el desarrollo turístico del sitio.

A los funcionarios de la municipalidad por su colaboración.

A mi tutora por su tiempo y apoyo en este proceso.

En fin gracias a todos aquellos que colaboraron en la elaboración del documento final.

GRACIAS TOTALES.....

## INDICE

HOJA DE APROBACION	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
INDICE ILUSTRACIONES	vii
INDICE CUADROS	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
1 INTRODUCCION .....	11
1.1 ANTECEDENTES .....	14
1.2 PROBLEMÁTICA .....	14
1.3 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA .....	15
1.4 SUPUESTOS .....	16
1.5 RESTRICCIONES .....	16
1.6 OBJETIVO GENERAL .....	17
1.7 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	17
2 MARCO TEORICO .....	18
2.1 Marco referencial o institucional .....	18
2.1.1 Antecedentes de la Institución .....	18
2.1.2 Misión y visión .....	19
2.1.3 Estructura organizativa .....	20
2.1.4 Productos que ofrece .....	21
2.2 Ecoturismo y turismo rural comunitario .....	22
2.3 Ruta Turística .....	23
3 MARCO METODOLOGICO .....	24
3.1 Fuentes de información .....	24
3.2 Técnicas de Investigación .....	26
3.3 Método de Investigación .....	27
3.4 Metodologías y técnicas utilizadas en la investigación .....	28
4 DESARROLLO .....	30
4.1 Características generales del producto .....	30
4.1.1 Características naturales de la Reserva Forestal de Grecia (Bosque del Niño) .....	30
4.1.2 Categoría de manejo de la reserva y restricciones de acuerdo a la ley. ....	31
4.2 Potencial del lugar .....	32
4.2.1 Atractivos .....	32
4.3 Estrategia turística .....	35
4.3.1 Mejora en infraestructura .....	35
4.3.2 Mejora en el producto turístico que se ofrece .....	36
4.4 Elaboración de ruta turística en el cantón de Grecia .....	38
4.5 Descripción del negocio .....	39
4.5.1 Producto .....	39
4.5.2 Perfil del cliente .....	40
4.5.3 Análisis FODA .....	40

4.5.4	Diseño conceptual del producto .....	42
4.5.5	Posicionamiento .....	44
4.5.6	Canales de distribución .....	44
4.5.7	Esquema de Precio .....	45
5	CONCLUSIONES .....	46
6	RECOMENDACIONES .....	48
7	BIBLIOGRAFIA .....	49
8	ANEXOS .....	52
	Anexo 1: ACTA DEL PROYECTO .....	52
	Anexo 2: Mejoras en la infraestructura .....	58
	Anexo 3: Rótulos para identificación de especies .....	59
	Anexo 4: Recipientes para el reciclaje, elaborados por los estudiantes de la zona.....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Componentes de una ruta turística.....	24
Figura 2: Tipos de fuentes de información.....	25
Figura 3: Ruta Turística del Grecia.....	44

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Llegadas de turistas a Costa Rica.....	13
Cuadro 2: Atractivos culturales y naturales de la zona de Grecia, Alajuela.....	33
Cuadro 3: Productos y población meta a la que destinara el atractivo de la zona de Grecia, Alajuela.....	34

## RESUMEN EJECUTIVO

Costa Rica es un destino que se distingue a nivel mundial, como un lugar privilegiado en cuanto a diversidad. Sin embargo, el turismo de hoy en día ha cambiado mucho y nuestro país debe atender las tendencias a nivel internacional y atender las necesidades que solicitan los visitantes. De ahí la importancia de crear alternativas nuevas e innovadoras que respondan al cambio y que no solo demuestren nuestra belleza natural, sino también nuestra cultura y tradiciones.

La Reserva Forestal Grecia (Bosque de niño), tiene gran importancia para la conservación del recurso hídrico de los cantones de Grecia, Poás y Valverde Vega; así como para la conservación de suelos. Además protege uno de los reductos de bosque, que forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Volcán Poás. Además de proveer un sin número de atractivos de flora y fauna.

El sitio es uno de los pocos lugares del cantón de Grecia para la recreación y la capacitación de grupos de escuelas, colegios y universidades, funcionando como un aula al aire libre. Su visita anual es de aproximadamente 6500 personas, en su mayoría nacionales habitantes de poblados cercanos. Sin embargo el lugar no cuenta con una adecuada divulgación o manejo que le aporte una entrada fija, para mejorar y desarrollar el valor que posee el lugar.

El lugar posee gran potencial turístico y que no ha sido explotado de manera adecuada, pues la visitación debería ser mayor y esto solo se logrará, si se involucra a la comunidad y se crea un producto turístico que responda a modelos actuales.

La iniciativa del proyecto es brindar a los pobladores de occidente y extranjeros una opción de regresión para fines de semana, así mismo pretende integrar otros

atractivos turísticos de la zona, por medio de una ruta turística, que provea una nueva opción de empleo a los pobladores, así como una opción de esparcimiento y recreación. Por ello el objetivo general va ser desarrollar una estrategia de aprovechamiento turístico comunitaria en la zona de Grecia, Alajuela.

La ruta propuesta pretende ser innovadora, cooperativa y recreativa, que provoque un impacto positivo a todos los participantes del proyecto y provoque el menor impacto en los recursos naturales de la zona. En la elaboración final de la ruta se utilizó la herramienta de google map, de acceso libre, la cual permitió realizar un cálculo de las distancias entre cada sitio, además luego fueron incorporadas las fotos de cada atractivo donde se realizarían las paradas.

La ruta turística contará con cinco atractivos principales: Templo Nuestra Señora de las Mercedes, Puente Piedra, Bosque del Niño, Casa Real en Tacaes y Hacienda los Trapiches. La idea de la ruta es realizar visitas de un día en el lugar y será dirigido para turismo nacional e internacional y dirigido para grupos de no más de 10 personas, de índole familiar.

Dentro de las principales recomendaciones que se brindan al proyecto es: Impulsar la educación turística y la capacitación de diferentes actores y trabajadores de la actividad turística, tomando en cuenta la coordinación de la Comisión de Educación Turística Hotelera que es presidida por el Instituto Costarricense de Turismo. Así como establecer convenios entre la empresa privada y la reserva, donde los primeros actúen como padrinos del lugar y reciban como beneficio la publicidad en páginas del lugar y capacitaciones en temas ambientales y protección del medio ambiente.

# 1. INTRODUCCION

## 1.1 Antecedentes

El Turismo desde tiempos antiguos ha sido una herramienta de escape para el ser humano, que nos permite salir de lo cotidiano y estar inmerso en un mundo alternativo y diverso; que nos ayuda a bajar nuestros niveles de estrés. Así mismo como lo indica Acuña (2004), esta actividad, conocida con el nombre de turismo, “se ha convertido en un fenómeno de masas ligado a los mecanismos de la sociedad de consumo”. Por lo tanto, el turismo se convirtió en una actividad a la medida dependiendo de las necesidades y forma de vivir de cada persona.

Sin embargo en los últimos años el tipo de turismo que implementaron los países, ha traído consigo algunos impactos negativos como: incremento en la pobreza, delincuencia y hasta la prostitución. Además de no producir un beneficio real para los pobladores, pues son las grandes industrias, las que reciben la mayoría de los ingresos. Por ello con la llegada de la era de la sostenibilidad, el turismo ha sufrido cambios significativos, promoviendo modelos turísticos sustentables y dejando de lado el turismo en masivo. Este concepto lo que pretende es generar el menor impacto de la actividad, tanto en los pobladores como en el medio ambiente (Jiménez, 2008).

De ahí la importancia de adoptar un enfoque que nos permita mejorar los recursos, pero a la vez permitir el crecimiento de la actividad. El Enfoque Ecosistémico es un modelo alternativo, que tiene impacto a diferentes niveles, como por ejemplo: la planificación local, regional, nacional, planes de conservación de áreas protegidas o en peligro, realización de proyectos de investigación para la conservación; siendo el ser humano el centro donde gira cualquier actividad; tomando en cuenta al ser humano como el centro de nuestras

preocupaciones sobre desarrollo, y que esto se logre asegurando las sustentabilidad de los ecosistemas que habitamos (Lebel, 2003).

Costa Rica, catalogado el país más feliz del mundo; la suiza Centroamérica, ubicado entre Nicaragua y Panamá tiene una extensión territorial de 51.100 km<sup>2</sup>, equivalente al 0,03% de la extensión terrestre mundial. Su extensión marítima es de cerca de 568.000 km<sup>2</sup>, lo que representa el 0,16% de los océanos del planeta y en esa pequeña extensión de tierra resguardamos el 6% de la diversidad mundial (IV Informe de País al CDB. Costa Rica. 2009).

Algunas de las razones que explican la enorme riqueza natural del país, tanto en especies como en ecosistemas, son: su posición geográfica en el Neotrópico, la presencia de dos vertientes costeras, su historia geológica como puente ístmico (Bergoeing, 1998), constituyendo una importante área de transición entre dos masas continentales (Valerio, 1999) y la existencia de un sistema montañoso que provee numerosos y variados microclimas y que dota al país de una topografía general muy característica.

Hoy día Costa Rica se está convirtiendo quizá en el centro de convergencia más importante en el estudio de la ecología tropical a nivel mundial. Esto se refleja no solo en las publicaciones que tienen como base estudios científicos, sino también la capacidad internacional en el campo de ecología tropical, siendo el aporte más reciente el turismo recreativo y científico, que busca en nuestro país áreas silvestres protegidas, la observación y el disfrute de la naturaleza, y el estudio e investigación de especies y ecosistemas (García; et al, 2009).

Este crecimiento en la actividad, ha provocado que el turismo sea la divisa número uno en el país y para el 2017, cerró con 2.959.869 visitantes, lo cual implica un incremento del 1,5% con respecto a las cifras del 2016 y de 26% en los últimos 5 años (ICT) (cuadro 1).

**Cuadro 1. Llegadas de turistas a Costa Rica.**

<b>Llegadas internacionales Costa Rica (Enero a Diciembre)</b>						
<b>Año</b>	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>N° turistas</b>	2.343.213	2.427.941	2.526.817	2.660.257	2.925.128	2.959.869

Fuente: Instituto Costarricense de Turismo, Anuarios estadísticos.

En Costa Rica, los esfuerzos por adoptar un desarrollo turístico en armonía con el medio ambiente cada día crecen más, por ello, la educación ambiental ha venido a ser una herramienta primordial e implementada en muchos sectores, en planes de medio y largo plazo. Para ello, las organizaciones no gubernamentales y las universidades estatales han sido ejemplos claves, en cuanto al desarrollo de planes y prácticas de educación ambiental en distintas áreas del país.

La Reserva Forestal Grecia (Bosque de niño), se encuentra en las faldas del Volcán Poás, lo que lo hace un clima frío y agradable para el visitante. La Reserva tiene gran importancia para la conservación del recurso hídrico de los cantones de Grecia, Poás y Valverde Vega; así como para la conservación de suelos. Además protege uno de los reductos de bosque, que forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Volcán Poás.

La Reserva Forestal Grecia (Bosque del Niño) fue fundada mediante la Ley No. 5463 del 25 de enero de 1974, con una extensión de 2611 hectáreas, con el fin de conservar la zona donde se originan las fuentes de agua que abastecen la población de Grecia y otros cantones de la región y reducir el impacto. (Mena y Artavia, 1998).

La Reserva Forestal de Grecia posee gran potencial para convertirse en un lugar atractivo, tanto para visitantes nacionales como extranjeros y además por los recursos naturales que posee en especial su recurso hídrico es importante su

conservación y protección, como patrimonio natural de la zona. Así como poder brindar una espada de un día a todos los pobladores de occidente.

## 1.2 Problemática.

Las estimaciones que se realizan para el Plan Nacional de Turismo 2016 indican, de manera aproximada, que unos 750.000 costarricenses realizan vacaciones con pernoctación (con un promedio de 3 días de duración) y un número similar haría salidas o paseos de un día. Pero son pocos los estudios existentes de cuál es el efecto de esta masa de turistas en determinado sitios.

Para el año 2011 se reportaba una población de 518,978 habitantes en los cantones del valle occidental, cifra que corresponde al 12% de la población nacional, con una distribución bastante diferenciada entre los diferentes cantones. El cantón central de Alajuela por ejemplo aporta cerca del 30% de la población y en tercer lugar el cantón de Grecia con más de 76,898 habitantes (INEC, 2011).

El Bosque del Niño, la Casa Real y los Trapiches son unos de los pocos lugares del cantón de Grecia para la recreación. En el caso del Bosque del Niño, su visita anual es de aproximadamente 6500 personas (SINAC), en su mayoría nacionales habitantes de poblados cercanos. Sin embargo el lugar no cuenta con una adecuada divulgación o manejo que le aporte una entrada fija, para mejorar y desarrollar el valor patrimonial que posee el lugar.

El lugar posee gran potencial turístico y que no ha sido explotado de manera adecuada, pues la visitación debería ser mayor y esto solo se logrará, si se involucra a la comunidad y se crea un producto turístico que responda a modelos actuales, que responden a conceptos de sostenibilidad y basándose en los pilares de un sistema ecosistémico.

Pero por su cercanía con los demás cantones y la factibilidad de realizar paseos de un día el producto final sería destinado para todos los pobladores del occidente, además de turistas que disfrutan del turismo rural y desde luego no dejando de lado el turismo científico. Además de ser un punto tan cercano con San José, le permite a los visitantes extrajeros, poder realizar visitas de un día y regresar a sus sitios de hospedaje.

### 1.3 **Justificación del problema**

A nivel mundial, la crisis ambiental provocada por la incorrecta acción antrópica, ha originado una gran preocupación por realizar cambios que permitan un mejoramiento en la calidad ambiental. Y para ello, existen un sin número de opciones, herramientas, metodologías, e incluso políticas, que ayudan a hacer de este mejoramiento un éxito a nivel local, regional y mundial.

En este contexto la educación ambiental ha venido a solucionar algunos de los problemas, provocados por el turismo en masas y ha permitido a muchas comunidades lograr una conciencia colectiva, tanto en los pobladores como en los visitantes, siendo un instrumento que minimiza los impactos generados en la naturaleza, ayudando a permitir un interés real en la sociedad sobre el impacto real del turismo en el medio ambiente. (Avendaño, 2012).

La Reserva Forestal de Grecia responde a estas necesidades de cambio, poniendo como base fundamental su importancia para la protección del recurso hídrico para futuras generaciones. De ahí la importancia de enfocar el nuevo desarrollo del lugar, con turismo sostenible, que pretenda crecimiento económico de un lugar, tratando de alterar lo menos posible nuestro impacto en el lugar, además de procurar la conservación de nuestros recursos naturales, culturales y tradiciones.

Aunado a estas iniciativas, se desarrollará una ruta turística cuyo fin es permitir desarrollar un recorrido, que promueva admirar tradiciones, bellezas naturales y experiencias culinarias que permitan incentivar el desarrollo económico del lugar de manera sostenible; además de permitir conectar zonas con diversos atractivos.

#### 1.4 **Supuestos**

- Para su ejecución existirá un encargado fijo para monitorear el proyecto.
- Para la ejecución el presupuesto será aprobado por la municipalidad y encargados del Bosque del Niño. Existe compromiso entre los interesados del proyecto.
- Se contará con colaboración de estudiantes de la Universidad de Costa Rica, para realizar la interpretación y señalización del sitio.

#### 1.5 **Restricciones**

- Poder realizar todas las mejoras deseadas al lugar.
- La Municipalidad no apruebe el presupuesto para hacer las mejoras necesarias.
- Los involucrados deben terminar el proyecto o pierdan el interés en él.
- La ruta turística debe estar funcionando para el 2020, con todos los involucrados.

- El diseño de la ruta dependerá del número de participantes del proyecto.
- El INA debe abrir espacios de capacitación para los participantes.

### 1.6 **Objetivo general**

Desarrollar una estrategia de aprovechamiento turístico comunitaria en la zona de Grecia, Alajuela.

### 1.7 **Objetivos específicos**

- A. Caracterizar los principales atractivos turísticos de la zona de Grecia y desarrollar senderos interpretativos para promover la visitación.
- B. Potencializar los principales atractivos de la zona de Grecia.
- C. Promover la educación ambiental en la zona cercana al Bosque del Niño.
- D. Elaborar una ruta turística en la zona, enfatizando el turismo comunitario y sostenible.

## **2. MARCO TEORICO**

### **2.1 Marco referencial o institucional**

En esta sección se analizará la estructura organizativa y de acción del SINAC (Sistema Nacional de Áreas de Conservación); la comprensión de esta institución tan importante será crítica para poder establecer una estrategia viable para aumentar la oferta turística promoviendo una experiencia de la mano de la naturaleza y siendo un apoyo para las comunidades locales de Grecia. El SINAC es el encargado de administrar áreas como el Bosque del Niño, sin embargo por falta de recursos y personal, se ha dificultado su funcionamiento en los últimos años. Por su categoría, en estas zonas, se permite el uso sostenible de los recursos naturales. Por ello el SINAC ha desarrollado un Plan de Manejo, el cual pretende desarrollar programas de educación ambiental en la zona y administrar de forma más participativa. (SINAC, 2016).

#### **2.1.2 Antecedentes de la Institución**

El SINAC nace como una dependencia del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), creado mediante el artículo 22 de la Ley de la Biodiversidad N° 7788, de 1998.

A partir de esta ley el SINAC es una entidad descentralizada operacionalmente de MINAET, cuyo objetivo principal es poseer competencias en materia forestal, vida silvestre, áreas protegidas y la protección y conservación del uso de cuencas hidrográficas y sistemas hídricos con el fin de dictar políticas, planificar y ejecutar procesos dirigidos a lograr la sostenibilidad en el manejo de los recursos naturales del país. El SINAC está dividido en 11 áreas de conservación, las cuales buscan la protección y el desarrollo de estrategias locales de sostenibilidad y conservación. (SINAC, 2018).

El SINAC es un concepto de conservación integral, que ofrece la posibilidad de desarrollar una gestión pública responsable, con la participación del Estado, la Sociedad Civil, la empresa privada, y de cada individuo del país interesado y comprometido con la construcción de un ambiente sano y ecológicamente equilibrado (SINAC, 2018).

El Bosque del Niño pertenece al Área de Conservación Central (ACC) la cual está localizada en el centro del país y posee un total de 25 áreas silvestres protegidas, con un total de 250.000 ha de bosques, en donde su principal función es la protección del recurso hídrico. Administrativamente la ACC cuenta con 15 unidades, siete áreas silvestres protegidas y ocho oficinas (SINAC, 2018).

### 2.1.3 Misión y visión

#### **Misión**

El Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) de Costa Rica gestiona integralmente la conservación y manejo sostenible de la vida silvestre, los recursos forestales, las áreas silvestres protegidas, cuencas hidrográficas y sistemas hídricos, en coordinación con otras instituciones y actores de la sociedad, para el bienestar de las actuales y futuras generaciones.

#### **Visión**

Un Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) que lidera la conservación y uso sostenible de la biodiversidad y los recursos naturales, con gestión participativa y equitativa para mejorar y mantener los servicios ecosistémicos, que contribuya al desarrollo sostenible de Costa Rica (SINAC, 2018).

#### 2.1.4 Estructura organizativa

El SINAC posee una estructura organizativa muy estructurada donde en el primer eslabón se encuentra el Consejo Nacional de Áreas de conservación (CONAC), el cual está presidido por el Ministro de Ambiente y Energía, el secretario que será el Director Ejecutivo del Sistema, el Director Ejecutivo de la Oficina Técnica de la Comisión Nacional de Biodiversidad, los Directores de cada Área de Conservación y un representante de cada Consejo Regional de las áreas de conservación.

Algunas de las funciones de CONAC son:

- Definir la ejecución de las estrategias y políticas tendientes a la consolidación y desarrollo del Sistema Nacional de Áreas de Conservación, y vigilar que se ejecuten.
- Supervisar y fiscalizar la correcta gestión técnica y administrativa de las Áreas de Conservación.
- Coordinar, en forma conjuntamente con la Comisión la elaboración y actualización de la Estrategia Nacional para la Conservación y el uso sostenible de la Biodiversidad, la cual deberá ser ampliamente consultada con la sociedad civil y coordinada debidamente con todo el sector público, dentro del marco de cada una de las Áreas de Conservación.
- Definir estrategias y políticas relacionadas con la consolidación y el desarrollo de la Áreas Protegidas estatales, así como supervisar su manejo.
- Aprobar las estrategias, la estructura de los órganos administrativos de las áreas protegidas y los planes y presupuestos anuales de las Áreas de Conservación.

- Aprobar la ejecución de estrategias técnicas y financieras presentadas por la Secretaría Ejecutiva, tendientes a la consolidación y desarrollo de un sistema nacional de áreas de conservación. Para dicha aprobación, la Secretaría Ejecutiva del SISTEMA coordinará la elaboración de las propuestas respectivas, en formatos únicos, oficializados e incluidos en el Manual de Calidad del SISTEMA.
- Aprobar en última instancia las propuestas específicas que son competencia del Consejo, presentadas por los Consejos Regionales de las Áreas de Conservación para el manejo de sus áreas silvestres protegidas. Las propuestas presentadas atenderán el cumplimiento de los formatos contenidos en el Manual de Calidad del SISTEMA.

Además cada área de conservación según 27 de la Ley de Biodiversidad contará con una administración propia, conformada por un consejo Regional de Área de conservación, la dirección Regional del área de Conservación, un comité científico-técnico y un órgano administrativo financiero (Ministerio de Energía y Ambiente, 2017).

#### **2.1.5 Productos que ofrece**

El SINAC como institución nacional ofrece una guía, que conduce a adoptar decisiones y desarrollar estrategias eficientes y sostenibles, que ayuden a la conservación y protección de los recursos naturales, así como brindar a los visitantes de las áreas protegidas, una visión de la belleza natural que posee nuestro país, fomentando nuestros valores en la conservación y protección de estos bienes naturales.

## 2.2 Ecoturismo y turismo rural comunitario

Costa Rica en los últimos años ha promovido un cambio en la visión que tienen los turistas de nuestro país, enfocándose en un desarrollo turístico en armonía con la naturaleza, por ello en su plan nacional de turismo resalta: “Un modelo de turismo particular y diferenciador, que promueve la sostenibilidad, la innovación y la inclusión. Se impulsa a un modelo a partir de políticas, objetivos y estrategias contenidas en este plan de turismo y por ende requiere de la participación informada de todos los agentes relevantes, así como de un fuerte liderazgo político para garantizar una participación amplia y la búsqueda de consensos entre los diferentes actores” (ICT, 2017).

Por ello podríamos decir que hablamos de un **ecoturismo**, el cual podríamos definir como: “tipo de turismo en completa armonía con el medio natural, haciendo sustentable esta actividad económica, aplicando técnicas de manejo que en lugar de afectar y degradar el medio ambiente, tuvieran repercusiones de corte conservacionistas y preservacionistas”. (Vanegas, 2006).

El Ecoturismo, se puede observar como una estrategia que ha adoptado el país, ya que, se contempló en todas las políticas de desarrollo turístico, tanto a nivel nacional como regional, teniendo la visión de ser una estrategia para posicionar a un país turístico, un instrumento de crecimiento y rentabilidad y que gracias a la gran cantidad de áreas protegidas de Costa Rica, permitiría promover un desarrollo local (Nel-Lo Andreu, 2008). De hecho el ecoturismo se planteó en Costa Rica a inicios del año 2000 como un instrumento de desarrollo local, que podría mejorar el bienestar de las comunidades y ser generador de estrategias de conservación, así como fuentes de empleo y desarrollo viables y perdurables. (Drumm y Moore, 2002).

Por ello en esta estrategia de desarrollo promovida por el ICT, entraría en juego otro concepto clave como lo es el **Turismo rural comunitario**, el cual es un

modelo de desarrollo turístico alternativo que potencia la protección y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales endógenos desde la participación de las comunidades anfitrionas como protagonistas. Se convierte así en un instrumento para el desarrollo local y la conservación del patrimonio, que no sustituye sino que complementa las otras actividades económicas tradicionales. (Guereña, 2006)

Por ello podríamos decir que Costa Rica en los últimos años trata de promover sus atractivos naturales, sea bajo la modalidad del ecoturismo o más recientemente con el turismo rural comunitario. De hecho el “turismo rural comunitario se concibe como una estrategia diseñada para dar una nueva oportunidad a las comunidades locales con la actividad turística que intenta hacer realidad aquellos beneficios que prometía el ecoturismo. La población local juega un papel insustituible, no solo por ser actores clave en la conservación, o porque son propietarios de los recursos, sino porqué forman parte de la experiencia y educación del visitante” (Nel-L Andreu, 2008).

### **2.3 Ruta turística**

“Una Ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia” (Mamanti-Villasante, 2016).

Para este tipo de productos es necesario, identificar las rutas teniendo en cuenta las potencialidades y rendimiento de cada destino, así como también el nivel de empleo que podría generar. Las rutas pueden organizarse en función de un producto o rasgo característico cultural de una zona. El objetivo principal sería incentivar al consumo de la misma para así promover al desarrollo local de la

comunidad donde se comercializará dicha ruta. Los principales elementos de una ruta turística los podemos observar en la figura 1.



**Figura 1.** Componentes de una ruta turística. Fuente: Mamanti-Villasante, 2017

### 3. MARCO METODOLOGICO

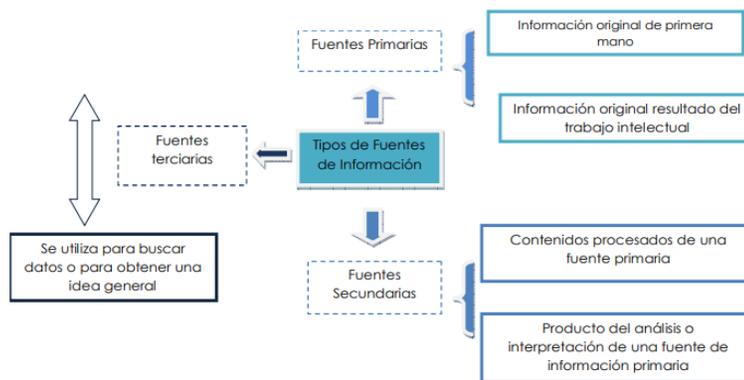
En este apartado se tratarán todas las actividades, procedimientos y estrategias empleadas, con el fin de buscar solución a la problemática planteada al inicio del documento y dando respuesta a los objetivos de dicho trabajo. Para ello se describirán el tipo de investigación, tipos de fuentes, así como cualquier metodología que nos ayude a entender, analizar y plantear hipótesis relacionadas con el tema.

#### 3.1 Fuentes de información

Según Maranto-Rivera y González-Fernández (2015), “Una fuente de información es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y las bases del conocimiento. Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, la búsqueda y el acceso de la información”.

Por medio de estos instrumentos se logra sustentar de manera teórica ciertos conceptos, afirmaciones, definiciones y elementos desconocidos o con necesidad de ser fundamentados, de que los elementos de una investigación queden claros, con la información más certera y adecuada.

Con respecto a las fuentes de información, estas constituyen recursos o datos cuyo fin es satisfacer y/o ampliar la demanda de la información obtenida. Dichas fuentes son de tres tipos: primarias, secundarias y terciarias. En la figura 2, podemos observar los tipos de fuentes de información.



**Figura. 2.** Tipos de fuentes de información. Fuente: Maranto-Rivera y González-Fernández (2015).

### Fuentes Primarias:

Las fuentes primarias son el resultado de conceptos, teorías y resultados de investigaciones; ellas contienen información directa. Entre las principales fuentes primarias tenemos; los libros, monografías, publicaciones periódicas, documentos oficiales o informes técnicos de instituciones públicas o privadas, tesis, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, artículos periodísticos, videos documentales y foros. (Maranto-Rivera y González-Fernández, 2015).

Como parte de las fuentes primarias utilizadas en esta investigación, se puede mencionar diferentes tipos de libros, artículos científicos, relacionados con ecoturismo y turismo rural comunitario, así como diferentes fuentes de información disponibles, tanto de la municipalidad de Grecia, SINAC e ICT, las cuales ayudaron al desarrollo de la ruta turística.

### **Fuentes Secundarias:**

Este tipo de fuentes son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria. (Maranto-Rivera y González-Fernández, 2015).

Esta investigación se basó en la recopilación de información a partir de fuentes secundarias, esto debido a que se consultó diversos artículos obtenidos de bibliotecas virtuales tales como: Universidad de Costa Rica, Universidad para la Cooperación Internacional, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Gobierno de Costa Rica, entre otras.

### **3.2 Técnicas de Investigación**

Una técnica de investigación consiste en la observación de un problema, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Por ello una técnica debe cumplir con los siguientes pasos:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos.
- Orientar la obtención de conocimientos. (Ramos, 2008).

La investigación documental es una parte sumamente importante de todo el proceso de investigación, ya que en esta parte se acopia la información registrada en documentos diversos que estén al alcance del investigador y que sirvan para describir y explicar o de alguna manera poder acercarnos al objeto de estudio. Esta técnica es muy importante para darle sustento y veracidad al documento en desarrollo, por ello durante el proceso de investigación se procede paralelamente a la recopilación del material necesario para levantar un análisis del tema.

### **3.3 Método de Investigación.**

Toda investigación debe enfocarse en una metodología determinada, esto permite seguir una línea o un camino hacia donde se dirige dicho estudio. Esta elección debe ir enfocada en la naturaleza del tema de investigación y a su objetivo general o aquello que pretende resolver. Muchas investigaciones son de carácter cuantitativo, tomando en cuenta la toma y análisis de datos numéricos, sin embargo existen investigaciones cuyo propósito es la obtención de información cualitativa, es decir, datos que describen o caracterizan el objeto de estudio.

Estos dos enfoques son igual de importantes en el desarrollo de las investigaciones y además brindan resultados importantes, sin embargo se pueden diferenciar por su perspectiva epistemológica, el interés teórico que persiguen y la forma de aproximarse conceptualmente a la realidad humana y social. Por ejemplo, una investigación cualitativa es decididamente humanista pues parte de sus objetivos consiste en comprender la realidad social. (Martínez-Rodríguez, 2011).

Grajales (2000), identifica únicamente tres tipos de estudio o de investigación: exploratoria, descriptiva y explicativa. Según el tipo de

investigación, es recomendable utilizar estudios explicativos que nos aportan evidencias para dar razón o explicación a las causas de los fenómenos que estemos estudiando.

Méndez-Álvarez (2001) describe el tipo de estudio como el nivel de profundidad con el cual el investigador busca abordar el objeto de conocimiento. Para este autor, el estudio exploratorio corresponde al primer nivel de conocimiento, el cual permite al investigador familiarizarse con el fenómeno que se investiga. Es el punto de partida para la formulación de otras investigaciones con mayor nivel de profundidad.

Por otra parte, el estudio de tipo descriptivo, Méndez-Álvarez (2001) lo coloca en el segundo nivel de conocimiento, en el cual ayuda a caracterizar en las formas de conducta, establece comportamientos concretos, además de describir y comprobar asociación entre diferentes variables encontradas. Finalmente, el estudio explicativo es considerado como el tercer nivel de conocimiento, mismo que se encarga de orientar a la comprobación de hipótesis causales.

### **3.4. Metodologías y técnicas utilizadas en la investigación**

El presente estudio cumple con el segundo nivel de conocimiento; el estudio descriptivo, pues este abarca o integra comportamientos sociales, actitudes, creencias, formas de pensar y actuar de una colectividad. Aunado a lo anterior, se espera que los resultados obtenidos con el trabajo de investigación sean base para la formulación de nuevas hipótesis a partir de las cuales se inicia un conocimiento explicativo.

Para el mejoramiento la competitividad de un recurso existente, se llevaron a cabo "estudios de referencia" en una técnica de recolección de información

acerca de prácticas competitivas, principales atractivos de la zona, rutas más adecuadas, etc. Esto con el fin aportar a la población un nueva oportunidad de negocio para la zona.

La ruta turística fue elaborada con las descripciones de los sitios, fotos de los principales atractivos, así mismo se incluyeron los atractivos en cuales los dueños estuvieron de acuerdo en participar en la ruta turística de Grecia.

En la elaboración final de la ruta se utilizó la herramienta de google map, de acceso libre, la cual permitió realizar un cálculo de las distancias entre cada sitio, además luego fueron incorporadas las fotos de cada atractivo donde se realizarían las paradas.

Para la interpretación ambiental del sitio y desarrollo de placas para los árboles se llevaron a cabo tres giras en el sitio, para conocer cuáles eran los senderos más idóneos para la ruta, así con los lugares adecuado para colocar las placas de información. Los rótulos serán construidos en madera plástica y aportarán información relevante de las especies, así como un código QR, para que los visitantes puede acceder a la información vía internet.

## 4. DESARROLLO

### 4.1 Características generales del producto.

#### 4.1.1 Características Naturales de la Reserva Forestal de Grecia (Bosque del Niño).

El Bosque del Niño es una zona con mucha belleza de flora y fauna, su formación de origen volcánico, con suelos ricos en materia orgánica. Gracias a esta formación podemos encontrar tres tipos de hábitats; bosque natural, potreros y plantaciones de coníferas en especial pinos y cipreses. Además funciona como reservorio y protección del recurso hídrico de la zona de Grecia, así como zona de amortiguamiento del Parque Nacional Volcán Poás, ya que cumple el papel de corredor biológico para que las especies de fauna puedan pasar de un lugar a otro.

Por los cambios de altitud de la Reserva podemos encontrar cuatro zonas de vida presentes en el lugar: bosque muy húmedo, montano bajo, bosque muy húmedo premontano y bosque pluvial montano bajo.

La flora presente en un 75% son plantas características en bosque primario, con un sotobosque rico en musco y briófitas como *Sellaginella* y *Marchantia*. En cuanto a los árboles presente encontramos Peine de mico (*Apeiba tibourbou*), ciprerillo (*Podocarpus oleifolius*). Higuerón (*Ficus americana*), lorito (*Weinmannia pinnata*), cedro dulce (*Cedrela tonduzii*), ron ron (*Astrnium graveolans*), quizarrá amarilla (*Ocotea stenosauria*), ira ira (*Ocotea ira*), aguacatillo (*Persea vesticula*), yas (*Persea schiedeana*), roble encino (*Quercus bumelioides*), y el ratocillo (*Rapanea pelleido*) y cedros. En el bosque de coníferos se pueden encontrar las especies ciprés (*Cupressus lusitánica*), pino (*Pinus patulata*) y jaúl (*Alnus acuminata*).

La variedad de fauna presente en la zona, predominan mamíferos tales como: congo (*Alouatta palliata*), cariblanco (*Cebus capucinus*), armadillo (*Dasybus novemcintus*), martilla (*Potos flavus*), pizote (*Nassua narica*), oso perezoso de tres dedos (*Bradypus variegatus*), coyote (*Canis latrans*), cabro de monte (*Mazama americana*), puercoespines (*Coendou mexicanus*), guatusa (*Dasyprocta punctata*), conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), tolumuco (*Eira barbara*), zorra gris (*Urocyon cinereoagenteus*), zorro peón (*Philander oposum*), ardilla (*Sciurus variegatoides*), león breñero (*Herpailurus yaguaroundii*), caucel (*Leopardus wiedii*). Las aves que podemos encontrar en la reserva son: yigüirro (*Turdus grayi*), cuyeo (*Nyctidromus albicollis*), mozotillo de montaña (*Carduelis xanthogastra*), tijo (*Crotophaga sulcirostris*), pava negra (*Chamaepetes unicolor*), bobo chizo (*Piaya cayana*), mozotillo de charral (*Carduelis psaltria*), piapia (*Cyanocorax morio*), quetzal (*Pharomachrus mocino*), tucancillo verde (*Aulacorhynchus prasinus*), chirrascuá (*Dendrortyx leucophrys*), paloma morada (*Paragioenas flavirostris*), solitario carinegro (*Myadestes melanops*) y varias especies de colibríes y lechuzas. (SINAC, 2018).

#### **4.1.2. Categoría de Manejo de la Reserva y restricciones que posee de acuerdo a la ley forestal.**

La Reserva Forestal Grecia (Bosque del Niño) fue fundada mediante la Ley No. 5463 del 25 de enero de 1974, con una extensión de 2611 hectáreas, con el fin de conservar la zona donde se origina las fuentes de agua que abastecen la población de Grecia y otros cantones de la región y reducir el impacto.

Según la ley forestal de Costa Rica una Reserva Forestal es "...un área boscosa, o de aptitud forestal, de reconocida capacidad productiva y linderos definidos señalados en el respectivo Decreto Ejecutivo, destinada al aprovechamiento forestal racional, de acuerdo a los planes técnicos que formulen la Dirección General Forestal o los particulares (Inguilldeyeff-García 2001).

Las reservas forestales estatales tienen una protección amplia y consolidada y forman parte del patrimonio forestal y natural del Estado, y dentro de sus límites únicamente se podrá realizar labores de ecoturismo, capacitación e investigación.

En 1979 el Estado adquiere una finca de 40 hectáreas dentro de la Reserva Forestal, a la cual se denominó Bosque del Niño, debido a que 8 hectáreas fueron reforestadas con pino, ciprés y eucalipto por parte de los niños de las comunidades vecinas el 9 de setiembre de 1979, fecha que coincidió con la celebración del Año Internacional del Niño.

## 4.2. **Potencial del lugar**

### 4.2.1. **Atractivos**

El sitio es uno de los pocos lugares del cantón de Grecia para la recreación y la capacitación de grupos de escuelas, colegios y universidades, funcionando como un aula al aire libre. Su visita anual es de aproximadamente 6500 personas, en su mayoría nacionales habitantes de poblados cercanos, siendo visitas de un día sin pernocta.

El sector cuenta con miradores panorámicos que permiten visualizar parte del Valle Central. Por sus condiciones climáticas, es apto para la realización de actividades al aire libre, en armonía con la naturaleza. Es un área que permite el disfrute en familia, así como la visita de grupos organizados.

Los atractivos principales son: tres senderos: Las Carboneras, El Panorámico y Los Pinos, todos con características topográficas bastante aceptables para todo tipo de público. Además por su gran diversidad de flora y fauna se convierte en un sitio idóneo para el turismo científico.

Por otra parte la zona cuenta con muchos atractivos adicionales tanto para el disfrute de la cultura del lugar, como de su naturaleza, que favorecería la visitación en el lugar, y que los visitantes podrían realizar un tour completo por la zona (Cuadro. 2).

**Cuadro. 2. Atractivos culturales y naturales de la zona de Grecia, Alajuela.**

Atractivo	Tipo	Descripción
Laguna de Río Cuarto	Natural	Laguna de origen volcánico, aguas de tono verde con pequeños playones alrededor. De acceso limitado.
Puente de Piedra	Cultural	Lugar famoso por la leyenda popular del hombre que vendió su alma al diablo a cambio de que le hiciera millonario pero con la condición de que terminara un puente. El diablo no pudo finalizar la obra por la falta de una sola piedra que se observa fácilmente al visitar el lugar.
Laguna de Hule	Natural	Espejo de agua de origen volcánico es un antiguo cráter relleno y abastecido constantemente por aguas subterráneas de los alrededores
Templo Las Mercedes	Cultural	Lugar que identifica al pueblo de Grecia y que fue construido en hierro para el año de 1897. Es considerado una joya arquitectónica en Costa Rica
Reserva Municipal Parque Recreativo Los Chorros	Natural	Tiene dos cataratas alimentadas por los ríos Prendas y Zamora con una altura de 48 metros. Su nombre se debe a los chorros de agua que afloran de sus paredes verdes y protegidas

Hacienda los Trapiches	Cultural	Los principales atractivos de esta Hacienda, son justamente los trapiches, que funcionan todos los domingos de 9 a. m. a 1 p. m., ahí se procesa la caña al modo tradicional y toda la familia puede ir a disfrutar el proceso, además de comprar productos hechos a base de tapa de dulce.
------------------------	----------	---

Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, por su cercanía con los demás cantones y la factibilidad de realizar paseos de un día el producto final sería destinado para todos los pobladores del occidente, además de turistas que disfrutan del turismo rural y desde luego no dejando de lado el turismo científico (Cuadro 3).

**Cuadro. 3. Productos y población meta a la que destinará el atractivo de la zona de Grecia, Alajuela.**

Producto	Segmentos	Público meta
Ecoturismo	Científico	Investigadores Estudiantes universitarios
	Observación de flora y fauna	Observadores de aves Fotógrafos.
	Fotografía	Generales secciones de fotos
Rural	Convivencia-	Estudiantes
	Costumbres	Familias
	Fincas rurales	Visitantes nacionales Familias completas

Fuente: Elaboración propia. Datos tomados de [www.ict.go.cr](http://www.ict.go.cr)

### 4.3 Estrategia turística.

En la actualidad es común escuchar a las personas hablar sobre sostenibilidad, sobre conservación, y el uso adecuado de los recursos; por ello una propuesta que conteste a las necesidades debe basarse en un enfoque ecosistémico y tomando en cuenta el valor en el recurso hídrico que posee la Reserva Forestal de Grecia (Bosque del Niño), debe ir dirigida en este sentido. Para la propuesta se trabajará en varios pasos, enumerados según su prioridad en el proyecto que se describen a continuación:

#### 4.3.1 Mejora de la infraestructura:

Para dichas mejoras se buscará colaboración de empresas como la liga de la caña, entidad interesada en la protección y mejora del medio ambiente. En la primera etapa se pretende mejorar el área de baños, evitando gastos innecesarios de agua y aprovechando el recurso que posee el lugar, por ello se sugiere el aprovechamiento del agua de lluvia pues es una excelente alternativa para el ahorro del agua potable en usos tales como la descarga de sanitarios, el lavado de zonas comunes, entre otros. Además, este tipo de sistemas presentan una viabilidad técnica y económica bastante baja, aparte del impacto positivo que tiene en el ambiente, a pesar de la inversión inicial que se requiere (Anexo 2).

La segunda etapa es el mejoramiento de los senderos, esto con el fin de que sean de acceso universal. Para ello los senderos deben poseer bahías de descanso, y no poseer pendientes pronunciadas, con el fin de que pueda ser recorrido por sillas de ruedas y andaderas.

Para la tercera etapa se realizará interpretación ambiental al lugar, en donde se identificarán las especies de árboles más importantes del lugar; y se

realizarán placas de cada uno, que aportarán información taxonómica, así como usos y peculiaridades que posea dicha especie; además debe poseer información táctil para los no videntes (Anexo 3). Además en los rótulos se podrán incorporar códigos QR, que brindarán información, más extensa sobre las especies. En lugares específicos también los visitantes podrán obtener información de las especies de fauna más abundantes y sus peculiaridades y los cuidados que deben tener. Para la construcción de las placas se realizará un proyecto en las escuelas cercanas donde los niños las elaborarán como proyecto de ayuda al medio ambiente.

Por último deben existir recipientes para desechos en todas las áreas comunes así como a lo largo de todos los senderos, en las zonas de picnic y en la zona de la catarata, donde deben existir recipientes para: papel, latas, plástico, orgánico y basura. Para su elaboración se contará con la colaboración de empresas locales que lo patrocinen y donen recipientes como los utilizados para almacenar aceites y los niños de nivel preescolar de las escuelas cercanas ayudarán con el arte para los recipientes; esto con el fin de involucrar a los pobladores. Esto se realizará con colaboración de estudiantes de la Universidad de Costa Rica, en el curso de Educación Ambiental, de la carrera de Turismo Ecológico. (Anexo 4).

#### **4.3.2 Mejora en el producto turístico que se ofrece**

Para ello en primera instancia debe realizarse una capacitación y entrenamiento en los trabajadores, para que puedan ofrecer visitas guiadas a los visitantes, tomando en cuenta tres bases: primero, el trabajo expone un marco general incluyendo las definiciones de desarrollo sostenible y guía interpretativa; segundo conocer la ruta turística que van a trabajar, con su respectiva interpretación, incluyendo la historia de cada sitio y tercero conformación de una

Asociación de Guías Interpretativos de Grecia (AGIG). De éstos, se presenta un llamado para la capacitación de guías interpretativos.

A continuación se procederá a la descripción de una evaluación en múltiples niveles sobre la capacitación incluyendo un componente denominado “formación para formadores”. Cada sección concluye con un principio para desarrollar y/o ejecutar la capacitación para guías turísticos. Estos principios proporcionan la base para el modelo propuesto con recomendaciones para el diseño, ejecución y evaluación en el futuro, de la capacitación para guías interpretativos.

Se recomienda desarrollar nuevos productos o actividades que respondan a las necesidades de toda la población. Un mercado en el que se puede incursionar es realizar giras educativas a las escuelas y colegios de la zona, esto con el fin de desarrollar un producto de educación ambiental y ciencia vivencial, resaltando la importancia de la conservación del medio ambiente y así ofrecer algo más que una visita guiada. Este producto le va a permitir a los visitantes interactuar con el medio ambiente, por medio de las siguientes prácticas: tipos de ecosistemas, identificación de insectos acuáticos, función de los hongos para el medio ambiente, cadenas tróficas, entre otras.

Luego debe desarrollarse la etapa de marketing con el fin de aumentar la cantidad de visitantes y asegurar una fuente de empleo real; el desarrollo, creación y comercialización de los productos turísticos es algo que la ruta turística, compete directamente a AGIG. La puesta en valor de los atractivos y el subsecuente desarrollo de productos turísticos potenciales se deben articular en el aprovechamiento de los conceptos temáticos.

El acceso al mercado supone acciones para captar demanda turística sobre la base del desarrollo de productos turísticos. El desarrollo de los canales

de comercialización y la operación de la zona son elementos clave en esta parte de la estrategia. Es importante mencionar que el ICT (Instituto Costarricense de Turismo), facilita en su plataforma a sus asociados, para ser visualizados por las personas que visitan su página, además es de suma importancia que promueve y comercializa productos turísticos como ayuda a pequeñas empresas, por ello es de suma importancia que cuando se ponga en funcionamiento la ruta, obtener la declaratoria turística, para poder ser incluidos en dicha página de ICT.

Por último la internet es una herramienta primordial hoy en día, ya que permite a las personas conocer el sitio antes de visitarlo, por ello el Bosque del niño debe tener una página que sea actualizada constantemente y que evidencie los atractivos y facilidades que posee el sitio. Además en esta página se realizará promoción de la ruta turística y sus atractivos. Dicha página será construida y administrada por AGIG.

#### **4.4 Elaboración de ruta turística en el cantón de Grecia**

Es importante que las empresas interesadas en participar en una red empresarial, necesitan desarrollar un proceso de cooperación y sinergias entre empresarios para asegurar una visión compartida a futuro. Esto es la base para el planteamiento futuro de códigos de actuación conjunta y valores de negocio compartidos en el fundamento de dicha red, los cuales pueden derivar en una marca diferenciadora o de elementos comunes que faciliten el acceso al mercado y a los canales de comercialización del mismo.

Es necesario trabajar con grupos de empresas antes de trabajar con demandas generales o individuales, esto con la intención de articular un programa específico de acompañamiento directo, que sea funcional a mediano y largo plazo, e incluso que llegue a ser gestionados por el propio sector privado con el

apoyo de los entes públicos como el INA que ayuda a pequeños emprendedores a lograr el empuje necesario para este tipo de proyectos.

La ruta turística incluirá los siguientes puntos:

1. Templo la Mercedes.
2. Puente de Piedra.
3. Bosque del Niño
4. Hacienda los Trapiches

#### **4.5 Descripción del Negocio**

##### **4.5.1 Producto**

La ruta turística de Grecia pretende *tours* guiados e interpretativos a la medida o personalizados, realizados por AGIG, cuya finalidad es brindar experiencias únicas a través del encuentro con las poblaciones locales, rechazando el turismo en masa y cualquier otra acción que pueda poner en riesgo la integridad del ambiente físico y social circundante.

Uno de los principales objetivos de la ruta Turística de Grecia, es promover verdaderos y enriquecedores encuentros entre los visitantes y la población local - como ha quedado de manifiesto en el párrafo precedente-, se trabaja bajo el esquema de turismo rural comunitario. Al mismo tiempo, se busca mejorar las condiciones de vida de dichas comunidades.

#### 4.5.2 Perfil del Cliente

La ruta turística está dirigida principalmente hacia familias de la zona del occidente y extranjeros, que desean realizar tour de un día, a bajo costo y conocer las bellezas naturales de la zona.

- Rango de edad: todas las edades
- Composición: grupos entre 2 y 8 personas, máximo 10. Preferiblemente familias, parejas o grupos de amigos.
- Nivel socio-económico: Bajo, medio y medio-alto.
- Expectativa: Producto turístico vivencial, histórico-cultural y a la medida, con una visión sostenible y responsable en la actividad turística.
- Duración: 6-8 horas.

#### 4.5.3. Análisis FODA

##### Fortalezas

- a. Gran cantidad de atractivos que presenta la zona.
- b. Conciencia sostenible que poseen muchos de los lugares de la zona, así como sus pobladores.
- b. Muchas pequeñas empresas de la zona brindan acceso a gran cantidad de atractivos diferentes sostenibles e innovadores.
- c. Crecimiento del turismo rural comunitario, como alternativas de cambio en el sector turístico.

d. Se cuenta con programas funcionando para impulsar sostenibilidad mundialmente reconocidos consolidados y de comprobada efectividad: CST y Bandera Azul Ecológica.

e. Capacidad de innovación en el destino para el desarrollo de nuevas rutas turísticas y productos turísticos.

#### Debilidades

a. A pesar de que el turismo aprovecha al máximo los recursos naturales, no invierte casi nada en su conservación. Por ello existen muchos problemas de acceso e infraestructura en el Bosque del Niño, esto por pocos recursos económicos que posee, lo que provoca un deterioro de los mismos.

b. Problemas de unión cantonal y falta de compromiso de los participantes en este tipo de proyecto o iniciativas nuevas. La imagen que proyecta Costa Rica está empezando a volverse confusa.

c. Productos y actividades tienden a ser repetitivos.

d. Falta de incentivos y colocación de proyectos de turismo rural comunitario.

#### Oportunidades.

a. Se observa un crecimiento a nivel de turismo en todas las regiones del país.

b. Apertura de nuevos mercados con la llegada de vuelos directos hacia Costa Rica.

c. Tendencia creciente en los turistas y los viajes en general para buscar experiencias auténticas con servicios personalizados.

d. Crecimiento en la tendencia de la sostenibilidad como forma de vida tanto regional como mundialmente.

e. Se están haciendo nuevas inversiones públicas en Parques Nacionales, para mantener los recursos naturales.

Amenazas.

a. Problemas de inseguridad ciudadana en el país.

b. Presión internacional por ofrecer productos sostenibles y rentables.

c. Más destinos compitiendo con diferenciación basada en sostenibilidad.

d. El crecimiento de inversión de grupos internacionales y modelo “todo incluido” podría restar margen de operación a empresas pequeñas.

e. La llegada de turistas puede exceder la capacidad de carga del destino de acuerdo a los modelos de sostenibilidad establecidos.

f. Desastres naturales y cambio climático que afectan la oferta de productos turísticos en el destino naturaleza, por ejemplo la cercanía con el Volcán Poás.

#### 4.5.4. **Diseño conceptual del producto turístico**

Con el propósito de desarrollar una imagen atractiva para el mercado-meta y lograr un posicionamiento exitoso con un producto original, con un fuerte valor agregado y que se diferencie de lo ofrecido por la competencia, la ruta pretende ser única e inolvidable para los visitantes y a la misma vez ofrecer una fuente de distracción y recreo a pobladores de la zona.

La ruta turística de Grecia es un *tour* cultural-natural y gastronómico propuesto para el área de occidente con una duración de aproximadamente 8 horas. Se iniciará en el Templo de Grecia a las 8 de la mañana y contemplará las paradas mencionadas a continuación. Se trata de un recorrido cultural-natural de

32.9 Km. de extensión, que se cubrirá y pretenderá que los visitantes descubran los atractivos de Grecia. El cual se puede hacer con el recorrido con vehículo propio o con el alquiler de busetas cuando sean grupos más grandes.

Parada 1. **Templo las Mercedes:** Inicio del recorrido cultural, encuentro a las 8:00 horas en el centro del Parque Central de Grecia y luego pasando al Templo las Mercedes, lugar que identifica al pueblo de Grecia y que fue construido en hierro para el año de 1897. Es considerado una joya arquitectónica en Costa Rica. En este lugar los visitantes podrán tomarse fotos. Duración 30 minutos, en el sitio. Duración a la parada 2, 8 minutos, 3,4 kilómetros.

Parada 2. **Puente de Piedra.** Lugar famoso por la leyenda popular del hombre que vendió su alma al diablo a cambio de que le hiciera millonario pero con la condición de que terminara un puente. El diablo no pudo finalizar la obra por la falta de una sola piedra que se observa fácilmente al visitar el lugar. Igualmente se podrán tomar fotografías del sitio. Duración 30 minutos. Duración a la parada 3, 4 minutos, 2 kilómetros.

Parada 3: **Casa Real Tacares:** En medio de un hermoso paisaje natural, se realizará un desayuno, en un hotel con arquitectura de los años 1800 con hermosas maderas y pisos españoles, que hacen del lugar un espacio mágico y majestuoso. Duración a la parada 4, 27 minutos, 13 kilómetros.

Parada 4: **Bosque del Niño:** Caminata guiada por los hermosos senderos de la Reserva, conociendo sus escenarios de flora y fauna, y conociendo la importancia de estos ecosistemas en la conservación y protección de los recursos naturales. La caminata tendrá una duración de 2 a 3 horas. En la caminata se podrá y además de disfrutar de períodos de refrigerio. Duración a la parada 5, 20 minutos, 8,9 kilómetros.

Parada 5: **Hacienda los Trapiches**: donde se realizará un almuerzo tradicional, así como la posibilidad de disfrutar del proceso de la caña al modo tradicional, además de comprar productos hechos a base de tapa de dulce. (Figura 3).

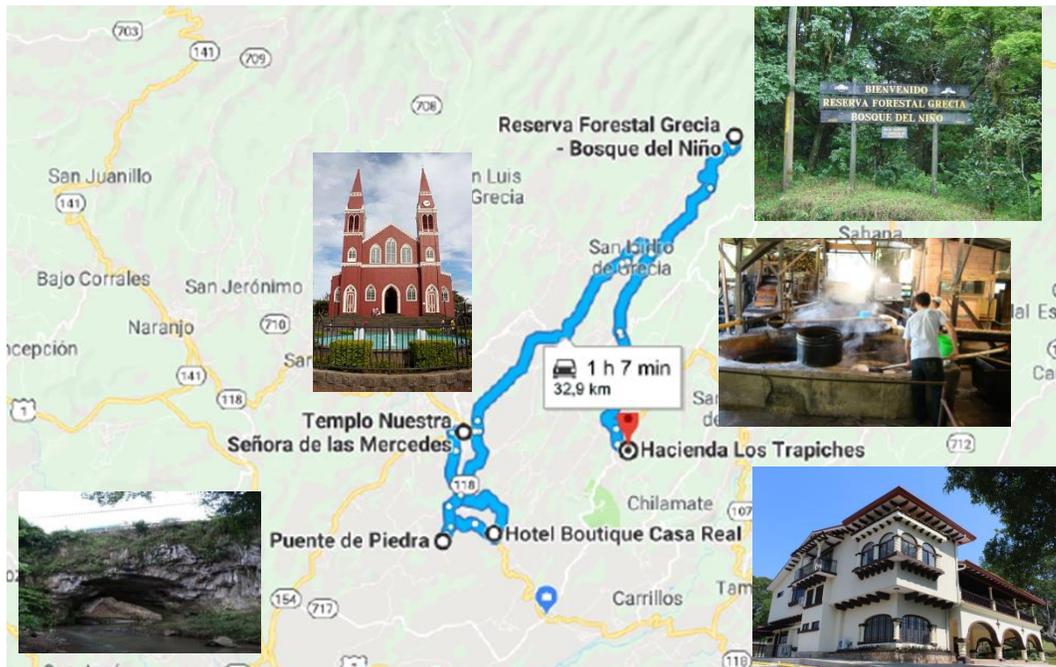


Figura.3. Ruta turística de Grecia, con sus atractivos. Elaboración propia.

#### 4.5.5 Posicionamiento

La idea es incluir el producto en diferentes canales de comunicación, que permitan que la ruta llegue al mercado deseado, de forma colectiva, cuando las personas realicen búsquedas para nuevos destinos y tour de un día, así se darán a conocer las características de este producto. Las estrategias incluirán la página del ICT, página de Municipalidad de Grecia, CANATUR, Vamos a Turistear y página de AGIG.

#### 4.5.6. Canales de Distribución

La promoción de *ruta turística de Grecia* tiene como propósito la integración de distintas acciones de comunicación para a) dar a conocer el producto , b)

incrementar el universo de clientes potenciales y c) alcanzar el posicionamiento deseado en el mercado. La idea de las estrategias es buscar minimizar costos mediante estrategias asociativas, creatividad y comunicación en redes sociales.

En cuanto a los canales personales de contacto con el cliente, se cuenta con teléfono, correo electrónico y formulario de consultas a través del sitio *web* tanto de la ruta turística como de AGIG. No obstante, la apuesta más fuerte es de tipo no personal, y se basa en su página *web* y una fuerte presencia en las redes *Facebook* e *Instagram*. Respecto a la *social media*, se diferencian los mensajes para así llegar a los distintos perfiles de cliente.

#### 4.5.7. Esquema de Precio

Se realizará una contratación para cada uno de los servicios que se brindan y su cotización, para así realizar una ficha de costos según las fechas solicitadas por los interesados.

Luego de esto se establece un costo de producto, estudiando los productos similares en la zona, así mismo que sea justo tanto para los participantes como para el visitante. Los tour serían cobrados por AGIG y el 10% quedarían para el funcionamiento y mantenimiento de la asociación. El transporte sería alquilado a transportistas de Grecia y desayunos y almuerzos se comprarían en Casa Real y Hacienda los Trapiches, respectivamente.

Según este análisis se podrán disfrutar de las siguientes opciones:

1. Tour completo: Incluye, transporte, alimentación (desayuno y almuerzo), guía interpretativo. ₡35.000 adultos por persona, niños ₡25000.
2. Tour sin alimentación: Incluye, transporte, guía interpretativo. ₡25.000, niños ₡10.000 colones.

3. Tour con transporte propio. Incluye, alimentación (desayuno y almuerzo) y guía interpretativo. ¢30.000 adultos y ¢20.000 niños.
4. Tour didácticas Bosque del Niño: ¢5.000, transporte propio.

## **5. CONCLUSIONES**

- Es importante desarrollar productos sostenibles, que ayuden al desarrollo de las comunidades, pero que provoquen el menor impacto de los recursos naturales de la zona. Para así lograr una distribución equitativa beneficios y costos, para que sea sostenible a largo plazo.
- La zona de Grecia presenta gran potencial para el Turismo rural, tanto por su potencial natural como cultural, por lo que los cambios que se deben realizar son pocos y realizables.
- Las mejoras en la infraestructura son realizables si se cuenta con la ayuda de la comunidad y se realizarán de una manera eficiente.
- La mayoría de pobladores del lugar conocen la importancia de la protección del lugar, por su potencial de reservorio del recurso hídrico.
- La educación ambiental en los niños debería ser uno de los pilares de nuestra sociedad, ya que ellos son el futuro y si ellos comprenden a vivir de una manera sostenible todo será más fácil.
- Los beneficios económicos para la zona serán significativos, ya que según estudios el desempleo de la zona alcanza hasta un 13%.

- El turismo en Costa Rica tiene un futuro prometedor si el país se enfoca en los elementos que hacen el sector competitivo y una fuente de riqueza para su población. El país ya tiene una posición privilegiada en el mundo turístico.
- Las tendencias internacionales señalan claramente la dirección estratégica hacia un turismo de mayor valor agregado, siguiendo el camino que ha sido exitoso; el turismo auténtico, principalmente de pequeña y mediana escala, con alta interacción turista-comunidad, y con fuerte énfasis en la naturaleza única del país.

## 6. RECOMENDACIONES

- Incentivar e integrar a las comunidades en cada etapa de la puesta en acción del plan.
- Promover incentivos económicos para los participantes.
- Impulsar la educación turística y la capacitación de diferentes actores y trabajadores de la actividad turística, tomando en cuenta la coordinación de la Comisión de Educación Turística Hotelera que es presidida por el Instituto Costarricense de Turismo.
- Establecer convenios entre la empresa privada y la reserva, donde los primeros actúen como padrinos del lugar y reciban como beneficio la publicidad en páginas del lugar y capacitaciones en temas ambientales y protección del medio ambiente.
- Sobre una masa crítica de productos comercializables, se deberá elaborar un manual genérico de venta en la que describa los diferentes elementos que deben resaltarse en el proceso de venta y comunicación del producto turístico; este manual deberá conformar la estrategia de comunicación del destino.
- Se deberá establecer una carta de compromiso de los participantes y conformar una base de datos con la información de los participantes. La red estará abierta a la participación de todos los actores locales, ya sea como miembros de AGIG, padrinos o proveedores. La elaboración de un voucher ayudará a las tour operadoras a vender el producto de una manera eficiente.
- Se deben crear fondos de crédito local para apoyar el desarrollo de propuestas turísticas y desarrollo de productos en función de planes de negocio diseñados localmente con actores interesados.

## 7. BIBLIOGRAFIA

- Acuña, A. (2004). *“Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad”*. Gaceta de Antropología, 20. Recuperado en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1001286>
- Avendaño, W. (2012). *“La Educación Ambiental (EA) como herramienta de la responsabilidad social (RS)”*. Revista. Luna. Azú, 35, 94-115. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321727349006>.
- Bergoeing, J.P. (1998). *“Geomorfología de Costa Rica”*. Instituto Geográfico Nacional. San José. Costa Rica. 409 pp.
- Costa Rica. Ministerio de Ambiente y Energía. Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2017). *Sistematización del proceso de creación y desarrollo del SINAC : una práctica de innovación social... cargada de lecciones / SINAC*. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.sinac.go.cr/ES/partciudygober/Libros%20Sistematizacion/Creacion%20y%20Desarrollo%20del%20SINAC.pdf>
- Drumm A. Y Moore, A. (2002): *Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación*. USAID, Alex C. Walker Educational & Charitable Foundation, The Nature Conservancy, Virginia.
- IV Informe de País al CDB. Costa Rica. 2009. SINAC-MINAET.
- ICT. 2017. *Plan nacional de Desarrollo Turístico 2017-2021*. Recuperado de: <https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>
- Jiménez, B. L. H. (2008). *“Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional”*. Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado en:

<http://site.ebrary.com.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr:2048/lib/sibdilibrosp/reader.action?docID=10472953>.

García, J., E., Guier, E y Chacon, I. (2009). “*Ambiente: problemática y opciones de solución*”. Antología. San José, Costa Rica: EUNED. 508p.

Guereña Tomás, A. (2006, marzo). Auge del turismo rural comunitario en Costa Rica. Recuperado de: <http://www.ambientico.una.ac.cr/pdfs/ambientico/150.pdf>

Lebel Jean. (2003). “*Salud un Enfoque Ecosistémico*”. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC).

Mamanti-Villasante, W. (2016). Definición de ruta turística. *Recuperado de:* <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

Maranto-Rivera, M y González- Fernández, M. (2015, febrero). Fuentes de información. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Mexico. Recuperado de: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>

Martínez-Rodríguez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. Revista de Investigación Silogismo, 1(08). Recuperado de: <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64>

Mena, A., Y.; Artavia., G. (1998). “*Sistema Nacional de Areas de Conservación. Parques Nacionales y otras áreas silvestres protegidas de Costa Rica. Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)*”. San José, Costa Rica. 67 p.

Méndez-Álvarez, C.E. (2001). Metodología: Diseño y desarrollo de proceso de investigación. 3d. McGreaw Hill: Bogotá

Morera, C. (2006, marzo). Conceptos y realidad del turismo rural en Costa Rica. Recuperado de: <http://www.ambientico.una.ac.cr/pdfs/ambientico/150.pdf>

Nel-L Andreu, M. (2008). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. *Anales de Geografía* 2008, vol. 28, núm. 2 167-188. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/viewFile/AGUC0808220167A/30843>.

Ramos-Chayoya, E. (2008), *Métodos y técnicas de investigación*, México. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-ytecnicas-de-investigacion.htm>

Rivero-Blanco, Carlos. 2018. Los Parques y las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Recuperado de: <http://anaprovenezuela.blogspot.com/2018/11/los-parques-y-las-tecnologias-de.html>

SINAC. 2018. Áreas protegidas y Parque Nacionales. Recuperado de: <https://areasyparques.com/otros/sinac/>

Valerio, C.E. (1999). *“Costa Rica. Ambiente y Sociedad”*. Instituto Nacional de Biodiversidad, Santo Domingo de Heredia, Costa Rica. 139 p.

Vanegas Montes, G. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

## 8. ANEXOS

### Anexo 1: ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

**Nombre y apellidos del estudiante:** Yurlandy Gutiérrez Jara

**Lugar de residencia:** San Ramón, Alajuela, Costa Rica

**Institución:** Universidad de Costa Rica

**Cargo / puesto:** Docente

Información principal y autorización de proyecto	
<b>Fecha: 2 de julio 2018</b>	<b>Nombre de Proyecto:</b> Estrategia de aprovechamiento turístico sostenible del patrimonio natural y cultural en la zona de Grecia, Alajuela, Costa Rica.
<b>Áreas de conocimiento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión Turística.</li> <li>• Desarrollo Sostenible.</li> <li>• Biología.</li> </ul>	<b>Área de aplicación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo patrimonial y natural.</li> <li>• Turismo comunitario.</li> <li>• Gastronomía.</li> <li>• Interpretación ambiental.</li> <li>• Educación ambiental.</li> </ul>
<b>Fecha de inicio del proyecto:</b> Julio 2018	<b>Fecha tentativa de finalización del proyecto:</b> noviembre 2018
<b>Objetivos del proyecto:</b> <b>Objetivo General:</b> Desarrollar una estrategia de aprovechamiento turístico comunitaria en la zona de Grecia, Alajuela  <b>Objetivos específicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la educación ambiental en la zona cercana al Bosque del Niño.</li> <li>• Caracterizar los principales atractivos turísticos de la zona de Grecia y desarrollar senderos interpretativos para promover la visitación.</li> <li>• Potencializar los principales atractivos de la zona de Grecia.</li> <li>• Elaborar una ruta turística en la zona, enfatizando el turismo comunitario y sostenible.</li> </ul>	
<b>Descripción del Proyecto:</b> El proyecto pretende incentivar el desarrollo turístico del lugar así como involucrar a pequeñas empresas cercanas a Grecia, como, Bosque del Niño, Casa Blanca y los Trapiches. Esto con el fin de incentivar el	

turismo en la zona y crear nuevas fuentes de empleo, ya que en Costa Rica las pequeñas empresas familiares equivalen a casi un 80% (Cámara Costarricense de empresas Familiares, 2015). Para ello se pretende integrar actividades tales como la cultura, la sociedad, la agricultura, la ganadería, la industria y el comercio, respetando el medio ambiente que nos rodea y promoviendo la educación ambiental en la zona, siendo bandera la protección del recurso hídrico.

### **Estrategia turística.**

En la actualidad es común escuchar a las personas hablar sobre sostenibilidad, sobre conservación, y el uso adecuado de los recursos; por ello una propuesta que conteste a las necesidades debe basarse en un enfoque ecosistémico y tomando en cuenta el valor en el recurso hídrico que posee la Reserva Forestal de Grecia (Bosque del Niño), así como promover la historia cultural de la zona con la activación de la Casa Blanca e incentivar tradiciones costarricense como la producción de azúcar por medio de los trapiches.

Para la propuesta se trabajara en varios pasos, enumerados según su prioridad en el proyecto que se describen a continuación:

#### **1.Educación Ambiental:**

Primero se deben mejorar y elaborar senderos en el Bosque del Niño y La Casa Blanca, esto con el fin de que sean de acceso universal. Para ello los senderos deben poseer: bahías de descanso, no poseer pendientes pronunciadas. Con el fin que pueda ser recorrido por sillas de ruedas y andaderas.

Luego se debe realizar interpretación ambiental al lugar, en donde se identificarán las especies de árboles más importantes del lugar; se realizarán placas de cada uno, que aportaran información taxonómica, así como usos y peculiaridades que posea dicha especie; además debe poseer información táctil para los no videntes. En lugares específicos también los visitantes podrán obtener información de las especies de fauna más abundantes y sus peculiaridades y los cuidados que deben tener. Para la construcción se realizara un proyecto en las escuelas cercanas donde los niños los elaboraran como proyecto de ayuda al medio ambiente.

Por último deben existir recipientes para manejo de desechos en todas las áreas comunes así como a lo largo de todos los senderos, en las zonas de picnic y en la zona de la catarata, donde se deben existir recipientes para: papel, latas, plástico, orgánico y basura. Para su elaboración se contara con la colaboración de empresas locales que lo patrocinen y donen recipientes como los utilizados para almacenar aceites y los niños de nivel preescolar de las escuela cercanas ayudarán con el arte para los recipientes; esto con el fin de involucrar a los pobladores.

## **2. Mejora en el producto turístico que se ofrece**

Para ello en primera instancia debe realizarse una capacitación y entrenamiento en los trabajadores, para que puedan ofrecer visitas guiadas a los visitantes, tomando en cuenta tres bases: Primero, el trabajo expone un marco general incluyendo las definiciones de desarrollo sostenible y guía interpretativa. De éstos, se presenta un llamado para la capacitación de guías interpretativos.

A continuación se procederá a la descripción de una evaluación en múltiples niveles sobre la capacitación incluyendo un componente denominado “formación para formadores”. Cada sección concluye con un principio para desarrollar y/o ejecutar la capacitación para guías turísticos. Estos principios proporcionan la base para el modelo propuesto con recomendaciones para el diseño, ejecución y evaluación en el futuro, de la capacitación para guías interpretativos.

Desarrollar nuevos productos o actividades que respondan a las necesidades de toda la población. El ejemplo de ello sería ofrecerle a las escuela del toda la zona de occidente, visitas a los estudiantes donde desarrollen de manera vivencial la ciencia por ejemplo y la importancia de la conservación del medio ambiente. Esto con el fin de poder ofrecer algo más que una visita guiada.

Dentro del proyecto los estudiantes podrán interactuar con el medio ambiente por medio de las siguientes prácticas: tipos de ecosistemas, identificación de insectos acuáticos, función de los hongos para el medio ambiente, cadenas tróficas, entre otras.

Luego debe desarrollarse la etapa de marketing con el fin de aumentar la cantidad de visitantes y asegurar una fuente de empleo real, el desarrollo, creación y comercialización de los productos turísticos es algo que compete directamente al sector privado. La puesta en valor de los atractivos y el subsecuente desarrollo de productos turísticos potenciales se deben articular en el aprovechamiento de los conceptos temáticos.

El acceso al mercado supone acciones para captar demanda turística sobre la base del desarrollo de productos turísticos. El desarrollo de los canales de comercialización y la operación de la zona son elementos clave en esta parte de la estrategia. Es importante mencionar que el ICT (Instituto Costarricense de Turismo), promueve y comercializa productos turísticos como ayuda a pequeñas empresas.

Por último la internet es una herramienta primordial hoy en día, ya que permite a las personas conocer el sitio antes de visitarlo, por ello el Bosque del niño debe tener una página que sea actualizada constantemente y que evidencie los atractivos y facilidades que posee el sitio, además de contar con códigos QR para que el visitante tenga información de los y las diferentes especies de flora y fauna.

Como se mencionó el ICT, cuenta con financiamiento para la capacitación y comercialización de marcas turísticas, esto ayudará a los propietarios del lugar a

no asumir todo este costo.

### **3. Elaboración de ruta turística en el cantón de Grecia**

Es importante de las empresas interesadas en participar en una red empresarial, necesitan desarrollo un proceso de cooperación y sinergias entre empresarios para asegurar una visión compartida a futuro. Esto es la base para el planteamiento futuro de códigos de actuación conjunta y valores de negocio compartidos que a la postre pueden derivar en una marca diferenciadora para el centro, o de elementos comunes que faciliten el acceso al mercado y a los canales de comercialización del mismo.

Es necesario trabajar con grupos de empresas antes que trabajar con demandas generales o individuales, esto con la intención de articular un programa específico de acompañamiento directo, que sea funcional a mediano y largo, e incluso que llegue a ser gestionados por el propio sector privado con el apoyo de los entes públicos como el INA que ayuda a pequeños emprendedores a lograr el empuje necesario para este tipo de proyectos.

La ruta turística incluirá los siguientes puntos:

1. Templo la Mercedes, lugar que identifica al pueblo de Grecia y que fue construido en hierro para el año de 1897. Es considerado una joya arquitectónica en Costa Rica, además de ser llamada la iglesia de Hierro. En este lugar los visitantes podrán tomarse fotos.
2. Casa Blanca, lugar famoso por la leyenda popular de que en esta mansión asustan, ubicada en Tacaes de Grecia, llama la atención de todos los viajeros por su suntuosidad y abandono. Los lugareños tampoco pueden dejar de admirarla, pero por otro importante motivo, ellos aseguran que en esta casa asustan.
3. Bosque del Niño: donde los visitantes podrán disfrutar de una visita guiada e interpretativa en el sendero de su preferencia, donde podrán realizar fotografía y poder nadar en la espectacular catarata del lugar.
4. Hacienda los Trapiches: Lugar donde se llevará a cabo el almuerzo y los turistas podrán observar de primera mano el proceso de extracción de la caña al modo tradicional y además de comprar productos hechos a base de tapa de dulce. Los que deseen también podrán refrescarse en las piscinas del lugar (Anexo 4).

Para financiar esta etapa, se formará un asociación de participantes de la ruta turística, donde cada participante, colaborara con una mensualidad y con este dinero podrán realizar el marketing necesario para ir desarrollando la ruta turística.

**Necesidad del proyecto:**

Para el año 2000 se reportaba una población de 497,642 habitantes en los cantones del valle occidental, cifra que corresponde al 13% de la población nacional, con una distribución bastante diferenciada entre los diferentes cantones. El cantón central de Alajuela por ejemplo aporta cerca del 50% de la población y en tercer lugar el cantón de Grecia con más de 74000 habitantes (INEC, 2006).

Pero por su cercanía con los demás cantones y la factibilidad de realizar paseos de un día el producto final sería destinado para todos los pobladores de occidente, además de turistas que disfrutan del turismo rural y desde luego no dejando de lado el turismo científico.

#### **Justificación de impacto:**

A nivel mundial, la crisis ambiental provocada por la incorrecta acción antrópica, ha originado una gran preocupación por realizar cambios que permitan un mejoramiento en la calidad ambiental. Y para ello, existen un sin número de opciones, herramientas, metodologías, e incluso políticas, que ayudan a hacer de este mejoramiento un éxito a nivel local, regional y mundial.

La educación ambiental ha venido a ser parte de las soluciones o puede verse como uno de los instrumentos que se han implementado para minimizar los impactos generados en la naturaleza. Y es por esta razón que Avendaño (2012) señala como indispensable el papel que cumple la sociedad al mostrar o no el interés que amerita este tipo de educación.

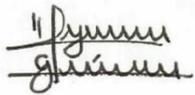
La Reserva Forestal de Grecia responde a estas necesidades de cambio, poniendo como base fundamental su importancia para la protección del recurso hídrico para futuras generaciones. De ahí la importancia de enfocar el nuevo desarrollo del lugar, con turismo sostenible, que pretenda crecimiento económico de un lugar, tratando de alterar lo menos posible nuestro impacto en el lugar, además de procurar, la conservación de nuestros recursos, naturales, culturales y tradiciones.

Aunado a estas iniciativas se desarrollara una ruta turística cuyo fin es permitir desarrollar un recorrido, que promueva admirar tradiciones, bellezas naturales y experiencias culinarias que permitan incentivar el desarrollo económico del lugar de manera sostenible; además de permitir conectar zonas con diversos atractivos.

#### **Restricciones:**

- **El proyecto debe contar con la integración de los involucrados.**
- **Se debe contar con el aval y colaboración de la Municipalidad de Grecia.**
- **Coordinación entre todos los participantes.**

#### **Entregables:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de acción sobre educación ambiental en zonas aledañas al Bosque del Niño y Casa Blanca.</li> <li>• Cronograma de actividades y responsabilidades.</li> <li>• Brochure de principales atractivos del Bosque del Niño, con sus senderos interpretativos.</li> <li>• Ruta turística de turismo comunitario.</li> </ul>	
<b>Identificación de grupos de interés:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administradores del Bosque del Niño.</li> <li>• Cámara de comercio, industria y Turismo de Alajuela.</li> <li>• Municipalidad de Grecia.</li> <li>• Instituto Costarricense de Turismo.</li> <li>• Oficina regional del SINAC del ACCVC</li> <li>• Cámara de turismo Región Volcán Poás.</li> </ul>	
<b>Aprobado por Tutor(a):</b> Karianne de Rave	 <b>Firma Tutor(a):</b>
<b>Estudiante:</b> Yurlandy Gutiérrez Jara	 <b>Firma:</b>

## Anexo 2: Mejoras en la infraestructura



### Anexo 3: Rótulos para identificación de especies



### Anexo 4: Recipientes para el reciclaje elaborados por estudiantes de la zona.

