

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)



MODELO DE GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL PARA LA CIUDAD DE
BLUEFIELDS, RAAS

Johanna Lopez Lau

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTION DEL
TURISMO SOSTENIBLE.

San José, Costa Rica
Enero 2012

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como Requisito parcial para optar al grado de Máster en (Nombre de la Maestría)

Marcela Carré
PROFESOR TUTOR

Beatriz Rivero
LECTOR No.1

LECTOR No.2

Johanna López Lau
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A mis queridos padres, María Inés y José López por ser ejemplo de vida, fuente de inspiración y su apoyo incondicional para el logro de mis metas.

A mis hermanas, Diala, Danelia y Yolanda por su apoyo incondicional para seguir adelante y poder lograr esta meta tan anhelada.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a Dios, por proveerme de sabiduría, fortaleza y perseverancia para lograr alcanzar esta meta tan anhelada.

A mis profesores por compartir sus conocimientos y experiencias, quienes son un pilar para mi formación y crecimiento intelectual.

A mi tutora Marcela Carré por brindar aportes valiosos para el enriquecimiento del presente estudio.

A mi familia que con su apoyo y consejos me permitieron ser perseverante en la elaboración del presente estudio.

A todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron para la elaboración del presente estudio.

A todos ¡Gracias!

INDICE

HOJA DE APROBACION	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
INDICE ILUSTRACIONES	vii
INDICE CUADROS	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
1. INTRODUCCION	11
1.1 ANTECEDENTES	11
1.2 PROBLEMÁTICA	13
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.4 SUPUESTOS.....	14
1.5 RESTRICCIONES	15
1.6 OBJETIVO GENERAL.....	15
1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
2. MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO.	16
2.1 MARCO REFERENCIAL:	16
2.1.1 El turismo en Nicaragua.....	16
2.1.2 Caracterización del Municipio de Bluefields	20
2.1.3 Hidrografía	21
2.1.4 Recursos Naturales.....	21
2.1.5 Aspectos Sociales y Culturales	23
2.1.6 Marco Institucional	23
2.1.7 Marco Legal	24
2.1.8 Actores implicados en la actividad turística.....	28
2.2 MARCO TEORICO.....	33
2.2.1 Desarrollo Sostenible	33
2.2.2 Impactos del Turismo	35
2.2.3. Turismo Sostenible	37
2.2.4 Recursos culturales.....	41
2.2.5 Atractivo Turístico	41
2.2.6 Turismo Cultural.....	42
2.2.7 Gestión del Turismo	47
3 MARCO METODOLOGICO.....	49
3.1 FUENTES DE INFORMACION	49
3.1.1 Fuentes Primarias:.....	49
3.1.2 Fuentes Secundaria:.....	50
3.2 TECNICAS DE INVESTIGACION	51
3.3 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	56

4. DESARROLLO	56
4.1 ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DE LOS RECURSOS CULTURALES DE LA CIUDAD DE BLUEFIELDS.....	56
4.2 ATRACTIVOS CULTURALES DE LA CIUDAD DE BLUEFIELDS.	72
4.3 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE BLUEFIELDS	74
4.3.1 Acceso y comunicación.....	75
4.3.2 Servicios Básicos.....	76
4.4 ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, AMENAZAS Y DEBILIDADES (FODA) PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS CULTURALES EN LA CIUDAD DE BLUEFIELDS.....	77
4.5 OFERTA Y DEMANDA	80
4.6 PERCEPCIONES DE LOS POBLADORES Y REPRESENTANTES DE INSTITUCIONES EN RELACIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL TURISMO CULTURAL.....	83
4.7 MODELO DE GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL.....	99
4.7.1 Estructura Organizativa del Modelo de Gestión Integrada del Turismo Cultural de la Ciudad de Bluefields	103
4.7.2 Actores del Modelo de Gestión del Turismo Cultura de la Ciudad de Bluefields	103
4.7.3 Mecanismos para el desarrollo del modelo de gestión integral del Turismo Cultural.....	111
5. CONCLUSIONES	113
6. RECOMENDACIONES	115
7. BIBLIOGRAFIA	116
8. ANEXOS	119
ANEXO 2:	123
ANEXO 5	127

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Lista de participantes en Taller	123
Figura 2 Taller de consulta y consenso para la elaboración modelo de gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields. Presentación.	124
Figura 3 Taller de consulta y consenso para la elaboración modelo de gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields. Trabajo grupal.	124
Figura 4 Organigrama Institucional para el desarrollo del turismo cultural	135
Figura 5 Actores para el desarrollo del turismo cultural	136
Figura 6 Mapa del circuito turístico de Bluefields	137
Figura 7 Mapa de sitios y zonas especiales de contexto histórico cultural de la RAAS	138

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Impactos del turismo	35
Cuadro 2 Beneficios del turismo	36
Cuadro 3 Aspectos positivos y negativos del turismo cultural.....	43
Cuadro 4 Recursos Culturales Tangibles.....	57
Cuadro 5 Recursos Culturales Intangibles	65
Cuadro 6 Paisaje Cultural	70
Cuadro 7 Atractivos Culturales de la ciudad de Bluefields.....	72
Cuadro 8 Infraestructura turística.....	74
Cuadro 9 Planta Turística	75
Cuadro 10 Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades (FODA) para el desarrollo de Actividades Turísticas Culturales en la Ciudad de Bluefields	78
Cuadro 11 Matriz Evaluación Turística	82
Cuadro 12 Aportes del Turismo a la Conservación del Medio Ambiente	92
Cuadro 13 Propuestas de acciones por participantes de taller	97
Cuadro 14 Actores para la gestión del turismo cultural de la ciudad de.....	104
Cuadro 15 Cronograma de ejecución de acciones planteadas para el desarrollo del modelo de gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields	112
Cuadro 16 Cronograma trabajo de investigación	134

RESUMEN EJECUTIVO

La ciudad de Bluefields cuenta con un rico patrimonio cultural, representado por sitios naturales, expresiones y manifestaciones culturales, tradiciones, costumbres, estilos de vida, eventos programados con potencial para el desarrollo de turismo cultural sostenible.

En este sentido, el turismo cultural representa una alternativa para la revitalización, restauración, conservación y promoción de los recursos culturales como atractivo turístico orientada al desarrollo sostenible mejorando la calidad de vida de los pobladores. Para ello, se requiere de una gestión orientada a potencializar las oportunidades y fortalezas en función del desarrollo del segmento de turismo cultural, en base a la riqueza cultural, natural y el patrimonio histórico.

Con base en el fundamento arriba mencionado, se realiza la presente investigación, con el objetivo de proponer un modelo de gestión del turismo cultural para la ciudad de Bluefields, RAAS.

Para el presente estudio se utilizó el enfoque cualitativo. El mismo se realizó mediante la aplicación de entrevistas dirigidas a actores claves y desarrollo de taller de consulta sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pudieran incidir en posicionar a la ciudad de Bluefields como un destino del turismo cultural a nivel nacional e internacional.

El estudio documenta las percepciones y análisis de los entrevistados y participantes en el taller de consulta sobre el desarrollo sostenible, turismo cultural y estado actual del patrimonio histórico y cultural de la ciudad de Bluefields. Así mismo presenta sus aportes y sugerencias, para la elaboración de la propuesta del modelo de gestión, las cuales consideran ayudaran a responder a sus prioridades en los aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales.

De las intervenciones e ideas de los entrevistados, fue evidente, que hay que orientar esfuerzos en garantizar un mayor entendimiento de la población relacionada a los esfuerzos realizados en función del desarrollo de actividades turísticas. Por otro lado, es importante reconocer los objetivos e intereses de la población, como elementos esenciales para el desarrollo sostenible.

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

BICU	Bluefields Indian and Caribbean University
CANATUR	Cámara Nacional de Turismo
FADCANIC	Fundación de Desarrollo para la Costa Atlántica de Nicaragua
GRAAS	Gobierno Regional Autónomo del Atlántico Sur
ICOMOS	Consejo Internacional de Monumentos y Sitios
INC	Instituto Nicaragüense de Cultura
INTUR	Instituto Nicaragüense de Turismo
MINED	Ministerio de Educación y Deporte
ODM	Objetivos del Desarrollo del Milenio
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONG	Organización No-Gubernamental
ONU	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
PNDTS	Plan Nacional de Desarrollo del Turismo Sostenible
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo
RAAS	Región Autónoma Atlántico Sur
RAAN	Región Autónoma Atlántico Norte
SERENA	Secretaría de Recursos Naturales
URACCAN	Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe de Nicaragua
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

1. INTRODUCCION

1.1 Antecedentes

De acuerdo a la OMT el turismo se ha convertido en los últimos años en una de las actividades económicas de mayor auge en el mundo. La generación de empleo y divisas a través de los ingresos por turismo, ha hecho que sea un sector prioritario para muchos países a fin de aprovechar sus beneficios en función de promover el desarrollo socioeconómico.

La Organización Mundial de Turismo (1993) estimó que 37% de todos los viajes internacionales tendrían un componente cultural, y que esta cifra iría creciendo del orden del 15% cada año.

En este sentido, los viajes de turistas internacionales aumentaron en un 7% entre enero y abril del 2010 para un total de 258 millones. Siendo los mercados emergentes los favorecidos con un crecimiento del 8% con relación a las países desarrollados con un 5%. OMT (2010)

Para la OMT, la UNESCO y la UE las tendencias del turismo en los últimos años indican que la cultura y la historia de los pueblos son elementos que cada vez tienen mayor peso por los turistas a la hora de seleccionar el destino a visitar.

El turismo cultural ha permitido revalorizar y activar los recursos patrimoniales de comunidades que están perdiendo sus tradiciones y cultura, creando la posibilidad también de generar ingresos a través de la oferta de los recursos patrimoniales a visitantes.

El patrimonio y la herencia cultural cumplen un rol decisivo en la sociedad, siendo de vital importancia salvaguardar y restablecer los valores del patrimonio a fin de contribuir al fortalecimiento de la identidad social y cultural de la población.

De acuerdo al INC (Instituto Nicaragüense de Cultura), Nicaragua posee un potencial de desarrollo económico y social, en base a su fuerte tradición cultural,

tanto por su patrimonio, tangible e intangible, como por su producción artesanal tradicional que ocupa a gran parte de la población.

López O, D (2005) argumenta que Nicaragua como otros países en desarrollo, han empezado a identificar el turismo como una de las principales oportunidades del siglo XXI.

Al respecto, Hernández G, I (2008) plantea que el turismo se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía de Nicaragua logrando incrementos superiores al 15% anual en número de visitantes.

Así mismo, el INTUR en su Boletín INTUR: Logros del Instituto Nicaragüense del Turismo 2007-2010, informa que el país ha venido presentando positivos índices de crecimiento en el sector turístico. Reafirmando que el turismo es una alternativa viable para contribuir al desarrollo sostenible y mejorar las condiciones de vida de la población en línea con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

En este contexto, a partir del 2007 en el país se han desarrollado iniciativas orientadas al desarrollo sostenible del turismo tanto a nivel nacional y regional. Entre las cuales cabe hacer mención de:

- La elaboración de la Estrategia de desarrollo turístico en la Región Autónoma Atlántico Sur, herramienta de planificación y organización del turismo a nivel regional, municipal. Estrategia elaborada en el año 2008
- La implementación del Programa Conjunto “Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo Creativo en la Costa Caribe de Nicaragua” durante el periodo de julio 2008 a junio 2011.
- Identificación de Rutas del Turismo Cultural en la Costa Caribe de Nicaragua, estudio realizado en el marco del Programa Conjunto del 2009 al 2010.
- Inventario y Mapeo de Recursos Culturales de los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes de la Costa Caribe de Nicaragua.

De acuerdo Hernández G. I (2008) Nicaragua cuenta con recursos patrimoniales culturales y naturales así como con características únicas. De igual manera, la ciudad de Bluefields posee con una gran riqueza y variedad étnica, cultural, religiosa, lingüística y folklórica que hace que esta ciudad sobresalga del resto del país.

A pesar de la creciente demanda por el turismo cultural, cabe destacar que los esfuerzos por investigar sobre la temática han sido pocos. En el caso de la Región Autónoma del Atlántico Sur de Nicaragua ha habido algunas iniciativas orientadas al desarrollo de diagnósticos para identificar el potencial turístico que presentan los recursos culturales y naturales como también entre los cuales cabe mencionar el Inventario, la Identificación de las Rutas del Turismo Cultural en la Costa Caribe de Nicaragua.

El presente trabajo, es la primera iniciativa a nivel regional que se inscribe en la definición del modelo de gestión del turismo cultural con énfasis en la participación, la sostenibilidad y la responsabilidad social.

1.2 Problemática

La ciudad de Bluefields posee un rico y diverso patrimonio histórico, arquitectónico y cultural. Además de ser multilingüe y multiétnica, debido a que en ella convergen mestizos, los pueblos indígenas Rama, Ulwa, Miskitus, afro descendiente como los Creoles y Garífunas. Esta diversidad cultural tiene un alto potencial para el desarrollo del turismo. Aun así, esta riqueza cultural e histórica ha sido poco valorada y potencializada como atractivo turístico. Por otro lado, la falta de información estadística, del estado actual de los recursos culturales, aunado al interés de los pobladores en la conservación y promoción de la historia, tradiciones, costumbres, grupos étnicos ha incidido en la puesta en valor, la revitalización, el manejo, aprovechamiento y gestión turística sostenible de los recursos históricos y culturales.

1.3 Justificación del problema

La presente investigación plantea abordar una temática poco considerada hasta el momento como es la gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields.

El estudio es relevante por el hecho que el patrimonio histórico y cultural tiene un valor emblemático para los pueblos indígenas y afrodescendientes que habitan la ciudad de Bluefields. De igual manera, se justifica sobre la base en que el desarrollo del turismo cultural contribuirá al incremento del conocimiento a la puesta en valor, conservación del los recursos culturales e históricos y al desarrollo socio-económico.

El estudio proporciona insumos sobre el estado actual de los recursos culturales, información que servirá de base para los tomadores de decisión a nivel nacional, regional, municipal y local para el diseño de estrategias y herramientas encaminadas al desarrollo del turismo cultural. También brinda información sobre las percepciones de los pobladores y responsables de instituciones relacionadas al tema con el fin de tomar en consideración sus aportes.

Los resultados del estudio servirán de base para la propuesta de un modelo de gestión orientado a la promoción del turismo cultural responsable y sostenible conducente a la valorización, protección, conservación del patrimonio cultural e histórico y al desarrollo social.

La propuesta del modelo de gestión del turismo establecerá las herramientas y estrategias que permitan la promoción, conservación, aprovechamiento turístico sostenible del patrimonio cultural e histórico. Lo anterior, contribuirá a integrar el patrimonio en los procesos de desarrollo socio-económico. Asimismo el modelo hará énfasis en la sensibilización de la población sobre el valor del patrimonio cultural mediante la educación ambiental.

El desarrollo del turismo cultural representará una actividad complementaria que permita la generación de ingresos a los pobladores.

1.4 Supuestos

H₁ El Turismo Cultural es una alternativa de desarrollo para la ciudad de Bluefields.

H₂ Bluefields cuenta con patrimonio cultural e histórico con potencial para la oferta del turismo cultural.

1.5 Restricciones

La investigación se llevó a cabo dentro de las limitaciones impuestas por las restricciones de tiempo y recursos. Los datos fueron recopilados en el espacio de un mes y medio, en lugar de un período más largo.

Por otro lado, el conocimiento por los pobladores sobre el valor y la historia de los bienes culturales, del rol de las instituciones, así como el que cada ciudadano debe jugar en la conservación y protección del patrimonio cultural incidió en la obtención de la información requerida según lo programado.

Entre las restricciones para la presente investigación también figuró el limitado acceso a la historia oral de Bluefields y a bibliografía sobre la cultura e historia.

1.6 Objetivo general

Proponer un modelo de gestión del turismo cultural para la ciudad de Bluefields, RAAS.

1.7 Objetivos específicos

- Analizar el estado actual de los recursos culturales que permita identificar sus potencialidades para el desarrollo del turismo cultural sostenible.
- Realizar un análisis FODA del turismo de la ciudad de Bluefields para el desarrollo del turismo cultural.
- Determinar la percepción de los pobladores en relación a la promoción del turismo cultural.
- Proponer acciones y herramientas estratégicas para la gestión sostenible del turismo cultural de la ciudad de Bluefields.

2. MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO.

2.1 Marco Referencial:

2.1.1 El turismo en Nicaragua

El turismo se ha convertido en uno de los pilares de la economía nacional. En Nicaragua, el turismo ha consolidado su papel como principal fuente de entrada de divisas en el país, permitiendo financiar el desarrollo de los proyectos de solidaridad y bienestar social y de mejora de las infraestructuras y servicios públicos. (PNDTS 2011)

López, D et al (2005) plantea que Nicaragua como otros países en desarrollo, han empezado a identificar el turismo como una de las principales oportunidades del siglo XXI. De acuerdo al INTUR 2010, el país ha venido presentando positivos índices de crecimiento en el sector turístico, lo cual confirma que el turismo es una alternativa viable para contribuir a hacer frente a la crisis económica internacional y avanzar en la lucha contra la pobreza, generando beneficios a las familias, la población y las comunidades.

Entre los factores que contribuyen al auge e impulso del turismo en Nicaragua se destacan:

- Atractivos y recursos naturales y culturales, amplia, diversa que puede satisfacer las necesidades de diversos segmentos de demanda turísticos, entre los que se encuentran los de ecoturismo, aventura suave, turismo cultural, turismo de playa de baja densidad, y deportes acuáticos, de gran proyección actualmente a nivel internacional.
- Posición geográfica cada vez más demandada por turistas norteamericanos, suramericanos y europeos.

- La voluntad y política turística es progresivamente más proactiva así como diversos mecanismos e incentivos turísticos para la inversión y el fomento empresarial.

En referencia a la diversidad de los recursos naturales y culturales con potencial para el fomento de la actividad turística; la administración nicaragüense en el año 2000, cifraba en 1.097 los recursos turísticos del país, siendo el 67% de recursos naturales, 20 % culturales y 13% urbanos. Recursos que apuntaban a que el producto turístico de naturaleza pudiera configurarse como el centro de la estrategia turística para el país. López (2005; p210)

El incremento de las visitas de turista en 3, 000,752 millones ha representado una contribución del sector turismo correspondiente al 5.2% del PIB resultando en \$1 millones de dólares. INTUR (2010)

En referencia al tercer factor planteado, el sector turismo ha aportado a la creación de nuevos empleos por la cantidad de 6,616 relacionados al establecimiento de 218 MIPYME Turísticas durante el período comprendido del 2007 al primer semestre del 2010.

Por su parte el Consejo Mundial de Turismo y Comercio estima que la actividad turística durante el 2010 contribuyó en: 48,000 empleos directos, 2.2% del empleo total y 127,000 empleos indirectos, 5.8% del empleo total, o 1 de cada 17.3 empleos en la economía del turismo

Otros datos relevantes y los cuales cabe mencionar son los presentados en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible:

- En 2009 el turismo aportó 5.3 % del PIB de Nicaragua, con un crecimiento de 0,2 puntos respecto del valor correspondiente en 2008.
- Durante el período 2000 – 2010 los ingresos por turismo fueron equivalentes al 20% de los ingresos obtenidos por todas las exportaciones de Nicaragua. En ese mismo periodo, los ingresos por turismo fueron tanto

como el 40 % del coste de las importaciones de energía (petróleo, combustibles y electricidad).

- Del 2005 al 2010, el 29 % del saldo de la balanza comercial que, como consecuencia de que Nicaragua importa más de lo que exporta, fue deficitario en todos los años del periodo señalado.
- Entre los años 2003 y 2010, el valor de los ingresos por turismo representó al 39 % del gasto social del gobierno.
- Entre los años 2003 y 2009, los ingresos por turismo han sido 2.3 veces el coste del servicio (capital e intereses) de la deuda externa de país.
- El empleo aumentó significativamente entre 2003 y 2009. En concreto, creció un 187.3%.

En este contexto, que a partir del 2008 la Región Autónoma del Atlántico Sur de Nicaragua ha iniciado una serie de acciones orientadas al fomento del turismo como una alternativa económica, con el fin de mejorar el nivel y calidad de vida de los pobladores como también promover la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales y culturales.

Proceso que ha sido lento por factores tales como: la desarticulación del Gobierno Central con la Región Autónoma de la RAAS, la carencia de infraestructura, entre otros.

Las tendencias recientes y los pronósticos indican que el turismo se expandirá hacia nuevos destinos; cabe esperar que, en los próximos años, aumente a un ritmo todavía más rápido, en términos proporcionales, fundamentalmente en los países menos desarrollados.

De acuerdo a la OMT para el 2020 los viajeros internacionales se duplicarán pasando de 3.5 millones en 1996 a 7 millones.

Los nuevos demandas de los turistas apuntan a un turismo de naturaleza, cultural y turismo de aventura (rafting, canopy, cabalgatas, buceo, entre otros). En la actualidad los principales mercados turísticos en Nicaragua provienen de países centroamericanos, Estados Unidos, Europa y Sur Americanos, quienes

vienen en busca de recreación en distintos espacios o sitios naturales (Playas, ciudades coloniales, monumentos históricos, artesanías, cultura e intercambio de experiencias de costumbres y tradiciones). INTUR (2010) Lo antes mencionado, permite a la Región Autónoma del Atlántico Sur (RAAS) perfilarse dentro de los nuevos destinos turísticos combinando las riquezas naturales y humanas, historia, diversidad cultural y posición geográfica que posee.

El fomento de actividades turísticas en países en desarrollo crea oportunidades para generación de fuentes de ingreso para las familias más pobres, lo que resultará en mejores condiciones de vida. Esto será posible, debido a que el desarrollo del turismo requiere de mano de obra local y presenta una oportunidad a las pequeñas y medianas empresas que ofertan productos turísticos.

En este marco, el Gobierno Central y Regional incorporan el turismo sostenible como alternativa productiva, para la Costa Caribe orientado a la reducción de la pobreza, mejorar la calidad de vida de la población. Hernández G. I (2008)

Siendo una de las primeras iniciativas la declaración de la Región Atlántica de Nicaragua como zona de interés nacional turístico. Declaración basada en las manifestaciones culturales que son tan ricas y diversas como su presencia indígena y étnica: miskitus, mayagnas, garífunas y ramas. Además de la presencia criolla y mestiza que viene cobrando mayor espacio. Un aspecto a resaltar es que Bluefields se encuentra en las zonas especiales de contexto histórico cultural y zonas especiales de contexto natural ecológico. (Ver anexo 8)

Si bien es cierto, que el fomento del turismo trae consigo oportunidades para el desarrollo económico y la mitigación de la pobreza, también puede representar una amenaza a la diversidad cultural y natural. Siendo por tanto, necesario que las actividades turísticas sean planificadas y gestionadas en el marco de la responsabilidad social, la sostenibilidad ambiental y económica con el fin de promover la conservación y protección de la biodiversidad y contribuir a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Meyer, D, García R (2008) argumentan que el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación está relacionado con el desarrollo del turismo. Estas tecnologías facilitan promover destinos turísticos especializados, sus atractivos culturales, naturales e inmateriales y la identidad cultural. Otros factores que inciden en el aumento y diversificación de productos turísticos especializados son el cambio de hábitos y consumo de la población de mayor edad.

2.1.2 Caracterización del Municipio de Bluefields

De acuerdo a la Ley de División Política Administrativa (1989) el municipio de Bluefields, pertenece a la Región Autónoma del Atlántico Sur. Está ubicado en el sector sureste de la Región Atlántica de Nicaragua, en el litoral del Mar Caribe, entre los 11° 40´ a 12° 04´ de latitud norte y de 83° 30´ a 83 59´ de longitud oeste.

Limita al norte con el Municipio de Kukra Hill. Al Sur con el Municipios de San Juan del Norte y El Castillo. Al Este con el Océano Atlántico (Mar Caribe) y al Oeste con el Municipios de Nueva Guinea y El Rama.

La ciudad de Bluefields es la cabecera Regional de la RAAS, fue la capital de la Reserva de la Mosquitia en la Costa del Caribe, siendo elevada a categoría de ciudad en el año 1903. Se encuentra a unos 300 Km. al sureste de Managua, la capital de Nicaragua.

Bluefields se asienta en una llanura constituida por sedimentos terciarios, con un relieve bastante uniforme y muy pocos accidentes topográficos relevantes. Las elevaciones más importantes son el cerro del barrio Pancasán que no supera los 40 msnm y las Lomas San Pedro y sus estribaciones, con una altura máxima de 135 msnm en donde se ubica la Torre de Aberdeen.

La mayor parte de la ciudad se ha desarrollado en la zona más plana del área, con alturas por debajo de los 30 msnm ocupando la parte costera de la bahía de Bluefields.

De acuerdo a la Ficha del Municipio de Bluefields, esta cuenta con un área de 4,774.75 Kms², presenta una densidad promedio de 8.9 habitantes por Km².

La ciudad de Bluefields cuenta con una gran riqueza y variedad étnica, cultural, religiosa, lingüística y folklórica que hace que esta ciudad sobresalga del resto del país.

Bluefields cuenta con un rico y variado Patrimonio Cultural. Este se encuentra integrado por patrimonio cultural tangible tales como la arquitectura (las casas coloniales, las iglesias), el patrimonio cultural intangible siendo estas las fiestas patronales, los bailes tradicionales la gastronomía típica y artesanías.

2.1.3 Hidrografía

El territorio del municipio se reparte entre dos cuencas: al sur la número 65 del Río Punta Gorda, de 2,867.42 km² de área, y la parte central y norte que comprende la propia cabecera municipal, la número 63, cuenca entre el Río Escondido y Punta Gorda, que tiene 1,458.96 km² de área total.

2.1.4 Recursos Naturales

Flora:

Manglares: Son áreas de vegetación con asociaciones de mangle (rojo, blanco y negro) principalmente y en la zona de Bluefields con la presencia ocasional de mangle de piña o prieto; estas formaciones son muy comunes en las áreas costeras y son determinadas por su relación con los ambientes salobres.

Yolillales: Son áreas de transición de bosque pantanoso a bosque no pantanoso, y se caracterizan por la presencia dominante de yolillo el que en ocasiones se presenta como bosque mono específico de la especie y en otras asociado, generalmente a Sangre grado (*Pterocarpus officinalis*) y a cedro macho. En el

sector de Bluefields estas áreas presentan periodos de inundación durante el invierno y aparecen normalmente ocupando áreas de menor salinidad.

Pantanos de Herbáceas (Llanos de Inundación): Son áreas que permanecen inundadas durante el invierno y se secan en verano, dominadas por vegetación herbácea y con presencia rala de árboles; en muchas ocasiones se da asociación con yolillos dispersos y Paptá (*Acoelorrhaphes wrightii*), juntas o sólo una de las mismas.

Bosques Secundarios: Son áreas de Bosque Tropical Húmedo de Tierras Bajas, que se encuentran en regeneración luego del paso del Huracán Joan en 1988. Son zonas más elevadas, aunque no pasan de 100 msnm; estudios realizados por la Universidad de Michigan han encontrado en ellas hasta 200 especies arbóreas por hectárea. En la actualidad dominan las especies Zopilote, Areno, Palo de agua y Laurel.

Majagua: Son áreas degradadas dominadas por una especie de la familia MALVÁCEA, que en Nicaragua se conoce como Majagua; en la mayoría de estas áreas la formación vegetal anterior era Manglar, que está regresando a estos lugares.

Pantano dominado por Sangre Grado: Esta es la especie dominante, y se supone que pueden haber sido anteriormente yolillales. La zona litoral de la bahía de Bluefields es poseedora de bosques de manglar, pantanos con asociación de ciperáceas, matorral y bosques latifoliados de hojas perennes, arbustos y algunos pinos; más al norte son frecuentes las áreas sometidas a inundaciones donde crece la palma, yolillo y las tres especies de mangle comunes en la zona (rojo, blanco y negro).

En los bosques latifoliados existen cedro macho, cedro real, Santa María, zopilote, caoba, laurel, nancitón, guayabo, palo de agua, entre otros.

Fauna:

En relación a la fauna, en cuanto a las especies acuáticas se destacan lagartos, cuajipales, tiburones, macarela, curvina, róbalo, hurel, camarones, langostas, tortugas, entre otros.

2.1.5 Aspectos Sociales y Culturales

La población del municipio es multiétnica, multilingüe y multicultural, entre las cuales predominan los mestizos con aproximadamente el 56% del total, siguiendo en orden de importancia los Creoles con un 36%, un 5 y 3% son Miskitus y Garífunas.

Las iglesias representativas son: Morava, Anglicana, Católica, Bautista, Adventista, Pentecostés, Asamblea de Dios y Profecía.

La ciudad está estructurada por 17 barrios con 9 centros escolares, una Escuela Normal y dos Universidades URACCAN y BICU.

Bluefields, constituye el principal centro urbano y comercial de la RAAS, así como el mercado más dinámico de los productos agropecuarios y manufacturados que provienen del interior de la región. La principal actividad comercial de los habitantes de Bluefields es la pesca. La demanda de servicios mecánicos, eléctricos, combustibles, víveres en cantidades significativas, y otros son efectos directos que la actividad pesquera genera en la economía de la ciudad, adicionalmente al empleo directo que esta provee.

2.1.6 Marco Institucional

En la actualidad hay una diversidad de instituciones de Estado que tienen atribuciones en la promoción del turismo sostenible, la conservación y protección de los recursos naturales y culturales.

Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable

Este plan elaborado en el año 2011 es un instrumento de gestión para el desarrollo del turismo sostenible.

Estrategia de Desarrollo del Turismo para la RAAS

La estrategia de desarrollo turístico de la Región Autónoma del Atlántico Sur es una herramienta para la organización y planificación del sector turismo a nivel regional y municipal.

2.1.7 Marco Legal

El marco jurídico constituye el instrumento que viabilizará de forma dinámica la gestión turística, factor fundamental para un desarrollo turístico sostenible. El marco legal y de políticas turísticas lo componen los siguientes instrumentos:

Constitución Política, que declara en el Capítulo I “Economía Nacional” el reconocimiento de los recursos como patrimonio nacional y de ahí la importancia de su conservación y protección. También reconoce los derechos de las Comunidades de la Costa Atlántica a preservar sus lenguas, religiones, arte y cultura; al goce, uso y disfrute de las aguas, bosques y tierras comunales; a la creación de programas especiales que coadyuven al desarrollo de la región y garantiza el derecho de estas Comunidades a organizarse y vivir bajo las formas que corresponden a sus legítimas tradiciones (Artos. 8, 11, 49, 89, 90, 91, 121, 180 y 181 Cn.).

El Estatuto de Autonomía de las Regiones de la Costa Atlántica, que en su artículo 36, enuncia el carácter inajenable e inalienable de la propiedad comunal y el derecho de usufructo de los bienes generados. Así mismo, promueve el uso racional, goce y disfrute de las aguas, bosques, tierras comunales y la defensa de su sistema ecológico. Promover el estudio, fomento, desarrollo, preservación y

difusión de las culturas tradicionales de las Comunidades de la Costa Atlántica, así como su patrimonio histórico, artístico, lingüístico y cultural.

La Ley en el capítulo III, artículo 17, inciso b) establece lo siguiente:

Definir e impulsar su propio modelo de desarrollo socioeconómico y cultural de acuerdo a su propia realidad presente y perspectivas, garantizando la vigencia de los principios e ideales democráticos desarrollando los siguientes proyectos: pesca, minería, agricultura orgánica, medicina natural, turismo comunitario, artesanía, fuentes de energía, producción de oxígeno, reproducción de fauna y flora exóticas, parques zoológicos, bancos, comercio, industria en general, zona franca y ensambladores.

Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de Turismo (Ley 298), deroga las pasadas constituciones de ministerios o instituciones de turismo. Lo crea como un Ente autónomo del Estado, con personalidad jurídica, patrimonio propio, duración indefinida y plena capacidad para ejercer derechos y contraer obligaciones.

El objeto principal del INTUR es la “dirección y aplicación de la política nacional en materia de turismo: en consecuencia le corresponde promover, desarrollar e incrementar el turismo en el país, de conformidad con la Ley y su reglamento”. En esta misma Ley se declara de interés nacional, como de industria turística, las actividades dirigidas a la promoción, desarrollo e incremento del turismo interno y receptivo.

La Ley de Incentivos para la Industria Turística (Ley 306) declara al turismo una industria de interés nacional (arto. 1). Uno de los logros más importantes del INTUR.

Ley de Incentivos para la Industria Turística (Ley 306)

El objetivo de dicha Ley, es promover la inversión en actividades turísticas. Pueden aplicar personas naturales y jurídicas, nacionales o extranjeras que inviertan en turismo, sobre la base que a mayor inversión, mayores beneficios.

A través de esta ley se les otorga a los inversionistas internacionales (personas naturales o jurídicas) una serie de beneficios fiscales, desde el 80% al 90% de exoneración de Impuestos Sobre la Renta, por un período de 10 años, dependiendo del tipo de actividad, la exoneración del Impuesto sobre Bienes e inmuebles (IBI) es por un periodo de 10 años, el 100% de exoneración de impuestos de importación y del Impuesto General al Valor Agregado (IVA) en la compra de bienes no suntuosos de construcción, de accesorios fijos para la edificación, muebles, equipos, naves, vehículos.

Exoneración del Impuesto General al Valor Agregado (IVA) aplicables a los servicios de diseño, ingeniería y construcción. Estos incentivos podrían ser renovables por 10 años adicionales. Más de 300 proyectos han sido beneficiados por esta importante Ley entre 1999 y 2005.

Ley Especial 445 del Régimen de la Propiedad Comunal de los Pueblos Indígenas y Comunidades Étnicas de las Regiones Autónomas de la Costa Atlántica y de los ríos: Bocay, Coco, Indio y Maíz. Tiene como objetivo regular el régimen de autoridad comunal, establecer los límites y amojonamiento comunitario, emitir la documentación jurídica de propiedad y la inscripción en el registro público de la misma, entre otras acciones.

Política cultural

Según el INC, en Nicaragua y por ende en la Región Autónoma de la Costa Caribe Nicaragüense, el Patrimonio Cultural se encuentra protegido por la Constitución Política de la República. Esta señala en sus artículos 126 y 128 el deber del Estado de promover el rescate, desarrollo y fortalecimiento de la cultura nacional en todas sus manifestaciones y de proteger el Patrimonio arqueológico, histórico, lingüístico, cultural y artístico de la nación.

La protección al Patrimonio Cultural nicaragüense esta bajo la responsabilidad de la Dirección de Patrimonio Cultural¹, y se encuentra garantizada a nivel jurídico por el Decreto 1142 “Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación”.

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, valora la identidad y la cultura nacional, por tanto, establece mecanismos, instrumentos y medios para el rescate, la valoración y se promueva la identidad y cultura nacional.

Dentro de las líneas de acción de la política cultural cabe mencionar:

- *Rescatar, validar, defender y promover la Identidad nacional, la historia evolutiva de nuestra cultura, y nuestra diversa y múltiple vivencia cultural, desarrollando simultáneamente: conciencia de identidad e independencia, de nacionalidad, dignidad y soberanía, de ciudadanía nacional y planetaria, de Espiritualidad Evolutiva, de Humanidad e interdependencia y conciencia Holística.*
- *Rescatar, validar, defender y promover, las tradiciones, lenguas, costumbres, ritos, creencias y manifestaciones todavía visibles y vivas, así como aquellas, relevantes para la identidad.*
- *Defender, validar, fortalecer, promover y desarrollar la identidad y la cultura nacional, múltiple y diversa, desde sus expresiones locales y regionales...*
- *Promover la inter-relación entre Turismo y Cultura Nacional, para afirmar aún más nuestra identidad, y valorar nuestros recursos y tesoros patrimoniales.*

¹ Órgano administrativo de protección, conservación y restauración de los bienes culturales patrimoniales

2.1.8 Actores implicados en la actividad turística

Para llevar adelante una estrategia de turismo sustentable en un país, municipio o localidad, es indispensable que estén integrados todos aquellos que se encuentran involucrados, de una forma o de otra, en esta actividad, ya que se deben contemplar las diferentes posturas y motivaciones de las partes interesadas para lograr fines comunes.

El Gobierno de Nicaragua

En su artículo 11, la ley del turismo establece como objetivos esenciales del Estado en relación al turismo, los siguientes:

- a) El Estado en su rol de facilitador, deberá potenciar su actividad turística mediante el fomento de un producto competitivo.
- b) Promover el uso racional del medio ambiente y los recursos naturales y administrar y proteger los sitios arqueológicos, históricos, las reservas naturales y parques nacionales.
- c) Fomentar la conciencia y cultura turística nacional.
- d) Garantizar el cumplimiento de la Ley de Autonomía en el caso de la RAAN y la RAAS y la coordinación de las instituciones del Poder Ejecutivo con los gobiernos municipales para el cumplimiento de la Política Nacional de Turismo y sus prioridades.
- e) Promover internacionalmente el país y sus atractivos en conjunto con el sector privado turístico.
- f) Promover la capacitación técnica y profesional en el sector turístico.
- g) Divulgar a nivel nacional e internacional, la condición de seguridad existente en nuestro país, ofreciendo seguridad al turista nacional y extranjero.

Instituto Nicaragüense de Turismo

Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), es el organismo autónomo que se encarga de la formulación, planificación, dirección, coordinación y evaluar y controlar las políticas, planes, programas, proyectos y acciones estratégicas destinadas a la promoción del país como destino turístico.

El INTUR promueve la preservación, conservación y uso sostenible del medio ambiente a través de la actividad turística los valores culturales de la identidad nacional, la promoción del turismo que garantice la generación de recursos económicos y beneficios sociales al país.

CANATUR

La Cámara de Turismo de Nicaragua, es una entidad no lucrativa fundada en el año 1976, comprometida en promover la Asociatividad empresarial de sus miembros, con una misión y visión clara en el fomento del desarrollo del turismo, como uno de los ejes más importante en la economía de Nicaragua.

La misión de CANATUR es impulsar el desarrollo sostenible del turismo por medio de la representación de los intereses gremiales del sector turístico, el fortalecimiento de la competitividad y calidad de los servicios de las empresas agremiadas, la incidencia en el entorno y las políticas del sector y el apoyo al posicionamiento de Nicaragua como destino turístico de calidad mundial, rico en historia, cultura y recursos naturales.

Gobierno Regional Máxima autoridad ejecutiva en la Costa Atlántica de Nicaragua. Entre sus competencias están:

Consejo Regional: La máxima autoridad regional en la Costa Atlántica de Nicaragua, son los Consejos Regionales de cada Región Autónoma. El Estatuto de Autonomía de La Costa Atlántica señala entre las competencias: participar efectivamente en la elaboración y ejecución de los planes y programas de desarrollo

nacional en su región, a fin de armonizarlos con los intereses de las Comunidades de la Costa Atlántica, promover el uso racional, goce y disfrute de las aguas, bosques, tierras comunales y la defensa de sus sistemas ecológico, participar en la elaboración, planificación, realización y seguimiento de las políticas y programas económicos, sociales y culturales que afecten o conciernen a su Región.

MARENA: Es el ente encargado de la conservación, protección y el uso sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente. En lo referente al desarrollo del turismo debe velar porque las inversiones cumplan con los requisitos de ley y promover una visión de turismo amigable con el medio ambiente.

Gobiernos Territoriales: Tienen competencia en toda la materia que incidan en el desarrollo socioeconómico y en la conservación del ambiente y los recursos naturales de su circunscripción territorial.

- Desarrollar, conservar y controlar el uso racional del medio ambiente y los recursos naturales como base del desarrollo sostenible del Municipio y del país, fomentando iniciativas locales en estas áreas y contribuyendo a su monitoreo, vigilancia y control en coordinación con los entes nacionales correspondientes.
- Emitir opinión respecto a los contratos o concesiones de explotación de los recursos naturales ubicados en su circunscripción, como condición previa para su aprobación por la autoridad competente.
- Declarar y establecer parques ecológicos municipales para promover la conservación de los recursos naturales.
- Participar en conjunto con el Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales en la evaluación de los Estudios de Impacto Ambiental de obras o proyectos que se desarrollen en el Municipio, previo al otorgamiento del permiso ambiental.

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio: En materia de aprovechamiento de los recursos naturales del Estado, a este Ministerio le corresponde formular, proponer, dirigir y coordinar con el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales la planificación del uso y explotación de los recursos naturales del Estado. Formula a la vez las políticas de fomento y promoción del uso de los recursos, en coordinación con los organismos del ámbito y con las organizaciones sociales. Aplica las normas técnicas de seguridad y protección del medio ambiente en coordinación con los Ministerios del Ambiente y de los Recursos Naturales, del Trabajo y de Salud y supervisa su cumplimiento.

Ministerio de Transporte e Infraestructura (MTI): Entre las competencias en desarrollo turístico el MTI, formula, propone y supervisa la aplicación de las normas técnicas nacionales del sector de la construcción, vivienda y desarrollo urbano, este último en coordinación con los Municipios y además las del sector de la industria de la construcción en coordinación del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público: Es la institución del Estado que se encarga de Administrar las finanzas públicas: define, supervisa y controla la política tributaria: formula y propone, Organiza y administra el pago de todos los tributos, aranceles, licencias, permisos y multas y otros pagos: los que se efectuarán ante las entidades competentes que este Ministerio designe, exceptuando las propias de las Alcaldías.

Instituto Nacional de Cultura

Es el ente rector del sector cultural nicaragüense, tiene como objetivo fortalecer y promover la identidad nacional en su diversidad cultural y popular, promocionar el conocimiento de las artes como derecho para la creación y disfrute de nuestro pueblo, y salvaguardar, proteger y promover el patrimonio cultural en sus diferentes expresiones.

Universidades: Las dos universidades comunitarias, la Bluefields Indian and Caribbean University (BICU) y la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN)

ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES

OMT: (Organización Mundial del Turismo) Apoya a Nicaragua como a toda Centroamérica en su proceso de integración, particularmente en la promoción de programas de turismo sostenible que involucren al sector público y privado de los países y la producción de estadísticas confiables.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) Trabaja en Nicaragua apoyando al país en el camino hacia el desarrollo humano sostenible y alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

El Programa Conjunto “Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo Creativo en la Costa Caribe de Nicaragua”

El Programa es una iniciativa del Gobierno de la República de Nicaragua y el Sistema de Naciones Unidas en Nicaragua con el fin de fortalecer y revitalizar la cultura a través de la potencialización de las oportunidades económicas y productivas que generan ingresos y beneficios para cada uno de los pueblos indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe de Nicaragua.

El programa busca encontrar y desarrollar formas de generación de ingresos sobre la base de la cultura que sean de beneficio para el empoderamiento y arraigo cultural de cada uno de los pueblos indígenas y afro descendientes de la Costa Caribe de Nicaragua; Miskitus, Mayangnas/Sumus, Ulwa, Ramas, Creoles y Garífunas.

La Ruta del Turismo Cultural de la RAAS

En el marco del Programa Conjunto arriba mencionado se han identificado cuatro circuitos del turismo cultural de la RAAS (Bluefields, Karawala, Laguna de perlas, Corn Islands, La ruta representa el itinerario o recorrido turístico temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

La ruta debe responder a los intereses de los diversos actores de la cadena de valor turística, pero principalmente de su mercado objetivo (los turistas), de los agentes operadores locales, prestadores de servicios turísticos locales y de las comunidades indígenas y afrodescendientes de la Costa Caribe. Esto, con el fin de que las actividades turísticas generen beneficios a los población local, se satisfaga las demandas y expectativas de los turistas que buscan autenticidad, experiencias dinámicas e interactivas así como prácticas ambientales y sociales responsables. Contribuyendo así, a mejorar la calidad de vida, la conservación de los recursos culturales y naturales.

2.2 MARCO TEORICO

2.2.1 Desarrollo Sostenible

La sostenibilidad se fundamenta en las políticas mundiales establecidas en el Libro “Nuestro Futuro Común” mejor conocido como Informe Brundtland, presentado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible a la Asamblea General de las Naciones Unidas. El Informe define al desarrollo Sostenible como aquel desarrollo que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones”.

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo conocida como la “Cumbre del Tierra” celebrada en Rio de Janeiro en 1992 y complementado por la Agenda XXI para la Industria de Viajes y Turismo

elaborada por la Organización Mundial del Turismo en 1995 se consolida el concepto de desarrollo sostenible. El mismo se fundamenta en tres principios:

- *La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.*
- *La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.*
- *La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.*

La Carta del Turismo Sostenible (2005) define el desarrollo sostenible como un “proceso orientado que contempla la gestión global de los recursos, con el fin de asegurar su durabilidad, la permanencia, permitiendo conservar el capital natural y cultural”.

Al respecto el PNUD (2004) y la OEA (2006) argumentan que el desarrollo sustentable incorpora variables estrechamente interdependientes, la actividad económica, la protección ambiental, la disminución de la pobreza y de las desigualdades sociales, generando con ello un mayor bienestar a la población.

Los conceptos y enfoques analizados sobre desarrollo sostenible presentan como elementos centrales de la sustentabilidad la preservación de los recursos culturales y naturales el fortalecimiento de la identidad, la disminución de la pobreza, la mejora de la calidad de vida. Elementos requeridos para contribuir al alcance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

2.2.2 Impactos del Turismo

La OMT plantea que impactos socio-culturales del turismo son los efectos que surgen en las comunidades anfitrionas debido a las relaciones directas e indirectas con los turistas, y de la interacción con la industria del turismo.

La calidad del ambiente tanto natural como artificial es fundamental para el turismo. Sin embargo, la relación del turismo con el ambiente es compleja e implica muchas actividades que pueden tener efectos ambientales adversos. Los impactos negativos del desarrollo del turismo pueden degradar los recursos ambientales de los cuales depende.

A continuación en el cuadro No. 1 se detallan los impactos del turismo sobre aspectos socioculturales, ambientales y económicos.

Cuadro 1 Impactos del turismo

Sociales	Cultural
Se da un cambio en el estilo de vida de los locales debido al contacto con el turismo.	Cambio en las artes, rituales y costumbres de las gentes de la comunidad.
Ambientales	Económico
Destrucción o deterioro de los recursos naturales. Producción excesiva de residuos. Contaminación de tierra, agua y aire. Contaminación acústica y arquitectónica.	La actividad económica no revierte en el país destino. No se involucra a la población. El abandono de otras actividades para la dedicación única del turismo.

Elaboración Propia

Fuente: Pérez de las Heras. M (2004)

Cuadro 2 Beneficios del turismo

Social	Económico
<ul style="list-style-type: none"> • Permite aumentar la ocupación de la población. La creación de empleo. • Las infraestructuras, equipamientos o facilidades necesarios para el turismo. • La demanda de empleo más cualificado exigirá mayor educación y formación de la mano de obra. • Revalorización de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del nivel de vida de la población local. • Diversifica la actividad económica: Labores tradicionales de la zona + turismo. • Divisas / ingresos. • Empleo: El turismo supone incremento en la oferta del trabajo.
Ambiental	Cultural
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor conciencia medioambiental. • Conservación del patrimonio natural. • Sensibilización de la sociedad. • Preservación de hábitats naturales, edificios, atractivos y lugares históricos. • Establecimiento de áreas protegidas (espacios protegidos, parques naturales, etc.). • Lucha contra la contaminación. 	<p>Fortalecimiento de la identidad Nacional.</p>

Elaboración: Propia

Fuente: Pérez de las Heras. M (2004)

2.2.3. Turismo Sostenible

El turismo se ha convertido en uno de los sectores de más rápido crecimiento en el planeta y es un poderoso vector de relación intercultural, económica y social.

La Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, firmada en 1980, reconoce que el turismo *es una actividad esencial en la vida de las naciones, por sus impactos sociales, culturales, educativos y económicos.*

La OMT (2004) plantea que las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo, en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

A partir del Informe Brundtland la OMT, define el desarrollo turístico sustentable como el *“que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía de la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”*

Lo anterior, coincide con lo planteado por Ceballos-Lascurain (1986) en que es una forma de turismo, que debe desarrollarse y gestionarse de tal manera, que toda actividad relacionada a un recurso patrimonial sea este natural o cultural, sea permanente.

En este contexto, la OMT (2005) ha establecido los principios de sostenibilidad, los cuales integran aspectos ambientales, económicos y socioculturales, así como, la relación entre ellos. Bajo este marco, el turismo sostenible debe garantizar:

- *El uso óptimo de los recursos ambientales, manteniendo los procesos ecológicos, esenciales y contribuyendo a conservar los recursos naturales y la biodiversidad.*
- *Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus atractivos culturales arquitectónicos, valores tradicionales, contribuir al entendimiento y la tolerancia interculturales.*
- *Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que brinden a todos los actores beneficios socioeconómicos de forma equitativa, tales como oportunidades de empleo estable, obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza.*

La Asociación Europea para Sitios Históricos (2009) argumenta que para el turismo cultural la sostenibilidad implica considerar los aspectos sociales, económicos y ambientales mediante:

“Los visitantes—sus necesidades, aspiraciones y bienestar

Industria—La necesidad de las empresas turísticas para ser rentable y tener un futuro a largo plazo

Comunidad---respetando los valores, necesidades y calidad de vida de la comunidad local

Medio Ambiente—La conservación de la diversidad cultural y física entornos, la identidad local y el sentido de pertinencia.”

Troncoso B (1999) argumenta, que el turismo sostenible se fundamenta en principios éticos y colectivos para el manejo de los recursos naturales y culturales, orientado a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

La participación activa de las poblaciones locales, de actores públicos y privados involucrados en la planificación, organización, decisiones e implementación de las actividades turísticas, es una condición constitutiva del desarrollo del turismo sostenible. OMT (2005)

Así mismo, el Cuarto Principio de la Carta del Turismo (1995), manifiesta que la contribución activa del turismo al desarrollo sostenible requiere de la solidaridad,

el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en los procesos públicos como privados.

Los criterios globales del turismo sostenible, son un esfuerzo para un mejor entendimiento del turismo sostenible; estos se organizan en:

- *Maximizar los beneficios sociales y económicos del turismo para las comunidades locales.*
- *Reducir los impactos negativos sobre el patrimonio cultural.*
- *Reducir el daño al medio ambiente.*
- *Planificar la sostenibilidad. (Rainforest Alliance)*

Estos enfoques del turismo sostenible, hacen énfasis en que este tipo de turismo; está estrechamente relacionado a un modelo de desarrollo humano integral y sostenible. Asimismo, se visualiza como una actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social, la conservación del patrimonio cultural y natural, al mantenimiento de las tradiciones culturales e identidades étnicas. Otros aspectos interesante del enfoque sostenible del turismo, es la participación activa de los pobladores y la importancia de la responsabilidad compartida de todos los actores. Actividad orientada a potenciar el trabajo en el marco de la coordinación y el consenso.

En el caso de Nicaragua, la Industria turística es una de las actividades económicas fundamentales y de prioridad para el Estado. Por tanto, el turismo se debe enmarcar en un modelo de desarrollo económico sostenible.

La ley del turismo en el artículo 12 expresa que *“el desarrollo de la industria turística debe realizarse en el marco del resguardo del medio ambiente y los recursos naturales, dirigidos a alcanzar el crecimiento económico sustentable, tanto en lo natural como en lo cultural, capaz de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras”*

En este contexto, el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua 2011-2020 tiene el objetivo de aumentar la contribución del turismo al

desarrollo socio cultural y económico nacional, aportando a la mejora de la calidad de vida de la población nicaragüense y a la reducción de la pobreza contribuyendo al cumplimiento de los ODM.

El PNDS, por tanto, se enmarca en la Estrategia de Desarrollo del País y del Turismo de la manera siguiente:

Opta por un refuerzo de aquellos destinos y productos que se encuentran actualmente en el mercado, cuentan con financiación de instituciones multilaterales o de cooperación internacional y pueden alcanzar a corto plazo un crecimiento rápido de los flujos turísticos que reciben, generando así un volumen de ingresos suficiente que permita abordar, tanto al Estado como a la iniciativa privada proyectos de inversión que expandan el alcance del sector, tanto geográfico (desconcentrándolo del área del Corredor del Pacífico) como de producto (diversificándolo, añadiendo mayores componentes culturales y medio ambientales al producto y diferenciándolo del de sus competidores).

Promueve una serie de líneas de actuación que dan respuesta a los retos, tales como la mejora de la gestión, pública y privada del turismo; el refuerzo de la oferta –con especial atención a las MIPyMEs- y de las capacidades de los trabajadores del sector; el fortalecimiento y expansión de las acciones de promoción y de mercadeo.

Incluye estrategias dirigidas al fortalecimiento de las capacidades locales y al desarrollo y puesta en mercado de productos gestionados directamente por las comunidades locales y de destinos que constituyen actualmente la reserva estratégica turística de Nicaragua

Adopta un modelo de desarrollo turístico centrado en productos orientados hacia segmentos muy específicos de la demanda (turismo comunitario, turismo científico, agroturismo) que son poco numerosos y practican un turismo consciente y responsable El Plan Especial de Desarrollo Turístico de la Costa Caribe se enmarca dentro de esta estrategia de desarrollo inclusivo y de lucha contra la pobreza.

El INTUR de acuerdo con las organizaciones públicas y privadas vinculadas al turismo en Nicaragua han establecido los siguientes principios que deben orientar el desarrollo turístico: PNDST (2011)

- Sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural
- Participación y apropiación local
- Equidad en el acceso a los beneficios del turismo
- Productividad y eficiencia con enfoque de género

Estos principios están acorde a lo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo Humano, con los ODM y están orientados a promover el desarrollo del turismo en el marco de la responsabilidad social y ambiental.

2.2.4 Recursos culturales

Se consideran las diferentes expresiones culturales tangibles e intangibles del municipio, desde épocas ancestrales tales como: lugares arqueológicos, sitios históricos y religiosos, productos artesanales, monumentos. Forbes, D (2011)

Para la OMT, los recursos culturales también comprenden las creencias, costumbres, elementos que pueden ser optimizados para la difusión, sensibilización y cohesión social. Permitiendo por tanto, preservar la identidad cultural y un desarrollo más integral.

2.2.5 Atractivo Turístico

Para Guzmán, J (1991) (citado por Zerpa J y Lunar R 2008) el atractivo turístico es todo lugar o acontecimiento de interés turístico que motiva al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer por un buen tiempo fuera de él para la realización de actividades turísticas.

Boullón R (1990) plantea que los atractivos representan la materia prima en la actividad turística, ya que son los elementos que motivan al turista a visitar un destino turístico.

2.2.6 Turismo Cultural

El Patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del turismo.

El turismo cultural es definido por Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) en el marco de las directrices de la OMT como *‘un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos’*.

Boucher A (sf) define el turismo cultural como una actividad de gran beneficio para la comunidad local. André M et al (1993) incluye la visita de monumentos, la participación en festivales, los circuitos eco-turísticos o agro-turísticos. Todo signo de identidad cultural de un determinado país, región, localidad forma parte del turismo cultura.

La OMT, plantea que la Importancia del turismo cultural radica en que juega un papel muy trascendental para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico como también promover el intercambio cultural y la promoción de la diversidad cultural.

En la actualidad el interés y las demandas de los turistas apuntan a al disfrute de entornos naturales y autenticidad cultural resultando en auge el turismo cultura. Martin de la Rosa B (2003)

En este sentido, el Secretario General de la OMT en su ponencia Turismo y acercamiento de las culturas: la OMT presenta el Día Mundial del Turismo 2011 manifiesta que *“La cultura, que empuja a millones de turistas a viajar y a gastar, posee un valor inmenso en sí misma, pero es también un instrumento vital para el*

desarrollo de un sector turístico sostenible. Por ello, ha de gestionarse y protegerse de manera racional, tal como se contempla en el Código Ético Mundial para el Turismo, que afirma que: «Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras».

Los ODM aplicados al turismo cultural podrían ser los siguientes:

- Apoyar las iniciativas locales y especialmente las de los grupos prioritarios (pobres, minorías, mujeres)
- Formar la población laboral local
- Apoyar la pluriactividad (agricultura, comercio)
- Alimentar proyectos comunitarios como el abastecimiento en servicios básicos (sistemas hidráulicos, infraestructura carretera, sistemas sanitarios) o infraestructura de salud y de educación
- Invertir en la preservación del patrimonio
- Sensibilizar a los turistas y a los locales sobre prácticas responsables

Toselli, C (2006) argumenta que el desarrollo del turismo cultural bajo los principios de sostenibilidad genera una mayor cantidad de aspectos positivos a la población local, la restauración, protección y promoción del patrimonio cultural. A continuación en el cuadro 3 se presentan los aspectos positivos y negativos del turismo.

Cuadro 3 Aspectos positivos y negativos del turismo cultural

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Revitaliza el interés de los habitantes por su cultura, expresada a través de sus costumbres, folklore, fiestas, gastronomía, tradiciones, así como la	Provoca un proceso de “des culturalización” del destino, inclusive de banalización o de acuerdo a Montreal (2002) de “autenticidad escenificada” (ej. Artesanías reproducidas en serie

<p>protección del patrimonio arquitectónico y artístico.</p>	<p>sin empleo de técnicas y materiales originales; fiestas o celebraciones locales que constituyen solo una “puesta en escena’ para los turistas).</p>
<p>Otorga valor añadido o de diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados o maduros.</p>	<p>Genera un sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas cuando no se respetan los sitios sagrados o las costumbres del lugar, o bien, genera inhibición cuando la comunidad siente invadido su espacio vital y observada, según la expresión de Marchant (1999) como un pez en un acuario”</p>
<p>Contribuye a atenuar o romper la estacionalidad en destinos cuya oferta principal se base en productos de marcada estacionalidad (ej. Destinos de sol y playa)</p>	<p>Impulsa la mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en un mero objeto de consumo.</p>
<p>Ofrece posibilidades para el desarrollo de pequeñas localidades o comunidades rurales que ante el emerger de las nuevas demandas turísticas, encuentran en el TC una oportunidad de desarrollo y diversificación de sus economías</p>	<p>Propicia en ciertos destinos, un mercado negro de antigüedades o bienes del patrimonio artístico.</p>
<p>Fortalece el desarrollo de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural</p>	<p>Origina sentimiento de decepción o frustración por parte de los turistas cuando no se responde a sus expectativas “estereotipadas” es decir, cuando lo que esperan no corresponde con la realidad (provocado esto por una falta de comunicación y difusión responsable por parte de los</p>

	planificadores o tour operadores). O de acuerdo a Montreal (2002) provocado por la promoción de “imágenes culturales idealizadas” consecuencia de la manipulación en pos de los objetivos meramente comerciales.
Genera recursos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio	Provoca aculturación en la población receptora, al adoptar esta normas y patrones culturales a través del contacto con los turistas
Promueve la comprensión, entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes y viceversa	
Brinda el marco ideal para la promoción de productos y artesanías locales	
Recupera “viejos recursos para nuevos turismos” – en la expresión de Millán Escriche (2001)-puesto que a través de la puesta en valor de recursos del patrimonio tangible e intangible se recupera la herencia de los antepasados y es integran a proyectos de desarrollo local a través del turismo	

Fuente: Toselli, C (2006)

El cuadro 3 nos indica que el turismo cultural está relacionado a aspectos positivos y negativos. En función de optimizar los aspectos positivos y mitigar los negativos se requiere de una gestión integral, e incluyente. Los beneficios de las actividades turísticas se centran en la conservación, fortalecimiento de la identidad cultural y mejorar la calidad de vida de la población local. Coincidiendo con lo planteado por Pérez de las Heras (2004)

Tanto la UNESCO como la OMT destacan la relación existente entre el turismo y la diversidad cultural, entre el turismo y el diálogo intercultural, entre el turismo y el desarrollo sostenible.

En el caso de Nicaragua, el Plan Nacional de Desarrollo del Turismo Sostenible establece que el Turismo Cultural *engloba una amplia variedad de modalidades y, consecuentemente, de entornos, maneras de consumirlo/disfrutarlo y actitudes del turista: desde el disfrute pasivo (coleccionismo de imágenes o contemplación) hasta la implicación activa con diversos niveles.* En esta modalidad Nicaragua cuenta especialmente con numerosos argumentos basados en:

- *Entorno: muy variable. Desde ciudades coloniales (patrimonio monumental) hasta entornos naturales (etnoturismo, que entronca con el turismo rural).*
- *Conservación del elemento cultural. Disponibilidad de manifestaciones que cuentan con cierta notoriedad y un mínimo nivel de conocimiento general.*
- *Atención, ocasional o frecuente, por los medios de comunicación.*
- *Disponibilidad de alojamiento, gastronomía y, en menor medida, oferta complementaria: tan importante como el propio recurso.*

Un aspecto particular de las regiones autónomas de la Costa Caribe es que facilitan el encuentro con la diversidad étnica y cultural: Garífunas, Miskitus, Creoles, Rama y Mestizos. Esta particularidad representa una alternativa para atraer a visitantes interesados en la convivencia con la población local y el intercambio de experiencia. Actividad que puede ser potencialidad por las nuevas tendencias del turismo cultural, y el interés por la:

- La cultura
- Interactuar con las comunidades locales
- la autenticidad y vacaciones interactivas
- El idioma, las costumbres, las artesanías y otros aspectos culturales de la región visitada

2.2.7 Gestión del Turismo

De acuerdo a la OMT, el turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo. Es un factor de desarrollo económico y social perfilándose como una de las actividades económicas de mayor importancia en el siglo XXI.

Sin embargo, el turismo mal gestionado puede convertirse en un factor de destrucción de identidades locales, patrimonio, territorios y en fuentes de conflictos. André et al (1993)

Por su parte, la OMT argumenta que la falta de experiencia en la planificación y gestión del turismo por parte de la población local y los actores que intervienen en la actividad turística puede resultar en impactos socio-económicos y ambientales que inciden en el proceso de desarrollo.

Para la OMT, el impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades de destino, mientras que el impacto cultural abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material. Los impactos del turismo contribuyen a agravar los problemas ambientales (cambio climático, deforestación y pérdida de biodiversidad, disminución del recurso hídrico, entre otros).

Debreczeni, E, (2003) argumenta que la gestión se refiere al manejo integral de un proceso de planificación, el manejo de sus componentes y el seguimiento de las actividades. Siendo por tanto su objetivo la conservación, el uso y su puesta en valor.

Los componentes de la gestión son: la planificación, la administración, el desarrollo de productos, la operación, el desarrollo del capital humano, la coordinación entre los diferentes actores, la mercadotecnia, el monitoreo tanto de impactos como de la competitividad del producto y procuración de recursos.

Entre los principios se ha de tener en cuenta:

- *La protección del recurso de los daños causados por su utilización turística.*
- *Como establecer estrategias que permitan la conservación de los elementos materiales que pueden ser dañados.*
- *Cómo conservar el carácter cultural y simbólico del espacio se pretende convertirse en producto turístico.*

Al respecto, Miller, Sue (2008) en su ponencia *Cultural Tourism Management in a Global Context* argumenta que la gestión del turismo cultural tiene un doble objetivo, siendo el primero el de brindar una experiencia valiosa al visitante y el segundo el de proteger la importancia cultural del destino.

En este contexto, la Política Cultural de Nicaragua establece:

Rescatar, validar, defender y promover todos los rasgos de nuestra identidad y cultura nacional, en sus expresiones múltiples de etnias, lenguas y signos propios de los diferentes pueblos y razas que la conforman.

Promover la inter-relación entre Turismo y Cultura Nacional, para afirmar aún más nuestra identidad, y valorar nuestros recursos y tesoros patrimoniales. La relación Cultura-Turismo permitirá, igualmente, velar para que esta actividad económica no deforme o incida negativamente, en nuestros patrones culturales; no altere o distorsione nuestros valores; no agreda nuestra identidad, y sea, en todo momento, respetuosa de nuestras creencias, nuestra ética social, y nuestros modos de vida.

La gestión de un destino turístico implica que los actores públicos, privados y del sector, trabajen de modo coordinado para la construcción de diferentes productos turísticos Velazco, G. M (2009)

André M et al (1993) argumentan que la gestión debe planificarse en el marco de un enfoque integral y la participación de la población local como los actores principales.

Para López D (2005) los modelos de desarrollo turísticos deben de enmarcarse en el contexto social, ambiental, económico y cultural de los diferentes espacios en función del desarrollo sostenible.

El PNDST plantea diseñar un modelo de desarrollo del turismo sostenible con condiciones, metas claras y estrategias partiendo de principios de sostenibilidad, desconcentración y descentralización así como de la alta implicación de los actores locales, tanto del sector privado como del sector público para el desarrollo efectivo del turismo y contribuir a reducir la pobreza de las comunidades locales.

Los diferentes planteamientos abordados argumentan que el contexto, la planificación concertada con todos los actores que intervienen en la actividad turística, el enfoque integral, la participación de la población local, son elementos a considerar para la gestión efectiva y eficiente de un destino turístico. Esto en función de la conservación del recurso cultural y natural, mayores ingresos a la población local, mejora calidad de vida, y brindar una valiosa experiencia al visitante.

3 MARCO METODOLOGICO

3.1 FUENTES DE INFORMACION

3.1.1 Fuentes Primarias:

Las fuentes primarias son las que el investigador puede acceder de forma directa para obtener información relacionada con el objeto de estudio. Muñoz (1998)

La obtención de información primaria se realizó mediante la aplicación de entrevista semiestructurada a fin de adquirir datos cualitativos sobre los tipos y estado actual de los recursos patrimoniales. También sobre las opiniones y consideraciones de los pobladores con relación al tema de interés de la investigación.

Las entrevistas se aplicaron a 36 pobladores de la ciudad, entre ellos representantes de las universidades, de las iglesias, comunicadores. de ONG, y pobladores en general. De estos 17 eran hombres y 19 mujeres. Los entrevistados fueron seleccionados en base a los criterios de experiencia, conocimiento y participación con el sector turismo. Es decir, fueron elegidas por su capacidad de contribuir a los objetivos de la investigación.

Otra de las fuentes primarias, fue la realización de un taller de consulta para la elaboración de la propuesta de un modelo de gestión del turismo cultural. A través del taller también se adquirió información relacionada a la percepción de representantes de Instituciones de gobierno, con conocimiento y experiencias sobre planificación, políticas, manejo y gestión del sector turismo y de instituciones académicas con conocimiento de la historia y la cultura de la región, experiencia en el desarrollo de proyectos de desarrollo y acompañamiento en procesos de incidencia y participación social El taller también sirvió para obtener información del estado actual del turismo, los problemas y desafíos para el desarrollo del turismo cultural. En el taller se contó con la participación de 17 personas, de estas 8 mujeres y 9 hombres representantes de las universidades (BICU y URACCAN), del Colegio Moravo Secundaria, del Consejo Regional, representante local de la ONU/PNUD y la UNESCO.

3.1.2 Fuentes Secundaria:

Las fuentes secundarias la constituyen la bibliografía relacionada al tema de estudio. La información de fuentes secundarias se obtuvo a través de la revisión de libros, artículos, tesis, informes de trabajo, de proyectos relacionados a la planificación, gestión del turismo cultural y desarrollo del turismo sostenible.

Así mismo, de las páginas web oficiales de organismos internacionales como la OMT, UNESCO, PNUD, y organismos nacionales como INTUR e INC.

3.2 TECNICAS DE INVESTIGACION

Las entrevistas realizadas permitieron vislumbrar cual es la percepción que tienen los pobladores y responsables de las instituciones sobre la gestión del turismo cultural. Lo anterior permitió obtener un balance y síntesis de las opiniones de los entrevistados.

Las técnicas de investigación a utilizarse para la presente investigación se centraron en:

Entrevistas aplicadas a los pobladores, que permitieron obtener información de la percepción de estos con relación al desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Bluefields.

Las entrevistas se realizaron a un universo de 36 personas, entre ellas personas que laboran en el campo del turismo, universidades, estudiantes de la carrera de ecoturismo, historiadores, religiosos, promotores culturales.

Entrevistas:

La entrevista constituyó la forma adecuada para acercarse a las percepciones y los conocimientos de las personas sobre los procesos y dinámicas del desarrollo turístico de la región y la ciudad de Bluefields, la inclusión del eje de cultura en las iniciativas de desarrollo.

El enfoque cualitativo de la investigación hace énfasis en la selección de los sujetos con ciertas características, personas que brinden una gran riqueza para la recolección y análisis de los datos.

Por tanto, las entrevistas fueron aplicadas a un total de 36 personas de los cuales 17 fueron hombres y 19 mujeres que cumplían con las siguientes características:

Personas con conocimiento sobre los aspectos culturales, sociales, ambientales y económicos de la región y la ciudad de Bluefields

Representantes de las áreas de educación, religión, medio ambiente, comunicación y turismo, personas con experiencia en educación ambiental,

socialización de la historia, cultura, promoción de iniciativas orientadas al desarrollo del turismo sostenible en la región,

Participantes en actividades de promoción de la cultura y la historia de la región.

Entre los entrevistados se conto con la participación de:

Historiadores	Conocedores de la historia y cultura de la ciudad como de los Pueblos indígenas y Afrodescendientes.
Docentes-investigadores/estudiantes Universitarios	Fueron seleccionados en base al conocimiento de estos sobre la historia, aspectos sociales, culturales y económicos de la región y de la ciudad de Bluefields
Docentes de ecoturismo, recursos naturales y sociología y estudiantes del área de ecoturismo	
Religiosos	Por el rico y diverso conocimiento que estos tienen sobre la historia y cultura de la región.
Promotores Culturales	Participan en la promoción de la cultura e historia de la ciudad de Bluefields. Además cuentan con conocimiento de las iniciativas encaminadas al desarrollo del turismo en la región y la ciudad de Bluefields.
Representantes de Instituciones de Gobierno (MINED, Secretaria de Recursos Naturales del Consejo Regional	Entes que promueven iniciativas orientadas al desarrollo sostenible de la región.
Medios de Comunicación	Socializan la información relacionada a la historia, cultura, e iniciativas de desarrollo.

Las entrevistas estaban integradas por 21 preguntas abiertas (ver anexo 4) con el fin de evaluar el conocimiento de conceptos básicos (desarrollo sostenible, patrimonio, turismo sostenible y turismo cultural) para este trabajo al igual que su conocimiento sobre el patrimonio cultural de la ciudad, la percepción de los ciudadanos en cuanto a la importancia y desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Bluefields.

Taller de consulta

El propósito del taller era conocer las percepciones de los habitantes sobre el desarrollo del turismo y la cultura en la zona, y conocer el grado de participación que estos tienen en las actividades e iniciativas relacionadas al sector turismo. Un aspecto positivo es que se logró identificar las acciones para el desarrollo del turismo.

Para el taller de un total de 25 invitados solo acudieron 17. El tiempo fue una de las razones y el tener que atender otros compromisos.

Al taller fueron invitados representante de la Secretaria de la Juventud y de la Producción del Consejo Regional, INTUR, INC, de ONG's tales como UNESCO, ONU/PNUD, Docentes universitarios y de educación media, estudiantes de Ecoturismo, CPC, Estos sujetos fueron invitados por considerarse actores claves, conocedores de aspectos sociales, culturales, económicos, ambientales, institucionales relacionados a la promoción de los recursos culturales como atractivo turístico.

Cabe hacer mención que en el taller no se contó con la participación de la Delegación de INTUR, INC, representantes del programa conjunto por lo que se optó por realizar una entrevista personal con la delegada de INTUR. A las otras personas que no asistieron al taller se les envió la guía de preguntas vía correo electrónico.

El taller fue estructurado de la siguiente manera:

Pasos metodológicos:

Presentación de la metodología del taller.

En primer lugar se dió una breve presentación relacionada al concepto, impactos y beneficios del turismo, sobre desarrollo sostenible y turismo cultural a fin aclarar los conceptos. Lo anterior permitió un mejor entendimiento de los términos por parte de los participantes en el taller en función de dar respuesta a los objetivos planteados en el estudio.

Posteriormente hubo un periodo de una hora para preguntas y respuestas sobre el contenido de la presentación.

Luego se procedió a la formación de grupos de trabajo.

Se definieron cuatro grupos de trabajo, con un promedio de cinco personas por grupo, en el cual se nombró un relator y un moderador. El relator se encargó de presentar los resultados para su discusión y consenso en plenaria al final de cada sesión. El moderador por grupo hizo uso de tarjetas para recabar los aportes de los integrantes de cada uno de los grupos de trabajo, luego realizaron un resumen para evacuar las preguntas y elaborar las matrices (ver anexo 5).

La presente es una investigación mixta, pues se realizó tomando en cuenta dos momentos, el primero a través de un estudio documental mediante la revisión de artículos, informes, reportes, tesis relacionadas al tema de turismo cultural, sostenibilidad y gestión. Información documental, complementada con las entrevistas a actores claves conocedores del tema y taller de consulta con representantes de instituciones, de Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) y universidades relacionados al tema ya sea porque trabajan directamente en el sector, o porque orientan sus esfuerzos en la formación de recurso humano en el área de ecoturismo, administración hotelera y turismo, realizan investigaciones y ejecutan proyectos de extensión comunitaria, como también acompañan procesos orientados a la conservación y al desarrollo con identidad de los Pueblos Indígenas, Afrodescendientes y comunidades étnicas. Lo anterior corresponde con lo planteado por Muñoz (1998) en que la investigación mixta corresponde a trabajos de investigación en cuyo método de recopilación y tratamiento de datos complementan la investigación documental con la de campo, con el propósito de

profundizar en el estudio del tema propuesto para tratar de cubrir todos los posibles ángulos de exploración. Al aplicar ambos métodos se pretende consolidar los resultados obtenidos

Registro de los recursos culturales y naturales

El registro de los recursos culturales y naturales se realizó mediante el llenado de una ficha/tabla en la cual se ingresó información relacionada al tipo de recurso, la clasificación y el estado actual del mismo.

La clasificación de los recursos culturales tangible e intangible se realizó en base a la clasificación utilizada por D, Forbes (2011) como el del Inventario y Mapeo de Recursos Culturales de los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes de la Costa Caribe de Nicaragua. Los recursos fueron entonces clasificados en base al tipo y su función en folklore, histórico, arquitectura religiosa, mueble, Instalaciones culturales/Instalaciones deportivas, Centro de formación.

El registro de los atractivos turísticos se realizó mediante el llenado de una ficha/tabla, la categorización y jerarquización de los atractivos, se realizó partiendo de la clasificación utilizada en el estudio de Identificación la cual fue retomada de la clasificación de CICATUR/OEA modificada por Renato Quesada

Recolección de Datos y Análisis de la información

Las personas seleccionadas a ser entrevistadas fueron contactadas vía telefónica y en algunos casos vía correo electrónico.

Las entrevistas fueron grabadas con una grabadora digital SONY para contar con un soporte digital de las respuestas y evitar cualquier pérdida de la información

Los datos de la grabadora luego fueron transcritos y vaciados en una matriz donde se registró información brindada por cada uno de los entrevistados.

Referente a la información del taller de consulta, esta fue transcrita y los datos vaciados en una matriz con información facilitada por los actores claves

Los datos de ambas matrices fueron analizados identificándose los retos, fortalezas y oportunidades para la promoción de los recursos culturales como atractivo turístico. Como también acciones a promover para el desarrollo sostenible del turismo cultural.

3.3 Método de Investigación

Para el presente trabajo de investigación se utilizó un enfoque cualitativo y método inductivo completo, debido a que se hizo énfasis en la identificación y descripción del objeto de estudio. Así mismo se determinaron y analizaron las opiniones y percepciones de los pobladores con relación al tema de investigación. Estando acorde, con lo planteado por los autores Díaz, P; Fernández, P (2002) trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. Con lo planteado por Sampieri R, et al (2004) en que el enfoque cualitativo es basado en un esquema inductivo, captura la percepción y experiencia de los individuos y estudia ambientes naturales Este enfoque implica separar los actos más elementales para examinarlos en forma individual, observar sus relaciones con fenómenos similares, formular hipótesis y a través de la experimentación, comprobarlas (Jurado, 2002).

4. DESARROLLO

4.1 Análisis del estado actual de los recursos culturales de la ciudad de Bluefields.

Los recursos culturales:

Los recursos culturales representan el patrimonio histórico y cultural de una nación, comprendiendo no sólo sus evidencias materiales sino también sus costumbres, creencias, manifestaciones artísticas, folklore. Es decir, son las expresiones culturales tangible e intangible, las cuales pueden ser aprovechadas para el desarrollo de actividades turísticas.

Para lograr ese propósito, es necesario conocer con que recursos culturales cuenta la ciudad y el estado actual en que se encuentra con el fin de proponer

acciones que permitan valorar y proteger estos bienes patrimoniales e incorporarlos dentro de la actividad turística.

Cuadro 4 Recursos Culturales Tangibles

No	RECURSOS	Clasificación	DESCRIPCION
1	Artesanías	Folklore	Elaboradas a base de madera preciosa principalmente el palo de rosa. Dentro de la arte de confección también está la bisutería elaborada a base de madera y coco. Estas creaciones lo realizan artesanos de la ciudad, y es un arte tradicional que a la fecha todavía se practica.
2	Bandola	Muebles	Instrumento musical que perteneció a la primera orquesta de Bluefields llamada Coulson Band o Malu.
3	Mapa antiguo de Centro América	Histórico	Traído por piratas. El mapa define y señala la Costa de la Mosquita.
4	Libro “Memorias de Miss Lizzie” danza, música y tradiciones en Bluefields.	Publicación	Obra que destaca el pensamiento de Miss Lizzie Nelson, promotora cultural del palo de mayo.
5	Libro “Historia Oral de Bluefields”	Publicación	Contiene relatos del historiador Hugo Sujo Wilson sobre las tradiciones y costumbres de los bluefileños.
6	Máquina enumeradora	Muebles	Utilizada en la primera imprenta perteneciente a los Católicos del Vicariato de Bluefields.

7	Edificaciones históricas	Histórico, Arquitectura Colonia	Edificaciones estilo colonial que representa la colonización inglesa en la Costa Caribe. Algunas con más de un Siglo de Antigüedad, otras con más de 70 años. La mayoría son de propiedad privadas (casas de habitaciones) y el resto son utilizadas como oficinas de Instituciones del Estado.
8	Cementerio de los misioneros Moravos	Histórico/arqueológico	Primer cementerio de la ciudad en donde se encuentran los restos de los misioneros moravos. El cementerio de los misioneros moravos anteriormente estaba ubicado en un predio vacío pero la población en los sitios cercanos a este han hecho que los mismos ciudadanos hayan quitado algunas de las tumbas para construir vivienda lo que ha provocado el deterioro y casi desapareciendo de este lugar histórico. Aun se conservan algunas tumbas. Su valor es histórico porque representa la misión morava en la ciudad que ha aportado grandemente al desarrollo social de la ciudad.

9	Iglesia Morava	Arquitectura Religiosa	Templo principal de los Moravos de la ciudad de Bluefields. Su construcción data de 1890. Este edificio fue destruido con el paso del huracán Joan en 1988 y reconstruido en el mismo lugar nuevamente para los mismos fines. Aunque conserva su estilo original fue construido de concreto. El original era de madera.
10	Catedral Nuestra Señora del Rosario	Arquitectura Religiosa	Su construcción data de 1901. Es el lugar de reunión de los fieles católicos. Lleva el nombre de Nuestra Señora del Rosario, patrona de Bluefields. Cuenta además con un campanario que toca el Ave María a las seis y doce horas. Cuenta con distintos tamaños de campanas traídas desde Barcelona, todas donadas por fieles católicos de Bluefields.
11	Jefatura de la Policía Nacional:	Histórico	Este edificio pertenecía a ingleses en el tiempo de la colonización inglesa. También fue la casa protocolo del gobierno de Nicaragua en el tiempo del presidente Somoza. Conserva su fachada colonial y

			actualmente es ocupado por la policía nacional.
12	Mercado Municipal de Bluefields	Cultural	Construido a mitad del Siglo XX con el apoyo del gobierno español. Es el centro del comercio en la ciudad. Actualmente las calles están ocupadas con puestos de venta que no forman parte de la fachada original lo que causa mal aspecto y dificulta el paso de personas, además que sus calles son una de las mas traficadas por vehículos.
13	Museo y Centro de Documentación BICU/CIDCA	Museo	Es el primer y único museo en la ciudad. Con fachada estilo colonial. Resguarda y tiene en exposición bienes culturales de gran valor histórico para la ciudad los cuales han sido donados o prestados por ciudadanos. También cuenta con una biblioteca en donde se encuentran documentación sobre la ciudad de Bluefields. El local es pequeño y los bienes con que cuenta son pocos pero es una

			iniciativa que la universidad BICU junto con CIDCA han hecho para contribuir a la difusión del patrimonio cultural de la ciudad.
14	Universidades	Centros de Formación	En la ciudad hay presencia de dos universidades comunitarias siendo estas: Bluefields Indian and Caribbean University y la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense.
15	Gimnasio Moravo Wilfredo Dreger	Instalaciones Culturales/Instalaciones Deportivas	Edificio que forma parte del Colegio Moravo Secundaria y el primer gimnasio en la ciudad, data de los años 70, y ha sido el centro de reunión para juegos de basketball entre colegios, y donde se celebran graduaciones de Colegios y Universidades de la ciudad. El gimnasio se encuentra en buen estado ya que el Colegio le da mantenimiento.
16	Estadio Glorias Costeñas.	Instalaciones Deportivas	Este estadio ha visto crecer a varios jugadores costeños que actualmente juegan el de las grandes ligas. En él se celebran los

			juegos de las series del Atlántico, cuando se llevan a cabo en Bluefields. En los años 80 se modificó por completo, y en el año 2009, fue reparado en algunas de sus partes. Este estadio aún requiere mejorar en varios aspectos de su infraestructura para mayor comodidad de los aficionados.
17	Colegio Moravo:	Centro de Formación	Perteneciente a la misión morava. Es uno de los colegios más antiguos de la ciudad desde los años 20. A través de los años ha conservado su fachada original mas se agregó otro edificio para dar respuesta a la demanda. Está en buenas condiciones pero requiere algunas reparaciones.
18	Colegio San Marcos Anglicana.	Centro de Formación	Perteneciente a la Iglesia Anglicana. Fue fundado en 1903.
19	Casa del Gobierno Regional de la RAAS.	Centro de Formación	Construido en los años 90 para ubicar las oficinas de funcionamiento del Gobierno Regional Autónomo de la RAAS. Este edificio requiere de mantenimiento

			constante a fin de presentar una buena imagen.
20	Monumento a las seis etnias.	Monumento Histórico	Ubicado en el parque reyes. Conocido también como la estatua de la autonomía representa a las seis etnias que conviven en la costa Caribe de Nicaragua. Fue construido entre 1995 y 1996 con fondos de la municipalidad
21	Parque Reyes	Infraestructura cultural	Construido en el tiempo de José Santos Zelaya. En ella albergan arboles de hasta 180 años además de juegos y lugar para descansar.
22	Muelle Municipal de Bluefields	Infraestructura cultural	Es uno de los puntos principales de entrada a la ciudad y salida hacia las comunidades y el Rama. Los productos perecederos y lo que se comercializa en la ciudad entran por este muelle. El Muelle no ofrece una buena imagen al visitante ya que la mayoría de las veces esta congestionado de vehículos.

Fuente Elaboración propia retomado de Inventario y mapeo de los recursos culturales de la Costa Caribe de Nicaragua, D. Forbes (2011)

Del cuadro 4 se puede apreciar que la ciudad de Bluefields cuenta con una diversidad de recursos culturales tangibles. Estos son representados por casas coloniales, de diseños arquitectónicos característicos de la colonización inglesa, otras edificaciones de valor histórico y cultural como por ejemplo arquitectura religiosa, gimnasio, museo entre otros.

El material original de construcción de estos edificios principalmente era la madera preciosa (caoba). Estas casas coloniales con valor patrimonial arquitectónico e histórico se encuentran ubicadas principalmente en los barrios creoles (Punta Fría, Beholden, Old Bank y Pointeen), barrios Central y Tres Cruces.

Estas edificaciones (casas coloniales), en su mayoría se encuentran en estado de deterioro. Los factores que han incidido en el estado actual de estos recursos son: el paso del huracán Joan en el año 1988 que dañó parcialmente sus estructuras, la falta de mantenimiento adecuado por parte de sus propietarios como también de las autoridades responsables de velar por la restauración y conservación de estos piezas arquitectónicas (Alcaldía, INTUR y el INC).

Otro aspecto a resaltar, es que algunas de estas piezas arquitectónicas han sufrido transformaciones significativas, al darle mantenimiento con material de concreto y zinc alterando su aspecto original e incidiendo en el valor cultural e histórico de estos bienes inmuebles.

La arquitectura religiosa tiene un gran valor cultural e histórico para la ciudad. Lo anterior se basa en el diseño arquitectónico, la contribución al desarrollo social y servicios religiosos brindados en la región y la ciudad. Las Iglesias Católica, Anglicana y Morava también integran el paisaje cultural de la ciudad. Todas se encuentran en buen estado por el constante mantenimiento realizado por las autoridades eclesiásticas y la congregación.

El parque Reyes de Bluefields, es el punto de encuentro de jóvenes. Es el sitio donde se llevan a cabo eventos y presentaciones culturales (bailes típicos,

música, festival de mayo y celebraciones en el marco de la Semana de la Autonomía).

Recientemente fue remodelado y mejorado su infraestructura con el fin de recuperar y valorar este espacio público de importancia cultural e histórica para la población. Acción realizada en el marco del Programa de revitalización cultural de la Costa Caribe de Nicaragua mediante el financiamiento de la UNESCO y apoyo de la OMT en coordinación con la Alcaldía.

Uno de los elementos presentes en el parque y que representa la historia de la ciudad es la primera aplanadora utilizada para crear las condiciones para asfaltar las principales calles a finales del año 48 y en los 50s.

En relación al turismo, la artesanía generalmente complementa el motivo de viaje ligado a un interés cultural. Se trata de un elemento que genera beneficios económicos para los artesanos. Los artesanos ofertan una diversidad de productos, elaborados a base de palo de rosa y coco. Sin embargo, es notoria la falta de promoción y apoyo por parte del gobierno a esta actividad.

Por tanto, se propone orientar esfuerzos a la organización de los artesanos e integrarles a las actividades turísticas a fin de contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de los Pueblos Indígenas, Afro descendientes y comunidades mestizas y la economía local.

Cuadro 5 Recursos Culturales Intangibles

No	RECURSOS	CLASIFICACION	DESCRIPCION
1	Baile de Palo de Mayo	Folklore	Es la celebración tradicional de la etnia creole, es un festival del árbol de la fertilidad, Mayaya es la diosa de la fertilidad. Esta celebración se realizaba cada año en el mes de mayo en honor a la lluvia, la producción y la nueva vida. Esta fiesta se deriva de

			<p>la antigua costumbre inglesa de realizar una fiesta el primer día de Mayo, para celebrar la llegada de la primavera.</p> <p>El Palo de Mayo se origina a principios del siglo XIX, donde la población negra de la zona (inmigrante de las colonias inglesas antillanas, sobre todo de Jamaica) adoptó la costumbre europea y la mezcló con sus ritmos y danzas dando origen a una expresión cultural llena de energía y colores.</p>
2	Carnaval	Folklore	<p>Son otras danzas festivas tradicionales de la etnia creole como parte de las festividades de Mayo. En este carnaval participan grupos representativos de diferentes barrios de la ciudad con bailes y comparsas realizando un recorrido por las principales calles de la ciudad.</p>
3	Creencias	Folklore	<p>Expresiones orales tradicionales al igual que ciertas creencias de la etnia creole, mestizo y rama que habitan en la ciudad. Representa la cosmovisión y la forma de ver la vida de los costeños, los entierros tradicionales, los funerales, las fiestas navideñas y de año nuevo.</p>

4	La fiesta patronal "Virgen del Rosario"	Tradiciones	Es la fiesta patronal de la ciudad. La Virgen del Rosario es Patrona de Bluefields. Esta fiesta se celebra el 7 de Octubre de cada año con una procesión de los fieles católicos con la Virgen acompañada de niños vestidos de angelitos por las calles de la ciudad, para culminar con una misa solemne en la Catedral que lleva por nombre Catedral de Nuestra Señora del Rosario.
5	Baile Entrenzado	Folklore	Baile tradicional de la etnia creole que forma parte de las festividades de Mayo.
6	Pesca artesanal	Tradiciones/Folklore	Actividad tradicional que representa una forma de vida de los pobladores.
7	Gastronomía típica	Folklore	Con relación a la gastronomía de la ciudad de Bluefields, el coco es la base fundamental de las comidas típicas de la etnia creole. Ejemplo de esta: el pan con coco, la fruta de pan, el rondón, el gallo pinto con coco, el planteen tart, el patí; pasteles (queques) de quequisque, yuca, banano y journey cake

8	Idiomas	Cultural	El idioma oficial es el español, pero también se hablan otras lenguas pertenecientes a la etnia Creole llamada creole, a la etnia Miskitu, llamado Miskitu lo cual no se puede apreciar en otras ciudades del país.
---	---------	----------	---

Elaboración Propia Fuente: Inventario y Mapeo de Recursos Culturales de los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes de la Costa Caribe de Nicaragua

El cuadro 5 nos muestra que la ciudad de Bluefields cuenta con una diversidad de recursos intangibles. Entre los cuales están bailes tradicionales, gastronomía, costumbres y tradiciones que representan a cada una de las etnias que conviven en la ciudad.

Los bailes tradicionales son ofertados como atractivos culturales y turísticos por la Alcaldía en coordinación con el INTUR en el marco de las fiestas de Mayo. Evento en el cual tanto locales y turistas disfrutan al participar de las comparsas con bailarines de atuendos coloridos y representativos de las etnias y ritmos caribeños, Certamen Miss Mayo, competencias de veleros en la bahía, presentaciones culturales, que en su conjunto, muestran la riqueza cultural y étnica de la ciudad. En la actualidad, estas expresiones culturales figuran entre las pocas ofertadas como atractivos turísticos de la ciudad. El desarrollo de estas actividades durante el mes de mayo ha resultado en el incremento de visitas nacionales, las cuales vienen con el interés de disfrutar y compartir experiencias culturales con la población local.

Con el paso de los años, tanto el baile de Palo de Mayo y las comparsas han sufrido variaciones en los ritmos, movimientos y la vestimenta de los bailarines. Lo anterior, se debe a la adaptación de otras culturas, específicamente la brasileña. Acciones que inciden en la pérdida de la originalidad y autenticidad de estas tradiciones culturales.

No obstante, existen grupos, en su mayoría ancianos que bailan de manera tradicional con movimientos, ritmos y vestimentas acordes a los antepasados en busca de promover y mantener esta herencia patrimonial.

Con el fin de revitalizar y promover el aprovechamiento turístico de estas danzas tradicionales se propone la creación de centros de enseñanza culturales. En los cuales se oferten cursos con el objetivo de dar a conocer la historia, características y valor cultural de estos bienes intangibles. Fortaleciendo la identidad cultural e incrementando la conciencia de los pobladores por la conservación, y promoción de estos bienes patrimoniales.

La gastronomía, es otro recurso intangible de gran valor cultural para la población. Esta es rica y variada y se elabora a base de coco; entre los platillos exquisitos tenemos el gallo pinto con coco (arroz mezclado con frijoles rojos), rondón (preparada a base de yuca, quequisque, plátano verde, coco, fruta de pan, banano verde y pescado o carne de res salada) el pan de coco, patti (pastel de carne de res con sabor picante) entre otros.

El baile de Palo de Mayo y la gastronomía en base a coco son propios de la región. En relación a los otros bienes intangibles presentados en el cuadro No. 2, estos han sido mayormente promocionados a nivel nacional. Lo anterior, ha sido posible por presentaciones realizadas de grupos de danzas en la ciudad de Managua, León y Granada. Como también, por concursos de degustación de platos típicos del Pacífico y las Regiones Autónomas del Atlántico realizados en Managua. Eventos en los cuales han participado mujeres emprendedoras de la ciudad de Bluefields. Un aspecto a señalar, es que en el año 2010 la Sra. Jazmine Grandison, originaria de la Ciudad de Bluefields y graduada de la Universidad URACCAN obtuvo el primer lugar al participar en uno de estos concursos.

La pesca artesanal, es una actividad tradicional que constituye el medio principal de vida de algunas familias Bluefileñas. Los pescadores realizan esta actividad en la bahía de Bluefields. Este recurso se encuentra en buenas condiciones, debido a que es una actividad que aun se realiza y se conserva. El recurso pesca artesanal es apto para ser aprovechado como atractivo turístico.

En general, el recurso intangible se encuentra en mejores condiciones que el bien tangible y es apto para continuar ofertándose como atractivo turístico. Sin embargo, es necesario establecer protocolos y normas que regulen la conservación y promoción de este patrimonio cultural.

En este contexto, el turismo cultural representa una opción para la restauración, revitalización, conservación y promoción de la herencia cultural de Bluefields. Asimismo, se considera una alternativa para el desarrollo con identidad y sostenible de la población orientado a mejorar la calidad de vida. Coincidiendo con lo planteado por la OMT (2005), la UNESCO y PNUD (2004).

Cuadro 6 Paisaje Cultural²

No	PAISAJE CULTURAL	
1	Bahía de Bluefields	La Bahía es una de las entradas y salidas principales que tiene la ciudad de Bluefields, es la única vía de comunicación entre las diferentes comunidades que hay en la RAAS. La Bahía se encuentra muy contaminada y la suciedad sigue incrementando. La Alcaldía y otras instituciones y colegios han apoyado su limpieza,
2	Barrios Creole	Los barrios Creoles están conformados por: Punta Fría, Pointeen, Beholden y Old Bank. Estos son los barrios más antiguos de la ciudad en los cuales se puede apreciar la arquitectura colonial existente como la forma de vida de la etnia creole
3	Dead Man Creek	Crique que se utiliza de entrada para muchos comerciantes que llegan de las comunidades a vender sus productos, sobre el crique se encuentra un puente que comunica a la ciudad. El agua del crique se encuentra bien contaminada y no se

² Este, representa las obras que "...combinan el trabajo del hombre y la naturaleza", incluye una diversidad de manifestaciones de la interacción entre el hombre y su ambiente natural.

		le ha dado saneamiento
4	Deering Hole	Ubicado en el puente del barrio 19 de Julio. Aquí las mujeres acostumbraban a utilizar para lavar la ropa. Actualmente queda de referencia tal hecho.
5	El Pool	Es un lugar que los Bluefileños utilizaban como balneario. El lo conforma una poza y una gran roca en donde se tiraban clavados. El pool ha quedado en abandono, ya no se utiliza y el agua está contaminada. El sitio también es lugar de historias y leyendas de piratas que llegaron a la ciudad.

Elaboración: Propia Fuente: Identificación de Rutas Culturales Costa Caribe.

El cuadro 6 nos muestra que la ciudad de Bluefields cuenta con sitios de valor cultural e histórico que integran el paisaje cultural. En general, estos recursos se encuentran en buen estado a excepción de la bahía de Bluefields que está altamente contaminada.

La bahía está rodeada en su mayoría por los barrios creole. Este detalle permite incluirla en un tour por sus aguas y recorrerlo mostrando la ciudad desde sus alrededores. El turista podrá apreciar los barrios más antiguos de Bluefields, sus edificaciones coloniales como vernáculos.

Por tanto, recomendamos se realicen acciones encaminadas a la implementación de un programa de saneamiento y limpieza de la bahía. Como también la aplicación de las leyes ambientales a fin de la protección y conservación de especies de fauna y flora, y garantizar la calidad del recurso agua. La puesta en valor de los recursos culturales, naturales e históricos está entre las acciones a implementar para integrar este atractivo a la actividad turística.

4.2 Atractivos Culturales de la ciudad de Bluefields.

Los atractivos representan la materia prima de la actividad turística al motivar a los turistas a visitar un destino o región en particular. Boullon R (1997), Zerpa L, J; Lunar L, R. (2008)

Cuadro 7 Atractivos Culturales de la ciudad de Bluefields

Categoría	Sub categoría / Nombre del atractivo	Jerarquía
Sitios Naturales	La Bahía	3
	Playa del Bluff	3
	Reserva Privada Grenfields	2
Expresiones culturales	Danza del Palo de Mayo	3
	Baile Comparsas	2
	Danzas Garífunas	3
Manifestaciones Culturales	Barrios tradicionales de la etnia Creole: Old Bank, Cotton Tree (Punta Fria) y Beholden	2
	Cementerio de los Misioneros Moravos	2
	Museo	2
Acontecimientos Programados	Fiesta del Palo de Mayo ³	3
	San Jerónimo	2
	Aniversario de Bluefields	2
	Semana de la Autonomía	3

Elaboración: Propia

Fuente: Identificación de Rutas del Turismo cultural en la Costa Caribe (2010)

³ Es un tributo a Mayaya diosa Africana de la fertilidad. Esta costumbre data de principios del Siglo XIX, es una adaptación de la costumbre inglesa quienes celebraban con una fiesta el primer día de mayo.

Producto de la revisión documental (Identificación de Rutas del Turismo Cultural en la Costa Caribe de Nicaragua, Estrategia Regional para el Desarrollo del Turismo, Inventario y Mapeo de Recursos Culturales de los Pueblos Indígenas y Afro descendiente de la Costa Caribe de Nicaragua) se han identificado a como se establece en el Cuadro 7 que la ciudad de Bluefields cuenta con una diversidad de atractivos culturales. Atractivos categorizados en sitios naturales, expresiones culturales, manifestaciones culturales y acontecimientos programados, representativos de la herencia cultural de Bluefields de gran valor cultural e histórico; lo que permitirá, sean potencializados para el aprovechamiento del turismo cultural, en el marco de los principios de sostenibilidad establecidos por la OMT (2005) y retomados en el PNDTS (2011).

Entre los atractivos que figuran como principales están la danza de Palo de Mayo, la Bahía de Bluefields, la Fiesta de Mayo, danza garífuna y la semana de la autonomía. Cabe resaltar que de estos atractivos los que presentan mayor oferta y demanda son la Fiesta de Palo de Mayo y la Semana de la Autonomía. Atractivos con jerarquía de 3.

La Bahía de Bluefields es clasificada en jerarquía 3⁴. Sin embargo este atractivo se encuentra amenazado por la contaminación proveniente de los barrios aledaños y las embarcaciones que navegan en sus aguas. Aun así, se considera que es un recurso que si es restaurado bien puede ser potencializado como atractivo turístico.

Al respecto uno de los entrevistados manifestó:

“La Bahía de Bluefields es alimentada por varios ríos y caños con sus dos salidas al mar, la interacción del mar con la bahía y los ríos nos ofrece una riqueza ecológica que se puede recuperar con solo dejar de contaminarla. El mostrar la

⁴ Jerarquía 3: Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

ciudad desde la bahía es un excelentísimo tour con suficiente contenido para satisfacer almas exigentes”

4.3 Infraestructura turística de la ciudad de Bluefields

La infraestructura integra la planta turística, siendo por tanto importante que esta de encuentre en buenas condiciones a fin de satisfacer las demandas del visitante.

Alojamiento y Restaurantes

Cuadro 8 Infraestructura turística

Tipo de establecimiento	Cantidad
Alimentos y bebidas	25
Alojamientos	33
Discotecas	2
Casinos	2
Empresa de transporte terrestre / acuático	5
Centros nocturnos	12
Cafeterías	12
Total	126

Elaboración propia

Fuente: INTUR (2010)

De acuerdo a registros del INTUR (Cuadro 8) la ciudad cuenta con 126 establecimientos, Estos en su mayoría se encuentran en buenas condiciones en relación a la estructura. Sin embargo, es necesario que estos orienten sus esfuerzos a la oferta de servicios diversificados y de calidad a fin de satisfacer las exigencias y expectativas de los visitantes.

Cuadro 9 Planta Turística

Establecimientos	Capacidad/ Cantidad	Nivel ^{*5}
Alojamiento	500 camas	*,*** D
Restaurantes	385 mesas	*,**,*** y D
Barres	640 mesas	*,** y D
Casinos	N/A	N/A
Discotecas	221 mesas	*,**,***

Elaboración Propia

Fuente: INTUR 2011

El cuadro 9 indica que los servicios de alojamiento y restaurante se clasifican en categoría de 2 y 3 estrellas. De acuerdo al estudio Identificación de Rutas del Turismo Cultural de la Costa Caribe de Nicaragua, con este nivel se satisface las necesidades de alojamiento y restaurantes demandadas por turistas internacionales, siendo estos principalmente mochileros y hombres de negocio.

Sin embargo, se considera importante ampliar y mejorar las condiciones de infraestructura, servicios básicos, calidad y servicio al cliente. Como también capacitar al personal de servicio en temas de cultura, calidad, la oferta y atractivos turísticos de la ciudad. Los visitantes por tanto podrán contar con información confiable y actualizada de la zona, con servicios y atención de calidad que permitan satisfacer sus demandas. Estas acciones están orientadas a atraer nuevos segmentos de mercado.

4.3.1 Acceso y comunicación

La ciudad de Bluefields, es accesible por vía terrestre, acuática y aérea. Esta cuenta con un aeropuerto de pista pavimentada, medios de apoyo a la radionavegación y una terminal aérea pequeña, donde la Línea Aérea La Costeña presta servicios. En general, las condiciones de acceso son buenas. Sin embargo, se considera que estas deben mejorar en infraestructura, calidad y la atención al cliente a fin de satisfacer las demandas de los visitantes.

⁵ Los niveles de los establecimientos según el INTUR son: estrellas, tenedores, tazas y copas.

Referente al acceso vía terrestre, cabe hacer mención que las autoridades regionales y municipales en coordinación con el MTI están realizando esfuerzos para la apertura de la Carretera a Nueva Guinea, lo que facilitara la entrada a Bluefields aumentando por tanto, la demanda del servicio turístico y de los atractivos ofertados.

En cuanto a la comunicación se ofertan servicios de línea telefónica fija, servicios de celular e internet. Estos servicios son buenos.

4.3.2 Servicios Básicos

La ciudad de Bluefields, cuenta con servicios de agua potable, energía eléctrica y de recolección de basura. En general, los servicios básicos son deficientes e insuficientes.

En relación al recurso agua, esta no es de buena calidad por la alta presencia de sales. El servicio no es permanente, por lo que la población tiene que recurrir a utilizar agua de pozo.

El servicio de energía eléctrica se considera que es buena. Por otro lado, el servicio de recolección de basura es deficiente debido a que los horarios establecidos no se cumplen y las unidades de recolección no son suficientes para atender la demanda de la población.

Es importante señalar que la Alcaldía de Bluefields con financiamiento de los daneses está realizando esfuerzos orientados al establecimiento de un relleno sanitario. La implementación de un programa de manejo de desechos sólidos y de educación ambiental contribuirá a aumentar la conciencia de la población sobre la importancia de la clasificación de los desechos y el aprovechamiento de los mismos. Esto vendrá a contribuir a mejorar la imagen de Bluefields, al contar con una ciudad limpia y atractiva a los turistas.

4.4 Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades (FODA) para el desarrollo de Actividades Turísticas Culturales en la Ciudad de Bluefields

A través de este análisis se indican las oportunidades que pueden aprovechar los actores públicos y privados que gestionan el destino turístico de Bluefields. También se identifican las amenazas que es preciso contrarrestar para el desarrollo de las actividades turísticas, basándonos para ello, en la acción de planificar y gestionar adecuadamente las fortalezas y debilidades del destino en el marco de los principios de sostenibilidad.

El análisis forma parte de proceso de construcción participativa que integro a representantes de instituciones gubernamentales (INTUR, Consejo Regional, Secretaria de Producción), ONG's (ONU/PNUD, UNESCO, FADCANIC) y las universidades (BICU y URACCAN) Consejo de Poder Ciudadano, estudiantes de la carrera de Ecoturismo de la universidad URACCAN y profesores del Colegio Moravo Secundaria.

Para el diseño de la propuesta del modelo de gestión turística fue necesario conocer los factores que pueden incidir en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Bluefields.

Cuadro 10 Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades (FODA) para el desarrollo de Actividades Turísticas Culturales en la Ciudad de Bluefields

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F 1- La ciudad de Bluefields cuenta con diversidad cultural	O1- Gobierno Nacional contribuyendo al fortalecimiento del sector turismo
F2 – Recursos humanos locales	O2- Cooperación Internacional anuente a colaborar en los procesos de conservación, recuperación y la puesta en valor del patrimonio de Nicaragua y de la Región
F3- Diversidad gastronómica	O3- El desarrollo del turismo cultural traería consigo mayor empleo, mejor calidad de vida
F4- Calificación positiva de Nicaragua a nivel centroamericano en cuanto a seguridad.	O4-Creciente demanda turística
F5. Diversidad de atractivos turísticos (naturales y culturales)	O5 Conservación del patrimonio cultural y natural
F6- Posición geográfica	O6- mayores oportunidades de producción y comercialización de los productos tradicionales.
F7-Creciente interés de las administraciones regionales y locales para la creación y gestión de instrumentos de planificación y desarrollo de turismo	O6-Competitividad en la oferta nacional
F8-Marco legal para el resguardo y protección del patrimonio cultural	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1- Falta sinergia entre los (actores/factores) centros para la elaboración de una estrategia común	A1- Fenómenos naturales
D2- Falta de cultura turística en los ciudadanos al no buscar mejorar los servicios ya que desconocen los beneficios de esta	A2-Transculturización
D3- Baja calidad en los servicios facilitadores de turismo	A3- Inseguridad y problemas sociales (prostitución y delincuencia)
D5-Falta de una mayor conciencia de la valoración del patrimonio cultural e	A4-Trata de personas y narcotráfico

<p>histórico</p> <p>D6-Mala imagen de la ciudad por falta de higiene.</p> <p>D7-Debil organización en los entes reguladores para la promoción del turismo cultural</p> <p>D8-Falta de involucramiento de los pobladores</p> <p>D9- Alto costo de los servicios de transporte</p> <p>D10- Falta de implementación de servicios básicos, poca oferta de servicios facilitadores, seguridad ciudadana</p>	
--	--

La ciudad de Bluefields cuenta con una gran riqueza y variedad étnica, cultural, religiosa, lingüística y folklórica que hace que esta sobresalga del resto del país. Sin embargo, el desarrollo del turismo en la región y la ciudad ha sido incipiente. Los factores internos y externos que han incidido, en el lento desarrollo de la actividad turística se presentan en el cuadro 10. Situación que se evidencio a través de la revisión documental estando acorde y las entrevistas dirigidas a los pobladores.

Con base al análisis FODA, se considera que los aspectos relevantes a tomar en consideración para la gestión efectiva y eficiente de la actividad turística en la región y la ciudad de Bluefields son:

- El establecimiento de un programa de sensibilización enfocado en la importancia y el valor del patrimonio cultural e histórico, la integración y participación activa de la población en las actividades turísticas. Programa orientado a aumentar la conciencia de los ciudadanos por la conservación y promoción de los bienes patrimoniales. Asimismo, el incremento de la autoestima colectiva, la valoración y rescate de la cultura. La propuesta se basa en el fundamento planteado por la OMT y la UE, que consiste en que

la educación, sensibilización y concienciación turísticas son elementos claves para el desarrollo sostenible del turismo cultural.

- Fortalecer y revitalizar la cultura de manera que sea este empoderamiento y arraigo cultural el que permita promover el turismo cultural.
- Fortalecimiento Institucional tanto de los agentes públicos y privados implicados en el desarrollo del turismo.
- Establecimiento y fortalecimiento de alianzas que permita la planificación conjunta y adecuada en función de optimizar los beneficios y mitigar los problemas del sector.
- Fomentar la equidad en el acceso a los beneficios del turismo.
- Promover la diversificación de la oferta turística garantizando la calidad de los productos ofertados.
- Promover programa de visibilidad que permita ofertar la ciudad de Bluefields como destino del turismo cultural.
- Mejorar la infraestructura y la calidad del servicio.
- Integrar el enfoque de género e interculturalidad en la actividad turística a fin de promover el empoderamiento y participación de hombres, mujer y jóvenes en el desarrollo del turismo cultural.

4.5 Oferta y demanda

El potencial de una zona o territorio para la oferta del turismo cultural se centra en el valor de sus atractivos culturales, del patrimonio histórico, en la oportunidad de interactuar con la población local, el disfrutar de experiencias únicas. De igual manera contar con infraestructura adecuada, accesibilidad, la imagen y precio.

Un aspecto, importante a considerar es la capacidad instalada y la calidad de los productos con el fin de satisfacer las demandas y expectativas del turista.

En este sentido, la ciudad de Bluefields cuenta con un rico patrimonio histórico con potencial para el desarrollo del turismo cultural.

Al respecto, la mayoría de los entrevistados consideran que la ciudad de Bluefields presenta un potencial para el desarrollo del turismo cultural por su riqueza cultural y la diversidad natural. Estos a su vez manifiestan la necesidad de contar con una buena administración y gestión efectiva en función de optimizar los recursos como atractivo turístico.

Sin embargo, los esfuerzos en difundir a nivel nacional e internacional los atractivos culturales y tradiciones de la Región y la ciudad de Bluefields han sido poco; resultando en una incipiente actividad turística.

Por tanto, se requiere de la implementación de un programa de comunicación y visibilidad que permita dar a conocer y ofertar a los potenciales visitantes nacionales e internacionales la riqueza cultural y el patrimonio histórico de la ciudad como atractivo turístico.

Cabe señalar, que el Gobierno Regional en coordinación con el INTUR para ir fortaleciendo y consolidando el sector turismo en la Costa Caribe de Nicaragua en el marco del Programa conjunto “Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo Creativo en la Costa Caribe de Nicaragua para la RAAS, ha establecido rutas turísticas⁶ para ambas regiones.

⁶ se conceptualiza como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando servicios que han sido habilitados con ese objeto.

En la RAAS las rutas del turismo cultural⁷ establecidas integran (Bluefields, Rama Cay, Laguna de Perlas, Orinoco, Tasbapaunie, Awas, Karawala, Sandy Bay Sirpi, La Barra del Río Grande de Matagalpa, Corn Island y Little Corn Island.

Un aspecto, a resaltar es que la ciudad de Bluefields forma parte del circuito de Turismo Cultural que integra Laguna de Perlas, Corn Island con los cuales debe competir, pero de los cuales puede beneficiarse como centro de distribución hacia los diferentes destinos. El formar parte de un circuito permitirá la complementariedad y el ofertar un producto más atractivo al visitante.

De acuerdo al estudio de Identificación de las Rutas del Turismo Cultural de la Costa Caribe de Nicaragua, la evaluación de los circuitos establecidos es relevante a fin de medir su capacidad y competitividad turística. Los resultados de la evaluación son útiles para consolidar una oferta solida y atractiva que logre satisfacer las necesidades de los segmentos específicos del mercado nacional e internacional.

A continuación, el cuadro 11 presenta los resultados de la evaluación turística realizada a los cuatro circuitos identificados en el marco del estudio mencionado con anterioridad. Los indicadores utilizados para la evaluación, se centraron en la competitividad, sostenibilidad ambiental, conectividad del circuito al sistema turístico regional, competencias laborales e infraestructura.

Cuadro 11 Matriz Evaluación Turística

Indicador	Bluefields	Desembocadura	Laguna de Perlas	Corn Islands
Competitividad	70%	50%	70%	75%
Sostenibilidad Ambiental	70%	50%	70%	75%

⁷ El objetivo de la “Ruta de Turismo Cultural de la Costa Caribe” es favorecer la movilidad de los turistas, de modo que se desplacen de un lugar a otro (ya sea en la RAAS y/o RAAN), a lo largo de ella y según un itinerario establecido

Conectividad al Sistema Turístico	70%	40%	65%	80%
Competencias Laborales	50%	25%	45%	53%
Infraestructura y Equipamiento	50%	25%	45%	65
Porcentaje Promedio	50%	31%	46%	59%

Fuente: Estudio Identificación de Rutas del Turismo Cultural de la Costa Caribe de Nicaragua

De la información presentada en el cuadro No. 11 se puede apreciar que los circuitos con mayor potencialidad para el desarrollo de actividades turísticas son Corn Island (59%) y Bluefields (50%). Lo anterior se basa, en el hecho, que estos circuitos cuentan elementos básicos tales como atractivos turísticos, infraestructura, mejor accesibilidad, recursos humanos, resultado en mayor nivel de competitividad, potencial de complementariedad y conectividad con el resto del sistema turístico nacional. Sin embargo, es necesario invertir esfuerzos en la mejora y calidad del atractivo, la infraestructura y los servicios turísticos, a fin de dar respuestas a las demandas y expectativas de los turistas por lo autóctono, experiencias dinámicas e interactivas con la población local, así como prácticas ambientales y sociales responsables.

4.6 Percepciones de los pobladores y representantes de Instituciones en relación al desarrollo sostenible y el turismo cultural

La percepción de los pobladores, representantes de instituciones, medios de comunicación fueron recopiladas mediante la aplicación de entrevistas y taller de consulta. Tanto las entrevistas como los resultados del taller evidenciaron la importancia del valor del patrimonio histórico y cultural de la ciudad de Bluefields como del desarrollo sostenible orientado a mejorar la calidad de vida.

Percepciones sobre Desarrollo sostenible y turismo cultural

La mayoría de los entrevistados entre estudiantes, docentes, representantes de instituciones, expresaron que el desarrollo sostenible está orientado al aprovechamiento de los recursos naturales para satisfacer las necesidades esenciales de la presente y las futuras generaciones. Así mismo, manifiestan que contribuye a la conservación y protección de los recursos naturales y a mejorar las condiciones de vida de los pobladores en aspectos sociales, económicos y ambientales. Estos a su vez hicieron énfasis en la importancia de la participación local como actores protagónicos del desarrollo. Coincidiendo con la definición de desarrollo sostenible establecido por la OMT, PNUD y la UNESCO.

Estos a la vez, exponen que para alcanzar el desarrollo de la ciudad de Bluefields, se debe integrar a la población local y los actores institucionales, con el apoyo de ONG's internacionales en las acciones encaminadas a la conservación y mejorar la calidad de vida. Otro elemento, que consideran relevante es la planificación concertada.

Acorde a lo planteado por la OMT, PNUD, UNESCO, ICOMOS (1999) en que el desarrollo sostenible integra los recursos naturales, conservación y la población local.

Con relación, al termino turismo cultural los entrevistados coinciden con lo planteado por ICOMOS en que el turismo cultural se basa en el interés de los visitantes por la cultura, las manifestaciones culturales y eventos programados.

Al respecto una docente universitaria manifestó:

“El turismo cultural, es la atracción que tiene algunas regiones, pueblos, haciendo resaltar sobre todo la cultura, tradición, los rescates de sus elementos culturales, como la arquitectura, iconos culturales, tanto edificios como monumentos. También la gente, los tesoros vivientes que puede tener un pueblo, gente con conocimiento de su cultura ancestral, populares.”

Lo anterior es reforzado por la intervención de un historiador de la ciudad al expresar:

“El turismo cultural es visitar los lugares para averiguar y saber algo y ver la cultura, las costumbres, modos de vida de los diferentes pueblos, reliquias históricas”

Un aspecto relevante, a resaltar de las intervenciones de los informantes claves arriba mencionados, es que ambos coinciden en que el turismo cultural se basa en el interés de los visitantes o turistas por la cultura, costumbres, por los estilos de vida y la convivencia con la población local. Estas opiniones indican que los actores claves conocen y están apropiados del concepto de turismo cultura y que estos planteamientos a su vez coinciden con lo planteado por Barreto, M (2007) y la Asociación Europea de los Pueblos y Regiones Históricas (2009) y Engelherdt R (sf)

Sobre la importancia del turismo cultural, para el desarrollo de la ciudad, los entrevistados concuerdan con lo planteado por la OMT y UNESCO en que el turismo cultural representa una alternativa para el desarrollo sostenible. Estos consideran que el turismo vendría a complementar las actividades económicas que se han desarrollado en la región como son la pesca y la comercialización de la madera, sectores que están bajo presión por la sobre-explotación. Con la implementación de actividades turísticas la población tendría una nueva fuente de ingreso, contribuyendo su bienestar socioeconómico, la conservación y uso sustentable de los recursos pesca y forestal.

Por su parte, los representantes de las instituciones gubernamentales consideran que tiene gran importancia, en el sentido que, el *“turismo cultural crea conciencia, rescata tradiciones orales, monumentos, aporta a la creación de negocios con responsabilidad social y a contribuye a la protección del medio ambiente.”*

De igual manera, los representantes de la universidad y colegios de secundaria expresaron que *“es importante, porque contribuye a la preservación de la identidad cultural, fortalece el legado histórico y al disfrute de la cultura generando ingresos a la población local. Así mismo, vendría a complementar las actividades económicas.”*

Uno de los entrevistados manifiesta:

“Los beneficios del turismo cultural para la ciudad se centran en: estéticos, pues se incrementará el ornato de la ciudad; conservación del medio ambiente; infraestructura; se construirán nuevas instalaciones, centros de recreación, centros de cultura, lugares de servicio general al turismo; económicos: se aumentará la oferta para satisfacer la demanda de servicios turísticos, habrán mayores utilidades económicas y empleo, traerá nuevas inversiones al sector empresarial”

Tanto los entrevistados como los participantes en el taller, argumentan en que el turismo cultural, será una alternativa de desarrollo para la ciudad de Bluefields; si al implementarlo se realiza con un enfoque integral, promoviendo la inclusión social y la equidad. Continúan expresando que, para lo anterior, las autoridades competentes deberán de trabajar de forma concertada con los otros actores que intervienen en la actividad turística. De esta forma, se aportará tanto a los aspectos económicos, sociales, ambientales y a la academia.

De igual manera, consideran relevante realizar investigaciones relacionadas a la cultura, los atractivos turísticos, la historia, los impactos del turismo sobre la población destino. Los insumos de las investigaciones servirán para los tomadores de decisión en los procesos de planificación a fin de garantizar la gestión del turismo en el marco de los principios de sostenibilidad, el respeto a las tradiciones de los Pueblos Indígenas, afrodescendientes y comunidades étnicas.

Finalmente, plantean la necesidad de la formación de personal propio de la región para las actividades turísticas y la creación de productos integrales y de calidad, educación cultural.

Zerpa L, J & Lunar L, R (2008) plantean que los atractivos representan la materia prima para la implementación del turismo. Los entrevistados coinciden con los autores, al ser consultados por el potencial de Bluefields para el desarrollo del turismo haciendo referencia a que la ciudad cuenta con una riqueza y diversidad cultural, historia, mitos, danzas, tradiciones, lengua.

También, manifiestan que al ser Bluefields una ciudad multiétnica y multicultural representa otro elemento a considerar para hacer una oferta más diversa e integral para los turistas. A su vez, esto permitirá valorizar los aspectos culturales de los grupos indígenas y étnicos que conviven en la ciudad.

Sin embargo, argumentan que el solo contar con los recursos culturales, no es suficiente, para la implementación del turismo. Al respecto plantean la necesidad de mejorar la infraestructura, los servicios básicos y la calidad del producto contribuyendo así a una mejor imagen de la ciudad y con mayores posibilidades de posicionarse como destino del turismo cultural a nivel nacional e internacional.

La OMT, la UNESCO y la EU establecen que el *turismo cultural* representa una alternativa para el desarrollo de las comunidades contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

En este sentido, los entrevistados coinciden en que el turismo cultural contribuirá a dinamizar la economía generando por tanto, ingresos económicos a la población local.

Por su parte, los representantes de las instituciones gubernamentales, manifiestan que el turismo cultural aportará al desarrollo de la ciudad al mejorar la economía de cada familia, fortaleciendo los valores culturales y al conservar el medio ambiente. Permitiendo que la población local goce de una mejor calidad de vida.

Para ello, proponen que el turismo cultural debe ser bien planificado y gestionado bajo los principios de sostenibilidad, garantizando la equidad, el enfoque de género y la interculturalidad. Al mismo tiempo hacen énfasis en la integración y participación de la población local en las actividades turísticas, como los protagonistas del desarrollo.

Por otro lado, consideran fundamental contar con personal técnico calificado para la implementación de las actividades turísticas. Por tanto se deben orientar esfuerzos a la formación y capacitación de recurso humano local para la diversificación de la oferta, dar valor agregado, a fin, de que la oferta sea atractiva y de calidad para el turista.

Otro de los elementos, relevantes es el marketing de los atractivos culturales como producto turístico a fin de despertar el interés en nuevos segmentos del mercado. También desarrollar un programa de sensibilización sobre el valor del patrimonio histórico, cultural, los idiomas autóctonos, las costumbres y la gastronomía local. Este programa de sensibilización proponen sea dirigido a la población en general, con especial énfasis en los niños y los jóvenes para fomentar en ellos el interés por el cuidado, conservación y protección de los bienes patrimoniales de la ciudad.

En referencia, a la pregunta sobre **¿qué oferta Bluefields para el turismo cultural,?** la mayoría de los entrevistados expresaron que su riqueza cultural, historia, manifestaciones culturales, expresiones culturales, bahía de Bluefields, estilos de vida, danzas de Palo de Mayo, recurso humano calificado....

Al respecto, uno de los pobladores manifiesta:

“El solo hecho de tener la presencia de varios pueblos indígenas, afrodescendientes y mestizos es una gran riqueza. Cada pueblo tiene su propia identidad cultural (música, comida, baile, lengua, historia, artesanía, costumbres, tradiciones...) El hecho que gran parte de la población maneja de manera natural al menos dos idiomas de uso mundial es un fuerte potencial porque la mayoría de los turistas saben que podrá comunicarse con la población (ingles español) La interacción del mar, con la bahía y los ríos nos ofrece una riqueza ecológica que se puede recuperar con solo dejar de contaminar la bahía. Recorrer en algo lento la bahía y mostrar la ciudad es un excelentísimo tour con suficiente contenido para satisfacer almas exigentes.”

Uno de los docentes universitarios entrevistados expresa:

“Diversidad cultural, la historia vista desde la perspectiva de cada uno de los grupos étnicos, lugares específicos que representan diferentes momentos en la historia, familias de grandes personajes y personajes que de alguna y otra manera aportan a la cultura.”

Sin embargo, hacen énfasis en que, aunque la ciudad tiene una amplia diversidad de atractivos que ofrecer; la oferta se realiza de manera desordenada y sin articulación alguna con los entes competentes.

Por tanto, proponen que la actividad turística sea ordenada, planificada en el marco del trabajo conjunto con la participación de la empresa privada, el INTUR, INC, Municipalidad, ONG's, y la población local.

Patrimonio cultural y desarrollo: estado actual, valores beneficios

De las entrevistas y participación en el taller apreciamos que los pobladores comprenden en qué consiste el patrimonio, cual es su valor y los beneficios que puede aportar para el desarrollo del turismo cultural y de la población local.

En este sentido, una de las entrevistadas representantes de las ONG's manifestaron:

“El patrimonio es una es una reliquia que le queda a una región en la historia, la forma de sus viviendas, cosas y lugares que por tener valor histórico llegan a ser un patrimonio.”

Lo anterior fue complementado por un historiador y líder político al expresar:

“Son las riquezas propias de nuestra cultura, de nuestra vida, como nuestra historia, nuestra poesía, nuestra comida, bailes, nuestra arquitectura...”

De igual manera, un docente universitario expresa:

“Es lo que le pertenece a cada comunidad país desde la perspectiva que el impacto que ha tenido a través de los años y que viene siendo una expresión de la cual se han apropiado”

En referencia, al estado actual del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Bluefields, los entrevistados, en su mayoría, consideran que la ciudad cuenta con un patrimonio diverso, siendo este tangible e intangible. Se ha brindado mayor atención, mantenimiento y promoción al recurso intangible, presentando por tanto, el bien tangible mayor vulnerabilidad por estar en mal estado, deteriorado o en total abandono.

Estos a su vez, manifestaron, que entre los factores que han incidido en el actual estado del patrimonio están, los efectos del huracán Joan en el año 1988, la falta de mantenimiento, el uso de técnicas y herramientas no adecuadas para su mantenimiento.

Al respecto una docente Universitaria manifiesta:

“Es importante mencionar de que nuestra cultura ha sufrido transformaciones significativas, otra cosa es la pérdida de identidad cultural se ha dado por la falta de valor de nuestros recursos patrimoniales.”

Por su parte un estudiante universitario expresa

“Los bienes patrimoniales están bien deteriorado y muchos otros están dañados y en total abandono, muchos lugares (casas, monumentos) que son parte de nuestro patrimonio”

En relación al patrimonio intangible, uno de los entrevistados manifiesta:

“Actualmente, existen numerosas variantes de la danza del Palo de Mayo que desfiguran el contenido y la fuerza expresiva y autóctona (natural) del verdadero baile.”

Es importante plantear lo establecido por uno de los pobladores entrevistados:

“Hay incongruencias, que no permiten el reconocimiento, el respeto y la promoción de los valores culturales o expresiones culturales de otras etnias y pueblos indígenas que coexisten en la ciudad. No hay equidad. En estas condiciones no es posible tener un desarrollo integral y sostenible del turismo cultural. Por tanto, se deberá integrar el enfoque de interculturalidad y la pertinencia para el desarrollo del turismo cultural.”

Un docente universitario plantea:

“Si bien es cierto que algunos de los recursos patrimoniales se encuentran en mal estado y/o abandono. Estos, pueden ser restaurados, para lo cual se recomienda organizar a la comunidad.”

Es evidente, que los entrevistados y participantes del taller están conscientes del estado del patrimonio de la ciudad. No obstante, estos tienen la convicción que con la debida intervención de los actores relacionados con la conservación del patrimonio y el desarrollo del turismo y la participación de la población local es posible realizar acciones de restauración, revitalización.

Para ello, plantean implementar un programa de sensibilización, y de restauración. En este sentido, la autora, del presente estudio, considera importante contar con un inventario y registro de estos bienes inmuebles. A fin de facilitar el conocimiento de su estado, permitiendo desarrollar acciones dirigidas a su preservación y rescate. A la vez, se propone realizar tareas de promoción, difusión y puesta en valor del bien.

Turismo y Conservación del Medio Ambiente

Los entrevistados en su mayoría manifestaron que existe interdependencia entre el turismo y la conservación del medio ambiente. Estando acorde con el principio no. 6 de la Carta del Turismo Cultural. ICOMOS (1999)

Estos su vez expresaron, que el desarrollo del turismo puede traer beneficios y problemas a la conservación. Por tanto, en función de mitigar los problemas al medio natural, es necesaria una gestión integral del turismo. Entre los beneficios del turismo cultural a la conservación del medio ambiente mencionan:

Con el desarrollo del turismo cultural se orientaran esfuerzos a sensibilizar a la población, los representantes de Organismos Gubernamentales, ONG's y la empresa privada sobre la importancia del cuidado y manejo sostenible de los recursos naturales. Coincidiendo esta acción con lo planteado en la Carta del Turismo Cultural. ICOMOS (1999) en que *“un objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad como a los visitantes.”*

El cuadro No. 12 presenta las apreciaciones de los entrevistados en relación a los aportes del turismo a la conservación del medio ambiente

Cuadro 12 Aportes del Turismo a la Conservación del Medio Ambiente

Aportes a la conservación	
<p>Con la oferta del turismo cultural, debemos implementar estrategias de educación ambiental dirigidas hacia la población en general, para la conservación del medio ambiente y el ornato de la ciudad.</p> <p>A través de la puesta en valor de los recursos va a ver conciencia ambiental en los pobladores y visitantes</p> <p>Con el turismo cultural la población local y turistas tendrán mejor cultura turística, al no ensuciar las calles y contaminar las aguas. Tendríamos una</p>	Docentes Estudiantes Universitarios

<p>ciudad más limpia y se estaría contribuyendo a la protección de las fuentes hídricas.</p>	
<p>Con la implementación del turismo cultural se concientizaría a la población sobre la importancia del desarrollo sostenible en cuanto al cuidado protección y conservación del medio ambiente.</p> <p>Se implementará un programa de manejo de desechos sólidos y no sólidos, los orgánicos e inorgánicos para transformarlos en abonos, reciclarlos, y reutilizarlos</p>	<p>Docentes secundaria</p>
<p>Creando acciones como jornadas de limpieza, creando programas de reciclaje, haciendo actividades en espacios sociales y culturales (como programas radiales con jóvenes promotores del turismo)</p>	<p>instituciones</p>
<p>Sí, porque si, se sensibiliza a la población esta dejará de contaminar, el turismo trae su parte negativa y positiva, pero si se maneja bien hay muchos beneficios que nos traería. Por tanto hay que buscar como mitigar lo negativo.</p>	<p>INTUR</p>

En conclusión, los participantes del taller coinciden en la importancia del programa de sensibilización para incidir en los cambios de actitudes de la población hacia la conservación de la biodiversidad.

Planes, programas o proyectos que involucren a la comunidad como actores principales para la ejecución del turismo

En la actualidad, el programa que se ha desarrollado en la región y la ciudad es el *Programa Conjunto de Cultura y Desarrollo Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo Creativo en la Costa Caribe de Nicaragua* el cual integra un programa de revitalización cultural, programa de ventana cultural. En referencia a la participación de la comunidad en este programa los entrevistados consideran que ha sido débil, además el programa solo incluye a los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes, siendo por tanto excluyente.

Estos programas se han centrado en procesos de consulta con la población, no fomentan la integración y la participación activa en los procesos de planificación, organización y ejecución.

Algunos de los entrevistados expresaron desconocer sobre la integración e inclusión de la población en los programas desarrollados.

La delegada del INTUR al respecto manifiesta:

“Con el programa de Revitalización Cultural. Se toma en cuenta la población respetando su idiosincrasia, informando a los líderes de lo que se planea hacer y como ellos están involucrados.”

“Se hacen consultas a grupos selectivos de la población con empresarios, autoridades regionales, tour operadores, universidades sobre el desarrollo del turismo y las limitaciones que se han tenido para ver en donde y como se va a invertir.”

Los docentes y estudiantes expresan:

“El desarrollo del turismo a nivel de ciudad por lo general es liderada por el gobierno regional, municipalidad, consejo regional pero, no se incluye a la población.”

Al respecto, los representantes de las instituciones manifiestan:

“Se realizan consultas a los actores claves, comunitarios, territoriales, regionales y municipales y se presenta en la asamblea local.”

El Gobierno y sus aportes al turismo en la región

Con relación al aporte del Gobierno al desarrollo del turismo en la región, los entrevistados manifiestan que es poco lo que se percibe, las acciones ejecutadas se han realizado de forma aislada y con poca comunicación. Por otro lado, no existe una agenda de actividades para el año, prácticamente estas se centran en los meses de mayo y octubre.

Sin embargo, la delegada del INTUR expresa:

“Si, el gobierno está trabajando fuertemente en función del desarrollo del turismo cultural dentro de la región, por medio del programa de revitalización cultural, se ha visto como prioridad trabajar con la costa Caribe. La zona tiene gran potencial para el desarrollo del turismo cultural por la riqueza cultural que ofrece además vendría a diversificar la oferta que ya existe en el país.”

Algunos de los entrevistados por su parte manifestaron desconocer de los aportes del gobierno para el desarrollo del turismo. Estos expresaron como prioridad, la difusión y visibilidad de las acciones desarrolladas y de los impactos de las mismas. Otro elemento, que consideran, importante es la transparencia, el tener informado a la población, los socios, los visitantes, la comunidad internacional a fin de haya claridad del estado del arte del turismo en la región y la ciudad de Bluefields. La visibilidad de las acciones, posibilitará despertar el interés de la población local en participar de las actividades turísticas, como también atraer visitantes a la zona.

Acciones y elementos para el desarrollo sostenible del turismo

Los entrevistados y participantes del taller proponen las siguientes acciones para el desarrollo del turismo:

- Establecer una política cultural
- Elaborar Plan Quinquenal para el desarrollo del turismo de forma integral e incluyente de todas las expresiones culturales que coexistieron y coexisten en el municipio o en la ciudad
- Promover la cultura turística
- Fomentar actitudes positivas mediante la interculturalidad, la pertinencia y la equidad
- Proceso permanente de capacitación para el mejoramiento cualitativo en el trabajo turístico
- Crear comisiones de turismo y de cultura en cada uno de los barrios de la ciudad
- Creación de redes
- Formación de promotores culturales
- Desarrollar talleres y capacitaciones con los empresarios
- Elaborar un documental de las distintas expresiones culturales, personajes, lugares declarados como patrimonio cultural. Documento, que podrá ser distribuido a todos los centros de enseñanza, para ser considerado como parte del currículo en el proceso educativo
- Diseñar un modelo basado en la promoción del turismo cultural pertinente, intercultural, que sea dinámico y que corresponda a las expectativas y necesidades de las etnias y pueblos indígenas
- Educación
- Seguridad ciudadana

En relación a los elementos proponen:

- Innovación
- Comunicación
- Sostenibilidad

- Participación social
- Transparencia

Acciones de sensibilización

La sensibilización e integración de la población local, como actores protagónicos, son elementos claves para el desarrollo del turismo comunitario. OMT, Velazco, M (2009), André, M (1993)

Entre las acciones propuestas por los participantes del taller cabe mencionar:

Cuadro 13 Propuestas de acciones por participantes de taller

ACCIONES	PARTICIPANTES
Talleres Reuniones de grupos focales Spot publicitarios Actividades educativas en los colegios	Docentes/Estudiantes universitarios
Programa radiales Campaña de comunicación Reuniones Promover el proceso de la regionalización del turismo desde nivel nacional, regional al municipio	Representantes de Instituciones de Gobierno
Sensibilizar y educar a los jóvenes y niños de la ciudad sobre el valor e importancia del patrimonio cultural al incorporar en el currículo escolar una materia sobre el patrimonio cultural de la ciudad y su importancia Promover ferias culturales donde se difunda los bailes típicos, gastronomía, y se trabaje conjuntamente con las	Docentes Secundaria

universidades y colegios	
Charlas a Consejo de Poder Ciudadano CPC y comités de barrios para sensibilizarlos y que ellos sean participes del desarrollo del turismo	Delegada del INTUR
Video educativos Educación ambiental Programas radiales	Entrevistados

Patrimonio Cultural de la ciudad

Los entrevistados mencionaron como patrimonio de la ciudad los siguientes:

- Danza del Palo de Mayo
- Cementerio de los misioneros moravos
- Las Iglesias Católica, Morava y Anglicana
- Gastronomía
- Artesanía a base de palo de rosa y coco
- Casas estilo colonial
- Historia
- Parque Reyes
- El Pool
- Etnias y sus respectivas lenguas
- Bahía de Bluefields

Algunos de los entrevistados manifestaron desconocer el patrimonio cultural de la ciudad

Por tanto, la educación cultural y la sensibilización son elementos prioritarios para dar a conocer a la población el rico patrimonio y legado histórico de la ciudad.

Instituciones y actores para el desarrollo del turismo cultural

Los entrevistados y participantes del taller proponen a los siguientes actores para el desarrollo del turismo cultural

- Delegaciones Regionales
- Universidades (BICU y URACCAN)
- Promotores del Turismo
- Comunicadores Sociales
- Empresa Privada
- Policía
- Población local
- Artesanos

4.7 Modelo de gestión del turismo cultural

La ciudad de Bluefields, cuenta con una gran riqueza y variedad étnica, cultural, religiosa, lingüística y folklórica que hace que esta ciudad sobresalga del resto del país. Recursos culturales, con potencial para el desarrollo del turismo.

Sin embargo, los esfuerzos en difundir a nivel nacional e internacional los atractivos culturales y tradiciones de la Región y la ciudad de Bluefields han sido poco; resultando, en una incipiente actividad turística.

El turismo cultural representa una alternativa para el desarrollo de la ciudad al generar mayores ingresos económicos, mejorar la infraestructura de servicios facilitadores del turismo, promover conservación del patrimonio. De esta manera, con el turismo cultural, se contribuirá a mejorar la calidad de vida de la población.

En este contexto, se plantea el modelo de gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields, con el fin de promover la competitividad y sostenibilidad del sector turismo. Por ello, el modelo de gestión debe ser descentralizado con énfasis en la innovación, con mayor grado de inclusión e integración social.

El modelo, se enmarca en el Plan de Desarrollo Nacional, Plan de Desarrollo de la RAAS, la Estrategia de Desarrollo del Turismo para la RAAS, el Plan de Desarrollo del Turismo Sostenible en Nicaragua, el Programa de Revitalización Cultural del Caribe de Nicaragua y la identificación de rutas de Turismo Cultural de la Costa Caribe de Nicaragua, las políticas y normativas establecidas a nivel internacional por la OMT, UNESCO y a nivel nacional por el Gobierno de Nicaragua.

La presente propuesta de modelo de gestión del turismo cultural, es producto de un proceso de construcción participativo con actores locales y representantes de Instituciones Gubernamentales (INTUR, Gobierno Regional, Secretaria de la Producción del Consejo Regional, MINED, SERENA), ONG's (PNUD, FADCANIC), de medios de comunicación, de la iglesias, las universidades y promotores culturales. Proceso, basado en el análisis del contexto socio-económico, cultural y político de la región. Asimismo, en el análisis de la situación actual de los recursos culturales, la infraestructura, servicios de apoyo y el conocimiento de los pobladores sobre desarrollo sostenible y turismo cultural. En el valor por parte de los pobladores a la herencia cultural.

El modelo establece acciones orientadas a la valoración y optimización de los recursos culturales como atractivos turísticos, en el marco de los principios de sostenibilidad del turismo, establecido por la OMT y retomado en el PNDTS. En línea con los objetivos de milenio a fin de promover la conservación y protección tanto de recursos naturales como culturales y garantizar mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Por lo que, la gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields debe centrarse en:

- Lograr el pleno disfrute de los turistas
- Obtención de los máximos beneficios para la población
- Reducir al mínimo posible los efectos negativos sobre el ambiente y la población

La implementación del modelo, se realizara en base los principios establecidos en el PNDS y los planteamientos de los actores locales y representantes de instituciones gubernamentales, ONG's y las universidades. A continuación se presentan los principios:

- **Diversidad Cultural:** Se refiere al aprovechamiento y desarrollo de la convergencia de culturas presente para consolidar la coexistencia cosmogónica, en el marco de la interculturalidad y equidad de género. Así mismo implica el respeto a las diferentes formas de vida, la cosmovisión y tradiciones de las diferentes etnias que habitan en la ciudad.
- **Enfoque participativo:** Orientado a promover prácticas permanentes de articulación de la sociedad civil en la toma de decisiones relacionadas al desarrollo turístico sostenible.
- **Concertación:** Orientado a la toma de decisiones y desarrollo de actividades del sector turístico y cultural. Se fundamenta en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes actores implicados en el desarrollo del turismo.
- **Equidad:** Promover la participación de los actores comunitarios en condiciones de igualdad, buscando la representatividad, relaciones democráticas, justas e incluyentes.
- **Sustentabilidad:** El uso óptimo de los recursos tanto naturales como culturales, en el marco de la responsabilidad social y ambiental como el respeto a la autenticidad cultural de los ciudadanos.
- **Transparencia:** Claridad en las relaciones, la ejecución de las acciones y la comunicación directa entre actores y sectores. Lleva implícitamente una comunicación fluida, directa, sin ocultar información o difundir aquella que se produzca colectivamente, buscando siempre mantener la armonía entre

el colectivo, las buenas relaciones y buenas prácticas en la convivencia cotidiana.

- **Eficiencia:** Hace énfasis en satisfacer los objetivos propios del territorio mediante una inversión adecuada y rentable y la optimización del uso y gestión de los recursos (financieros y humanos) disponibles.
- **Eficacia:** Se refiere al óptimo grado de cumplimiento de los objetivos y metas propuestos.
- **Descentralización:** La promoción del desarrollo turístico cultural es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia y se desarrolla por las empresas privadas y estatales según sus respectivos ámbitos de acción.
- **Pertinencia:** Se refiere a la correspondencia de las actividades turística con el contexto social, cultural y económico de la zona o destino.

Los elementos principales del modelo se centran en:

- **Sostenibilidad turística:** Orientada al aprovechamiento de los recursos culturales en línea con la responsabilidad social y ambiental, promoviendo la inclusión e integración social para el desarrollo de las actividades turísticas.
- **Comunicación Integral:** Orientada a facilitar la comunicación entre los agentes locales, la empresa privada y los organismo gubernamentales. Así mismo, a los potenciales visitantes a fin de motivarles a disfrutar de la belleza escénica, el patrimonio histórico y la herencia cultural de la ciudad de Bluefields.
- **Diversificación del producto turístico:** Crear nuevas ofertas y agregar mayor valor a las existentes.

- **Innovación:** Se refiere a la aplicación de nuevas ideas, procesos, productos, servicios y prácticas en la cadena de valor turística, destinadas a elevar la eficacia, eficiencia, mejorar la calidad y alcanzar nuevos mercados en base a los principios y criterios de sostenibilidad.

La aplicación del modelo de gestión hará énfasis en los enfoques:

Enfoque empresarial: Orientado al mercado competitivo para la oferta del destino, mediante el aprovechamiento de los bienes patrimoniales.

Enfoque de género: Orientado a la construcción de nuevos roles que permitan las relaciones dialógicas entre mujeres y hombres dentro de un marco de equidad e igualdad en el ejercicio de los derechos individuales y colectivos.

Enfoque de interculturalidad: Orientado a establecer las relaciones interpersonales y colectivas en el marco del respeto a la diversidad cultural.

4.7.1 Estructura Organizativa del Modelo de Gestión Integrada del Turismo Cultural de la Ciudad de Bluefields

Para garantizar la gestión integral, efectiva y eficiente del turismo cultural, la estructura organizativa estará integrada por las instituciones gubernamentales, la municipalidad, la policía, quienes trabajaran de forma articulada con la población local y ONGs presentes en la región y que trabajan en la temática del turismo. (Ver anexo 7 y 8)

4.7.2 Actores del Modelo de Gestión del Turismo Cultura de la Ciudad de Bluefields

La participación integrada de todos los actores que intervienen en el desarrollo de las actividades turísticas, es uno de los elementos claves para la gestión del turismo cultural. En este modelo los protagonistas del desarrollo son, ante todo, las comunidades locales, que mediante una acción sinérgica con gobiernos y

empresarios externos asumen al turismo como una opción viable de desarrollo sustentable. Para ello, en base al sistema turístico nacional establecido en el PNDTS y las propuestas de los participantes en el taller, entrevistas, entre los principales actores considerados, para la promoción de la herencia cultural y el aprovechamiento turístico sostenible en la ciudad de Bluefields están los presentados en el cuadro 14.

Cuadro 14 Actores para la gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields

SECTOR EMPRESARIAL	FUNCION
Proveedores de servicios facilitadores (alojamiento, restaurantes, discoteca, medios de transporte acuático, terrestre y aéreo)	Facilitar servicios básicos apoyo que complementan el producto turístico
Tour operadores	Brindar servicio y facilitar información a los visitantes sobre la oferta.

Sector Institucional

SECTOR PUBLICO	FUNCION
INTUR	Ente regulador del turismo y estar encargado de la capacitación de recursos humanos
Secretaria de Producción y Economía	Promover la inversión para el crecimiento económico del sector turismo
MINED	Facilitar los procesos de educación a nivel de primaria y secundaria
INC	Promociona el conocimiento de las artes como derecho para la creación y disfrute del país, y salvaguardar, proteger y promover el patrimonio cultural en sus diferentes expresiones.
Municipalidad/ Comisión Municipal	Formular y ejecutar proyectos y políticas públicas

CANATUR	Velar por los intereses de los empresarios e inversionistas en el sector turismo.
Representantes de las iglesias	Dar a conocer sobre el aporte que han tenido las iglesias en el desarrollo socio cultural de la ciudad. Además de su riqueza histórica.
Organismos Internacionales	Establecer instrumentos y normativas internacionales relacionadas a la protección y cuidado del patrimonio. Apoyar el desarrollo de la ciudad y la región brindando asistencia técnica al financiar proyectos en el marco de la sostenibilidad.
PNUD	Apoyar a las autoridades del gobierno central, gobiernos regionales y territoriales así como organizaciones de la sociedad costeña, a desarrollar capacidades organizativas públicas y privadas, que permiten incentivar la participación en la gestión del desarrollo e impulsar una estrategia eficaz para contribuir en el mejoramiento del nivel de vida y desarrollo sostenible de las comunidades indígenas, afro-descendientes y étnicas de las regiones autónomas de la Costa Caribe nicaragüense
UNESCO	Promueve la revitalización de la cultura para conservarla y ofertarla como valor cultural
ONUDI	Implementa proyectos de desarrollo integral en el país.

Organizaciones Empresariales	
Cámara de Comercio	Fomentar el espíritu empresarial de hombres y mujeres de negocio
MYPYME	Brindar servicios de calidad. Capacitar a sus empleados para brindar un mejor servicio.
Universidades	
BICU URACCAN	Facilitan procesos educativos, de investigación y extensión social comunitaria
Policía	Garantizar la seguridad de la población y de los visitantes.
La Población	Integrarse a las actividades turísticas. Estos podrán ser guías locales, promotores, participar en los programas de sensibilización, establecer sus propias empresas para brindar servicios facilitadores.

Con base en el análisis FODA las acciones a implementar para la gestión efectiva y eficiente de la actividad turística en la ciudad de Bluefields están:

I. Programa de Sensibilización

El establecimiento de un programa de sensibilización enfocado en la importancia y el valor del patrimonio cultural e histórico, la integración y participación activa de la población en las actividades turísticas.

El diseño e implementación del programa de sensibilización se realizará mediante la planificación concertada entre el INTUR, INC, MINED, las Universidades y los medios de comunicación.

La aplicación del programa de sensibilización estará orientada a aumentar la conciencia de los ciudadanos por la conservación y promoción de los bienes patrimoniales. Asimismo, el incremento de la autoestima colectiva, la valoración y rescate de la cultura. La propuesta se basa en el fundamento que consiste en que la educación, sensibilización y concienciación turísticas son elementos claves para el desarrollo sostenible del turismo cultural.

Para la implementación del programa de sensibilización se desarrollaran las siguientes acciones:

1. Talleres sobre patrimonio cultural, patrimonio natural, conservación y valoración de los recursos culturales. Estos talleres serán dirigidos a las comisiones de turismo, guías turísticos, organizaciones de cada uno de los barrios de la ciudad.
2. Charlas
3. Programas Radiales sobre la cultura, patrimonio cultural, natural, conservación y protección de los recursos culturales
4. Spots Televisivos.

Para una mayor comprensión de los temas abordados en los talleres y las charlas su contenido será traducido a los idiomas creole y miskitu. Igual con los programas radiales y spots televisivos.

5. Establecer convenios con el MINED y las Universidades para el diseño de los talleres y charlas.

El programa de sensibilización será dirigido al sector público, sector privado, sector educativo, medios de comunicación, población local y turistas.

II.Fortalecer y revitalizar la cultura de manera que sea este empoderamiento y arraigo cultural el que permita promover el turismo cultural

Esta acción se desarrollará con la participación del INTUR, INC, ONG's, Universidades, MINED, Sector empresarial.

- Documentar la historia oral, tradiciones y costumbres de los Pueblos Indígenas, afrodescendientes y mestizos.
- Sistematizar y divulgar las investigaciones existentes sobre el patrimonio cultural.
- Promover investigaciones en temas culturales
- Fomentar el uso de los idiomas propios de la región
- Promoción de las danzas tradicionales
- Elaboración de manuales educativos sobre cultura, patrimonio, e historia
- Ferias educativas
- Organizar a los artesanos para la oferta de productos elaborados en base a materia prima local

III. Fortalecimiento Institucional

Su objetivo es el de contribuir al fortalecimiento y desarrollo de capacidades de las diferentes instituciones y actores involucrados en las actividades turísticas. Como también garantizar las normativas, ordenanzas y regulaciones para el desarrollo del turismo cultural. Este programa se desarrollará en coordinación con el INTUR, INC, Universidades, Empresa Privada.

Las acciones a desarrollar serán las de:

- Diseño e implementación de programa de capacitación en temas de turismo cultural, genero, calidad en el servicio al cliente, conservación del medio ambiente, técnicas de guiado para los guías locales, mejora de la producción artesanal, gestión empresarial.
- Programas de actualización a guías turísticos.
- Programa de capacitación dirigido a los empresarios
- Diseñar un código de ética y conducta de la ruta del turismo cultural en el marco del respeto a las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas,

afro descendientes y comunidades mestizas. Será dirigido a los visitantes, prestadores de servicios locales y población local.

VI. Diversificación de la oferta turística garantizando la calidad de los productos ofertados.

La diversificación de la oferta turística y la calidad de los productos servirán para atraer nuevos segmentos.

La diversificación de la oferta se realizará mediante la creación de nuevos productos y dando valor agregado a los existentes. En esta actividad participarán el INTUR, INC, la Secretaría de Producción del Consejo Regional, Empresa Privada y la población local.

Entre las acciones orientadas a la diversificación están:

- Promover formas asociativas a fin de desarrollar una mayor oferta de los atractivos culturales y naturales
- Creación de nuevos productos
- Dar valor agregado a productos ya existentes
- Implementar programas de gestión empresarial
- Establecer programas de microcréditos orientado a las MIPyMEs turísticas y a los nuevos emprendedores y prestadores de servicios turísticos
- Construcción de taller de artesanía
- Establecimiento de un Centro Cultural
- Organizar a los pescadores y capacitarles en temas relacionados a la historia de la ciudad y en atención al cliente. Estas acciones permitirán que los pescadores se integren a la actividad turística. Ofertando un producto que satisfaga las expectativas de los visitantes; permitiéndoles convivir con la comunidad de pescadores y gozar de una experiencia interactiva y dinámica al realizar conjuntamente la faena de la pesca, para finalizar degustando un delicioso platillo preparado con productos de la pesca y el tradicional coco.

VII. Programa de comunicación y visibilidad

La información y divulgación de todas las actividades relacionadas con el desarrollo del modelo, será la base para establecer y mantener relaciones adecuadas con todos los actores nacionales, regionales y locales, así como para lograr la sostenibilidad turística. Para ello, se diseñará y ejecutará un programa de comunicación y se establecerán los mecanismos de comunicación.

También se diseñara e implementará un programa de visibilidad orientado a ofertar los atractivos culturales para el aprovechamiento turístico sostenible. El programa de visibilidad se diseñará con la participación del INTUR, INC, Sector Empresarial.

Entre las acciones a desarrollar, en el marco de la visibilidad del turismo se diseñaran e implementará programas radiales en las lenguas creole, miskitu e idioma español, spots televisivos, el diseño y diagramación de afiches para ser distribuidos a nivel nacional, diseño e impresión de mantas o banner las que serán utilizadas como medios para promocionar en puntos estratégicos de la ciudad como los puntos de entrada, utilización de una página web oficial que contenga información sobre Bluefields y los distintas actividades que puede realizar en ella, además información sobre la oferta de servicios de alojamiento y restauración que existe en la ciudad.

V. Mejorar la infraestructura y la calidad del servicio

El mejoramiento de la infraestructura y la calidad del servicio son elementos esenciales para satisfacer las demandas del turista. Para ello, el INTUR, MINSA en coordinación con la empresa privada y con el apoyo de ONG's orientaran esfuerzos en este sentido.

Entre las acciones a llevarse a cabo tenemos:

- Señalización turística
- Programa manejo de desechos
- Mejora de la infraestructura (equipamiento, aeropuerto, muelle), servicios básicos

- de acuerdo a los criterios establecidos en el Sistema Nacional de Calidad del INTUR
- Crear las infraestructuras necesarias a fin de facilitar el acceso de personas con capacidades diferentes a los sitios donde se ofertan los atractivos culturales

4.7.3 Mecanismos para el desarrollo del modelo de gestión integral del Turismo Cultural

El modelo de gestión será implementado en el marco del trabajo conjunto y concertado mediante la integración y participación activa del sector empresarial, sector institucional organismos no gubernamentales, las universidades y la población local (ver cuadro 14).

La vigencia del modelo de gestión será de 5 años, a partir de su aprobación por las instancias competentes (INTUR y Consejo Regional).

La metodología para la ejecución del modelo será participativa, garantizando la integración y participación de la población local como los protagonistas del desarrollo del turismo cultural, instancias gubernamentales, no gubernamentales, empresa privada y las universidades.

Para ello, se realizarán reuniones periódicas y talleres para la planificación, organización, desarrollo e implementación de las actividades turísticas, utilizando el diálogo, la colaboración y concertación.

Para efectos de dar seguimiento y evaluar tanto internamente y externamente el desempeño del modelo se diseñará un sistema de monitoreo y evaluación que incluirá indicadores de gestión y de logro. Los primeros permitirán evaluar la eficiencia del modelo y los segundos su eficacia. Así mismo, se definirán indicadores específicos para evaluar la participación de los comunitarios y sus resultados.

El modelo integra el enfoque de género e interculturalidad en la actividad turística a fin de promover el empoderamiento y participación de hombres, mujer y jóvenes en el desarrollo del turismo cultural.

Cronograma

El presente cronograma refleja el periodo de ejecución de las acciones planteadas para el desarrollo del modelo de gestión del turismo cultural propuesto.

Cuadro 15 Cronograma de ejecución de acciones planteadas para el desarrollo del modelo de gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields

Acción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Diseñar e implementar programa de sensibilización					
Fortalecer y revitalizar la cultura de manera que sea este empoderamiento y arraigo cultural el que permita promover el turismo cultural					
Desarrollar programa de Fortalecimiento Institucional					
Mejorar la Infraestructura y la calidad del servicio					
Diversificación de la oferta turística					
Diseñar e implementar Programa de comunicación y visibilidad					
Diseñar e implementar sistema de monitoreo y evaluación					

5. CONCLUSIONES

La ciudad de Bluefields cuenta con un rico patrimonio cultural, representado por sitios naturales, expresiones y manifestaciones culturales, tradiciones, costumbres, estilos de vida, eventos programados con potencial para el desarrollo de turismo cultural sostenible. Del proceso de revisión documental y las entrevistas con los pobladores fue evidente que aunque existe una diversidad de recursos culturales tangibles e intangibles, los recursos culturales tangibles poseen mayor vulnerabilidad por encontrarse en estado de deterioro y sin mantenimiento alguno. Así mismo, las danzas y la identidad cultural por las influencias de otras culturas, se ven amenazadas.

En este contexto, el turismo cultural representa una alternativa para la revitalización, restauración, conservación y promoción de los recursos culturales y para el desarrollo sostenible. Para ello, se requiere de una gestión efectiva, eficiente e integral orientada a potencializar las oportunidades y fortalezas para el desarrollo del segmento de turismo cultural, en base a la riqueza cultural, natural y el patrimonio histórico.

En la actualidad, el gobierno ha realizado algunas iniciativas encaminadas al desarrollo del turismo cultural, sin embargo estas han sido aisladas, dirigidas a un sector de la población (pueblos indígenas y afrodescendientes) y poco difundidas; por lo que la población en su mayoría desconoce de estos esfuerzos. Siendo por tanto, necesario orientar acciones a la articulación, integración e inclusión social, una comunicación integral que permita la participación mantener informada a la población como a los otros actores relacionados al sector turismo.

Un modelo de gestión integral y descentralizado sienta las bases para el desarrollo del turismo cultural, bajo los principios de sostenibilidad y los enfoques de género, interculturalidad y empresarial, orientado a mejorar la oferta turística y imagen de la ciudad de Bluefields. Logrando por tanto, posicionar a la ciudad como un destino del turismo cultural competitivo y sostenible con una oferta diversificada de atractivos turísticos, mejor calidad en los servicios ofertados

resultando en mejores beneficios para la población local y dando respuestas a las demandas de los visitantes.

Entre los elementos claves para el modelo de gestión es promover la inclusión e integración social, garantizando la participación activa de los pobladores como los protagonistas del desarrollo del turismo cultural en los procesos de organización, planificación y ejecución de las actividades turísticas. De igual manera, el trabajo concertado con todos los actores que intervienen en el desarrollo de las actividades turísticas, es elemental. Para ello, es necesario diseñar mecanismos que permitan la inserción de la población local tales como organizarles, fortalecer sus capacidades para la oferta de los servicios facilitadores y mayor oferta de productos de calidad.

La población en su mayoría está consciente de la relación desarrollo sostenible y turismo cultural para mejorar la calidad de vida de los pobladores, contribuir a la conservación y promoción de los recursos culturales como atractivos turísticos bajo los principios de sostenibilidad. Sin embargo consideran oportuno orientar esfuerzos encaminados a una mayor organización y articulación entre los actores implicados en el sector turismo, sensibilización, diversificación de la oferta, mayor difusión y promoción de los atractivos turísticos a fin de atraer nuevos segmentos de mercado.

Aun así, se considera necesario una mayor apropiación por parte de los pobladores, prestadores de servicios, sobre la importancia del turismo cultural para el desarrollo sostenible.

La educación, sensibilización y comunicación son elementos claves para aumentar la conciencia de los pobladores sobre el valor del patrimonio cultural. Así mismo, de la importancia del turismo cultura para la puesta en valor de los bienes patrimoniales como atractivo turístico, bajo los principios de sostenibilidad, orientado a la conservación y mejorar la calidad de vida de los pobladores.

6. RECOMENDACIONES

- Realizar un estudio de mercado para determinar la demanda real y potencial a nivel local, regional, nacional e internacional de la ciudad de Bluefields como destino del turismo cultural.
- Elaborar un documental de las distintas expresiones culturales, personajes, lugares declarados como patrimonio cultural. Documento que podrá ser distribuido a todos los centros educativos a fin de ser considerado como parte del currículo en el proceso educativo.
- Organizar las comisiones de turismo en cada uno de los barrios de la ciudad a fin de ir integrando a la población en las actividades turística.
- Establecer programas de restauración y revitalización de los bienes culturales.
- Coordinar esfuerzos con el MINED para la incorporación en el currículo la propuesta de cultura en turismo, valoración del patrimonio, la diversidad cultural en correspondencia con la realidad y diversidad del país.
- Potencializar y promocionar el circuito del turismo cultural de la RAAS a fin de la complementariedad e integración la oferta turística que permita atraer nuevos segmentos.
- Diseñar una estrategia de marketing para el posicionamiento de la Ciudad de Bluefields como destino del turismo cultural.

7. BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía del Municipio de Bluefields, Ficha del Municipio de Bluefields.
<http://www.iniform.gob.ni/municipios/documentos/ATLANTICO%20SUR/bluefields.pdf>
- Barretto, M.2007.Turismo y cultura: Relaciones, contradicciones y expectativas. El Sauzal (Tenerife, España) : ACA Y PASOS ,RTPC.
- Barómetro OMT del turismo. Vol.8 (2).Junio 2010
- Boucher, A (sf) Las perspectivas del turismo cultural respecto a los objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD).
- Boullón, R. 1997. Planificación del Espacio Turístico. (En línea).3a. ed. México. Trillas. Consultado 22 dic. 2011. Disponible en:
http://es.scribd.com/Daniel_Gonzalez_1368/d/46766314-Planificacion-del-espacio-turistico-Roberto-C-Boullon
- Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial.1980.
- Engelhardt, R.; A. (sf).Culturally and ecologically sustainable tourism development through local community management.
- EPYPSA (Estudios, Proyectos y Planificación SA), AFI(Analistas Financieros Internacionales SA), TEA CEGOS.2011. Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua .Estrategia de Desarrollo.
- Fuentes R, I (2001) Estudio del marco legal para un desarrollo turístico sostenible en Centroamérica. Cooperación Alemana al Desarrollo.
- Forbes D (2011) Formulación de líneas estratégicas para el desarrollo ecoturismo en la comunidad de Laguna de Perla,
- Garré, F.2001.Patrimonio arquitectónico urbano, preservación y rescate: bases conceptuales e instrumentos de salvaguarda.
- Guzmán, V; García, V.2010.Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad Disponible en:
www.eumed.net/libros/2010f/854/

Hernández, I.2009.Estrategia de desarrollo turístico en la Región Autónoma del Atlántico sur. Nicaragua.

ICOMOS.1999.Carta Internacional sobre el Turismo Cultural. La gestión del Turismo en los sitios con patrimonio significativo .México.

INTUR (2010) Boletín de Estadísticas de Turismo de Nicaragua No.21.Disponible en: www.intur.gob.ni

INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo) 2010.Boletín INTUR. Logros del Instituto Nicaragüense de Turismo 2007-2010.Disponible en: www.intur.gob.ni

Ley General del Turismo. No. 495. (2004).

López Olivares, D; Obiol Menero, EM.2005. El turismo en Nicaragua. Un análisis territorial contemporáneo. 209-218.

Marien, A; Cortes, I; López, J. (sf) Turismo Cultural: Cuando el Recurso Cultural Supera al Destino Turístico. El caso de Figueres.

MDGI (Fondos para el logro de los ODM).2011. Identificación de Rutas de Turismo Cultural en la Costa Caribe de Nicaragua. No publicada.

MDGI (Fondos para el logro de los ODM).2011. Inventario y Mapeo de Recursos Culturales de los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes de la Costa Caribe de Nicaragua. No publicada.

Meyer, D; García, R.2008. (sf)Tendencias del Turismo en el Siglo XXI

Meyer, D; García, R.2008 .Tendencias del Turismo en el Siglo XXI XVIII Congreso Panamericano de Educación Turística.

OMT (Organización Mundial del Turismo).2005.Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía Práctica. Madrid. OMT.

OMT (Organización Mundial del Turismo) Turismo y acercamiento de las culturas: la OMT presenta el Día Mundial del Turismo 2011 en www.omt.org

OMT (Organización Mundial del Turismo). Desarrollo Sostenible del Turismo. 2004. Disponible en

http://www.unwto.org/espanol/frameset/frame_sustainable.html.

Pérez, de las Heras, M.2004.Manual del Turismo Sostenible. Como Conseguir un Turismo Social, Económico y ambientalmente Responsable.

Rainforest Alliance. "Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible" Una Guía para el pequeño y mediano empresario.

www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf

Rosa, B, de la. 2003. Turismo y gestión cultural de las islas canarias: apuntes para una reflexión. Revista de turismo y patrimonio cultural. 1(1):105-110.

Toselli, C.2006.Algunas reflexiones sobre el turismo cultura. Revista de turismo y patrimonio cultural.4 (2): 175.182.

Troncoso, B .2009.Turismo Sostenible y Ecoturismo. IX Convención Nacional de Estudiantes de Hotelería y Turismo (CONEHOTU) Mayo 1999.

XVIII Congreso Panamericano de Educación Turística.

Velasco, M. 2009. Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoque para un Desarrollo Sostenible del Turismo Cultura. Cuadernos de Turismo. 23:237-253

Zerpa Linares, J; Lunar Leandro, R.2008.Diagnostico de los Bienes del Patrimonio Histórico-Cultural del Municipio Zamora, como Atractivos Turísticos del Estado Aragua. Revista de turismo y patrimonio cultural.6 (3):523-540.

Páginas WEB consultadas:

www.inc.gob.ni

www.intur.gob.ni

8. ANEXOS

Anexo 1.



ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

Nombre y apellidos: Johanna López Lau
Lugar de residencia: Bluefields, Nicaragua
Institución: URACCAN (Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense)
Cargo / puesto: Docente

Información principal y autorización del PFG	
Fecha: Septiembre 2011	Nombre del proyecto: Modelo de gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields, RAAS
Áreas de conocimiento: Turismo cultural, Gestión del Patrimonio cultural, aprovechamiento sostenible	Áreas de aplicación: Cultural, social, económica
Fecha de inicio del proyecto: Septiembre del 2011	Fecha tentativa de finalización: Diciembre del 2011
Tipo de PFG: (tesina / artículo) tesina	
Objetivos del proyecto: Objetivo general: Proponer un modelo de gestión del turismo cultural para la ciudad de Bluefields, RAAS. Objetivos específicos <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el estado actual de los recursos culturales que permita identificar sus potencialidades para el desarrollo del turismo cultural sostenible • Realizar un análisis FODA de la ciudad de Bluefields para el desarrollo del turismo cultural • Determinar la percepción de los pobladores en relación al desarrollo del turismo cultural • Proponer acciones estratégicas para la gestion sostenible del turismo cultural de la ciudad de Bluefields. 	
Descripción del producto: Documento propuesta de modelo de gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields que identifique las acciones estratégicas a desarrollarse a fin de contribuir al manejo y aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural.	
Necesidad del proyecto: Bluefields cuenta con un rico y variado Patrimonio Cultural	



Universidad para la Cooperación Internacional
University for International Cooperation

Manejo sostenible del patrimonio cultural, fortalecimiento de la identidad cultural

Desarrollo de líneas estratégicas para el manejo y aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural, fortalecimiento de la identidad cultural, promoción del turismo cultural

Sensibilización de la población sobre la importancia de la protección y conservación del patrimonio cultural.

Justificación de impacto del proyecto:

La presente investigación plantea abordar una temática poco considerada hasta el momento como es la gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields.

El estudio es relevante por el hecho que el patrimonio histórico y cultural tiene un valor emblemático para los pueblos indígenas y Afrodescendiente que habitan la ciudad de Bluefields. De igual manera, se justifica sobre la base en que el desarrollo del turismo cultural contribuirá al incremento del conocimiento a la puesta en valor, conservación del los recursos culturales e históricos, y al desarrollo socio-económico.

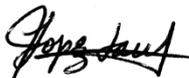
El estudio proporcionara insumos sobre el estado actual de los recursos culturales, información que servirá de base para los tomadores de decisión a nivel nacional, regional, municipal y local para la promoción de estrategias y herramientas encaminadas al desarrollo del turismo cultural

Los resultados del estudio servirán de base para el diseño un modelo de gestión del turismo cultural, orientado a promover el patrimonio cultural de la ciudad de Bluefields como un atractivo turístico en el marco de la responsabilidad social.

El modelo de gestión del turismo establecerá las herramientas y estrategias que permitan la promoción, conservación, aprovechamiento turístico sostenible del patrimonio cultural e histórico. Lo anterior contribuirá a integrar el patrimonio en los procesos de desarrollo socio-económico. Asimismo el modelo hará énfasis en la sensibilización de la población sobre el valor del patrimonio cultural mediante la educación ambiental

Restricciones:

La investigación se llevara a cabo dentro de las limitaciones impuestas por las restricciones de tiempo y recursos. Por ejemplo, los datos serán recopilados en el espacio de un mes y medio, en lugar de un periodo más largo.

<p>Por otro lado, el poco conocimiento por los pobladores sobre el valor y la historia de los bienes culturales, del rol de las instituciones y que cada ciudadano deber jugar en la conservación y protección del patrimonio cultura podría presentar dificultades en la obtención de la información requerida en tiempo y forma según lo programado.</p>	
<p>Entregables: Informe, Documento Propuesta de modelo de gestión del turismo cultural de Bluefields, RAAS</p>	
<p>Identificación de grupos de interés: Cliente(s) directo(s): Municipio de Bluefields Cliente(s) indirecto(s): Pobladores de las Regiones Autónoma y Del Pacifico de Nicaragua. Turistas provenientes de Centro America</p>	
<p>Aprobado por (Tutor): </p>	<p>Firma:</p>
<p>Estudiante: <i>Johanna Lopez Lau</i></p>	<p>Firma: </p>

Anexo 2:

TALLER DE CONSULTA PARA MODELO DE GESTION DEL TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE BLUEFIELDS

Fecha: 9 de diciembre de 2011

NOMBRE	INSTITUCION	NO DE CEDULA	FIRMA
Mahilob Campbell		601-120777-00025	Mahilob Campbell H.
Jason Sinclair	Est. Lic. Ecoturismo	601-290388-00011	Jason S...
Ashley Joseph	Est. Lic. Ecoturismo	601-060491-00000	Ashley J.
Sammia Forbes	Est. Lic. Ecoturismo	601-200891-0001E	Sammia F.
Kendon Fox	UNU/PNUD	601-040166-0001V	Kendon F.
Ernesto Quiñ	Doc. C. M. S.	601-020466-0000Y.	Ernesto Q.
Silvan Fagan	UNESCO	626-110477-0003W	Silvan F.
Kenny Siu Downs	BFCU	602-210481-0000Q	Kenny S.
Daryana Forbes	URACBAN	601-230477-0000T	Daryana F.
Martha Bowie T.	MORADO-SEC.	601-290770-0002H	Martha B.
Karla Sequinon G.	URACBAN	601-300878-0000V	Karla S.
Francisco Lopez	CPC HH	601-040672-0000G	Francisco L.
Berta Lopez R.	GRAAS	601-230379-0000S	Berta L.
Jacin Wilford Vargas	Est. Lic. Ecoturismo	601-250185-0004R	Jacin W.
Shavony Pablo D	Est. Lic. Ecoturismo	601-020789-0000T	Shavony Pablo D.
Oscar Rodriguez	Doc. C. M. S.	601-030578-0000C	Oscar R.
Sofia Heizer	SPIC-GRAB	601-220660-0001U	Sofia H.

Figura 1 Lista de participantes en Taller

Anexo 3



Figura 2 Taller de consulta y consenso para la elaboración modelo de gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields. Presentación.



Figura 3 Taller de consulta y consenso para la elaboración modelo de gestión del turismo cultural de la ciudad de Bluefields. Trabajo grupal.

Anexo 4

Guía de Entrevistas Dirigida a Pobladores de la Ciudad de Bluefields

Datos Personales:

Fecha: _____ Nombre: _____

Edad: _____ Etnia: _____

1. ¿Qué entiende por turismo cultural?
2. ¿Qué entiende por patrimonio cultural?
3. ¿Cuales elementos se deben de tomar en cuenta para el desarrollo del turismo cultural sostenible en la ciudad de Bluefields?
4. Liste cinco patrimonios culturales de la ciudad
5. ¿Qué entiende por desarrollo sostenible?
6. ¿Cree que Bluefields tiene potencial para desarrollar turismo cultural? Porque?
7. ¿Que ofrece Bluefields para el desarrollo del turismo cultural?
8. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad de Bluefields?
9. ¿Consideran ustedes que el turismo cultural puede contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad de Bluefields? Explique (Como y Porque)?
10. ¿Creen que el turismo puede mejorar la calidad de vida de los pobladores de Bluefields? ¿cómo?
11. ¿Cómo cree que el turismo cultural en Bluefields aporte a la conservación del medio ambiente?
12. ¿Consideran que el Gobierno está realizando una buena labor para atraer el turismo cultural a la región? Explique.
13. ¿Cómo podrían mejorar la situación antes mencionada?
14. ¿Qué factores cree usted impiden el desarrollo del turismo cultural?
15. ¿Cómo ve usted el estado actual del patrimonio cultural e histórico de la ciudad para el desarrollo sostenible del turismo cultural?

16. ¿Qué acciones se deben promover para el desarrollo sostenible del turismo cultural?
17. ¿Qué lugares o eventos locales considera culturales o turísticos?
18. Participaría en actividades turísticas en Bluefields?
19. ¿Qué instituciones considera usted deben fomentar el desarrollo del turismo cultural?
20. ¿Qué propone para la protección y conservación del patrimonio cultural de la ciudad?
21. ¿De qué manera puede usted como ciudadano contribuir a la protección y conservación del patrimonio cultural?

Anexo 5

TALLER DE CONSULTA Y CONSENSO PARA LA ELABORACION MODELO DE GESTION DEL TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE BLUEFIELDS

Guía de preguntas y matrices

1. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad de Bluefields?
2. Consideran ustedes que el turismo cultural puede contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad de Bluefields? Explique (Como y Porque)
3. Creen que el turismo puede mejorar la calidad de vida de los pobladores de Bluefields? ¿De qué manera?
4. ¿Cómo creen que el turismo cultural en Bluefields aporte a la conservación del medio ambiente?
5. ¿Cómo ven ustedes la imagen de la ciudad de Bluefields a escala regional para la promoción del turismo cultural?
 - a. ¿Consideran que el Gobierno está realizando una buena labor para atraer el turismo cultural a la región? Explique.
 - b) ¿Cómo podrían mejorar la situación antes mencionada?
6. Mencione los proyectos desarrollados durante los últimos cinco años Relacionados al desarrollo del turismo.
7. ¿Cómo ven ustedes el estado actual del patrimonio cultural e histórico de la ciudad para el desarrollo sostenible del turismo cultural?
8. ¿Cómo visualizan la participación local o el desarrollo endógeno del turismo cultural?
9. ¿Existen planes, programas o proyectos que involucren a la comunidad como actores principales para la ejecución del turismo, Cuales?
10. ¿Se incluye a la población en los procesos de toma de decisión para el desarrollo turístico? ¿Cuáles son los mecanismo de inclusión?
11. ¿Existen sinergias para el desarrollo del turismo, Cuales?

12. ¿Conoce fuentes de financiamiento para el desarrollo del turismo cultural?
Cuáles?

13. ¿Qué acciones se deben promover para el desarrollo sostenible del turismo cultural?

14. ¿Cómo ven ustedes el panorama del turismo cultural en los próximos 10 años?

Crecimiento de la actividad (consolidado, en proceso)	
Recursos humanos	
Aspectos económicos (financiamiento, sostenibilidad)	
Conservación del Patrimonio cultural e histórico	
Inclusión de la población local en actividades turísticas	
Infraestructura	
Impactos	
Beneficios	

15. ¿Consideran que existe una tendencia favorable para el mercado laboral en el sector turismo?

¿En qué ocupaciones?

16.. ¿El turismo cultural podrá ser desarrollado por los mismos pobladores de la ciudad de Bluefields? Explique

17. ¿Con que herramientas se cuenta para la gestión del turismo cultural?

18. ¿Qué acciones proponen para sensibilizar e incorporar a la comunidad en el aprovechamiento, disfrute, preservación y difusión del patrimonio cultural como atractivo turístico?

Matriz de Problemas

	Problemas identificados	Alternativas de solución	Organismos e Instituciones presentes
En lo Social			
En lo Ambiental			
En lo Económico			

ANALISIS FODA de la ciudad de Bluefields para el desarrollo del turismo cultural. Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con que cuenta Bluefields para el desarrollo del turismo cultural.

Fortalezas	
Oportunidades	
Debilidades	
Amenazas	

Modelo de Gestión del Turismo Cultural

	Objetivos	Acciones/Estrategias	Instituciones participantes
Gobernabilidad			
Social			
Ambiental			
Económico			

Fortalecimiento Institucional			
Planificación			
Promoción, producción			
Comercialización			
Participación Social			

Anexo 6.

Cuadro 16 Cronograma trabajo de investigación

Programación de actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Revisión de literatura y desarrollo del marco teórico	■	■	■	■	■	■										
Elaboración de guía de preguntas para entrevistas y taller					■	■										
Estudio de campo: Entrevistas y taller.							■	■	■	■	■					
Proceso y análisis de los resultados: Entrevistas y taller.											■	■	■	■		
Elaboración de reporte final												■	■	■	■	■

Anexo 7

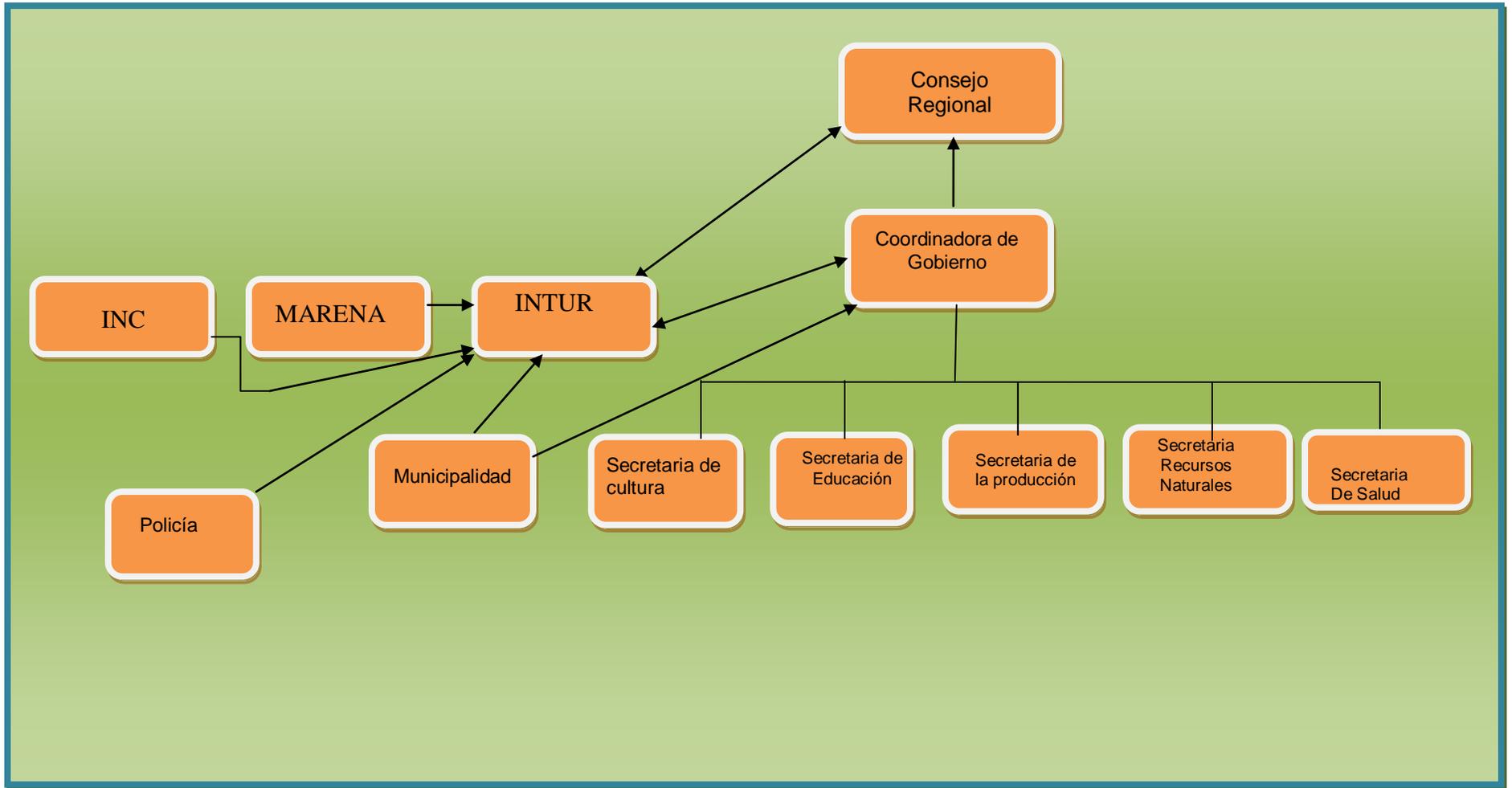


Figura 4 Organigrama Institucional para el desarrollo del turismo cultural

Anexo 8:

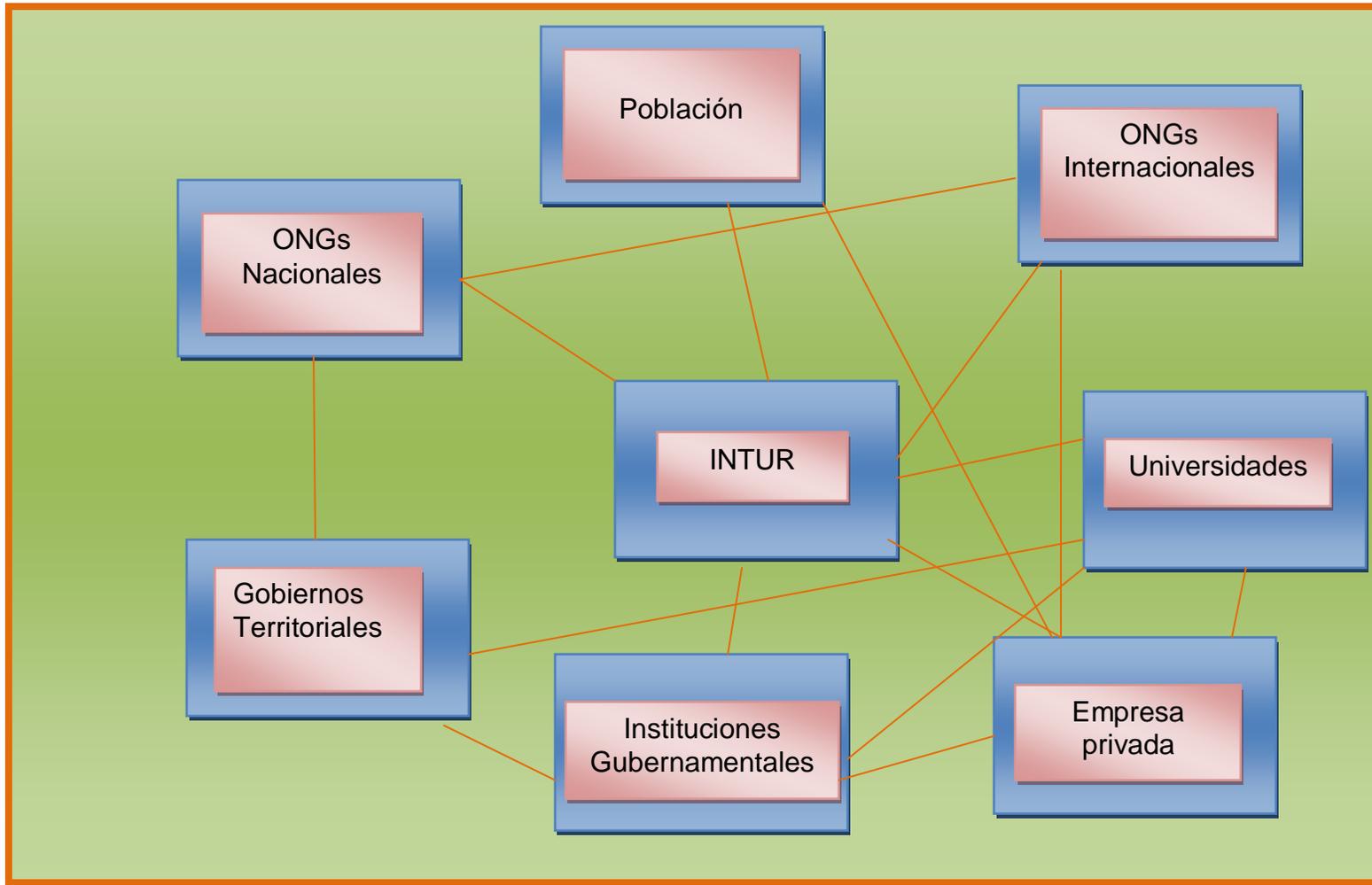


Figura 5 Actores para el desarrollo del turismo cultural

Anexo 8

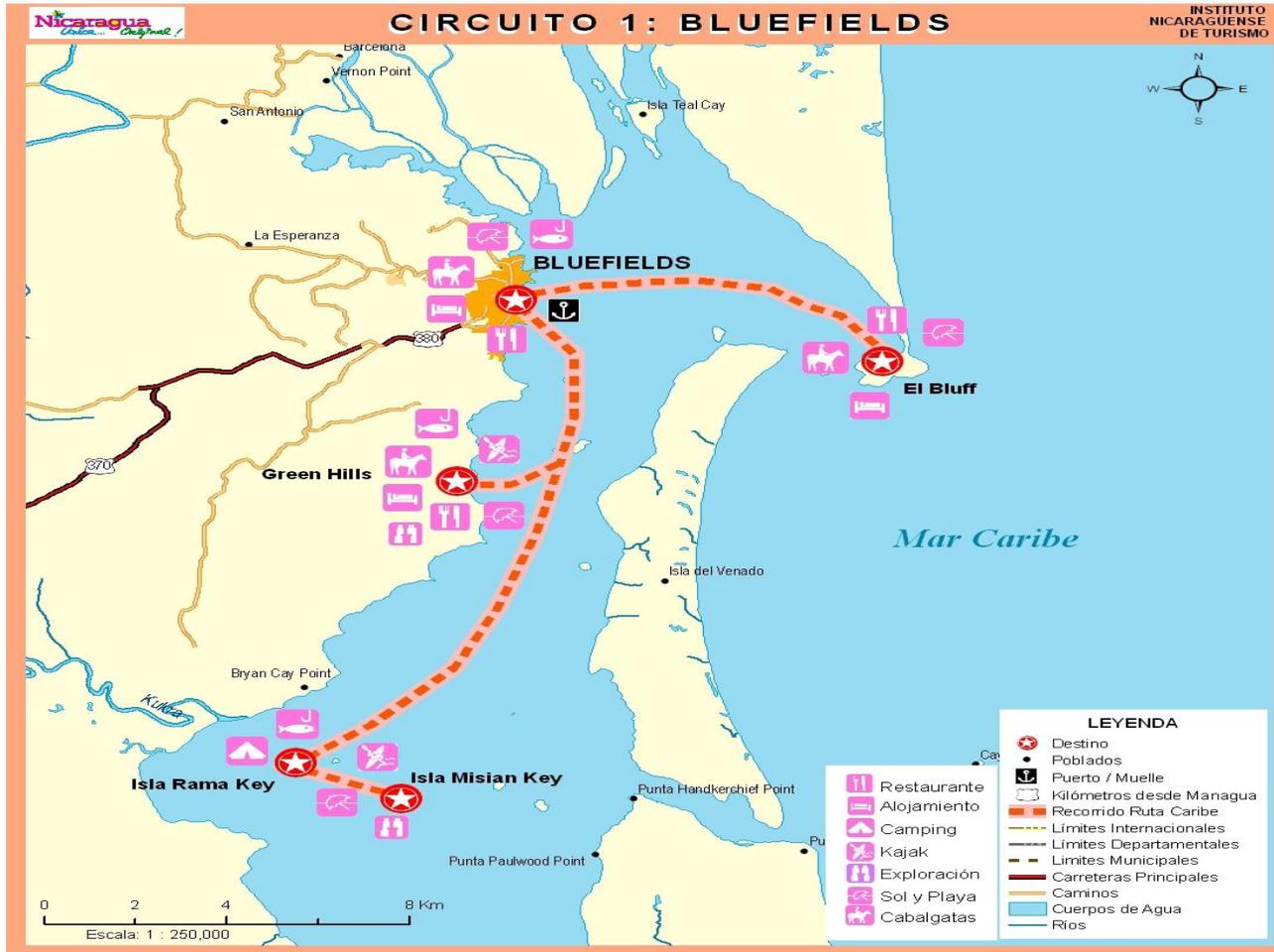


Figura 6 Mapa del circuito turístico de Bluefields
Fuente: INTUR

Anexo 9.



Figura 7 Mapa de sitios y zonas especiales de contexto histórico cultural de la RAAS
Fuente: INTUR

