

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)



TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE HUACA RAJADA-SIPÁN.

AMARILIS DEL ROSARIO CAVA MORALES.

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTIÓN DEL
TURISMO SOSTENIBLE.

San José, Costa Rica

Agosto del 2012

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible.

Carlos Briceño

PROFESOR TUTOR

Marcela Carre

LECTOR

Amarilis del Rosario Cava Morales

SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A Dios por estar conmigo en todo momento, por ser mi guía y demostrarme lo mucho que me ama a través de sus bendiciones.

A mi querida madre Mercedes Morales Aquino, por ser el pilar principal de mi vida, por inculcarme valores y fomentar en mí el deseo de superación.

A mi padre Kevin Kelly por qué siempre esta apoyándome en todas mis decisiones brindándome su amor y confianza.

A mi abuelita Angelita Aquino Quintana, por significar, el aliento constante que necesitaba para seguir, por regalarme ese amor incondicional y representar esa fortaleza firme para concluir mi formación profesional.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la vida y haberme permitido llegar a este momento.

A mis padres por significar el respaldo espiritual y moral. Nunca nada será suficiente para agradecerles todo lo que han hecho por mí.

A mis amigos quienes con su cuota de humor me dieron la fuerza necesaria para continuar en la elaboración de este trabajo.

Al profesor Carlos Briceño por su constante apoyo y asesoramiento brindado en temas puntuales durante el desarrollo del presente trabajo.

INDICE

HOJA DE APROBACION	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
INDICE DE FIGURAS	vii
INDICE CUADROS	x
RESUMEN EJECUTIVO	xi
INDICE DE ABREVIATURAS	xii
1 INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Antecedentes.....	13
1.2 Problemática.....	14
1.3 Justificación del problema.....	15
1.4 Supuestos.....	16
1.5 Restricciones.....	16
1.6 Objetivo general.....	16
1.7 Objetivos específicos.....	16
2 MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO.....	17
2.1 Marco Referencial.....	17
2.1.1 Aspectos generales de la comunidad de Huaca Rajada-Sipán.....	17
2.1.2 Casos Exitosos de turismo sostenible en Comunidades.....	21
2.2 Marco Teórico.....	25
2.2.1 El camino para la formulación del concepto desarrollo sostenible....	25
2.2.2 Desarrollo sostenible.....	27
2.2.3 Turismo Sostenible.....	30
2.2.4 Desarrollo Turístico Sostenible.....	34
2.2.5 Patrimonio Cultural.....	35
2.2.6 Comunidad Local.....	36

2.2.7	Turismo y comunidad local.....	36
2.2.8	Impactos del turismo.....	39
2.2.9	Planificación.....	42
3	MARCO METODOLÓGICO.....	43
3.1	Fuentes de información.....	43
3.1.1	Fuentes primarias.....	44
3.1.2	Fuentes secundarias.....	44
3.2	Técnicas de Investigación.....	45
3.3	Método de Investigación.....	47
4	DESARROLLO.....	47
4.1	Diagnóstico de la realidad de la comunidad de Huaca Rajada-Sipán.....	47
4.1.1	Análisis FODA.....	47
4.1.2	Análisis de la comunidad de Huaca Rajada-Sipán.	49
A	Oferta turística.....	49
a.	Inventario de los recursos.....	49
b.	Servicios turísticos.....	51
B	Trasporte.....	51
C	Demanda turística.....	53
D	Fases del desarrollo de la comunidad de Huaca Rajada-Sipán.....	57
4.3	Percepción de las autoridades y comunidad.....	57
4.4	Evaluación de los impactos que ha traído el turismo.....	73
4.5	Perfil de Plan de desarrollo turístico.....	82
4.5.1	Marco Legal de Funciones y Competencias del Plan.....	82
4.5.2	Visión y Objetivos del Plan.....	85
4.5.3	Desarrollo del Plan.....	86
4.5.4	Participación de los actores involucrados.....	110
4.5.5	Valores para el desarrollo del turismo local.....	111
4.5.6	Monitoreo y evaluación del plan.....	113
4.5.7	Cronograma.....	115

5	CONCLUSIONES.....	117
6	RECOMENDACIONES.....	119
7	BIBLIOGRAFIA.....	120
8	ANEXOS.....	127
	Anexo 1: Acta del Proyecto.....	127
	Anexo 2: Formato de Encuesta.....	129
	Anexo 3: Guía de Entrevista.....	131
	Anexo 4: FOTOS.....	132

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1	Arribos Turísticos Nacionales a La Región Lambayeque.....	53
Figura N°2	Principales Actividades Realizadas por Turistas Nacionales en la Región Lambayeque.....	54
Figura N°3	País de Residencia de los Turistas.....	54
Figura N°4	Principales Actividades realizada en la Región Lambayeque.	55
Figura N°5	Principales Atractivos Turísticos Visitados en la Región Lambayeque.....	55
Figura N°6	Estadísticas de los Visitantes del Complejo Arqueológico de Huaca Rajada- Sipán 2011.....	56
Figura N°7	Estadísticas de los Visitantes del Complejo arqueológico de Huaca Rajada - Sipán 2012.....	56
Figura N°8	Sexo.....	62
Figura N°9	Edad de la Población Encuestada.....	62
Figura N°10	Grado de Instrucción de la Población Encuestada.....	63
Figura N°11	Importancia del Desarrollo del Turismo en una Comunidad..	63
Figura N°12	Beneficios que ha Traído el Desarrollo Turístico a su Comunidad.....	64
Figura N°13	Resultados sobre si la Población se ha visto Perjudicada por el Turismo.....	65
Figura N°14	Resultados sobre si la comunidad a sido convocada a reuniones para discutir temas de desarrollo turístico.....	66
Figura N°15	Resultados sobre si consideran que su opinión es tomada en cuenta.....	66
Figura N°16	Resultados sobre si le gustaría tomar decisiones.....	67
Figura N°17	Resultados sobre participación de la comunidad.....	68
Figura N°18	Resultados sobre si la comunidad se siente parte del desarrollo turístico.....	68

Figura N°19	Resultados sobre si a la comunidad le gustaría ser parte del desarrollo turístico.....	69
Figura N°20	Resultados sobre si el turismo traería progreso.....	70
Figura N°21	Opinión de la comunidad sobre si el turismo mejora la calidad de vida.....	70
Figura N°22	Opinión de la comunidad sobre si el turismo da nuevas oportunidades.....	71
Figura N°23	Opinión de la comunidad sobre si el turismo perjudica.....	71
Figura N°24	Resultados sobre si consideran innecesario al turismo.....	72
Figura N°25	Resultados sobre si la población siente como suyo el atractivo turístico.....	73
Figura N°26	Realizando entrevista a la Teniente Gobernadora.....	132
Figura N°27	Realizando entrevista al Director del Complejo Arqueológico Sipán.....	132
Figura N°28	Encuestando a la Comunidad.....	133
Figura N°29	Encuestando a la comunidad.....	133
Figura N°30	Encuestando a la comunidad.....	134
Figura N°31	Encuestando a la comunidad.....	134

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1	Impactos del Turismo.....	41
Cuadro N°2	Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.....	48
Cuadro N°3	Atractivos Turísticos Actuales y Recursos Turísticos Potenciales.....	50
Cuadro N°4	Tipos de Turismo y Posibles Actividades Turísticas que se Podrían Desarrollar en la Comunidad de Huaca Rajas- Sipán.....	50
Cuadro N°5	Transporte y Accesibilidad Hacia la Comunidad.....	52
Cuadro N°6	Impactos Generados por el Turismo en la Comunidad de Huaca Rajada- Sipán.....	77
Cuadro N°7	Estrategias para la Minimización de Impactos.....	78
Cuadro N°8	Estrategias para reforzar los Impactos Positivos.....	80
Cuadro N°9	Objetivo 1.....	86
Cuadro N°10	Objetivo 2	97
Cuadro N°11	Objetivo 3.....	106
Cuadro N°12	Cronograma.....	115

RESUMEN EJECUTIVO

La comunidad de Huaca Rajada - Sipán cuenta con recursos potencialmente importantes para el desarrollo turístico y atractivos culturales de gran valor histórico de connotación mundial que lo ubican como un centro de atracción turística para el país y el mundo. Sin embargo, a pesar de esto, la comunidad no se está viendo beneficiada con el desarrollo de esta actividad lo que demuestra que no se está haciendo uso del turismo sostenible.

La presente propuesta se denomina Turismo Sostenible como Herramienta para Mejorar El Desarrollo Turístico en la Comunidad de Huaca Rajada-Sipán, tiene como objetivo principal brindar una herramienta de gestión basada en el turismo sostenible para lograr mejorar el desarrollo turístico en la zona de estudio.

Para lograr este objetivo, primero se hizo un diagnóstico de la comunidad donde además de analizar la oferta y la demanda turística se identificó las potencialidades y las nuevas actividades turísticas que se podrían realizar en el lugar. Posteriormente mediante la realización de una entrevista a las autoridades y una encuesta dirigida a los miembros de la comunidad obtuvimos sus percepciones en cuanto al desarrollo turístico en la zona, estos resultados permitieron evaluar los impactos económicos, socioculturales y ambientales que el turismo les ha generado. Finalmente se elaboró un Perfil de Plan de Desarrollo Turístico enmarcado en la sostenibilidad con el fin de involucrar a la población en la actividad turística para que puedan mejorar su calidad de vida; así como determinar acciones para mitigar los actuales y futuros impactos producidos por esta actividad.

A manera de conclusión se presenta el turismo sostenible como una herramienta precisa y necesaria que permitiría mejorar el desarrollo turístico de la comunidad de Huaca Rajada-Sipán y que ésta cuenta con gran potencial para desarrollar otro tipo de turismo aparte del turismo arqueológico tales como el turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, turismo rural comunitario, entre otros, los cuales si se realizan de manera sostenible contribuirán al desarrollo turístico de dicha comunidad.

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

EPSEL	:	Entidad Prestadora de Servicio de Saneamiento.
FEMP	:	Federación Española de Municipios y Provincias.
FUNDESAP	:	Fundación para el Desarrollo de San Andrés y Providencia.
INEI	:	Instituto Nacional de Estadística e Informática.
MINCETUR	:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
OEA	:	Organización de los Estados Americanos.
ONU	:	Organización de Naciones Unidas.
PNUD	:	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
PNUMA	:	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
PRODESIPAN	:	Proyecto Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Pobladores de Huaca Rajada - Sipán y Desarrollo del Potencial Turístico.
RaTRC Comunitario.	:	Proyecto Red Argentina de Turismo Rural Comunitario.
UICN	:	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y sus Recursos.
UNESCO	:	United Nations Educational Scientific and Cultural Organization.
USP	:	Única Propuesta de Venta
WCS	:	World Conservation Strategy.
WWF	:	Worldwide Fund of Nature.

1 INTRODUCCION

1.1 Antecedentes

La comunidad de Huaca Rajada-Sipán, es un lugar cuyos habitantes en su mayoría son agricultores, artesanos, y otros dedicados a trabajar en fábricas azucareras cercanas. Esta comunidad está representada principalmente por sus recursos arqueológicos - culturales, debido a que alberga al Complejo Arqueológico del mismo nombre considerado como el primer centro de atracción turística del norte del país, dado que el espacio geográfico sobre el que está situado, ha sido el eje de desarrollo de una gran civilización prehispánica asentada en la costa norte del Perú. La cultura Moche, cuya tradición cultural se encuentra aun latente en las costumbres y prácticas ancestrales de la población. En el año 1987 se realizó uno de los hallazgos arqueológicos más importantes del mundo, tratándose de un santuario de la cultura Moche, descubierto por un grupo de arqueólogos peruanos. Según la Guía Turística de la Región Lambayeque este hallazgo fue considerado uno de lo mas importantes del último cuarto del siglo XX, aportando a la riqueza cultural de América Latina, a tal magnitud que fue catalogado como patrimonio mundial y comparado con el hallazgo de la tumba del faraón Tutankhamon (Egipto), Monte Alban (México) y la tumba de Chin Huang-ti, perteneciente a la dinastía Ming (China).

Son miles las personas que visitan anualmente este complejo (entre nacionales y extranjeros) y millones de soles (moneda peruana) los que ingresan al erario nacional durante todo el año, sin embargo si hacemos una comparación desde 1987 (año en el que se hizo el gran descubrimiento) hasta la fecha actual, se puede ver que el cambio no es muy notorio y las condiciones en las que la comunidad vive, siguen siendo las mismas. Si bien es cierto se han obtenido algunos beneficios por medio de entidades privadas, como es el caso de Caritas del Perú que con la ayuda del financiamiento del Fondo Ítalo Peruano realizó el Proyecto “Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Pobladores de

Huaca Rajada - Sipán y Desarrollo del Potencial Turístico” (PRODESIPAN) solo han favorecido en temas de infraestructura y servicios básicos y muy pocos pobladores se han visto involucrados con la actividad turística.

Es importante mencionar que Huaca Rajada -Sipán también cuenta con otros recursos potenciales para desarrollar otros tipos de turismo, como por ejemplo el ecoturismo, turismo de aventura, agro turismo, turismo rural comunitario, etc.

1.2 Problemática.

La comunidad de Huaca Rajada- Sipán por su riqueza cultural e importancia turística se ha convertido en uno de los lugares mas emblemáticos de la región Lambayeque, sin embargo a pesar de su notable valor, no se está desarrollando de manera sostenible por falta de estrategias que integren el trabajo entre la comunidad, su representante y las autoridades del complejo arqueológico; de modo que se equilibren los beneficios entre cada una de las partes. La ausencia de un plan ha dificultado un desarrollo turístico integral y ha formado una débil comunicación entre la población y las autoridades competentes lo que ha traído como consecuencia un malestar continuo que se traduce muchas veces en reclamos por parte de la comunidad que solo dificultan el desarrollo turístico del lugar.

Otro problema a resaltar es la inexistencia de una adecuada oferta turística. Si bien es cierto en la comunidad existe un establecimiento de hospedaje y alimentación, estos no alcanzan la categoría ni la calidad necesaria para el desarrollo turístico, por el contrario están inmersos en la idea de un negocio común sin la implementación necesaria que le permita brindar comodidad al visitante. También no existe una diversificación de la oferta en cuanto a recursos turísticos lo que genera que el turista no muestre mayor interés en permanecer por más tiempo.

Se sabe que existe una gran demanda por el lugar, pero mientras no exista la planta turística necesaria que satisfaga las necesidades de los visitantes Huaca Rajada- Sipán seguirá teniendo visitantes regidos por un programa establecido o de manera individual solo por corto tiempo y no con una pernoctación asegurada, lo que se traduce como menos ingresos para la comunidad.

Por lo expuesto se plantea el siguiente problema de investigación.

¿De qué manera se mejorará el desarrollo turístico en la comunidad de Huaca Rajada- Sipán?

1.3 Justificación del problema

Es la motivación de este trabajo buscar la incorporación e integración de la comunidad de Huaca Rajada-Sipán en la actividad turística, de manera que el desarrollo de un turismo sostenible ayude a mantener un equilibrio entre comunidad y su patrimonio, estableciendo las bases para que el poblador se beneficie de sus recursos y asegure su permanencia en el territorio.

En el pasado ya se han destruido tradiciones de muchos pueblos y se ha perdido mucho de su patrimonio, por causa del desconocimiento, la falta de identidad, y en muchos casos un turismo mal desarrollado; a medida que Huaca Rajada evolucione en su planificación como destino y logre implementar los servicios necesarios para su desarrollo, logrará gozar de un turismo sólido que mejore la calidad de vida de sus habitantes.

Por lo cual pareciera ser necesario realizar un plan de acción enfocado a su desarrollo sostenible que establezca cada una de las brechas, de manera de brindar propuestas concretas y realizables para lograr dichos fines.

1.4 Supuestos

H1: Si se llevara a cabo un desarrollo turístico más sostenible en la comunidad de Huaca Rajada - Sipán, sería posible involucrar a la comunidad local en las actividades turística para el mejoramiento de su calidad de vida.

H2: Mediante la implementación de un Plan de desarrollo turístico sostenible se podría mantener un equilibrio entre comunidad y patrimonio, estableciendo pautas donde el poblador se beneficiará de sus recursos y asegurará su permanencia.

1.5 Restricciones

- El trabajo de campo se llevó a cabo dentro de las limitaciones impuestas por las restricciones de tiempo y recursos. Los datos fueron recopilados en el espacio de un mes, en lugar de un período más largo.
- Escasa información sobre la comunidad de Huaca rajada-Sipán.
- El lugar elegido para la investigación se encuentra distante del lugar de residencia del investigador.

1.6 Objetivo general

Brindar una herramienta de gestión basada en el turismo sostenible para lograr mejorar el desarrollo turístico en la comunidad de Huaca Rajada - Sipán.

1.7 Objetivos específicos

- Realizar un diagnostico de la comunidad de Huaca Rajada -Sipán que permita conocer las potencialidades y las nuevas actividades turísticas que se podrían dar en la zona.
- Evaluar la percepción de las autoridades y la comunidad sobre el actual desarrollo turístico en la zona.

- Determinar los posibles impactos generados por la actividad turística en la comunidad de Huaca Rajada - Sipán, con el propósito de desarrollar acciones de mitigación.
- Elaborar un Perfil de Plan de desarrollo turístico que permita el fortalecimiento, valoración y conservación de los elementos patrimoniales e involucramiento de los miembros de la comunidad de Huaca Rajada - Sipán en las actividades turísticas sostenibles para el mejoramiento de su calidad de vida.

2 MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO

2.1 Marco Referencial

2.1.1 Aspectos Generales de la Comunidad de Huaca Rajada- Sipán.

- **Ubicación Geográfica.**

La comunidad de Huaca Rajada se ubica en el anexo Sipán, distrito de Saña a 28 Kilómetros al sur este de la ciudad de Chiclayo en la región Lambayeque, Perú.

- **Clima.**

Presenta un clima árido y semi cálido, su temperatura de ambiente máxima es de 26,2°C (79,2°F) y la mínima es de 17,3°C (63,1°F) privilegiada para el turismo debido a sus promedios altos durante todo el año. El sol abre al amanecer, entre las 05.55 y las 06.05 horas y se oculta entre las 18.14 y las 18.36 horas.

- **Flora**

Entre las principales especies encontramos algarrobos, guarangos, zapote y vichayos.

- **Fauna**

Se pueden encontrar especies como zorros, lagartijas, macanche (tipo de serpiente de la región) y Huerequeque.

- **Usos Del Suelo.**

La comunidad presenta el 30% de área urbana, un 50% esta ocupado por el área agrícola y el 20% restante está conformado por el complejo arqueológico Huaca Rajada, que es el principal atractivo turístico. Una pequeña área circúndate al complejo arqueológico es de uso comercial.

- **Comercial.**

Conformado por algunos establecimientos menores, que se encuentran dispersos dentro de la comunidad. El comercio sectorial está conformado por un grupo de vendedores artesanales que ofrecen sus productos a los turistas que visitan diariamente el complejo arqueológico en de la comunidad.

- **Equipamientos urbanos.**

- **Vivienda**

Un 30% de espacio territorial está conformado por viviendas, el material usado en su construcción es el adobe (ladrillos sin cocción hechos de una mezcla de barro y pajilla de arroz, lo que le da una consistencia idónea para la construcción). El servicio de agua cubre un 90% de la comunidad y el servicio de desagüe cubre solo un 20% de las viviendas. Un 90% de las viviendas cuenta con servicios de alumbrado eléctrico.

- **Salud.**

La comunidad de Huaca Rajada - Sipán carece de un Centro de Salud, para atenciones básicas, lo que acrecienta los riesgos de salud dentro para comunidad y los turistas, aunque existen medicamentos de primeros auxilios dentro del Complejo Arqueológico esto no abastecería en un caso de

emergencia. Los pobladores de la comunidad tienen que viajar 15 minutos hasta un poblado conocido como Saltur donde queda el centro de salud más cercano.

- **Agua y desagüe.**

Tiene como fuente de captación el suministro del sistema hídrico de la región Lambayeque. La empresa administradora del servicio de agua en la comunidad, es la Entidad Prestadora de Servicio de Saneamiento EPSEL S.A.

El desagüe Presenta una sola cuenca de drenaje la cual alcanza solo un pequeño porcentaje de la población.

- **Energía.**

La fuente de energía que abastece a la comunidad Huaca Rajada - Sipán proviene del sistema interconectado nacional, administrada en la región Lambayeque por la empresa de energía "Electro norte".

- **Residuos sólidos.**

Para la disposición final de los desechos no existe relleno sanitario. La disposición final se realiza en el botadero donde terminan los desechos de otros distritos.

• **Principales características de la economía local.**

La economía de esta comunidad se rige principalmente por:

- **Agricultura.**

La comunidad de Huaca Rajada-Sipán tiene como principal vocación económica la agricultura, la cual esta predominantemente sustentada en los usos intensivos del suelo agrícola en la siembra de productos de pan llevar

como maíz, yuca ,camote, frijol, zapallo, ají ; así como chirimoya, guanábana, lúcuma, pepino, pacaes, estos últimos en menor proporción. Estos productos han sido sembrados por el poblador local por siglos, y se mantiene como parte del legado ancestral.

- **Industrias**

Una buena parte de los pobladores se dedican al trabajo en fábricas azucareras en los distritos de Pomalca y Tumán los cuales están cercanos a Huaca Rajada - Sipán. Desde la industrialización estas fábricas han significado un medio de sustento importante para muchas familias de la comunidad.

- **Turismo y Artesanía**

Desde el descubrimiento del Señor de Sipán, el turismo se ha convertido en una de las tres actividades predominantes en la comunidad lo que se ve reflejado en la visitas diarias de turistas al complejo arqueológico, aunque es la actividad que menos beneficia directamente al poblador, es la que promete mayores beneficios a futuro para éste.

La actividad turística ha traído como consecuencia el uso de la artesanía de manera comercial por lo que los pobladores dedicados a esta actividad se benefician de las visitas de los turistas. Existe una pequeña asociación de artesanos, los cuales están organizados en la elaboración y venta de sus productos, éstos a pesar de poseer un gran talento innato, no compiten en un mercado regional, solo ofrecen sus productos de manera regular al promedio de visitante diarios.

2.1.2 Casos Exitosos de Desarrollo del Turismo Sostenible en Comunidades

- **En el mundo**

Cada vez mas son los países que se están preocupando por que el turismo se desarrolle de una manera sostenible enfocándose en el beneficio de éste tanto en las comunidades receptoras como en los turistas, un ejemplo de esto es España que mediante el Proyecto Municipio Turístico Sostenible (2007) desarrollado por la Secretaría General de Turismo con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) buscó promover e impulsar un turismo de calidad, respetuoso con el medio ambiente en España. Su principal objetivo fue que los ayuntamientos de 200 municipios turísticos del estado Español incorporen en la gestión municipal criterios de sostenibilidad que le permitan conservar y mejorar las características medioambientales de su entorno. Lo cual es muy importante, se sabe que una buena gestión ayuda en la calidad del destino haciéndolo más competitivo y por ende mejorará la calidad de vida de la población. No se debe olvidar que para poder implantar este sistema los gobiernos deben recibir un asesoramiento técnico por parte de las empresas consultoras especializadas las cuales los guíen y les den las pautas necesarias y es aquí donde el gobierno Español se está centrando ya que recibe asesoramiento directo de la secretaria general de turismo mejorando así las condiciones del entorno de sus municipios turísticos bajo los parámetros de la sostenibilidad.

Otro país que también está apostando por el turismo sostenible en comunidades es México, los pueblos Mancomunados, ubicados en la sierra norte de la ciudad de Oaxaca, poseedores de un territorio de 29,000 hectáreas de bosque y montañas. Son un ejemplo exitoso de organización social comunitaria, gracias al desarrollo de un proyecto en el año 1995 que nació como un instrumento de educación para promover la conservación y protección de los recursos naturales y culturales; y la generación de actividades

económicas alternativas para los pobladores se lograron establecer áreas comunales para proteger el patrimonio natural y cultural del pueblo zapoteca. Así como el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores. Actualmente constituyen un ejemplo de turismo sostenible motivo por el cual son invitados a menudo para compartir su experiencia con otras comunidades del país.

En Ecuador, específicamente en El Pital e Isla Corazón, se desarrolló en el año 2007 el Proyecto Turismo Sostenible en Ecuador, el cual tenía como principales fines mejorar la calidad de servicio al turista y mejorar la capacidad de gestión local. Respecto a la calidad del servicio se ha dado un salto cuantitativo con la mejora de infraestructuras y equipamiento de las iniciativas turísticas y actualmente se dispone de instalaciones de calidad para recibir a los turistas y equipamiento para realizar diferentes actividades. En cuanto a la capacidad de gestión local, los beneficiarios han mejorado el desempeño de sus actividades a través de las capacitaciones y se han consolidado los puestos de trabajo en la actividad turística y la artesanía. El proyecto ha hecho aportes al desarrollo social reflejados en la mejora en condiciones laborales y crecimiento personal desde la formación de capacidades que condujeron a un fortalecimiento más allá del sujeto y permitieron a la población beneficiaria autoafirmarse en conjunto y hacia su comunidad. Gracias al compromiso de los actores locales y la buena disposición demostrada tanto por las instituciones como por las organizaciones y comunidades de la zona actualmente estas iniciativas se constituyen como referentes para otros lugares de este país que buscan basarse en un desarrollo sostenible equilibrado y equitativo en la distribución de recursos.

En Argentina existe el Proyecto Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RaTRC) el cual es una iniciativa de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico sostenible del Ministerio de Turismo de la Nación, bajo la coordinación de la Dirección de Desarrollo de la Oferta. La Misión de este proyecto es contribuir al desarrollo local mediante el fortalecimiento de la gestión

comunitaria del turismo de pueblos originarios y comunidades campesinas; sustentada en principios de reciprocidad, participación y valoración del patrimonio natural y cultural, garantizando el respeto a los territorios y la identidad. Gracias al desarrollo de este hoy en día se ven beneficiadas 40 comunidades campesinas.

Colombia es otro de los países que está apostando por el desarrollo del turismo sostenible, un ejemplo de esto es el emprendimiento que se da en las islas de San Andrés y Providencia en el Caribe. ECONATIVE es un programa novedoso creado por la Fundación para el Desarrollo de San Andrés y Providencia (FUNDESAP), con el apoyo de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, la comunidad de aprendizaje y la corporación ambiental CORALINA. Gracias a la colaboración de las entidades mencionadas, la Fundación ha capacitado y asesorado a las familias que integran el programa, en aspectos jurídicos, ecológicos y ambientales, así como en administración de negocios y servicio al cliente con el fin de que los pobladores mejoren su calidad de vida y al mismo tiempo se comprometan a ofrecer servicios de calidad al visitante y a cuidar el medio ambiente a través de las buenas prácticas del turismo sostenible.

- **En el Perú**

Un caso que no se podría dejar de mencionar en el Perú es el de la reserva de Tambopata, tierra de los Ese Eja, grupo étnico que ha vivido en la zona desde época de atañe y conocen la reserva mejor que nadie. Infierno es una comunidad nativa ubicada a ambos márgenes del río Tambopata. Gracias a las iniciativas de la empresa privada peruana Rainforest Expeditions se creó un eco albergue denominado Posada Amazonas, mediante el cual actualmente se está impulsando el desarrollo del turismo sostenible en esta zona. De acuerdo con el contrato (duración de 20 años, luego de los cuales, la comunidad maneja enteramente la operación) suscrito entre esta empresa y la comunidad, las responsabilidades en la administración del albergue son compartidas. Posada

Amazonas, como infraestructura, pertenece a la comunidad y ésta también recibe el 60% de las utilidades generadas por la operación y tiene derecho al 50% del voto. Rainforest Expeditions tiene los otros 40% y 50%, respectivamente. Esto ha mejorado notablemente las condiciones de la comunidad debido a que ha creado y diversificado empleos para los pobladores, siendo ellos testigos que mediante la conservación se puede generar ganancias económicas (el 96% de la población opina que el proyecto es beneficioso para la comunidad). Como fruto de este proyecto, en el 2001 alrededor de \$700 mil dólares, de los cuales gran parte fue invertido en la comunidad (colegio, sistemas, agua potable), capacitación (contadores, líderes), conservación (guardianes, concesiones) e institucionalización. Pero no solo han tenido beneficios económicos, este proyecto también ha proporcionado acceso a la población lugareña a temas como biodiversidad, protección de la naturaleza, eliminación de basuras acordes con el medio ambiente y el valor ecológico de la Selva. En cuanto al tema social durante años los Ese Ejas siempre escucharon que sus formas de expresión cultural eran anticuadas y retrasadas. Ellos se avergonzaban si solo hablaban su lengua nativa y no español, sin embargo la interacción con los turistas, el hecho que participan en todos los procesos de decisión de la posada y además de ser propietarios de una empresa próspera, creó en ellos nueva auto-confianza. Desarrollando nuevamente autoestima y orgullo por su propia identidad cultural. Este proyecto es considerado como uno de los más importantes y pioneros de turismo sostenible en el Perú, considerado como ejemplo para nuevos proyectos.

Según El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR en su publicación en el año 2007 denominada Experiencias Exitosas de Turismo Rural en el Perú, La Granja Porcón, es un claro ejemplo que el desarrollo sostenible en una comunidad es posible. La estrategia consistió en transformar un lugar inhóspito de la sierra en un pueblo atractivo rodeado de bosques de pino. Actualmente este lugar cuenta con diversos recursos naturales que le permite desarrollar actividades económicas como, la forestería, ganadería,

agricultura, piscicultura, artesanía, textilera y todos estos están enfocados hacia la actividad turística. Lo resaltante es que dichas actividades son implementadas y ejecutadas de tal forma que garantizan la armonía y respeto al ambiente, a la vez que genera fuentes de trabajo y brinda una mejor calidad de vida población del lugar.

- **En la Región Lambayeque**

Lamentablemente en la región Lambayeque son muy pocos los lugares que desarrollan el turismo de manera sostenible. El MINCETUR (2007) menciona que un lugar que hace un buen uso del turismo basándose en los pilares de la sostenibilidad es Chaparrí, considerada la primera Área de Conservación Privada creada en el Perú, la cual involucra a la comunidad campesina Santa Catalina de Chongoyape, lo destacable de esta comunidad es que además de desarrollar actividades para proteger su patrimonio tanto natural como cultural, los pobladores son quienes gestionan y administran sus recursos siendo ellos los principales beneficiados con el desarrollo de la actividad turística.

Como se puede observar estos lugares demuestran que hacer que el turismo sea más sostenible no es solo controlar y gestionar los efectos negativos de este. Sino hacer que el turismo se encuentre en una posición muy especial para beneficiar a las comunidades tanto económicamente, socialmente y para fomentar la sensibilización y el apoyo para la conservación del entorno.

2.2 Marco Teórico

2.1.2 El Camino para la Formulación del Concepto Desarrollo Sostenible

La preocupación por los diversos problemas sociales, las situaciones intolerables de pobreza masiva, así como la acelerada destrucción de los recursos naturales que afrontan las comunidades a nivel mundial han llevado a tomar conciencia en distintos foros de discusiones desde hace más de treinta años. En el año 1973 con el Primer Programa Ambiental para la Comunidad

Europea, en 1974 con La Conferencia Sobre La Problemática Alimenticia Mundial y 1975 año en el que ya empieza la discusión sobre el eco desarrollo, un desarrollo diferente. Para 1976 se realiza en Vancouver (Canadá) la Conferencia Sobre El Hábitat y Los Asentamientos Humanos, dando pase a 1979 donde se realiza una Conferencia Sobre El Agua, Usos Mundiales y su Conservación, etc., se ha tratado de dar soluciones a los diferentes problemas que ha traído el desarrollo del crecimiento de la actividad industrial.

En 1980 aparece el Informe Brant, y al mismo tiempo se da la crisis de la deuda externa en los países en desarrollo. Es entonces que dentro de este contexto general, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y sus Recursos (UICN), con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y del World Wildlife Fund, actualmente es el Worldwide Fund of Nature (WWF), y con la votación positiva de la United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO) se formuló la primera estrategia de desarrollo ecológico a nivel internacional, denominado World Conservation Strategy (WCS) y es aquí donde se empieza a discutir sobre las metas del desarrollo sostenible. Estas fueron:

- Sostenimiento de procesos ecológicos vitales en regiones utilizadas económicamente para la agricultura y la silvicultura, en sistemas ecológicos de costas y agua potable, en vista de los peligros originados por erosión, resistencia de los insectos (aquellos que son vistos como plaga para la agricultura) contra los pesticidas, por la deforestación, como también contaminación de aguas y costas.
- Conservación de la biodiversidad de animales y plantas domesticas y silvestres, con el fin de asegurarse contra enfermedades de plantas y de conservar el gran potencial del futuro para un uso múltiple (por ejemplo para la elaboración de medicinas).

- Manejo sostenible de especies y sistemas ecológicos, especialmente de las poblaciones de peces, especies de plantas silvestres que puedan ser utilizadas para la alimentación, los bosques y las tierras de pastoreo.

Como se ve en un principio solo se tenían en cuenta los efectos visibles de la contaminación y degradación ambiental y se trataba de mejorar cuestiones muy específicas del deterioro, influyendo únicamente en los síntomas mas no en las causas. Con el tiempo se fue reconociendo que el tratamiento de los síntomas no era eficaz, es por eso que se enfocaron en las causas. Estas se encontraban básicamente en los modelos de desarrollo y en las estructuras económicas que generan o un nivel de vida demasiado elevado con patrones perjudiciales para el medio ambiente o una pobreza demasiado marcada motivo principal por el que muchos se veían obligados a deteriorar el medio ambiente para poder sobrevivir (deforestación , sobre cultivando tierras). Por todo esto se podría decir que el desarrollo sostenible tiene como antecedente la preocupación por la escases de los recursos naturales y sus consecuencias sobre el crecimiento económico.

2.2.2 Desarrollo Sostenible

Conscientes de que no se podía seguir con el crecimiento económico tradicional, ni deteriorando la naturaleza y que había que buscar un nuevo estilo de desarrollo, nació el término desarrollo sostenible, el cual aparece por primera vez en el Informe Brundtland, informe socio-económico elaborado por distintas naciones en 1987 para la ONU. Este informe que originalmente, se llamó Nuestro Futuro Común define al desarrollo sostenible como: “Aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones es decir no se podía seguir con el crecimiento económico tradicional y que había que buscar un nuevo estilo de desarrollo”. La comisión de Brundtland también da recomendaciones para poder realizar el desarrollo sostenible promoviendo a reducir el crecimiento poblacional, satisfacer las necesidades básicas, proteger la biodiversidad y los sistemas ecológicos,

disminuir el consumo de energía y el desarrollo de una tecnología que sea energéticamente economizante y que preserve el medio ambiente. Según la comisión, a nivel internacional el desarrollo sostenible debería ser la meta de todas las instituciones, que los espacios compartidos globalmente (océanos y el espacio) deberían ser administrados conjuntamente por la comunidad de los estados, las guerras deberían evitarse y el mandato de la ONU debería ser ampliado.

Uno de los hechos claves, para la introducción del concepto del desarrollo sostenible a nivel internacional, fue la conferencia de 1992 sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, llamada también la Cumbre de la Tierra, llevada a cabo en Rio de Janeiro (Brasil), con la presencia de 120 jefes de estado y 171 delegaciones de diferentes países. En esta cumbre por primera vez países de todo el mundo se reunían para encontrar bases comunes de acciones concernientes a la humanidad, con la única posibilidad de llegar a acuerdos que permitieran asegurar la supervivencia de la tierra y de las futuras generaciones, como resultado de esto y complementado por la Agenda XXI para la Industria de Viajes y Turismo se consolida el concepto de desarrollo sostenible. El cual se fundamenta en tres principios:

- La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
- La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
- La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

Lo anterior va de la mano con el concepto dado por los participantes en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995), reunidos en Lanzarote, Islas Canarias, quienes establecieron que: “El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural.

Eva Kras (1996) en su libro denominado El Desarrollo Sustentable y las Empresas, manifiesta que existen cuatro puntos que deben realizarse para lograr un desarrollo sustentable:

- Una nueva perspectiva mundial - relación se humano.
- Una nueva perspectiva empresarial - basada en el ser humano.
- Una nueva perspectiva del trabajo - realización.
- Una nueva perspectiva personal - renovación de la base intuitiva/espiritual, apoyándose en los valores culturales.

Igor Israel Gonzales (2000). en sus tesis para obtener el grado de maestría denominada El turismo alternativo como una vía para el desarrollo sustentable de las comunidades nativas de B.C.: San José de la Zorra y San Antonio Nécua, Tijuana- México, señala que el desarrollo sustentable es un proceso de cambio social y dinámico, el cual ocurre en un espacio definido por dimensiones económicas, ecológicas, sociales, culturales y políticas que se encuentran en constante interacción donde el origen y destino del cambio se encuentra en estas dimensiones, a través de la participación de los actores y a lo largo de todo el proceso, teniendo como marco el uso adecuado de los recursos humanos y materiales a fin de propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de la población a la que se haga referencia.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2004) y la Organización de los Estados Americanos (OEA, 2006) argumentan que el desarrollo sustentable incorpora variables estrechamente interdependientes, la actividad económica, la protección ambiental, la disminución de la pobreza y de

las desigualdades sociales, generando con ello un mayor bienestar a la población.

2.2.3 Turismo sostenible

El concepto de sostenibilidad ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia en las distintas actividades económicas. Obviamente, el turismo, que constituye una de las actividades económicas con mayor tendencia a crecer y capaz de producir fuertes impactos negativos ambientales, sociales y culturales, no podía permanecer al margen.

En 1988 La OMT definió el turismo sostenible como “Aquel que conduce a la gestión de todos los recursos permitiendo satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida”. Durante los años siguientes la estructura sobre la sostenibilidad se fue adaptando a las nuevas necesidades apareciendo nuevos procesos que fueron fortaleciendo este concepto, dentro de estos nuevos criterios, en 1994 la OMT definió al turismo sostenible como “Aquel que satisface las necesidad de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro, es decir está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”.

El turismo sostenible según especialistas como Jost Krisppendorf (1988), es visto como la perfecta triangulación entre los destinos (su hábitat y habitantes, los turistas y los prestadores de servicios para los visitantes. En el pasado los prestadores de servicios turísticos dominaban el triangulo, por lo que sobresalió el lado lucrativo sin tener en cuenta las consecuencias. Actualmente el turismo sustentable procura adecuar los intereses de cada uno de los participantes del triangulo, minimizando las tensiones y buscando un desarrollo a largo plazo, a través de equilibrio entre el crecimiento económico y las necesidades de la

conservación del medioambiente. Es decir el turismo sostenible se maneja dentro de tres ejes fundamentales del modelo siendo estos la equidad social, la eficiencia económica y la conservación ambiental los cuales requieren de algunos componentes de soporte como son: el destino, la comunidad local y el visitante. Desde la perspectiva del destino y la comunidad local es imprescindible considerar el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales, mientras que la satisfacción de la demanda turística constituye un aspecto clave de la eficiencia económica del turismo.

En 1998 ya se aceptaba que el turismo sostenible era un modelo de desarrollo diseñado para:

- “Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.

Todo lo anterior se sustenta en lo que menciona Bolívar Troncoso (1999) el turismo sostenible se fundamenta en principios éticos y colectivos para el manejo de los recursos naturales y culturales, orientado a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Dentro de estos parámetros John Swarbrooke (1999) en su libro *Gestión del Turismo Sostenible* establece que turismo sostenible es económicamente viable, sin destruir los recursos sobre los cuales depende su futuro, en particular el ambiente físico y el tejido social de la comunidad anfitrión.”

En el año 2000, en el Acuerdo de Mohonk se definió al turismo sostenible como cualquier clase de turismo que busca minimizar el impacto sociocultural a la vez

que provee beneficios económicos a las comunidades locales y los países que lo albergan y asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.

Botelho, Rodríguez y Ueda en el portal Ciudad Virtual de Antropología y Arqueología plantean que la noción de equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales del desarrollo sostenible constituye también el argumento central del modelo conceptual del turismo sostenible propuesto por Hall (2000) que se ha adaptado e incluye algunos aspectos esenciales como: el lugar, la comunidad local y el visitante. Indican también, lo que plantea Fernando Vera Rebollo (2001), desde el punto de vista del lugar y la comunidad local es imprescindible considerar el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales, mientras la satisfacción de la demanda turística constituye un aspecto clave de la eficiencia económica del turismo. Los citados autores concuerdan con Carlos Maldonado (2002) cuando menciona que el concepto de turismo sostenible, designa, una modalidad de gestión particular de todos los recursos que entran en juego (natural, cultural, humano y financiero) y de la actividad económica vinculada a ellos con fines turísticos. Colocando a la sostenibilidad dentro de concepto globalizador que incluye la viabilidad de las empresas, el bienestar de la población concernida, su identidad cultural y los ecosistemas en los que ésta vive y se desenvuelve. La participación activa de las poblaciones locales, de actores públicos y privados involucrados en la planificación, organización, decisiones e implementación de las actividades turísticas, es una condición constitutiva del desarrollo del turismo sostenible (OMT, 2005).

Como se puede ver el turismo sostenible fue desarrollado para evitar que la conducción inadecuada de esta actividad continué provocando el deterioro del ambiente natural y la pérdida de las características culturales de los pueblo.

La OMT ha establecido los pilares de sostenibilidad, los cuales son integrados por aspectos ambientales, económicos y socioculturales.

- Ambiental - la actividad minimiza cualquier daño al ambiente (flora, fauna, agua, suelos, uso de energía, contaminación, etc.) e idealmente trata de beneficiar el ambiente en forma positiva.
- Social y cultural - la actividad no perjudica a la estructura social de la comunidad donde se ubica ni daña su cultura.
- Económico - la actividad no solo empieza y luego muere rápidamente debido a malas prácticas empresariales, por el contrario continúa contribuyendo al bienestar económico de la comunidad local. Una empresa sostenible debe beneficiar a sus dueños, a sus empleados y a sus vecinos.

Bajo este marco, el turismo sostenible debe garantizar:

- El uso óptimo de los recursos ambientales, manteniendo los procesos ecológicos, esenciales y contribuyendo a conservar los recursos naturales y la biodiversidad.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus atractivos culturales arquitectónicos, valores tradicionales, contribuir al entendimiento y la tolerancia interculturales.
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que brinden a todos los actores beneficios socioeconómicos de forma equitativa, tales como oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Según Mónica Pérez De Las Eras, (2004) en su libro “Manual del turismo Sostenible”, explica que Sostenibilidad solo hay una, y es: ambiental, económica y social (se incluye aquí lo Cultural), y no existe una sostenibilidad económica, una sostenibilidad social y una sostenibilidad ambiental. En el Pilar económico nos dice que el turismo sostenible debe ser rentable para que sea

viable, ningún empresario querrá apostar por la sostenibilidad si su negocio no sale a delante, en el Pilar social debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar, y en lo ambiental tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en el que se desarrolla, porque de él depende.

Según la Guía Sobre Certificación de Turismo Sostenible Y Ecoturismo elaborada por Amos Bien en el 2004 La toma de estos tres aspectos es conocida como “triple rentabilidad” o Algunas veces se le conoce como “estar bien haciendo el bien”. Es decir manejar un negocio, organización o gobierno, de tal forma que no destruya los recursos – naturales, culturales, o económicos – de los que depende.

Queda claro que el turismo sostenible se convierte en la herramienta perfecta cuando se empieza a desarrollar de manera progresiva, y dentro de sus tres principales pilares dando pase al concepto de Desarrollo Turístico Sostenible.

2.2.4 El Desarrollo turístico sostenible.

En esta investigación se entiende como Desarrollo Turístico, la condición de vida de una sociedad a través del desarrollo de la actividad turística en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización sostenible de los recursos turísticos naturales y culturales, para lo cual es imprescindible usar también los tres pilares de la sostenibilidad ya que el desarrollo turístico sostenible no es otra cosa más que la puesta en marcha del turismo sostenible.

Según la OEA (2002) el desarrollo del turismo sostenible es la herramienta por medio de la cual se busca “lograr el crecimiento de manera tal que no agote el medio ambiente natural y construido y preserve la cultura de la comunidad local”. En este sentido el PNUMA (2004) establece que: El turismo sostenible debe utilizar, de manera óptima, los recursos ambientales que constituyan un

elemento clave en el desarrollo del turismo, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar la biodiversidad y la herencia cultural. Respetar la autenticidad socio cultural de las comunidades, conservar su herencia cultural y habitual, sus valores tradicionales, y contribuir a la tolerancia y al entendimiento intercultural.

Los elementos planteados en estos conceptos y principios o dimensiones deben ser la base del desarrollo de destinos turísticos y por ende todos los productos que se desarrollen en ellos deben contemplar los aspectos desarrollados por el turismo sostenible.

2.2.5 Patrimonio Cultural

En el libro Patrimonio cultural de Montserrat Crespi y Margarita Planells (2003) definen al patrimonio como el conjunto de elementos naturales y culturales tangibles e intangibles, que son heredados del pasado o creados recientemente. Mediante estos elementos, los grupos sociales reconocen su identidad y una vez utilizados, admirados, tocados y recompuestos en el presente, son transmitidos a las generaciones futuras. Los autores refieren como bienes tangibles e intangibles heredados del pasado el ambiente donde se vive; los campos, ciudades, pueblos como bienes materiales, las costumbres y creencias que se comparten, los valores y religiosidad como bienes inmateriales del patrimonio.

Para Lanquar (2001), el patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Este patrimonio es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su esencia, y es también el legado que heredaran generaciones futuras. Por lo que podemos decir que el patrimonio cultural es la semilla irremplazable de identidad de una nación ya que es herencia de lo que ella fue, la esencia de lo que es y el cimiento para el futuro.

Cuando hablamos de patrimonio nos referimos a la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjarnos una identidad y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad.

Todas las personas formamos parte de una familia pero somos al mismo tiempo, integrantes de una comunidad, de una región, de un país. De la misma manera en que heredamos bienes materiales y tradiciones familiares, recibimos también el legado de la cultura que caracteriza a la sociedad donde crecemos y nos desarrollamos. Estas expresiones distintivas que tenemos en común como la lengua, la religión, las costumbres, los valores, la creatividad, la historia, la danza o la música son manifestaciones culturales que nos permiten identificarnos entre nosotros y sentir que somos parte de una comunidad determinada y no de otra. Esta herencia colectiva es el patrimonio cultural.

Este patrimonio está constituido por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico, elementos que tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia a través del tiempo.

2.2.6 Comunidad local

Se puede entender como comunidad local al núcleo de personas que viven y se desarrollan en un área específica, compartiendo actividades que van con la región en que se encuentra. Del mismo modo, para Ross Murray (1967) define la comunidad como un grupo de personas ocupando una determinada área de sociedad, la cual participa de un sistema de intereses y actividades bastante amplio como para poder incluir casi todas sus relaciones sociales.

2.2.7 Turismo y Comunidad Local

Según la OMT (2006) en su agenda de planificadores Locales el desarrollo a escala local presenta un alto nivel de adecuación para el desarrollo de la

producción y la gestión turística. Las oportunidades de gestión y control directo de destinos y procesos productivos que ella facilita, la flexibilidad, posibilidades de rectificación que ofrece y en última instancia la participación social que puede generar, son razones más que suficientes para destacar su idoneidad y posibilidades de éxito en los procesos de desarrollo turístico. Además contribuye junto con otras actividades económicas, a elevar la calidad de vida de la población al incrementar su desarrollo económico y social, favorecer la generación de empleo, mejorar las infraestructuras de comunicación, equipamientos públicos y servicios. Así mismo permite realizar un monitoreo más eficaz para identificar de manera más detallada los impactos de la actividad turística y aplicar las medidas de mitigación pertinentes.

Para la OMT el ámbito local se presenta más oportuno que el nivel nacional o regional en el planteamiento de políticas efectivas y proyectos concretos. Según esta agenda, dentro del medio local se puede hacer mucho más fácil y práctica la participación de la comunidad en temas de discusión sobre estrategias, objetivos y en la toma de decisiones democráticas sobre las iniciativas a emprender, por lo que el turismo como actividad debe ser tomado como la herramienta más importante la cual en conjunto con el desarrollo de otras actividades de carácter económico pueda contribuir a elevar el desarrollo económico y social de la población local a niveles mayores. Desde este enfoque, la participación de la comunidad local en la implantación de todo proyecto es vital para la permanencia del mismo, y básico si se está hablando de desarrollo sostenible en general y específicamente para el desarrollo turístico.

El principal argumento o recurso con que cuenta la comunidad a la hora de proyectar el desarrollo turístico es su propio substrato social y cultural. La identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y creencias, la estructura económica y productiva tradicional son elementos que han de ser aprovechados como bases sólidas sobre los que se han de asentar los procesos de éste desarrollo. Los procesos del desarrollo turístico al igual que otras actividades

productivas, debe profundizar sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa.

Dentro de posición el turismo no ha de suponer la implantación de nuevas relaciones sociales, nuevos valores culturales o nuevas costumbres ajenas a la comunidad, nunca ha de plantearse la transformación de la sociedad y la cultura local o su adaptación para atraer o satisfacer a la demanda turística. El turista se interesa y goza de las sociedades reales, sinceras, vivas, con sus costumbres, sus valores, su cosmogonía e incluso sus tensiones y sus problemas. Cada vez tienen menos atractivo los “montajes turísticos” que pretenden idealizar una cultura o que hacen de las sociedades locales “teatros turísticos” o museos, por ello no debemos obsesionarnos en proporcionar al turista espectáculos folklóricos irreales, simplemente con conservar las costumbres facilitando su conocimiento y comprensión, ya estaremos desarrollando una iniciativa que el turista sabrá valorar y respetar en su justa medida.

Otro factor importante para el logro del desarrollo turístico equilibrado y sostenible, es que se oriente e impregne la concepción de los proyectos y la ejecución de los productos turísticos en las raíces sociales y culturales de la comunidad, por lo tanto, debemos adaptar el desarrollo turístico a las aspiraciones y objetivos de la comunidad, tomando siempre como referencia los valores y estructuras socioeconómicas previas de la misma. Como hace mención la OMT (2006), un método eficaz para la consecución de una conciencia turística local y la imbricación de la sociedad en los procesos de planificación, producción y gestión turísticas es el planteamiento del “efecto demostración”. El conocimiento de experiencias concretas exitosas en otros ámbitos y la concienciación sobre la propia capacidad de la comunidad para llevar a buen puerto proyectos similares es siempre un buen aliciente para aglutinar esfuerzos en torno a los proyectos planteados.

La participación de las comunidades como lo define Masri de Achar (1997).”Es la habilidad de las comunidades locales de influenciar en el resultado de los proyectos de desarrollo turístico que tienen un impacto sobre ellos.” Por lo que queda claro según lo expuesto por los autores citados, que la comunidad debe de participar en la planeación de todo proyecto pues de no ser así y por el contrario es apartada o no tomada en cuenta, el proyecto se verá como una imposición y probablemente sea rechazado”.

2.2.8 Impactos del Turismo

El Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI en el año 2000 indicó que la actividad turística tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en dicho espacio. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural. Así como se reconoce los beneficios que genera el turismo, se tiene que analizar los perjuicios que acarrea. El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos. El deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo. Los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles.

Pérez de las Heras Mónica (2004) menciona que los principales impactos que acarrea la actividad turística son:

- **Impactos económicos:**
 - La actividad económica no revierte en el país destino.
 - No se involucra a la población.
 - El abandono de otras actividades para la dedicación única del turismo.

- **Impactos sociales culturales:**

- Se da un cambio en el estilo de vida de los locales debido al contacto con el turismo.
- Cambio en las artes, rituales y costumbres de las gentes de la comunidad.

- **Impactos ambientales:**

- Destrucción o deterioro de los recursos naturales.
- Producción excesiva de residuos.
- Contaminación de tierra, agua y aire.
- Contaminación acústica y arquitectónica.

El desarrollo de la actividad turística tiene consecuencias sobre el lugar donde se desenvuelve; sin embargo no siempre todo es negativo. Oscar Tinoco (2003) en su artículo Impactos del turismo en el Perú nos presenta un cuadro comparativo donde se ve que así como hay desventajas también hay ventajas.

Cuadro N° 1: Impactos del Turismo.

Impactos Económicos	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura física (aeropuertos, carreteras, complejos hoteleros, etc.) - Generación de empleos (directo, indirecto) - Generación de divisas - Incremento y perfeccionamiento de la artesanía nacional. - Incremento del número de personas bilingües. - Tecnología avanzada en la - comunicación (cable, teléfono, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Distribución desigual de los ingresos generados por el turismo, tanto a nivel general como de las comunidades - La entrada de divisas (que se quedan en el país) como resultado de la actividad turística es mínima, por el sistema de "paquete todo incluido") - Desplazamiento de mano de obra de agrícola para el turismo - Competencia de productos extranjeros con los locales - Nivel salarial bajo con relación a las altas ganancias que genera el turismo.
Impactos Socio Culturales	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> - Rescate de los monumentos coloniales. - Difusión de la música folklórica - Mejora del nivel del conocimiento de lo autóctono en el aspecto cultural y social para ofertarlo al turista - Incremento del número de personas que aprenden otros idiomas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Transculturación - Delincuencia en general - Enfermedades y vicios (prostitución, alcoholismo y drogadicción) - Pérdida de la identidad nacional. - Pérdida del uso de los lenguajes y dialectos nativos.
Impactos Ecológicos	
Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> - Generación de ingresos a la administración de las áreas protegidas - Reconocer la necesidad de obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre las áreas naturales y/o protegidas - Reconocer la necesidad de una infraestructura básica para ofertar un mejor servicio - Conciencia nacional por la protección de muchas áreas naturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Degradación de áreas naturales para la construcción de infraestructura turística - Degradación de áreas críticas dentro y fuera de las áreas protegidas, por el sobre uso - Contaminación en general - Incremento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna para ofertarlas al turista.

Fuente: Tinoco Oscar (2003).

En definitiva, la actividad turística puede contribuir muy positivamente si se realiza una buena planificación ayudando así a contribuir a la mejora del entorno medioambiental y a su preservación como a mejorar la calidad de vida de las personas a través de la inclusión.

2.2.9 Planificación

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas.

Según Michael Hall & Page (1997), la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada.

Por su parte, la OMT (2004) sostiene que la planificación turística en diferentes escalas internacional, nacional, regional, local y de sitio es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

Bolívar Troncoso (1999) dice que la planificación sostenible del turismo es un proceso que requiere de acciones multidisciplinarias e interinstitucionales. La planificación se ocupa de todos los componentes básicos: actividades y puntos de interés, infraestructura de servicios, planta turística, medios y vías de comunicación, transporte, superestructura turística y otros

Otro concepto interesante sobre planificación sostenible es el dado por la OMT donde plantea lo siguiente:

La planificación del turismo en el contexto de la planificación global del uso del suelo, crea las condiciones necesarias para lograr un desarrollo turístico integrado, controlado y sostenible. La planificación del turismo debe tener en consideración los diversos componentes del desarrollo turístico en el marco de los mercados de turismo y del medio ambiente local, ya sea natural, cultural o socioeconómico. La planificación se lleva a cabo siguiendo un proceso sistemático de fijación de objetivos, estudio y análisis, formulación del plan y

recomendaciones y ejecución. A todo ello habrá de seguir una gestión continuada."

Todo proceso de planificación turística requiere de los siguientes pasos:

- Preparación de estudio.
- Determinación de objetivos.
- Estudios.
- Análisis y síntesis.
- Formulación de políticas y planes.

La aplicación de un proceso de planificación constituye uno de los principales objetivos que la comunidad residente en una zona turística exigirá de sus autoridades, especialmente en un momento en que el territorio ha dejado de considerarse como un simple "depósito" del equipamiento y de las obras de infraestructura, para desempeñar un papel determinante que reconoce que el crecimiento.

3 MARCO METODOLOGICO

Las características del objeto de estudio y el problema de investigación planteado, conllevan a seleccionar los siguientes métodos y técnicas de investigación; los cuales permitirán llegar a conclusiones reales en relación a la hipótesis planteada en esta zona de estudio.

3.1 Fuentes de información

Todo acto de conocimiento supone remitirse a alguna fuente de datos. Estas fuentes pueden ser primarias o secundarias.

3.1.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias se basan en información directa, originaria de un estudio en particular o proveniente de personas o comunidades que tienen contacto directo con el fenómeno que se estudia porque lo han experimentado o porque tienen conocimiento directo de él, no a través de otros de quienes hayan recibido comentarios o de documentos escritos en los que los han leído. (Suarez, 2001)

En el presente estudio de investigación las fuentes primarias fueron la entrevista y la encuesta.

La primera se realizó con el propósito de obtener información cualitativa sobre la percepción que tiene la máxima autoridad tanto de la comunidad de Huaca Rajada Sipán como la del complejo arqueológico respecto al desarrollo turístico que se está dando actualmente en la zona de estudio, así como los impactos que éste ha generado. Para la entrevista se tomó el universo de la muestra de modo que los resultados tengan un alto grado de confiabilidad.

Para el caso de la encuesta, ésta tuvo como finalidad medir la percepción de los miembros de la comunidad sobre el desarrollo turístico. Los participantes fueron elegidos al azar con el propósito de obtener información medible y objetiva para la investigación.

3.1.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias permiten conocer hechos o fenómenos a partir de documentos o datos recopilados por otros. (Guzmán, 1982)

Para esta investigación las fuentes secundarias están constituidas por las fuentes bibliográficas referidas al tema tales como fichas textuales, libros, informes documentarios, guías, manuales, artículos, revistas, tesis

concernientes a la planificación y desarrollo del turismo sostenible en diversos lugares, así como también páginas web oficiales de organismos nacionales relacionados con el ámbito turístico como MINCETUR y la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo *Prom Perú* e internacionales como la OMT, UNESCO, PNUD, etc.

3.2 Técnicas de Investigación

- **Entrevista:** Se realizaron 2 entrevistas como medio principal para llegar a la información.
 - **Entrevista 1:** Dirigida al teniente alcalde como máxima autoridad de la comunidad.
 - **Entrevista 2:** Dirigida al Director del Complejo Arqueológico de Huaca Rajada- Sipán como su máximo representante.

Se tomó el mismo formato de entrevista para ambas autoridades con el fin de comparar cada una de las respuestas, conocer sus opiniones y analizar los resultados. Las personas seleccionadas a ser entrevistadas fueron contactadas vía telefónica. Las entrevistas fueron grabadas con una cámara digital SONY Cyber-Shot para contar con un soporte digital de las respuestas y evitar cualquier pérdida de la información.

Las entrevistas constaron de 11 preguntas abiertas de las cuales 7 fueron elaboradas para conocer la percepción de ambas autoridades sobre el desarrollo turístico de la comunidad y 4 para identificar los impactos generados por éste.

- **Encuesta:** Se elaboró un formato de encuesta conformado por 15 preguntas cerradas, todas estas en la escala ordinal o escala de Lickert. La encuesta cuyo fin fue medir la percepción de los pobladores de la

comunidad de Huaca Rajada en cuanto a su desarrollo turístico fue dirigida a una muestra de 67 personas todas ellas mayores de 18 años de las cuales 36 fueron de sexo femenino y 31 fueron de sexo masculino.

El tamaño de la muestra con un nivel de confianza del 95% y con un margen de error máximo de estimación del 5% fue tomada de un universo total de 800 personas provenientes de la comunidad de Huaca Rajada- Sipán.

Según Hernández Sampieri Roberto el tamaño de la muestra se obtiene de la siguiente manera:

$$n_0 = \left(\frac{z}{E} \right)^2 * p * q$$

Donde :

N = 800 personas

Nivel de confianza 95% = 0,95 entonces Z= 1.96

q= 0.05

p= 0,95

E= error asumido = 5% = 0.05

Por consiguiente:

$$n_0 = \left(\frac{1.96}{0.05} \right)^2 * 0.95 * 0.05$$

$$n_0 = 73$$

Afinando el tamaño de muestra:

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \Rightarrow \quad n = \frac{73}{1 + \frac{73}{800}}$$

$$n = 66.8947$$

$$n = 67 \text{ personas aproximadamente}$$

En cuanto al procesamiento de los datos para la entrevista la información que se obtuvo fue transcrita y vaciada en una matriz donde se registro información brindada por cada uno de los entrevistados. Respecto a la encuesta una vez obtenida la información, esta fue revisada para luego procesarla, analizarla y proceder a la interpretación de los resultados para lo cual se utilizó el programa estadístico SPSS 15.00 para Windows 7

3.3 Método de Investigación.

Para esta etapa de la investigación se utilizó dos métodos

- **El método deductivo:** Se partirá de lo general a lo particular, es decir de la teoría a la realidad de la comunidad de Huaca Rajada-Sipán en cuanto al desarrollo de turismo sostenible y así llegar a probar la hipótesis.
- **El método inductivo:** Es decir que partiendo de los casos particulares, específicamente de la perspectiva de los pobladores, Director del Complejo arqueológico y del máximo representante del gobierno en la comunidad se llegará a las conclusiones.

4. DESARROLLO

4.1 DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD DE LA COMUNIDAD DE HUACA RAJADA- SIPÁN.

4.1.1 Análisis FODA sobre el Desarrollo Turístico en la comunidad de Huaca Rajada- Sipán.

Cuadro N° 2 : Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1.Existencia de un importante y reconocido complejo arqueológico.	O1.Existencia de leyes normas nacionales de protección del patrimonio cultural y del medio ambiente.
F2.Existencia de un importante museo de sitio catalogado como el más moderno a nivel nacional.	O2.Desarrollo de recursos potenciales.
F3.Existencia de una importante actividad productiva de artesanías.	O3.Diversificación de la oferta.
F4. La comunidad goza de un clima adecuado	O4.Financiamiento externo para la conservación del medio ambiente.
F5.Buena imagen externa del complejo arqueológico.	O5.Creciente promoción gubernamental para el turismo externo e interno.
F6.La comunidad de Huaca Rajada Sipán presenta diversidad cultural.	O6. Creación de instituciones de desarrollo turístico.
F7.Existe un Marco legal para el resguardo y protección del patrimonio cultural en la comunidad.	O7.Proyectos de inversión privada en la región.
F8.Lideres comunales que reconocen el valor del patrimonio cultural.	O8.El desarrollo del turismo de manera sostenible traería consigo mayor empleo y por ende mejor calidad de vida.
F9. Presenta una regular afluencia turística.	O9.Involucrar a la comunidad en el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles.
	O10.Creciente afluencia turística en el país.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1.Falta de planificación del desarrollo local.	A1.Fenómenos climáticos (Fenómeno del Niño).
D2.Falta de inclusión de la comunidad al desarrollo turístico.	A2.Crisis económica mundial.
D3.Falta de capacidad de gestión.	A3.Contaminación ambiental.
D4.Carencia de programas y proyectos culturales.	A4.Deforestación de algarrobos.
D5.Falta de conocimiento de la normatividad turística por parte de la comunidad.	A5 Huelgas por problemas políticos y sociales.
D6.falta el desarrollo de un Plan de Desarrollo Turístico.	
D7. Inadecuada infraestructura turística.	
D8.No existen proyectos turísticos que beneficien a la comunidad.	
D9.Falta de rellenos sanitarios.	
D10.Falta de un centro de salud.	
D11.Falta de educación ambiental.	
D12.Falta de Baja calidad en los servicios turísticos.	
D13.Bajo sentido de pertenencia de las nuevas generaciones principalmente.	
D13.Existe un bajo porcentaje de personas en la comunidad con educación superior.	

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2 Análisis de la comunidad de Huaca Rajada-Sipán

A. Oferta Turística

a. Inventario de los Recursos Turísticos

- **Sitios Naturales:**

- **Bosque:** Existe un área forestal, que a logrado sobrevivir a la depredación del hombre, se trata básicamente de una superficie de bosque seco, la cual alberga una de las especies mas importantes y representativas de la Región Lambayeque; conocida como el Huerequeque (ave endémica perteneciente al orden de las corredoras.)
- **El mirador:** Se trata de un mirador natural desde donde se puede tomar fotografías panorámicas del complejo arqueológico.

- **Manifestaciones Culturales:**

- i. **Museos:**

- **Museo de Sitio:** Dentro de este complejo ha sido construido un museo de sitio considerado como el más moderno del país. Dicho museo, constituye un potencial promovido y aprovechado en el desarrollo de la actividad turística que puede convertirse en un sector estratégico del desarrollo local.

- ii. **Arquitectura y Espacios Urbanos:**

- **Sitios Arqueológicos:** Complejo Arqueológico Huaca Rajada – Sipán, en el cual se han encontrado 15 tumbas pertenecientes a la élite Mochica, siendo la mas importante la tumba del Señor de Sipán.

- **Folklore:** Comunidad compuesta básicamente por artesanos de tradición. aun se mantiene vivas las costumbres ancestrales como por ejemplo el preparado de chicha de jora (bebida típica de la región) y la elaboración de artesanía.

Cuadro Nº 3: Atractivos Turísticos Actuales y Recursos Turísticos Potenciales.

Atractivos Turísticos Actuales	Recursos Turísticos Potenciales
<ul style="list-style-type: none"> - Museo de Sitio - Complejo Arqueológico de Huaca Rajada - Sipán. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bosque - Cerro el mirador - Cultura viva - También hay presencia de huertas.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro Nº 4: Tipos de Turismo y Posibles Actividades Turísticas que se Podrían Desarrollar en la Comunidad de Huaca Rajas- Sipán.

Tipos de turismo	Actividades turísticas
Turismo Rural comunitario	<ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento en casas con el fin de que tengan experiencias sobre la vida cotidiana del lugar. - Preparación de chicha de jora. - Elaboración de productos artesanales. - Preparación y degustación de platos típicos.
Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> - Observación de manejos de cultivos. - Cultivo de productos ancestrales (maní, Loche, lúcuma, maíz, etc.)
Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> - Observación de aves. - Recorridos a la zona boscosa. - Caminatas
Turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none"> - Trekking - Cabalgatas - Excursiones y campamentos

Fuente: Elaboración propia.

b. Servicios turísticos

Actualmente la comunidad de Huaca Rajada- Sipán cuenta con escasa infraestructura turística.

- **Hospedaje:**

Solo se cuenta con un hospedaje el cual tiene 4 habitaciones. El costo por noche es de S/. 10 lo que equivale a 4 dólares. Actualmente no cumple con los requisitos para tener la categoría de hospedaje turístico.

- **Restaurantes:**

Se cuenta con 2 restaurantes, los cuales no brindan la calidad necesaria para el uso del turismo.

- **Guías de Turismo:**

El complejo arqueológico cuenta con los servicios de 10 guías de turismo de nivel técnico de las cuales ninguna es propia de la comunidad.

B. Transporte

- **Medios de transporte.**

El medio de transporte que se utiliza para llegar a la comunidad es el terrestre, el cual puede ser de dos formas:

- **Transporte público:** Este medio es generalmente utilizado por turistas nacionales y en el caso de los internacionales la mayoría son mochileros. El bus que lleva al lugar se puede tomar en el conocido Terminal de EPSEL.
- **Transporte privado:** Este medio es generalmente mas utilizado por turistas internacionales quienes mediante una movilidad

alquilada o a través de los servicios de una Tour operadora se trasladan al lugar.

- **Accesibilidad hacia la comunidad de Huaca Rajada - Sipán.**

El recorrido hacia la comunidad de Huaca Rajada - Sipán se inicia en la ciudad de Chiclayo, la vía de acceso se encuentra asfaltada hasta la ex cooperativa Pomalca, desde donde se toma un desvío hacia el poblado de Saltur y a partir de éste se continua por una trocha carrozable hasta el destino señalado donde se encuentra situado también el complejo arqueológico.

De la Ciudad de Chiclayo hasta el poblado de Saltur hay 25 kilómetros (un promedio de 40 minutos), desde Saltur hasta Huaca Rajada Sipán hay 3 kilómetros (un promedio de 8 minutos), haciendo un total de 28 Kilómetros (Un promedio de 48 minutos), desde la Ciudad de Chiclayo hasta dicha comunidad.

Cuadro Nº 5: Transporte y Accesibilidad Hacia la Comunidad.

Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Kms. /Tiempo
Chiclayo - Huaca Rajada Sipán	Terrestre	Privado y público	Carretera Asfaltada hasta la ex cooperativa Pomalca – trocha carrozable hasta la comunidad y complejo	28 km / 48 min.

Fuente: Elaboración propia.

C. Demanda Turística

- **Turismo Doméstico:** Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR (2008) entre los principales mercados de turistas nacionales que visitan la región Lambayeque se encuentran Lima, en segundo lugar están los propios habitantes de la región. (Ver Figura N° 1)

Los turistas nacionales tienen como principales motivaciones para viajar la necesidad de descansar o relajarse, así como la de conocer nuevos lugares. Toman en cuenta el clima cálido y caluroso existente, la posibilidad de conocer su cultura y también para visitar nuevas e interesantes zonas turísticas.

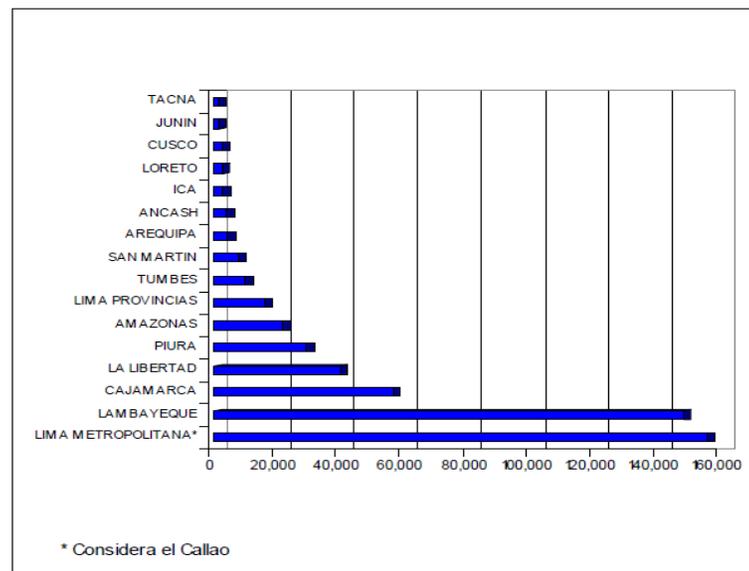


Figura N° 1: Arribos Turísticos Nacionales a La Región Lambayeque.

ACTIVIDADES REALIZADAS	Total %
TURISMO URBANO	83
PASEAR POR LA CIUDAD	75
VISITAR PARQUES Y PLAZAS DE LA CIUDAD	57
TURISMO DE NATURALEZA	64
PASEAR POR EL CAMPO	49
VISITAR ÁREAS / RESERVAS NATURALES	24
OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA EN SU AMBIENTE NATURAL	18
PASEAR POR LAGOS, LAGUNAS Y RIOS	13
TURISMO CULTURAL	64
VISITAR IGLESIAS, CATEDRALES, CONVENTOS	45
VISITAR RESTOS ARQUEOLÓGICOS	35
VISITAR MUSEOS	31
VISITAR INMUEBLES HISTÓRICOS Y MONUMENTOS	15
SOL Y PLAYA	37
IR A LA PLAYA	31
ACAMPAR EN LA PLAYA	7
AVENTURA	13
TREKKING	12
CICLISMO DE MONTAÑA	1

Figura Nº 2: Principales Actividades Realizadas por Turistas Nacionales en la Región Lambayeque.

Turismo Receptivo: Entre los principales mercados internacionales que se dirigen a la región Lambayeque están Estados Unidos, Francia, Alemania, España y otros países de Europa. (Ver figura Nº 3)

Pais de residencia de los turistas	%
Estados Unidos	29%
Francia	12%
Alemania	8%
España	8%
Colombia	7%
Reino Unido	6%
Canadá	5%
Brasil	5%
Chile	4%
África y Oceanía	4%
Otros Asia	3%
Holanda	3%
Otros Europa	2%
Ecuador	1%
Suiza	1%
Centroamérica	1%
Italia	1%
Bélgica	1%
Otros	1%
Total 100%	

Figura Nº 3: País de Residencia de los Turistas.

Según el Perfil del Turista Extranjero que visita Lambayeque 2009 las principales actividades que se realizan son las culturales, seguidas de las naturales. Siendo el Complejo Arqueológico de Huaca Rajada –Sipán el lugar mas visitado (ver figuras 4 y 5).

Actividades realizadas en Lambayeque	%
CULTURA	89%
Visitar sitios arqueológicos	60%
Visitar museos	59%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	50%
Visitar inmuebles históricos	22%
Pasear, caminar por la ciudad	14%
City tour guiado	10%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	9%
NATURALEZA	18%
Visitar áreas / reservas naturales	8%
Observación de aves	8%
Observación de flora	7%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	2%
SOL y PLAYA	7%
AVENTURA	2%
Surf / tabla hawaiana	2%

Total múltiple

Figura N° 4: Principales Actividades realizada en la Región Lambayeque.

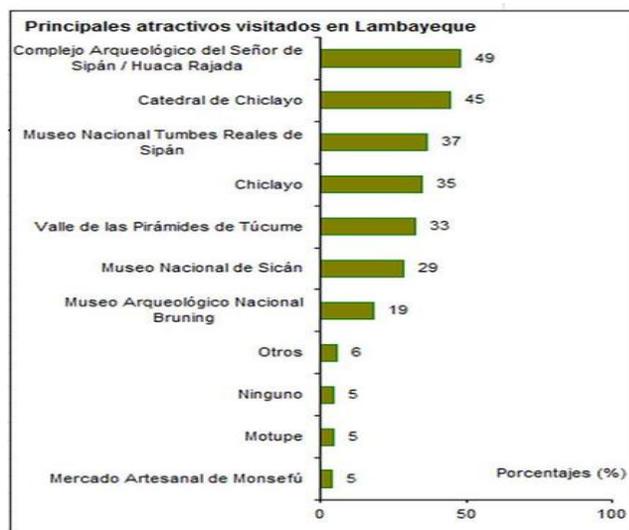


Figura N° 5: Principales Atractivos Turísticos Visitados en la Región Lambayeque.

Según las estadísticas del Museo de Sitio de Huaca Rajada - Sipán, éste recibe mas de 50 000 turistas anualmente (ver figuras 6 y 7). Por lo tanto si se aprovecharan los recursos turísticos potenciales que tiene se podrían generar nuevos tipo de turismo por ende los turistas que recibe el complejo arqueológico tendrían nuevas opciones para poder pasar más tiempo en este lugar beneficiando a la población, ya que a mayor estancia mayor incremento de gasto por ende más ingresos para la comunidad.

CUADRO ESTADÍSTICO DE VISITANTES			
	2011		
2011	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	4057	569	4626
FEBRERO	3233	411	3644
MARZO	1985	319	2304
ABRIL	3238	337	3575
MAYO	2512	409	3002
JUNIO	2872	392	3264
JULIO	5910	697	6607
AGOSTO	4600	755	5355
SEPTIEMBRE	3851	395	4246
OCTUBRE	5539	632	6171
NOVIEMBRE	5131	506	5637
DICIEMBRE	2407	273	2680
TOTAL	45335	5776	51111

Figura Nº 6: Estadísticas de los Visitantes del Complejo Arqueológico de Huaca Rajada- Sipán 2011.

CUADRO ESTADÍSTICO DE VISITANTES			
	2012		
2012	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	3939	435	4374
FEBRERO	3727	383	4110
MARZO	1746	282	2028
ABRIL	2345	617	2962
MAYO	2434	578	3012
JUNIO	2444	599	3043
TOTAL			19529

Figura Nº 7: Estadísticas de los Visitantes del Complejo arqueológico de Huaca Rajada- Sipán 2012.

a. Estacionalidad de la demanda

En cuanto a la estacionalidad de la demanda los picos más altos de afluencia turística en la comunidad de Huaca Rajada – Sipán se dan en los meses de Julio y Agosto. Esto es tanto para el turismo receptivo como para el doméstico. Sin embargo en los meses de Enero y Febrero (verano) también se produce crecimiento por parte del turismo nacional.

D. Fases del desarrollo de la comunidad de Huaca Rajada – Sipán

La comunidad de Huaca Rajada - Sipán se encuentra entre la fase de despegue y la fase de desarrollo, esto se debe a que a pesar de que ésta presenta un atractivo turístico posicionado tanto a nivel nacional como internacional, carece de infraestructura y servicios turísticos, lo que no le ha permitido desarrollarse íntegramente como un destino turístico.

4.3 Percepción de las autoridades y la comunidad sobre el actual desarrollo turístico en la zona de estudio.

4.3.1 Percepción de las autoridades.

A continuación se presentan los resultados de las entrevistas realizadas en la visita a la comunidad de Huaca Rajada Sipán. Éstas fueron dirigidas a la Teniente Gobernadora señorita Lucy Arrasco y al Director del Complejo Arqueológico, Arql. Luis Chero. Ambas personas se eligieron por ser las principales autoridades dentro de la comunidad.

Las entrevistas fueron basadas en un formato previamente elaborado, involucrando temas claves para el desarrollo de esta investigación. Cabe precisar que en ambos casos se utilizaron las mismas preguntas con el fin de comparar sus respuestas para su posterior evaluación. A continuación Se

presentarán las respuestas simultáneamente para poder contrastarlas de manera que se obtenga un resultado objetivo. También es importante decir que las últimas preguntas de la entrevista que hablan básicamente sobre los impactos generados por el desarrollo del turismo en la comunidad no han sido consideradas en esta parte de la investigación por tratarse de un punto que será tomado más adelante.

1. Opinión general sobre desarrollo turístico en una comunidad.

La Srta. Lucy Arrasco opinó que para lograr este tipo de desarrollo una comunidad debe aprovechar su atractivo turístico de manera sostenible, de modo que no se degrade y sea aprovechado por las futuras generaciones. Para el Arql. Luis Chero este desarrollo se debe basar en la interacción de todos los miembros de una comunidad, que ellos puedan entender el significado del turismo, cuales son sus derechos y el de los turistas, pero lo más importante es que la comunidad tenga la identidad.

2. Todo lo mencionado anteriormente se esta dando en la comunidad

Ambos entrevistados coincidieron que no, cuando se les pregunto el porqué, la teniente gobernadora respondió que los pobladores no se están beneficiando del atractivo de manera directa, además hace falta de una relación mas estrecha entre ambas autoridades. Por su parte el Arqueólogo respondió que esto no se ve debido a que no existe interacción entre los turistas y la comunidad, el poblador no se interesa por idear formas que le permitan atraer la atención del turista de modo constante.

3. Percepción sobre los perjuicios y beneficios que el turismo ha traído a la comunidad.

La Teniente Gobernadora menciona que los pobladores se han beneficiaron con servicios básicos, sin embargo recalca que le gustaría que la comunidad se beneficie mas de la actividad turística. Respecto a perjuicios, considera que no

se han dado alguno donde el responsable haya sido el turismo. Del mismo modo el arqueólogo considera que el desarrollo del turismo ha traído más beneficios, ya que gracias éste la población actualmente cuenta con servicios básicos como luz, agua, alcantarillado, etc. Además gracias al desarrollo de esta actividad se ha podido brindar algunos puestos de trabajo en la comunidad.

4. Opinión sobre si se considera a la comunidad en la toma de decisiones.

La Teniente Gobernadora menciona que hasta el momento no ha sido convocada a ninguna reunión realizada por las autoridades del Complejo Arqueológico y ella tampoco ha realizado reuniones debido al corto tiempo que tiene su gestión, sin embargo si tiene en su agenda reuniones programadas según precisó. Por otro lado el arqueólogo menciona que si se toma en cuenta la opinión de la comunidad, poniendo como ejemplo el proyecto realizado gracias a la contribución del Fondo Ítalo Peruano cuyo ente ejecutor fue Caritas del Perú. Donde se informó y se hizo partícipes en la realización de cada una de las actividades en el proyecto a la comunidad

5. Percepción de las autoridades en cuanto a la opinión de la población sobre el desarrollo turístico actual en la comunidad.

Según la Teniente Gobernadora la población tiene malestares por que los ingresos del complejo arqueológico no llegan a ellos por lo tanto no se pueden ver mayores mejoras en la comunidad, solo las personas que trabajan para el museo y algunos artesanos se benefician del turismo, pero la población restante no. Mientras que para el arqueólogo el malestar de la población proviene del desconocimiento sobre el manejo del complejo arqueológico, según precisa son las autoridades municipales y sus representantes quienes deben gestionar las principales mejoras para la comunidad, el como director del Complejo Arqueológico está enfocado al cuidado y la investigación del atractivo, sin

embargo también está preocupado por gestionar nuevos proyectos de mejora para la comunidad.

6. Desarrollo de Proyectos Turísticos durante su gestión

La Teniente Gobernadora menciona que no ha gestionado ningún proyecto por que su cargo lo tiene desde el mes de enero del presente año, pero es de su interés la gestión de algunos durante su cargo. Por otro lado el arqueólogo indica que durante su larga gestión como autoridad turística a realizado proyectos importantes donde la comunidad a sido incluida, tomando nuevamente como ejemplo el proyecto de capacitación a la comunidad ejecutado por Caritas, indicó también que actualmente ya esta en marcha la construcción de la nueva carreta la cual hará mas viable la conexión de la comunidad con otras zonas turísticas importantes de la región.

7. Nuevos Proyectos Turístico a desarrollar en la comunidad

Según la Teniente Gobernadora piensa realizar talleres para capacitar a los miembros de su comunidad en aprender a dar un buen trato al turista, otro taller que piensa desarrollar es uno de fortalecimiento de la identidad cultural del poblador. Actualmente esta haciendo las gestiones en conjunto con la municipalidad de Zaña para formar un comité de gestión turística mediante el cual van a capacitar a la población para abrir nuevas posibilidades de turismo en la zona.

El Arqueólogo coincide en este punto pues tiene en su programación nuevas capacitaciones en elaboración de nuevos productos, talleres de identidad y la nueva carretera gestionada por el MINCETUR la cual unirá los poblados de Zaña, Saltur, Sipán, Huaca Rajada y Pampagrande.

Como se puede ver en cada una de las respuestas, esta claro que no existe un trabajo integral entre las autoridades del complejo arqueológico y la

representante del gobierno en la comunidad, pues cada una trabaja por su lado y con sus propios proyectos.

Por otro lado se debe entender que todo ente municipal o representante del mismo debe gestionar los principales servicios para su comunidad, gestionar las facilidades de entrada a las empresas privadas, siempre y cuando estas incluyan de manera directa a la población, así como mantener al tanto de cada paso al poblador haciéndolo participe de las decisiones que mejoren el futuro de su comunidad. Como se ha visto esto no esta del todo claro en nuestra zona de estudio; por otro lado si bien es cierto el trabajo de las autoridades del complejo, es velar por el bienestar del atractivo y las nuevas investigaciones, debe también ser de su preocupación el bienestar de la población, buscar maneras idóneas de equilibrar los recursos en beneficio de la comunidad de tal manera que el poblador no se sienta discriminado y por el contrario se sienta parte del desarrollo turístico.

Como se puede apreciar en la entrevista, ambas autoridades están de acuerdo que existe un malestar en el poblador y dan motivos diferentes, sin que ninguno se atribuya responsabilidad alguna, esto solo genera mayor desconocimiento molestia y el desinterés de la comunidad, por lo que es preciso que se genere un trabajo equilibrado donde ambas partes contribuyan desde sus posibilidades pero bajo un trabajo coordinado y unánime.

4.3.2 Percepción de la comunidad.

La percepción de los residentes de una comunidad debe ser indispensable en cualquier planeamiento coherente de planificación y desarrollo turístico. Es por eso que en el presente trabajo se consideró necesaria su obtención.

Para conseguir dicha información se aplicó una encuesta, la cual constó de 15 preguntas a 67 personas todas ellas provenientes de la comunidad de Huaca

Rajada – Sipán. Obteniéndose que del total de las personas encuestadas el 53.75% era de sexo masculino y el 46.27% del sexo femenino. El porcentaje mas elevado en cuanto a la edad fue de 18 a 25 años representando en un 34.33%. En cuanto al grado de instrucción se obtuvo que más de la mitad de la población encuestada solo ha estudiado educación secundaria.

Sexo

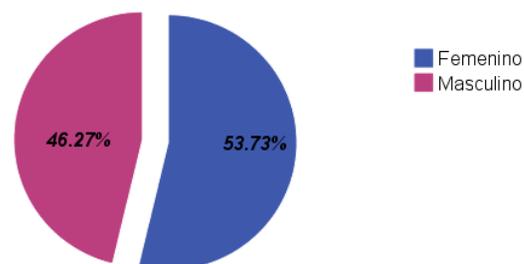


Figura Nº 8: SEXO.

Edad

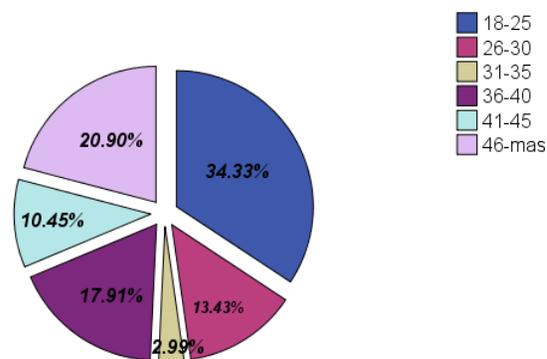


Figura Nº 9: Edad de la Población Encuestada.

Grado de Instrucción

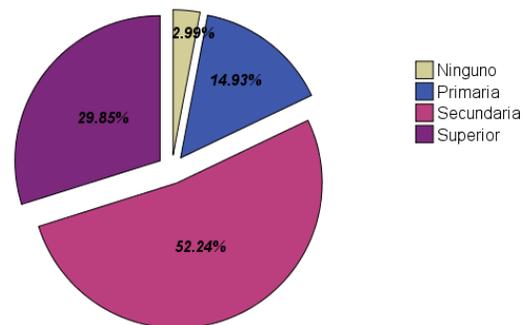


Figura N° 10: Grado de Instrucción de la Población Encuestada.

En cuanto a los datos relevantes para el presente trabajo, la primera pregunta que se realizó fue básicamente para entrar en materia y que mejor forma de hacerlo que viendo la actitud de la población hacia el desarrollo turístico en su comunidad. Para lo cual se obtuvo como resultado que todos los residentes encuestados consideraban que el desarrollo del turismo en su comunidad es importante, reflejándose esto en la figura N° 11 donde se observa que el 70.15% de los residentes encuestados estaban totalmente de acuerdo, mientras que el 29,85% estaba solo de acuerdo. Lo que indica una actitud favorable por parte de los miembros de la comunidad.

¿Para Ud. el desarrollo del turismo es su comunidad es importante?

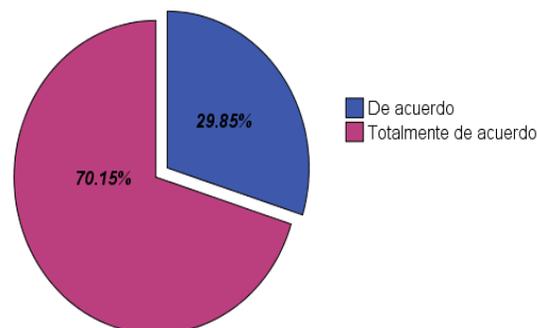


Figura N°11: Importancia del Desarrollo del Turismo en una Comunidad.

Con la pregunta numero 2 se quiso ver si los miembros de esta comunidad se están beneficiando con el desarrollo del turismo, los resultados fueron que a pesar que estos consideran el desarrollo de éste como algo muy importante, mas de la mitad de la población específicamente el 76,12% no esta obteniendo beneficios de dicha actividad. Cifra muy alarmante considerando que se trata de una comunidad que ya viene recibiendo turistas desde hace más de 20 años.

¿Ud. se ha visto beneficiado con el desarrollo de turismo en su comunidad?

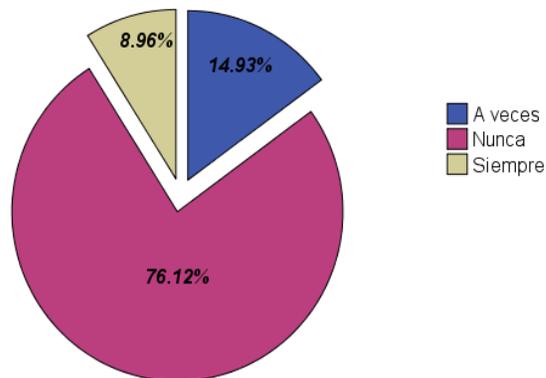


Figura N° 12: Beneficios que ha Traído el Desarrollo Turístico a su Comunidad.

A pesar de los anteriores resultados cuando se les hizo la tercera pregunta sobre si sentían que el turismo de alguna manera los había perjudicado el 65,67% respondieron que estaban totalmente en desacuerdo mientras que el 31,34% estaban en desacuerdo (ver figura N° 13), cifras que indican que el desarrollo del turismo en su comunidad no les causa molestia.

¿Cree Ud. que el desarrollo del turismo en su comunidad lo ha perjudicado de alguna manera?

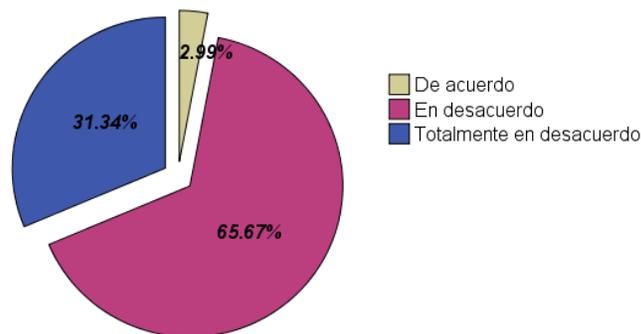


Figura N° 13: Resultados sobre si la Población se ha visto Perjudicada por el Turismo.

Las preguntas 4 y 5 se realizaron con la intención de ver con que continuidad las autoridades convocan a la población a reuniones donde se discutan temas sobre el desarrollo turístico y si consideran la opinión de sus miembros al momento de la toma de decisiones. Obteniendo que el 53.73% de los encuestados nunca han sido convocados y el 29.85% casi nunca (ver figura N° 14), traduciéndose como que los pobladores no son tomados en cuenta para las reuniones y si no se hace esto, las autoridades nunca van a saber como se sienten la mayoría de los miembros de su comunidad y por ende no van a tomar en cuenta sus opiniones, esto se ve claramente en la figura N° 15 donde un 56.72 % de la población encuestada consideran que su opinión nunca es tomada en cuenta y un 23.88% menciona que casi nunca.

¿Ud. ha sido convocado a alguna reunión donde se discutan temas sobre desarrollo turístico en la comunidad?

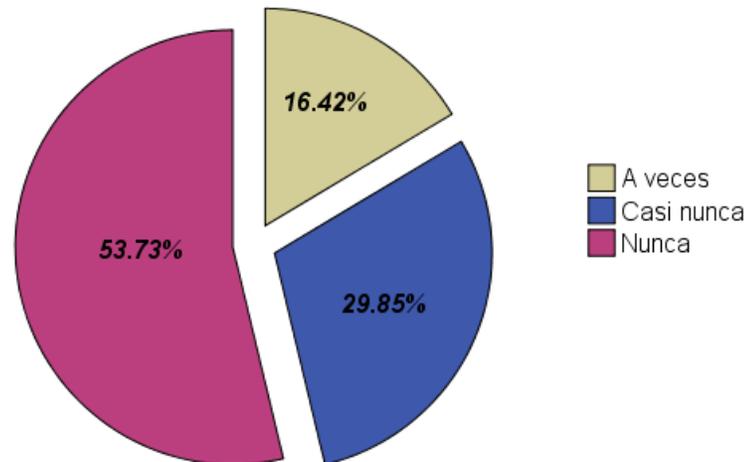


Figura N° 14: Resultados sobre si la comunidad a sido convocada a reuniones para discutir temas de desarrollo turístico.

¿Cree Ud. que su opinión es tomada en cuenta en lo referente a temas sobre desarrollo turístico en su comunidad?

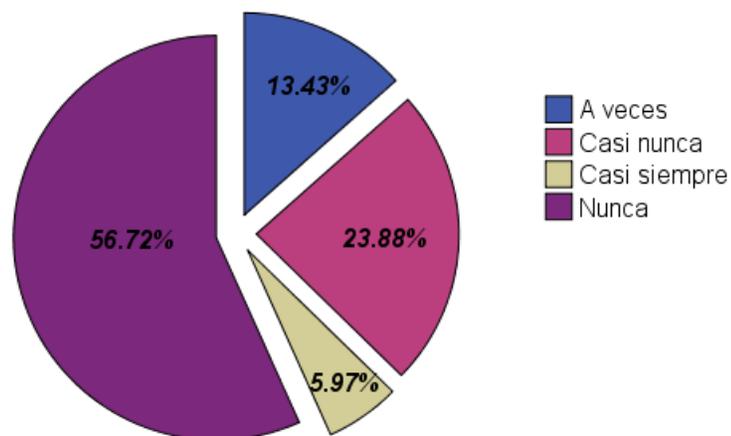


Figura N° 15: Resultados sobre si consideran que su opinión es tomada en cuenta.

Las preguntas 6 y 7 se realizaron con la finalidad de ver el interés de los pobladores en cuanto a su participación tanto en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico en su comunidad así como su involucramiento con esta actividad, obteniendo como resultado para la pregunta 6 un 74.63% totalmente de acuerdo y un 17.91% de acuerdo (ver figura N° 16), estas cifras se traducen en que gran parte de los miembros de Huaca Rajada presentan un interés en ser escuchados y están deseosos de transmitir sus ideas para mejorar el desarrollo turístico de su comunidad, esto va de la mano con los resultados de la pregunta 7 donde un 62.69% mencionó que les gustaría tener una participación mas activa en el desarrollo de la actividad turística (ver figura N°17). Todo esto indica que los miembros de la comunidad de Huaca Rajada tienen muchas ganas de participar y salir adelante pero necesitan el apoyo de sus autoridades.

¿Le gustaría participar en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico en su comunidad?

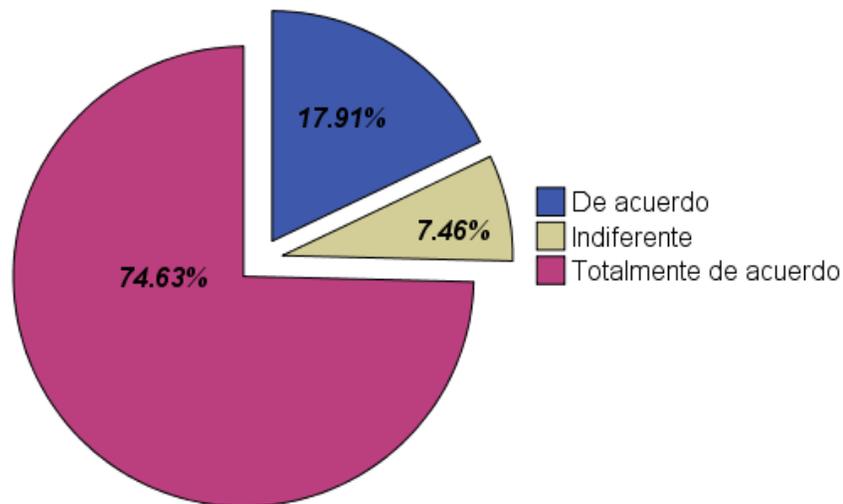


Figura N° 16: Resultados sobre si le gustaría tomar decisiones.

¿Le gustaría tener una participación mas activa en el desarrollo turístico de su comunidad?

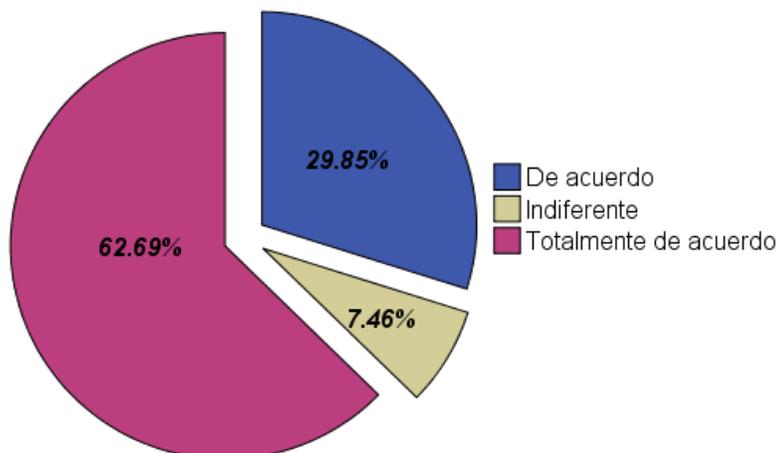


Figura N° 17: Resultados sobre participación de la comunidad.

En la pregunta 8 se quiso ver si la población se sentía parte del desarrollo turístico en su comunidad. Obteniéndose como resultados un 74.63% totalmente en desacuerdo (ver figura N° 18), mostrándose claramente la poca participación de los miembros de la comunidad.

¿Se siente parte importante del desarrollo turístico de su comunidad?

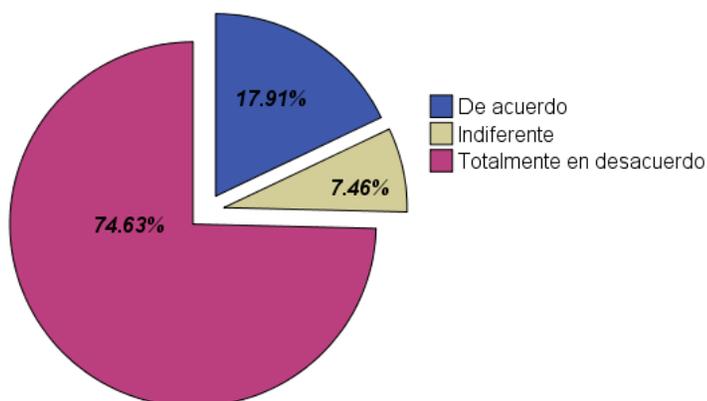


Figura N° 18: Resultados sobre si la comunidad se siente parte del desarrollo turístico.

A pesar del resultado anterior los pobladores en la pregunta 9 respondieron que si les gustaría en el futuro ser parte del desarrollo turístico de su comunidad reflejándose en un 62.69% quienes manifestaron estar totalmente de acuerdo y un 29.85% dijeron estar de acuerdo (ver figura N°19), respuesta que muestra que mas de la mitad de los miembros de la comunidad ven en el turismo una nueva alternativa para mejorar su calidad de vida.

¿Le gustaría en el futuro ser parte del desarrollo turístico de su comunidad?

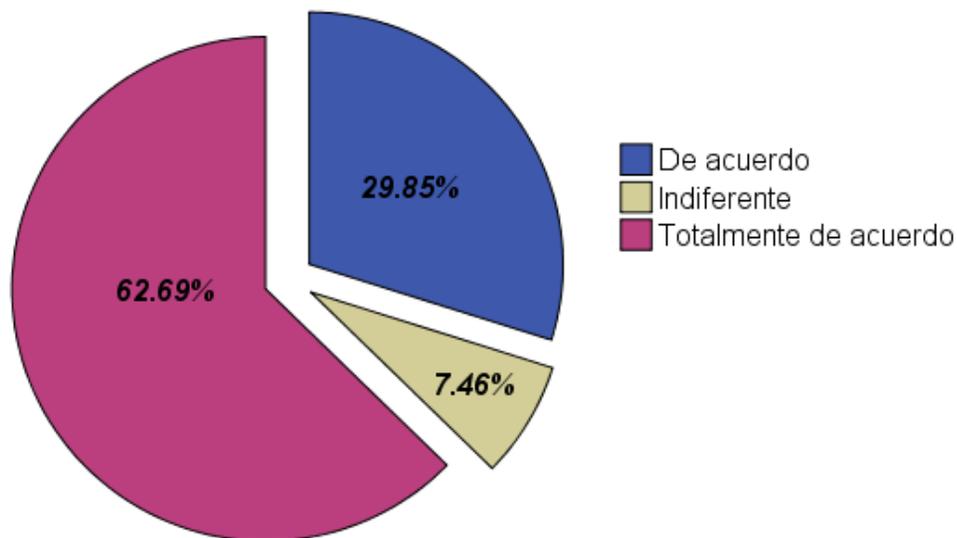


Figura N° 19: Resultados sobre si a la comunidad le gustaría ser parte del desarrollo turístico.

Las preguntas 10, 11 y 12 tuvieron como objetivo ver la opinión de la población en cuanto a los beneficios que trae el desarrollo de la actividad turística si ésta se realizara de la manera correcta. La pregunta 8 dio como resultados que el 100% de la población encuestada son conscientes que el turismo bien desarrollado le traería progreso a su comunidad, reflejándose en un 74.63% que dijo estar totalmente de acuerdo y un 25.37% está de acuerdo (ver figura N° 20). Tanto en la pregunta 9 como en la 10 el 100% de los encuestados expresado en un 58.21% que dijo estar totalmente de acuerdo y un 41.79% de

acuerdo respondieron que el turismo mejora la calidad de vida de la comunidad y da nuevas oportunidades. (Ver figura N° 21 y 22).

¿Cree Ud. que un turismo bien desarrollado le traería progreso a su comunidad?

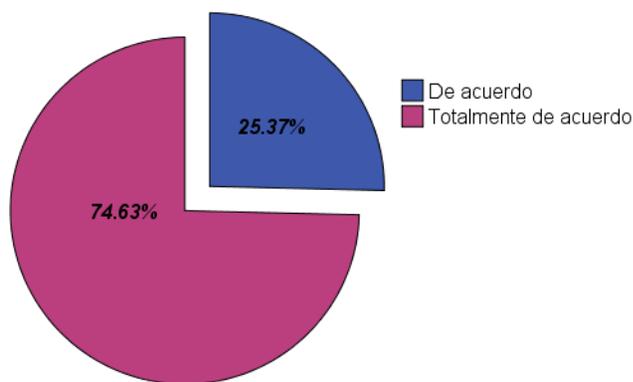


Figura N° 20: Resultados sobre si el turismo traería progreso.

¿Para Ud. el turismo mejora la calidad de vida de la comunidad?

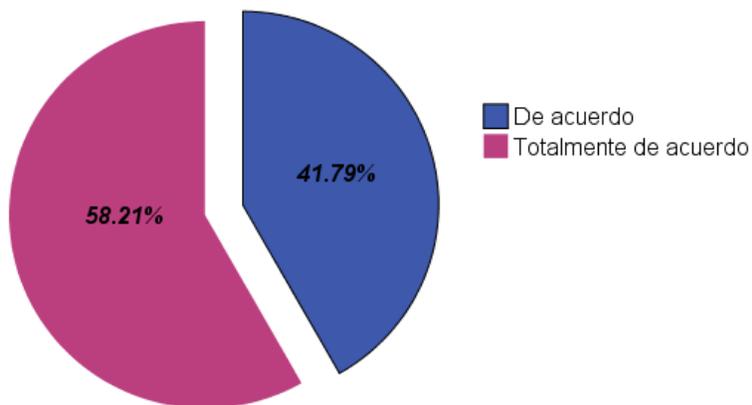


Figura N° 21: Opinión de la comunidad sobre si el turismo mejora la calidad de vida.

¿Para Ud. el turismo da nuevas oportunidades?

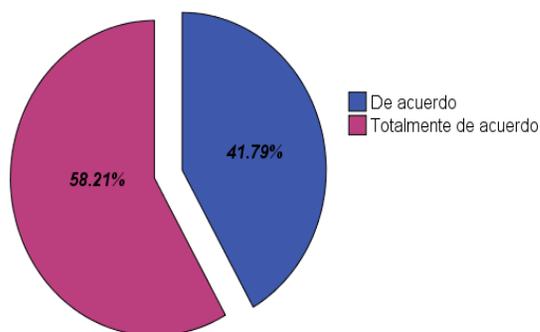


Figura N° 22: Opinión de la comunidad sobre si el turismo da nuevas oportunidades.

La pregunta 13 se realizó con la finalidad de contrastar las respuestas anteriores y verificar si realmente la población tiene una buena opinión respecto al desarrollo del turismo. Los resultados obtenidos fueron que un 58.21% manifestó estar total en desacuerdo y 41.79% dijo estar en desacuerdo en cuanto a si el turismo perjudica a una comunidad. Demostrando una vez más que para la comunidad el desarrollo del turismo no los perjudica (ver Figura N° 23).

¿Para Ud. el turismo perjudica a la comunidad?

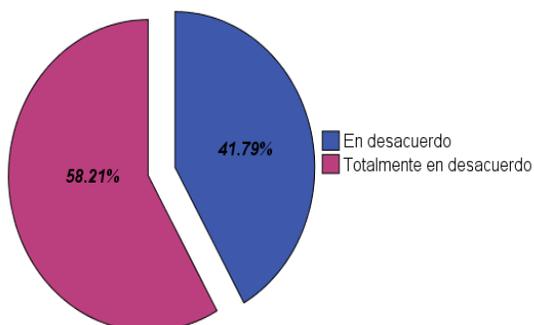


Figura N° 23: Opinión de la comunidad sobre si el turismo perjudica.

Como Huaca Rajada es una comunidad donde no todos los habitantes se benefician de la actividad turística, se decidió hacer una pregunta para ver su apreciación en cuanto a si los pobladores consideran que el desarrollo del turismo no es necesario para mejorar su comunidad. Consiguiendo como resultados para la pregunta 14 un 56.72% totalmente en desacuerdo y un 26.87% en desacuerdo, demostrando que la mayor parte de la comunidad es consciente que es necesario el desarrollo del turismo siempre y cuando este se de bajo los principios de la sostenibilidad, es decir beneficiando tanto a la comunidad como a los turistas.

Para Ud. el turismo no es necesario para mejorar su comunidad

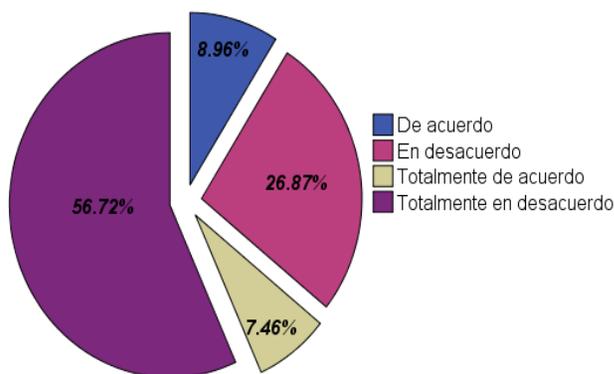


Figura N° 24: Resultados sobre si consideran innecesario al turismo.

Finalmente se realizó la pregunta 15 con el fin de ver si los miembros de la comunidad sienten como parte importante de su legado el atractivo turístico que poseen, obteniendo como resultados a un 56.72% totalmente de acuerdo y un 35.82% de acuerdo (ver figura N° 25), lo que significa que si existe una población identificada con su patrimonio cultural.

¿Siente como suyo el atractivo turístico (Complejo Arqueológico) ?

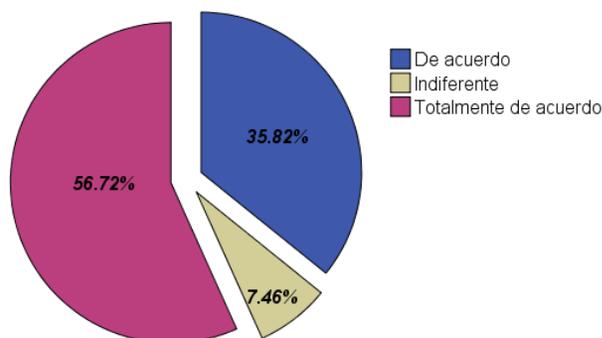


Figura Nº 25: Resultados sobre si la población siente como suyo el atractivo turístico.

Entonces bajo estos resultados se podría decir en cuanto a la percepción de la comunidad que la mayoría de sus miembros saben de la importancia de la actividad turística, sin embargo gran parte de éstos no están involucrados con el desarrollo de ésta, por ende no han visto beneficios. A pesar de lo anterior existe un gran interés por parte de la comunidad en formar parte de la actividad turística debido a que son conscientes de los beneficios y ventajas que trae cuando se desarrolla de manera correcta.

4.4 Evaluación de los impactos que ha traído el turismo en la comunidad de Huaca Rajada- Sipán.

El crecimiento turístico en la región Lambayeque ha colocado a Huaca Rajada como uno de los lugares más importantes del norte del país, sin embargo el turismo como cualquier actividad dinámica, genera impactos de carácter económico, sociocultural y ambiental, tanto de naturaleza positiva como negativa. A continuación se presentan los principales impactos generados por el

desarrollo de la actividad turística en esta comunidad. Cabe resaltar que estos impactos han sido sacados de la entrevista realizada a las autoridades de la comunidad.

a. Impactos económicos

- **Impactos económicos positivos:**

- **Inversión en infraestructura física:** Gracias al desarrollo del turismo, ésta comunidad cuenta con electricidad y carretera ambos financiados a través de un proyecto de inversión pública. También el Fondo Ítalo Peruano junto con Caritas del Perú realizaron un proyecto de redes lo que no solo beneficio al complejo arqueológico sino también a la población en general quienes actualmente cuentan con agua potable y desagüe.
- **Generación de empleo:** Aunque éste no se da en gran proporción, el Complejo arqueológico ha dado algunos puestos de trabajo beneficiando a pobladores que trabajan en limpieza y guardianía. Otros que también se benefician de manera indirecta con el desarrollo del turismo son los artesanos locales y algunos pequeños restaurantes.
- **Tecnología en comunicación (teléfono, etc.):** Antes de que este lugar sea conocido turísticamente no contaba con ningún servicio de comunicación, ahora cuenta con teléfono e internet. Aunque no todos los pobladores se benefician con esto se está viendo un avance.

- **Impactos económicos negativos:**

- **Desigualdad:** Se observa que la ocupación de puestos de trabajo más calificados en el complejo arqueológico son ocupados en su mayoría por

trabajadores que no son de la comunidad, lo que nos habla de la falta de capacitación adecuada al poblador local. Por otro lado no toda la población se está beneficiando con el turismo. Lo que se traduce como una falta de involucramiento de la población local.

b. Impactos socioculturales

- **Impactos socioculturales positivos:**

- **Educación:** Se ha visto un interés de parte de la comunidad por mejorar su nivel educativo, ahora hay varios jóvenes estudiando en Instituciones de Educación Superior. También hay jóvenes preocupados por dedicarse a la práctica del turismo de manera profesional y otros interesados en aprender idiomas con el fin que en el futuro puedan desenvolverse como guías o traductores.
- **Rescate y valoración del complejo arqueológico:** Antes de los descubrimientos en este lugar, los pobladores saqueaban sin ninguna censura en busca de oro y otras cosas de valor. Gracias al turismo se ha podido mantener este complejo a salvo y ahora es catalogado como Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- **Mantenimiento de Costumbres y Tradiciones:** Algunos pobladores han visto en el turismo una fuente de trabajo y gracias a esto aun se mantiene vigente la elaboración de la artesanía y el preparado de chicha de jora. Sin embargo aun se tiene que realizar acciones para que ellos lo transmitan a sus hijos y esta tradición no se pierda.

- **Impactos socioculturales negativos:**

- **Aculturación:** Se puede observar una ligera aculturación en algunos jóvenes que han adoptado costumbres de otros lugares. Dado a que no

existe un plan bien diseñado de concientización turística que les permita la reafirmación y el fortalecimiento de su identidad cultural, de no realizarse se corre el riesgo de que la identidad cultural del poblador local se vea debilitada a medida el turismo se continúe desarrollando.

- **Sentimiento de discriminación:** En este caso producto de que los mejores trabajos generados por el turismo son ocupados por personas ajenas a la comunidad lo que trae como consecuencia resentimiento por parte de la comunidad receptora.

c. Impactos ambientales

- **Impactos ambientales positivos:**

- **Lucha en contra la contaminación:** Esto se ve básicamente en las autoridades de la comunidad quienes siempre están pendientes de la limpieza y la imagen de ésta. Sin embargo aun se debe de trabajar en este aspecto con la comunidad.

- **Impactos ambientales negativos:**

- **Contaminación ambiental:** Esta situación se da básicamente por el turismo doméstico quienes no están debidamente concientizados en temas medioambientales.
- **Contaminación acústica:** Producida por los buses que pasan cerca al complejo arqueológico producto de una falta de educación por parte de los transportistas cuyo único fin es captar un mayor número de pasajeros no percatándose de la molestia que ocasionan tanto para la comunidad como para los turistas.

Cuadro N° 6: Impactos Generados por el Turismo en la Comunidad de Huaca Rajada- Sipán.

Impactos del Turismo en la Comunidad de Huaca Rajada – Sipán	
Impactos Económicos Positivos	Impactos Económicos Negativos
<ul style="list-style-type: none"> - Inversión en infraestructura física. - Generación de empleo. - Tecnología en comunicación (cable, teléfono, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Desigualdad.
Impactos Socioculturales Positivos	Impactos Socioculturales Negativos
<ul style="list-style-type: none"> - Educación. - Rescate y valoración del complejo arqueológico. - Mantenimiento de Costumbres y Tradiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aculturación. - Sentimiento de discriminación.
Impactos Ambientales Positivos	Impactos Ambientales Negativos
<ul style="list-style-type: none"> - Lucha en contra la contaminación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación ambiental. - Contaminación acústica.

Fuente: Entrevista a las autoridades de la comunidad de Huaca Rajada- Sipán.

Como se puede ver no son muchos los impactos negativos que ha generado el turismo en esta comunidad pero de no trabajarse en su minimización estos podrían convertirse en grandes problemas a futuro. A continuación se presentan una serie de acciones que podrían realizarse con el fin de reducir estos impactos.

Cuadro N^o 7: Estrategias para la Minimización de Impactos.

Impactos Negativos Generados por el Desarrollo de la Actividad Turística	
Impactos Económicos	Estrategias
<ul style="list-style-type: none"> - Desigualdad. 	<ul style="list-style-type: none"> - El complejo arqueológico debe capacitar constantemente a sus trabajadores con el fin de que estos tengan una mejor preparación y en el futuro puedan ascender en su trabajo. - Formar un comité de gestión turística que vele por la participación de la población en cada proyecto que se piense ejecutar - Ampliar los canales de participación comunitaria.
Impactos Socioculturales	Estrategias
<ul style="list-style-type: none"> - Aculturación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar campañas de concientización turística para fortalecer la identidad cultural de la población. - Mejora del nivel del conocimiento de lo autóctono en el aspecto cultural y social. - Generar un mayor sentido de pertenencia por parte de los pobladores.
<ul style="list-style-type: none"> - Sentimiento de discriminación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar a los trabajadores que trabajan en el área de limpieza y guardianía del complejo arqueológico para que continúen sus estudios superiores y puedan postular a un mejor puesto de trabajo. - Realizar alianzas estratégicas entre el complejo y la comunidad con el fin que ambos se vean beneficiados. - Dar el mismo trato tanto para el turista como a los miembros de la comunidad.

Impactos Ambientales	Estrategias
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se debe crear un política donde se multe al turista que contamina a la comunidad y no hace uso de los basureros. - Desarrollar programas de capacitación en temas de gestión ambiental dirigidos a empresas que brinden servicios turísticos. - Las agencias de viaje deben informar a sus turistas sobre temas de educación ambiental. - Las autoridades deben regular el servicio de aseo urbano. - Entregarle a cada turista un folleto donde se dan las normas del complejo y consejos para que no sigan contaminando los lugares que visitan.
<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación acústica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar a las empresas de transporte en temas de educación y turismo. - Concientizar a los miembros de las empresas de transporte y miembros de la comunidad sobre esta forma de contaminación, para que no usen las bocinas innecesariamente y que no pongan música con volumen muy alto - Capacitar a las empresas de transporte para que aprendan a dar buena servicio con el fin de no crear incomodidades. - Hacer un control eficiente de autos y motocicletas y sobre todo buses públicos.

Fuente: Elaboración propia.

Así como se realizan estrategias para minimizar los impactos negativos también se deben hacer estrategias para fortalecer los positivos con el fin de que éstos continúen o mejoren conforme se desarrolla la actividad turística para que tanto en el presente como en el futuro sigan los beneficios.

Cuadro Nº 8: Estrategias para reforzar los Impactos Positivos.

Impactos Positivos Generados por el Desarrollo de la Actividad Turística que se tienen que reforzar	
Impactos Económicos	Estrategias
<ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear fuentes de empleo a través del turismo rural comunitario u otros tipos de turismo. - integrar a la población local para orientarlos y darles a conocer el gran potencial turístico con que cuentan y explicarles como ellos lo pueden aprovechar. - Se debe crear una política para que las futuras empresas se comprometan en contratar y capacitar a pobladores de la comunidad local.
Impactos Socioculturales	Estrategias
<ul style="list-style-type: none"> - Educación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar a los jóvenes para que estudien en universidades carreras que les va a ayudar a contribuir con el desarrollo turístico de su comunidad. - Ampliar cobertura en educación. - Capacitar desde la escuela a los niños y jóvenes de tal forma que sean ellos quienes puedan colaborar con la elaboración de un plan ideal para mejorar el desarrollo turístico de la comunidad.
<ul style="list-style-type: none"> - Rescate y valoración del complejo arqueológico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar programas donde se promueva el respeto la protección y conservación del patrimonio cultural. - Dar charlas en los colegios donde se resalte la importancia de su patrimonio cultural. - Realizar campañas sobre rescate y valoración de su patrimonio cultural.
	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar a las comunidades a que exista un gran respeto y valoración por su forma de vida, sus costumbres y creencias. - Hacer talleres en las escuelas donde los padres o abuelos les enseñen a los niños parte de sus tradiciones y

<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento de Costumbres y Tradiciones. 	<p>costumbres.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear una casa de la cultura que sea dirigida por jóvenes de la comunidad. - Hacer campañas de concientización donde se explique a la población la importancia de sus tradiciones y costumbres y por qué se deben sentir orgullosos. - Crear un sentimiento de valoración en la comunidad. - Trabajar talleres de autoestima con los jóvenes de la comunidad.
Impactos Ambientales	Estrategias
<ul style="list-style-type: none"> - Lucha en contra la contaminación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer mejores prácticas ambientales. - Desarrollar una mayor información y educación ambiental a la población, a fin que contribuya a la protección y conservación del ambiente, asegurando una convivencia saludable en el territorio. - Hacer una campaña de reforestación de especies arbóreas endémicas e incentivar a la implementación de proyectos de conservación. - Colocar basureros en toda la comunidad. - Concientizar a la población para erradicar hábitos sumamente contaminantes, como el escupir en parques y calles, arrojar basura en cualquier lugar. - Hacer campañas de reciclaje. - Generar una conciencia ecológica desde la escuela. - Concientizar a las empresas de transporte para que regulen periódicamente la combustión del motor y así evitar la producción de gases tóxicos.

Fuente: Elaboración propia.

4.5 Perfil de Plan de Desarrollo Turístico para la Comunidad de Huaca Rajada Sipán.

Buscar la sostenibilidad de la comunidad de Huaca Rajada - Sipán en sentido de la preservación del recurso, como en el desarrollo cultural y económico del poblador local y la competitividad, no solo debe estar enfocado desde el margen del atractivo, sino desde un enfoque comunitario, es decir usando a la población como herramienta potencial de desarrollo competitivo. Las comunidades cumplen un papel prioritario en el desarrollo turístico, ya que son los actores claves en la conservación del patrimonio.

Los indicadores sobre los que esta basado este perfil de plan son:

- La Inclusión de la población en el desarrollo turístico.
- Diversificación y mejoramiento de la oferta turística de la comunidad de Huaca Rajada- Sipán.
- Canales de Promoción para las nuevas actividades turísticas a desarrollar en la comunidad de Huaca Rajada- Sipán.

También es importante mencionar que para la realización de este Perfil algunos puntos han sido tomado de los cuadros N° 7 y 8 con el fin de al implementarse este plan en la comunidad se puedan minimizar los impactos negativos y reforzar los positivos que puede traer el turismo.

4.5.1 Marco Legal de Funciones y Competencias del Plan de Desarrollo Turístico

En el marco de las políticas de desarrollo en la comunidad Huaca Rajada Sipán, se dispone de un proceso gradual y permanente en la parte política, administrativa y económica, para lograr un desarrollo humano sostenible.

Se deben establecer normas dentro de lo planificado que se orienten a una mayor participación del gobierno local (en este caso el municipio de Sipán –

mediante el teniente Gobernador de la comunidad) en el desarrollo de su jurisdicción, sobre la base de sus potencialidades, dentro de las cuales el turismo es sin lugar a dudas una oportunidad para el desarrollo local y la mejora de los ingresos de las familias en la comunidad, tomando en cuenta el potencial de sus recursos arqueológicos, agro ecológicos y culturales.

Estas políticas de desarrollo están amparadas en las leyes nacionales, es en ese contexto se señalan los aspectos más importantes de la legislación vigente, que implican funciones y competencias del gobierno local en materia de turismo, lo cual sirve de base normativa para la formulación del plan de desarrollo turístico de la comunidad de Huaca Rajada – Sipán.

Constitución Política del Perú:

Artículo 195º.- Los gobiernos locales promueven el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo. Son competentes para:

1. Desarrollar y regular actividades y/o servicios en materia de educación, salud, vivienda, saneamiento, medio ambiente, sustentabilidad de los recursos naturales, transporte colectivo, circulación y tránsito, turismo, conservación de monumentos arqueológicos e históricos, cultura, recreación y deporte, conforme a ley.

2. Ley de Bases de la Descentralización:

Artículo 43º.- Competencias compartidas.

- c) Cultura, turismo, recreación y deportes.

d) Preservación y administración de las reservas y áreas naturales protegidas locales, la defensa y protección del ambiente.

f) Conservación de monumentos arqueológicos e históricos.

3. Ley Orgánica de Municipalidades:

Artículo 73º.- materias de competencia municipal.

Las municipalidades, tomando en cuenta su condición de municipalidad provincial o distrital, asumen las competencias y ejercen las funciones específicas señaladas en el Capítulo II del presente Título, con carácter exclusivo o compartido, en las materias siguientes:

4. En materia de desarrollo y economía local:

4.4. Fomento de la artesanía.

4.5. Fomento del turismo local sostenible.

Artículo 82º.- Educación, cultura, deportes y recreación.

Las municipalidades, en materia de educación, cultura, deportes y recreación, tienen como competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional las siguientes:

12. Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.

15. Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.

Ley para el desarrollo de la actividad turística:

Artículo 7.- Municipalidades.

Las municipalidades provinciales y distritales son órganos de gobierno local que tienen dentro de su competencia la facultad de promover los recursos turísticos de su localidad, ejecutando las acciones y programas en dicha materia, acorde con los principios básicos del Estado y con los objetivos y estrategias que formule el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales.

Como vemos es responsabilidad de las autoridades locales promover la prestación de los servicios públicos básicos que le permita al poblador vivir en mejores condiciones; así como desarrollar y regular cada actividad y servicios propuestos en beneficio de la comunidad.

El desarrollo turístico empieza por la preservación de los recursos para luego fomentarlos, es aquí donde las leyes del estado brindan los cimientos para empezar y el amparo necesario para lograr un crecimiento sostenible beneficioso para el recurso y la comunidad.

4.5.2 Visión y Objetivos del Plan de Desarrollo Turístico.

- **Visión:** La Comunidad de Huaca Rajada – Sipán está posicionada en el mercado nacional, así como en los principales mercados emisores internacionales, como destino turístico seguro, competitivo y sostenible, líder en la región Lambayeque.

- **Objetivos:**
 - Desarrollar la actividad turística como una fuente de creación de empleos sostenibles, con el fin de convertirla en una alternativa para mejorar los ingresos de los miembros de la comunidad de Huaca Rajada - Sipán.

- Diversificar la oferta turística con el fin de crear nuevas alternativas y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.
- Establecer una estrategia de mercadeo para las posibles actividades turísticas a desarrollar en la comunidad de Huaca Rajada- Sipán de modo que se promuevan a nivel nacional e internacional y así captar mayor cantidad de visitantes.

4.5.3 Desarrollo del Plan.

- **Objetivo 1**

Cuadro Nº 9: Objetivo 1.

Objetivo 1	Estrategias
<p>Desarrollar la actividad turística como una fuente de creación de empleos sostenibles, con el fin de convertirla en una alternativa para mejorar los ingresos de los miembros de la comunidad de Huaca Rajada - Sipán.</p>	<ul style="list-style-type: none"> i. Integración de la población local dándoles a conocer el gran potencial turístico con que cuentan y orientándolos hacia su correcto aprovechamiento de modo que ellos se puedan beneficiar ii. Formar un comité de gestión turística que vele por la participación de la población en cada proyecto que se piense ejecutar. iii. Valoración e integración cultural de la comunidad de Huaca Rajada - Sipán sobre la base de sus raíces étnicas y culturales. iv. Promoción del desarrollo de micro y pequeños emprendedores orientados a la actividad turística directa, o indirectamente para servicios complementarios, logrando incrementar los ingresos y el empleo para la población.

Fuente: Elaboración propia.

La generación de empleo debe ser primordial en toda política orientada al desarrollo sistemático e integral de la actividad turística. Como efecto económico propia de esta actividad se deberá tener en cuenta su incidencia en la calidad de vida del poblador local, fundamentalmente si se pretende alcanzar mejores condiciones de empleo, y realzar su calidad de vida.

Una visión estratégica del desarrollo turístico implica concebir al mismo de manera integral como una fuente generadora de empleo en beneficio de la población, es importante resaltar las necesidades del poblador local, integrándolo a la actividad y que está sirva para minimizar sus problemas más urgentes. Esta posición implica una mirada del turismo como actividad económica fundamental, por lo cual es incuestionable que la generación de empleo debe ser un objetivo prioritario en el enfoque local del desarrollo turístico.

- i. Integración de la población local dándoles a conocer el gran potencial turístico con que cuentan y orientándolos hacia su correcto aprovechamiento de modo que ellos se puedan beneficiar.**

La capacitación en el desarrollo turístico se refiere a la posibilidad que tiene el poblador en desarrollar aptitudes y habilidades para desenvolverse con facilidad en actividades propias del turismo. Es importante considerar la capacitación de los recursos humanos, con la finalidad de formar una comunidad consciente del potencial turístico que posee y del uso correcto que se le debe de dar.

Para esta estrategia se Implementarán programas de capacitación a los ciudadanos en actividades relacionadas al turismo donde el poblador esté preparado en el desarrollo de las principales actividades turísticas, de manera que adquiera los conocimientos necesarios y fundamentales para realizar un turismo responsable y equilibrado. Estos programas se plasmaran a través de:

- **Cursos de formación turística:** Es elemental que los pobladores tengan una formación turística adecuada ya que es el punto de partida para que todo trabajo a realizarse marche correctamente. Estos son necesarios para brindarles conocimientos básicos sobre esta actividad, su importancia y la manera ideal en que se debe desarrollar.

- **La Realización campañas de concientización turística y ambiental:** Estas campañas son fundamentales para que el poblador aprenda a valorar y cuidar su medioambiente como un medio principal para continuar con el desarrollo turístico.

- **Reuniones y talleres de trabajo:** Cada uno de los cursos y talleres realizados deberán ser aplicados en talleres de trabajo de manera que se asegure el aprendizaje del poblador.

- **Mejorar la capacitación de los funcionarios públicos, poniéndolos al día sobre los avances en turismo: técnicas de trabajo, tendencias, desarrollo sustentable, estudios de impacto:** Teniendo en cuenta que Huaca Rajada es una comunidad asentada sobre un desarrollo turístico, es ineludible que sus autoridades representantes del Gobierno local estén capacitados en todo lo concerniente al desarrollo turístico, es el único medio para que su gestión crezca en concordancia con el progreso turístico de la comunidad, y se pueda convertir en el respaldo necesaria que el poblador necesita para desarrollar futuros proyectos.

- **Hacer campañas de concientización, que motiven a la gente a respetar su entorno y a colaborar con el turismo:** Es importante educar a la gente sobre la importancia del turista y la actividad misma, y crear una conciencia sobre el por que deben colaborar con esta actividad y que beneficios que van a lograr, la concientización motivará a todos los sectores de la comunidad a participar en la conservación del entorno.

Estas campañas deberán ser de forma permanente, así el poblador tendrá siempre presente la importancia de su espacio para el turismo, y estará preparado para apoyar a su crecimiento.

- **Instruir a los niños en edad escolar, sobre la importancia del desarrollo de un turismo sustentable:** La mejor manera de asegurar un futuro prometedor, es concientizando al poblador desde pequeño, ellos crecerán concientizados y tendrán mejores ideas, mejores proyectos para el futuro y en definitiva mejorado desarrollo turístico.

- ii. **Formar un comité de gestión turística que vele por la participación de la población en cada proyecto que se piense ejecutar.**

Fomentar la participación de la comunidad será una parte fundamental en todo el proceso de planeación, y por supuesto, en la gestión del desarrollo turístico. La participación de cada poblador será un recurso importante dentro para lograr que el turismo y la comunidad se integren de forma armoniosa, para ello, deben tomarse medidas concretas que favorezcan la participación pública, por lo que es necesario la creación de un comité de gestión turística que represente la participación de los habitantes de la zona, a través de este comité se les ofrecerá la oportunidad de demostrar lo que son capaces de hacer, con una preparación adecuada.

Este comité deberá:

- Convocar reuniones informativas sobre programas y talleres a realizarse.
- Realizar campañas de cultura turística.
- Convocar reuniones y talleres de trabajo entre el representante del gobierno local, autoridades del complejo Arqueológico y la comunidad.
- Efectuar asambleas públicas y consultas sobre decisiones importantes.
- Dar a conocer las acciones turísticas previstas.

- Publicar artículos o noticias informativas sobre decisiones y acontecimientos turísticos.

Es importante recalcar que la participación de un comité de gestión turística permitirá conducir el turismo hacia su consolidación, también el control y la vigilancia que es capaz de ejercer cada uno de los miembros de la comunidad ayudará a prevenir muchos de los efectos indeseables ocasionados por el turismo, además con la ayuda de este comité la población tendrá otras ventajas como:

- Elevar su dignidad, pues podrán decidir sobre asuntos que le preocupan.
- Favorecer la igualdad entre todos los miembros de la comunidad, ya sean habitantes, agricultores, obreros o empresarios.
- Reforzar la democracia, y hacer más sólida la confianza del poblador.
- Contribuir a la integración social, si todos concuerdan en los mismos objetivos se llegará antes a ellos.
- Ayudar a hacer un buen uso de las finanzas, y a exigir el cumplimiento de las inversiones programadas.

Es necesario también para el desarrollo turístico por las siguientes razones:

- Para que la comunidad comprenda y conozca las ventajas del turismo y sepa que tendrá que dar a cambio.
- Para que intervenga en las decisiones que les afecten.
- Para que los residentes se adapten a la actividad turística y acepten los cambios.
- Para que sepan cómo beneficiarse del turismo.
- Para evitar tensiones entre comunidad y turistas.

iii. Valoración e integración cultural de la comunidad de Huaca Rajada - Sipán sobre la base de sus raíces étnicas y culturales.

La valoración de las la raíces étnicas y culturales son vitales para mantener la identidad de un pueblo y finalmente ésta es la que fortalecerá las bases para el desarrollo turístico, por lo que es necesario que en Huaca Rajada – Sipán como comunidad se puedan destacar los valores y costumbres ancestrales como la artesanía, la música, su historia, platos típicos y las danzas tradicionales, integrados a un medio vivencial de atributos especiales y excelentes condiciones culturales que posibiliten una oferta competitiva al mercado turístico de la zona, por lo que es necesario la creación de programas y actividades especialmente dedicados a la puesta en valor de cada uno de los elementos culturales propios de la comunidad.

Programas y actividades:

- **Implementación y ejecución de un programa de sensibilización a la comunidad sobre el valor de sus recursos y el patrimonio local para el desarrollo del turismo:** Este programa debe estar encaminado para promover en los pobladores la difusión y practica de valores, costumbres y tradiciones de la historia y cultura local, generando en ellos el sentido de pertenencia hacia su cultura, desarrollando potencialidades para su explotación en el desarrollo de la actividad turística.
- **Ejecución de un programa de promoción y valoración de la cultura local, a través de la de las prácticas costumbristas y la identificación y recuperación de costumbres y tradiciones ancestrales:** Este programa debe enfocarse en revalorar el talento local de la comunidad con el objetivo de lograr que ésta se sienta apreciada,

de este modo valorará de manera significativa su herencia cultural y su patrimonio histórico.

Se debe rescatar costumbres tales como:

- Sembrados ancestrales: entre los más importantes, el maní, el loche, el pacay, el maíz, algodón nativo etc., considerados ancestrales por estar representados en la cerámica Moche (cultura desarrollada en el norte del país, de la cual Huaca Rajada-Sipán fue el centro político- administrativo mas importante de su época).
 - Artesanía.
 - Tradiciones orales.
 - Cocina tradicional.
 - Historia.
 - Danzas
 - Etc.
- **Creación y ejecución de un proyecto enfocado en el fortalecimiento de la identidad cultural desde la escuela:** Es importante que se realice con los niños y jóvenes desde su formación educativa, de modo que se impregne en ellos el sentido de identidad de su pueblo. Por lo cual se debe realizar actividades tales como:
 - Organización concursos escolares y comunitarios de gastronomía local, danzas típicas, música y canto, narrativa y cuentos, etc. sobre la cultura local,

- Realización de un programa para fortalecer las capacidades de los Centros Educativos y de los docentes en todos los ciclos y modalidades de la educación básica para el desarrollo de la didáctica e instrumentos de educación de los valores, tradiciones, costumbres e historia local.
 - Hacer talleres en las escuelas donde los padres o abuelos les enseñen a los niños parte de sus tradiciones y costumbres.
 - Elaboración de manuales educativos sobre cultura, patrimonio, e historia
 - Ferias educativas
- **Constitución de una casa de la cultura que sea dirigida por jóvenes de la comunidad.**

Esta institución debe ser la encargada de:

- Documentar la historia oral, tradiciones y costumbres de la comunidad.
- Promocionar las danzas tradicionales
- Elaborar manuales educativos sobre cultura, patrimonio, e historia.
- Ferias que representen lo mejor de su cultura.
- Trabajar de la mano con las autoridades en la realización de programas y proyectos de educación y promoción de la comunidad.

iv. Promoción del desarrollo de micro y pequeños emprendedores orientados a la actividad turística directa, o indirectamente para servicios complementarios, logrando incrementar los ingresos y el empleo para la población.

El desarrollo sostenible del turismo debe ser fuente para la generación de empleo ya sea directa o indirectamente, de modo que la comunidad se vea beneficiada económicamente. La generación de puestos de trabajo o de beneficios económicos indirectos es importante porque contribuirá con la mejora de la calidad de vida de cada uno de los habitantes, creando confianza y respaldo hacia el turismo.

La generación de fuentes de empleos puede ser a través de:

- **Turismo rural comunitario u otros tipos de turismo:** El turismo rural es un instrumento que revaloriza las diversas manifestaciones culturales del mundo rural, ya que, el hecho de mostrar y explicar a los turistas las tradiciones, lleva a los responsables y a los interesados a realizar un estudio más exhaustivo de éstas. esta modalidad de turismo ofrece muchas ventajas para la comunidad realzando sus costumbres, entre consecuencias positivas que puede producir la realización de un emprendimiento de turismo rural sostenible, se detalla que puede rehabilitar el estilo tradicional de vida del lugar, el patrimonio cultural, entre otros. El turismo gestionado y controlado por las familias de la comunidad puede ser un modo de aumentar sus ingresos y diversificarlos, contribuyendo así a consolidar su economía por lo que debe integrarse dentro de una estrategia económica viable.

- **Creación de un mercado para la producción:** Ya que no solo se venden a los turistas productos primarios sin elaborar. La

adecuación de las viviendas, espacios agrícolas y espacios de recreación para convertirlas en pequeñas y medianas empresas familiares dentro de las rutas establecidas estimulará a los pobladores comprometidos, a desarrollar alimentos y otros productos artesanalmente elaborados, recogiendo las tradiciones regionales más antiguas de elaboración, además de convertir sus hogares en espacios acogedores donde el turista pueda tener una experiencia vivencial única, manteniéndose en contacto con las costumbres ancestrales de la zona.

- **Promoción de asociaciones de emprendedores de turismo rural:** Es importante buscar formar una sociedad de pobladores interesados y comprometidos con esta modalidad con el fin de que todos puedan gozar de los mismos beneficios equitativamente.
- **Motivar el interés por la calidad de alimentos y artesanías:** La visita a los establecimientos rurales de la comunidad estimulará que sus propietarios presten atención a las demandas de calidad que expresan los consumidores.
- **Impulsar el abordaje del turismo comunitario rural:** Este incentivo debe enfocarse al turismo como una actividad complementaria en la diversidad tradicional y como herramienta de valoración del patrimonio y arraigo del territorio de pueblos originarios y campesinos.
- **Acompañar la gestión local del turismo comunitario:** Esta gestión deberá ser custodiada desde la facilitación técnica de procesos en terreno, hasta la generación de estrategias específicas de promoción y comercialización.

- **Formación de emprendedores de proyectos turísticos que como oferta complementaria de bienes y/o servicios, se integren a la estructura de producción local de la actividad, con sus productos específicos.**

Esto puede ser posible:

- Logrando una mayor participación de la comunidad en la gestión del turismo local, a fin de alcanzar altos estándares de calidad en la prestación de los servicios, con un alto grado de identidad cultural.
 - Organizando cursos o talleres de formación profesional, para oficios tradicionales o que hagan falta, artesanos, guías, etc.
 - Organizando a los artesanos para la oferta de productos elaborados en base a materia prima local.
 - Fomentando y estimulando la inversión de capital privado peruano o extranjero, en hoteles y centros de recreación dedicados al turismo, teniendo como requisito que el recurso humano requerido sea más de 50% de la comunidad.
 - Asegurando el incremento sostenido de inversiones en turismo, a fin de generar empleos directos o indirectos que otorguen mayores oportunidades a la comunidad.
 - Implementando programas de gestión empresarial.
-
- **Promover la organización y realización de actividades de importancia turística:** Es importante la promoción de actividades artísticas – culturales de la comunidad, generando nuevos productos para ofrecer al turista como actividades complementarias que escapen a su ruta establecida y que enriquezcan su visita a la comunidad.
 - **Organizar y capacitar a los transportistas y prestadores de servicios públicos locales;** de modo que mejoren la calidad de sus

servicios, ofrezcan mayor seguridad ciudadana, así como para que actúen como guías fundamentales de la cultura, historia y riquezas de la provincia.

- **Establecer programas de microcréditos:** los cuales deben estar orientados a las micro y pequeñas empresas turísticas y a los nuevos emprendedores y prestadores de servicios turísticos.

- **Objetivo 2**

Cuadro N° 10: Objetivo 2.

Objetivo 2	Estrategias
Diversificar la oferta turística con el fin de crear nuevas alternativas y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.	<ul style="list-style-type: none"> i. Poner en valor los recursos que posee la comunidad. ii. Crear nuevas actividades turísticas. iii. Mejorar la planta turística de la comunidad. iv. Mejorar la calidad de servicios ofrecidos al turista.

Fuente: Elaboración propia.

Se sabe que la oferta turística es un conjunto de servicios y recursos (naturales, culturales o históricos), que son disfrutados en un lugar y tiempo determinado, cuyo objetivo es lograr una experiencia única de viaje. Cuando se habla de La diversificación de la oferta y la calidad de los servicios significa presentar nuevas posibilidades de utilización de recursos y servicios turísticos del lugar con el fin de atraer nuevos segmentos de turismo, así como conseguir una experiencia plenamente satisfactoria para el visitante.

A continuación se presentan algunas estrategias con el fin de mejorar la oferta sin dañar los recursos y sin perjudicar a la población local.

i. Poner en valor los recursos que posee la comunidad

Los recursos turísticos son fundamentales debido a que son la principal motivación de los turistas en un determinado destino. Como se ha venido mencionando en el presente trabajo la comunidad de Huaca Rajada es conocida a nivel nacional e internacional por presentar recursos de tipo cultural, sin embargo también posee otros tipos de recursos (Bosque , Cerro el mirador Cultura viva así como presencia de huertas) que pueden ser utilizados perfectamente para el turismo. Sin embargo antes que sean usados para la actividad turística deben ser puestos en valor, para lo cual se debe realizar los siguientes:

- Inventariar, evaluar y documentar los recursos turísticos naturales, leyendas e historias tradicionales, recetas de la gastronomía y elementos representativos de la cultura de la zona.
- Establecer rutas y senderos debidamente señalizados en español e inglés
- Interpretación ambiental: Los senderos también estarán debidamente rotulados. Los jóvenes de la comunidad con la ayuda de guías locales se encargarán de los textos de la rotulación, además del diseño de guiones para cada uno de los recorridos, con el fin de fortalecer el empoderamiento de los elementos patrimoniales y ambientales por parte de los pobladores.
- Establecer la capacidad de carga del lugar.

Se debe tener presente que cuando se crean nuevos productos turísticos debe respetarse los derechos de la comunidad anfitriona, además ésta debe implicarse en el proceso con el fin de compartir objetivos, estrategias de conservación, gestión e interpretación de sus propios recursos patrimoniales y de sus prácticas culturales. Además es importante mencionar que una parte de los beneficios deben reinvertirse en el mantenimiento y protección del patrimonio, solo así se dará una gestión adecuada de la actividad turística.

ii. Crear nuevas actividades turísticas

Dar a conocer nuevos recursos como: una ruta para bicicletas, recorrido por área boscosa, no sólo representa una nueva oferta turística, si no también nuevos clientes. A continuación se presentan las nuevas actividades turísticas que se pueden realizar en la comunidad de Huaca Rajada Sipán.

- **Alojamiento en casas rurales:** Al turista se le va a ofrecer la experiencia de convivir con la comunidad, esto significa que habrá gente capacitada para recibirlos y hacerlos sentir como si llegaran más que a un hospedaje, a su propia casa de campo, donde encuentren amigos, (mas que hospedadores) que les faciliten toda la información necesaria y le brinden una confianza absoluta.
- **Preparación y degustación de chicha de jora y platos típicos:** El visitante se debe ver envuelto en las actividades cotidianas como la el procedimiento para la elaboración de chicha de jora (bebida ancestral) se le explicará el origen, así como la preparación de los alimentos que consumirá, los ingredientes, el cómo se elaboran, de dónde se obtienen los productos, que sepa que esos mismos productos el podrá ver y tocar en su ambiente natural, invitarlo a que sea participe de esa vivencia.
- **Cultivo de productos ancestrales (maní, Loche, lúcuma, maíz, etc.)**
En esta actividad el visitante va a tener la experiencia de ver los frutos propios del lugar y cosecharlos, siendo el protagonista de esa actividad. A demás deberá haber recorridos que les den una idea de la forma como convive el poblador local con la naturaleza. Como es lógico cada actividad a realizar debe estar debidamente preparada, la idea principal es vender esta experiencia al turista, como una experiencia de vida única, inolvidable, recordando que ellos han dejado la ciudad por la simplicidad de campo, buscando en este modo simple de vida una forma satisfactoria de escape a su mundo citadino.

- **Elaboración de productos artesanales:** El visitante podrá observar y participar de la elaboración de los productos artesanales de la comunidad tales como tejido y cerámica, además se les explicara sobre su historia y se les obsequiara el objeto que elaboraron.
- **Observación de aves:** En la comunidad de Huaca Rajada se pueden observar aves endémicas de la región Lambayeque como el Huerequeque, entre otras a las cuales se les puede fotografiar y observar mediante la utilización de equipos especiales.
- **Tracking:** El turista hará un recorrido donde podrá ir observando la flora y fauna silvestre ubicada alrededor de la comunidad.
- **Cabalgatas:** Se implementaran senderos especiales para que el turista pueda disfrutar de esta actividad.
- **Excursiones y campamentos:** Se pretende promover además de un momento de disfrute de la naturaleza el respeto por la misma.

Se debe mencionar que las empresas que realicen actividades turísticas en Huaca Rajada, deben adquirir los productos y servicios locales. A si mismo los recorridos y la atención de los visitantes debe ser desarrollada solo por guías locales o miembros de la comunidad capacitados para tal fin.

Otros aspectos importantes a tener en cuenta son:

- Se deben establecer políticas que permitan respetar el orden ecológico y cultural de la zona: el turista debe estar consciente del grado de responsabilidad ambiental y cultural.
- El turista como un miembro más de la comunidad: Es importante que se sienta parte de la comunidad y que se le involucre es todas las actividades cotidianas, que han sido adecuadas para él.
- No comprometer al turista en actividades que comprometan un trabajo mayor: lo que se vende es una experiencia grata, diferente rodeada de naturaleza y envuelta en costumbres locales, pero debemos ser cuidados en no caer en una exageración que pueda producir malestar ó

aburrimiento en lugar de satisfacción; cada una de las actividades a realizar deben estar perfectamente coordinadas en tiempo y espacio.

iii. Mejorar la planta turística de la comunidad

La Planta Turística está conformada por los elementos que facilitan la permanencia del turista en el lugar de destino. Como el equipamiento (componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ejemplo Carreteras, puertos), infraestructura de empresas turísticas (Prestan el servicio directo al turista. Tales como hoteles, restaurantes, empresas de transporte, etc.) permitiendo el buen uso de los recursos turísticos y el desarrollo de la actividad turística (Jafari 2002).

Las acciones que se deben realizar son:

- **Mejoramiento de la infraestructura básica.**

En el caso de la comunidad de Huaca Rajada, si cuenta con equipamiento en lo referente a accesibilidad, aunque algunas partes de la carretera no esta en buenas condiciones. Sin embargo las autoridades ya están trabajando en un proyecto para su mejoramiento. En lo que si se tiene que trabajar con urgencia es en lo siguiente:

- La implementación de un centro de salud.
- Creación de centros de capacitación.
- Tratamiento de aguas negras y basura.
- Crear las infraestructuras necesarias a fin de facilitar el acceso de personas con capacidades diferentes a los sitios donde se ofertan los atractivos culturales.

- **Mejoramiento de la infraestructura en empresas turísticas**

En la actualidad la comunidad cuenta con empresas que brinda servicios de alimentación y hospedaje todas de calidad deficiente y ninguna incorpora atributos de sostenibilidad que posicionen a Huaca Rajada como un destino turístico sostenible.

- Se deberá apostar por el desarrollo de una oferta de alojamiento hotelero y de casas rurales, en el caso del primero debe ser construido por los pobladores con materiales de la zona. Para la limpieza de todos los espacios físicos se debe utilizar productos que se degradan con facilidad, y que sean amigables con el ambiente.
- En el caso de los restaurantes deben ser ambientes limpios y acogedores. Los productos utilizados para la elaboración de alimentos deben ser orgánicos y producidos en la zona, Ofrecer un menú variado que resalte la gastronomía local.

Para ambos casos deberán impulsar un servicio de calidad y seguridad además se les capacitará con el fin de que puedan incorporar las buenas prácticas del turismo sostenible, donde aprenderán a:

- Diseñar e implementar un plan de manejo de desechos sólidos basados en la estrategia de las tres R (reducir, reciclar y reutilizar).
- Priorizar el uso de energías renovables, a favor de construcciones amigables con el medio ambiente.
- Reducción del consumo de agua y energía, etc.

iv. Mejorar la calidad de servicios ofrecidos al turista.

Se sabe que la calidad es un elemento primordial si se quiere ofrecer una buena imagen del destino al turista, ésta no solamente se debe reflejar en los

servicios brindados sino también en el ambiente que rodea al turista es decir, en la medida en que una zona se mantiene libre de contaminación (acuática, visual, atmosférica o acústica), atractiva a la vista (ordenada, limpia, acogedora y segura) y con buenas actitudes en la gente (específicamente de quienes están al frente de la actividad turística). Por eso siempre se deben hacer las cosas lo mejor posible con la finalidad de dar al turista o visitante lo que espera o más, para lo cual es necesario controlar que los recursos turísticos estén conservados, que los servicios sean correctos y el precio el justo.

Para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos al turista en la comunidad de Huaca Rajada se debe realizar lo siguiente:

- Capacitación a la comunidad: Es importante que la comunidad esté preparada para llevar a cabo las actividades, tomando en cuenta las debilidades identificadas se considera en primera instancia la formación en temas tales como: organización social, trabajo en equipo, resolución de conflictos, participación comunitaria, gestión empresarial, incidencia política, manejo de mipymes turísticas, legislación, manejo de desechos sólidos, aguas residuales, energías alternativas, flora y fauna de la zona, cultura regional (cosmovisión y tradiciones indígenas principalmente), guía locales y diseño de productos turísticos. Todo esto motivará a la comunidad a participar y ser conscientes de la importancia del turismo y de los compromisos que implica la conservación del entorno así como la importancia económica de la actividad turística.
- Dar una mejor preparación a la comunidad especialmente a aquellos que trabajen en empresas que brinden servicios turísticos mediante la creación de talleres de capacitación en temas de buenas prácticas de turismo sostenible, calidad del servicio y atención al cliente con el fin de tener recursos humanos competentes.
- Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a seguir las buenas prácticas del turismo sostenible con el fin de que desarrollen su actividad con responsabilidad social y ambiental.

- Promover en los centros educativos, la constitución de programas de apoyo a la mejora de la educación en la calidad turística.
- Promover la implementación de una certificación de calidad.
- Dar un valor agregado a los productos ya existentes
- Desarrollar programas de capacitación en temas de gestión ambiental dirigidos a los miembros de la comunidad y empresas que brinden servicios turísticos.
- Las autoridades deben regular el servicio de aseo urbano, además colocar basureros en toda la comunidad.
- Entregarle a cada turista un folleto donde se dan las normas del lugar con el fin de que no contaminen la comunidad ni otros lugares que visiten en el futuro.
- Diseñar una política de sostenibilidad, donde se multe a los residentes y turistas que contaminan a la comunidad y no hacen uso de los basureros.
- Capacitar a las empresas de transporte en temas de educación y turismo.
- Concientizar a los miembros de las empresas de transporte y miembros de la comunidad sobre esta forma de contaminación, para que no usen las bocinas innecesariamente y que no pongan música con volumen muy alto
- Capacitar a las empresas de transporte para que aprendan a dar buena servicio con el fin de no crear incomodidades.
- Concientizar a las empresas de transporte para que regulen periódicamente la combustión del motor y así evitar la producción de gases tóxicos.
- Hacer un control eficiente de autos y motocicletas y sobre todo buses públicos.
- Desarrollar una mayor información y educación ambiental a la población, a fin que contribuya a la protección y conservación del ambiente, asegurando una convivencia saludable en el territorio.

- Hacer una campaña de reforestación de especies arbóreas endémicas e incentivar a la implementación de proyectos de conservación.
- Concientizar a la población para erradicar hábitos sumamente contaminantes, como el escupir en parques y calles, arrojar basura en cualquier lugar.
- Hacer campañas de reciclaje.
- Generar una conciencia ecológica desde la escuela.
- Crear oficinas de turismo, de manera que la población local ofrezca a los turistas información gratuita en torno a los atractivos turísticos del destino e información relativa a comportamientos responsables con la naturaleza y los elementos culturales del destino.

También es preciso mantener después del proceso de planificación, un control continuo de los impactos para evitar que el nuevo desarrollo turístico se convierta en un problema en lugar de una solución. Ante esto se plantea lo siguiente:

- Realizar entrevistas y reuniones con los miembros de la comunidad, para comprobar después de un cierto tiempo, sus reacciones ante el turismo, su acuerdo ante las obras realizadas, la existencia o no de mayores oportunidades de empleo.
- Realizar encuestas a los visitantes, para conocer su nivel de satisfacción, su agrado ó desagrado ante los servicios y recursos turísticos del municipio, etc.
- Encuentros con empresarios, para saber si comparten las medidas adoptadas
- Entrevista con el gobierno municipal, para ver si aprecian nuevas oportunidades de negocio, más turistas, etc.

- **Objetivo 3**

Cuadro N°11: Objetivo 3.

Objetivo 3	Estrategias
<p>Establecer un plan de mercadeo para las posibles actividades turísticas a desarrollar en la comunidad de Huaca rajada- Sipán de modo que se promuevan a nivel nacional e internacional y así captar mayor cantidad de visitantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> i. Establecer el perfil del cliente. ii. Crear la imagen de promoción de la comunidad de Huaca Rajada Sipán. iii. Establecer canales de promoción y comercialización. iv. Estrategia para la estacionalidad.

Fuente: Elaboración propia.

i. Establecer el perfil del cliente:

Un plan de mercadeo requiere, sin duda, mucha creatividad y buena planeación para poder ser efectiva. Para ello es vital tener claro el publico objetivo ya que solo así se podrán orientar de mejor manera los esfuerzos y acciones del destino en el análisis de la demanda que se realizó en el presente estudio de investigación, se obtuvo que el turismo de naturaleza es uno de los mas realizados por los turistas nacionales en la región Lambayeque representado en un 62%, este mismo porcentaje se da para el turismo cultural (ver figura nº 2), entonces si se toma en cuenta que la comunidad de Huaca Rajada es conocida principalmente por los recursos culturales que alberga y ya tiene un porcentaje de turistas definido, se podría aprovechar y captar ese porcentaje de turistas logrando que se queden a disfrutar de otras actividades además de las culturales. Por otro lado el Perfil del Turista Extranjero que vista Lambayeque 2009 menciona que este tipo de turistas vienen a la región para realizar actividades principalmente de tipo cultural, sin embargo hay un pequeño porcentaje representado en un 20 % que realizan otro tipo de turismo como el

de naturaleza y el de aventura (ver figura nº 4). Es en este porcentaje en el que se tiene que empezar a trabajar para lograr su captación.

Perfil del visitante a captar: El mercado meta a capturar, esta dado por el segmento de turismo cultural y los segmentos de turismo de naturaleza y aventura que visitan la región Lambayeque. El perfil de los principales clientes, lo constituyen adultos jóvenes con un marcado interés por la naturaleza, aventura y conocimiento de la cultura local.

ii. Crear la imagen de promoción de la comunidad de Huaca Rajada Sipán.

Una de las primeras acciones que se deben trabajar de manera conjunta en la promoción de un destino turístico, es el posicionamiento y creación de la marca de éste, para esto se debe pensar que imagen se quiere transmitir sin dejar de lado la razón principal del lugar. Para esto se debe pensar en un U.S.P (Única Propuesta de Venta por sus siglas un inglés) que genere una buena expectativa del producto y que lleve a conseguir los clientes potenciales.

El USP, sugerido para la comunidad de Huaca Rajada- Sipán es el siguiente: “Comparte en la tierra de los Moche las maravillas culturales y naturales de una civilización milenaria”

iii. Establecer canales de promoción y comercialización.

Una vez establecida la imagen del lugar se deben buscar los medios para poder promocionarlo del producto, para esto se debe usar tanto la publicidad como las relaciones públicas.

- **Publicidad.** Esta se puede utilizar con la ayuda de diarios, revistas, canales de TV y radio que son los medios de comunicación más efectivos para crear una impresión en la mente del consumidor.

También se puede utilizar:

- Online Marketing (OLM): Dada la importancia actual a incorporar las estrategias online dentro del mercadeo de productos y servicios turísticos. se requiere la creación de una pagina web.
- Publicidad en Redes Sociales: Como Facebook y Twiter ya que éstos son cada vez más fuertes y causan mayor impacto sobre el consumidor.
- Publicidad en Portales y sitios web especializados: se debe inscribir la página web en los principales buscadores (Google) para que los clientes encuentren los productos de una manera rápida. Además se deben creas enlaces en páginas webs con entidades gubernamentales, sitios Web especializados turísticos, ambientales y ONGS.
- Material impreso y visual: Boletín mensual, folletos, guías locales, mapas, videos, fotografías, afiches que serán dirigidos a intermediarios como agencias de viaje, operadores locales y puntos turísticos en la región, serán entregados en ferias, congresos y puntos de venta.
- Anuncios panorámicos a la llegada a los destinos énfasis en los atractivos diferenciadores del producto turístico y su ubicación.

En cuanto a la comercialización la comunidad debe:

- Elaborar sus propios paquetes turísticos y venderlos por su cuenta a agencias de viajes locales y a turistas individuales.
- Ofrecer servicios turísticos concretos, de alojamiento, transportes, actividades recreativas (paseos, visitas, prácticas deportivas, excursiones, etc.)

- Ganarse la confianza de los tour operadores como extranjeros locales.
 - Coordinar encuentros entre empresarios locales y tour operadores.
 - Garantizar la correcta prestación de los servicios turísticos, evitando estafas o fraudes, que perjudiquen el desarrollo turístico de la comunidad
- **Relaciones Públicas:** Estas son básicas para fortalecer los vínculos con el público objetivo, si se desea que la comunidad de Huaca Rajada llegue a ser un destino competitivo dentro del mercado, a demás permitirá una buena relación entre los miembros de la comunidad.

Las acciones de Relaciones Públicas que se pueden realizar tanto para los inversionistas, proveedores, trabajadores, clientes y comunidad son: Eventos culturales, actividades deportivas, seminarios de capacitación, congresos, conferencias, proyectos de ayuda social, actividades comunitarias de mejoramiento ambiental, social y cultural, entre otros.

iv. Estrategia para la estacionalidad.

Esta situación puede abordarse desarrollando una estrategia de promoción que integre un calendario anual, que ofrezca rebajas y promociones para demandas diferentes. Es así que en ciertas épocas del año, cuando baje el flujo de turistas del principal perfil de clientes elegido, se creará un plan para abordar a otros segmentos. De esta manera se diversifica por temporadas la oferta y demanda ampliando el mercado.

4.5.4 Participación de los Actores Involucrados en la Ejecución del Plan.

- Gobierno Local

El gobierno local debe liderar el proceso de desarrollo del turismo sostenible en la comunidad, garantizando calidad sobre los servicios y el atractivo turístico, este desarrollo debe comprometer la protección de los derechos del turista como consumidor local y su seguridad durante su estancia en comunidad.

Concertar y comprometer a todos los actores y pobladores de la comunidad dentro del desarrollo de acciones que permitan el incremento sostenido de la actividad turística como instrumento generador de empleos e ingresos sostenidos; y como factor generador de integración social equitativa, con mayores oportunidades para mejorar la calidad de vida y el desarrollo humano integral, revalorando y fortaleciendo la identidad de la cultura local.

- Inversionistas

Los inversionistas debe lograr un alto nivel de compromiso y responsabilidad social empresarial con los objetivos del bien común y el desarrollo humano integral y sostenible de la comunidad; deberán actuar en el desarrollo de sus inversiones con responsabilidad acorde con los consumidores o clientes, con el medio ambiente y con la comunidad en su conjunto, comprometiéndose a la preservación, del patrimonio arqueológico, cultural, monumental, arquitectónico, histórico, ecológico y paisajístico.

- Organismos de Cooperación Técnica o Financiera.

Se deben de buscar organismos de cooperación técnica y financiera que contribuya en la formación y gestión de conocimientos del potencial turístico local, promoviendo la investigación científica, la capacitación de técnicos y profesionales y la difusión del conocimiento; así también deberán contribuir en

la difusión y fortalecimiento de la identidad local, como en la gestión de proyectos de desarrollo del turismo. Existen identidades que han aportado al desarrollo turístico y social en la comunidad de Huaca Rajada - Sipán, como es el caso de Fondo Ítalo - Peruano a través de Cáritas, pero no se han mantenido de manera constante por falta de un plan local estable, sin embargo no deja de ser una gran oportunidad dentro de un modelo de plan bien implementado.

- Asociaciones Comunales

Se tiene que lograr la creación y partición activa de asociaciones que defiendan la protección del patrimonio y de los recursos locales para el turismo, fortaleciendo la organización comunal para generar instancias de representación democrática efectiva de la población; colaborando en el fortalecimiento de la identidad local y apoyando en la ejecución y fiscalización de las actividades y proyectos para el desarrollo sostenible del sector público o privado.

- Pobladores

La inclusión de la comunidad en la participación del desarrollo turístico permitirá que el poblador se comprometa en la conservación del patrimonio y del ambiente, garantizando que los atractivos turísticos tengan un gran valor para los visitantes, debiendo fortalecer su actitud amable y de calidad con los visitantes, contribuyendo a su seguridad y confort durante su estancia en la localidad.

4.5.5 Valores para el desarrollo del Turismo local

Tomando en cuenta los principios de sostenibilidad en actividad turística se describen a continuación los valores que los diferentes actores deben considerar en la planificación, desarrollo, programación, difusión, gestión, mantenimiento, monitoreo y control de las actividades y proyectos que se

ejecuten dentro del modelo de plan de desarrollo turístico sostenible en la comunidad.

- **Beneficios Equitativos:**

El turismo es un factor importante para intensificar y hacer crecer la economía de un país, también lo es para el desarrollo de la economía local, en ambos casos, se debe producir una distribución equitativa de los beneficios de dicha actividad, se debe asegurar beneficios a la población de la comunidad local a través de generación de empleo por los servicios indirectos que esta presta a los visitantes como artesanía, comercio y otros.

La adecuada gestión del turismo extenderá los beneficios a todos los agentes involucrados, que se traducirá en mayores ingresos para la empresas que participan directa o indirectamente en las operaciones de turismo (hospedajes, restaurantes entre otros), y mayores oportunidades de empleo directo e indirecto para la población con lo cual mejora el ingreso económico familiar.

- **Eficiencia económica.**

Dentro de la comunidad de Huaca Rajada – Sipán Tanto el municipio competente por medio del teniente alcalde, como las empresas de la localidad, deben lograr el uso racional de los recursos disponibles, debiendo para ello incrementarse las asociaciones de inversión y gestión público – privada; así como la asociatividad empresarial para la organización y establecimiento de un clúster turístico (cadenas productivas y conglomerados) a fin de complementar conocimientos, infraestructura y recursos.

- **Responsabilidad social.**

Se debe capacitar y concientizar a los miembros de la comunidad para que actúen con responsabilidad frente al disfrute y explotación de la diversidad biológica, y del patrimonio monumental, arqueológico, cultural e histórico;

debiendo asegurar su permanencia para las futuras generaciones, como valor tangible y generador de productos turísticos que fortalecen la competitividad del territorio para la actividad turística en el mercado regional, nacional como internacional.

- **Respeto y valoración de la identidad De la comunidad.**

El valor intangible de mayor potencialidad para la actividad turística es la identidad local, que permite identificar a la población de un territorio como única y diferente en la evolución de la historia de la humanidad, la conservación y difusión de la historia, costumbres y tradiciones; que son valorados, y en su caso, son parte de la vida cotidiana de los miembros de la comunidad, convierte a la localidad en un pueblo con identidad fuertemente definida, que atrae y motiva a que sea visitada por los turistas para recoger dichas experiencias de vida de una cultura diferente a la suya.

4.5.6 Monitoreo y Evaluación del Plan de Desarrollo Turístico.

Con el propósito de que el modelo de Plan de Desarrollo Turístico en la Comunidad de Huaca Rajada – Sipán se convierta en una herramienta de gestión para el progreso del entorno local, haciéndolo idóneo para el desarrollo turístico y que permita incrementar la productividad y competitividad en las actividades turísticas, se debe realizar un permanente monitoreo (un exhaustivo control) de las acciones realizadas, a fin de evaluar cada cierto período de tiempo si tales acciones son concordantes con los objetivos y la programación temporal del Plan, estableciendo las responsabilidades de los distintos actores locales por el logro de las metas alcanzadas. Los resultados de la evaluación deben servir como base para la discusión de la revisión y actualización permanente del plan.

- **Responsable del Monitoreo:**

El monitoreo del Plan debe ser realizada por un equipo especializado que haya estado presente en la planificación y el diseño de su estructura, para lo cual deberá elaborar los reportes semestrales de los indicadores previstos en cada componente del Plan. La información para los reportes será tomada de los representantes de cada uno de los actores comprometidos en la implementación y desarrollo. Se deberán realizar durante cada mes reuniones con todos los actores involucrados en la provisión de información para revisar los resultados del monitoreo y realizar las correcciones necesarias.

4.5.7 Cronograma

Cuadro Nº 12: Cronograma.

Estrategia	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Integración de la población local dándoles a conocer el gran potencial turístico con que cuentan y orientándolos hacia su correcto aprovechamiento de modo que ellos se puedan beneficiar.					
Formar un comité de gestión turística que vele por la participación de la población en cada proyecto que se piense ejecutar.					
Valoración e integración cultural de la comunidad de Huaca Rajada - Sipán sobre la base de sus raíces étnicas y culturales.					
Promoción del desarrollo de micro y pequeños emprendedores orientados a la actividad turística directa, o indirectamente para servicios complementarios, logrando incrementar los ingresos y el empleo para la población.					

Poner en valor los recursos que posee la comunidad.					
Crear nuevas actividades turísticas					
Mejorar la planta turística de la comunidad.					
Mejorar la calidad de servicios ofrecidos al turista.					
Establecer el perfil del cliente.					
Crear la imagen de promoción de la comunidad de Huaca Rajada Sipán.					
Establecer canales de promoción y comercialización.					
Estrategia para la estacionalidad.					

Fuente: Elaboración propia.

5 CONCLUSIONES

- La actual oferta turística de la comunidad es una parte representativa de la oferta de la región Lambayeque, lo que la coloca como uno de los lugares con mayores posibilidades de desarrollo turístico.
- La principal demanda en esta comunidad está representada por el turismo cultural - arqueológico, debido a que el principal atractivo turístico en la comunidad es el complejo arqueológico “Huaca Rajada- Sipán”. Sin embargo, a pesar del auge experimentado, el turismo en esta comunidad se enfrenta a grandes dificultades por la escasa diversificación de la oferta y la deficiente infraestructura turística lo que crea incomodidad en el turista e impide su pernoctación.
- La comunidad de Huaca Rajada – Sipán cuenta con gran potencial para desarrollar otro tipo de actividades turísticas aparte de lo arqueológico, las cuales si se realizan de manera sostenible contribuirían a su desarrollo turístico.
- A pesar que actualmente la mayoría de los miembros de la comunidad no están siendo beneficiados por la actividad turística, estos son conscientes de las ventajas que pueden obtener de un turismo bien desarrollado, por lo que muestran disponibilidad para involucrarse dentro de éste, siempre y cuando se conviertan en una parte importante en las decisiones, lineamientos y políticas de desarrollo para esta actividad de modo que puedan verse beneficiados.
- El turismo sostenible se visualiza como la herramienta precisa y necesaria que permitirá mejorar el desarrollo turístico de la comunidad de Huaca Rajada-Sipán, en sus diferentes aspectos. En lo económico

favorecerá a los miembros de la comunidad mejorando su calidad de vida a través de la generación de empleo. En lo sociocultural fomentará el fortalecimiento de su identidad cultural así como la participación de sus miembros en el desarrollo de la actividad turística y finalmente en lo ambiental promoverá la concientización de la población para la protección del medio ambiente, así como la protección y conservación del hábitat rural de sus recursos naturales.

6 RECOMENDACIONES

- Antes de cualquier iniciativa de emprendimiento en turismo sostenible en la comunidad de Huaca Rajada – Sipán, es necesario integrar a la población local para sensibilizarlos y darles a conocer el gran potencial turístico con que cuentan y explicarles como ellos lo pueden aprovechar.
- Una vez sensibilizados, los pobladores deben unirse para que a través de reuniones formen un comité de gestión turístico local, con el objetivo de conocer la situación actual y sus opiniones en desarrollo del turismo sostenible.
- Los pobladores deben tener un compromiso más firme en su papel de actores claves en el desarrollo de su comunidad a través del turismo sostenible y no esperar recibir todo por parte de las autoridades, sino por el contrario deben tomar la iniciativa y emprender el desarrollo sostenible del turismo a través de la creación de negocios propios y nuevas actividades turísticas.
- Incentivar a la comunidad a que exista un gran respeto y valoración por su forma de vida, sus costumbres y creencias, así como también el respeto y la valoración por el medio ambiente.
- Aplicar las estrategias basadas en el desarrollo del turismo sostenible que la investigadora menciona dentro del Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad de Huaca Rajada- Sipán como producto de la investigación realizada.

7 BIBLIOGRAFIA

- Argentina. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. (2009). *Proyecto Red Argentina de Turismo Rural Comunitario*. Buenos Aires: Autor.
- Bien, A. (2004). *Guía Simple Sobre Certificación de Turismo Sostenible Y Ecoturismo*, Costa Rica.
- Boteltho, D. Rodríguez P. & Ueda V. (2010). Nuevos Escenarios y nuevos actores en el turismo: pensar y actuar desde una perspectiva sostenible. Extraído el 23 Junio, 2012 de http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/Vanda_Ueda.htm
- Cáritas del Perú, Fondo Ítalo Peruano. (2006). *Proyecto Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Pobladores de Huaca Rajada - Sipán y Desarrollo del Potencial Turístico*. Lambayeque: Autores.
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo. (1987) .*Nuestro Futuro Común*. Madrid: Editor.
- Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995). *Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote*. Lanzarote: Editor.
- Constitución Política del Perú. (1993). Artículo 195.
- Crespi, M & Planells, M. (2003). *Patrimonio Cultural*. (1ª. ed.).Madrid: España.

- Eschenhagen, M. (1998). Evolución del Concepto Desarrollo Sostenible y su Implantación Política en Colombia. *INNOVAR Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 111- 120, 0121- 5051.
- España, Secretaría General de Turismo, Federación Española de Municipios y Provincias. (2007). *Proyecto Municipio Turístico Sostenible*. Madrid: Autores.
- Expediciones Sierra Norte. (s.f.). Extraído el 22 de junio 2012 de <http://www.sierranorte.org.mx/proyecto/proyecto.php?band=0&intro=0>
- Fundación la Caixa. (2007). *Proyecto Turismo Sostenible en Ecuador*. Ecuador: Autor.
- Fundación para el Desarrollo de San Andrés y Providencia, Corporación Para el Desarrollo de las Microempresas, la comunidad de aprendizaje, & la corporación ambiental CORALINA. (2009). *Programa ECONATIVE*. San Andrés y Providencia, Colombia: Autores.
- Fischer, F. (1981). Informe y Efectos de la Comisión Brandt. *Revista Nueva Sociedad*, 57-64, 0251-3552.
- Gonzales, I. (2000). *El turismo alternativo como una vía para el desarrollo sustentable de las comunidades nativas de B.C.: San José de la Zorra y San Antonio Nécula*. Tesis para obtener el grado de maestría en Desarrollo Regional, El colegio de la Frontera Norte, Tijuana, México.
- Guzmán, L. (1982). *Las Fuentes Secundarias*. Costa Rica.

- Hall, C.M. (2000). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*.
- Hall, M &Page, S. (2002). *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*. Routledge: London.
- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado C & Baptista Lucio, P. (1996). *Metodología de la investigación*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Jafari, J. (Ed. Sintesis). (2002). *Enciclopedia Del turismo*. España.
- Kras, E. (1996). *El Desarrollo Sustentable y las Empresas*. México: Grupo Editorial Iberoamerica.
- Krisppendorf, J (1998). *The Holiday Makers - Understanding the Impact of Leisure and Travel*. Oxford, Inglaterra: Heinemann.
- Lanquar, R. (2001). *Marketing Turístico*. Ariel, Barcelona: España.
- Las Naciones Unidas. (2010). *Objetivos de Desarrollo del Milenio Avances en la Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Editor.
- Maldonado, C. (2002). *Servicios Empresariales para el Desarrollo del Etnoturismo Comunitario Bolivia, Ecuador y Perú*. Quebec: Canadá.
- Maldonado, C. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, Pautas para Autoevaluación y Códigos de Conducta*, Ginebra: Suiza.

- Masri de Achar, S. & Robles, L.M. (1997). La Industria Turística Hacia la Sustentabilidad. México.
- México. Secretaria de Turismo. (s.f.). *Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*. México DF: Autor.
- Municipalidad Provincial de Lambayeque. (2006); Plan Estratégico Provincial de Turismo 2006 -2015. Lambayeque, Perú: Autor.
- Murray, R. (1967). Organización Comunitaria. Ed. Euroamérica. Madrid.
- Museo de Sitio de Huaca Rajada Sipán. (2011). Estadísticas de los Visitantes del Complejo Arqueológico de Huaca Rajada- Sipán 2011. Lambayeque, Perú.
- Organización de las Naciones Unidas. (1992). Conferencias de Naciones Unidas sobre el Medio ambiente y el Desarrollo. Río de Janeiro: Editor.
- Organización Mundial de Turismo. (1994). *Marketing Plans & Strategies of National Tourism Administrations*. Madrid: Editor.
- Organización Mundial de Turismo. (1998). Introducción al turismo. Egrat, Madrid: Editor.
- Organización Mundial de Turismo. (1999). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión*. Madrid: España.
- Organización Mundial de Turismo. (1999). *Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: España.

- Organización Mundial de Turismo. (2004). *National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies*. Madrid: España.
- Organización Mundial de Turismo. (2005). *Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos. Guía Práctica*. Madrid: España.
- Organización Mundial del Turismo. (2006). *Agenda para Planificadores locales: Turismo sostenible y Gestión Municipal*. Madrid: Editor.
- Pérez, F & Revilla, J. (2003). Proyecto de Rainforest Expedition Posada Amazonas Comunidad el infierno - Tambopata, Perú. Colombia.
- Pérez, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible. Como Conseguir un Turismo Social, Económico ambientalmente Responsable, España.
- Perú. Dirección Regional de Turismo Comercio y Artesanía & Gobierno Regional de Lambayeque. (2010). *Guía Turística de La Región Lambayeque*. Lambayeque: Autores.
- Perú (1998).Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística. Nº 26961.
- Perú (2003).Ley de Bases de la Descentralización. Nº 27783.
- Perú (2004).Ley Orgánica de Municipalidades. Nº 27972.
- Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2005); Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR 2005 -2015. Lima: Autor.
- Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo & Gobierno Regional de Lambayeque. (2005). Plan Estratégico Regional de Turismo Lambayeque PERTUR 2005 -2015. Lambayeque: Autor.

- Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2005) Plan Estratégico Provincial de Turismo PEPTUR Lambayeque 2006 – 2015. Lambayeque: Autor.
- Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2007); *Experiencias Exitosas de Turismo Rural en el Perú*. Lima: Autor.
- Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008); Plan de Acción Ente Gestor Ruta Moche-Lambayeque: Autor.
- Rainforest Alliance. (s.f.). Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible. Extraído el 23 Junio, 2012 de http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Ricaurte, C. (2009). Manual para Diagnóstico Turístico Local: Guía para Planificadores.
- Suarez, P. (2001). Metodología de la Investigación: Diseños y Técnicas. Santa Fe de Bogotá: Orión Editores.
- Swarbrooke, J. (1999). Gestión del Turismo Sostenible. Burlington: Heinemann.
- Tinoco, O. (2003). *Los impactos del turismo en Perú*. Producción y Gestión. Lima, Perú.
- Troncoso, B. (Mayo, 1999). *Turismo Sostenible y Ecoturismo*. Ponencia presentada en la IX Convención Nacional de Estudiantes de Hotelería y Turismo (CONEHOTU). Porlamar, Isla de Margarita, Venezuela.

- Vera, J.F. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: Propuestas Para la Creación de un Sistema de Indicadores. Madrid: España.

ANEXOS

Anexo 1: ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

Nombre y apellidos: Cava Morales Amarilis del Rosario.

Lugar de residencia: Arlington, VA. Estados Unidos.

Institución: Comunidad de Huaca Rajada-Sipán, Perú.

Información principal y autorización del PFG	
Fecha: 13 de Abril del 2012	Nombre del proyecto: TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE HUACA RAJADA - SIPÁN.
Áreas de conocimiento: Oferta turística actual, potencialidades y carencias.	Áreas de aplicación: Ambiental, económica y sociocultural.
Fecha de inicio del proyecto: 30 de Abril del 2010	Fecha tentativa de finalización: 30 de Agosto del 2012.
Tipo de PFG: (tesina / artículo) TESINA	
<p>Objetivos del proyecto:</p> <p>Objetivo general: Brindar una herramienta de gestión basada en el turismo sostenible para lograr mejorar el desarrollo turístico en la comunidad de Huaca Rajada - Sipán.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnostico de la comunidad de Huaca Rajada -Sipán que permita conocer las potencialidades y las nuevas actividades turísticas que se podrían dar en la zona. • Evaluar la percepción de las autoridades y la comunidad sobre el actual desarrollo turístico en la zona • Determinar los posibles impactos generados por la actividad turística en la comunidad de Huaca Rajada - Sipán, con el propósito de desarrollar acciones de mitigación. • Elaborar un Perfil de Plan de desarrollo turístico que permita el 	

<p>fortalecimiento, valoración y conservación de los elementos patrimoniales e involucramiento de los miembros de la comunidad de Huaca Rajada - Sipán en las actividades turísticas sostenibles para el mejoramiento de su calidad de vida.</p>	
<p>Descripción del producto: Escrito detallado que incluye el diagnóstico de la comunidad respecto a su oferta turística (potencialidades y carencias) así como los posibles tipos de turismo que se pueden realizar en esta comunidad basados en los principios la sostenibilidad.</p>	
<p>Necesidad del proyecto: Acciones de desarrollo en los ejes de turismo sostenible (económico, socio-cultural y ambiental) en la comunidad. Importancia de creación de nuevas alternativas de turismo. Incorporación de la población con la actividad turística.</p>	
<p>Justificación de impacto del proyecto: Este trabajo busca la incorporación e integración de la comunidad de Huaca Rajada – Sipán en la actividad turística, para que a través de un trabajo unido y concertado puedan elaborar lineamientos basados en el turismo sostenible que les permitan el desarrollo turístico con el fin de lograr mejorar su calidad de vida.</p>	
<p>Restricciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El trabajo de campo se llevó a cabo dentro de las limitaciones impuestas por las restricciones de tiempo y recursos. Los datos fueron recopilados en el espacio de un mes, en lugar de un período más largo. • Escasa información sobre la comunidad de Huaca rajada-Sipán. • El lugar elegido para la investigación se encuentra distante del lugar de residencia del investigador. 	
<p>Entregables: Informe detallado con lineamientos que permitan al turismo sostenible ser una herramienta para el desarrollo turístico en la comunidad de Huaca Rajada – Sipán.</p>	
<p>Identificación de grupos de interés: Cliente(s) directo(s): Comunidad de Huaca Rajada-Sipán. Cliente(s) indirecto(s): Turistas que visitan a diario esta comunidad.</p>	
<p>Aprobado por: Carlos Briceño</p>	<p>Firma:</p> 
<p>Estudiante: Amarilis del Rosario Cava Morales.</p>	<p>Firma:</p> 

Anexo 2:**FORMATO DE ENCUESTA****Encuesta**

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad medir su apreciación sobre el desarrollo turístico que se está dando en la comunidad.

1. Datos Generales de los Miembros de la Comunidad

Sexo: M () F ()

Edad:

18 – 25 () 26 - 30 ()
 31 – 35 () 36 – 40 ()
 41 – 45 () 46 - a más ()

Grado de instrucción

Primaria () Secundaria ()
 Superior () Ninguna ()

Instrucciones: Por favor marcar con una cruz la alternativa que crea conveniente en las frases siguientes:

2. Percepción de la comunidad frente al desarrollo turístico

1. Para Ud. el desarrollo del turismo en su comunidad es importante.	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
2. Ud. se ha visto beneficiado con el desarrollo del turismo en su comunidad.	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
3. Cree Ud. que el desarrollo del turismo en su comunidad lo ha perjudicado de alguna manera.	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
4. Ud. ha sido convocado a alguna reunión donde se discutan temas sobre desarrollo turístico en su comunidad.	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
5. Cree Ud. que su opinión es tomada en cuenta en lo referente a temas sobre desarrollo turístico de su comunidad.	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
6. Le gustaría participar en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico en la comunidad.	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
7. Le gustaría tener una participación más activa en el desarrollo turístico de su comunidad	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

8. Se siente parte importante del desarrollo turístico de su comunidad.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
9. En el futuro le gustaría ser parte del desarrollo turístico de su comunidad.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
10. Cree Ud. Que un turismo bien desarrollado le traería progreso a su comunidad.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11. Para Ud. el turismo mejora la calidad de vida de la comunidad	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
12. Para Ud. el turismo da nuevas oportunidades.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
13. Para Ud. el turismo perjudica a la comunidad.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
14. Para Ud. el turismo no es necesario para mejorar su comunidad.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
15. Siente como suyo el atractivo turístico (complejo arqueológico Sipán) dentro de la comunidad.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Muchas Gracias por su colaboración

Anexo 3**GUÍA DE ENTREVISTA**

Dirigida a la Teniente Gobernadora de la comunidad de Huaca Rajada – Sipán y al Director del Complejo Arqueológico Sipán.

1. De manera general ¿Qué opinión tiene sobre desarrollo turístico en una comunidad?
2. ¿Cree Ud. que lo que mencionó anteriormente se está dando en la comunidad de Huaca Rajada Sipán?
3. ¿Cree Ud. que el turismo le ha traído más perjuicios que beneficios a la comunidad?
4. Ud. Considera que se toma en cuenta a la comunidad en la toma de decisiones en cuanto a temas de desarrollo turístico.
5. ¿Cree Ud. que la población está contenta con la manera en que se está desarrollando el turismo actualmente?
6. ¿Ud. ha desarrollado o promovido algún proyecto turístico durante su gestión?
7. ¿Qué nuevos proyectos turísticos se piensan desarrollar en la comunidad?
8. ¿Qué impactos económicos ha traído el turismo a la comunidad?
9. ¿Qué impactos socioculturales ha traído el turismo a la comunidad?
10. ¿Qué impactos ambientales ha traído el turismo a la comunidad?
11. ¿Qué piensa hacer como autoridad para contrarrestar los impactos negativos generados por el turismo?

Anexo 4:**FOTOS**

Figura N° 26: Realizando entrevista a la Teniente Gobernadora.



Figura N° 27: Realizando entrevista al Director del Complejo Arqueológico Sipán.



Figura N° 28: Encuestando a la Comunidad.



Figura N° 29: Encuestando a la comunidad.



Figura N° 30: Encuestando a la comunidad.



Figura N° 31: Encuestando a la comunidad.