

RESUMEN EJECUTIVO

Propuesta de Plan de Manejo de Turismo Sustentable en la Presa “Basilio Vadillo”
en el municipio de Ejutla, Jalisco, México

Hace varias décadas las cuestiones relacionadas con el medio ambiente apenas figuraban entre las preocupaciones de las comunidades internacionales. Ante las evidentes afectaciones al planeta debido al inadecuado aprovechamiento de los recursos y los crecientes indicios del continuo deterioro a escala mundial, que a su vez deriva en consecuencias graves también para la humanidad, se comenzó a concertar acuerdos y diversos instrumentos jurídicos para evitarlo. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano de Estocolmo de 1972, se incorporó a los temas de trabajo de la comunidad internacional, la relación entre el desarrollo económico y la degradación ambiental. Desde 1973 se han buscado y creado nuevos mecanismos concretos para solucionar los problemas ambientales mundiales. El turismo constituye una fuerza social y una tendencia humana-económica en expansión, por lo tanto también forma parte de las nuevas transformaciones globales, ya que para continuar con este proceso en el futuro requiere de nuevas bases y nuevos escenarios. Para no perder gradualmente la importancia en la sociedad, tiene que articularse con la realidad y las aspiraciones de carácter social y medioambiental.

En México, existe la experiencia y el capital humano que está en condiciones de impulsar planes, programas y proyectos turísticos congruentes con las realidades nacionales e internacionales. Se persigue el aumento del impacto positivo y minimización de los negativos en los espacios de las comunidades residentes en donde se manifiesta la actividad, que ahora son conceptos fundamentales para impulsar un turismo que incida en las condiciones de vida locales. La zona Sierra de Amula del estado de Jalisco (ver anexo no.1) cuenta con poco desarrollo y la actividad turística no ha sido un detonante para el crecimiento regional, pero no se debe a la carencia de atractivos naturales y culturales, sino entre otros, a la falta de vías de comunicación eficientes y seguras y, a la falta de emprendimientos como el ecoturismo, que faciliten la generación de recursos económicos, mismos que pueden incidir en la disminución de la pobreza, contrarrestar el fenómeno de migración y propiciar mayor inversión privada.

El objetivo general del presente trabajo, es la realización de una propuesta de plan de manejo de turismo sustentable en la presa “Basilio Vadillo” en el municipio de Ejutla, Jalisco, México, que permita el aprovechamiento de este cuerpo lacustre, como un elemento integrador, que facilite la generación de recursos económicos para las comunidades vecinas y para la conservación del embalse. En la presa la actividad turística se realiza de manera incipiente, ya que cuenta con diversos atractivos, pero en general carece de iniciativas concretas y firmes para su aprovechamiento y no explotación. Se pretende motivar el desarrollo de un turismo

sustentable que genere un producto turístico competitivo y contribuya a la diversificación de las actividades económicas locales.

A través de la aplicación del método analítico-sintético y el método de observación, se realizó un estudio y diagnóstico detallado *in situ* de las condiciones del territorio, aplicación de matrices de funcionalidad, de integración e interpretación estética, así como entrevistas a los ejecutores principales de ese proyecto gubernamental se revisó bibliografía y ejemplos referentes a prácticas turística responsables con el medio ambiente, lo cual conllevó a constatar que faltan iniciativas y control de factores de deterioro ambiental y a su vez sociocultural.

Entre los resultados obtenidos, se encuentra principalmente apoyar el proyecto piloto “Desarrollo integral de embalses en el estado de Jalisco”, que puso en marcha el gobierno federal a través de la SAGARPA ya que la presa Basilio Vadillo forma parte de los cinco primeros sitios donde se experimentarán acciones que permitan impulsar las actividades pesqueras, comerciales, deportivas y ecoturísticas.

El plan conduce y controla el manejo de los recursos protegidos, facilita las actividades de desarrollo y las acciones de manejo que se aplicarán en el área. Un aspecto central, es la especificación de objetivos y metas medibles que guíen el manejo del área, los cuales forman la estructura para determinar que acciones tomar, cuando tomarlas y el presupuesto y el personal necesarios para aplicarlas. Adicionalmente, con miras a que exista un mejor funcionamiento del centro ecoturístico, se suman una serie de recomendaciones complementarias, tales como: establecer tiempos de vedas, aplicación del manual de buenas prácticas de turismo sustentable, darle formalidad jurídica creando una Asociación Civil, monitorear las condiciones del sitio, entre otras.

El estudio de caso concluyó en un documento que contiene una serie de estrategias turísticas, económicas, políticas, sociales y ambientales, todas encaminadas al uso sustentable del embalse, mismas que coadyuvan a solucionar las problemáticas de las comunidades locales, a la conservación del medio ambiente e indudablemente a incentivar en la humanidad entera una educación ambiental. Esta propuesta constituye un documento de carácter normativo y de referencia para la gestión del territorio, la conservación de sus valores naturales y culturales, el manejo de la actividad turística en la presa y constituye un instrumento de planificación que traerá beneficios para la zona a corto, mediano y largo plazo.

Palabras clave: actividad turística, comunidad, sustentabilidad, desarrollo, proyecto, participación, conservación, servicios, capacitación.

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo actual del turismo implica abordar el problema con un análisis distinto, ya no se trata de indicar solamente las necesidades de infraestructura y promoción, sino de rediseñar y reorientar las políticas de desarrollo a partir de los cambios en los mercados internacionales y nacionales, tomando en cuenta a su vez en la misma escala de valores las necesidades de la comunidad receptora (Zamorano, 2008).

La presa Basilio Vadillo, coloquialmente conocida como presa “Las Piedras”, es la tercera más grande del estado, ubicada en el sur de la entidad, en el municipio de Ejutla, Jalisco, México, que pertenece a la región Sierra de Amula, misma que fue hace varias décadas un importante polo de atracción turística debido a la realización de torneos de pesca deportiva, sin embargo, debido a la contaminación y sobreexplotación de recursos naturales, esta actividad vino a menos. A través de los años se ha mantenido un flujo constante de visitantes que acuden con fines recreativos y que principalmente son habitantes de municipios cercanos. Este flujo turístico va en aumento y dichas actividades turísticas no ordenadas han contribuido a generar y mantener pequeñas fuentes de empleo, hecho que, aunado a la falta de una planificación integral de actividades por parte de las autoridades correspondientes, sigue contribuyendo al deterioro constante de la zona.

La propuesta de plan de manejo de turismo sustentable en la presa “Basilio Vadillo” en el municipio de Ejutla, Jalisco, México, pretende ser una herramienta de planificación que permita la implementación de los principios de sustentabilidad en el desarrollo de la actividad turística, brindando un uso adecuado del territorio mediante la zonificación y señalización del mismo, que además proporcione alternativas de empleo para los habitantes de los municipios involucrados mediante la convocatoria, promoción de la asociatividad, capacitación y futura operación en la prestación de servicios turísticos tales como, de preparación e

higiene de alimentos y bebidas, guías locales, paseos en lancha, actividades acuático-deportivas, primeros auxilios, actividades de recreación y campamento.

Por otra parte la implementación de indicadores de sustentabilidad permitirán establecer un monitoreo constante de la zona para su evaluación y corrección, dando paso a un desarrollo adecuado de la actividad turística.

La efectiva publicidad para una excelente comercialización de productos y servicios turísticos, siempre ha sido un problema para las organizaciones comunales, por lo cual es necesario contar con una guía mínima que permita seguir una ruta de marketing para dicho proceso, valiéndose de los medios masivos de comunicación, tales como: radio, televisión, periódicos y revistas especializadas; asimismo a través de promociones en tarifas, paquetes especiales, intermediarios claves y participación en ferias y exposiciones turísticas regionales, estatales y nacionales. Esta forma de operación, resulta ser esencial para el buen término del proyecto.

1.1 Antecedentes

1.1.1 Área de estudio: Presa “Basilio Vadillo” o Presa “Las Piedras”

La presa Basilio Badillo o presa Las Piedras, se localiza en los 19° 54' 54" de latitud Norte y los 104° 03' 38" de longitud Oeste a una elevación sobre el nivel del mar de 893 m. Su nombre coloquial “Las Piedras” lo toma por su cortina de más de 500 m de longitud y la corona con más de 70 m de altura totalmente hecha con piedra de la región. La presa cuenta con una extensión territorial de 13,756 ha, una capacidad total de almacenamiento de 182'100,000 m³ y una longitud promedio de 18 km en su eje principal, con una profundidad máxima de 75 m en las zonas más profundas (Michel, 2002).

Es angosta y de aguas limpias ya que existen pocos asentamientos humanos aguas arriba y no existe el problema del lirio (vegetación acuática flotante) como en otras presas y lagunas de México, por lo que frecuentemente se realizaban torneos de pesca a nivel estatal. Se pesca tilapia, carpa, lobina y bagre entre otras especies (Michel, 2007).

En 1973, se concluyó la presa y fue inaugurada oficialmente por Luis Echeverría Álvarez, entonces presidente de la República Mexicana, se le impuso el nombre de Basilio Vadillo, en honor de un ilustre profesor del estado de Colima (A. Gómez, comunicación personal, 23 Septiembre, 2009).

1.1.2 Proyecto “Desarrollo Integral de Embalses en el Estado de Jalisco”

En el proyecto piloto denominado “Desarrollo Integral de Embalses en el Estado de Jalisco”, donde intervienen los tres niveles de gobierno, se seleccionaron embalses con el objetivo de ordenar y desarrollar de forma integral y sustentable las actividades pesqueras, comerciales, deportivas y ecoturísticas a través de diversas opciones que permitan su óptimo aprovechamiento en beneficio principal de los pescadores comerciales, entre estos la presa “El Salto”, en Valle de Guadalupe, “El Nogal”, en Tapalpa, “Basilio Vadillo o Las Piedras”, en Ejutla y El Limón, “Calderón”, en Acatíc y Zapotlanejo y “Cajón de Peñas” en Tomatlán, a fin de replicarlos en otros estados del país.

La parte central del proyecto, está compuesta de área de venta de productos pesqueros, área de eviscerado y fileteo, muelle, atracadero, bodega y oficinas, área de comensales o palapas, sanitarios, área de camping, estacionamiento y pensión de lanchas, áreas verdes y juegos infantiles (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación [SAGARPA], 2009).

1.2 Problemática

Una de las amenazas que se incluyeron en el plan de desarrollo de la región Sierra de Amula por parte del gobierno del estado de Jalisco, es que esta zona no cuenta con ciudades medias prioritarias de acuerdo a la estrategia de ordenamiento territorial del programa estatal de desarrollo urbano; adicionalmente, ninguno de sus municipios se encuentra dentro de los corredores prioritarios de desarrollo y además, por el nivel de marginación los municipios de Ejutla y El Limón, podrían ser excluidos de los mercados potenciales, que éstos a su vez, intervienen para el desarrollo económico de los pueblos.

En lo concerniente al municipio de Ejutla, según el Centro Estatal de Estudios Municipales de Jalisco, tan solo cuenta con una población de 1,888 habitantes, mientras que 10 años atrás era de 2,265 habitantes, lo anterior refleja una fuerte problemática en índices de migración en los últimos años. La intensidad migratoria según el Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2005) es de 3.23, medida que integra la evidencia diversa de la migración al país vecino del norte y que se refleja en el crecimiento negativo de la población, faltando los actores más importantes para el desarrollo de sus comunidades: los jóvenes, quienes dejan a su familia y a sus raíces en busca de mejores condiciones de vida, ya que se carece de la inversión privada y fuentes de empleo; debido a esta situación, la mayor parte de la población económicamente activa, se dedica a las actividades del sector primario, siendo este uno de los menos remunerados.

A esto se asocia la insuficiente cobertura de servicios básicos, ya que ante la escasa y dispersa población con que cuenta el municipio, se causa una baja recaudación de ingresos municipales; de acuerdo con datos proporcionados por la tesorería del H. Ayuntamiento de Ejutla (O. González, comunicación personal, 13 Octubre, 2009) para el año 2008, se tuvo una recaudación por concepto de ingresos propios en pesos mexicanos (MXN) \$1,828,546 o equivalente a \$ 140,

657.38 dólares estadounidenses (USD), por tal motivo, ocasiona que las participaciones en recursos monetarios etiquetados estatales y federales sean mínimos, como referencia, en el año 2008, el recurso por estas aportaciones consistió en \$14, 886, 832 MXN, es decir \$ 1,145,140.92 USD. Ante este presupuesto insuficiente, a las autoridades municipales les es difícil proporcionar los servicios básicos y mejorar una infraestructura en general, entre los que resaltan los servicios de salud, pues no existe ningún hospital, solamente se cuenta con una clínica de salud y siete centros de salud para todo el municipio, es decir el 74.0 % de la población no tienen servicios de este tipo. Otro servicio que es básico y aun carente en Ejutla, es el educativo, existen trece centros educativos entre nivel, preescolar, primaria, secundaria y preparatoria y con relación a la población actual representa un 10.01 % de analfabetismo.

El desabasto de agua potable y las redes hidráulicas en mal estado, requieren de mayores inversiones económicas, esto para cubrir el 8.5% de los habitantes que no disponen de agua potable entubada. Otro problema en la zona, son las malas condiciones de los caminos, existen 36 kilómetros de carreteras pavimentadas y 40 kilómetros de lomerío fuerte. Por otra parte, el costo de los productos de la canasta básica que va en incremento por la crisis económica mundial, el bajo porcentaje de población económicamente activa y el escaso poder adquisitivo, origina un grado medio de desnutrición en la población y que a la vez conduce a problemas generales de salud, según el Sistema Único de Información para la Vigilancia Epidemiología (SUIVE) las tres primeras causas de morbilidad general son: Infecciones Respiratorias Agudas (IRAS) en un 47.17 %, intoxicación por picadura de alacrán 18.21% y diarreas en un 8.19%. Lo anteriormente señalado, conlleva a una calidad de vida de los habitantes deficiente, ya que las cifras sobre el índice de marginación en el municipio según el Fondo Nacional de Habitantes Populares (FONHAPO) es de -0.683 (Plan de desarrollo municipal Ejutla, Jalisco 2007-2009).

La problemática encontrada en la zona, nos habla de pobreza y marginación, una zona que cuenta con un fuerte capital en recursos naturales y culturales poco aprovechados, un predominio de actividades primarias, bajos salarios y poca diversificación de actividades económicas, que han provocado el destierro de los pobladores en edad productiva, que en busca de mejores oportunidades cambia de residencia hacia Estados Unidos de Norteamérica, además de contar con poco acceso a recursos financieros, servicios e infraestructura, es entonces que se brinda la oportunidad de plantear la siguiente interrogante: ¿Es posible coadyuvar en el logro de la conservación de la zona a través del desarrollo de actividades turísticas sustentables y a la vez diversificar las oportunidades económicas para los pobladores?.

La respuesta es, sí, mediante la propuesta de un plan de manejo de turismo sustentable en la presa Basilio Vadillo, en donde la dupla aparentemente irreconciliable entre conservación y desarrollo de actividades turísticas, es posible por medio de: una guía para el desarrollo de las actividades y conservación del área, la zonificación y señalización para uso turístico adecuado, el diseño de programas de capacitación y operación, un sistema de indicadores de sustentabilidad, así como una adecuada publicidad para garantizar el flujo permanente de los visitantes.

En lo concerniente a oportunidades económicas, se plantea la participación activa de los pobladores, en dos vertientes: la primera en la implementación y diseño de dicho plan de manejo y la segunda en la ocupación de puestos directos e indirectos, ya sea por la prestación de servicios turísticos en la presa y de manera indirecta en otros negocios de la región, debido al flujo constante de turistas que en su trayecto para arribar al embalse activan la economía. Se reconoce que este

proyecto no viene a solucionar la problemática de la zona, no obstante, aporta oportunidades y es un detonante para nuevos emprendimientos.

1.3 Justificación

“Aprovechar de manera sustentable el potencial de los recursos culturales, naturales y su capacidad para transformarse en oferta turística productiva, creando servicios y destinos competitivos, dando opciones de desarrollo y bienestar para los individuos de las comunidades receptoras urbanas, rurales y costeras, así como para las empresas sociales y privadas”

Agenda 21 para el turismo mexicano

La preocupación por el medio ambiente se ha convertido, a partir de la década de 1990, en una importante variable que ha venido considerándose en las políticas de desarrollo de la mayoría de los países, las cuales han enfatizado el mantenimiento de un equilibrio entre los factores económicos, sociales y ambientales, aplicando principios de sustentabilidad en todos los sectores y actividades que llevan a cabo para el logro del bienestar y el progreso de la sociedad. En este sentido, es indispensable que cuando se busca implementar la actividad turística en determinado sitio, funcione y contribuya en el contexto del desarrollo sustentable.

Con la finalidad de planificar el turismo en un área de conservación, ya sea un parque nacional o cualquier categoría de manejo, pública o privada, se han venido implementando diversas estrategias, una de ellas es la aplicación de planes de manejo, principio básico en la administración de áreas protegidas; (MacKinnon, Child y Thorsell (1990) señalan que un plan de manejo, es una valiosa herramienta para identificar necesidades de manejo, establecer prioridades y organizar las acciones futuras; es decir, es un documento técnico que, basado en un riguroso estudio de los recursos y condiciones del área y su entorno, planifica su desarrollo a largo plazo, sirviendo como base para la toma de decisiones sobre

la operación de la misma. Ayuda al administrador a distribuir y usar mejor su personal, financiamiento, equipo y materiales, todos estos usualmente limitados. Idealmente, toda área silvestre protegida debe contar un plan de manejo que guíe su funcionamiento sobre una base de conocimiento técnico y científico. Mientras más simple sea el plan, más fácil será desarrollarlo y aplicarlo. Los procesos metodológicos para la formulación de un plan de manejo son dinámicos, varían de un país a otro e incluso de un área a otra, dependiendo de las condiciones y necesidades específicas.

Por citar algunos ejemplos que son precisamente positivos y exitosos sobre implementación de planes de manejo en áreas naturales, es el proyecto LIFE-MEDIO AMBIENTE: “Manejo sustentable de humedales y lagunas esteparias”, el cual tiene como uno de sus principales objetivos la redacción e implementación de planes de manejo y gestión en los espacios naturales de la Nava y Boada en España así como de los lagos del Nestos en Grecia (Proyecto LIFE-Medio ambiente, 2004).

En México, no se conoce de la existencia de un plan de manejo similar a la presente propuesta de turismo sustentable para la presa Basilio Vadillo, el cual pudiera tomarse como ejemplo y conocer cuales han sido los resultados obtenidos por su aplicación. De tal manera, se vislumbra que podría ser una importante herramienta de aplicación en proyectos que tengan características afines, como es el caso de los otros cuatro embalses del estado de Jalisco donde se implementa el proyecto piloto. Además teniendo el antecedente de que el gobierno federal tiene la intención de replicarlos en otros estados de la República Mexicana, si es que se logran buenos resultados.

En ese sentido, resulta especialmente importante la elaboración del presente trabajo, toda vez que, pretende crear una propuesta de plan de manejo en turismo sustentable, que sirva como una guía en materia de implementación y regulación

de la actividad turística que ya existe de manera desordenada, y que va en aumento en la presa “Basilio Vadillo” también conocida como presa “Las Piedras”.

Por otra parte, el presente estudio de caso viene a fortalecer el ya mencionado proyecto denominado “Desarrollo Integral de Embalses en el Estado de Jalisco”, impulsado por la SAGARPA y la SEDER, el cual se encuentra en su segunda etapa y de acuerdo con sus objetivos, busca impulsar las actividades pesqueras, comerciales, deportivas, ecoturísticas y ecológicas en este embalse, es decir, se pretende complementar las acciones y brindar estrategias adecuadas en materia de turismo sustentable en el proyecto, ya que gracias a las gestiones por parte de la cooperativa pesquera Basilio Vadillo, se logró obtener apoyo e incluir junto con las cuatro presas en Jalisco, la realización de dicho proyecto. Cabe señalar que en su proyecto argumentan principalmente sobre la reactivación y desarrollo de la actividad pesquera y turística de la presa, no obstante, hasta el momento en lo que se ha avanzado no se percibe una presencia concreta de principios de sustentabilidad en el mismo.

Se cataloga como problema, el que las autoridades del municipio de Ejutla y del municipio de El Limón, durante décadas habían peleado por el territorio y operación de la presa, sin embargo, de acuerdo con el INEGI el embalse se localiza en territorio exclusivo de Ejutla, pero por motivos de que la mayoría de los pescadores de la cooperativa habitan en el municipio de El Limón es que el gobierno decidió involucrar a los dos municipios en el proyecto; fue hasta con el inicio de éste, que pudieron aceptar compartir el embalse. Es de suponer que deben trabajar de manera coordinada, tanto SAGARPA, SEDER y el CARPATE, pero desafortunadamente aun existe cierto roce y no logran ponerse de acuerdo al cien por ciento, a pesar de que en agosto del 2009, se llevó a cabo la inauguración oficial del desarrollo integral del embalse.

La importancia de poseer un documento base, que contenga una propuesta de gestión turística sustentable y que permita la ordenación espacial y regulación de las actividades turísticas para disminuir los impactos negativos socioculturales, económicos, políticos y medioambientales en la zona, se verán reflejados a mediano y largo plazo, siendo esta una respuesta al creciente interés por parte de un sector de la sociedad interesado en productos turísticos sustentables. Además de proporcionar una alternativa de subsistencia para los pobladores de las comunidades aledañas a la presa (La Labor, San Lorenzo, Ejutla, San Miguel de Hidalgo, El Palmar y El Limón) mediante la prestación de servicios turísticos, mismos que por ser una región con problemas fuertes de migración y marginación representa una opción valiosa.

Uno de los propósitos del presente estudio de caso, es el de hacer constatar que mediante la práctica del ecoturismo en el embalse, es posible contribuir de manera más efectiva en la misión de mitigar la serie de problemáticas que existe en el municipio de Ejutla, panorama muy similar que se vive en el municipio de El Limón, de esta manera se considera que involucrar y facilitar las actividades a las comunidades locales, es parte esencial de este proyecto. Se pueden generar bastantes beneficios, como promover oportunidades de empleos bien remunerados, impulsar pequeñas empresas de turismo (elaboración y venta de artesanías, servicios de transporte, alojamiento, alimentos). Gestionar a través de proyectos los medios utilizables de acceso físico y de telecomunicaciones, conservar mejor los paisajes y la biodiversidad local, es decir, suministrar una forma más sustentable de vida para las comunidades locales, impulsar la inversión privada en la zona, mejoramiento en las prácticas de uso de suelo, con los ingresos anuales del centro ecoturístico crear infraestructura de salud, vivienda y educación en las comunidades.

De tal manera, se considera que esta propuesta metodológica para el manejo, aprovechamiento y desarrollo de las actividades turísticas en el embalse, ofrece un importante impulso para el turismo rural comunitario, es un motor de desarrollo y un elemento complementario de otras actividades que se realizan de carácter tradicional como la actividad pesquera, la agricultura y la ganadería. Así mismo se pensó en que pudiera ser adaptada a empresas o sitios que posean características similares, ya que es una herramienta sencilla pero eficaz, que a la vez detonaría otros proyectos en los alrededores, generando además de la aportación económica, beneficios sociales, culturales y medioambientales, hablado así de un desarrollo regional.

Ciertamente, para lograrlo, se requiere una planificación cuidadosa y un alto conocimiento sobre los objetivos del turismo comunitario, con la finalidad de que sean efectivamente utilizados por el CARPATE y derive en un proyecto que involucre todas las partes de la sustentabilidad como es beneficio social, económico y natural.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta de plan de manejo de turismo sustentable en la presa Basilio Vadillo en Jalisco, a fin de lograr una mejor conservación del sitio y coadyuvar al desarrollo de las comunidades aledañas.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Construir una herramienta de fácil aplicación que brinde una guía y desarrollo de las actividades turísticas en la presa Basilio Vadillo para el crecimiento de la actividad y conservación del área.
- Proponer la zonificación y señalización del sitio para uso turístico ordenado.

- Diseñar programas de capacitación y operación en el área con el propósito de ofrecer calidad, seguridad, higiene en el servicio y un desarrollo sustentable.
- Plantear un sistema de indicadores de sustentabilidad que permita monitorear las condiciones del sitio, su manejo y conservación.
- Establecer una propuesta de publicidad para la comercialización de los servicios turísticos en la presa que garantice un flujo permanente de turistas.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Turismo y Sustentabilidad ¿binomio posible?

La sensibilidad medioambiental y el pacifismo, son probablemente dos características que mejor definen a la generación actual, diferentes factores han contribuido a ello, destacando la problemática relacionada con el medio ambiente (cambio climático, calentamiento global, contaminación química e industrial, erosión y desertización, empobrecimiento de biomas y zonas de vegetación) todo esto provocado entre otras cosas, por la presión imparable del desarrollo y las elevadas tasas de crecimiento demográfico.

El turismo es un fenómeno social y una de las actividades de mayor crecimiento en el mundo; representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.6 millones de dólares en 2020 (Organización Mundial de Turismo [OMT]).

La OMT menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

Por su parte, Molina (2005) señala que la actividad turística ha crecido en las últimas décadas y que constituye una fuerza social y una tendencia humana-económica en expansión. Sin embargo para continuar con este proceso hacia el futuro requiere de nuevas bases y nuevos escenarios.

Uno de los principales retos de esta actividad en el marco de la transición global que experimenta la sociedad, es el agotamiento del turismo basado en el aprovechamiento de sus recursos naturales y en modalidades convencionales de producción y marketing en un horizonte temporal cercano. Debido a lo anterior, la

incorporación de la sustentabilidad es vital para la misma subsistencia de la actividad turística.

Desde inicios de la década de los setenta se realizaron acciones tendientes a la valoración de los efectos del modelo de desarrollo industrial en el medio ambiente tales como:

1972 La Organización de las Naciones Unidas realiza la conferencia Mundial sobre Medio Ambiente (Estocolmo) y nace el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

1987 Informe de la Comisión Brundtland, nace el informe nuestro Futuro Común y el concepto de Desarrollo Sustentable.

1992 Cumbre de la Tierra, en Río de Janeiro, Brasil.

Un requisito básico del desarrollo sustentable señalado en la Agenda XXI (1992) es la existencia de una estrategia contra la pobreza. Para que una estrategia pueda hacer frente simultáneamente a los problemas de la pobreza, el desarrollo y el medio ambiente, debe comenzar por centrarse en la producción de recursos y en las poblaciones y abarcar cuestiones demográficas, el mejoramiento de los servicios de salud y de educación, los derechos de la mujer y la función de los jóvenes de las poblaciones indígenas y de las comunidades locales, y comprender asimismo un proceso de participación democrático ligado al mejoramiento de la administración.

En este contexto, Fennell (1999) identificó 13 principios en las definiciones que analizó sobre el desarrollo sustentable. Las variables están ordenadas por la frecuencia de repetición:

- El interés en la naturaleza
- Contribuye a la conservación
- Dependencia en áreas naturales protegidas

- Los beneficios a las comunidades locales / beneficios a largo plazo
- Educación y estudio
- Bajo impacto / no consumista
- Ética y responsabilidad
- Administración
- Sustentable
- Goce y apreciación
- Cultura
- Aventura
- Pequeña escala

Según la World Comisión of Environment and Development, la sustentabilidad significa: “encontrar la forma de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para encontrar la satisfacción de las propias”.

El vocablo sustentabilidad implica el mantenimiento de una sociedad que no exceda la capacidad de carga de sus recursos ni del medio ambiente. Con base en lo anterior, el desarrollo humano sustentable implica un proceso de cambio en el que deben armonizarse las explotaciones y el manejo de los recursos naturales, la dirección de las inversiones, la ciencia y la tecnología, y las transformaciones institucionales, para aumentar y mejorar el potencial actual, el futuro de la sociedad y la naturaleza, con el fin de satisfacer las necesidades materiales y las aspiraciones del hombre.

La OMT (1999) en esta sintonía adopta el mensaje: *“Fomentar un desarrollo turístico sustentable con escaso impacto ambiental en lugar de un turismo de masas incontrolado, con el convencimiento de que incumbe a los gobiernos, junto con el sector privado, la responsabilidad de mantener el medio ambiente en buenas condiciones para las generaciones futuras y para el éxito de su sector turístico”.*

De esta manera, para fomentar el desarrollo sustentable, un componente del que puede valerse es mediante el Ecoturismo, el cual según definición de la Sociedad

Internacional de Ecoturismo, es *“el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local”*.

Una expresión más delimitada y que implica una mayor dimensión social es el término “ecoturismo comunitario”, este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

En este sentido, el llamado “turismo rural comunitario”, se compone de experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y es desarrollado de manera organizada por los pobladores locales para sus propios beneficios (ICT, PNUD, Alianza TRC 2005).

Otro nuevo modelo de turismo es el denominado “Turismo Alternativo”, según Zamorano (2008) consiste “En un conjunto de vivencias y de experiencias irrepetibles, personales, que se dan en un entorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental”. Lo anterior ha ido cobrando mayor importancia, prueba de ello son los distintos proyectos que existen alrededor del mundo; y donde las comunidades rurales son partícipes de este tipo de proyectos.

Al hacer un rápido análisis de las diferentes definiciones y tipos de turismo, también se puede hacer reflexión y aludir a lo que Figuerola (2005) destaca como importante, es decir, cuales son algunas de las razones por las que debe desarrollarse un turismo sustentable.

- Eleva el valor de los recursos del destino, así como el reconocimiento de su capacidad para promover felicidad y comunicación.
- Aumenta el nivel de desarrollo económico y social de la población local.
- Crea un significativo valor en los elementos condicionantes del desarrollo turístico, tales como:



- Revaloriza y recupera los elementos característicos de la zona.
- Genera empleo en la comunidad local.
- Mejoría y cambio de la estructura económica y productiva del lugar.
- Mantenimiento de la población, ante la alternativa de la emigración.
- Interés por la proyección nacional e internacional de sus recursos.

La inclusión de las comunidades locales en un proyecto productivo, debe formar parte de los principales aspectos a tomar en cuenta; es la habilidad de las comunidades locales de influenciar en el resultado de los proyectos de desarrollo turístico que tienen un impacto sobre ellos (Masari de Achar, 1997).

La ejecución eficaz de los proyectos sobre conservación que involucran a comunidades locales solo se puede garantizar a largo plazo cuando éstas los aceptan y colaboran en su puesta en práctica, de no ser así, el proyecto será visto

como una imposición teniendo como consecuencia probable el rechazo por la mayoría de los pobladores, repercutiendo tal vez en conflictos.

Por ello un estudio de factibilidad social es indispensable. Se deben centrar en el fortalecimiento de la capacidad y en la sensibilización, el desarrollo normativo, las oportunidades económicas sostenibles y las medidas prácticas e innovadoras para la conservación de la zona.

Los proyectos también deben fijar la atención pero ante todo actuar sobre acciones de necesidades humanas básicas, fortalecer la capacidad organizativa, recuperar o preservar el patrimonio cultural, desarrollar un turismo local sustentable para conservar la biodiversidad.

En la actualidad, una herramienta necesaria es la aplicación de un plan de manejo de turismo sustentable, al cual, Bolívar (1999) lo define como un programa que integra las variables físicas, biológicas, históricas, socioeconómicas, culturales y ambientales, con la finalidad de planificar un desarrollo sustentable del turismo ecológico en un área de conservación, ya sea un parque nacional o cualquier categoría de manejo, pública o privada. La ejecución e implementación de un plan de manejo ecoturístico para un desarrollo sustentable, se basa en variables, etapas o pasos meteorológicos de análisis.

Los proyectos de centros ecoturísticos se apegan y son idóneos para la aplicación del turismo sustentable, entendiéndose por centro ecoturístico como: el lugar natural donde se crea la infraestructura mínima que propicie armonía con el medio ambiente, de modo que se experimente una sensación de contacto y compenetración con la naturaleza y ambiente del área, que asegure la conservación del valor natural o atractivo de la zona, propiciando el desarrollo de la educación y apreciación de los recursos naturales, derivando en importantes beneficios económicos para la sociedad local, ya que será quien brinde los servicios en dicho centro ecoturístico (a partir de la ley de ecoturismo de Puerto Rico, 2007).

Con base a las anteriores consideraciones, se manifiesta que es posible combinar los dos conceptos: turismo y sustentabilidad, evidentemente significa un cambio radical en la forma de entender, desarrollar y ofertar los servicios turísticos, debe existir, un compromiso por parte de los involucrados que atienda el problema medioambiental, económico y social por el que atraviesa el planeta, en donde cada individuo aporte desde su ámbito de competencia acciones que contribuyan al desarrollo sustentable.

2.2 Marco Referencial

El nombre de Ejutla, se deriva de la palabra náhuatl “axutla” que significa “donde brota el agua”, estuvo habitado por grupos de raíz náhuatl-otomí como los amóles. Fue fundación de los aborígenes de Amula, de origen teco, después de la evangelización.

El municipio de Ejutla se encuentra situado al suroeste del estado y al noroeste respecto a la región, en las coordenadas 19°54'00" de latitud norte y 104°09'00" de longitud oeste, tiene una superficie territorial de 472.21 km², representa el .032% de la superficie del estado y un 12.1% de la superficie regional.

Delimita al norte, con los municipios de Juchitlán y Chiquilistlán, al sur con los municipios de El Grullo y El Limón, al este con el municipio de Tonaya y al oeste con Unión de Tula (Plan de Desarrollo Municipal Ejutla, Jalisco 2007-2009).

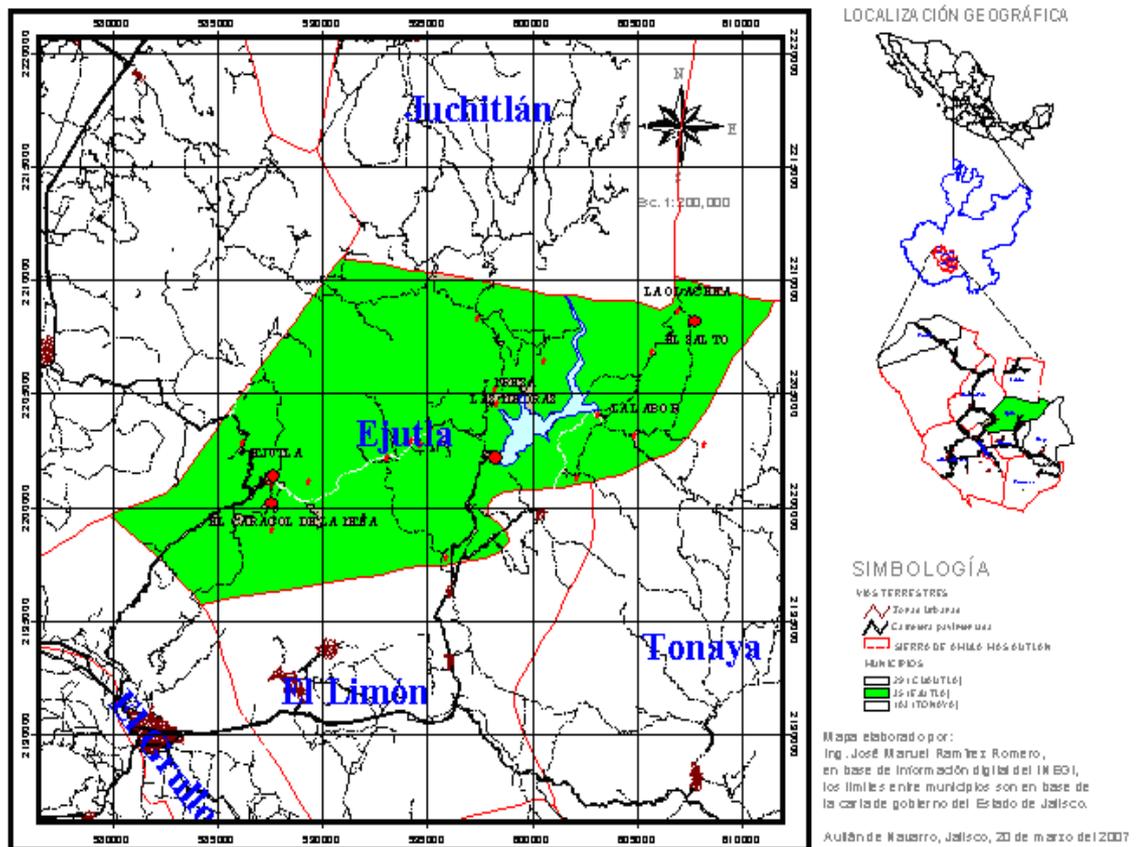


Fig. 1. Mapa de el municipio de Ejutla (Ramírez, 2007)

En 1544 un cocoliztle o peste casi acabó con ellos. Los sobrevivientes se establecieron río arriba del Alquizar y fundaron San Miguel, cuyos jacales arrastró al poco tiempo una avenida. Caminaron entonces por un arroyo que baja al mismo río, en el lugar conocido como Piedra Pintada; y quienes marchaban adelante escogieron el lugar que hoy es la Cofradía de San Antonio para establecerse. Al llegar, el cacique convocó a los ancianos y determinaron no radicarse allí sino cerca del nacimiento del arroyo, en previsión de que nuevos dueños los fueran a privar del agua. Se establecieron entonces en una cañada boscosa, próxima al nacimiento de donde brotaba el agua (El Alquizar); por lo que le pusieron “Axutla”. Posteriormente, los españoles evolucionaron el nombre llamándolo “Ejutla”.

En 1694 el franciscano Diego de Muñoz escribió un registro de los caminos que unían a Valladolid (Morelia) con la Nueva Galicia, y en esta obra se menciona a Ejutla como un pueblo importante de una de esas rutas. Existe la copia de un acta levantada en esta población el 5 de agosto de 1727, mediante la cual se otorgó la posesión de tierras a una comunidad indígena; en este documento se menciona al pueblo con el nombre de San Miguel de Ejutla.

La Estadística de la Provincia de Guadalajara, de 1823, ya menciona a Ejutla como ayuntamiento. En 1825 pertenecía al 6° Cantón de Autlán. Por decreto número 441 publicado el 2 de agosto de 1875 se establece la municipalidad de Ejutla, comprendiendo a la comisaría de San Juan de Amula.

En la actualidad el municipio lo integran 19 localidades, siendo las más importantes: Ejutla (cabecera municipal), La Labor, San Lorenzo, Los Naranjos de Abajo, El Estanco, La Estancia y Amacuahutitlanejo.

Se encuentra a una altitud de 1,500 msnm y sus suelos son Feozem lítico que pertenecen a la época terciaria compuesta por rocas ígneas intrusivas y una gran presencia de grandes rocas formando relieves por donde construyeron con pequeñas piedras de río, un camino en forma de caracol, por donde transportaban en recuas de mulas y caballos la mercancías de la Costa.

El terreno es muy accidentado a los cuatro puntos cardinales teniendo en la actualidad una carretera por el viento oriente que viene de Unión de Tula y que se junta con la que viene de El Grullo antes de bajar a Ejutla, también existe una salida de terracería en malas condiciones que llega a Juchitlán.

Cuenta con un clima según Koeppen es AW o (w) que corresponde a un clima calido semi-seco con invierno y primavera seco libre de heladas con temperatura media anual de 22 ° C y una precipitación media anual de 890 mm anuales.

La vegetación es variable, en las partes altas hay bosque de pino-encino, y en las partes bajas matorral crasicaule con presencia de género opuntia como nopales, huisaches, pitayos, en las márgenes de los arroyos Sauces llorones entre otros.

Existe una gran variedad de animales salvajes tales como el venado cimarrón, las ardillas, zorrillo, tlacuache, codornices y en los arroyos lobina, tilapia y bagre.

Con respecto a los recursos mineros actualmente se encuentra una mina de mármol explotándose a cielo abierto cerca del poblado de La Mesa de San Nicolás.

La transportación terrestre se efectúa a través de la carretera Guadalajara- Barra de Navidad; así mismo cuenta con una red de caminos revestidos, de terracería y brecha que intercomunican las localidades.

Sus actividades principales son: Agricultura (maíz, caña de azúcar, aguacate y ciruela) Ganadería (se cría bovino tanto de carne como de leche, porcino, equino, aves de carne, pasturas y colmenas) Explotación forestal (se explotan los bosques coníferos y tropicales, además del encino utilizado como combustible) Minería (ha habido denuncias de oro, plata, cobre y plomo así como de mercurio y manganeso, sin embargo no se explota). La actividad turística se ha venido manifestando como una importante fuente de ingresos (Guía del patrimonio cultural y natural del municipio de Ejutla, Medina 2008).

3. MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de la presente investigación se eligió el método analítico-sintético: es la observación y examen de hechos. Este método distingue los elementos de un fenómeno y permite revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado, para luego establecer leyes universales, como bien podría ser una, la ley de *causa-efecto*. Para llevar a cabo una investigación analítica, se deben cubrir sistemáticamente varias fases de manera continua:

- 1) observación
- 2) descripción
- 3) examen crítico
- 4) descomposición del fenómeno
- 5) enumeración de sus partes
- 6) ordenación
- 7) clasificación

Realizados estos pasos (ver cuadro 1 y 2), se puede seguir adelante y explicar el fenómeno, hacer comparaciones y establecer relaciones.

El método sintético no es propiamente un método de investigación, sino una operación fundamental por medio de la cual se logra la comprensión de la esencia de lo que se ha conocido en todos sus componentes particulares (a partir del análisis). Este proceso relaciona hechos aparentemente aislados y formula una teoría que unifica los diversos elementos (Jurado, 2002).

Además se utilizó el método de observación: Consiste en mirar detenidamente el objeto de estudio, para asimilar en detalle la naturaleza investigada, su conjunto

de datos, hechos y fenómenos. Se utilizó tanto la observación directa, indirecta y observación por entrevista.

Para recopilar datos se utilizaron fuentes primarias y secundarias.

Se revisó detenidamente la información en el boletín pesquero acuícola (2009), donde señala lo que se contempla en el proyecto que realiza la SAGARPA, bajo ese contenido se trabajó para mejorar las propuestas y finalmente concluir en un proyecto que contemple todos los rubros del turismo sustentable.

Por lo tanto los pasos realizados fueron la observación y análisis del proyecto actual por parte de la SAGARPA, SEDER y la Cooperativa Pesquera Basilio Vadillo.

Se elaboró una herramienta de entrevistas (ver anexo 2) para conocer la percepción, compromiso, convencimiento y deseos de los miembros de la cooperativa para participar activamente en el proyecto, asimismo se realizaron entrevistas con el Secretario de SAGARPA y la Bióloga encargada de proyectos en Jalisco, con el objeto de analizar si contemplaron los elementos indispensables para que se trabaje sustentablemente.

Por otra parte, se realizó el vaciado de los datos obtenidos en las entrevistas, en las cuales se contemplaron preguntas distintas, finalmente se llevó a cabo el procesamiento de la información para redactar las observaciones, conclusiones y recomendaciones.

Una vez que se estableció un diagnóstico sobre los problemas, necesidades y potencialidades de la zona se fijó un objetivo general y cinco específicos que fueron la base sobre la que se estructuraron las líneas directrices del plan de manejo.

Por la naturaleza de cada objetivo específico, es que se elaboraron bajo una diferente metodología, la cual se detalla a continuación:

A fin de construir una herramienta de planificación de las actividades turísticas en la presa Basilio Vadillo, para el crecimiento y desarrollo de la actividad, se analizó *in situ*, las condiciones de la presa y con base al entorno que existe, se realizó la distribución territorial, tomando en cuenta actividades que se efectuaban de antaño, añadiendo nuevas opciones. Asimismo, se revisó detalladamente bibliografía para establecer los lineamientos y códigos de conducta tanto del visitante como de los prestadores de servicios, tendientes a obtener un instrumento eficaz en la planificación de las actividades, y que junto con los otros objetivos específicos que se plantearon en la propuesta de plan de manejo de turismo sostenible, constituyen la parte sustancial para una efectiva herramienta de planificación del espacio.

Otro componente funcional consistió en proponer la zonificación y señalización de la zona para uso turístico, en este sentido, para lo correspondiente a la señalización, se elaboró con base a la “Guía de Señalética para Áreas en donde se practican actividades de Turismo Alternativo” de la SECTUR (2004) y demás bibliografía sobre señalización. Mientras que la zonificación se diseñó tomando en cuenta las necesidades detectadas mediante recorridos por el sitio y de acuerdo a las encuestas aplicadas a los visitantes sobre los atractivos que identificaban en la presa. Además de la experiencia profesional.

El resultado del diseño de programas de capacitación y operación en el área, se obtuvo a través de las necesidades detectadas en la presa, mismas que tienen un carácter de urgente, pues lo idóneo hubiese sido, que conforme arrancara el proyecto de “Desarrollo Integral de Embalses en el Estado de Jalisco” ya existiera toda una capacitación para los prestadores de servicios turísticos, sin embargo aun no se cuenta con ello. La programación y los cursos de capacitación propuestos se deben también a la experiencia personal y profesional, pues se

conoce de la importancia que representa el que en un proyecto de turismo se busque primordialmente brindar servicios de excelente calidad y con personal capacitado, de igual manera, este objetivo se propuso con base a la comparación de otros sitios visitados, así como por las sugerencias de los visitantes a la presa las piedras.

Por otra parte, los mecanismos a que se recurrió para plantear un sistema de indicadores de sustentabilidad, se basó de acuerdo a los aspectos que utiliza la SECTUR en el sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo mexicano (2002), para evaluar toda clase de destinos turísticos del país.

Mientras que para establecer una propuesta de publicidad para la comercialización de los servicios turísticos en la presa, primeramente se analizó la factibilidad que tiene este sitio para convertirlo en un producto turístico sostenible y a partir del manual básico de mercadeo y relaciones públicas de Murillo (2005), se definió la estrategia de publicidad y comercialización.

El siguiente cuadro describe los pasos mediante los cuales dieron forma al proyecto, entendiendo como partes, los momentos en que se dividió y el proceso describe dicho momentos.

Cuadro 1. Proceso metodológico para el desarrollo del objetivo

| Partes | Proceso |
|-----------------------------|---|
| Concepción de la idea | La idea nace a partir de visitar la presa Basilio Vadillo, identificar el potencial turístico que tiene y conocer de la existencia de un proyecto gubernamental que pretende implementar la actividad turística. |
| Pláticas con miembros de la | En diferentes charlas con los integrantes de la Cooperativa pesquera, se menciona la posibilidad de incorporar la actividad turística como una oportunidad de generar recursos económicos a las comunidades locales y para las acciones |

| | |
|---------------------------------|---|
| comunidad | de preservación del hábitat de la presa, la idea es acogida y se empiezan a realizar algunas acciones. |
| Consulta de fuentes secundarias | Esta se realizó a través de la recopilación y análisis de la documentación generada sobre la zona en los últimos años. Tal documentación es numerosa y en muchos aspectos, no muy completa y disgregada, lo que exigió un exhaustivo trabajo de análisis e integración de conclusiones de aquella información relevante. |
| Visitas de campo | Se realizaron diferentes visitas de campo, recorriendo a pie, en moto y en lancha todo el territorio que comprende la presa, con el propósito de relevamientos observacionales de sitios y servicios turísticos. En cuanto a sitios turísticos se hizo énfasis no sólo en aquellas áreas con uso actual, sino también en las áreas turísticas potenciales, en las que se pudiera realizar las actividades recreativas. Una vez concluida esta fase, se procedió a realizar una clasificación de atractivos turísticos, utilizando la metodología de Boullón (1991), para determinar el potencial turístico, se utilizó la metodología a base de matrices propuesta por Zamorano (2008). |
| Reuniones y entrevistas | Se realizó una serie de entrevistas formales e informales con los involucrados en el proyecto: el presidente de la cooperativa pesquera de la presa Basilio Vadillo, el presidente municipal en turno del ayuntamiento de Ejutla, Jesús González Murillo y el presidente municipal de El Limón, Jaime Hernández Camacho, así como con el secretario de SAGARPA Federal, Alberto Cárdenas Jiménez, con el gerente del consejo de administración Jaime Hernández Urrea, y finalmente con la bióloga encargada de elaborar el proyecto por parte del Gobierno de Jalisco, María de los Ángeles Esquibel (ver anexo 2). |
| Experiencia y conocimiento | Aplicación de experiencias y conocimiento, logradas mediante la participación en algunas vivencias de trabajo, del estudio, en planificación y desarrollo de la actividad turística y la visita de otros destinos que ofrecen productos similares. |
| Pronunciamiento de la propuesta | Se planteó si es de interés para la Cooperativa Pesquera y la comunidad aprovechando el momento coyuntural de la implementación del proyecto de "Desarrollo Integral de Embalses en el Estado de Jalisco". |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Planteamiento de la Propuesta autoridades municipales | Se realizó el planteamiento de la propuesta a las autoridades municipales, quienes por parte de los dos municipios han aceptado y colaborado con el presente trabajo, teniendo como convicción que pudieran tomarse en cuenta dichas propuestas para un mejor manejo de turismo sostenible en la presa. | | |
| Construcción del bosquejo | Acopio de información mediante consulta y revisión bibliográfica, sobre el desarrollo sustentable, medio ambiente y turismo sustentable. | Depuración mediante la selección de información valiosa, aplicable para el proyecto. | Construcción de un marco teórico que sustente la propuesta, además de una posible visión que de identidad al centro ecoturístico. |
| Análisis de las condiciones generales de la presa | Acopio de información mediante la consulta bibliografía. | Depuración mediante la selección y eliminación de información no relevante. | Análisis cualitativo de la información que complementa la propuesta. |
| Elaboración de propuesta integral. | Acopio de información mediante la consulta bibliografía del municipio de Ejutla. | Depuración mediante la selección eliminación de información no relevante, revisión de la propuesta de planificación de Zamorano (2008). | Elaboración de la propuesta. |
| Presentación de la propuesta | Con el fin de concensar y validar la propuesta se plantea reunir a los actores directos de la presa. | | *Etapa que aun no se ha realizado, queda pendiente. |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las directrices básicas según Yunis (2000), para garantizar que el turismo contribuya a la conservación de espacios y no al deterioro de los mismos y en la medida de lo posible aplicarlas a cualquier área turística deben ser:

- *Zonificación:* es decir definir las zonas destinadas a distintos usos e intensidades de uso.
- *Gestión de la Demanda Turística:* La demanda turística de un área debe ordenarse y ese objetivo puede lograrse con una combinación de varios instrumentos; a) determinar el número máximo de turistas/visitantes que pueden admitirse en el área por día y/o por año, b) establecer una política de precios acorde con el número máximo admisible de visitantes, c) definir políticas de marketing, distribución y promoción acordes a la política de precios y a las cifras de demanda máxima.
- *Diseño para la Operación del Turismo:* Diseñar, adecuar cualquier infraestructura de ordenación o instalación en el área teniendo presente que será usada por turistas (utilización de materiales y estilos de construcción locales, incorporación de nuevas tecnologías disponibles que respeten el medio ambiente, y establecer un sistema integral de desechos).
- *Gestión de Multitudes:* Señalar rutas turísticas en el área, con el fin de ordenar los movimientos de los turistas, establecer horarios escalonados y una secuencia para las visitas señalización e información adecuadas antes de su visita, durante el transcurso y después, así como datos descriptivos sobre el área, hábitat, riesgos, especies en peligro de extinción, recomendaciones y prohibiciones y establecer puntos de acceso.

- *Seguimiento Continuo de Impactos*: Preparar un inventario completo del lugar con dos propósitos: a) seleccionar aquellos espacios de interés para los turistas, b) poder hacer inventarios o recuentos periódicos. Además de realizar auditorias ecológicas para evaluar los impactos provocados por el turismo estableciendo así una serie de indicadores y un sistema para reunir datos correspondientes.

Por lo tanto se toma de esta metodología los siguientes puntos:

Cuadro 2. Proceso de construcción del plan de turismo sustentable de la presa

| Directrices básicas | Acción | Proceso |
|---------------------|---|---|
| Zonificación | Actualización del inventario de atractivos | Identificación y descripción de los atractivos, planta turística e infraestructura. Elaboración de fichas descriptivas del sitio visitado. Realización de un registro de las fichas obtenidas, análisis y evaluación cualitativo y cuantitativo. Ubicación de los sitios de interés. |
| | Matrices de funcionalidad | Aplicación de matrices de funcionalidad <i>in situ</i> en cada atractivo. Evaluación cuantitativa de los atractivos turísticos que se realizará por medio del resultado de la aplicación de las matrices y su interpretación. |
| | Propuesta de zonificación y uso territorial | Construcción de la propuesta de zonificación y uso territorial. |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| Operación del Turismo | Plan de capacitación para la comunidad | Construcción de la propuesta de capacitación con base en las necesidades detectadas de manera personal y de sugerencias de algunos visitantes al sitio. |
| | Plan de animación y recreación (programa de actividades) | Construcción de la propuesta de animación y recreación con base en las necesidades detectadas en los resultados de las matrices, al igual que el programa de capacitación queda pendiente su aprobación con el resto de la propuesta. |
| Gestión de multitudes | Rutas turísticas | Establecimiento de las rutas turísticas. |
| | Señalización e información | Propuesta de señalización y letreros de información del área, hábitat, riesgos, prohibiciones y recomendaciones, dicha propuesta se realiza bajo el esquema de observación y de comentarios. |
| Seguimiento de Impactos | Propuesta de un sistema de indicadores de sustentabilidad para el campamento | <p>Revisión de los modelos de indicadores de sustentabilidad y construcción de un modelo con base el modelo utilizado por la SECTUR de México.</p> <p>Realización de una evaluación de la sustentabilidad turística en la presa de acuerdo al modelo realizado y se sugiere una tercera etapa a realizarse posteriormente y sometida a construcción participativa con los actores aplicando la metodología sugerida Cala (2005), la cual consiste en realizar un taller con los stakeholders para que sean ellos mismos los que definan cuales serían las características que debían ser medidas y de qué manera y contrastarlos con los ya establecidos.</p> |

| | | |
|-----------------------|-------------------|--|
| Gestión de la demanda | Demanda turística | Establecimiento de políticas con respecto a número máximos y mínimos de visitantes, precios y marketing. |
|-----------------------|-------------------|--|

Fuente: Elaboración propia

4. DESARROLLO

Este capítulo agrupa las estrategias turísticas reflejadas en los objetivos específicos que se proponen para la presa Basilio Vadillo, con el fin de proporcionar una herramienta integral que permita aprovechar la actividad turística como un aliado para el desarrollo sustentable en el sitio.

A fin de lograr una planificación en el sitio, que sirva para tener una perspectiva clara del camino al cual se dirige el proyecto y qué se quiere lograr, se creó la siguiente propuesta de visión.

- ◆ Propuesta de visión turística sustentable de la presa Basilio Vadillo

Ser un centro ecoturístico con identidad propia, peculiar en el contexto estatal y nacional, comprometidos a brindar servicios de excelente calidad, basados en la conservación del patrimonio natural y cultural, ofreciendo experiencias gratas e irrepetibles, y a la vez, mejorar la capacitación de los recursos humanos activos e impulsar el desarrollo sustentable local, generando una distribución equitativa de los beneficios monetarios entre las comunidades circunvecinas al embalse.

4.1 Inventario turístico

Clasificación de los atractivos turísticos en la presa Basilio Vadillo, según Boullón (1991).

Cuadro 3. Inventario turístico

| Categoría | Tipo |
|--|---|
| 1. Sitios naturales | <p>1.1 Montañas: <i>De los jilgueros, la estancia, y Coamecate.</i></p> <p>1.2 Ríos y arroyos: <i>rio armería, arroyo de la toma y de las truchas.</i></p> <p>1.3 Caídas de agua: <i>cascada “La Olachea” en la ranchería de San Lorenzo</i></p> <p>1.4 Grutas y cavernas: <i>Piñita de la cruz</i></p> <p>1.5 Lugares de observación de flora y fauna: <i>en la presa y en el cauce del río armería</i></p> <p>1.6 Lugares de caza y pesca: <i>en la presa</i></p> <p>1.7 Caminos pintorescos: <i>de Ejutla- La presa. Además El Limón- La presa.</i></p> <p>1.8 Termas: <i>Debajo de la cortina de la presa se encuentra “La Alumbreira”.</i></p> |
| 2. Museos y manifestaciones culturales | <p>2.1 Museos: <i>museo “Santo Rodrigo Aguilar” en Ejutla y Museo de Arte en San Juan de Amula municipio de El Limón.</i></p> <p>2.2 Ruinas: <i>en la orilla de la presa se encuentran las ruinas y la capilla de la Labor vieja, población donde estaban los asentamientos humanos pero por la construcción de la presa quedó bajo el</i></p> |

| | |
|--|---|
| | <i>agua.</i> |
| 3. Folklore | <p>3.1 manifestaciones religiosas y creencias populares: <i>el 27 de diciembre se celebra misa en la capilla.</i></p> <p>3.2 Comidas y bebidas típicas: <i>caldillo de pescado, ceviche, pescado asado o frito, tortitas de camarón, pozole, birria, enchiladas, tacos, capirotada, tequila, mezcal y ponche.</i></p> <p>3.3 Arquitectura popular y espontánea: <i>capilla dedicada a la virgen de Guadalupe.</i></p> |
| 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | <p>4.1 explotaciones mineras: <i>mina de mármol cerca de la presa, en la comunidad, La Mesa de San Nicolás.</i></p> <p>4.2 Explotaciones agropecuarias: <i>cultivo de maíz, melón, chile, tomate, frijol.</i></p> <p>4.3 Centros científicos y técnicos: <i>área de desviscerado de pescado, túnel de la presa.</i></p> |
| 5. Acontecimientos programados | <p>5.1 Artísticos: <i>durante las temporadas de vacaciones en el río armería y en la presa realizan bailes donde amenizan bandas gruperas de la región.</i></p> <p>5.2 Ferias y exposiciones: <i>se han realizado ferias gastronómicas donde se ofrecen las diferentes variedades de pescado de la presa.</i></p> <p>5.3 Concursos: <i>se realizan muy esporádicamente torneos de pesca y</i></p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| | <i>natación.</i> |
| 6. Atractivos complementarios | <p>6.1 Palapa que tendrá un uso de restaurante.</p> <p>6.2 Servicios sanitarios para damas y caballeros.</p> <p>6.3 Área de acampado.</p> <p>6.4 Muelle flotante.</p> <p>6.5 Isla dentro de la presa.</p> <p>6.6 La cortina y vertedero de la presa.</p> |

Fuente: Elaboración propia

4.2 Análisis de matriz FODA

Cuadro 4. Matriz FODA

| <i>Debilidades</i> | <i>Oportunidades</i> |
|---|---|
| <p>No se tiene señalización en el sitio.</p> <p>No se cuenta con guías y módulo de información.</p> <p>Falta integración de las comunidades y ejidos al concepto de turismo, el cual les puede permitir fortalecer su actividad económica.</p> <p>Falta de recursos económicos por parte del Gobierno municipal, estatal y federal para</p> | <p>El municipio de Ejutla y El Limón cuentan con diversos atractivos aledaños a la presa que le permiten desarrollar rutas turísticas de carácter cultural, religioso y natural.</p> <p>La oportunidad de elaborar proyectos que impulsen el turismo sustentable como eje detonador de la actividad económica del municipio, los cuales son necesarios para participar en bolsas de apoyo tanto estatal como federal.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>desarrollar la infraestructura que se requiere.</p> <p>Los accesos carreteros para llegar a la presa son muy accidentados.</p> | <p>Vincular y estrechar las relaciones entre el municipio y la comunidad para ofrecer servicios y atención al turista.</p> <p>La disposición de comunidades y ejidos para el desarrollo de proyectos turísticos.</p> <p>Ejutla se encuentra rodeado de municipios que tienen una población considerable, por lo que será importante captar el nicho de mercado que ellos puedan representar.</p> <p>Existe buena vinculación y apoyo mutuo en el desarrollo de proyectos y programas de capacitación de la autoridad Municipal con el Centro Universitario de la Costa Sur de la Universidad de Guadalajara, con sede en Autlán de Navarro, Jalisco.</p> <p>El municipio de Ejutla tiene proyectada la pavimentación hasta la presa Basilio Vadillo, solo faltan los recursos económicos prometidos por el gobierno.</p> |
| <p>Fortalezas</p> <p>La presa Basilio Vadillo cuenta con riqueza natural y cultural, la cual puede ser de gran valor para el visitante.</p> <p>La limpieza de sus aguas y del sitio en general le permite ofrecer una imagen agradable al turismo sustentable.</p> <p>Ya se cuenta con poca infraestructura turística</p> | <p>Amenazas</p> <p>Por la falta de oportunidades en el municipio, el fenómeno migratorio va incrementándose de una manera considerable.</p> <p>Ejutla cuenta con buen potencial de recursos naturales, en donde se podrían desarrollar actividades de turismo alternativo, pero gran parte de estos terrenos son propiedad privada por lo que si los propietarios no otorgan las</p> |

| | |
|--|---|
| <p>como restaurante, una palapa, 4 lanchas, sanitarios, tienda de abarrotes, área de acampado.</p> | <p>facilidades para el acceso no se podrá desarrollar alguna ruta ó circuito ecoturístico.</p> <p>En la presa “Trigomil” que se encuentra en Unión de Tula, municipio vecino a Ejutla, se prevé construir un centro ecoturístico similar.</p> |
|--|---|

FUENTE: Elaboración propia, a partir del Estudio de Potencialidad Turística del municipio de Ejutla de SETUJAL (s.f)

4.3 Situación turística en el embalse

Actualmente el arribo de los visitantes a este embalse es controlado de manera incipiente por parte de la CNA, sin embargo no existía una conformación llámese consejo de turismo, asociación u otro, que se hiciera cargo de implementar un mínimo plan o programa de manejo que regulara la poca actividad turística que ya existe en el sitio. Cabe hacer mención que el 21 de agosto del 2009, con la presencia del entonces Secretario Federal de SAGARPA Alberto Cárdenas Jiménez, se llevó a cabo la inauguración del proyecto “Desarrollo Integral de Embalses en el Estado de Jalisco”, mediante el cual, entre otros objetivos anteriormente descritos (ver página 6), se pretende impulsar las actividades turísticas.

4.4 Análisis del entorno

Con base a lo estudiado y analizado se detectaron deficiencias que pudieran limitar un desarrollo sustentable, esto primordialmente en las comunidades cercanas al proyecto, ya que específicamente en la presa no se encuentran asentamientos humanos, estas deficiencias son:

a) Políticas y legales:

Un factor que limita el desarrollo del proyecto es que recientemente los municipios de Ejutla y El Limón están tratando de congeniar y compartir pacíficamente la operación del proyecto y del territorio en la presa Basilio Vadillo, debido a que desde hace muchos años estos dos municipios contendían por la posición de la presa. Sin embargo según el INEGI pertenece totalmente a Ejutla.

b) Socioculturales:

Resistencia de los miembros de la cooperativa pesquera, debido a que manifiestan que aparentemente el proyecto fue elaborado de acuerdo a sus necesidades, sin embargo en realidad no fueron ni son tomados en cuenta para las decisiones. Asimismo expresan que hubiesen preferido que el centro de servicios, tuviera su ubicación en el terreno que poseen, como donación de unos particulares, al igual que las instalaciones para el fileteo y eviscerado de pescado.

Además también argumentan que carecen de apoyo para mejorar el acceso carretero por la vía de El Limón, trayecto de la mayoría de los pescadores, dejando cierta insatisfacción en los mismos.

Otro conflicto es el que a partir de la próxima la puesta en marcha de los servicios en el centro ecoturístico, se hizo un recordatorio a los miembros del consejo de administración, que en el año 2001, cuando se construyó la palapa recreativa

(ahora convertida en restaurante), los sanitarios, la tienda de abarrotes y vestidores, el H. Ayuntamiento Constitucional de Ejutla al recibir el terreno como una donación del Sr. Enedino González, se elaboró un convenio donde se estableció que como labor social, la operación de el restaurante y la tienda de abarrotes estarían a cargo de los integrantes de la Casa Hogar “ Santo Rodrigo Aguilar” A.C que se encuentra en Ejutla. Actualmente no se ha logrado una coordinación con este grupo y ya existen roces entre el donador del terreno y el consejo de administración, ya que éste último manifiesta que no se ha respetado el mencionado convenio.

Por parte de los pobladores de asentamientos cercanos al proyecto se percibe poca visión y aspiraciones de superación como comunidad. No existe actualmente un proyecto de organización comunal.

Migración y como consecuencia, baja proporción de jóvenes y hombres en la población, así como bajo nivel educativo y pobreza, son también características.

c) Económicos:

Poca inversión en proyectos de todas las índoles.

La mayoría de flujos económicos de la región procede de las remesas que mandan los emigrantes de Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.

d) Tecnológicos:

No hay cobertura de telefonía celular en la presa.

Falta el contrato con la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para energía eléctrica en el sitio.

e) Infraestructura:

Lejanía para los servicios de salud y emergencia mínimos.

Caminos sinuosos y en mal estado.

Como parte de análisis del entorno se realizó una serie de observaciones al proyecto, como son:

A la fecha no existe vigilancia en el centro ecoturístico, por tal motivo las áreas recientemente construidas y los jardines ya lucen deterioradas porque se introduce ganado al sitio. Además por la falta de la misma vigilancia, acuden personas a practicar la pesca, situación que afecta directamente a los pescadores de la cooperativa.

Por falta de personal e inexistencia de enseres domésticos indispensables no se da mantenimiento y limpieza a las áreas, pues además de dar un aspecto negativo para el centro ecoturístico, propicia la decadencia de la infraestructura.

En las visitas de campo se pudo percatar que dentro del proyecto elaborado por las dependencias de gobierno, faltan acciones para que haya un real compromiso con el cuidado del medio ambiente, es decir, no existen contenedores de desechos, las lámparas permanecen día y noche encendidas, no se localiza información que invite a evitar arrojar desechos en el vaso lacustre, al cuidado del agua, entre otros.

Indudablemente se califica a este embalse como un sitio con bastante potencial, mismo que si se aprovecha sustentablemente puede generar beneficios, y pudiera ser un detonante para otros proyectos de inversión.

4.5 Matrices

Las matrices son herramientas que facilitan el levantamiento de datos *in situ* y a la vez agilizan la creación de un diagnóstico con respecto a los servicios, la interpretación estética y oportunidades recreativas.

4.5.1 Matriz de funcionalidad

Esta matriz hace referencia a la parte funcional del servicio, es la parte mecánica y física que considera aquellos elementos relacionados con los desplazamientos, sus formas, distancias, señalamientos, seguridad y comodidad de los mismos, su importancia se debe a que conforman el deambular de los visitantes por las distintas áreas de la prestación de los servicios (ver cuadro 5).

Cuadro 5. Matriz de Funcionalidad de la presa

| Atractivos | Traslados | *Tipo | Tiempo | **Gradiente | Ancho | **Claros | Superficie | Estructuras | Señalamientos | | | | | | | | Comodidad | Seguridad | |
|---|------------------------------|-------------------------|--------|-------------|-------|-----------------------------|------------------|-------------|-----------------|---|---|---|-----------------|---|---|---|-----------|-----------|---|
| | | | | | | | | | A | B | C | D | E | F | G | H | | | |
| Presa | A pie | Lineal | 3 min | 2 | 25 | Abierto | arena | No | x | | | | | | | | | 3 | 3 |
| Isla | En lancha o en moto acuática | Lineal y circular | 8 min | 3 | 1 | Abierto | agua | No | | | | | | | | | | 3 | 2 |
| Vegetación de Presa | A pie o en lancha | Lineal y circular | 12 min | 2 | 1 | Abierto | Pedregal | No | | | | | | | | | | 2 | 2 |
| Zona de cortina de la presa | A pie, caballo, o lancha | Lineal | 5 min | 3 | 2 | Abierto | Concreto | Si | x | | | | | x | | | | 1 | 1 |
| Zona de túnel y desembocadero de la presa | A pie | Lineal | 8 min | 2 | 3 | Cerrado y Abierto | concreto | Si | | | | | | | | | | 3 | 2 |
| Zona de servicios turísticos | A pie | Lineal | 5 min | 2 | 1 | Abierto | Arena y concreto | Si | x | | | | | | | | | 2 | 2 |
| Gradiente | Ancho | Señalamientos | | | | Comodidad | | | Seguridad | | | | | | | | | | |
| 1. Muy inclinado | 1. Muy ancho | A. Accesos, entronques | | | | E. Peligros, rutas alternas | | | 1. Muy cómodo | | | | 1. Muy seguro | | | | | | |
| 2. Inclinado | 2. Ancho | B. Tipo de recorrido | | | | F. Ayuda a usuarios | | | 2. Cómodo | | | | 2. Seguro | | | | | | |
| 3. Plano | 3. Moderado | C. Forma, distancia | | | | G. Interpretativos | | | 3. Moderado | | | | 3. Moderado | | | | | | |
| 4. Depresión | 4. Angosto | D. Nivel de experiencia | | | | H. Regulaciones | | | 4. Incómodo | | | | 4. Inseguro | | | | | | |
| 5. Plomo | 5. Muy angosto | | | | | | | | 5. Muy incómodo | | | | 5. Muy inseguro | | | | | | |

Fuente: A partir de Zamorano (2008)

*Tipo: Se refiere al recorrido si se realiza por un mismo camino, ya sea en un solo sentido o bien regresando por el mismo.

**Escala de Gradiente o pendiente: Es el ángulo de inclinación de un determinado terreno o un tramo del mismo, es la relación que existe entre la cantidad de metros que se ascienden con respecto al nivel sobre el mar, a la cantidad de metros de avance caminados (ver figura 2).

***Claros de vegetación: Se refiere a la cantidad de vegetación que se encuentra a lo largo de un recorrido

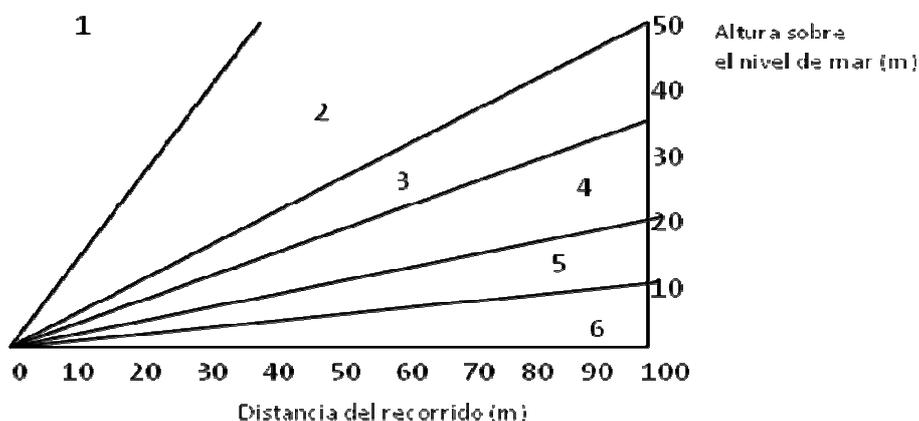


Fig. 2. Escala de gradiente o pendiente

Fuente: Zamorano (2008)

4.5.2 Matriz de interpretación estética

Considera los factores y elementos que convierten al servicio en producto alternativo; examina las oportunidades interpretativas formales e informales, aspectos escénicos. Se considera un aspecto especial, ya que es el impacto emocional que debe causar en el visitante, además del valor intelectual del mismo (ver cuadro 6).

Cuadro 6. Matriz de interpretación estética de la presa Basilio Vadillo

| Oportunidades interpretativas | | | | Atractivos escénicos | | | |
|---|--|----------------------------------|----------|----------------------|------------------------|--------------------------|---|
| Atractivos | *Formales | **Informales | ***Nivel | **** Espacios | ***** Confinamiento | Detalles de diseño | Alternativas recreativas |
| Presa | Paisaje | Leyendas e historias | Medio | Cielo abierto | Bajo | No | Actividades recreativas con agua. |
| Isla | paisaje | Leyendas e historias | Medio | Cielo abierto | Bajo | No | Caminata, observación de fauna, pesca y natación |
| Vegetación de Presa | Flora y fauna | | Medio | Cielo abierto | Bajo | No | Caminatas y observación de flora y fauna. |
| Zona de cortina de la presa | Conocer la función principal de la presa | Datos históricos de construcción | Medio | Cielo abierto | Bajo | No | Caminatas y conocimiento |
| Zona de túnel y desembocadero de la presa | Operación y monitoreo de la presa | | Medio | cerrado | Bajo | No | Experiencia única e excitante en permanecer en el centro de la presa bajo un túnel. |
| Zona de servicios turísticos | Satisfacer necesidades | Recreación y relajación | Medio | Cielo abierto | Bajo | No | Realizar todas las actividades y acceder a los servicios de la presa. |

Fuente: A partir de Zamorano (2008).

*Oportunidades interpretativas formales: son el motivo principal del recorrido, las cuales generan el mayor atractivo.

**Oportunidades interpretativas informales: son aquellas que complementan a las formales, se trata de fenómenos socioculturales o naturales que se pueden observar durante la experiencia.

***Niveles de observación: los recorridos deben tener distintos niveles donde puedan contemplarse los diversos atractivos.

****Espacios: hace referencia a los espacios que en general se puede decir son comunes a cualquier tipo de recorrido y que desempeñan una función importante en el impacto psicológico del turista.

*****Grado de confinamiento: es el impacto de amplitud o encierro que percibe el turista al recorrerlo.

4.6 Construcción de una herramienta de fácil aplicación que brinde una guía y desarrollo de las actividades turísticas en la presa Basilio Vadillo para el crecimiento de la actividad y conservación del área

Una buena planificación turística es fundamental para un buen manejo de áreas naturales, pero no solo es una herramienta de manejo y no un fin en si misma, la planificación es un proceso continuo que implica la formulación, revisión y aprobación de los objetivos de manejo, el modo en que se pretenden lograr éstos y los patrones con los que se mide su cumplimiento; es decir, conducirá a un buen manejo del área, mientras que una planeación pobre o falta de ésta, evitará un manejo exitoso (MacKinnon *et al.*, 1990)

La falta de una planificación y el diseño inapropiado de los servicios turísticos que se ofrecen en áreas naturales, han venido presentando una serie de problemáticas, que de no afrontarse a través de una adecuada aplicación, contribuirán al deterioro continuo de los espacios naturales.

Para construir la herramienta de fácil aplicación que a manera de guía se desarrollen las actividades turísticas en la presa Basilio Vadillo, se tomaron en

cuenta todos aquellos parámetros sustentables que lo harán posible. Por lo que se consideró que es indispensable, establecer una estrecha relación entre el turista y el medio que le rodea, tanto natural como humano, para vivir una experiencia personal, única, irrepetible en un entorno de calidad, y con ello hablar de que realmente se haga turismo sustentable.

Dicha consideración, se basó en una reflexión sobre la manera de planear y diseñar estas mismas experiencias y vivencias. Si bien se trata de propiciar la autorregulación de los mismos visitantes y prestadores de servicios turísticos. Un paso muy importante es que adopten códigos de conducta que apuntarán a que exista una planificación en todas las actividades que se realicen en la presa, ya que tendrán un compromiso de acuerdo a criterios sustentables y éticos. Los siguientes mensajes y códigos estarán visibles en el centro ecoturístico y al arribo de los visitantes, se les informará que esa es la conducta adecuada que ayuda a la conservación del ecosistema y se les invitará a seguir las sugerencias.

UN GRAN VIAJE DE TURISMO RURAL COMUNITARIO COMIENZA CON UNA BUENA ACTITUD

- Escuchar los consejos de la gente local *¡es de sabios!*
- Interesarse por la cultura y tradiciones le dará más que contar a su regreso.
- Ser tolerante con las diferencias abre la mente para disfrutar más.
- Preguntar acerca del comportamiento y costumbres locales es prudente. ¡Así podrá entender y respetar a la comunidad!
- Reportar situaciones sospechosas de abuso contribuye a eliminar el turismo sexual.
- Caminar por los senderos minimiza el impacto a la naturaleza y es siempre más seguro.

- Alimentar a los animales altera su naturaleza y los perjudica *¡evítelo!*
- Acercarse a los animales es invadir su espacio y puede ser riesgoso. *¡Dejémoslos tranquilos en su casa!*
- Admirar las plantas es parte de la experiencia, pero extraerlas contribuye a su extinción, *¡absténgase!*
- Adquirir productos locales beneficia a los lugareños pero asegúrese que no estén elaborados a base de especies en peligro de extinción.
- Utilizar solo lo que necesite y reutilizar, contribuye a tener un ambiente mas limpio.
- Recuerde la escasez de recursos como el agua, combustible y electricidad, *¡consúmalos de manera racional!*
- Apoyar los esfuerzos locales de conservación es una actitud muy necesaria. *¡Pregúntenos como hacerlo!*

¡Gracias por dejar una huella positiva en las piedras, centro ecoturístico!

CODIGOS DE CONDUCTA PARA LOS TURISTAS

1. Dejar solamente las propias huellas al salir del área y llevarse solo fotografías. No hacer marcas en árboles o piedras y no sacar recuerdos que forman parte del acervo de la presa.
2. Informarse sobre la geografía, costumbres y cultura del lugar. Interactuar y aprender de los pobladores locales. Apoyar los esfuerzos locales de conservación.

3. Respetar la privacidad y la divinidad de los pobladores que prestan sus servicios en el embalse.
4. Seguir siempre la señalización para no perturbar el área, a los animales y o a sus hábitats.
5. Recomendar visitar lugares como este, donde nos preocupamos por la preservación del medio ambiente, mediante la prestación de servicios sustentables y sobre todo donde existe la participación comunitaria para su propio beneficio.

Se les hará del conocimiento a los prestadores de servicios turísticos del embalse, que los componentes de un código de conducta, servirán para mejorar la imagen ante sus visitantes. Pero que su incumplimiento puede desprestigiar al centro ecoturístico.

CODIGOS DE CONDUCTA PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS (EN LA PRESA BASILIO VADILLO)

1. Adoptar las prácticas necesarias para utilizar los recursos renovables de manera ecológicamente viable.
2. Contribuir a la conservación de la cultura y la naturaleza de la presa
3. Cumplir con todas las leyes federales, estatales y municipales en relación con el ambiente.
4. Participar activamente en la formulación e implantación de políticas y planes ambientales.
5. Fomentar las prácticas ambientales responsables como la administración de residuos, reciclaje y ahorro de energía.
6. Promover la sensibilización ambiental del personal y de los turistas.

7. Establecer una asociación de prestadores de servicios turísticos en la presa.
8. Realizar encuestas entre los turistas para identificar los puntos débiles en el manejo del área.

4.6.1 Matriz de integración

Esta herramienta permite agrupar de manera sistemática en cuatro grandes bloques los atractivos que se pretende conformen un servicio turístico, a la vez que posibilita una visión global de su potencial. Los cuatro bloques que se proponen como referencias abarcan las áreas principales que se puede decir son las que predominan el diseño y planeación de los servicios turísticos alternativos, es decir, consolida todos los elementos además de las oportunidades recreativas (ver cuadro 7).

Cuadro 7. Matriz de Integración de la Presa Basilio Vadillo

| | Animación | | Ecoturismo | | Turismo Rural | | Aventura | |
|-------------------|---|---------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------------|--------------------|--|------------------------|
| <u>Atractivos</u> | <u>*Unidades visuales</u> | <u>**Panorama</u> | <u>*Unidades visuales</u> | <u>**Panorama</u> | <u>*Unidades visuales</u> | <u>**Panorama</u> | <u>*Unidades visuales</u> | <u>**Pano rama</u> |
| Presa | Vistas panorámicas, juegos organizados, torneos | Recreación acuática | Fauna y flora, Eco tecnologías | Sistema, observación | Historia, Leyendas | Expresión Cultural | Tirolesa, kayak, pesca deportiva, puente colgante, paseo en lancha, natación | Experiencias únicas |
| Isla | Vista panorámica, juegos organizados | Diversión | Fauna y flora | Microsistema | Leyenda | Expresión Cultural | Natación | Experiencias únicas |

| | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------|--------------------------------|----------------------|--|--------------------|------------------|---------------------|
| | , caminata. | | | | | | | |
| Núcleo de servicios | Vistas panorámicas, juegos organizados, área de descanso, | Recreación | Flora y fauna, Eco tecnologías | Sistema, observación | gastronomía, Fiestas sociales, iglesia, artesanías, tradiciones, reina ecológica | Expresión Cultural | Muro de escalada | Experiencias únicas |
| Zona de cortina de la presa | Vista panorámica, caballos, cuatrimotos, caminata | Recreación | Clima, geomorfología | Sistema, observación | Historia | Expresión Cultural | Rappel | Experiencias únicas |
| Zona de túnel y desembocadero de la presa | Caminata, aprendizaje de la operación del vaso lacustre | Experiencia significativa | | | Historia | Expresión Cultural | | |

Fuente: A partir de Zamorano (2008)

*Unidades: Elementos unitarios que se encuentran en el atractivo y constituyen actividades, puntos de interés, tradiciones, manifestaciones culturales, elementos de flora y fauna de la región, o experiencias y vivencias propias.

**Panorama: Es la visión completa que se tiene de un conjunto de elementos, unidades o algún grupo de objetos y todas las partes que lo integran, es decir, se busca el nombre adecuado que integre en unas cuantas palabras todas las características.

4.7 Propuesta de zonificación y señalización del sitio para uso turístico ordenado

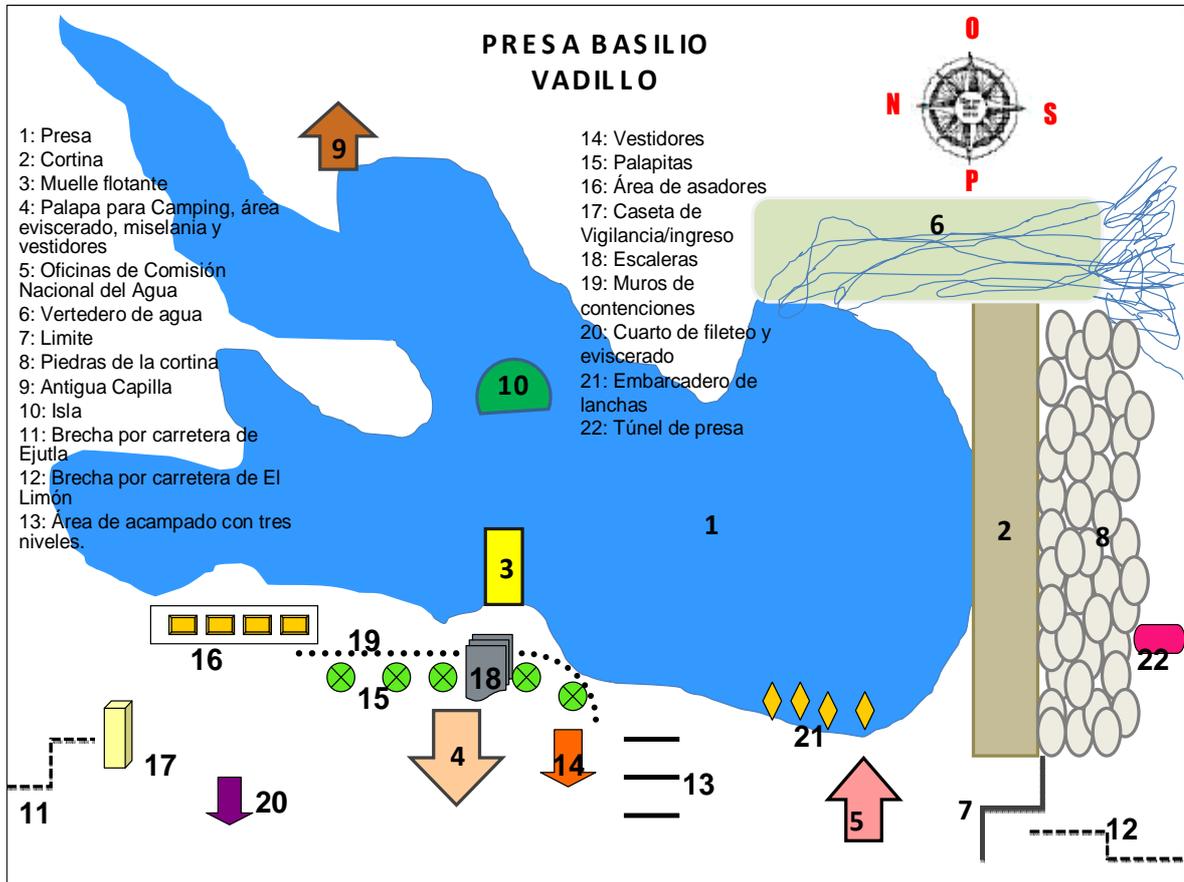


Fig. 3. Mapa de atractivos turísticos en la presa

Fuente: Elaboración propia

4.7.1 Propuesta de zonificación

La zonificación general para un área protegida es el proceso de aplicar diferentes objetivos de manejo y relaciones de uso a sitios particulares. Por supuesto, sólo se consideran aquellas zonas aplicables a cada área, en función de los objetivos de manejo estipulados. Se propone los siguientes tipos de zonas:

a) Zona núcleo: Se refiere al área que tiene las condiciones más naturales posibles, para la producción de peces además sirve para la recolección de datos de investigación y el monitoreo de los peces.

b) Zona Silvestre: Se define como la zona que ha sufrido poca o nula intervención humana, predomina el carácter silvestre y es posible realizar actividades de administración y control, la investigación científica, educación mediante el sendero interpretativo y la recreación sin infraestructura permanente ni vehículos motorizados.

c) Zona de uso semi-intensivo de visitantes: Concentra la realización de actividades humanas al aire libre, compatibles con la conservación de la naturaleza, donde se realizan algunas de las actividades del centro ecoturístico.

d) Zona de uso intensivo: Esta destinada al establecimiento de infraestructura necesaria para la recepción, atención, control e información para los visitantes, incluyendo los servicios de hospedaje, alimentación y sanitarios.

e) Zonificación Turística: Consiste en identificar y agrupar áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen primeramente, atractivos turísticos suficientes - en términos de calidad y cantidad- como para justificar el desarrollo de la actividad. En segunda instancia, tales áreas o zonas deberán contar también –real o potencialmente – con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc. las cuales posibiliten el desarrollo. Finalmente, cabe acotar que el proceso de zonificación turística debe estar totalmente integrado al de zonificación del área en general y debe ser compatible con los objetivos planteados para las demás zonas identificadas.

f) Zona de amortiguamiento: Zonas adyacentes a las áreas protegidas en las cuales una parte de ellas es parcialmente restringida para proporcionar un área extra de protección al área protegida, la cual también suministra valiosos beneficios (Báez A, L. & Acuña, A. 1998).

La zonificación resultó en 6 tipos de zonas como se muestra en la figura 4:

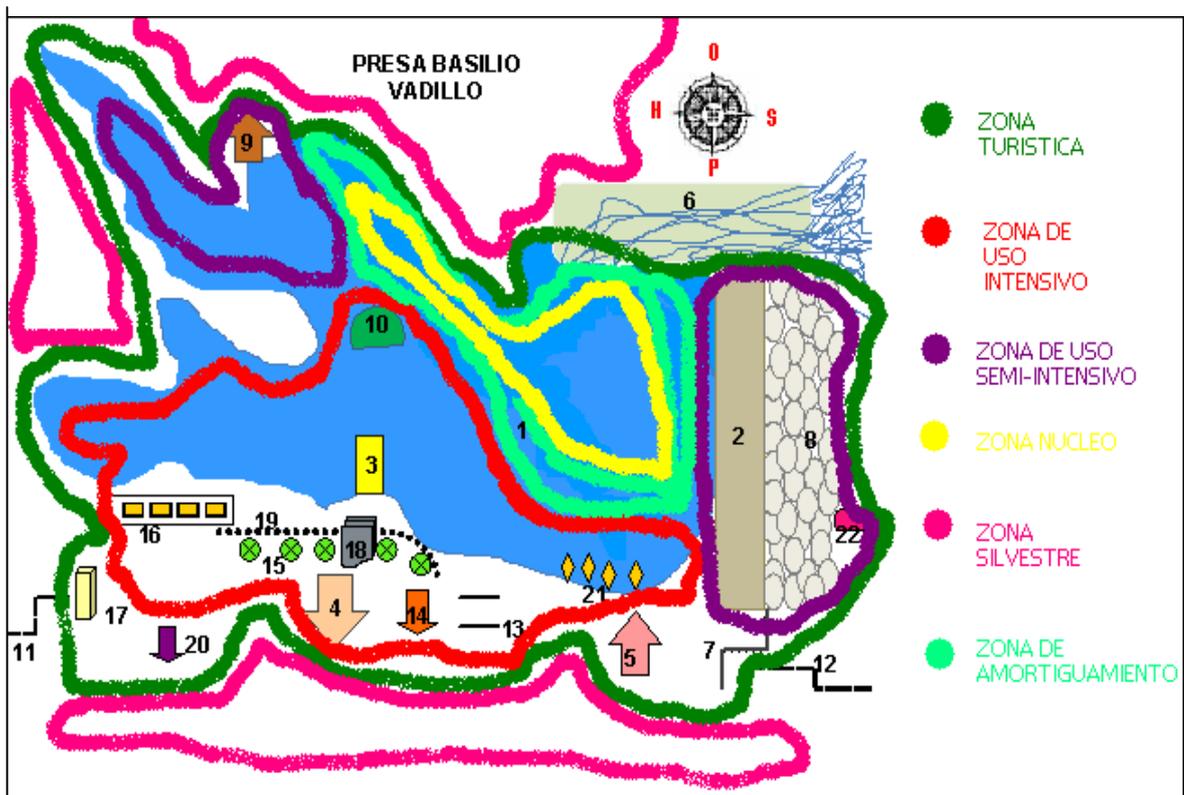


Fig. 4. Propuesta de zonificación en la presa

Fuente: Elaboración propia

4.7.2 Propuesta de señalización del sitio para uso turístico

Con la señalización de la presa se pretende lograr que, tanto la identidad gráfica como las normas y criterios utilizados sean uniformes para toda área natural y que permita al visitante un entendimiento e interpretación del área que visita.

Adentrarse en la naturaleza a través de senderos marcados es una posibilidad a la mano de cualquier turista a partir de la colocación de señalamientos claros y funcionales. Consecuentemente, implica también la existencia de restricciones y medidas de prevención que reduzcan la posibilidad de accidentes y cubran las necesidades de estos nuevos visitantes.

La señalización es un verdadero factor de credibilidad que brinda valor agregado a cualquier área natural, sea o no protegida. Se incluye igualmente en caminos de acceso como carreteras o brechas, poblados cercanos, módulos de información y sitios de afluencia turística interesante.

En la Guía de Señalética para Áreas en donde se practican actividades de Turismo Alternativo de la SECTUR se proporciona información sobre los tipos de señalización que se pueden considerar en un espacio natural de conservación. Por lo tanto la propuesta de señalización para la presa Las Piedras se basó en dicha guía.

A razón de que en el centro ecoturístico de la presa, los pocos señalamientos que existen fueron elaborados a base de madera, es que en la propuesta de señalización de el presente trabajo se continua con el mismo diseño, al considerar también que es una buena opción y que va acorde al entorno natural.

La información, sencilla y clara, debe ser colocada en sitios precisos para lograr una experiencia divertida y enriquecedora en la naturaleza. Como parte de un aspecto de calidad, se sugiere que los señalamientos muestren también la información en el idioma inglés en un tamaño de letra menor.

Ejemplo:

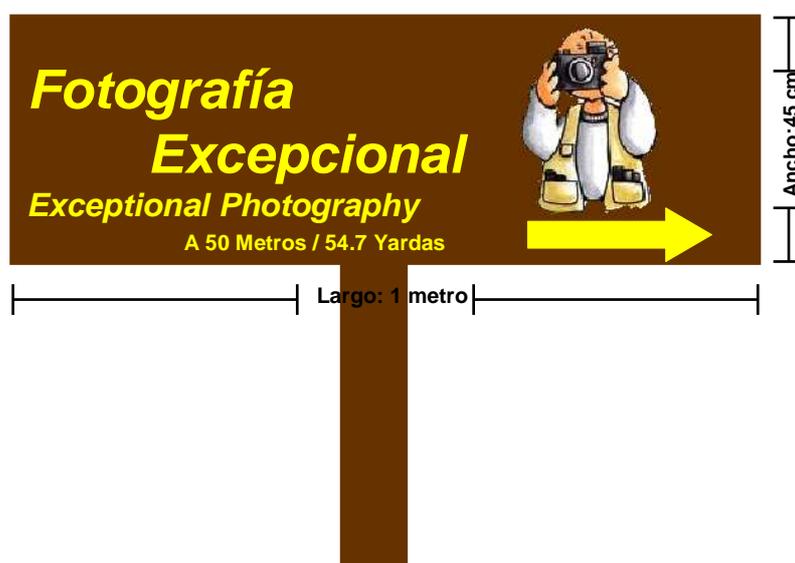


Fig. 5. Letrero en madera

Fuente: Elaboración propia

- ◆ Señalamientos informativos: La información precisa es una de las más grandes herramientas del turista que ha decidido adentrarse en un área natural sin conocerla a fondo. Estos señalamientos brindan información geográfica sobre destinos, distancias y actividades que es posible practicar y los servicios disponibles. Los señalamientos informativos deben llevar de

la mano al viajero desde el acceso en carretera hasta los sitios naturales de mayor belleza o interés. Los señalamientos de carácter informativo que se proponen colocar en la presa Basilio Vadillo son los siguientes:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Zona para acampar | 10. Área de asadores |
| 2. Observación de flora y fauna | 11. Caseta de vigilancia |
| 3. Fotografía excepcional | 12. Cortina de la presa |
| 4. Mirador de gran paisaje | 13. Zona de reforestación |
| 5. Zona de rappel | 14. Zona de fogata |
| 6. Restaurante | 15. Muelle flotante |
| 7. Sanitarios (damas- caballeros) | 16. Área de actividades recreativas |
| 8. Vestidores (damas-caballeros) | 17. Estacionamiento |
| 9. Tienda de artículos y abarrotos | 18. Isla |

- ◆ Señalamientos preventivos: La prevención es un aspecto fundamental en cualquier área natural que pretenda promoverse como destino turístico. El propósito de estos señalamientos es el de atraer la atención del turista hacia obstáculos u otros peligros en la naturaleza en general o en la práctica de alguna actividad en particular. Tanto los señalamientos preventivos como los restrictivos son medios para difundir normas, prevenir accidentes, evitar el mal uso de recursos naturales o el daño a la flora y fauna del área. Los señalamientos preventivos concientizan acerca de peligros potenciales o la prohibición de alguna actividad. Los señalamientos de carácter preventivos que se proponen colocar en la presa las piedras son los siguientes:

- | | |
|----------------------------|-----------------------|
| 1. Bajada peligrosa | 3. Vigile a sus niños |
| 2. Cuerpo de agua profundo | |

4. Utilizar solo bloqueador solar o bronceador biodegradable
5. Utilizar salvavidas

- ◆ Señalamientos restrictivos: La prohibición de ciertas actividades o actitudes es determinante en la seguridad y comportamiento del turista. Ya sea por inexperiencia del visitante, ignorancia o simple falta de voluntad, serán éstos los señalamientos que marquen los límites de tolerancia. Los señalamientos de carácter restrictivos que se proponen colocar en la presa las piedras son los siguientes:

- | | |
|---|--|
| 1. Área de fumar | 9. Acceso restringido, monitoreado por CNA |
| 2. Área de no fumar | 10. Cuidar las instalaciones y áreas |
| 3. Prohibido el paso | 11. No perturbar fauna y flora |
| 4. No tirar desechos | 12. No introducir enervantes o bebidas alcohólicas |
| 5. No se permiten vehículos motorizados | 13. No portar armas |
| 6. Prohibido nadar | 14. No encender fogatas |
| 7. No bebidas alcohólicas a menores de edad | |
| 8. No pescar | |

- ◆ Señalamientos en “panel”: Un importante apoyo adicional para difundir información específica para ciertas actividades o sitios serán los “paneles” de información mixta, en donde se resumen aspectos informativos, preventivos y restrictivos de fácil lectura y comprensión. Estos módulos se encontrarán en sitios clave que cuenten con cierta afluencia turística. El formato del panel es el de mayor dimensión, y su colocación requiere la construcción de un módulo de protección que incluye elementos funcionales como bancas para sentarse, botes de basura e incluso

ceniceros. Los paneles también resumen aspectos prácticos e interesantes de lugares y actividades.

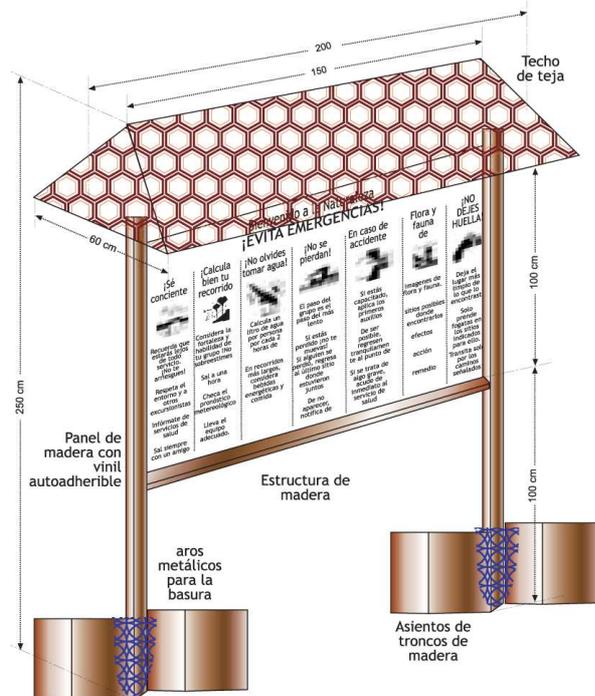


Fig. 6. Señalamiento en panel

Fuente: Guía de Señalética para Áreas en donde se practican actividades de Turismo Alternativo (s.f)

Se propone colocar dos señalamientos en panel: uno en el ingreso principal del centro ecoturístico por el lado Norte, y el otro en la cortina de la presa, por el lado Sur, los cuales contienen la siguiente información:

1. ¡Bienvenido a “Las Piedras” Centro Ecoturístico!

- Datos generales del sitio. Nombre, historia natural, geológica...
- Se conciente. No viajes solo ni sobreestimes las capacidades de tu grupo. Calcula bien tu recorrido y prepara ropa, calzado y linternas.

- Hidratación y alimentación en el camino. No olvides llevar suficiente agua para todos.
- ¡No se pierdan! Medidas generales de seguridad.
- Servicios cercanos. Servicios de salud, restaurantes, guías en la naturaleza, hospedaje.
- No dejes huella. Recoge tus desechos, cuida la naturaleza y respeta a otros compañeros.

2. Desarrollo de temas interesantes:

- Ecosistema: relaciones simbióticas, parasitarias, ciclos dinámicos.
- Historia natural, geología.

3. Fauna y flora de la región

- Identificación de huellas, nidos, madrigueras
- Árboles, épocas de floración, hojas

4.8 Diseño de programas de capacitación y operación en el área con el propósito de ofrecer calidad, seguridad, higiene en el servicio y un desarrollo sustentable

Para la planeación de los cursos de capacitación, primeramente se deben dar a conocer a los stakeholders para involucrarlos más en las acciones de la planeación participativa y de cierta manera obtener su anuencia para la realización de los mismos.

La mayoría de los cursos se logran mediante reuniones de trabajo con los involucrados en cada área de servicio. Con base a las necesidades detectadas se diseño una serie de acciones para brindar las herramientas necesarias en relación a que se tenga una operación de calidad.

Aprovechando la vinculación y disposición del Departamento de Estudios Turísticos del Centro Universitario de la Costa Sur, de la Universidad de Guadalajara, por fomentar la actividad turística en la región, se solicitará el apoyo de los profesores de la Licenciatura en Turismo para la capacitación de las personas involucradas en brindar la atención y servicios en el embalse, asimismo se recurrirá a dependencias gubernamentales, tales como Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (SETUJAL), SECTUR y Protección Civil y Bomberos, cuya finalidad es brindar y capacitación atención a la sociedad. Solamente para el curso de actividades de animación y recreación, se costearía a los capacitadores de una empresa privada, provenientes del estado de San Luis Potosí, México.

La descripción e importancia de los cursos que se proponen impartir es la siguiente:

-- Cultura turística: La cultura turística tiene su fundamento desde la perspectiva del desarrollo sustentable, como la adecuada administración de los recursos (naturales, materiales, financieros y humanos), de manera se logra mayor satisfacción del visitante y beneficio para la comunidad receptora.

-- Curso de actividades de animación y recreación: La prestación de servicios de animación y recreación en la presa Basilio Vadillo implica un proceso en el que se deben cuidar todos los detalles para brindar una oferta de calidad que satisfaga las necesidades individuales y colectivas, así como la participación de profesionales en el área que brinden seguridad en todo momento. Se introducirán nuevas actividades además de las que se contemplan en el proyecto actual, tales como: Kayak, actividades de animación y recreación, tirolesa, pesca deportiva, puentes colgantes, rappel, natación y un centro de interpretación ambiental.

-- Higiene en el manejo de alimentos y bebidas: Se toma como base el documento "Distintivo H" de la SECTUR, reconocimiento que otorgan la Secretaría de Turismo

y la Secretaría de Salud a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas: (restaurantes en general, restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas etc.), por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004 (SECTUR, 2009).

-- Inocuidad en los productos pesqueros: Es de vital importancia que las personas que laborarán en el cuarto de eviscerado, conozcan y manejen la inocuidad, ya que los productos pesqueros tienen un trato especial.

-- Servicio al cliente: El servicio al cliente juega un papel importante en el desarrollo y mantenimiento de la fidelidad y satisfacción del cliente. Por este motivo, debe ser considerado como una de las estrategias básicas del proyecto.

-- Guía de turistas: Es la persona física que proporciona al turista orientación e información profesional sobre el patrimonio turístico, cultural y de atractivos relacionados con el turismo, así como servicios de asistencia. SECTUR (2009)

-- Curso de primeros auxilios y buceo: Es indispensable que el personal que tenga contacto directo con los visitantes, obtengan los conocimientos básicos de primeros auxilios. Adicionalmente, se capacitarán lancheros y encargados de vigilancia para que reciban capacitación de buceo.

Cuadro 8. Programa de capacitación

| CURSOS DE CAPACITACION PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS EN LA PRESA | | |
|--|--|--|
| Curso de capacitación | Recursos y duración | Costo (Cotización en USD Estadounidenses) |
| cultura turística | Un capacitador Alfonso Zepeda y profesores de la carrera de turismo en el CUCSUR, computadora, | USD \$ 23 viáticos del capacitador |

| | | |
|---|---|---|
| | cañón, restaurante en la presa, snack, duración 4 hrs. | USD \$ 15 Snack Nota: La capacitación será una colaboración del CUCSUR. |
| Curso de actividades de animación y recreación. | Dos capacitadores de la empresa Tlachtli, equipo para actividades. Duración 2 días | USD \$ 384 Para los capacitadores que se trasladan de San Luis Potosí, México. |
| Higiene en el manejo de alimentos y bebidas, | Dos capacitadores Lic. Ana Nuño y Lic. Fabiola Borbón. profesoras de la carrera de turismo en el CUCSUR, computadora, cañón, instalaciones, frutas, verduras, carne, agua. Duración 10 hrs. | USD \$ 38.5 compra de frutas, verdura y carne, agua. USD \$ 31 viáticos para capacitadores. Nota: La capacitación será una colaboración del CUCSUR. |
| Inocuidad en los productos pesqueros | Un capacitador, Nutrióloga Itza Carmina Salazar Quiñones, profesora de la Carrera de Nutrición del CUCSUR. Computadora, cañón, cuarto de eviscerado. Duración 4 hrs. | USD \$ 23 viáticos del capacitador USD \$ 15 Snack Nota: Será una colaboración de la profesora. |
| Servicio al cliente | Un capacitador, Carolina Cabrera profesora de la carrera de turismo del CUCSUR, computadora, proyector. Duración 4 hrs. | USD \$ 23 viáticos del capacitador USD \$ 15 Snack Nota: no tendrá costo, será una colaboración del CUCSUR. |
| Guías | Un guía especializado de la SETUJAL, computadora, proyector, snack. Duración 12 hrs. | Nota: no requiere gastos, el guía especializado será apoyado por SETUJAL |
| Curso de Primeros Auxilios y buceo | Dos personas de Protección Civil y Bomberos del Estado, base regional El Grullo. Computadora, proyector, equipo de primeros | USD \$ 23 Snack Se pedirá la colaboración de esta dependencia de gobierno, |

| | | |
|--|----------------------------|---|
| | auxilios. Duración 2 días. | misma que entre sus funciones es brindar estas capacitaciones a la ciudadanía en general. |
|--|----------------------------|---|

Fuente: Elaboración propia

4.9 Sistema de indicadores de sustentabilidad para el monitoreo de las condiciones del sitio, manejo y conservación

El Sistema de Indicadores de Sustentabilidad que diseñó y actualmente utiliza la SECTUR, permite medir y monitorear las condiciones de cada destino, mediante éste, se determina el grado de sustentabilidad del destino permitiendo visualizar un panorama general de la situación en la que se encuentra actualmente.

Por lo tanto, la metodología de indicadores en la presa, esta basada en los de SECTUR (2002).

Este sistema se compone de 4 grandes temas:

- Desarrollo Urbano
- Turismo
- Entorno Socioeconómico
- Medio Ambiente.

Estos a su vez se dividen en 12 subtemas (agua, energía, aire, desechos, educación ambiental, beneficios económicos del turismo, impacto social, demanda turística, oferta turística, planeación urbana y ambiental, desarrollo integral, imagen urbana) y 27 variables que forman parte de una herramienta fundamental en la toma de decisiones y el diseño de planes y estrategias donde se establecerán prioridades y responsabilidades que lleven hacia un crecimiento más equilibrado convirtiéndolo en un destino más competitivo (ver cuadro 9).

La evaluación se realiza a través de semáforos (ver cuadro 10):

Verde: Significa que el indicador está en mejores condiciones que los parámetros, es decir muy bien, lo que se evalúa como una *condición favorable*.

Amarillo: El indicador se encuentra en buenas condiciones, pero a fin de no descuidarlo, se maneja como una *atención preventiva*.

Rojo: Se maneja en los casos que el indicador presenta alguna problemática o área de oportunidad, y significa *atención prioritaria*.

Cuadro 9. Indicadores de Sustentabilidad en la presa Basilio Vadillo

| VARIABLE | SUBTEMA | INDICADORES | VARIABLES | ☺ | ☺☺ | ☺☺☺ | NOTAS |
|----------------|---------|-----------------------------------|--|---|----|-----|--|
| MEDIO AMBIENTE | AGUA | DISPONIBILIDAD NETA DE AGUA DULCE | DISPONIBILIDAD DE AGUA SUBTERRANEA (BALANCE HIDRAULICO DEL ACUIFERO) | | | x | |
| | | CONSUMO DE AGUA | CONSUMO DE AGUA POR CUARTO | | | | NO APLICA |
| | | | CONSUMO DE AGUA PER CÁPITA | | x | | Se recomienda instalar dispositivos ahorradores en los sanitarios |
| | | TRATAMIENTO DE AGUA | NIVELES DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES | | x | | |
| | | | CALIDAD DE LA DESCARGA | | x | | |
| | | | PERCEPCIÓN DE DESCARGA FUERA DE NORMA | | | x | |
| | | | REUTILIZAR AGUA TRATADA | x | | | Se recomienda reutilizar las aguas grises para riego de áreas verdes |
| | ENERGIA | CONSUMO DE ENERGÍA | CONSUMO DE ENERGÍA PER CÁPITA | | | x | Se recomienda uso de focos ahorradores en todas las áreas |
| | | | CONSUMO DE ENERGÍA POR CUARTO | | | | NO APLICA |

| | | | | | | | |
|-------------------|-----------------------------------|----------------------------------|--|--|---|---|--|
| | AIRE | CALIDAD DEL AIRE | EMISIONES DE DIÓXIDO DE AZUFRE Y MONÓXIDO DE CARBONO EN EL DESTINO | | | | NO APLICA |
| | DESECHOS | GENERACIÓN DE BASURA | GENERACIÓN DE LOS HABITANTES CONSTANTES | | | x | |
| | | | GENERACIÓN POR VISITANTE | | x | | Se recomienda separación y el reciclado de desechos sólidos. Importante minimización de desechos |
| | | MANEJO Y DISPOSICIÓN Y RECICLAJE | EFICIENCIA SISTEMA DE RECOLECCIÓN | | | | Nota aun no se conoce el dato |
| | | | CUENTA CON RELLENO SANITARIO CONFORME A NORMA | | | x | |
| | | | VOLUMEN RECICLADO DE DESECHOS | x | | | |
| | | | PROGRAMA PARA EL MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS | | | | NO APLICA |
| | | EDUCACIÓN AMBIENTAL | PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL | PLANES Y PROGRAMAS EN MATERIA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL (EDUCATIVO, SOCIAL Y PRIVADO) | x | | |
| SOCIO – ECONÓMICO | BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL TURISMO | DESEMPLEO | TASA DE DESEMPLEO | x | | | Es un problema grave |
| | | CONTIBUCUÓN A LA ECONOMÍA LOCAL | % DE INVERSIÓN LOCAL DEL TOTAL DE LA INVERSIÓN TURÍSTICA | x | | | Actualmente la total fue realizada por los gobiernos a los tres niveles |
| | | | VARIACIÓN EL # DE RESTAURANTES EN OPERACIÓN | | | | NO APLICA |
| | | PREDIAL | PARTICIPACIÓN DEL PREDIAL DE LOS INGRESOS MUNICIPALES | | | | NO APLICA |
| TURISMO | DEMANDA TURÍSTICA | SATISFECCIÓN DEL TURISTA | INDICE DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA | x | | | No se cuenta con sistema de medición de índice de satisfacción |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|--|--|---|---|---|--|
| | | DERRAMA TURISTICA | GASTO PROMEDIO DIARIO DEL TURISTA | | x | | ES BAJO |
| | | | INGRESOS POR CUARTO DISPONIBLE | | | | NO APLICA |
| | | PATRON DE COMPORTAMIENTO | ESTACIONALIDAD | | x | | Mayor demanda en periodos vacacionales |
| | | | ÍNDICE DE REPETICIÓN DE TURISTAS | | | x | |
| | OFERTA TURISTICA | DESEMPEÑO Y CALIDAD DE LA OFERTA | OCUPACIÓN PROMEDIO DEL DESTINO | | x | | 30 % |
| | | | TARIFA HOTELERA PROMEDIO | | | | Se cobra cuota de USD \$ 1.6 por acceso al centro ecoturístico y derecho a casa de campaña |
| | | CERTIFICACIÓN | ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS PARTICIPANDO EN PRGRAMAS DE CERTIFICACIÓN Y/O PROTECCIÓN AMBIENTAL | x | | | No hay |
| | | | ÍNDICE DE GUÍAS CERTIFICADOS | x | | | No se cuenta |
| | | ESTADO DEL ATRACTIVO | PERCEPCIÓN DEL GRADO DE CONSERVACIÓN DEL PRINCIPAL ATRACTIVO | | | x | |
| | | INDICES DE CALIDAD EN CUERPOS DE AGUA CON FINES DE ACTIVIDAD TURÍSTICA | COLIFORMES TOTALES | | | x | |
| | | | ESTEROCOCOS-(OTROS -TURBIEDAD) | | | x | |
| | | DESARROLLO URBANO | PLANES Y PROGRAMAS | PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO URBANO Y/O TURÍSTICO | | | x |
| | ORDENAMIENTOS ECOLÓGICO TERRITORIAL | | | x | | | No hay |
| | SUELO URBANO | | CRECIMIENTO DE LA MANCHA URBANA | | | | NO APLICA |
| COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS | AGUA POTABLE | | | | x | | |
| | ALCANTARILLADO | | | | x | | |
| | ENERGÍA ELECTRICA | | | | x | | |
| | PAVIMENTACIÓN | x | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---------------|---|--|---|--|--|-----------|
| | | ESTADO DE LA VIVIENDA | INDICE DE VIVIENDA PRECARIA (REZAGO) | | | | NO APLICA |
| | IMAGEN URBANA | PRESERVACIÓN DE LA IMAGEN ARQUITECTONICA Y PAISAJÍSTICA | REGLAMENTO DE IMAGEN URBANA ARQUITECTURA DEL PAISAJE | X | | | |

Cuadro 10. Resultados de la evaluación de indicadores de Sustentabilidad

| NIVEL DE ATENCIÓN | RESULTADOS |
|--------------------------|------------|
| ☹️ ATENCIÓN PRIORITARIA | 11 |
| ☺️ ATENCIÓN PREVENTIVA | 7 |
| ☺️☺️ CONDICIÓN FAVORABLE | 13 |
| 🔲 NO APLICA | 9 |

Fuente: A partir de SECTUR (2002)

La evaluación realizada al sitio arroja que 11 puntos requieren atención prioritaria y se presentan como un área de oportunidad, siendo estos: reutilización de agua tratada, volumen reciclado de desecho, planes y programas en materia de educación ambiental (educativo, social y privado), tasa de desempleo, % de inversión local del total de la inversión turística, índice de satisfacción del turista, establecimientos turísticos participando en programas de certificación y/o protección ambiental, índice de guías certificados, ordenamiento ecológico territorial, pavimentación, reglamento de imagen urbana y arquitectura del paisaje.

Mientras que 7 puntos requieren de una atención preventiva, tales como: consumo de agua per cápita, niveles de tratamiento de aguas residuales, calidad de la descarga, generación por visitante, gasto promedio diario del turista, estacionalidad y ocupación promedio del destino.

Los de condición favorable fueron 13 puntos, esto son: disponibilidad de agua subterránea (balance hidráulico del acuífero), percepción de descarga fuera de norma, consumo de energía per cápita, generación de los habitantes constantes, cuenta con relleno sanitario, índice de repetición de turistas, percepción del grado de conservación del principal atractivo, coliformes totales, esterococos-(otros -turbiedad), planes y programas de desarrollo urbano y/o turístico, agua potable, alcantarillado y energía eléctrica.

Finalmente, 9 puntos que se contemplan en el sistema de indicadores no aplicaron para el sitio evaluado.

4.10 Propuesta de publicidad para la comercialización de los servicios turísticos en la presa que garantice un flujo permanente de turistas

Definición de un centro turístico: El concepto espacial de menor tamaño con atractivos naturales se denomina centro turístico. En este caso el centro turístico se ubica dentro de un municipio y suele estar asociado a un atractivo preponderante, sin que ello excluya la existencia de otros atractivos. La permanencia de los turistas en un centro turístico suele ser de fin de semana (CESTUR s.f)

La promoción del sitio

Nombre: la propuesta nombre del producto turístico es:

“Las Piedras, Centro Ecoturístico”

Elementos por considerar:

A) El slogan: es un mensaje creativo, corto, apelativo, que contiene la promesa básica.

Como toda promesa debe hacerse con firmeza.

Slogan: “aventura, naturaleza y cultura”

B) Los colores: Según el manual básico de mercadeo y relaciones públicas de Murillo (2005), los colores hablan, crean un efecto determinado en las personas. Ayudan, por lo tanto, a difundir mejor nuestro mensaje si los sabemos emplear bien.

- Rojo: fuego, pasión, actividad, fuerza, peligro, revolución
- Negro: elegancia, misterio, tinieblas, muerte, duelo, destrucción
- Blanco: reposo, limpieza, inocencia, virtud, castidad
- Verde: vegetación, calma, frescura, esperanza, equilibrio
- Amarillo: luz, espiritualidad, alegría, acción, oro, poder, arrogancia
- Azul: frío, recogimiento, descanso, confianza, inteligencia, paz

Con base al manual y de acuerdo a lo que representa cada color o el mensaje que brinda, se ha elegido utilizar: Blanco, Verde, Amarillo, Café y Naranja.

C) Brochure: Una herramienta importante en la publicidad son los brochures, en el caso de “Las Piedras, Centro Ecoturístico”, se debe diseñar uno que proporcione información de, quienes somos, que ofrecemos y manera de contactarnos (ver anexos 16 y 17).

D) Página web: Por ser una herramienta muy valiosa que puede llegar a todo individuo que tenga acceso a internet dentro de los planes a futuro se requerirá la creación de una página web.

E) Estrategia de medios: En México las radiodifusoras representan un medio muy importante para publicitar un producto o servicio, pues gran parte de la población gusta por escuchar radio. El producto de la presa Basilio Vadillo, será publicitado mediante campañas radiofónicas en los principales medios radiofónicos de la región y del estado. La estrategia es la siguiente:

Producir un spot que dé a conocer los servicios y atractivos del centro ecoturístico, con la finalidad de vender el producto y el radioescucha lo perciba como una necesidad visitar el sitio.

Ya se cuenta con un spot producido, el cual cuenta con las características necesarias: breve, dinámico, comprensible, que deja grabado el nombre del producto y es persuasivo.

Cuadro11. Texto del spot radiofónico

| |
|---|
| Voz Hombre que se lamenta: <i>¡Hashhhh que estresado estoy por mi vida cotidiana!</i> |
| Voz Mujer muy animada: <i>¡Libérate, te mereces unos momentos inolvidables, en “Las Piedras, centro ecoturístico” te ofrecemos, campamentos, pesca deportiva, paseos en lancha, kayaks y mucha diversión!.</i> |
| Voz Mismo Hombre: <i>¿Dónde?</i> |
| Voz misma Mujer muy animada: <i>En Las Piedras, centro ecoturístico, “aventura, naturaleza y cultura”, carretera Ejutla-Los Naranjos o por El Limón-</i> |

San Miguel de Hidalgo. Contáctanos al celular 3211029677.

Voz de otro hombre diciendo muy rápido: *El stress es nocivo para la salud
"Las Piedras, centro ecoturístico" es tu única alternativa.*

Fuente: Elaboración propia

Se pagarán spots publicitarios en la radiodifusora comercial "Radiocosta", misma que se escucha por Amplitud Modulada en 11 municipios de Jalisco principalmente en la Costa Sur y Sierra de Amula.

De igual manera en la radiodifusora "Fiesta Mexicana" que se escucha en Frecuencia Modulada, también en los 19 municipios.

Cabe señalar que los spot en las radios comerciales se contemplan solo en temporadas vacacionales en México (marzo-abril, julio-agosto y diciembre-enero).

Radio Universidad de Guadalajara es una radio cultural que no tiene fin lucrativo por depender de la máxima casa de estudios en Jalisco, la Universidad de Guadalajara, su objetivo principal es difundir la cultura y ofrecer alternativas sanas de esparcimiento a los radioescuchas, esta radio conforma una red en diferentes regiones de Jalisco, su cobertura es a nivel estatal, incluso en los estados circunvecinos como Zacatecas, Colima, Aguascalientes y Guanajuato.

Se pretende solicitar que en sus espacios tanto informativos y culturales se difunda el centro ecoturístico de Las Piedras, producir una serie de reportajes turísticos del sitio.

F) Prensa escrita: Actualmente en las regiones Costa Sur y Sierra de Amula existen dos periódicos "El Costeño" y "Ecos de la Costa Sur" que se publican semanalmente, por lo tanto se tendría un apartado de ¼ de página en cada

semanario. Con un costo de USD \$ 60 semanal, por cada periódico. Lo anterior se contempla solo en temporadas vacacionales (marzo-abril, julio-agosto y diciembre-enero).

H) Medios audiovisuales: Producir un video sobre la oferta turística del centro ecoturístico.

Cuadro 12. Cronograma anual de publicidad (Cotización en dólares estadounidenses)

| Medio | Costo unitario | Costo mensual (4 semanas) | Total (marzo-abril, julio-agosto, diciembre- enero). |
|---|----------------|------------------------------|--|
| Radiocosta, 20 spot semanales de 50 segundos c/u | USD \$ 7 | USD \$ 560 | USD \$ 3,360 |
| Fiesta Mexicana, 15 spot semanales de 50 segundos c/u | 8 | 480 | 2,880 |
| 2 Periódicos | 60 | 240 x 2= 480 | 2,880 |

Fuente: Elaboración propia

G) Canales: Los canales que se utilizarán para obtener mayor volumen en las ventas se lograría a través de ferias turísticas en el estado de Jalisco y en otros estados de la República Mexicana, tales como:

➡ Nombre: Feria Regional “Jalisco es turismo para todos”

Evento: a nivel estatal

Lugar: Guadalajara, Jalisco

Fechas: junio o julio

Costo: USD \$115 por el stand.

➡ Nombre: “Tianguis turístico”

Evento: a nivel nacional

Lugar: Acapulco, Guerrero

Fechas: marzo

Costo: USD \$ 384 por el stand.

➡ Nombre: “MPM Meeting Place México”

Evento: a nivel nacional

Lugar: Puerto Vallarta, Jalisco

Fechas: junio

Costo: USD \$ 230 por el stand.

● Nombre: “MPM Meeting Place Caribbean”

Evento: a nivel nacional

Lugar: Cancún, Quintana Roo

Fechas: noviembre

Costo: USD \$ 538 por el stand.

H) Valor agregado: Será diferente a otros productos turísticos porque en pocas palabras será, mágico, divertido y natural, ya que se podrán realizar pintorescas excursiones en lancha por toda la presa, visitando la isla, el templo de La Labor, pueblo que quedó bajo el agua cuando construyeron la presa, observación de aves acuáticas, pesca deportiva, recibir el curso- taller “el hombre y el agua”, un atardecer impresionante, comer delicioso en el restaurante típico con especialidades de ceviche, mariscos y productos del maíz, a ello se le suma la tranquilidad que alberga, lo anterior hará, que el visitante sienta tal satisfacción que deseará volver a experimentar esa paz que difícilmente en otro sitio encontrará.

I) Las promociones especiales: Serán contempladas solo para las temporadas bajas (febrero, mayo y septiembre)

- Por cada 9 visitantes, el décimo es gratis.
- Por cada 5 visitantes, uno no paga las actividades recreativas.
- Por cada 2 visitantes, pagan dos noches y la tercera es por cuenta del centro ecoturístico.

J) Medios de divulgación:

Contactar a los creadores de los programas turísticos televisivos como “Jalisco Turístico” (Televisa Guadalajara), “Pueblos con Magia” (Universidad de Guadalajara) “Visión CUCSUR” (Centro Universitario de la Costa Sur) Kiosco TV (Telecable de los Altos); y proponer la promoción de este sitio turístico.

Otras Actividades de Publicidad:

- ◆ Enviar correos a diferentes instituciones educativas que ofrezcan la licenciatura en turismo o similar para que lleven a sus alumnos como practicas de estudio.
- ◆ Enviar boletines a diferentes asociaciones.
- ◆ Los brochures serán ofrecidos para su exhibición en las agencias de viajes y tour operadoras de la región y de la zona metropolitana de Guadalajara.

Actividades a ofrecer:

Puentes colgantes, Rappel, Tirolesa, Pesca Deportiva, Paseo en lancha, Kayac, Escalada, Actividades de animación, Troncos.

Paquetes de actividades:

Cuadro 13. Paquete 1 de actividades

PAQUETE 1

Puentes colgantes + Rappel + Tirolesa

USD \$ 11 por persona



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 14. Paquete 2 de actividades

**PAQUETE 2****Puentes colgantes + Rappel + Tirolesas +
Escalada****USD \$ 14 por persona**

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 15. Paquete 3 de actividades

PAQUETE 3**Puentes colgante + Rappel + Tirolesa +
Escalada + kayak + paseo en lancha**

Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

El desarrollo del presente trabajo y ante todo el resultado, es muy gratificante, dado que se realizó a partir de un amplio y minucioso proceso consultivo, que permitió establecer una metodología sobre la ley universal de *causa-efecto*, ya que debido a la problemática que presenta la zona y a la vez un gran potencial turístico, se efectuó este documento que consumó en una herramienta de lineamientos estratégicos y buenas prácticas de manejo turístico, ambiental, económico y social que será posible implementar en la presa Basilio Vadillo, es decir, el efecto es una serie de acontecimientos subsecuentes positivos para la zona.

Este centro ecoturístico, con dicha propuesta, mostrará un compromiso socio-ambiental, lo cual permitirá no solo ganar reconocimiento y credibilidad ante la sociedad como un proyecto comprometido, sino que también se podrán establecer relaciones apropiadas con las comunidades aledañas para mejorar las condiciones de vida, contribuyendo a la reactivación de la economía en estas zonas que históricamente han sido intrascendentes; ¿de qué manera? manteniendo la actividad pesquera, sumándole nuevos conceptos como la prestación de servicios turísticos, la elaboración-venta de artesanías e incorporando a la mujer en el trabajo remunerado.

Indudablemente, lograr un desarrollo sustentable en la presa Basilio Vadillo es una tarea complicada, pero no imposible, ya que la trama social es muy compleja y son muchos actores, factores e intereses que se involucran, pero se considera que si se expone ante la mayoría de las partes implicadas y se les previene de los impactos positivos que se lograrían con los principios que contiene este documento, tales como respeto por el medio ambiente, planificación de las actividades en zonas aptas y bien delimitadas, garantía de calidad y

responsabilidad en el servicio, y un aspecto por demás interesante que es, realizar una efectiva comercialización del sitio. Existe una expectativa de que la propuesta será bien aceptada y a su vez aplicada por los involucrados en el proyecto.

Se estima que los objetivos desarrollados en el presente estudio, serán importantes aportes para la suma de soluciones a problemáticas como:

Desarrollo de comunidades locales: Generando empleos alternativos y complementarios para las comunidades locales, que significa paliativos a la situación económica, que en la mayoría de las comunidades se presenta.

Conservación del medio ambiente: Generando recursos para la protección y conservación del entorno natural, permitiendo a la vez que las personas se apropien de su patrimonio natural y así cuidarlo.

Educación ambiental: Una vez que el turista tiene la experiencia y reflexiona en que es posible disfrutar al máximo su tiempo libre, en armonía con la naturaleza, tendrá un aprendizaje y un cambio de conducta.

Por lo tanto, el reto es: lograr que la propuesta sea bien vista por los involucrados en el proyecto e integrarla a los trabajos actuales y en algunos casos modificar el rumbo que se le había dado.

Por pequeña que parezca ser esta propuesta de plan de manejo de turismo sustentable en un específico espacio, representa una modesta contribución por acceder a ambientes más sanos, conservando los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones.

6. RECOMENDACIONES

Para poder ejecutar proyectos de turismo rural comunitario, entre otros, se requiere una conjugación del medio ambiente, de la cotidianidad humana y de la sustentabilidad.

La propuesta de plan de manejo de turismo sustentable en la presa Basilio Vadillo, en el municipio de Ejutla, Jalisco, México, es un conjunto de acciones, que a manera de sugerencia se deberían sumar a la actividad que ya desarrolla, con la finalidad de procurarse un proyecto turístico exitoso que permita ser una región más competitiva.

Además de que para cada objetivo plasmado anteriormente, se cuenta con una línea de acción y solución que ataje cada problemática se propone tomar en cuenta otras recomendaciones complementarias que permiten un mejor funcionamiento del centro ecoturístico:

- A) Es necesario establecer tiempos de vedas, pues solo en una ocasión, hace más de quince años se llevó a cabo una, en la actualidad como consecuencia, en los meses de agosto y septiembre de 2009, los pescadores expresan que no ha habido suficiente producto. Además se atendería lo establecido en la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA, 1988), en su artículo 89, fracción IV, señala: El establecimiento de zonas reglamentadas, de veda o de reserva.

- B) Únicamente existen dos letreros para arribar a la presa por la carretera de Ejutla, así que se propone mejorar la señalización, instalando al menos otros cuatro letreros, los cuales, además contengan información de la distancia en la que se encuentra el embalse, a partir de las dos posibles rutas de arribo de turistas (Ejutla y El Limón).

- C) Debido a la inexistencia de contenedores de desechos orgánicos e inorgánicos, se recomienda que se instalen éstos en sitios estratégicos, como en los dos ingresos, área de asadores, restaurante, área de campamento, escaleras para bajar al vaso lacustre, área de lanchas y en la cortina de la presa.
- D) El sitio requiere una campaña de reforestación integral, valiéndose de apoyos de los centros educativos cercanos, con esta acción también se contribuye la creación de conciencia en niños y jóvenes locales sobre la conservación de los recursos naturales. Además como programa complementario de educación ambiental, se propone que como actividad extra-aula en las escuelas de los pueblos cercanos, se incluya una excursión por un día en la presa.
- E) Sistematizar un seguimiento y análisis al agua, para verificar la calidad de la misma, y evitar que se perjudique por las actividades que se realizan en el vaso lacustre.
- F) Es urgente que el consejo de administración aclare las cláusulas del convenio con el donador del terreno, para evitar que continúen los conflictos, asimismo se recomienda lograr una buena coordinación y sistema de comunicación con los miembros de la casa hogar, con el fin de conjuntar esfuerzos y motivarlos a recibir capacitación sobre la adecuada prestación de servicio al cliente, preparación higiénica de alimentos y bebidas, bajo la premisa que trabajando coordinadamente se puede lograr el éxito en el proyecto y todos pueden salir beneficiados.
- G) Es necesario que haya más participaciones locales, es decir, involucrar a más habitantes de las comunidades aledañas, no solo es centrar el beneficio en los miembros de la cooperativa pesquera y de la casa hogar,

existen muchas otras actividades a las que se puede incorporar la población.

- H) Será necesario hacer grupos de trabajo y designar tareas específicas para poner en marcha a la brevedad el proyecto, dado que ya existen las instalaciones pero por falta de organización no se ha comenzado con la prestación del servicio como tal.
- I) Es importante se le de una formalidad jurídica al centro ecoturístico, por lo que se propone crear una asociación civil, ya que una vez teniendo la denominación de A.C, se contará con ventajas, tales como acceso a recursos de programas y proyectos en los tres órdenes de gobierno (municipal, estatal y federal) y también fondos con ONGs nacionales e internacionales.
- J) Por consiguiente, con la convicción de que la operación del proyecto de turismo en la presa se desarrolle de una manera sustentable, es indispensable la inclusión, aplicación y puesta en marcha del manual de buenas prácticas de turismo sostenible que recomienda la Rainforest Alliance (Alianza para los bosques), mismas que se encuentran en la guía para el pequeño y mediano empresario (2005), donde se prevén acciones en aspectos ambientales, socioculturales, económicos y de calidad.

Manual de buenas prácticas de turismo sustentable en la presa Basilio Vadillo:

Aspecto ambiental

- Reducción de uso de agua y energía eléctrica.
- Conservación de vida silvestre.
- Respetar las áreas naturales y la zonificación.
- Utilizar de manera armoniosa la flora y fauna de la zona.
- Reducir, reutilizar, separar y reciclar los desechos sólidos.

- Minimizar la contaminación por sustancias sólidas, líquidas y gaseosas o por el ruido, el calor y los olores.
- Implementar un programa de educación ambiental.
- Contar con un diseño arquitectónico sustentable, incluida la ambientación y decoración.

Aspecto sociocultural

- Promover la conservación de los valores y los recursos culturales de la región.
- Apoyar y divulgar las actividades culturales de las comunidades vecinas.
- Contribuir al desarrollo local.
- Rescatar y proteger el patrimonio histórico-cultural.
- Respetar a culturas y poblaciones locales.

Aspecto económico

- Realizar una planeación estratégica del proyecto.
- Implementar políticas internas.
- Crear valor económico.
- Brindar las condiciones de salubridad y seguridad necesarias para los empleados y visitantes.
- Elegir proveedores para garantizar el cumplimiento de una buena política de compras preferentemente con proveedores regionales para dinamizar la economía.
- Cumplir con la legislación laboral y garantías sociales.
- Realizar y respetar un reglamento interno.

Aspecto de calidad

- Tener un sistema autorregulado de calidad para los servicios turísticos.
- Garantizar la calidad de los productos y servicios que se ofrecen.

- Desarrollar un manual de calidad.
- Monitorear por medio de encuestas de salida la opinión de los visitantes y darles el seguimiento adecuado.
- Brindar capacitación constante al personal que tiene contacto directo con los visitantes.

K) Es de esperar que en un futuro, esta presa sea decretada como un área protegida, la cual la UICN la define como: “Un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados”. De acuerdo al sistema de categorías, el primer paso consiste en determinar si el espacio concreto cumple esta condición, y el segundo en decidir la categoría más adecuada, considerando al marco legal y constitucional existente y para facilitar su conservación, el tipo de categoría de área protegida se recomienda es la V: *Paisajes protegidos terrestres y marinos*: mantener paisajes de relevancia nacional, que sean característicos de una interacción armónica entre el hombre y la tierra. Proveer oportunidades de disfrute público a través de la recreación y el turismo, inmerso en un estilo de vida local y las actividades económicas propias del sitio. Son áreas que contienen un mosaico de paisajes naturales y culturales de gran calidad escénica y donde se mantienen los usos tradicionales del suelo. Ya que la categoría de manejo sería, mediante normas tradicionales reconocidas como las que regulan el funcionamiento de las áreas conservadas por las comunidades locales o los acuerdos de organizaciones no gubernamentales legalmente constituidas. La asociación civil que se pretende conformar puede ser un medio eficaz para lograr lo anterior.

- M) Es preciso señalar que la mayoría de las recomendaciones ya han sido expresadas de manera verbal a algunos miembros del Consejo de administración de la presa, no obstante, está pendiente compartir la presente propuesta de plan de manejo a todos los integrantes del CARPATE, lo cual se espera será posible en el mes de enero de 2010, fecha de la próxima reunión ordinaria, de tal manera que dichas recomendaciones y sugerencias podrán ser discutidas por los involucrados, mismas que quedarán asentadas en una minuta de sesión, documento oficial. De ser aceptada la propuesta final, de inmediato se comenzaría en la organización para ejecutar las estrategias aquí vertidas.
- N) A efecto de fortalecer la toma de decisiones y hacer más efectiva la zonificación en el sitio, se propone como trabajo subsecuente, realizar dicha zonificación de manera georreferenciada.
- O) Finalmente, el plan de manejo será revisado anualmente por el consejo de administración y en un lapso de cinco años se evalúe, retroalimente, actualice y se reestructure.

¡Recuerda que cualquier momento es bueno para comenzar y que ninguno es tan terrible para claudicar. No olvides que la causa de tu presente es tu pasado así como la causa de tu futuro será tu presente!

Pablo Neruda

7. BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. A. (2007). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. México: editorial Trillas. México.

Asociación Comunitaria Conservacionista de Turismo Alternativo Rural, ACTUAR. (2007). *Costa Rica Auténtica: la guía de turismo rural comunitario*. San José, Costa Rica.

Báez A, L. & Acuña, A. (1998). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centro América*. PROARCA/CAPAS, USAID – CCAD. Costa Rica.

Boullón, Roberto. C. (1991). *Planificación del espacio turístico*. (2ª ed.). México DF.

Bolívar T. (1999). *Propuesta para una estrategia nacional de desarrollo ecoturístico*. Extraído el 15 de Agosto, 2009, de <http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/estrateg.htm>

Cala Matiz Bibiana (2005) Metodología para la evaluación de proyectos de Turismo Rural. Investigación presentada como requisito parcial para optar por el título de Magíster en gestión del turismo sostenible. Universidad para la Cooperación Internacional. San José de costa Rica, Marzo.

Ceballos-Lascurain, H. (1991). *Tourism, eco-tourism and protected areas in Kusler* (ed.), *Eco-tourism and resource conservation project*. Vol. 1 México.

Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1992) *Nuestro Futuro Común* Alianza Editorial, Madrid.

Compañía de Turismo de Puerto Rico. (2007). *Guía de diseño para instalaciones ecoturísticas y de turismo sostenible, ley de ecoturismo*. Puerto Rico.

Fennell, D.A. (1999). *Ecotourism: An Introduction*. New York: Routledge.

Figuerola, M. (2005, Octubre). *Turismo y Desarrollo Regional: Hacia una Perspectiva Multidisciplinaria*. Ponencia presentada en el congreso de turismo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, Jalisco, México.

Gobierno del estado de Jalisco. (s.f). *Plan de desarrollo de la Sierra de Amula*. Extraído el 18 de Junio, 2009, de <http://sedeur.jalisco.gob.mx/planes-regionales/AMULA/PDF/4%20IMAGEN%20OBJETIVO.PDF>

Green Globe 21. (2004, Marzo 29). *About Ecotourism*. Extraído el 20 de Julio, 2009, de http://www.greenglobe21.com/AboutEcotourism.aspx_

Yunis, E. (2000). *La Dialéctica medio ambiente – desarrollo económico en materia turística*. Apuntes módulo desarrollo regional y local en turismo, II. Maestría en gestión pública del turismo: Sostenibilidad y Competitividad, Marzo, Huelva, España.

Jurado, Y. (2005). APA-MLA-ML, Técnicas de investigación documental, Manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos. Thomson, México. 808.02 JUR, (2002), México Thomson Cengage Learning-Editores c2002 (reimpr. 2005).

Neruda. P. poemas y frases. Extraído el 20 de Septiembre, 2009, de <http://www.proverbia.net/citasautor>.

MacKinnon, J., K. MacKinnon, G. Child y J. Thorshell. (1990). *Manejo de áreas protegidas en los trópicos*. UICN-PNUMA. Gland, Suiza.

Martínez-Tarragó, T. (2001). *Manual de identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México*. CESTUR. México.

Masari De Achar, S. & Robles, L. (1997). *La industria turística hacia la sustentabilidad*. Editorial Diana, México D.F.

Medina-García, J. (2008). *Guía del patrimonio natural y cultural de Ejutla*. México.

Michel- Parra, J. G. (2002, Febrero 25). Desarrollo Basilio Vadillo. *Gaceta Universitaria*, p.17.

Michel- Parra, J. G. (2007, Febrero). *Día mundial de los humedales: Desarrollo Basilio Vadillo*. Ponencia presentada en Villa Corona Jalisco, México.

MiJalisco.com. Mapa de región 7 Sierra de Amula del estado de Jalisco. Extraído el 3 de octubre, 2009, de <http://www.mijalisco.com/regiones/region01.htm>

Molina, S. (2005). *Fundamentos del nuevo turismo*. Centro de emprendimiento e innovación. México.

Murillo, K. (2005). *Manual básico de mercadeo y relaciones públicas*. San José, Costa Rica. 13 p.p.

Organización de las Naciones Unidas- centro de información, México, Cuba y Republica Dominicana. (s.f). Extraído el 15 de julio, 2009 de <http://www.cinu.org.mx>

Organización, Mundial del Turismo (1999). *Código ético mundial para el turismo*. Madrid, España.

Organización Mundial de Turismo, citado en Secretaría de Turismo. (s.f). *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México, 2001, p. 31

Plan de desarrollo municipal 2007-2009 de Ejutla, Jalisco. (2007). México.

Presidencia de la Republica Mexicana. (1988). *Ley general del equilibrio ecológico y la protección al ambiente*. México.

Proyecto LIFE-Medio Ambiente. (2004). manejo sostenible de humedales y lagunas esteparias. La Nava y Boada, España.

Rainforest Alliance. (2005). *Buenas prácticas para el turismo sostenible, una guía para el pequeño y mediano empresario*. (2ª ed.). Costa Rica.

Secretaría de Turismo. (s.f). *Acreditación de guías de turistas generales*. Extraído el 15 de Julio, 2009, de <http://www.sectur.gob.mx>

SAGARPA. (2009, Enero 31). *Hacia una pesca y acuacultura sustentables, boletín pesquero acuícola*. Año 2, No 39 [versión electrónica]. Extraído el 29 de Mayo, 2009, de <http://www.conapesca.sagarpa.gob.mx>

SECTUR. (2002). *Sistema de indicadores de sustentabilidad para el turismo mexicano*. México, D.F

SECTUR. (2004). *Guía de Señalética para Áreas en donde se practican actividades de Turismo Alternativo*. México.

SETUJAL (s.f.) *Diagnóstico de la Actividad Turística del Municipio de Ejutla, Jalisco*. Estudio de Potencialidad Turística del Municipio de Ejutla, Jalisco

The International Ecotourism Society (TIES). (s.f). *Ecotourism*. Extraído el 13 de Agosto, 2009 de www.ecotourism.org

Ramírez, J. M. (2007) *Base de información digital del INEGI*. Mapa del municipio de Ejutla. Jalisco, México.

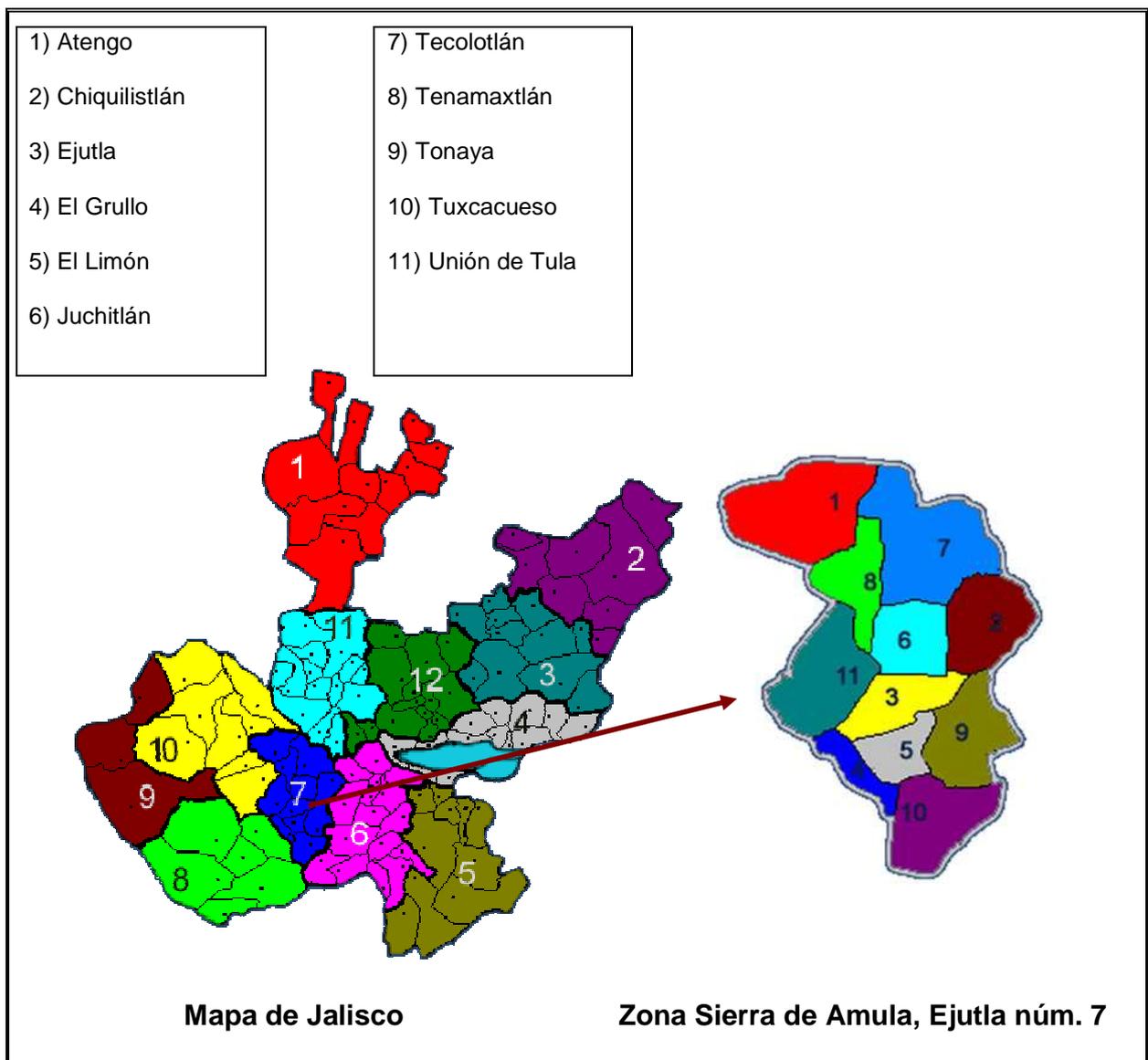
UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales). (1980). *Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas*. Gland, Suiza.

UICN – PNUMA – WWF. (1990). *Cuidar la Tierra. Estrategia para el futuro de la vida*. Parte II Otras acciones para vivir de manera sostenible. Gland, Suiza.

WWF Internacional. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Reino Unido.

Zamorano-Casal, F. M. (2008). *Turismo alternativo*. México: Editorial Trillas.

ANEXOS



Anexo no.1: Región 7 Sierra de Amula del estado de Jalisco

Fuente: MiJalisco.com, <http://www.mijalisco.com/regiones/region01.htm>

Anexo no. 2 Entrevistas con los involucrados en el proyecto “Desarrollo integral de embalses del estado de Jalisco

Entrevista 1

Nombre: Alberto Cárdenas Jiménez

Lugar de entrevista: Presa Basilio Vadillo

Cargo: Secretario Federal de SAGARPA

Participación dentro del proyecto gubernamental: Aprueba y financia el proyecto a través de la dependencia a su cargo.

¿Porque se pensó que este proyecto piloto se implementara en cinco embalses de Jalisco y porqué en otros estados no?

R: Bueno porque creo que las presas que tiene Jalisco casi en todas donde estamos son todas muy limpias para empezar. Segundo; porque hay un número de pescadores deportivos importante, muy importante, y que sabemos que andan pescando en toda la república. Entonces, tercero; vimos que aquí también habría gente en quien confiar como mencione a Alejandro y Francisco, cuando a ellos yo directamente les di la comisión el encargo de que me detonaran esto, y bueno pusimos un presupuesto le apostamos en serio y ha trabajado como no se tiene idea, esta planeación requiere cumplimientos con la ley de todos los sentidos y afortunadamente ya se dio. Desde el año pasado que se dieron cuenta varios estados nos pidieron lo mismo. Ya en Durango, Nayarit, entiendo que en Zacatecas o no sé en donde mas, en Michoacán también ya andan trabajando y gestionando por ahí, ahora le estoy pidiendo que ahora vayamos el año que entra por veinte proyectos más. Pues esto es detonar potencialidades que están ahí muertas, casi muertas. Por eso Jalisco me parece que fue un buen saque, una buena entrada, un buen arranque.

¿El turismo sustentable también se incorpora pues en este tipo de proyecto?

R: Si.

¿Cómo se pretende que efectivamente en el proyecto se practique un turismo sustentable?

R: Ya les comentaba yo, hay un ordenamiento técnico basado en la ciencia basada en los datos que se tienen que revisar por gente experta que conoce el tema, entonces eso va a fijar las reglas del juego, donde si, donde no se vale construir donde si donde no se vale pescar, cuanto pescar, en que temporadas, en que tamaños, que tipo de acciones ay que cuidar para que el agua no se

contamine, etc. Entonces si es cierto, me faltó mencionar esa palabra de Sustentabilidad, sin duda alguna es la clave de todo esto.

Entrevista 2

Nombre: Bióloga María de los Ángeles Esquivel Hernández

Lugar de entrevista: Presa Basilio Vadillo

Cargo: Coordinadora de manejo integral de embalses del gobierno del estado de Jalisco.

Participación dentro del proyecto gubernamental: supervisora y quien toma las decisiones

¿Cómo nació este proyecto de manejo integral de embalses?

R: Todo empezó con lo que es planes de manejo, planes de manejo lo que era un programa que lo trae el gobierno del estado desde ya hace algunos años como desde el 2002, pero donde nada más se hacían en base a peticiones de pescadores que manifestaban pues de alguna problemática pues ecológica o biológica, entonces empezaban a monitorear y lo que se hacían eran como muestreos, ósea empezó de esa manera. Después el gobierno federal trae la propuesta de que tiene un cierto recurso que puede asignar para el detonante, ósea para la generación de este tipo de proyectos a niveles económicos, que puedan ayudar, dentro del desarrollo integral. Entonces ellos ya van viendo que toda esta serie, ósea que se genere este núcleo de servicios para que pueda ser algo que le de identidad al grupo, pero como pues te comento se maneja todo de manera integral. Entonces surge como por parte de lo que se llama manejo integral de embalses y el núcleo es una partecita de todo este manejo integral, es una forma de darle una figura para poder tener orden en todo.

El ayuntamiento como tal es el que tiene la solicitud pero junto con ello trabaja con los grupos sociales que en este caso a quien impacta es a las cooperativas pesqueras. Estas cooperativas pesqueras son las que realizan las solicitudes para poder bajar pues los recursos que tienen en las tres diferentes ordenes de gobierno, obviamente municipal o a veces ayudar en la federación, entonces el grupo de pescadores como tal es el principal beneficiario de esta obra. Se trabaja entonces en conjunto, el presidente municipal hace una propuesta de lo que es el proyecto, por ejemplo para lo que es la parte constructiva nada más, pero finalmente todo esto lo que engloba es un plan de manejo, en ese plan de manejo se trabaja con tres diferentes líneas de acción, vamos, una de ellas pues es para lo que es la participación, en esta participación se involucran a todos los actores o a todas aquellas personas que estén vinculadas así con lo de la pesca, entonces

ellos como son los principales usuarios por la explotación que hacen de peces pues son uno de los principales participantes ahí. Otra cosa es empezar a vincular las distancias pues porque bueno hay que construir ciertos requisitos por eso incluí a todas las secretarías o a veces a otras dependencias entonces esa es la parte que busca de vinculación. Otra parte que busca es también tener la normatividad, entonces como también ahí ay que establecer ciertos reglamentos, tu sabes que si la gente no tiene reglamentos y no tiene leyes quebranta el proyecto, entonces por eso dentro de lo que es la normatividad traen lo que es establecimiento de normas y reglamentos internos pero también el establecimiento de una norma oficial que esa ya va a nivel federal, donde ya les establecen una norma de aplicación y explotación de los recursos que tienen, otros pues son los reglamentos que ellos van a manejar aquí de manera interna con las problemáticas que tienen aquí con las cuestiones de las cooperativas y la explotación y aparte pescadores que tienen aquí de manera furtiva, y otras gentes, entonces para tratar de alinear todo esto es que se establecen reglamentos internos.

Otra cosa es lo de las finanzas, dentro de lo que es el financiamiento o la búsqueda de apoyos para que todo este concepto trabaje de alguna manera se busca detonar proyectos, entonces esto que tú estás viendo aquí que es el núcleo de servicios, es como un detonante económico donde bien si ellos aparte se dedican a lo que es la pesca comercial esto es como una reconversión crecida, entonces aquí dentro de lo que es el núcleo buscan tener un sitio que establezca donde van a poder ellos donde ofertar producto, el servicio de kayaks, hacer paseos de pesca deportiva o paseos turísticos, tener un espacio donde poder conseguir más recursos, otra cosa que establece también es en cuestión de hacer estudios porque bueno como están trabajando con un entorno biológico es un desarrollo de estudio, entonces se trabaja por diferentes direcciones que todo esto conjuga que todo esto se trabaja con un proceso de administración a, entonces ellos como pescadores pertenecen al consejo de administración, el ayuntamiento pertenece al consejo de administración también pertenecen las instancias gubernamentales donde está el gobierno del estado y donde está también la federación porque bueno son los principales autores para ver que problemática traen aquí siempre todos tratar de solucionarla. Entonces bueno ya dicen- ah, gobierno del estado, estos se encargan de vincular, o gobierno federal, que se encargan de vincular. Entonces en este consejo en este tipo de consejo es donde se atiende todo esto o se ve que hay más demanda de otros productos económicos, bueno dices ah ok se autoriza que se hagan más proyectos, se autoriza a que se empiecen a buscar apoyos para construcción de cabañas, esos son los puntos que van trabajando todas las sesiones, y de esto un núcleo de servicios como tal, es uno, ósea nada más es un detonante económico que puede ayudar a que tenga mayores ingresos económicos, pero vamos a trabajar con el entorno.

¿A usted le correspondió crear todo el proyecto?

R: En si es un programa que se llama manejo integral, me tocó iniciar con 10 presas pero ahora las que traigo impulsando son cinco, porque son en las cuales tenemos recursos económicos para el desarrollo de obras como estas pero de las otras cuatro no se dejan, ósea en las otras se continua con estudios, se continua con bajar apoyos, ósea a lo mejor no tendrán un lugar como este pero traen otra serie de cosas, en si todas las presas traen esta misma problemática, pero en las presas que se pueden se van bajando recursos económicos para hacer una estructura como esta que se pueda solventar, darle como una aspirina de alguna manera pues a la problemática que tienes en el embalse, se maneja pues de manera coordinada con el gobierno del estado, e imagina que me vuelvo como cazadora de dinero, ósea tengo que ver en cada secretaría que tiene que me pueda ayudar para ese manejo integral, si de repente el gobierno federal tiene para construir un sitio como este, pues hay que ver que tienes que cumplir para que el gobierno federal, para bajar recurso para esto, si el gobierno del estado tiene dinero pues hay que ver con que programa, y pues bueno coordinando en todo el estado lo que es el programa verdad.

Y, ¿que sigue a partir de esta inauguración que ya se hace como algo formal?

R: Ya lo que sigue por ejemplo pues es hacer un plan de negocios con este mismo grupo de pescadores que son lo que van a administrar de manera directa el núcleo, donde ya de la misma cooperativa se gestiona, un grupito se encarga de lo que es la renta de las lanchas, otro grupito se encarga de lo que es el restaurante, pero habrá ciertas personas dentro del grupo que no les interesen ninguna de estas actividades y sin embargo ellos digan, no a mi me interesa adquirir unos kayaks, pero como no tenemos un recurso todavía un tanto común o algo que nos pueda ayudar con eso, hay que seguir buscando recursos, entonces parte de eso es el seguir tocando puertas, para irlo tocando de mayores cuestiones económicas, para que ellos puedan desarrollar otras alternativas económicas. Eso es en cuanto al sentido del financiamiento, si recuerdas te platicaba de diferentes directrices, esto nada más es para conseguir recursos, pero dentro de ahí todavía seguimos trabajando con lo que es la elaboración de una norma, esa norma es una ley que les va a establecer a ellos como gestores, cuánto tiempo pueden pescar, que tallas mínimas pueden capturar, donde les establece el periodos de veda, donde les establecen número de socios, ósea sigue la normatividad donde también siguen las gestiones de desarrollo ambiental, ósea si bien esto es una presa pero esto está dentro de una cuenca, es meterte o empezarte a vincular con todo lo que es la cuenca para ver cuestiones más arriba de desarrollo sustentable ósea se empieza a salir esto se vuelve como un núcleo de operaciones, pero de ahí tenemos que empezar a dar solución a todas las demás cosas que directa o indirectamente, puedan llegar a perjudicar lo que nos importa, que es el recurso biológico, entonces, en parte de todo mi recurso biológico es lo que me detona

todo lo que alrededor se pueda dar, y lo que hay que hacer es empezar a buscar la línea por lo cual estoy viendo cada una de las problemáticas.

Entrevista 3

Nombre: Sr. Abel Gómez Jiménez

Lugar de entrevista: Presa Basilio Vadillo

Cargo: Presidente de la cooperativa pesquera Basilio Vadillo

Participación dentro del proyecto gubernamental: vocero y representante de la cooperativa pesquera

¿Usted qué pretendía comentarle al Secretario de SAGARPA en la inauguración de este proyecto, pero no le fue posible, ya que no lo tomaron en cuenta?

R: Pues al menos ay como dicen con sencillez pues aunque sea hablar algo, unas palabras, muy sencillo, esta semana pasada para el camino conseguimos apoyo en el municipio del Limón hasta conseguimos dos retos para que una estuviera cargando y la otra estuviera llevando material y tapar los pocitos porque estaba feo el camino, verdad, nos preocupamos por eso nosotros, y le pedimos al municipio de Ejutla que nos apoyara con el volteo y no nos respondió, no nos lo mando.

¿Ellos se están preocupando por su territorio, por su lado de carretera?

R: Exactamente, pero si ellos quieren tener llegadas de visitantes, mire por acá nunca la van a poder hacer, es por acá el camino, por el lado de El Limón.

¿Qué es lo que esperan ustedes como cooperativa pesquera o que buscan de este proyecto?

R: Mire, la mera verdad a nosotros, ósea que ellos ya tienen supuestamente un consejo de administración... *¿donde se supone que ustedes forman parte no?* Creo que supuestamente debemos de estar incluidos pero parece que la verdad lo desconozco yo.

¿Qué les han pedido los del consejo a la cooperativa, si usted es el presidente, el que se supone que habla por sus demás compañeros, le han tomado en cuenta en algo?

R: Me han tomado en cuenta tocante a que debemos de entregar aquí el producto, verdad, yo digo entre mi; bueno si vamos a mejorar precio entregándolo aquí pues como no, encantado.

¿Van a modificar su modo de operar, ya no lo van a entregar allá a San Miguel o en las cooperativas de El Grullo?

R: Siempre que nos mejoren a nosotros el precio si, que haya más utilidad pues quien no lo haría verdad.

¿Pero que no se supone que el proyecto que se hizo y se metió a SAGARPA lo hicieron ustedes los pescadores de la cooperativa?

R: Supuestamente si

¿No lo hicieron ustedes alguien más lo hizo en su nombre?

R: Claro, no pues yo de hecho he firmado algunos papeles, no sé, si conoce a María de los Ángeles Esquivel, yo le he firmado algunos papeles la verdad pues ahora sobre pagos del doctor que anda haciendo el estudio de impacto, pues si me toman en cuenta como presidente de la cooperativa para que sea válido, no sé que.

¿Entonces qué necesidades tienen ustedes como cooperativa, o que quisieran que se hiciera aquí para mejorar?

R: Pues nosotros quisiéramos para mejorar, como le digo, si es que aquí vamos a tener que entregar el producto pues que nos mejoren el precio aquí verdad, si Ejutla se va a ser cargo de trabajar aquí, supuestamente aquí algunos pescadores tienen un interés en que lo mejor era filetear el pescado aquí, y pues supuestamente yo digo que no creo, es por la cooperativa y para la cooperativa.

¿Y qué es lo que piensan ustedes de que en este proyecto también se incluya la actividad turística?

R: Mire hay supuestamente como para apoyos para kayak, para actividades de turismo, como tener caballos de paseo, pues ya de hecho tenemos cuatro lanchas que nos apoyo el gobierno verdad, eso está muy bueno, yo lo veo bien.

¿Pero tienen o no la idea de cómo hacerlo?

R: Exactamente no

¿No saben cómo atender a la gente que hacer?

R: No pues no, de hecho para eso todavía tenemos que hacer un reglamento bien a bien, como se debe de trabajar todo esto verdad.

¿Porque si se piensa atender a los visitantes, ofrecerles alimentos, bebidas, darles recorridos, que practiquen la pesca deportiva se necesita personal capacitado, que sepa cómo atender a la gente, no?

R: Sí, claro que sí.

 **Ejutla**

PRESIDENCIA MUNICIPAL.
EJUTLA, JAL.
314/2009.

**C. LT. LORENA MEDINA E.
VOCALIA DE TURISMO.
DEL CARPATE.**

Asunto: Invitación.

Por medio del presente reciba un cordial saludo, y a la vez invitarle a la **Reunión Ordinaria del Consejo de Administración de los recursos Pesqueros, Acuícolas, Turísticos y Ecológicos (C. A. R. P. A. T. E.)** que tendrá verificativo el día **miércoles 2 de Septiembre** a las **11:00 horas** en el núcleo del Desarrollo Turístico Presa Basilio Vadillo bajo el siguiente:

ORDEN DEL DIA:

- 1.- Lista de asistencia.
- 2.- Puesta en marcha del núcleo de Servicios.
- 3.- Asuntos Generales.

Recordándole que su asistencia es de suma importancia para la toma de decisiones.

Ejutla, Jalisco Agosto 31 del 2009.

ATENTAMENTE.



J. JESUS GONZALEZ MURILLO.
Presidente Municipal.



C. C. Archivo.

 **EJUTLA**

H. AYUNTAMIENTO DE EJUTLA, JALISCO. JUAN M. DIAZ No. 3 TEL. (343) 431-5249 / 431 5121 email: ejutlappcia@gmail.com

Anexo no. 3 Oficio de reunion del CARPATE



Anexo no 4. Fotografía cortina de la presa



Anexo no 5. Fotografía vista de cortina y vertedero de la presa



Anexo no 6. Fotografía rebosadero de la presa



Anexo no 7. Fotografía vaso lacustre y cortina



Anexo no 8. Fotografía vaso lacustre



Anexo no 9. Fotografía muelle flotante y moto acuática



Anexo no 10. Fotografía pescadores de la Cooperativa Basilio Vadillo, en reunión ordinaria de consejo en el núcleo de servicios



Anexo no 11. Fotografía pescadores concluyendo la jornada



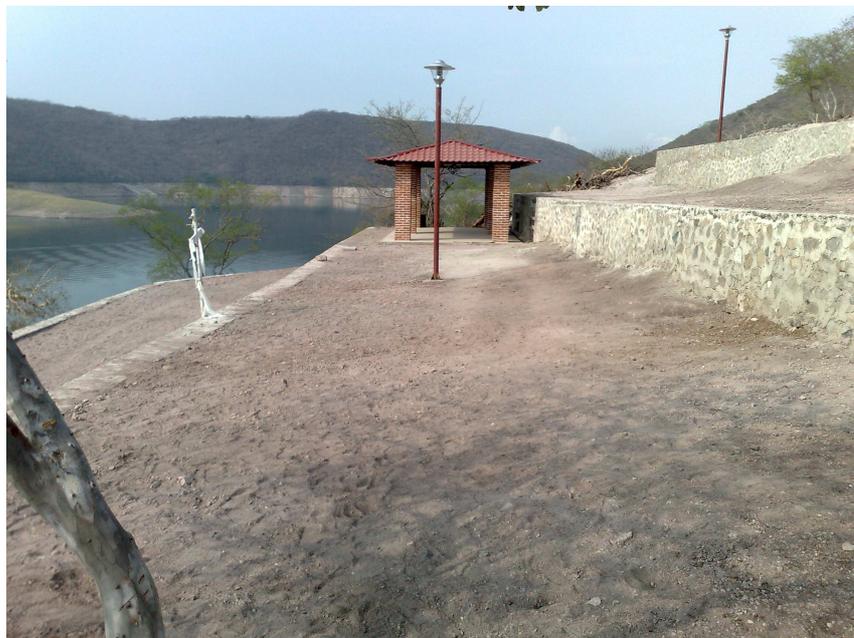
Anexo no 12. Fotografía pescado de recién capturado



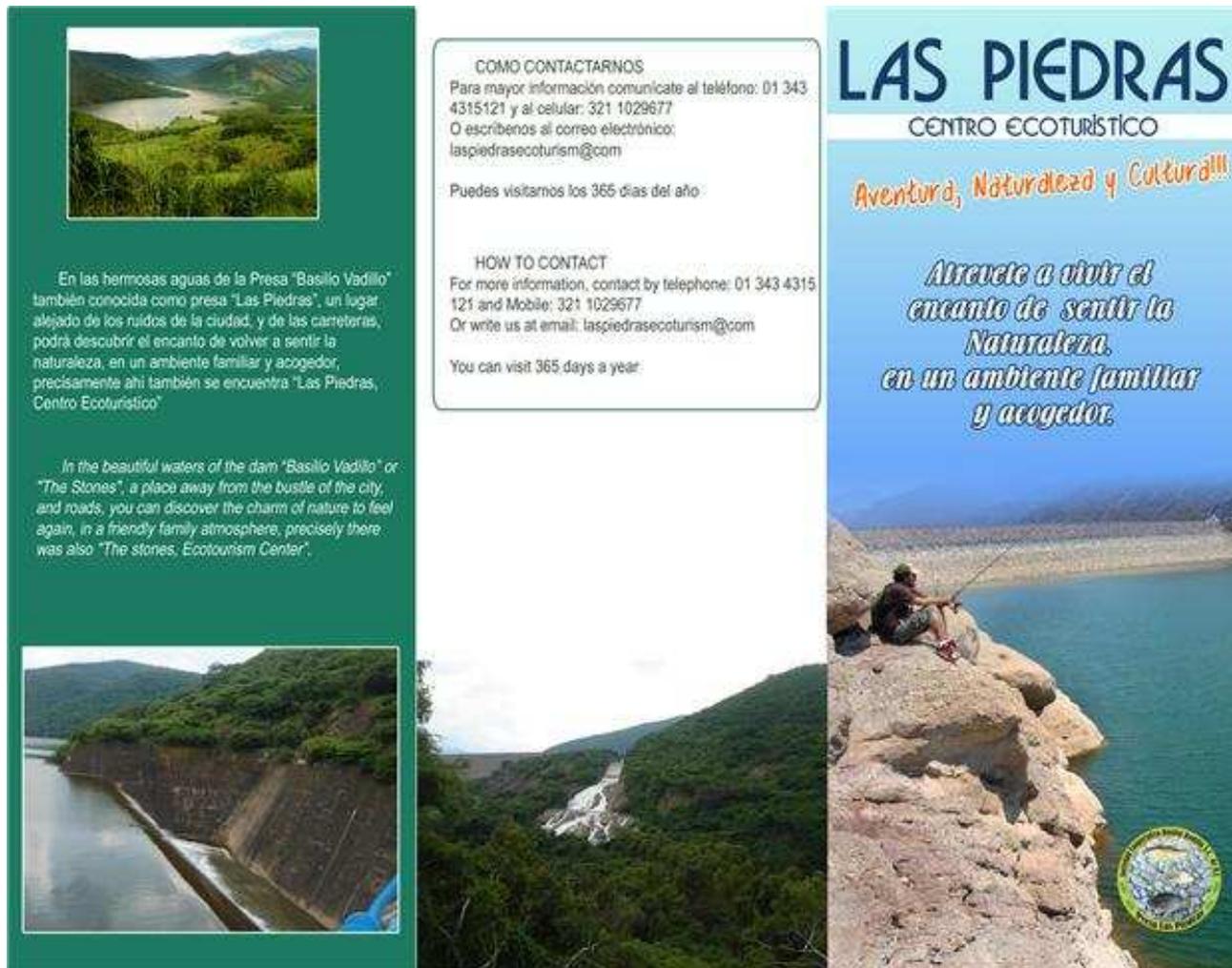
Anexo no 13. Fotografía jaulas de reproducción de pescado



Anexo no 14. Fotografía pequeños peces reproduciéndose



Anexo no 15. Fotografía área de campamento en tres niveles



COMO CONTACTARNOS
 Para mayor información comunícale al teléfono: 01 343 4315121 y al celular: 321 1029677
 O escríbenos al correo electrónico: laspedrasecoturism@com

Puedes visitarnos los 365 días del año

HOW TO CONTACT
 For more information, contact by telephone: 01 343 4315 121 and Mobile: 321 1029677
 Or write us at email: laspedrasecoturism@com

You can visit 365 days a year

LAS PIEDRAS
 CENTRO ECOTURÍSTICO

Aventura, Naturaleza y Cultura!!!

Atrevete a vivir el encanto de sentir la Naturaleza en un ambiente familiar y acogedor.

En las hermosas aguas de la Presa "Basilio Vadillo" también conocida como presa "Las Piedras", un lugar alejado de los ruidos de la ciudad, y de las carreteras, podrá descubrir el encanto de volver a sentir la naturaleza, en un ambiente familiar y acogedor, precisamente ahí también se encuentra "Las Piedras, Centro Ecoturístico"

In the beautiful waters of the dam "Basilio Vadillo" or "The Stones", a place away from the bustle of the city, and roads, you can discover the charm of nature to feel again, in a friendly family atmosphere, precisely there was also "The stones, Ecotourism Center".

Anexo no 16. Propuesta frente de brochure

Se pueden realizar pintorescas excursiones en lancha visitando la isla, practicar la pesca deportiva, natación, acampar, tirolesa, kayak, rappel, y además hay un restaurante típico con especialidades de ceviche, pescado y productos de maíz.

You can make scenic boat tours, visiting the island, go fishing, swimming, camping, canopy, kayaking, rappelling, and there is a typical restaurant with specialties of ceviche, fish and corn.

ATRATIVOS CERCANOS:

El poblado de Ejutla, el poblado de El Limón, templo de San Lorenzo, cascada "La Olachea", Mina de mármol, Museo de Arte en San Juan de Amula.

AREA ATTRACTIONS:

The Ejutla village, the village of El Limon, church of San Lorenzo, cascading "The Olachea" Mina marble, Museo de Arte in San Juan de Amula.

COMO LLEGAR

Via Ejutla, Jalisco: Tomar la carretera estatal que conduce a Ejutla, continuar 10 Km y tomar el desvío a mano izquierda hacia Los Naranjos (5 Km) y continuar 5 Km más hasta llegar a la presa Las Piedras. Accesible en vehículo sencillo.

Via El Limón, Jalisco: Tomar la carretera estatal que conduce a El Limón, continuar 12 Km hasta llegar a San Miguel de Hidalgo, seguir 8 km más hasta llegar a la presa. Accesible en vehículo sencillo.

GETTING THERE

Via Ejutla, Jalisco: Take state highway to Ejutla, continue 10 km and take the detour to the left toward Los Naranjos (5 Km) and continue 5 km to reach the dam Las Piedras. Accessible by car easy.

Via El Limon, Jalisco: Take state road leading to El Limon, continue 12 km to San Miguel de Hidalgo, continue 8 km more to reach the dam. Accessible by car easy.

Anexo no 17. Propuesta reverso de brochure

Anexo no 18. CHARTER DEL PFG DEL CUAL PARTIÓ EL ESTUDIO DE CASO

Chárter

Plantilla de aprobación de Proyecto Final de Graduación

Tema Propuesto: PROPUESTA DE PLAN DE MANEJO DE TURISMO SUSTENTABLE EN LA PRESA “BASILIO VADILLO” EN EL MUNICIPIO DE EJUTLA, JALISCO, MÉXICO.

Justificación de la investigación:

“Aprovechar de manera sustentable el potencial de los recursos culturales y naturales y su capacidad para transformarse en oferta turística productiva, creando servicios y destinos competitivos, dando opciones de desarrollo y bienestar para los individuos de las comunidades receptoras urbanas, rurales y costeras, así como para las empresas sociales y privadas”.

Agenda 21 para el turismo mexicano

La preocupación por el medio ambiente se ha convertido, a partir de la década de 1990, en una importante variable que ha venido considerándose en las políticas de desarrollo de los países, las cuales han enfatizado el mantenimiento de un equilibrio entre los factores económicos, sociales y ambientales, aplicando principios de sostenibilidad en todos los sectores y actividades que llevan a cabo para el logro del bienestar y el progreso de la sociedad. En este sentido, es indispensable que cuando se busca implementar la actividad turística en determinado sitio, funcione y contribuya en el contexto del desarrollo sustentable.

El presente trabajo pretende crear una propuesta de plan de manejo en turismo sustentable, que sirva como una guía en materia de implementación y regulación de la actividad turística que ya existe de manera desordenada, y que va en aumento en la presa “Basilio Vadillo” también conocida como presa “Las Piedras”, ubicada en el municipio de Ejutla, Jalisco, México, asimismo permitirá fortalecer el proyecto impulsado por la Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER) y la Secretaría de Agricultura, Ganadería,

Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), el cual se encuentra en su segunda etapa y que pretende impulsar la acuicultura y la actividad turística en este embalse, ya que se ha detectado la carencia de argumentos que garanticen un verdadero desarrollo sustentable en el mencionado proyecto.

La importancia de contar con un documento base que contenga una propuesta de gestión turística sustentable y que permita la ordenación espacial y regulación de la actividad para disminuir los impactos negativos socioculturales, económicos, políticos y medioambientales en la zona se verán reflejados a corto, mediano y largo plazo, siendo esta una respuesta al creciente interés por parte de un sector de la sociedad interesado en productos turísticos sustentables.

Además de proporcionar una alternativa de subsistencia para los pobladores de las comunidades aledañas a la presa (La Labor, San Lorenzo, Ejutla, San Miguel de Hidalgo, El Palmar y El Limón) mediante la prestación de servicios turísticos, mismo que por ser una región con problemas fuertes de migración y marginación representa una opción valiosa.

Por otra parte, el presente proyecto viene a complementar las acciones y a brindar estrategias adecuadas en materia de turismo sostenible en el proyecto Pesquero, Acuícola y Turístico del Embalse Basilio Vadillo que proponen las instancias de SEDER y SAGARPA, gracias a las intensas gestiones por parte de la cooperativa pesquera Basilio Vadillo para obtener apoyo en la realización de dicho proyecto.

Objetivo(s) de la investigación:

Objetivo General

Elaborar una propuesta de plan de manejo de turismo sustentable en la presa Basilio Vadillo en Jalisco, a fin de lograr una mejor conservación del sitio y coadyuvar al desarrollo de las comunidades aledañas.

Objetivos Específicos

- Construir una herramienta de fácil aplicación que brinde una guía y desarrollo de las actividades turísticas en la presa Basilio Vadillo para el crecimiento de la actividad y conservación del área.
- Proponer la zonificación y señalización del sitio para uso turístico ordenado.
- Diseñar programas de capacitación y operación en el área con el propósito de ofrecer calidad, seguridad, higiene en el servicio y un desarrollo sustentable.
- Plantear un sistema de indicadores de sustentabilidad que permita monitorear las condiciones del sitio, su manejo y conservación.
- Establecer una propuesta de publicidad para la comercialización de los servicios turísticos en la presa que garantice un flujo permanente de turistas.

Descripción general de la investigación:

La presa Basilio Vadillo, es la tercera más grande del estado de Jalisco, recién construida, es decir en los años 70, fue un importante polo de atracción turística debido al desarrollo de torneos de pesca deportiva, sin embargo por la contaminación, sobreexplotación y malos manejos, esta actividad vino a menos, a pesar de esto a través de los años se ha mantenido un flujo de visitantes constante, principalmente por habitantes de municipios cercanos, dichas actividades turísticas no ordenadas han contribuido al deterioro constante de la zona, además de la falta de una planificación integral por parte de las autoridades, aunque cabe señalar que actualmente se trabaja en la segunda etapa de un proyecto denominado "Proyecto Pesquero, Acuícola y Turístico del Embalse Basilio Vadillo", en dicho proyecto es posible detectar una carencia de principios de Sustentabilidad. La cooperativa pesquera de la presa está conformada por miembros del municipio de Ejutla así como de El Limón, municipio colindante, por lo que en el proyecto se contemplan beneficios importantes para pobladores de estos dos municipios.

Por otra parte, es importante mencionar que las autoridades del municipio de Ejutla y del municipio de El Limón, durante décadas habían peleado por el territorio y operación de la presa, no obstante de acuerdo con el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) el embalse se localiza en territorio exclusivo de la presa, pero por

razones antes mencionadas es que comparten el proyecto y fue hasta con el inicio de este que pudieron aceptar compartir el embalse. Tanto SEDER y SAGARPA, así como el Consejo de Administración, es de suponer que deben trabajar de manera coordinada, sin embargo aun existe cierto roce y no logran ponerse de acuerdo al cien por ciento.

La Propuesta De Plan De Manejo De Turismo Sustentable En La Presa "Basilio Vadillo" En el municipio de Ejutla, Jalisco, México, pretende ser una herramienta de planificación que permita la implementación de los principios de sustentabilidad en el desarrollo de la actividad turística, brindando un uso adecuado del territorio mediante la zonificación y señalización del mismo.

Además proporcionando alternativas de empleo para sus habitantes mediante la convocatoria, promoción de la asociatividad, capacitación y futura operación en la prestación de servicios turísticos tales como, de alimentos y bebidas, guías locales, paseos en lancha y actividades acuático-deportivas, actividades de recreación y campamento.

Por otra parte la implementación de indicadores de sustentabilidad permitirán establecer un monitoreo constante de la zona para su evaluación y corrección, permitiendo un desarrollo adecuado de la actividad turística.

La efectiva publicidad para un excelente comercialización de productos y servicios turísticos siempre ha sido un problema para las organizaciones comunales, por lo cual es necesario contar con una guía mínima que permita seguir una ruta crítica de dicho proceso que resulta ser esencial para el buen termino del proyecto.

Aportes esperados con la investigación:

A manera de hipótesis se plantea lo siguiente:

Si realizamos una planificación turística sustentable, la presa Basilio Vadillo puede ser un polo de desarrollo socio-económico en la región Sierra de Amula del estado de Jalisco.

Por lo tanto los aportes esperados con esta investigación, son presentar a las instancias involucradas en el proyecto que se hacía mención, para que re-orienten sus acciones y consideren la propuesta del plan de manejo de turismo sustentable, ya que se esta a un buen tiempo de modificar las estrategias de operación en la presa Basilio Vadillo.

Establecimiento de una herramienta de uso sencillo que sea una guía o modelo de desarrollo para embalses con posibilidades de desarrollo turístico similares en otras latitudes.

Cronograma del estudio de caso

(Fecha de inicio del estudio de caso: 15 de junio de 2009)

(Fecha tentativa de finalización del estudio de caso: 30 de octubre de 2009)

| No. | Nombre de la tarea | Comienzo | Fin | No. días |
|------------|--|-----------------|---------------|-----------------|
| 1 | Definición, descripción y formulación del Problema. | 15 junio 2009 | 18 junio 2009 | 4 días |
| 2 | Elementos que justifican la realización del estudio | 19 junio 2009 | 20 junio 2009 | 2 días |
| 3 | El Alcance y delimitación | 21 junio 2009 | 23 junio 2009 | 3 días |
| 4 | Formulación de objetivos | 24 junio 2009 | 25 junio 2009 | 2 días |
| 5 | Arqueo Bibliográfico para Construir el Marco Referencial | 26 junio 2009 | 5 julio 2009 | 10 días |
| 6 | Ubicación dentro de un Enfoque | 6 julio 2009 | 8 julio 2009 | 3 días |

| | Teórico- Metodológico. | | | |
|----|--|----------------|----------------|---------|
| 7 | Identificación del tipo de estudio a seguir. | 9 julio 2009 | 10 julio 2009 | 2 días |
| 8 | Identificación de los antecedentes de la zona. | 11 julio 2009 | 14 julio 2009 | 4 días |
| 9 | Retroalimentación e identificación de ideas en gira presencial de Costa Rica para fortalecer el proyecto | 15 julio 2009 | 24 julio 2009 | 10 días |
| 10 | Recorrido y Diagnostico <i>in situ</i> | 26 julio 2009 | 28 julio 2009 | 3 días |
| 11 | Entrevistas con los pescadores de la cooperativa | 29 julio 2009 | 31 julio 2009 | 3 días |
| 12 | Desarrollo de los contenidos | 1° agosto 2009 | 15 agosto 2009 | 15 días |
| 13 | Redacción del PFG | 16 agosto | 8 septiembre | 23 días |
| 14 | Conclusiones | 9 septiembre | 24 septiembre | 16 días |
| 15 | Recomendaciones | 25 septiembre | 7 oct | 13 días |
| 16 | Revisión detallada del trabajo y en su caso corrección de algunos puntos | 8 octubre | 15 octubre | 8 días |
| 17 | Redactar resumen ejecutivo | 16 octubre | 21 octubre | 6 días |
| 18 | Realizar índice de contenidos, tablas y figuras | 22 octubre | 26 octubre | 5 días |

| | | | | |
|----|--|---------------|---------------|--------|
| 19 | Enviar estudio de caso a la UCI | 27 octubre | 27 octubre | 1 día |
| 20 | Preparar presentación para defender el estudio de caso ante el comité editor de la UCI | 28 octubre | 30 octubre | 3 días |
| 21 | Atender observaciones de los lectores | 15 diciembre | 20 diciembre | 6 días |
| 22 | Sustentación ante el tribunal de la UCI | 13 Marzo 2010 | 14 Marzo 2010 | 2 días |
| 23 | Imprimir y empastar el documento | Marzo 2010 | Marzo 2010 | |

Tutor propuesto: Rosa María Chávez Dagostino, Doctora en Ciencias para el Desarrollo Sustentable por la Universidad de Guadalajara.

Firma del Tutor:  _____

Nombre del estudiante: Lorena Trinidad Medina Esparza

Firma del estudiante:  _____

Aprobado:

SI

NO

Firma:

Director Académico MGTS: _____