

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

(UCI)



DISEÑO CONCEPTUAL DE UN ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE
SOSTENIBLE Y ECOLÓGICO EN SAN VICENTE

KATYA BENAVIDES MORERA

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MASTER EN GESTIÓN DEL
TURISMO SOSTENIBLE

San Carlos, Costa Rica

Octubre 2016

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible

MAP Ceilyn Castro Badilla
PROFESORA TUTOR

Se debe anotar el nombre
LECTOR No.1

Se debe anotar el nombre
LECTOR No.2

Arq. Katya Benavides Morera
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A Otto por el apoyo siempre.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por la oportunidad de vivir... y vivir en San Vicente.

A mi familia: Otto, Grace, Gerardo, Pris, Chari, Isaac, Ale, Jose y Carlos, por el
apoyo permanente.

A mis amigas, Cei y Yorya por las voces de ánimo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

HOJA DE APROBACIÓN	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
ÍNDICE DE CONTENIDO	V
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
ÍNDICE DE CUADROS	X
RESUMEN EJECUTIVO	XI
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento de la problemática	2
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivos general y específicos	4
1.4.1. Objetivo general	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. Turismo	5
2.2. Turismo Sostenible	6
2.3. Turismo Ecológico	7

2.4. Turismo Rural	7
2.5. Desarrollo Regenerativo	8
2.6. Responsabilidad Social Empresarial	9
2.7. Arquitectura Bioclimática	10
2.8. Escenario de trabajo	10
2.8.1. Ubicación	10
2.8.2. Uso actual del suelo	13
2.8.3. Clima	13
2.8.4. Actividades económicas	14
2.8.5. Demografía	14
2.8.6. Cultura	16
2.8.7. Infraestructura comunal	17
2.8.8. Organización comunal	17
3. MARCO METODOLÓGICO	20
3.1. Fuentes de información	20
3.1.1. Fuentes primarias	20
3.1.2. Fuentes secundarias	20
3.2. Métodos de investigación	21
3.3. Herramientas	22
3.4. Entregables	24
4. DESARROLLO	25
4.1. Diagnóstico	25
4.1.1. Inventario de recursos naturales y culturales	26
4.2. Sistemas de Encadenamiento	28

4.3. Valores Culturales	31
4.4. Diseño arquitectónico	33
4.4.1. Propuesta del proyecto	33
4.4.2. Análisis de sitio	34
4.4.3. Programa Arquitectónico	36
4.4.4. Partido Arquitectónico	39
4.4.5. Plan maestro	39
4.4.6. Prototipo de edificación	42
4.4.7. Políticas de sostenibilidad para la construcción	44
4.4.8. Políticas de sostenibilidad para la operación	45
4.4.9. Identidad conceptual	48
4.4.9.1. Misión	48
4.4.9.2. Visión	48
5. CONCLUSIONES	49
6. RECOMENDACIONES	51
7. BIBLIOGRAFÍA	53
Libros	53
Proyectos de Grado	53
Documentos electrónicos	53
Blogs	54
Páginas web	55
8. ANEXOS	57
Anexo 1. Acta del Proyecto Final de Graduación	57

Anexo 2. Trayectoria del diseño ambientalmente responsable	60
Anexo 3. Mapa de Zonación "Reserva de Biosfera Agua y Paz	61
Anexo 4. Plano Catastro del terreno a intervenir	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación: San Carlos y Ciudad Quesada _____	11
Figura 2. Mapa de ubicación: San Vicente y Parque Nacional del Agua Juan Castro Blanco _____	12
Figura 3. Fotografía aérea de San Vicente (de oeste a este). _____	19
Figura 4. Ubicación del terreno a intervenir. Foto aérea de sur a norte _____	33
Figura 5. Diagrama del Partido Arquitectónico _____	39
Figura 6. Plan maestro _____	41
Figura 7. Habitación prototipo _____	43

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Población de San Vicente por sexo _____	14
Cuadro 2. Población de San Vicente por rango de edades. _____	15
Cuadro 3. Fuentes de información utilizadas _____	21
Cuadro 4. Métodos de investigación utilizadas _____	22
Cuadro 5. Herramientas utilizadas _____	23
Cuadro 6. Entregables _____	24
Cuadro 7. Matriz de aprovechamiento de atractivos turísticos _____	26
Cuadro 8. Actividades turísticas actuales _____	28
Cuadro 9. Actividades turísticas potenciales _____	29
Cuadro 10. Proveedores de productos _____	30
Cuadro 11. Proveedores de servicios _____	30
Cuadro 12. Valores culturales identificados y su aplicación en el proyecto _____	32
Cuadro 13. Matriz de variables para el diseño arquitectónico _____	35
Cuadro 14. Programa arquitectónico _____	37
Cuadro 15. Matriz de políticas de sostenibilidad y aplicaciones en la construcción _____	44
Cuadro 16. Matriz de políticas de sostenibilidad y estrategias para la operación	45

RESUMEN EJECUTIVO

San Vicente es una pequeña comunidad ubicada al sureste de San Carlos, en la zona norte de Costa Rica; cuenta con una buena trayectoria por sus acciones en beneficio del medio ambiente y sus iniciativas de turismo rural y turismo ecológico; sin embargo no hay oferta de hospedaje dentro de la actual planta turística.

El siguiente documento propone el diseño conceptual e innovador de un proyecto de hospedaje sostenible y ecológico en San Vicente, basado en los conceptos de arquitectura bioclimática y la responsabilidad social empresarial como eje transversal que permita intensificar encadenamientos productivos actuales y generar nuevos potenciales; así como la incorporación de valores culturales a la dinámica turística.

Se estudia el entorno, las condiciones de sitio y las características del pueblo para generar una propuesta de hospedaje contextualizada de acuerdo los recursos existentes para la sostenibilidad o bien recursos perdidos dignos de recuperar para poner en práctica los criterios del desarrollo regenerativo, donde el proyecto es un actor en la coevolución del un sistema integral.

La experiencia personal de la autora con la comunidad y la revisión bibliográfica son las bases de la investigación, se usa como proceso metodológico el alcance descriptivo y correlacional según el objetivo que se desarrolle. Como parte de dicho proceso, se elabora un diagnóstico base para arrojar los resultados y se generan matrices de variables y la aplicación de éstas por medio de estrategias, tanto para el diseño arquitectónico del plan maestro y el prototipo de edificación, como para la fase constructiva y la operativa del proyecto.

El proyecto de hospedaje se diseña a partir de las variables que sugiere el sitio y los resultados del estudio mencionado; considera actividades, servicios y productos locales para su incorporación al proyecto como encadenamientos productivos que aportan a la economía de la comunidad. Consecuentemente se proponen las políticas de sostenibilidad para la fase constructiva y la fase operativa, de modo que se consolide como un producto turístico sostenible.

La sostenibilidad y el desarrollo regenerativo son los ejes transversales del proyecto, por lo tanto obligatoriamente se considera la responsabilidad con el medio local, en sus tres facetas: ambiente, sociedad y economía. Además los

conceptos de responsabilidad social empresarial y arquitectura bioclimática están implícitos a lo largo del documento; de manera que el proyecto resultado se convierta en un beneficiario permanente para la comunidad.

San Vicente mantiene un compromiso con el medio ambiente y es un ejemplo de desarrollo sostenible como experiencia comunal, *SantaLuz bio-hotel* es un proyecto de hospedaje conceptualizado y diseñado bajo criterios estrictos de la sostenibilidad que se convierte en un hito y un impulsor a la economía local.

SantaLuz bio-hotel propone un modelo a seguir, proyectos similares deben partir del estudio del espacio rural y su entorno donde están muchas de las claves de la sostenibilidad, en el tanto se implemente y gestione este proyecto como está concebido se lograría intensificar el sentido de comunidad, el arraigo y la permanencia de propios en la localidad.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

San Vicente de Ciudad Quesada, es una bucólica comunidad en el cantón San Carlos, provincia de Alajuela, al norte de Costa Rica; ubicada a 15 kilómetros sureste del distrito Quesada y a 1400 msnm, goza de clima fresco, paisaje rural, relieve de montaña y cercanía de bosques.

Es una de las comunidades pioneras del cantón, a inicios del siglo XX colonos migrantes del Valle Central hicieron de este paisaje su hogar, desarrollaron vías de comunicación, infraestructura y se dedicaron a la ganadería de leche y la agricultura -evidencia de ello es que la escuela cumplió en el año 2012 su centenario de fundación. Con los años se convirtió en un pueblo altamente productor, con una ubicación estratégica respecto a la cabecera del cantón.

En el año 1979 se constituyó la Asociación de Desarrollo Integral, organización comunal que vela por el progreso del pueblo y sería el inicio del sistema organizacional de la comunidad, que actualmente cuenta con diversos comités enfocados en diferentes temas de interés.

El sentimiento de arraigo, la conservación de sus tradiciones y recursos naturales, identifican a la comunidad como un modelo sostenible que en consecuencia le merece el galardón Bandera Azul Ecológica en categoría Comunidades por 10 años sucesivos desde el 2006.

Actualmente San Vicente cuenta con 350 habitantes aproximadamente, de un estatus social promedio de clase media que gracias a las facilidades del transporte público paulatinamente ha logrado avanzar en la educación superior y acceder a estudios universitarios, aportando así mejores ingresos a las familias; no obstante,

las fuentes de trabajo en la comunidad son limitadas para un perfil profesional, lo que ha generado la migración de la población joven adulta.

Debido al auge del turismo rural, en el 2006 un grupo de vecinos inició un movimiento para la incorporación del turismo como actividad económica alternativa, el interés de la comunidad se despertó y un año después se constituyó la Cooperativa de Turismo Alternativo Sostenible y Servicios Múltiples de San Vicente R.L., conocida como COOPESANVICENTE.

El objetivo de la creación de la cooperativa fue la gestión y promoción de la comunidad como atractivo turístico, a través del empoderamiento de actores locales para la operación de micro y pequeñas empresas de autogestión.

1.2. Planteamiento de la problemática

San Vicente, ha mantenido las actividades agrícolas y ganaderas como la base de su economía, siendo el origen del sustento económico en la mayoría de los núcleos familiares de la comunidad, que permite el desarrollo y la educación.

La existencia de la escuela pública en la comunidad, facilitó que la mayoría de personas tenga la escolaridad completa. Para poder continuar con la educación superior, en casos aislados, jóvenes abandonaron sus casas para trasladarse a vivir al centro de Ciudad Quesada; sin embargo el acceso a la educación superior fue limitado hasta el año 1995 cuando se presentaron facilidades de transporte diario de San Vicente a Ciudad Quesada, lo que facilitó el desplazamiento para cursar estudios de secundaria y superiores.

Con el pasar del tiempo las facilidades aumentaron y han permitido que vecinos logren un nivel educativo superior; no obstante, a su regreso al pueblo las posibilidades de empleo por su formación profesional, son limitadas, lo que provoca la migración de profesionales.

San Vicente goza de ventajas comparativas: como su ubicación, los recursos naturales y la vida rural que potencian la comunidad como un sitio atractivo para el turismo, bajo la perspectiva de la sostenibilidad y el desarrollo regenerativo.

A pesar de incipiente dinámica turística de la comunidad, no existe un servicio de hospedaje que integre las estructuras actuales; por lo tanto se plantea el desafío de diseñar un hospedaje bajo criterios de responsabilidad social empresarial y arquitectura bioclimática, aprovechando las características del entorno para consolidar un modelo de proyecto integral, ecológico y sostenible.

1.3. Justificación

El proyecto pretende generar un diseño innovador de un establecimiento de hospedaje que acoja criterios de desarrollo regenerativo, arquitectura bioclimática y sostenibilidad, considerando los tres ámbitos: ambiente, economía y sociedad que ofrezca una nueva experiencia en el servicio de alojamiento en San Vicente.

En virtud de la riqueza natural del entorno, la calidez humana de sus habitantes, además de las tradiciones culturales y gastronómicas hacen de San Vicente un sitio para potenciar con los recursos propios el turismo ecológico y rural.

Asimismo, el aprovechamiento de las condiciones del clima local como un atractivo natural para el arribo de turistas, evidencia la importancia de la aplicación de las variables de la arquitectura bioclimática y la implementación de energías alternativas para mitigar el impacto que ya se da relacionado con el cambio climático.

Es indispensable diagnosticar los atractivos, servicios y productos disponibles en la comunidad para alcanzar encadenamientos productivos, como una vía para involucrar a más actores en la dinámica del turismo con enfoque sostenible y preservar los recursos naturales que rodean la comunidad. Además es necesario identificar los valores culturales como insumo para generar un proyecto de hospedaje, pionero en la comunidad, que podría ayudar a emplear profesionales

locales, dinamizar las actividades turísticas incipientes, fomentar el arraigo y la participación para el desarrollo regenerativo de la comunidad.

1.4. Objetivos general y específicos

1.4.1. Objetivo general

Desarrollar un concepto innovador de un establecimiento de hospedaje fundamentado en criterios de turismo sostenible y arquitectura bioclimática que ofrezca una nueva experiencia en el servicio de alojamiento en San Vicente.

1.4.2. Objetivos específicos

- Considerar sistemas de encadenamiento productivos con servicios de la comunidad.
- Incorporar valores culturales en la experiencia de alojamiento.
- Plantear un diseño arquitectónico para el hospedaje congruente a la sostenibilidad ambiental.
- Incorporar tecnologías limpias y alternativas para la operación del complejo.

El Acta o Charter de la presente tesis se presenta en el Anexo 1. Acta del Proyecto Final de Graduación.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Turismo

La Organización Mundial del Turismo, en el año 1991, estableció el término turismo como el conjunto de actividades realizadas por personas durante los viajes, en locales situados fuera de su residencia habitual, por un período consecutivo que no excediera un año por motivos de ocio, negocios u otros. (OMT, 2016)

El turismo es uno de los factores que más influye en la transformación de los sistemas económicos, del espacio y del ambiente de la vida social y de la cultura.

El turismo tradicional, se basa principalmente en atraer volúmenes de visitantes para explotar la belleza o interés de un entorno, ya sea natural, artificial o cultural y para generar directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados, fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que se deben producir y prestar. Esta caracterización, aunado a los efectos de la globalización alrededor de la mitad del siglo XX, llevó al turismo hacia una tendencia irresponsable en el aprovechamiento de los recursos naturales y sociales principalmente.

No obstante, a finales del mismo siglo XX se empezó a hablar del ecodesarrollo, de desarrollo sustentable, sostenido y sostenible.

En octubre de 1984 se reunió por primera vez la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, con la convicción de que es posible construir un futuro más próspero, más justo y más seguro; con un enfoque optimista se publicó en abril de 1987 el Informe Brundtland, denominado "Nuestro Futuro Común" en el cual se utilizó por primera vez el término desarrollo sostenible, definido como "*aquel que*

garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Este planteamiento influyó en el turismo, actividad donde implica un cambio significativo hacia la sostenibilidad más allá de la sustentabilidad.

En la Carta de la Tierra, publicada en el año 2000, se complementan estos criterios con cuatro principios generales:

- Respeto y cuidado de la comunidad de la vida
- Integridad ecológica
- Justicia social y económica
- Democracia, no violencia y paz

Que en resumen nos indica que “debemos unirnos para crear una sociedad global sostenible fundada en el respeto hacia la naturaleza, los derechos humanos universales, la justicia económica y una cultura de paz”.

2.2. Turismo Sostenible

La actividad turística que promueve el progreso social y económico y el que respeta el medio ambiente, se puede definir como turismo sostenible; ya que se rige por los principios de la sostenibilidad.

El turismo sostenible es completamente compatible con los criterios de la Carta de la Tierra, ya que es imperativo que declaremos y demostremos nuestra responsabilidad.

Por su parte la Organización Mundial del Turismo define turismo sostenible como:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, 2016)

El compromiso del turismo sostenible está en minimizar el impacto al medio ambiente, en incorporar la cultura y los valores locales, en generar ingresos económicos para la población local, es decir un proceso en el tiempo y en el espacio.

2.3. Turismo Ecológico

El concepto de turismo ecológico, relativamente reciente, surge a partir de la formulación de la teoría del desarrollo sostenible, que aboga por un mundo en que el ser humano haga un uso responsable y eficiente de los recursos naturales, sin por ello comprometer las posibilidades de las generaciones por venir. También llamado ecoturismo, es el tipo de turismo enfocado al disfrute de la naturaleza, con especial énfasis en preservar el equilibrio del medio ambiente.

El ecoturismo compagina la actividad turística, asociada al goce y disfrute del viaje de placer, con un conjunto de principios éticos referentes a la preservación del equilibrio ecológico, es decir, un impacto ambiental mínimo, el uso consciente y racional de los recursos naturales, el respeto y sensibilidad ante el entorno social y cultural que lo acoge, y el apoyo a los derechos humanos y a condiciones laborales justas para los trabajadores del sector.

El turismo ecológico no es masivo, está formado por el turismo de placer, deportivo o educacional en áreas naturales con el fin de preservar la naturaleza, existen diversas actividades en este tipo de turismo: caminatas, observación de aves, rutas de bicicleta, botes; entre otras. (Ecoturismo, 2016).

2.4. Turismo Rural

Este segmento tiene lugar en una zona rural y se identifica por el contacto con la naturaleza, el clima, los paisajes y el acercamiento en la forma de vida de las comunidades campesinas. Contempla que el turista desarrolle una relación armoniosa, consciente y responsable con el entorno social, cultural y natural que lo recibe, además, busca sensibilizarlo frente a la preservación de las costumbres

y tradicionales de la vida rural, el respeto a los derechos humanos y la justicia social.

Es un concepto de turismo alternativo, mediante un acercamiento más profundo a la realidad del país y un intercambio cultural positivo entre ambas partes.

Es también una actividad económica alternativa de actores locales para contribuir al desarrollo económico de la zona, por medio del alojamiento en lugares gestionados por la comunidad, consumiendo productos de comercio justo y visitando y colaborando en proyectos solidarios que allí se lleven a cabo. En definitiva es una manera de viajar que tenga un impacto positivo tanto en las comunidades que visitan como en el propio viajero. (Turismo, 2016)

2.5. Desarrollo Regenerativo

Si retomamos los criterios de la Carta de la Tierra (2000), podemos decir, que estamos en la responsabilidad actuar como miembros de una comunidad de sujetos, donde compartimos y coexistimos en un mundo con especies de flora y fauna, en el cual cada parte tiene su función.

No es suficiente proyectar un desarrollo sostenible, debemos proponer un desarrollo para la recuperación, la regeneración del hábitat. (Ver Anexo 2. Trayectoria del diseño ambientalmente responsable).

“El objetivo final del diseño regenerativo es volver a desarrollar sistemas con eficacia absoluta y que a la vez los sistemas perdidos, en última instancia, puedan comenzar a recuperarse nuevamente, buscando inspiración en los sistemas naturales y la inteligencia de sus ciclos”. (“Introducción al Turismo Regenerativo”, 2014)

En consecuencia a lo anterior es que se propone un desarrollo regenerativo como base para la dinámica turística local, que, como bien anota el Centro de Estudios y Desarrollo Turístico Sustentable Regenera (2016) ponga en valor no sólo los recursos existentes, sino también los que hemos perdido.

Entendiendo la sostenibilidad como un compromiso real con el desarrollo económico de pequeñas comunidades por medio de proyectos asociativos o emprendimientos personales, que a su vez permitan conocer y proteger la cultura, la naturaleza que les rodea y que ha sido parte de su legado.

El desarrollo regenerativo pretende movilizar a los actores locales a ser protagonistas para hacer del turismo un catalizador de cambio positivo; un cambio en las políticas, las prácticas de empresa y el comportamiento de los consumidores para promover un sector turístico más sostenible.

Esta corriente coincide con los cinco ámbitos clave del papel del turismo, señalados durante el año 2016 por la Organización Mundial de Turismo para el año 2017, declarado Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo:

- Crecimiento económico inclusivo y sostenible.
- Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.
- Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático.
- Valores culturales, diversidad y patrimonio.
- Comprensión mutua, paz y seguridad.

2.6. Responsabilidad Social Empresarial

Mundialmente la Responsabilidad Social Empresarial, se le conoce por las siglas RSE. En Costa Rica la RSE para el sector turismo se le llama Responsabilidad Social Corporativa Turística (RSCT) y la Ley N°8811 Incentivo de la Responsabilidad Social Corporativa Turística, publicada en el 2010, la define como: *“() el cumplimiento de los deberes legales, económicos propios de la empresa y la adopción del compromiso de ser socialmente responsable con criterios de sostenibilidad, contribuyendo con el desarrollo económico, social y ambiental; laborando con las personas trabajadoras, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general, para implementar conjuntamente proyectos de desarrollo social.”* (p.1).

La RSE se convierte en la alternativa más pertinente y eficaz para la puesta en marcha de un modelo de gestión responsable que permita, no solo, minimizar los impactos negativos generados por la actividad empresarial, sino generar un valor compartido tanto para la empresa como para sus grupos de interés y por ende para la sociedad en general.

2.7. Arquitectura Bioclimática

Es la arquitectura donde el equilibrio y la armonía son una constante con el medio ambiente. Se refiere a aprovechar los recursos disponibles para reducir los impactos ambientales en la construcción, teniendo en cuenta las condiciones climáticas: sol, vegetación, precipitación, vientos, entre otros, características locales del medio.

La arquitectura bioclimática está adaptada al medio ambiente, sensible al impacto que provoca en la naturaleza, y que intenta minimizar el consumo energético y con él la contaminación ambiental.

2.8. Escenario de trabajo

San Vicente de Ciudad Quesada es una comunidad rural con más de cien años de existencia, el territorio comenzó a ocuparse aproximadamente a finales del siglo XIX y principios del XX con influencia de algunas familias provenientes del Valle Central, en especial por las familias Blanco, Castro, Varela y Benavides; de las cuales sus descendientes aún habitan en la zona.

2.8.1. Ubicación

San Vicente es un caserío pionero del cantón San Carlos, el más grande del país; ubicado relativamente cerca del Valle Central pero a la vez es territorio fronterizo, limítrofe con Nicaragua como se muestra en la Figura 1. Mapa de ubicación: San Carlos y Ciudad Quesada.

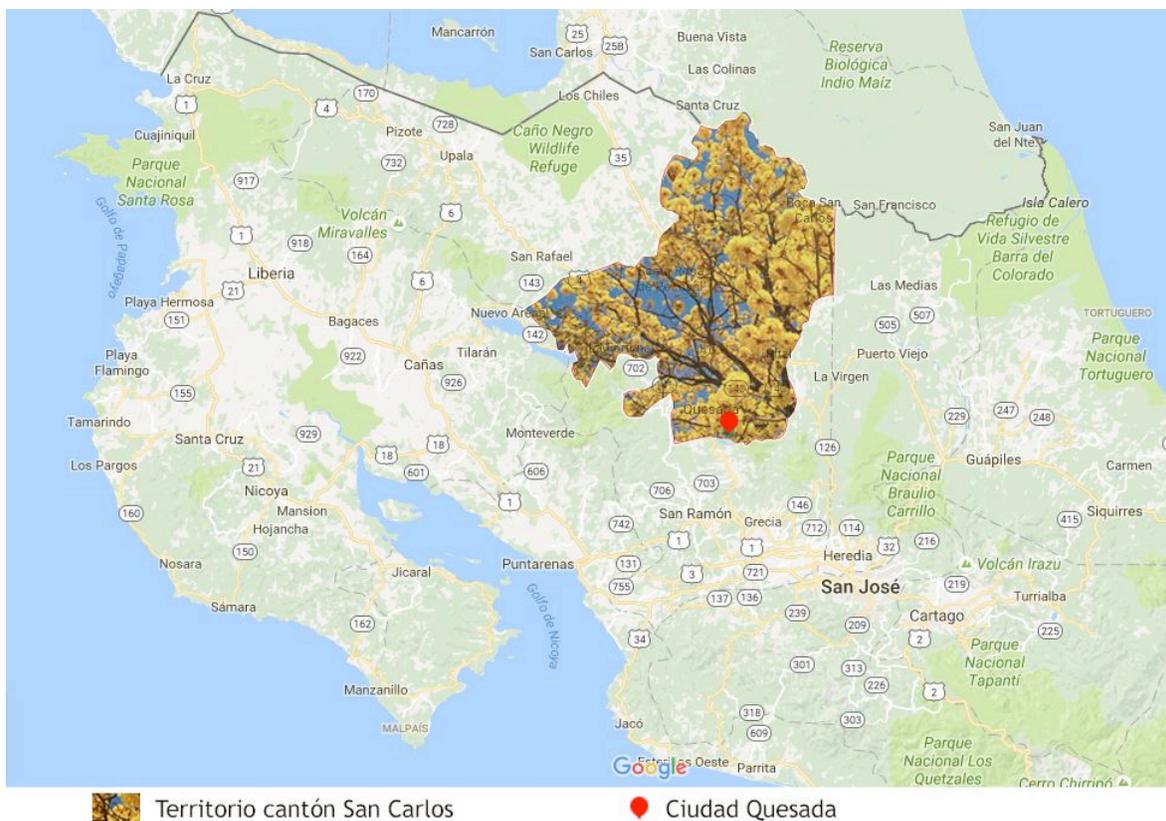


Figura 1. Mapa de ubicación: San Carlos y Ciudad Quesada

Fuente: www.google.com/maps, 2016. Edición propia de la delimitación del territorio cantón San Carlos y de la ubicación de Ciudad Quesada.

San Vicente es una comunidad rural, de clima nuboso, relieve montañoso, de lomas y potreros destinados a la ganadería lechera y cultivos hortícolas. Se sitúa al sureste de Ciudad Quesada, la cabecera del cantón; en las faldas del Cerro Platanar, en el límite del Parque Nacional del Agua Juan Castro Blanco, a una altitud aproximada a los 1400 msnm., tal como se muestra en la Figura 2. Mapa de ubicación: San Vicente y Parque Nacional del Agua Juan Castro Blanco.

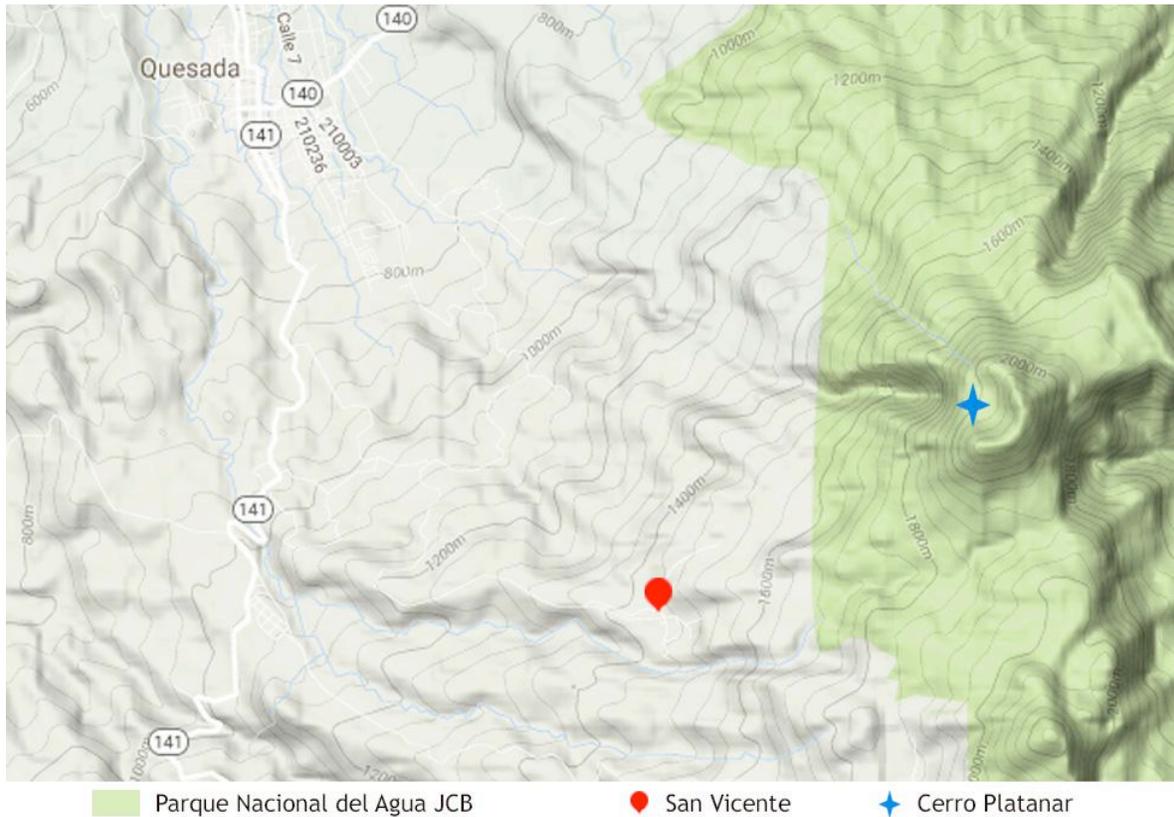


Figura 2. Mapa de ubicación: San Vicente y Parque Nacional del Agua Juan Castro Blanco

Fuente: www.google.com/maps, 2016. Edición propia de la ubicación de San Vicente y el Cerro Platanar.

La comunidad se ubica en Zona de Amortiguación de la Reserva de Biosfera Agua y Paz, declarada por la UNESCO en el 2007 (Ver mapa en Anexo 3. Mapa de Zonación "Reserva de Biosfera Agua y Paz), que significa que son zonas para asegurar la conservación de las zonas núcleo (áreas protegidas). En general, en estas zonas se desarrollan actividades de investigación y experimentación en campo, así como otras actividades compatibles con la conservación, como turismo y recreación y educación. (Muller, E; y Santiago, C. 2003).

2.8.2. Uso actual del suelo

El pueblo se encuentra rodeado de patios para el cultivo de hortalizas y potreros para la ganadería de leche, también existen amplias zonas boscosas debido a la colindancia del poblado con el Parque Nacional del Agua Juan Castro Blanco.

El Parque Nacional del Agua Juan Castro Blanco, fue declarado como tal en el año 1992, con una extensión de 14.453 hectáreas. Es un área silvestre protegida que cuenta con recursos hídricos de gran importancia para toda la Zona Norte del país, aquí nacen importantes ríos que recorren las llanuras. Protege áreas de bosque primario dentro de cinco zonas de vida (según la clasificación de Holdridge) con importantes especies de flora y fauna.

Las zonas ganaderas son mucho más extensas se encuentran periféricas al centro de población, hacia el este y oeste. Son fincas históricas con muchos años de uso de la tierra para esta actividad.

Las áreas de horticultura corresponden en su mayoría a parcelas y se ubican por lo general dentro del área poblada - Incluso parecen ser los jardines de las viviendas-. Son mucho más pequeñas en cuanto a extensiones de territorio pero sí representan la actividad productiva de la mayoría de los vecinos de la zona.

Las zonas boscosas se han recuperado considerablemente en los últimos años por influencia del Parque Nacional como área silvestre protegida y por políticas comunales como el Programa Bandera Azul Ecológica. Vale destacar que en el pasado esta fue una importante zona de explotación maderera.

2.8.3. Clima

La ubicación altitudinal de la comunidad, favorece las actividades económicas que se desarrollan en la localidad.

Según los datos del Instituto Meteorológico Nacional, con registros de los años 2001 al 2015, el nivel de precipitación alcanza en promedio 295mm al mes. Al tiempo que la temperatura máxima y mínima, oscila en 25°C y 17°C

respectivamente, para el mismo periodo. La humedad relativa alcanza el 90% en promedio. Los vientos predominantes circulan desde el noreste.

2.8.4. Actividades económicas

Las dos principales e históricas actividades productivas en el pueblo son la horticultura, principalmente cebollino, lechuga, brócoli, culantro y el característico arracache; por otro lado, la ganadería lechera y la producción de sus derivados.

Los vecinos que trabajan con leche, casi en su totalidad, la venden a la Cooperativa Dos Pinos; los que se dedican a la horticultura comercializan sus productos en Ciudad Quesada, tanto en la Feria del Agricultor como productores directos, como supermercados y verdulerías.

Recientemente se han incorporado nuevas actividades en baja escala, la siembra de hongos comestibles, hortalizas cien por ciento orgánicas, el cultivo de truchas, siembra de ornamentales, flores y la elaboración de productos a base de leche de cabra: yogurt, queso, rompopo, etc.

2.8.5. Demografía

Para el año 2013, San Vicente contaba con una población de 336 personas, según los datos el Departamento de Enfermería del Área de Salud Ciudad Quesada; distribuidas en aproximadamente 90 casas de habitación. La distribución por razón de sexo se desglosa en el Cuadro 1. Población de San Vicente por sexo.

Cuadro 1. Población de San Vicente por sexo

Población	Absoluta	Relativa
Mujeres	175	52%
Hombres	161	48%
Total	336	100%

Fuente: Estrategia de Desarrollo Integral- Comunidad de San Vicente en el cantón de San Carlos.
Licda. Silvia Anchía Agüero. 2014

De acuerdo a los datos, se presenta una diferencia de 14 personas a favor del grupo de las mujeres.

En lo referente a la distribución por grupos etarios para el año 2013, según el Departamento de Enfermería del Área de Salud de Ciudad Quesada, se distribuyen según el Cuadro 2. Población de San Vicente por rango de edades.

Cuadro 2. Población de San Vicente por rango de edades.

Rango de Edad	Cantidad de personas
01 a 09	30
10 a 19	64
20 a 29	67
30 a 39	49
40 a 49	46
50 a 64	46
65 a 74	22
75 a 84	9
85 a más	3
Total	336

Fuente: Estrategia de Desarrollo Integral- Comunidad de San Vicente en el cantón de San Carlos.
Licda. Silvia Anchía Agüero. 2014.

Como se evidencia, el grupo etario más amplio es el rango de 20 a 29 años con 67 individuos, población económicamente activa. Seguido del rango de 10 a 19 años

que cuenta con 64 personas, las cuales están en edad de formación, cursan estudios en primaria y secundaria.

La limitada población está estructurada en una serie de organizaciones comunales que trabajan y coordinan las actividades y el ordenamiento del pueblo.

A partir de la Asociación de Desarrollo Integral se constituyen varios comités que atienden temas como: caminos, deporte, salud, ambiente, cultura, cementerio, seguridad, entre otros.

Por otro lado coexisten la Asociación Administradora del Acueducto, la Sociedad de Usuarios de Agua, la Pastoral Social, la Junta Edificadora de la Iglesia Católica, el Patronato Escolar y la Junta de Educación.

2.8.6. Cultura

La comunidad posee características muy arraigadas de un pueblo rural, a pesar de su cercanía con Ciudad Quesada, cabecera del cantón. El día a día transcurre entre jornadas de trabajo, tertulias, ensayos musicales, mejengas y caminatas.

Expresiones culturales como la música son representativas de la localidad, el aporte al folclor sancarleño por parte de la familia Benavides Blanco ha sido significativo, trascendiendo generaciones.

El popular “Turno”, es una fiesta comunal abierta al público, donde propios y foráneos disfrutan de comidas tradicionales, de ambiente familiar y de música en vivo; se realiza una o dos veces al año y refleja la organización local.

Las celebraciones religiosas, tanto las cotidianas como la Misa y los Rosarios, así como la Navidad, la Semana Santa, el día de San Vicente de Paul -patrono del pueblo- están cargadas de fe y devoción.

Estas manifestaciones representan un arraigo por parte de vicenteños (gentilicio adoptado por los vecinos de San Vicente de Ciudad Quesada) y reflejan una característica muy propia de la comunidad. (Castro. 2007).

2.8.7. Infraestructura comunal

A pesar de ser una comunidad relativamente pequeña, San Vicente cuenta con la infraestructura de servicios, salud, educativa, recreativa y vial para la cotidianidad de sus habitantes.

Centro de acopio: para residuos valorizables, que son regularmente retirados por parte del servicio de recolección de la Unidad de Gestión Ambiental de la Municipalidad San Carlos, misma que da el servicio de recolección de basura semanalmente.

Puesto de Salud: ofrece consulta médica el segundo martes de cada mes, día que los médicos se desplazan a la comunidad para la atención de pacientes. En el mismo espacio se reúne a la población adulta mayor para ofrecer un espacio de esparcimiento e interacción.

Centro educativo: cuenta con una población actual de 31 niños de edad preescolar y escolar en grado primaria. Fue fundada en el año 1912, lo que demuestra la permanencia de la comunidad.

Plaza de deportes, cancha multiuso y parque infantil: espacios de convergencia e intercambio comunal, que propician el esparcimiento de los diferentes grupos etáreos.

Caminos: doce kilómetros separan San Vicente del centro de Ciudad Quesada, de éstos 5 km son de carretera nacional y 7 km de camino municipal en el cual existen tramos pavimentados en concreto y asfalto construidos gracias a la gestión comunal que se mantiene activa para completar la totalidad del recorrido.

2.8.8. Organización comunal

Ha sido una característica destacable en el comunidad, la Asociación de Desarrollo Integral San Vicente (ADISV) afilia a los vecinos, que se conforman en comités de trabajo para diversas áreas de interés, a saber:

- Comité de Salud

- Comité de Caminos
- Comité de Deportes
- Comité de Cultura
- Comité Bandera Azul Ecológica
- Comité Tutelar de Menores

Por otra parte se constituyen como grupos de la Iglesia Católica:

- Junta Edificadora
- Pastoral Social

Los padres de familia de la Escuela San Vicente se organizan como:

- Junta Escolar
- Patronato Escolar

La Asociación Administradora del Acueducto, que recientemente vela por el servicio de agua potable, tras el traspaso de la administración por parte de la ADISV.

La gestión del turismo en la comunidad se canaliza por medio de la Cooperativa de Cooperativa de Turismo Alternativo Sostenible y Servicios Múltiples de San Vicente R.L., conocida como COOPESANVICENTE.

Y como un grupo independiente a las instancias mencionadas funciona el Grupo de Guías y Scouts, que reúne a niños y adolescentes en sus intereses.

En la Figura 3. Fotografía aérea de San Vicente (de oeste a este) se resumen todos los aspectos detallados sobre el escenario de estudio.



Figura 3. Fotografía aérea de San Vicente (de oeste a este)

Fuente: Propia. 2016.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Fuentes de información

Para la conceptualización del proyecto de hospedaje sostenible y ecológico, fue relevante el conocimiento personal de la comunidad, la formación y práctica profesional de la autora, de manera que la propuesta resulte lo más contextualizada posible. Además se realizó un estudio de antecedentes sobre la comunidad, así como, una revisión bibliográfica que permita dar fundamento y sustento a la propuesta planteada.

3.1.1. Fuentes primarias

Como fuentes primarias para la conceptualización de la propuesta, se abordó la experiencia y el conocimiento personal sobre la comunidad, así como la formación profesional propia, la autora es oriunda y habitante de San Vicente. Así como la realización de un diagnóstico para arrojar resultados.

3.1.2. Fuentes secundarias

Fue indispensable la revisión de bibliografía generada por trabajos académicos formales sobre la comunidad. Para complementar la recopilación de información se hizo una revisión selectiva de documentos de referencia, tanto físicos como digitales; páginas web de instituciones y organizaciones respetables y de confiable trayectoria.

En el Cuadro 3. Fuentes de información utilizadas, se presenta un resumen de las fuentes de información consultadas según el objetivo abordado:

Cuadro 3. Fuentes de información utilizadas

Objetivo	Fuentes primarias	Fuentes secundarias
Considerar sistemas de encadenamiento con servicios de la comunidad.	Conocimiento y experiencia personal de la comunidad. Diagnóstico. Visita de campo.	Antecedentes de trabajos académicos formales. Base de datos de COOPESANVICENT E R.L.
Incorporar valores culturales en la experiencia de alojamiento.	Conocimiento y experiencia personal de la comunidad. Visita de campo.	Antecedentes de trabajos académicos formales.
Plantear un diseño arquitectónico para el hospedaje congruente a la sostenibilidad ambiental.	Formación profesional y conocimiento personal del sitio. Visita de campo.	Documentos de referencia, libros, revistas, internet, entre otros.
Incorporar tecnologías limpias y alternativas para la operación del complejo.	Formación profesional personal.	Oferta comercial de productos y sistemas tecnológicos.

Para el proyecto, se utilizó una técnica de investigación mixta, la cual tomó en cuenta la investigación documental y la investigación de campo.

3.2. Métodos de investigación

La investigación busca especificar las propiedades, las características y el perfil de la comunidad San Vicente de Ciudad Quesada, de manera ordenada y lógica, es decir que se aborda una investigación cualitativa para someter a un análisis y alcanzar los objetivos planteados.

La misma tiene alcances descriptivo y correlacional. Se inició con un método descriptivo para mostrar la perspectiva de la comunidad y su contexto, donde se consideran sus componentes y se definen variables; le siguió un método correlacional para exponer el sentido del diseño conceptual del hospedaje, ofrecer predicciones y explicar la relación entre las variables.

En el Cuadro 4. Métodos de investigación utilizadas, se presenta la relación entre los objetivos y los métodos de investigación aplicados.

Cuadro 4. Métodos de investigación utilizadas

Objetivo	Método utilizado
Considerar sistemas de encadenamiento con servicios de la comunidad.	Descriptivo
Incorporar valores culturales en la experiencia de alojamiento.	Descriptivo
Plantear un diseño arquitectónico para el hospedaje congruente a la sostenibilidad ambiental.	Correlacional
Incorporar tecnologías limpias y alternativas para la operación del complejo.	Correlacional

3.3. Herramientas

La investigación cualitativa implica observar, adentrarse en situaciones sociales y estar atento a los detalles e interacciones.

En el Cuadro 5. Herramientas utilizadas, se presenta las herramientas que se utilizaron para alcanzar cada uno de los objetivos específicos.

Cuadro 5. Herramientas utilizadas

Objetivo	Herramientas utilizadas
Considerar sistemas de encadenamiento con servicios de la comunidad.	Elaboración de diagnóstico turístico a partir de la revisión de documentos académicos y registros de COOPESANVICENTE R.L. Identificación de posibles encadenamientos y la aplicación en el proyecto.
Incorporar valores culturales en la experiencia de alojamiento.	Análisis de atractivos turísticos arrojados del diagnóstico turístico para determinar actividades potenciales. Juicio de expertos.
Plantear un diseño arquitectónico para el hospedaje congruente a la sostenibilidad ambiental.	Revisión de bibliografía sobre las áreas de conocimiento para generar variables de diseño. Creación de matrices a partir de las variables para la aplicación de estrategias en el proyecto. Captura de fotografías aéreas (drone), diagramas y anotaciones en bitácora de campo para el análisis de sitio. Sugerir el programa arquitectónico a partir del diagnóstico. Creación de las políticas de sostenibilidad para la construcción del proyecto de acuerdo a los criterios de la RSE.
Incorporar tecnologías limpias y alternativas para la operación del complejo.	Revisión de la oferta comercial de productos y sistemas tecnológicos. Creación de las políticas de sostenibilidad para la operación según los criterios de la RSE.

3.4. Entregables

La relación de los objetivos con los entregables correspondientes, se detallan en el Cuadro 6. Entregables.

Cuadro 6. Entregables

Objetivo	Entregable
Considerar sistemas de encadenamiento con servicios de la comunidad.	Listado de actividades, productos y servicios a encadenar.
Incorporar valores culturales en la experiencia de alojamiento.	Listado de valores culturales a aplicar en la experiencia.
Plantear un diseño arquitectónico para el hospedaje congruente a la sostenibilidad ambiental.	Plan maestro del complejo de hospedaje. Prototipo del diseño arquitectónico de las áreas. Identidad conceptual del proyecto.
Incorporar tecnologías limpias y alternativas para la operación del complejo.	Políticas de sostenibilidad y estrategias a aplicar en la operación, según área operativa.

4. DESARROLLO

La propuesta del diseño conceptual de un establecimiento de hospedaje sostenible y ecológico en San Vicente, se genera a partir de la identificación de la necesidad de un dinamizador en la incipiente dinámica turística de la comunidad; con un enfoque hacia un turismo consciente, despierto, responsable y sensible, como agente de cambio y desarrollo de la comunidad.

Con un modelo sostenible en la operación turística a través de la reducción de impactos ambientales negativos, de mejora en las relaciones comunitarias, del ahorro costos operacionales, de mayor satisfacción de los trabajadores, de la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, para promover la imagen de la empresa en su entorno y en la experiencia de sus clientes.

Además el proyecto debe ser apoyado por un sistema de gestión que contenga políticas, procedimientos y monitoreos que permitan obtener resultados de los tres principios de la sostenibilidad.

El diseño conceptual del hospedaje se abordará en cuatro fases:

- Diagnóstico
- Sistemas de encadenamiento
- Valores culturales aplicables
- Diseño arquitectónico

4.1. Diagnóstico

La sostenibilidad del proyecto dependerá del compromiso con el entorno inmediato y general, se realizó un diagnóstico turístico, que es un proceso indispensable para valorar el potencial turístico de los recursos existentes, donde se considera los atractivos naturales y culturales del pueblo.

4.1.1. Inventario de recursos naturales y culturales

El inventario de los atractivos turísticos se tomó del trabajo realizado por Ceilyn Castro en el año 2007, en el cual se describen utilizando las siguientes categorías:

- Sitios naturales
- Manifestaciones socioculturales
- Manifestaciones rurales
- Manifestaciones técnicas y /o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

(Castro, 2007).

Del análisis realizado en dicho documento se extrae los atractivos identificados y se determinan las actividades que actualmente se mantienen vigentes, a su vez se propone en el Cuadro 7. Matriz de aprovechamiento de atractivos turísticos, en la columna "*Actividades potenciales*" una serie de actividades turísticas probables para su máximo aprovechamiento.

Cuadro 7. Matriz de aprovechamiento de atractivos turísticos

Categoría	Atractivo	Segmento	Aprovechamiento actual	Actividades potenciales
Sitios naturales	Volcán Platanar	Ecológico	Caminatas	Observación de aves
	Volcán Porvenir	Aventura	Senderismo	Bicicleta de montaña
	Caídas de agua		Observación de flora y fauna	Canyoneering
	Ríos naturales		Cabalgata	Caminatas nocturnas
	PN del Agua Juan Castro Blanco			

Categoría	Atractivo	Segmento	Aprovechamiento actual	Actividades potenciales
Manifestaciones socioculturales	Música Gastronomía local	Cultural	Presentaciones	Serenatas Presentaciones Degustaciones Clases de cocina Venta de alimentación
Manifestaciones rurales	Sistemas productivos tradicionales: Lecherías Agricultura Estilo de vida hogareño	Rural	Tour de lechería	Tour agrícola Convivencia con familias locales
Manifestaciones técnicas y/o artísticas contemporáneas	Artesanía y artes: Planta científica y tecnológica: Invernadero	Cultural Investigación	Ninguno	Venta de artesanías Tour de plantas medicinales
Acontecimientos programados	Fiestas religiosas: Navidad Semana	Cultural	Ninguno	Eventos programados Tours de un día

Categoría	Atractivo	Segmento	Aprovechamiento actual	Actividades potenciales
	Santa Día del Santo Patrono Turno			

Fuente: Elaboración propia

4.2. Sistemas de Encadenamiento

El encadenamiento a través de la demanda de productos y servicios con los vecinos de la comunidad, aportará una relación ganar-ganar al proyecto, donde el mayor beneficiario será el turista, ya que la oferta será resultado de las condiciones y características propias del lugar, una experiencia autóctona.

A partir del listado facilitado por COOPESANVICENTE R.L. de sus afiliados y las actividades productivas que realizan, además de otros actores identificados en el diagnóstico se determinan las actividades, los productos y los servicios que podrán tener vínculo con el proyecto y así consolidar el sentido la Responsabilidad Social Empresarial intensamente.

Actualmente se oferta en San Vicente una serie de actividades relacionadas a la dinámica cotidiana del pueblo, éstas se enlistan en la Cuadro 8. Actividades turísticas actuales, con el fin de considerarlas como encadenamiento con el proyecto.

Cuadro 8. Actividades turísticas actuales

Actividad	Nombre	Operación
Cabalgata Pesca recreativa	Cristian Rodríguez Alvarado	PN del agua Juan Castro Blanco Proyecto propio de cultivo de truchas

Actividad	Nombre	Operación
Caminata Senderismo Lechería	Guillermo Varela Herrera	Finca Ecoturística La Milagrosa
Caminata	Claudio Varela Herrera	Catarata San Vicente
Serenatas	Francisco Benavides Blanco	A domicilio
Senderismo Lechería	Patricia Aragonés Chavarría	Finca Cerro Platanar

Fuente: Elaboración propia

Como se detalló en la Cuadro 7. Matriz de aprovechamiento de atractivos turísticos, se proponen una serie de actividades potenciales a partir de los atractivos existentes, que ampliarían la oferta actual y permitiría la inclusión de nuevos actores en la dinámica del turismo. En el Cuadro 9. Actividades turísticas potenciales, se amplía con otras actividades identificadas durante el diagnóstico.

Cuadro 9. Actividades turísticas potenciales

Actividad	Nombre	Operación
Tour histórico	Edilberto Blanco Benavides	Recorrido por el pueblo
Tour agrícola del arracache	María Grace Morera Murillo	Lotes de cultivo y planta de proceso
Música en vivo (covers)	Viviana Benavides Jiménez	A domicilio

Fuente: Elaboración propia

Al igual que las actividades potencialmente turísticas, los productos locales son un recurso muy valioso para incorporar a la operación del proyecto, que lo considera el espíritu de la RSE como un valor intrínseco. En la Cuadro 10. Proveedores de productos, se detalla los productos locales identificados como la oferta existente.

Cuadro 10. Proveedores de productos

Nombre	Producto	Área de aplicación
Hugo Vargas Guerrero	Caprinos	Cocina
Ermisenda Peña Sequeira	Panadería	Cocina
Elio Benavides Blanco	Agrícolas	Cocina
Edilberto Blanco Benavides	Agrícolas	Cocina
Yorleny Blanco Benavides	Calas (flores para jardinería y decoración)	Mantenimiento
Dinorah Varela Quirós	Agrícolas orgánicos	Cocina
Hilda Arrieta Alvarado	Artesanías	Comercio
Onofre Varela Quirós	Derivados de leche (queso y natilla)	Cocina
Roy Benavides Rojas	Huevos	Cocina

Fuente: Elaboración propia

En el Cuadro 11. Proveedores de servicios, se detallan servicios de alto valor que se han registrado en la comunidad, y que constituyen una fortaleza al encadenarse con la operación del proyecto para generar fuentes de empleo en la localidad.

Cuadro 11. Proveedores de servicios

Nombre	Ocupación	Aplicación de servicio
Johnny Benavides Varela	Transportista	Traslados desde y para el proyecto
Edilberto Blanco Benavides	Terapeuta	Masajes
Sonia Calvo Benavides	Terapeuta	Masajes
Warren Varela Acosta	Guía turístico	Guiado de turistas

Nombre	Ocupación	Aplicación de servicio
Félix Cordoncillo Barrios	Operario de equipo de mantenimiento	Jardinería, lavado de construcciones
Luis Sánchez Solís	Constructor	Construcción de obra, reparaciones de mantenimiento general
Isabel González	Costurera	Elaboración de uniformes, mantelería, etc.
Miguel Vargas González	Fotógrafo	Fotografía profesional para promoción y eventos especiales
Rocío Figueroa Arredondo	Propietaria de Soda	Alimentación Salón de reuniones

Fuente: Elaboración propia

4.3. Valores Culturales

La cultura en sí, nos ayuda a comprender el quehacer de los pueblos y cómo las comunidades logran su relación con el entorno. Son los valores, los que mantienen vivas las raíces culturales.

En el diagnóstico se identificó elementos culturales de fuerte tradición en la comunidad, valores que han trascendido las generaciones y se mantienen vigentes actualmente. La incorporación de estos valores en la experiencia del proyecto aportará un componente esencial al producto autóctono que se desea ofrecer.

En el Cuadro 12. Valores culturales identificados y su aplicación en el proyecto, se resume los valores culturales identificados, la situación actual y su aplicación en el proyecto.

Cuadro 12. Valores culturales identificados y su aplicación en el proyecto

Valor	Situación actual	Aplicación en el proyecto
Gastronomía	Existencia de platos tradicionales a partir de productos locales. Recetas que han continuado por generaciones.	Incorporación de platos y bebidas tradicionales en el menú del restaurante. Aprovechamiento de productos locales para innovar y generar valor agregado.
Música	Es un fuerte componente en la comunidad, de gran arraigo y trayectoria. Generaciones de familias comparten este don; en su mayoría son autodidactas.	Programación de eventos comunales con el apoyo del proyecto de hospedaje. Coordinación de presentaciones de música en vivo para ocasiones especiales en el proyecto de hospedaje. Incorporación de un anfiteatro en el programa arquitectónico.
Vida rural	Característico trato familiar y caluroso con los visitantes. Fuerte organización comunal en diferentes ámbitos: cultura, deportes, caminos, etc.	Incorporación de recorridos guiados por el pueblo, como actividad turística. Implementación de dinámicas de interacción e intercambio entre turistas y locales, como actividad turística.

Fuente: Elaboración propia

4.4. Diseño arquitectónico

El diseño y el desarrollo de un proyecto de hospedaje para ser competitivo, responsable y eficiente, debe basarse en los principios de la sostenibilidad que influyen en todos los aspectos, desde el emplazamiento, la arquitectura, la forma, el espacio interior, la selección de materiales, la fase constructiva y por supuesto en la fase operativa.

4.4.1. Propuesta del proyecto

La ubicación del proyecto es en el sector oeste de la comunidad, en un terreno de 19.936,52m² (Ver Anexo 4. Plano Catastro del terreno a intervenir), que actualmente se utiliza para ganado en pastoreo de muy baja densidad, donde la cobertura vegetal no representa el sacrificio de zonas boscosas ni árboles significativos. De topografía irregular, con orientación al sur-oeste como se representa en la Figura 4. Ubicación del terreno a intervenir. Foto aérea de sur a norte.

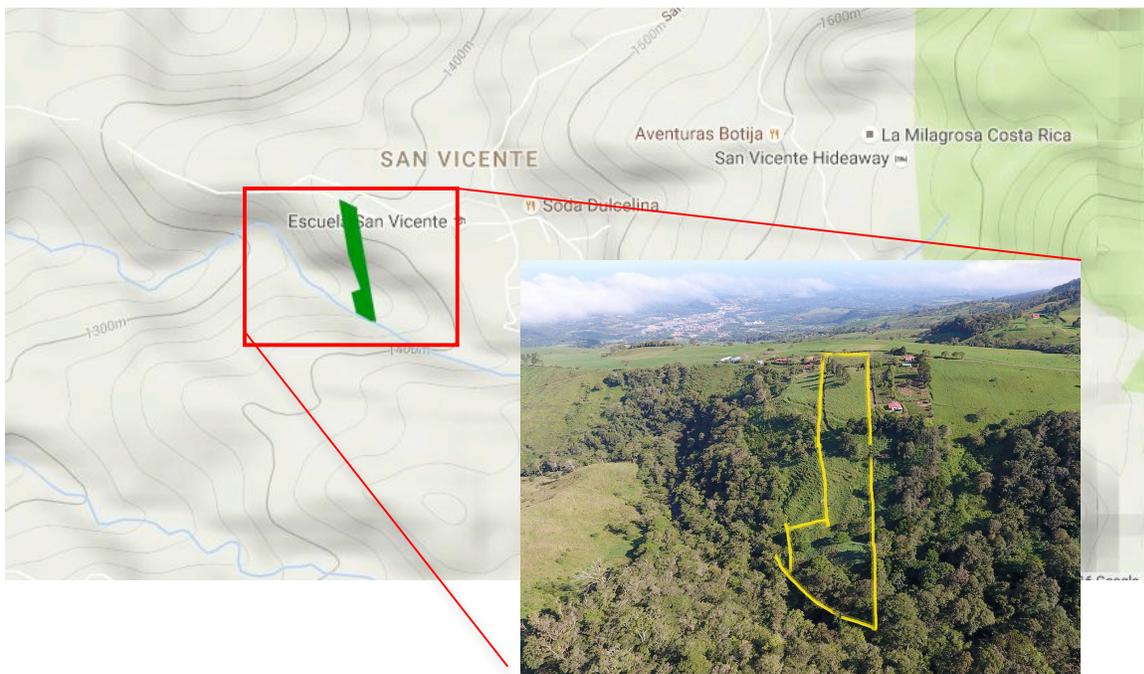


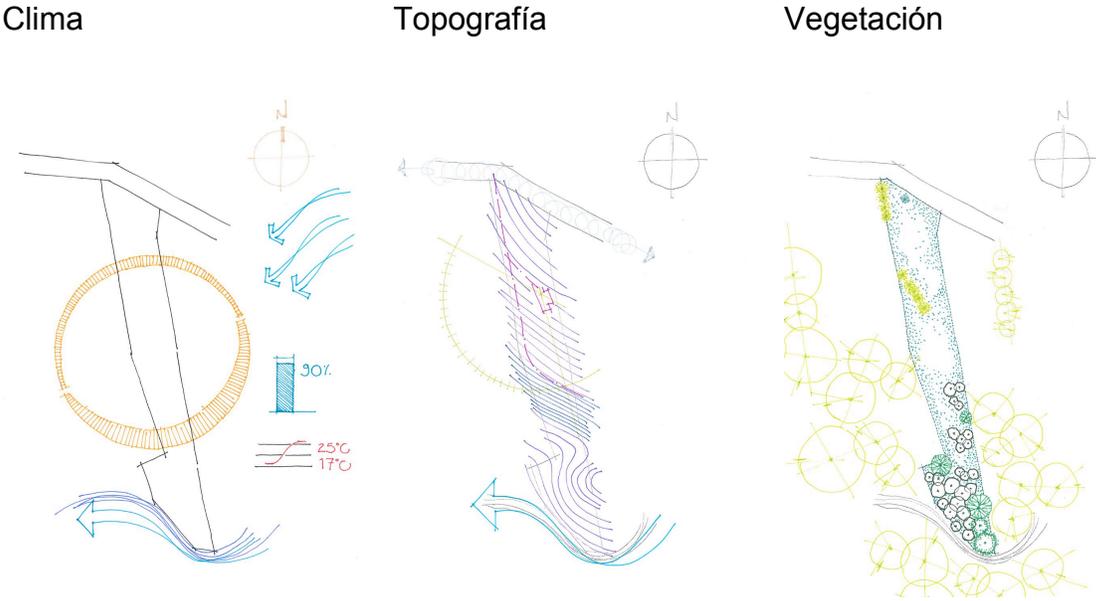
Figura 4. Ubicación del terreno a intervenir. Foto aérea de sur a norte

Fuente: www.google.com/maps, 2016. Edición propia de la ubicación de terreno a intervenir.

Con base en el diagnóstico que considera los atractivos naturales y culturales de San Vicente, como entorno inmediato y de las características climáticas, topográficas y vegetativas se definen las variables para el diseño del proyecto, la recomendación del programa y el partido arquitectónico para el diseño del plan maestro y el prototipo de construcción. Además las políticas de sostenibilidad para la construcción y la operación del hospedaje.

4.4.2. Análisis de sitio

De acuerdo los criterios de la arquitectura bioclimática, se analiza las características del sitio: el clima, la topografía y la vegetación; como recursos existentes para el diseño sostenible y ecológico.



Fuente: Elaboración propia

<p>Alto nivel de humedad. Recorrido solar de Este a Oeste: Por el norte entre abril y agosto (4 meses)</p>	<p>60% con topografía quebrada pero manejable. 20% con alta pendiente, para reforestar.</p>	<p>80% del terreno con cobertura de repasto. 20 % zona boscosa al margen del río. Árboles maduros para</p>
--	--	--

Por el sur entre agosto y abril (8 meses) 20% pendiente conservar.
 Vientos predominantes del noreste. manejable con cobertura boscosa. Algunas especies de poco aporte para fauna (ciprés).
 Lluvias de noreste. Existe una intervención mecánica en el terreno, que genera un terraza aprovechable y una calle de acceso al costado oeste.

Como resultado del análisis anterior se definen las variables para el diseño arquitectónico y se detalla su aplicación en el proyecto en el Cuadro 13. Matriz de variables para el diseño arquitectónico.

Cuadro 13. Matriz de variables para el diseño arquitectónico

Variable	Aplicación
Aprovechamiento de la topografía del terreno	Distribuir escalonada de módulos constructivos. Definir ejes de circulación según las curvas de nivel. Reforestar prioritariamente en zonas de mayor pendiente.
Orientación de las edificaciones según la incidencia de variables climáticas	Orientar ventanas amplias hacia el sur. Dirigir cubiertas hacia el noreste. Indicar aleros amplios hacia el noreste.
Valoración de la cobertura vegetal existente	Mantener árboles significativos. Reforestar con especies nativas.
Evasión de la exclusividad funcional	Aplicar funcionalidad dual o mayor en espacios.
Priorización de la luz	Maximizar superficies abiertas y/o acristaladas.

Variable	Aplicación
diurna y la ventilación natural	Valorar iluminación cenital.
Vocación por la simplicidad funcional del proyecto <i>“Menos es más”</i> (Less is more) Ludwig Mies van der Rohe, arquitecto	Aprovechar al máximo los materiales. Reducir mano de obra especializada.
Maximización del acceso a la energía renovable	Implementar sistemas de energías limpias: paneles solares hidráulica Evitar el consumo de combustibles fósiles.
Utilización de materiales sostenibles	Implementar materiales locales. De larga duración. De producción justa.
Aprovechamiento de la panorámica/ paisaje (percepción)	Maximizar vistas.
Búsqueda del confort térmico-acústico	Utilizar materiales cálidos. Orientar espacios según variables climáticas.

Fuente: Elaboración propia

4.4.3. Programa Arquitectónico

Las áreas que componen el proyecto se generan a partir de la operación básica de un hospedaje, además de áreas que corresponden a las actividades y valores identificados en el diagnóstico, es decir, que la propuesta es reflejo de las

condiciones del entorno y por ende se trata de potenciarlas, validando los aspectos de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Regenerativo en el proyecto.

De esta manera el concepto del proyecto corresponde a los segmentos de turismo relacionados con las actividades turísticas potenciales a desarrollar en la comunidad.

En la Cuadro 14. Programa arquitectónico, se detalla el programa arquitectónico sugerido por las condiciones y recursos existentes.

Cuadro 14. Programa arquitectónico

Zona	Área	Observaciones
Pública externa (verde)	Pórtico	Elemento natural/ Árbol de floración llamativa
	Estacionamiento	Aportar sombra/ Superficie permeable
	Senderos	Aportar sombra/ Superficie permeable
	Estaciones de lectura	Aportar sombra/ Mobiliario cálido y comfortable
	Anfiteatro natural	Aprovechar la topografía
	Vivero / Huerta	Cultivar para el autoconsumo
Pública interna (púrpura)	Vestíbulo	Maximizar uso del espacio (Tienda de artesanías)
	Sala de estar	Maximizar uso del espacio (Antesala del restaurante)

Zona	Área	Observaciones
	Recepción	Evitar barreras entre clientes y personal
	Servicios sanitarios	Accesibilidad
	Restaurante	Aprovechar vistas Iluminación natural
	Habitaciones [terraza, closet y SS]	Mínimo 5 (2- 4pax / 3-2 pax)
	Terraza con aguas turbulentas	Plataforma de yoga / Sala de masajes
Servicio (cyan)	Administración	Iluminación natural
	Cocina	Ventilación cruzada
	Área de Colaboradores	Buen nivel de confort
	Bodega A&B	Ventilación cruzada
	Bodega de limpieza	Ventilación cruzada
	Lavandería	Iluminación natural Ventilación cruzada
	Bodega de blancos	Ventilación cruzada
	Carga y Descarga	Iluminación natural

Fuente: Elaboración propia

4.4.4. Partido Arquitectónico

El programa arquitectónico propuesto en el capítulo anterior se representa gráficamente en la Figura 5. Diagrama del Partido Arquitectónico con la distribución proporcional y ordenada de los espacios definidos y las relaciones directas e indirectas, públicas y restringidas entre ellos.

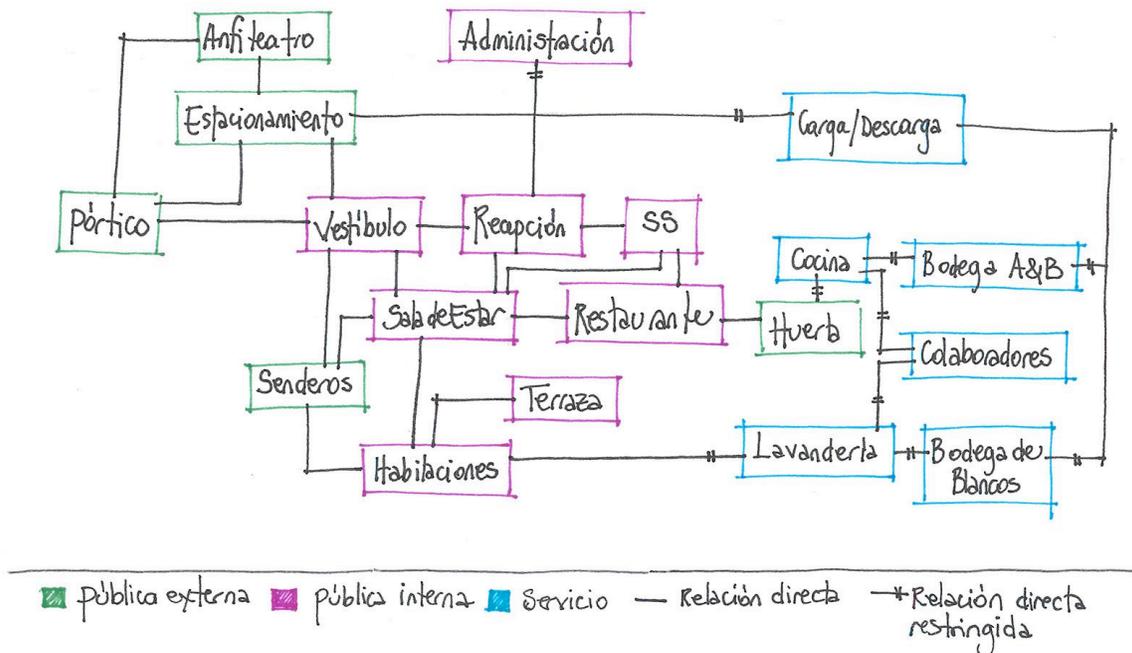


Figura 5. Diagrama del Partido Arquitectónico

Fuente: Elaboración propia

4.4.5. Plan maestro

En esta representación se grafica los espacios definidos en el programa arquitectónico y las relaciones establecidas en el partido arquitectónico, este instrumento ilustra las condiciones ideales para el desarrollo del proyecto.

Para este caso, que se han considerado las variables de sostenibilidad para el diseño arquitectónico del proyecto, el resultado es una propuesta con el mínimo

impacto ambiental, ya que se adapta al clima y parte de las condiciones del lugar; las cuales se representa en la Figura 6. Plan maestro

1. Para el diseño de los módulos constructivos se considera el recorrido del sol para maximizar el aprovechamiento de la luz solar; la dirección de los vientos para minimizar el impacto de las lluvias que trae consigo, así como para dirigir cubiertas, puertas y ventanas; el alto nivel de precipitación nos permite recolectar aguas pluviales para uso no potable y a la vez sugiere un diseño compacto para eliminar largos recorridos expuestos a lluvias.
2. Las habitaciones se orientan hacia el suroeste para el aprovechamiento de la panorámica, la reducción del impacto de los vientos en la fachada principal y la óptima orientación de las cubiertas según la dirección de los vientos.
3. Las curvas de nivel sugiere la distribución de módulos constructivos en el 60% del terreno, con escasos movimientos de tierra para minimizar el impacto en la superficie.
4. La topografía invita a la búsqueda de vistas panorámicas hacia el suroeste y el desarrollo de conexiones entre módulos y rutas peatonales.
5. La escasa cobertura boscosa propone la reforestación de áreas de fuerte pendiente para evitar la erosión; a la vez la reforestación con especies nativas para la atracción de fauna y la regeneración del bosque. El área reforestada alcanzaría un 60% más de lo actual, es decir que nos aporta aproximadamente 11.960 m² más de cobertura boscosa.
6. El porcentaje de cobertura en el terreno alcanza cerca del 2,5% del área total (19.936,52m²), considerando además los senderos, las calles internas, el estacionamiento y el anfiteatro como áreas permeables.

Finalmente, la temperatura promedio, tiende a ser inferior a la media del país, propone el uso de materiales cálidos que guarden una relación con la arquitectura rural propia del lugar y además no genere un gasto en mecanismos de climatización para alcanzar un clima de confort en ambientes interiores.

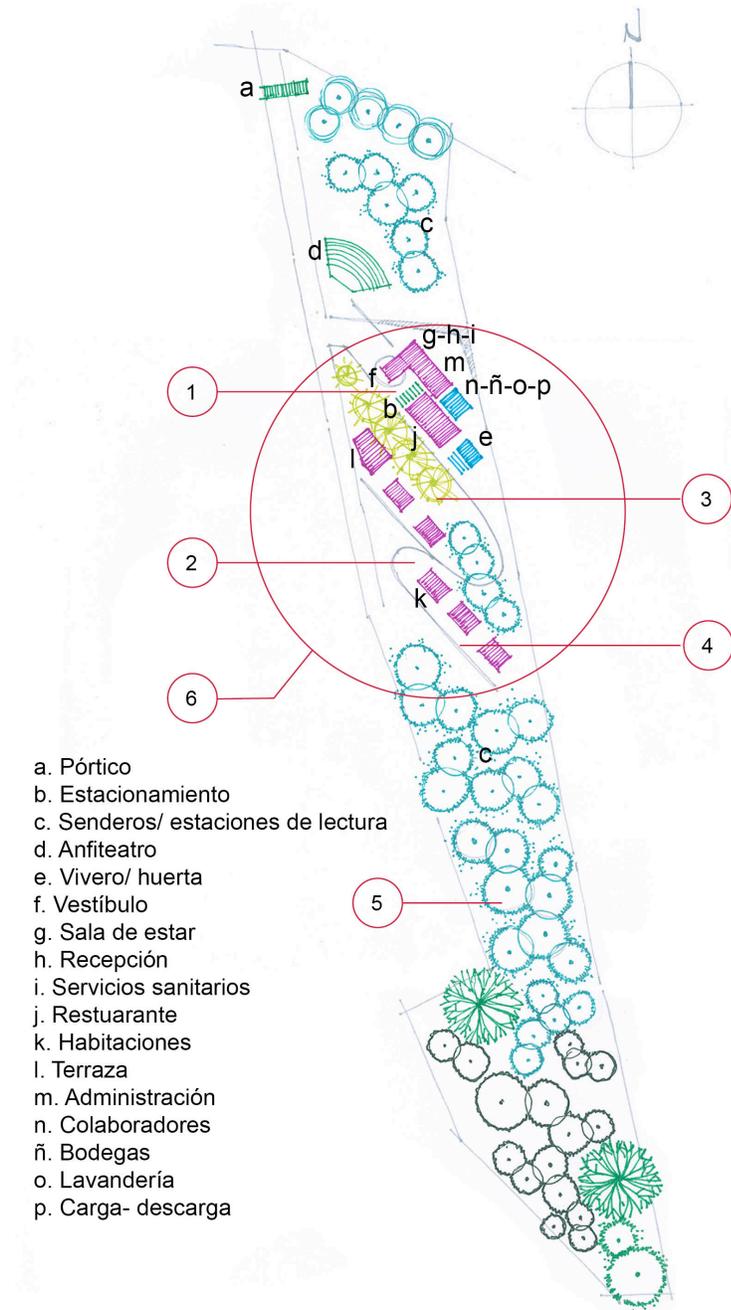


Figura 6. Plan maestro

Fuente: Elaboración propia

4.4.6. Prototipo de edificación

El concepto de arquitectura bioclimática que arroja las variables para el diseño arquitectónico del proyecto se consideran tanto para el Plan Maestro como para la concepción de los módulos constructivos, según donde corresponda la aplicación.

Como ejemplo para la aplicación de las variables, se diseñó la habitación como el prototipo de edificación; el cual se muestra en la Figura 7. Habitación prototipo., la cual de detalla a continuación:

1. Formas simples para la reducción de residuos de materiales.
2. Uso dual de espacios para maximizar área construida.
3. Aprovechamiento de contenedores marítimos que son estructuras autoportantes con lo cual se minimiza la compra de materiales para refuerzo estructural.
4. Ventilación superior para lograr ventilación cruzada controlada.
5. Ventanas de tipo abatible hacia arriba y hacia fuera para minimizar el impacto de la lluvia.
6. Iluminación cenital en el área de sanitario, para el aprovechamiento de luz natural.
7. Implementación de recolector de agua pluvial para uso alternativo.
8. Paredes en área del sanitario de botellas, permite más luminosidad y se reusa material de residuo.
9. Implementación de paseroles hacia el oeste para minimizar el sol directo de la tarde en el interior de la habitación.
10. Cubierta en una sola orientación para facilitar la recolección de agua pluvial.
11. Cubierta con pendiente no menor al 13% para facilitar drenaje de aguas pluviales.
12. Cubierta de 3.66m de ancho para la utilización completa de la lámina de techo, de manera que no hay desperdicio de material.
13. Ubicación del contenedor al lado este de la habitación para minimizar el impacto del viento.

14. Uso de madera para forro interno del contenedor que aporta calidez al espacio interior.

15. Uso de pilotes para levantar la construcción del nivel del suelo, de modo que no se hace fuertes movimientos de tierra y se reduce la humedad hacia el interior de la habitación.

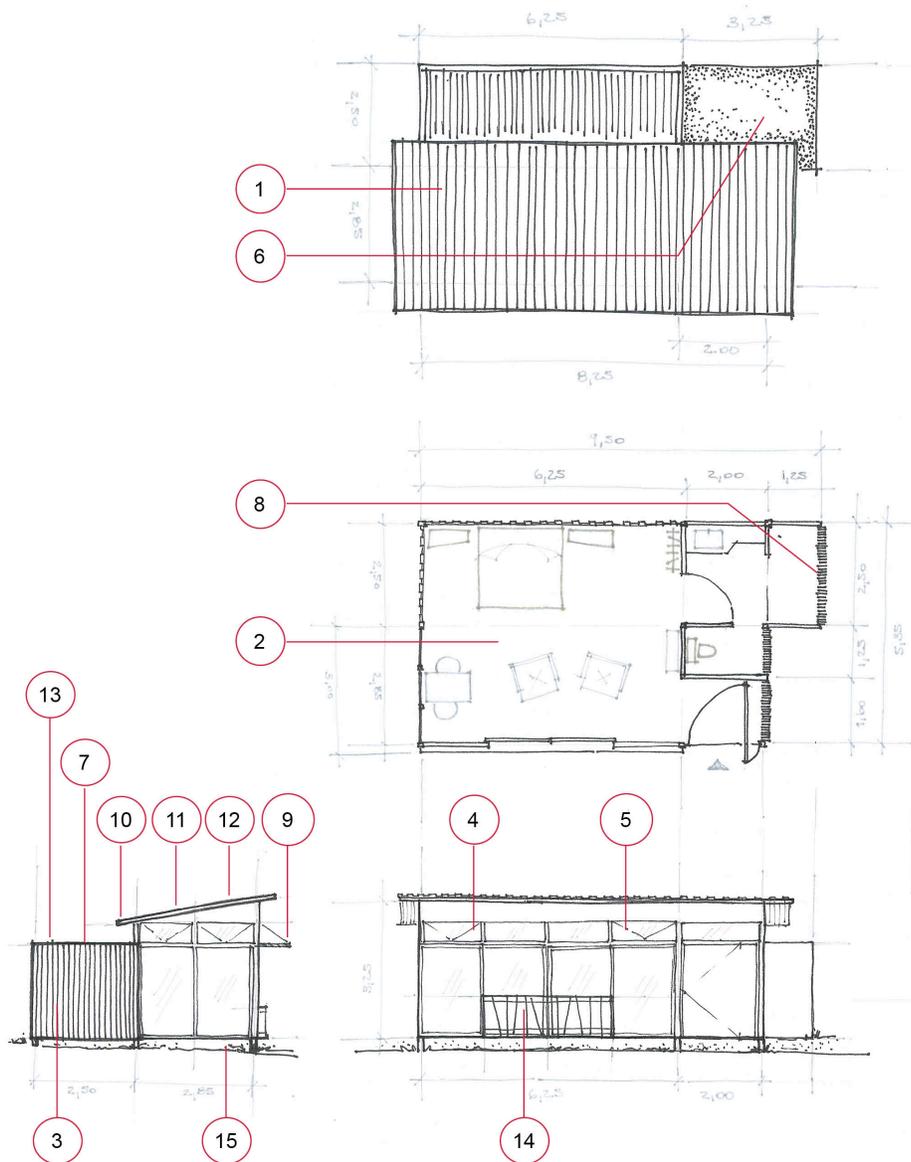


Figura 7. Habitación prototipo

Fuente: Elaboración propia

4.4.7. Políticas de sostenibilidad para la construcción

La arquitectura bioclimática se relaciona directamente con la construcción sostenible, que se refiere al proceso de construcción responsable con el entorno, tanto en el ámbito ambiental como el social y el cultural, ya que administra los recursos de manera eficiente durante todo el ciclo de vida.

Durante el proceso constructivo es indispensable el uso racional de los recursos y la programación de obra, de manera que el impacto en el medio sea mínimo y a la vez se potencie los recursos existentes, considerando la responsabilidad social empresarial como eje transversal como se muestra en el Cuadro 15. Matriz de políticas de sostenibilidad y aplicaciones en la construcción.

Cuadro 15. Matriz de políticas de sostenibilidad y aplicaciones en la construcción

Política	Aplicación
Programación de la obra	Establecer una estricta programación para coordinar la consecución de tareas.
Eficiencia energética	Maximizar los trabajos en horas día. Gestionar el correcto uso de herramientas. Reducir el uso de herramientas con alto consumo de energía.
Gestión y ahorro del agua	Reducir el consumo de agua. Aprovechar agua pluvial.
Gestión de los residuos	Disponer los residuos responsablemente. Minimizar el desperdicio.
Calidad del aire	Evitar materiales tóxicos. Mantener ambientes controlados de trabajo.

Política	Aplicación
Uso racional de materiales	Programar compras según avance de obra. Coordinar compras con proveedores locales. Utilizar materiales de fácil estandarización.
Uso de productos y tecnologías ambientalmente amigables	Considerar materiales de fuentes renovables. Emplear tecnologías de bajo consumo energético.
Empleo mano de obra local	Emplear recurso humano local o en su defecto en un radio cercano, para reducir traslados.

Fuente: Elaboración propia

4.4.8. Políticas de sostenibilidad para la operación

Para mantener la Responsabilidad Social Empresarial como eje transversal del proyecto desde su concepción hasta su operación, en el Cuadro 16. Matriz de políticas de sostenibilidad y estrategias para la operación, se establecen las estrategias por área administrativa para la aplicación durante la fase operativa del proyecto; de manera que mantenga su vocación y responsabilidad con el medio.

Cuadro 16. Matriz de políticas de sostenibilidad y estrategias para la operación

Área	Estrategias a aplicar
Recursos Humanos	Priorizar la contratación del recurso humano local. Cumplir una política de capacitación continua para los colaboradores. Cumplir con la legalidad en las contrataciones. Ser receptivos a grupos de estudiantes con fines didácticos.

Área	Estrategias a aplicar
Mercadeo	<p>Utilizar sistemas informáticos para la promoción.</p> <p>Promover el consumo de papel reciclado y/o libre de cloro u otros aditivos contaminantes.</p> <p>Promover la visitación a áreas silvestres y el intercambio con la comunidad.</p>
Operaciones	<p>Monitorear impactos negativos al medio ambiente por la operación de la empresa.</p> <p>Monitorear el consumo de agua y energía eléctrica.</p> <p>Implementar la reutilización de papel.</p> <p>Maximizar el uso de sistemas informáticos para trámites internos y externos.</p> <p>Implementar recolección de agua pluvial de cubiertas para uso alternativo como riego o lavado.</p> <p>Evitar alteraciones en el medio con consecuencias en la flora y fauna.</p> <p>Promover el cumplimiento de la legislación vigente para la operación de la empresa, tanto a nivel administrativo como ambiental.</p> <p>Implementar un programa integral de manejo de residuos y desechos.</p> <p>Comunicar al visitante las políticas de empresa sobre la RSE.</p>
Proveeduría	<p>Priorizar las compras con proveedores locales o regionales.</p> <p>Preferir compras de productos biodegradables y/u orgánicos.</p> <p>Rechazar el consumo de productos con contraindicaciones ambientales.</p> <p>Respaldar las compras con las certificaciones de</p>

Área	Estrategias a aplicar
	<p>proveedores.</p> <p>Preferir productos en envases grandes y reciclables o retornables.</p>
Mantenimiento	<p>Mantener monitoreo constante en tuberías de agua y conductos eléctricos.</p> <p>Preferir especies nativas para áreas de reforestación y jardinería.</p> <p>Programar podas y mantenimiento de jardines en horarios y temporadas bajas.</p> <p>Aprovechar residuos orgánicos para generar abonos orgánicos.</p> <p>Rechazar pinturas y aditivos con soluciones tóxicas.</p> <p>Controlar estrictamente el manejo de aguas residuales.</p>

Fuente: Elaboración propia

4.4.9. Identidad conceptual

El diseño del proyecto de hospedaje que se detalla en el presente documento, responde a las variables generadas a partir de los principios de la arquitectura bioclimática y las políticas producto de los valores de la Responsabilidad Social Empresarial.

Santaluz bio-hotel su nombre se debe a la simplificación del nombre Santa Lucía, de nombre científico *Ageratum sp.*, característica flor que se encuentra abundantemente en los potreros de la localidad a inicios de año y que representa una tradición local; el nombre también es alegórico a Santa Lucía, patrona de los campesinos.

Santaluz bio-hotel es una empresa de hospedaje comprometida con la satisfacción de las necesidades de los clientes, formada por colaboradores con valores morales que permiten la acción participativa e integrada para la promoción de la conservación y protección de los recursos naturales y culturales, así como el fortalecimiento de la responsabilidad social de la empresa.

4.4.9.1. Misión

Es un hotel simple, que ofrece confort en armonía con el entorno, cuenta con un equipo de trabajo comprometido para crear experiencias inolvidables que trascienden en la vida de los viajeros y sus colaboradores mismos.

4.4.9.2. Visión

Será el mejor hotel rural comprometido con la sostenibilidad como un proceso permanente; con un equipo de trabajo identificado, satisfecho y consolidado que logra superar las expectativas de los viajeros.

5. CONCLUSIONES

Desde hace varios años San Vicente se ha caracterizado por tener un compromiso con el medio ambiente y ser un ejemplo de desarrollo sostenible como experiencia comunal, un proyecto como el que se presentó en este documento sería un impulso a esta imagen y un dinamizador en la economía local.

En el diagnóstico realizado, se destaca que la comunidad cuenta con los atractivos naturales y culturales suficientes para generar actividades turísticas no sólo de los segmentos de ecoturismo y rural, los cuales actualmente se desarrollan, sino que a partir del desarrollo de dicho proyecto se podrían potenciar actividades de aventura y culturales de alto valor dirigidas al entretenimiento de visitantes en estadías más prolongadas de las que hoy se reciben.

Es evidente la necesidad de establecer un proyecto de hospedaje de carácter sostenible en San Vicente para complementar la planta turística existente, que como demuestra el diagnóstico, se podría encadenar a una amplia gama de actividades potenciales compatibles con el entorno, con el objetivo de conservar los recursos naturales, sociales y culturales de la zona de estudio generando un beneficio económico y social en la comunidad.

La artesanía local es un recurso escaso, prácticamente inexistente; en el diagnóstico que se realizó no se encontró recurso cultural en esta línea, que en el turismo es un objeto simbólico, un pequeño recuerdo contribuye a hacer tangibles las experiencias intangibles del viaje.

La gama de servicios y productos locales es amplia, conforma una buena base para crear encadenamientos productivos como resultado de la RSE, convirtiéndose en un motor que impacte de forma directa la economía de la comunidad.

El diseño planteado es resultado de condiciones del entorno y las características del sitio, es decir, no es un proyecto aislado, tanto para la conceptualización, como para el diseño, la construcción y operación del proyecto se consideró los recursos existentes en la comunidad, con un respeto total al entorno. Si bien se trata de un proyecto rentable, lleva implícito también una responsabilidad de trascender las buenas prácticas ambientales y sociales.

El desarrollo regenerativo permite revalorar procesos y recursos desgastados o incluso perdidos, donde el ser humano es co-partícipe y principal responsable de la recuperación de los ecosistemas para su disfrute y el de las demás especies.

Este proyecto generó una metodología de aprendizaje evolutivo que aporta una perspectiva local y humana de la conceptualización, el diseño, la implementación y gestión del turismo sostenible.

El diseño sostenible resulta ser una herramienta que permite llegar a entender de forma práctica las consideraciones técnicas y los principios ecológicos que intervienen en el diseño e implementación de proyectos de turismo, como *SantaLuz bio-hotel*, que busca ser un modelo integral e innovador en la Zona Norte.

6. RECOMENDACIONES

Gestionar la capacitación continua para la actualización de los servicios existentes en la comunidad, con el fin de ofrecer un servicio integral de calidad a los visitantes.

Con la finalidad de impulsar el desarrollo de artesanías con identidad propia, recurso que según el diagnóstico realizado es escaso, se recomienda impulsar su producción a través de espacios de formación prácticos para la inclusión de nuevos actores y la generación de un componente cultural importante para el comercio.

Ante la falta de la oferta de hospedaje en la comunidad, se espera que este estudio y el conocimiento sistemático generado sea tomado como un punto de partida para la generación de servicios similares o complementarios y se considere el diagnóstico realizado como contribución para la mejora de las condiciones actuales de la comunidad.

A razón del alto potencial de este proyecto en temas de Responsabilidad Social Empresarial, arquitectura bioclimática y diseño ecológico y sostenible, es condicional a un estricto apego de las políticas de sostenibilidad durante la operación para consolidarse como un producto turístico sostenible.

Se recomienda el estudio de este proyecto como modelo para transformar y cambiar la forma de desarrollar nuevos negocios de turismo; donde las empresas se conviertan en emprendimientos sostenibles, innovadores y exitosos, con compromiso y respeto hacia el medio ambiente, las personas y la cultura, en beneficio del desarrollo local.

De acuerdo al concepto planteado y en consecuencia al modelo propuesto y una vez implementadas sus políticas, podrían convertirse en el mecanismo para

acceder a certificaciones nacionales e internacionales, que se convertirían en un incentivo para proyectos con este enfoque.

Proyectos similares deben partir del estudio del espacio rural y su entorno donde están muchas de las claves de la sostenibilidad; en el tanto se implemente y gestione este proyecto como está concebido se lograría intensificar el sentido de comunidad, el arraigo y la permanencia de propios en la localidad.

Ante la falta de tiempo, por la complejidad del tema, se recomienda desarrollar una investigación sobre tecnologías limpias a profundidad en la oferta comercial actual para establecer con certeza la implementación de éstas en proyectos similares.

7. BIBLIOGRAFÍA

Libros

Edwards, B. (2008). Guía básica de la sostenibilidad. Barcelona: Gustavo Gili.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. and Baptista Lucio, M. (2000). Metodología de la investigación (5a. ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Instituto Costarricense de Turismo. Plan General de Uso de la Tierra y Desarrollo Turístico para la Unidad de Planeamiento Turístico de Llanuras del Norte de Costa Rica. Instituto Costarricense de Turismo, s.f.

Jones, D., Ando, T. and Cano Camarasa, R. (2002). Arquitectura y entorno. Barcelona: Blume.

Wines, J. and Jodidio, P. (2000). Green architecture. Köln: Taschen.

Yeang, K. (1999). Proyectar con la naturaleza. [Barcelona]: [Editorial Gustavo Gili].

Proyectos de Grado

Anchía, Silvia. "Estrategia de Desarrollo Local en una comunidad rural, experiencia localidad de San Vicente en el cantón de San Carlos". Proyecto de grado (Planificación Económica y Social). Costa Rica: Universidad Nacional, 2014.

Castro, Ceilyn. "Propuesta de explotación de Atractivos Turísticos en la comunidad San Vicente". Proyecto de Graduación (Gestión del Turismo Rural Sostenible). Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica, 2007.

Documentos electrónicos

Ethics.unwto.org. (2016). Código Ético Mundial para el Turismo | Ética y responsabilidad social. [En línea] Disponible en:

<http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo> [acceso 30 agosto 2016].

La construcción sostenible. *El estado de la cuestión*. Boletín CF+S, [En línea]. España. 2016. Disponible en internet en la dirección: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n4/apala.html> (Acceso 30 de agosto 2016).

Muller, E; y Santiago, C. Las reservas de biosfera, la conservación de la biodiversidad y el desarrollo local. [En línea] Costa Rica. 2003. Disponible en internet en la dirección: <http://www.uci.ac.cr/elap/images/Reservas%20de%20Biosfera%20Conservaci%C3%B3n%20de%20la%20biodiversidad%20y%20el%20Desarrollo%20Local.pdf> (Acceso 30 de agosto 2016).

Blogs

Benavides, K. (2014). Ensayo | Carta de la Tierra. [Blog] UCI-MGTS Kathya Benavides Morera. Disponible en: <http://ucimgts-kathyabenavidesmorera.blogspot.com/2014/05/ensayo-carta-de-la-tierra.html> [Acceso 02 de julio 2016].

Mamani, W. (2016). Manual de Buenas Prácticas de Gestión de Servicios para Establecimientos de Hospedaje. [Blog] Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Públicas. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/02/27/manual-de-buenas-practicas-de-gestion-de-servicios-para-establecimientos-de-hospedaje/> [Acceso 10 de setiembre 2016].

Mamani, W. (2016). Turismo Cultural: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL. [Blog] Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Públicas. Disponible en: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/04/25/turismo-cultural-una-oportunidad-para-el-desarrollo-local/> [Acceso 10 de setiembre 2016].

Morales, G. (2016). Sostenibilidad turística, no es moda, es cultura. [Blog] Blogs UAO. Disponible en: <http://blogs.uao.edu.co/sostenibilidad-turistica/> [Acceso 19 de setiembre 2016].

Vicente, J. (2012). El fin del desarrollo sostenible, la hora del “desarrollo regenerativo”. [Blog] Pensamiento y Entorno. Disponible en: <https://pensamientoyentorno.wordpress.com/2012/03/12/el-fin-del-desarrollo-sostenible-la-hora-del-desarrollo-regenerativo/> [Acceso 19 de setiembre 2016].

Páginas web

Centro de Estudios y Desarrollo Turístico Sustentable Regenera ONG. (2016). Centro de Estudios y Desarrollo Turístico Sustentable Regenera ONG. Obtenido 05 de julio 2016, de <http://www.regeneraong.cl/principios>

Diseño hotelero: cómo serán los establecimientos en 2017 | Hoteles y alojamientos. (2016). Hosteltur: Toda la información de turismo. Obtenido 22 de setiembre 2016, de http://www.hosteltur.com/117773_diseno-hoteler-como-seran-establecimientos-2017.html

Ecoturismo, S. (2016). Significado de Ecoturismo. Significados. Obtenido 01 de julio 2016, de <http://www.significados.com/ecoturismo/>

En Detalle: Containers. (2011). Plataforma Arquitectura. Obtenido 22 de setiembre 2016, de <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-85315/en-detalle-containers>

Entender el turismo: Glosario Básico | Organización Mundial del Turismo OMT. (2016).Media.unwto.org. Obtenido 05 de julio 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Introducción al Turismo Regenerativo. (2014). Camina Sostenible. Obtenido 05 de julio 2016, de <http://www.caminasostenible.org/portfolios/introduccion-al-turismo-regenerativo/>

Organización Mundial del Turismo. (2016). Definición | Turismo Sostenible. Sdt.unwto.org. Obtenido 01 de julio 2016, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Organización Mundial del Turismo. (2016). www2.unwto.org. Obtenido 01 de julio 2016, de <http://www2.unwto.org/es/tourism4development2017>

Turismo, S. (2016). Significado de Turismo. Significados. Obtenido 01 de julio 2016, de <http://www.significados.com/turismo/>

Sostenibilidad: estándares, calificación y certificación energética de edificios, y software. (2014). [CertificadosEnergeticos.com](http://www.certificadosenergeticos.com). Obtenido 12 de agosto 2016, de <http://www.certificadosenergeticos.com/sostenibilidad-diseno-verde-estandares-calificacion-certificacion-energetica-edificios>

8. ANEXOS

Anexo 1. Acta del Proyecto Final de Graduación

ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

Nombre y apellidos: Kathya Benavides Morera

Lugar de residencia: San Carlos- Costa Rica

Institución: Instituto Costarricense de Turismo- Oficina Regional Llanuras del Norte

Cargo / puesto: Ejecutivo de turismo II / Arquitecto

Información principal y autorización de proyecto	
Fecha: 01 junio 2016	Nombre de Proyecto: Diseño conceptual de un establecimiento de hospedaje sostenible y ecológico en San Vicente.
Áreas de conocimiento: <ul style="list-style-type: none">• Turismo Sostenible• Construcción Sostenible• Patrimonio cultural y natural	Área de aplicación: <ul style="list-style-type: none">• Arquitectura bioclimática• Turismo Sostenible• Producción sostenible• Responsabilidad turística
Fecha de inicio del proyecto: 10 de junio 2016	Fecha tentativa de finalización del proyecto: 10 de setiembre
Tipo de PFG: (tesina) Proyecto de Investigación	
Objetivos del proyecto: <i>General:</i> Desarrollar un concepto innovador de un establecimiento de hospedaje	

fundamentado es criterios de turismo sostenible y arquitectura bioclimática que ofrezca una nueva experiencia en el servicio de alojamiento en San Vicente.

Específicos:

- Plantear un diseño arquitectónico para el hospedaje congruente a la sostenibilidad ambiental.
- Incorporar valores culturales en la experiencia de alojamiento.
- Incorporar tecnologías limpias y alternativas para al operación del complejo.
- Considerar sistemas de encadenamiento con servicios de la comunidad.

Descripción del producto: el proyecto consiste en el diseño conceptual de un establecimiento de hospedaje formulado con base en los criterios de turismo sostenible y el rescate de valores culturales de la comunidad; para ofrecer la oportunidad de vivir una experiencia única que convine la naturaleza y la cotidianidad rural en un servicio de calidad, con las ventajas de la construcción sostenible.

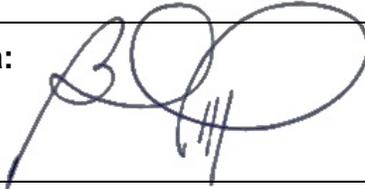
Necesidad del proyecto: San Vicente de Ciudad Quesada, es una pintoresca comunidad en el cantón San Carlos, al norte de Costa Rica. Ubicada a 1.500 msnm, de paisaje rural y actividades económicas relacionadas con la ganadería de leche y la agricultura.

Hace aproximadamente 10 años se inició, en la comunidad, un movimiento en pro del turismo como actividad económica alternativa, sin embargo la puesta en operación de las iniciativas ha demorado.

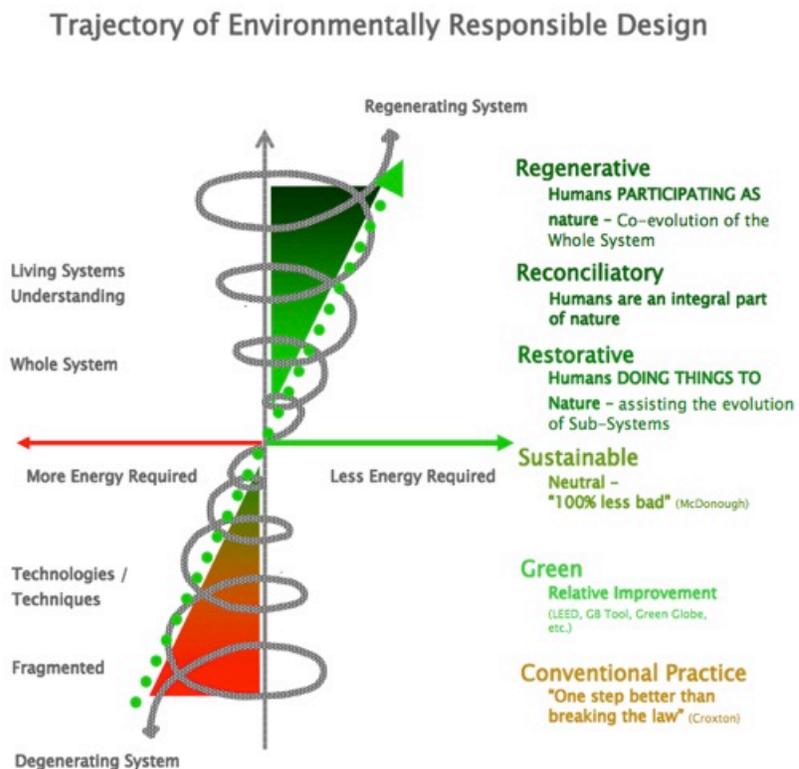
Generar un proyecto de hospedaje, pionero en la comunidad, podría ayudar a dinamizar las actividades turísticas incipientes y lograr encadenamientos productivos.

- Determinar ejes de trabajo.
- Identificar actores clave.

<ul style="list-style-type: none"> • Identificar atractivos para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles. • Aportar a la dinámica económica de la comunidad con la creación de puestos de empleo.
<p>Justificación de impacto: La riqueza natural del entorno, la calidez humana de sus habitantes, además de las tradiciones culturales y gastronómicas hacen de San Vicente un sitio para potenciar con los recursos propios el turismo ecológico y rural.</p> <p>El proyecto pretende potenciar la actividad turística, crear encadenamientos, generar empleo y aportar al desarrollo regenerativo de la comunidad.</p>
<p>Restricciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilidades del emplazamiento. • Legislación vigente para establecimientos de hospedaje. • Capacidad de inversión.
<p>Entregables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan maestro del complejo de hospedaje. • Diseño arquitectónico de las áreas. • Inventario de atractivos y actividades turísticas. • Opciones de encadenamientos. • Proyecto terminado.
<p>Identificación de grupos de interés:</p> <p><i>Internos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundadores del proyecto (propietarios). • Inversionistas <p><i>Externos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Arquitecto • Paisajista • Diseñadores

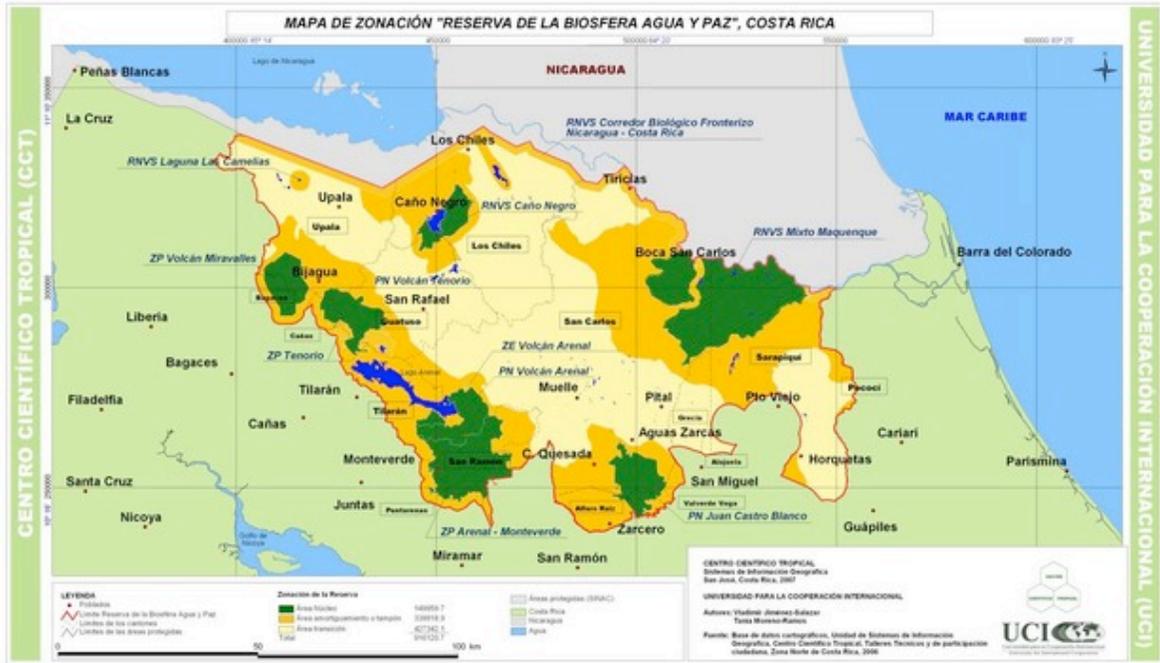
<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Instituciones de gobierno para tramitología • Cliente potencial 	
Aprobado por Tutor: MAP. Ceilyn Castro Badilla	Firma:
Estudiante: Kathya Benavides Morera	Firma: 

Anexo 2. Trayectoria del diseño ambientalmente responsable



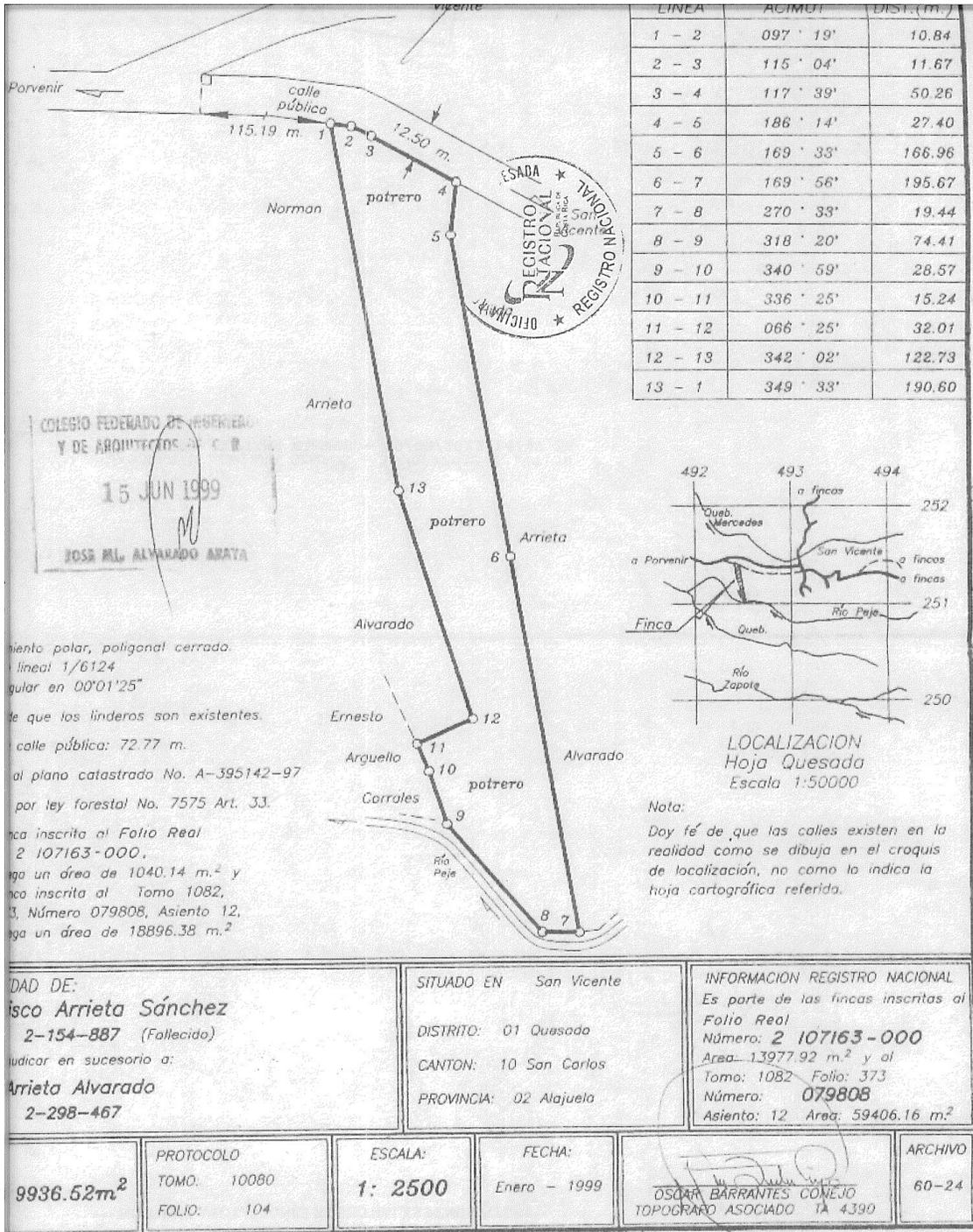
Fuente: www.caminasostenible.org

Anexo 3. Mapa de Zonación "Reserva de Biosfera Agua y Paz"

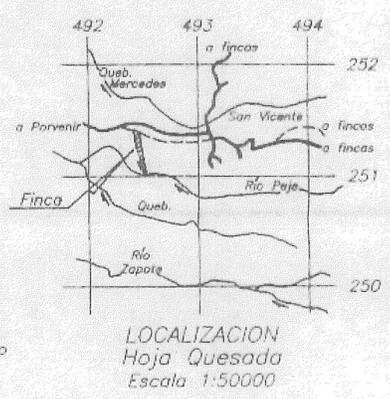


Fuente: UCI

Anexo 4. Plano Catastro del terreno a intervenir



punto polar, poligonal cerrado.
 lineal 1/6124
 angular en 00°01'25"
 de que los linderos son existentes.
 calle pública: 72.77 m.
 al plano catastrado No. A-395142-97
 por ley forestal No. 7575 Art. 33.
 finca inscrita al Folio Real
 2 107163-000.
 que un área de 1040.14 m.² y
 que un área de 18896.38 m.²



Nota:
 Doy fe de que las calles existen en la realidad como se dibuja en el croquis de localización, no como lo indica la hoja cartográfica referida.

DAD DE: Arrieta Sánchez 2-154-887 (Fallecido) Indicar en sucesorio a: Arrieta Alvarado 2-298-467	SITUADO EN San Vicente DISTRITO: 01 Quesada CANTON: 10 San Carlos PROVINCIA: 02 Alajuela	INFORMACION REGISTRO NACIONAL Es parte de las fincas inscritas al Folio Real Número: 2 107163-000 Área: 13977.92 m. ² y al Tomo: 1082 Folio: 373 Número: 079808 Asiento: 12 Área: 59406.16 m. ²
---	---	--

PROTOCOLO TOMO: 10080 FOLIO: 104	ESCALA: 1: 2500	FECHA: Enero - 1999	ARCHIVO 60-24
--	---------------------------	------------------------	------------------