

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)



MUSEO VIRTUAL EDUCATIVO EN EL CONSEJO COMUNITARIO DE LA  
COMUNIDAD NEGRA DE CHUCHEROS DEL PARQUE REGIONAL LA SIERPE,  
BUENAVENTURA VALLE REGIÓN PACIFICA, COLOMBIA.

NOMBRE DEL SUSTENTANTE

Sirley Vásquez Choco

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER  
EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE.

San José, Costa Rica  
marzo de 2021

**Comentado [1]:** La propuesta es interesante, sin embargo tengo las siguientes inquietudes.

El termino o concepto de Museo tiene unas características que implican desde la legislación colombiana deberes y derechos ( cual es la fundamentación legal de esta iniciativa

Falta el abstract  
Algunos errores de ortografía  
No me queda claro la gobernanza del proyecto, la cual implica recursos financieros, tecnológicos y especializados en medio ambiente, en turismo, marketing digital y demás.

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como  
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible.


Carlos Rivero Blanco



---

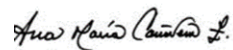
PROFESOR TUTOR

Irene Carolina Fedon Chacón



---

LECTOR No.1



---

LECTOR No.2

Sirley Vásquez Choco



---

SUSTENTANTE

**DEDICATORIA**

**A DIOS**

**Todo lo que tengo y lo que soy, se lo debo a él.**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios porque me ha permitido conocerlo, aprender de él, vivo plenamente convencida de que cada día debo ser más humilde, a no envanecerme, a levantarme todos los días a darle gracias a Dios por la vida, porque nada soy sin él, porque es mi pronto auxilio en las tribulaciones y es mi refugio.

Ha fortalecido mi fe, para soltar lo que no me hace provecho, esperar sólo en él, estar presta a hacer el bien cuando requieran de mis servicios.

Mis padres por su amor, dedicación y por inculcarme principios y valores.

A mi hija por enseñarme cada día a ser una madre para ella.

A las familias que habitan el Consejo Comunitario de Chucheros Ensenada el Tigre, por acogirme, por ese don de gente, por su humildad, alegría y su resiliencia

A la Universidad UCI, por su bella labor de formar personas para servirle al planeta y a la sociedad.

A mi tutor del Charter, por su orientación, paciencia y sugerencias acertadas.

A los lectores por la dedicación a leer este trabajo y sugerencias acertadas.

## Tabla de Contenido

	<b>Pág.</b>
<b>1. Introducción</b>	<b>19</b>
<b>2. Antecedentes</b>	<b>22</b>
2.1 Problemática	32
<b>3. Justificación del problema</b>	<b>40</b>
3.1 Supuestos	44
3.1.1 Restricciones	45
<b>4. Objetivos</b>	<b>47</b>
4.1 Objetivo General	47
4.2 Objetivos Específicos	47
<b>5. Marco Teórico</b>	<b>48</b>
5.1 Marco Referencial	48
5.1.1 Definiciones por ministerio de ley	48
5.1.2 Cuenca del Pacífico	48
5.1.3 Comunidad negra	49
5.1.4 Ocupación colectiva	49
5.1.5 Consejos Comunitarios de las Comunidades Negras	50
5.1.6 Prácticas tradicionales de producción	50
5.2 A propósito de la virtualidad: virtual, museo, museo virtual, museo comunitario, museo sin paredes y ecomuseo	51
5.2.1 Concepto Virtual	54
5.2.2 Museo	55
5.2.3 Museo virtual	56
5.2.4 Museos virtuales comunitarios	57
5.2.5 Museo sin paredes	61

5.2.6	Museología	61
5.2.7	Patrimonio biocultural	62
5.2.8	Ecomuseo	63
5.2.9	Paisajes culturales	63
5.3	Patrimonio	64
5.3.1	Patrimonio natural	65
5.3.2	Turismo	65
5.3.3	Destino Turístico	67
5.3.3.1	Productos Turísticos Naturales presentes en el territorio de Chucheros	67
5.4	Turismo Cultural	67
5.4.1	Definición	68
5.4.2	Clasificación del turismo cultural	69
5.4.2.1	Patrimonios Culturales	69
5.4.2.2	Definición Patrimonio cultural	69
5.4.3	Diversidad cultural	70
5.4.4	Cultura	70
5.4.5	Identidad	70
5.4.6	Inventarios del Patrimonio Cultural	71
5.4.7	Artesanías	71
5.4.8	La cultura culinaria	71
5.4.9	Fiestas patronales	72
5.4.10	Tradición oral	72
5.4.11	El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)	72
5.4.12	El Patrimonio Cultural Material	73
5.4.13	Salvaguardia	73
5.4.14	La resiliencia socio-ecológica	74
5.5	Manifestaciones Culturales	74
5.6	Educación Patrimonial	79
5.7	La educación no formal	79
5.8	La cultura tradicional y popular	80
5.9	La difusión del patrimonio cultural	80

5.9.1	El centro de interpretación	81
5.10	Genero	82
5.11	Marco Institucional	82
5.11.1	Antecedentes de la Institución	83
5.12	Misión y Visión	85
5.12.1	Misión	85
5.12.2	Visión	85
5.12.3	Estructura organizativa	85
<b>6.</b>	<b>Marco Metodológico</b>	<b>87</b>
6.1	Fuentes de información	87
6.2	Definición y autor	88
6.2.1	Fuentes Primarias	88
6.2.2	Fuentes Secundaria	89
6.2.2.1	Observación Directa	90
6.2.2.2	Observación de Campo	90
6.2.2.3	La encuesta	90
6.2.3	Técnicas de Investigación.	91
6.2.3.1	Desarrollo del texto correspondiente al uso de las fuentes	91
6.2.4	Método de Investigación	92
6.2.4.1	Método analítico-sintético.	92
6.2.5	Técnicas	93
6.2.5.1	Observación	93
6.2.5.2	Instrumentos	93
<b>7.</b>	<b>Desarrollo de la propuesta</b>	<b>96</b>
7.1	Exhibición de información virtual	96
7.2	Exhibición real del área protegida	99
7.3	Diseño y Creación	102
7.4	Parte ii. organización étnico territorial	113
7.5	Actividades recreativas que se realizan en las playas del territorio.	116
7.6	Actividades productivas amparadas por la legislación étnica	120

7.7	Inventario del patrimonio cultural inmaterial -pci comunidad de chucheros.	141
7.7.1	Caracterización de las manifestaciones culturales de la comunidad de Chucheros.	143
7.7.2	El campo No. 11 de la lista indicativa. denominado Cultura culinaria	143
7.8	Riesgos y amenazas	147
7.8.1	Recomendaciones de Salvaguardia	147
7.8.2	Documentación relacionada	148
7.9	Propuesta de diseño los contenidos temáticos de patrimonio cultural	148
7.9.1	El diseño	149
<b>8.</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>151</b>
<b>9.</b>	<b>Recomendaciones</b>	<b>163</b>
<b>10.</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>165</b>
<b>11.</b>	<b>Anexos</b>	<b>173</b>



## Lista de Cuadros

	pág.
<b>Cuadro 1.</b> Diferencia entre museo y Ecomuseo.	63
<b>Cuadro 2.</b> Coordenadas geográficas CCCN Chucheros.	84
<b>Cuadro 3.</b> Plantilla para distribución de la información de museo virtual educativo de Chucheros.	106
<b>Cuadro 4.</b> Descripción del contenido del mapa de procesos.	108
<b>Cuadro 5.</b> Hotspots: Presentación del Parque Natural Regional la Sierpe.	111
<b>Cuadro 6.</b> Hotspots Entrevista a los creadores del área: link del video.	112
<b>Cuadro 7.</b> Hotspots: Presentación del monumento natural la Sierpe.	112
<b>Cuadro 8.</b> Hotspots: Historia de la creación del Consejo comunitario.	113
<b>Cuadro 9.</b> Hotspots: Texto Reseña histórica narrativa del Consejo comunitario.	114
<b>Cuadro 10.</b> Hotspots: Simulando el recorrido por La playa de Chucheros.	115
<b>Cuadro 11.</b> Hotspots: Galería de fotos de las Playas de Chucheros.	119
<b>Cuadro 12.</b> Hotspots: Texto 2. Pequeño relato de la mujer pianguera.	120
<b>Cuadro 13.</b> Hotspots: Texto 2. Elementos que utiliza la mujer en la pescar.	121
<b>Cuadro 14.</b> Hotspots: La piangua <i>Anadara tuberculosa</i> .	122
<b>Cuadro 15.</b> Hotspots: Imágenes del Proceso de recolección de la piangua.	123
<b>Cuadro 16.</b> Hotspots: Galería de fotos ecosistema manglar Chucheros.	124
<b>Cuadro 17.</b> Hotspots: Galería de fotos sobre pesca tradicional.	125
<b>Cuadro 18.</b> Hotspots: Avistamiento de Aves en el territorio.	126
<b>Cuadro 19.</b> Hotspots: Galería de fotos recorrido por el Bosque.	127
<b>Cuadro 20.</b> Hotspots: Bejuquillos o vainillas.	128
<b>Cuadro 21.</b> Hotspots: Galería de fotos Bejuquillos o vainillas.	129
<b>Cuadro 22.</b> Hotspots: Recorrido por los senderos acuáticos y terrestres.	130
<b>Cuadro 23.</b> Hotspots: Hotspots: Registros de algunas palmas silvestres.	131
<b>Cuadro 24.</b> Hotspots: Registros de algunos frutos silvestres.	133
<b>Cuadro 25.</b> Hotspots: Cultura culinaria.	134
<b>Cuadro 26.</b> Hotspots: Link: galería de fotos: Productos de la gastronomía.	136

<b>Cuadro 27.</b> Hotspots: Bebidas típicas tradicionales.	138
<b>Cuadro 28.</b> Hotspots: Recreación tradicional de los niños en el territorio.	139
<b>Cuadro 29.</b> Hotspots: Recreación tradicional de los adultos.	139
<b>Cuadro 30.</b> Hotspots: Infraestructura de madera.	140

## Lista de Figuras

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Mapa de los límites de la cuenca del pacífico.	49
<b>Figura 2.</b> Mapa del área y sus límites.	84
<b>Figura 3.</b> Mapa de procesos del museo virtual educativo de Chucheros.	107

## Lista de Graficas

	pág.
<b>Grafica 1.</b> Conoce la cultura de Buenaventura.	184
<b>Grafica 2.</b> Actividades culturales que realiza en la visita.	188
<b>Grafica 3.</b> ¿Qué actividades culturales ha realizado?	189
<b>Grafica 4.</b> Preferencia de elementos de la cultura.	190
<b>Grafica 5.</b> Ha visitado un sitio turístico de la ruralidad.	190
<b>Grafica 6.</b> ¿Qué sitios visitó?	191
<b>Grafica 7.</b> Porcentaje de visitación en la ruralidad de Buenaventura.	192
<b>Grafica 8.</b> Gastronomía en vivo	195
<b>Grafica 9.</b> Replicar conocimientos.	196
<b>Grafica 10.</b> Que le gustó del sitio que visito.	198
<b>Grafica 11.</b> Días pernctados.	199
<b>Grafica 12.</b> Aspectos a mejorar en los servicios prestados.	200
<b>Grafica 13.</b> Medios para recibir información de los atractivos turísticos del destino.	201

## Lista de Anexos

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo A.</b> Acta del proyecto final de graduación.	173
<b>Anexo B.</b> Encuesta sobre manifestaciones culturales de Buenaventura.	179
<b>Anexo C.</b> Fuentes de información.	204
<b>Anexo D.</b> Inventario Turístico Patrimonio natural.	206
<b>Anexo E.</b> Inventario Turístico Patrimonio cultural Productos turísticos culturales. presentes en el territorio de Chucheros.	208
<b>Anexo F.</b> Actividad 1, el avistamiento de ballenas.	210
<b>Anexo G.</b> Fuentes de información primaria y secundaria.	216
<b>Anexo H.</b> Métodos de investigación.	219
<b>Anexo I.</b> Herramientas utilizadas en la investigación.	220
<b>Anexo J.</b> Tipología de inventarios.	221
<b>Anexo K.</b> Ficha de registro de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial.	222
<b>Anexo L.</b> Matriz de la lista representativa de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial de Chucheros Ensenada el Tigre distrito de Buenaventura del Valle del Cauca.	230
<b>Anexo M.</b> Modulo Estilos de usos en comunidades negras Conocimiento ancestral.	249
<b>Anexo N.</b> Modulo Estilos de usos en conocimiento ancestral en palmas.	250
<b>Anexo O.</b> Modulo Estilos de usos en conocimiento ancestral pesca.	252
<b>Anexo P.</b> Cultura culinaria en vivo.	253
<b>Anexo Q.</b> El canaleta y el remo.	255
<b>Anexo R.</b> Fiestas Patronales.	256
<b>Anexo S.</b> Cronograma.	257

## Resumen Ejecutivo

Comentado [2]: Revisar interlineado , falta el abstract

El Objetivo de la investigación es DISEÑAR LA PROPUESTA DE UN MUSEO VIRTUAL EDUCATIVO, para la mediación de experiencias vivenciales sobre el patrimonio cultural inmaterial del Consejo Comunitario de la Comunidad negra de Chucheros, PNR la Sierpe, Buenaventura, metodológicamente se hizo un trabajo etnográfico a partir de la observación de grupos focales, la aplicación de una encuesta digital sobre la cultura de Buenaventura y el análisis de fuentes secundarias de información, en términos de los hallazgos: a) se encontraron elementos para hacer la lista indicativa de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, así como el inventario de 6 bienes culturales y materiales de Chucheros y la construcción de 6 módulos educativos del patrimonio cultural, b) conocer las preferencias de los turistas que visitan Buenaventura, c) finalmente con estos insumos se construyó la propuesta de museo virtual educativo, para construir puentes entre la tecnología, la comunidad, los diferentes involucrados y la educación no formal, para la sostenibilidad del área protegida. Limitaciones: no hay información de contenidos audiovisuales sobre las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial en las plataformas digitales, ni de los atractivos turísticos culturales de Chucheros, tampoco de la diferenciación de los atractivos en cada territorio, las restricciones que existen para acceder a los sitios, e) no existe un Circuito de la actividad turística en la cuenca de Málaga, f) no hay diseño de productos culturales. Conclusiones: En Buenaventura, se debe trabajar más en el turismo colaborativo desde la interdisciplinariedad, que conecte a los usuarios con la naturaleza, la cultura, los locales, en el marco del respeto para obtener beneficios comunes en la actividad turística, el espacio virtual generará oportunidades de educación informal en red que pueden ser integrados en los procesos interétnicos y veredales. Los sitios y elementos patrimoniales que conforman el territorio colectivo de Chucheros están dispersos, al aire libre, de tal manera que los usuarios y empresarios que no son de la comunidad, usufrutuán los atractivos sin control y sin los debidos permisos. El patrimonio cultural de Chucheros, es la base de los atractivos turísticos, se requiere potencializar para que se convierta en el motor de desarrollo en este destino. El museo busca educar desde dos escenarios que son distintos enfoques y distintas soluciones comunicacionales, casi siempre para distinta audiencia, pero se complementan: la exhibición virtual, donde el visitante puede ver información del destino turístico en internet y la exhibición real, se puede percibir durante la visita guiada cuando se accede al sitio en persona.

**Palabras claves:** Territorio colectivo, educación étnica, museo virtual, patrimonio, Parque Natural Regional la Sierpe.

### **Abstract**

The objective is to propose a virtual educational museum that exhibits experiences about the culture and heritage of the Community Black Community of Chucheros, near La Sierpe National Park in Buenaventura, Colombia.

The work is based on ethnographic work made from the observation of focus groups. This included application of a digital surveys on the culture and analysis of secondary sources of information. The findings include: A) identified elements of Chucheros specific cultural heritage, as well as 6 cultural assets, and the development of 6 educational modules on the cultural heritage. B) an inventory of tourists' preferences. C) a proposal of an educational virtual museum.

The aim of the proposed virtual museum is to build bridges between technology, the community, the different involucrados and non-formal education, for the sustainability of the protected area. Limitations: there is no information on audiovisual content on the manifestations of intangible cultural heritage on digital platforms, nor on the cultural tourist attractions of Chucheros, nor on the differentiation of the attractions in each territory, the restrictions that exist to access the sites, e) there is no Circuit of tourist activity in the Malaga basin, f) there is no design of cultural products. Conclusions: In Buenaventura, more work should be done on collaborative tourism from an interdisciplinary perspective, which connects users with nature, culture, and locals, within the framework of respect to obtain common benefits in tourism activity, the virtual space will generate informal online education opportunities that can be integrated into inter-ethnic and village processes. The sites and heritage elements that make up the collective territory of Chucheros are scattered, in the open air, in such a way that users and entrepreneurs who are not from the community, usufrutuán the attractions without control and without the proper permits. The cultural heritage of Chucheros is the basis of the tourist attractions, it is necessary to strengthen it so that it becomes the engine of development in this destination. The museum seeks to educate from two scenarios that are different approaches and different communication solutions, almost always for different audiences, but they complement each other: the virtual exhibition, where the visitor can see information about the tourist destination on the internet and the real exhibition, can be perceived during the guided tour when the site is accessed in person.



Keywords: Collective territory, ethnic education, virtual museum, heritage, La Sierpe Regional Natural Park.

A continuación, se relaciona la lista de abreviaturas utilizadas en varios apartes de este documento a saber:

### **ABREVIATURAS**

PCI: Patrimonio Cultural Inmaterial.

GPS: El Sistema de Posicionamiento Global (GPS; en inglés, Global Positioning System), y originalmente NAVSTAR GPS, es un sistema que permite determinar en toda la Tierra la posición de cualquier objeto (una persona, un vehículo) con una precisión de hasta centímetros (si se utiliza GPS diferencial) (WIKIPEDIA, Sitio Web Wikipedia, s.f.).

CN: Constitución Política.

OMT: Organización Mundial del turismo.

PNR: Parque Natural Regional.

DMI: Distrito de Manejo Integrado.

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación.

RUNAP: Registro Único Nacional de Áreas Protegidas. Es la herramienta creada por el Decreto 2372 de 2010 en la cual cada una de las Autoridades Ambientales inscriben y registran las áreas protegidas de su jurisdicción, con el fin de tener un consolidado como País de las áreas que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas – SINAP. (Parques, 2010).

ICOMOS: Consejo Internacional de Monumentos y Sitios.

UNESCO: Organización de Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura.

ICOM: Consejo Internacional de Museos.

TBL: Turismo de Base Local.

## 1. Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación o TIC, llegaron a la vida de los seres humanos, empresas, instituciones, organizaciones, familias, personas y comunidades para quedarse; los espacios virtuales se han convertido en el mejor aliado para la transmisión de ideas, saberes, intercambio de experiencias y aprendizajes. A los turistas les facilita acceder a contenidos sobre la vida de las comunidades rurales, atractivos turísticos culturales y naturales, con una gama variada de opciones que aumentan el conocimiento, las emociones, con posibilidades de disfrutar en vivo sobre el patrimonio cultural (material o inmaterial) en formatos digitales y desde la educación étnica.

¿Sabías, que Chucheros es una playa, es un atractivo turístico de la cuenca de Bahía Málaga, que está ubicado dentro del Parque Natural Regional la Sierpe, creado por iniciativa comunitaria en el año 2008?, ¿qué este parque, es coadministrado por la comunidad y la autoridad ambiental denominada Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), además limita con el Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga, primera área protegida en Colombia creado en 2010, por iniciativa de 6 comunidades negras, para proteger la ballena jorobada -*Megáptera novaeangliae*, que visita a Málaga en mayo de cada año?, ¿que la cuenca de Málaga es muy importante porque tiene ecosistemas representativos de todo el pacífico colombiano, que cada año esta cuenca es visitada por 30 mil turistas extranjeros, nacionales, regionales y locales, solo en el segundo semestre del año?, ¿que el parque natural regional, tiene atractivos culturales y naturales que poco se conocen?. Cada vez más llegan personas que buscan entrar en contacto con la naturaleza y las culturas del pacífico colombiano, Buenaventura es el lugar perfecto para los que están interesados por conocer, explorar la naturaleza, otras culturas, vivir experiencias nuevas, escaparse de la monotonía, de la vida acelerada, la contaminación de las ciudades para entrar en contacto con otros mundos y territorios diferentes a ellos. Buenaventura, es un municipio que goza de una riqueza cultural y natural, poco explorada y poco conocida.

Todo trabajo que se realiza en áreas rurales de Buenaventura, tiene que ver con la educación étnica, que una forma de aprender de los locales es poner en funcionamiento los sentidos, sobre todo los de la vista, olfato y el oído, en general el sistema límbico del cerebro, donde cada día se

vive una historia diferente contada en una concha de piangua, Sangara o concha ajena, son narraciones interactivas con la naturaleza, la cultura, los locales y sus formas de ver el mundo. Los ritmos comunitarios, las dinámicas organizativas, su cosmogonía, sus costumbres, usos tradicionales del conocimiento tradicional, los mitos, cultura material e inmaterial y su estrecha relación con el entorno y los recursos naturales, la manera de hacer las cosas al estilo tradicional, es su mayor activo.

Con la información del patrimonio cultural, se quiere construir contenidos audiovisuales para el museo virtual educativo, que muestre los saberes de la cultura intangible y tangible, lo que se aprende con las mujeres y hombres del territorio, mediante la tradición oral; cuando cuentan sus historias, mitos, anécdotas, las formas como se hacen las cosas en la comunidad, los usos de la lingüística de cómo se transmiten las enseñanzas entre los diferentes grupos generacionales, que se quiere contar para acercar diferentes mundos y saberes.

El estado Colombiano, mediante el ministerio de cultura, viene trabajando en reglar la cultura inmaterial, relacionada en leyes y decretos. “En consonancia con las referidas normas y con la Convención de la Unesco para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial aprobada en París el 17 de octubre de 2003, adoptada por Colombia mediante la Ley 1037 de 2006 y promulgada mediante el Decreto 2380 de 2008, hacen parte de dicho patrimonio los usos, prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos, espacios culturales y naturales que les son inherentes, así como las tradiciones y expresiones orales, incluidas las lenguas, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, técnicas artesanales, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte de su patrimonio cultural. El Patrimonio Cultural Inmaterial incluye a las personas que son creadoras o portadoras de las manifestaciones que lo integran.” (Minjusticia, Sistema Único de información Normativa. DECRETO 2941 DE 2009, 2009).

Actualmente con la comunidad de Chucheros, se viene trabajando en documentar y organizar la información del patrimonio cultural, como insumos para mejorar la experiencia con los usuarios de los atractivos, pero también se tenga información de calidad e imágenes de alta definición para

alimentar el museo, la información producto del trabajo de investigación está referenciada en el inventario turístico de Chucheros (natural y cultural), la lista indicativa del patrimonio inmaterial, los módulos educativos que se busca sea visibilizada en el museo virtual educativo, información descrita en el desarrollo de la propuesta de museo aplicada a la comunidad de Chucheros, que es el objeto de este estudio.

## 2. Antecedentes

Chucheros, es una playa grande, que lleva su nombre porque hay un roedor cuyo nombre tradicional es la chucha, este se reproduce por montones, por su abundancia, le colocaron este nombre a la playa. Este territorio pasó de ser una playa de pescadores, piangueras, recolectores, cazadores y corteros, a convertirse en una playa para el desarrollo del turismo, donde los locales hace 20 años empezaron a ofrecer servicios de atención turística en la modalidad de pasadía. Este proceso fue evolucionando poco a poco y hace 10 años se construyeron los primeros alojamientos artesanales para hospedar turistas, con capacidad para pernoctar 10 personas; hace 2 años con un proyecto de cooperación internacional, se fortaleció la infraestructura para alojamiento con capacidad para alojar 50 personas y el pasadía para el servicio de restaurante con capacidad para 500 personas. Doña Tarcila puede atender 150 personas, doña Yanency, puede atender 150 personas, Vicenta puede atender 30 personas, doña Oliva puede atender 20 personas, doña Susana puede atender 50 personas y Mileidy, puede atender 50 personas. (Información referenciada por Tarcila, Yanency, Oliva, Susana, Mileidy en conversación personal).

Para establecer el número de personas por pasadía, se hizo un censo con la participación de 5 mujeres de la comunidad para conocer el número de establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento y restaurante y su capacidad para pernoctar y para pasadía.

Chucheros, es una comunidad pequeña, está conformado por 60 familias (actualmente viven 20 familias en el territorio, el resto va y viene en temporada de alta afluencia turística) de comunidad negra organizada en Consejo Comunitario de acuerdo con el artículo transitorio 55 de la Constitución Política – CP. La ley 70 de 1.993 y el decreto reglamentario 1745 de 1.995. Conviven y están organizados conforme a la cultura ancestral, una relación armónica con la naturaleza.

La junta directiva de Consejo Comunitario, es el órgano de dirección, planificación, de acuerdo con el decreto 1745 de 1995, se encarga de gestionar y velar por los intereses de la comunidad y del territorio. La comunidad tiene un título colectivo por 5.296 hectáreas + 8.680 m<sup>2</sup>. De acuerdo con la Resolución de titulación colectiva No. 00391 de febrero 27 de 2.015 dado por el Ministerio de Desarrollo Rural.

El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), transmitido de generación en generación, es constantemente recreado por comunidades y grupos en respuesta a su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, proporcionando un sentido de identidad y promoviendo el respeto por la diversidad cultural. (Mincultura, Identificación del PCI, 2014).

Las familias de Chucheros, han construido su cultura mediada por la relación con su entorno y con sus recursos naturales, desarrollando estilos de usos propios de las comunidades costeras de la región pacífica. Sus manifestaciones culturales le dan identidad al lugar, permitiendo conservar y guardar la riqueza cultural que proyecta a Chucheros como un sitio que seduce al turista en busca de los tesoros guardados, parte de estos tesoros son la forma como se nombran los lugares, las cosas (toponimia), la práctica ancestral de la pesca artesanal femenina de Pianguero o concheo, el conocimiento tradicional para realizar la pesca artesanal, la cacería, el aprovechamiento de bejucos y bejuquillos para la medicina tradicional, los frutos silvestres y la agricultura a menor escala.

Los sitios como la cascada de la Sierpe, Playa Chucheros, Acantilado de la Loma, palito de brea, dan la identidad espacial al lugar y las diferentes vías o caminos de herradura, playas que comunican a cada uno de estos lugares.

En la medicina tradicional, utilizan la llamada leche de popa, los emplastos (mezcla) de plantas medicinales, infusiones, vahos y baños de vapor, para sacar el frío de mujeres y hombres, que han estado expuestos muchas horas dentro del agua dulce, salada, salobre y de aguacero, desarrollando sus actividades productivas y los usos de algunos elementos de la naturaleza, que son transformados de forma artesanal para producir medicina que alivia los rezagos que debe estar inmersos a la intemperie de ambientes llamadas fríos, frescos y calientes.

En la gastronomía también hay una estrecha relación con el medio natural, hay una cultura del color, sabor, aromas y consistencia, por eso aquellos elementos que van a ser consumidos ya sea carnes, frutos, deben pasar por unos procesos tradicionales de adobe, antes de llevarlo a la mesa. En el caso de la carne animal de monte, pescado, gallina criolla, pasan por un proceso de ahumado y condimentación con plantas proveniente de la azotea para retirarle el marisco o almizcle (olor fuerte) que tienen estas carnes. El mismo medio provee los productos para la elaboración de dulces

tradicionales como cocadas, y las bebidas típicas a base de viche aguardiente tradicional como el curado, Arrechón, vinete, aguardiente rojito, y es complementado con canciones, arrullos, refranes, anécdotas o coplas alusivas a las actividades productivas.

Las artesanías (cestería) son elaboradas de acuerdo a las necesidades de las actividades productivas, culturales. Las técnicas para transformar los cogollos de las palmas, matas, bejucos, la madera (para construir las casas palafíticas, las canoas, bateas, canaletes, muebles) el arrullo de la fiesta tradicional de la virgen del Carmen patrona de los pescadores, se le construye un altar adornado con palmas, flores silvestres, para realizar el recorrido habitual denominado balsaje en el mar. Los sitios sagrados como el cementerio (identificado por una planta icónica llamada la palma de cristo), dejar descansar los sitios de aprovechamiento productivos, el trueque, la mano cambiada y la minga, son algunas de la manifestación del patrimonio cultural inmaterial de las familias de Chucheros, que permite tener un inventario del patrimonio cultural inmaterial del lugar y una lista representativa de la misma.

El patrimonio cultural inmaterial en Colombia, está constituido, entre otros, por las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales, que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio genera sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva. Es transmitido y recreado a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (Cultura, 2008).

El Decreto 2491 de 2009 constituye el eje básico de la legislación colombiana sobre Patrimonio Cultural Inmaterial y es el fundamento, junto a la Convención de 2003 de la Unesco, de la Política para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, ayudando a definir campos y criterios para la valoración de este patrimonio.

El decreto 2491 en el Artículo 4, dice que el Ministerio de Cultura como entidad rectora del Sistema Nacional de Cultura tiene tres funciones generales respecto del Patrimonio Cultural



Inmaterial: fomentar la salvaguardia y sostenibilidad de las manifestaciones de PCI, divulgar el PCI y destinar recursos con estos fines. (Minjusticia, DECRETO 2941 DE 2009, 2009).

Las manifestaciones culturales son elementos o situaciones en las que la cultura de una población o comunidad se hace evidente en el mundo, y por medio de las cuales es posible observar o analizar. Por ejemplo, hay expresiones musicales propias de un pueblo, de las que se puede decir que son manifestaciones culturales de esa comunidad, porque su cultura se manifiesta así en el mundo y es posible escucharla. Las manifestaciones culturales son de diversa índole, ya que la cultura ocupa prácticamente todas las actividades humanas, entonces se puede manifestar en la comida, la manera de vestir, de expresarse artísticamente, de resolver problemas, de relacionarse con lo sagrado, etcétera. Las manifestaciones culturales, en general, son aquellas expresiones de la manera en que viven los pueblos, que, al observarlas, nos damos cuenta que son propias de esas personas. (Mincultura, 2014).

Para este efecto, en el Artículo 8 del decreto 2941 de 2009, se establecen doce (12) campos en donde se inscriben las diferentes manifestaciones del patrimonio inmaterial, con las cuales se construyó la lista indicativa de Chucheros, desarrollados en el anexo L, a continuación, se describen los conceptos de esta lista a saber:

1. Lenguas y tradición oral. Entendidos como vehículo del Patrimonio Cultural Inmaterial, y como medio de expresión o comunicación de los sistemas de pensamiento, así como un factor de identidad e integración de los grupos humanos.

2. Organización social. Corresponde a los sistemas organizativos tradicionales, incluyendo el parentesco y la organización familiar, y las normas que regulan dichos sistemas.

3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo. Conocimiento que los grupos humanos han generado y acumulado con el paso del tiempo en su relación con el territorio y el medio ambiente.

4. Medicina tradicional. Conocimientos y prácticas tradicionales de diagnóstico, prevención y tratamiento de enfermedades incluyendo aspectos psicológicos y espirituales propios de estos sistemas y los conocimientos botánicos asociados.

5. Producción tradicional. Conocimientos, prácticas e innovaciones propias de las comunidades locales relacionados con la producción tradicional agropecuaria, forestal, pesquera y la recolección de productos silvestres, y los sistemas comunitarios de intercambio.

6. Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales. Comprende el conjunto de tradiciones familiares y comunitarias asociadas a la producción de tejidos, cerámica, cestería, adornos y en general, de objetos utilitarios de valor artesanal.

7. Artes populares. Recreación de tradiciones musicales, dancísticas, literarias, audiovisuales y plásticas que son perpetuadas por las mismas comunidades.

8. Actos festivos y lúdicos. Acontecimientos sociales y culturales periódicos, con fines lúdicos o que se realizan en un tiempo y un espacio con reglas definidas y excepcionales, generadoras de identidad, pertenencia y cohesión social. Se excluyen las manifestaciones y cualquier otro espectáculo que fomente la violencia hacia los animales.

9. Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo. Acontecimientos sociales y ceremoniales periódicos con fines religiosos.

10. Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat. Conocimientos, técnicas y eventos tradicionales relacionados con la construcción de la vivienda y las prácticas culturales asociadas a la vida doméstica.

11. Cultura culinaria. Prácticas tradicionales de transformación, conservación, manejo y consumo de alimentos.

12. Patrimonio Cultural Inmaterial asociado a los espacios culturales. Este campo comprende los sitios considerados sagrados o valorados como referentes culturales e hitos de la memoria ciudadana.

La lista indicativa describe los campos para inventariar cada una de las manifestaciones del PCI, en Colombia; para el caso de la comunidad de Chucheros, se construyó el inventario de las manifestaciones de la cultura ancestral, que ha permanecido en sus prácticas y ha sido resiliente en el territorio, ya que este es un sector turístico reconocido y posicionado por estar en área de influencia de 2 áreas protegidas: Parque Natural Regional la Sierpe (PNR), Parque Nacional Natural Uramba, por su riqueza natural, cultural, la gastronomía, su estilo de vida cotidiana; pero que hay que potencializar para que contribuya al desarrollo del destino turístico de Málaga

Aunque el gobierno departamental y nacional, viene realizando esfuerzos en inventariar el Patrimonio Inmaterial (PI) de Colombia, para el caso de Buenaventura se mencionan las manifestaciones relacionadas con instrumentos musicales, las fiestas patronales de la Virgen del Carmen, San Buenaventura, Cantores de río, la gastronomía, bailes típicos, pero no hace referencia a las manifestaciones culturales de los grupos étnicos de la ruralidad de Buenaventura.

En la comunidad de Chucheros, el suministro de agua, es por sistema de aguas lluvias (montar este sistema es costoso), no hay energía, no cuenta con un puesto de salud, el más cercano está a 15 minutos en lancha hasta Juanchaco donde opera el muelle turístico de toda la cuenca de Málaga. En la comunidad de Juanchaco funciona la única institución de nivel secundaria, los estudiantes de tres (3) comunidades (Juanchaco, Ladrilleros y la Barra) pueden acceder por vía terrestre y los estudiantes de tres (3) comunidades (Puerto España, Chucheros y la Plata) por vía marítima, lo cual complica beneficiarse de la educación por los costos de combustible, ya que no se cuenta con un sistema de transporte público. La mayoría de los padres de familia de Chucheros llevan sus hijos a estudiar a Buenaventura para resolver el tema de educación media vocacional, bachillerato, tecnológica y superior. Para que un padre de familia sostenga un hijo en Buenaventura, se ve obligado a realizar más presión sobre los recursos naturales en el territorio.

Los bienes inmateriales, de la comunidad de Chucheros, es producto de la relación estrecha con su medio natural; con la declaratoria del área protegida de carácter regional, entra el turismo sin orientación, planificación, ordenación, mala difusión y divulgación y con mucha confusión conceptual para desarrollar la actividad turística, ocasionando que las familias, dejan de ser para que el trabajo turístico sea; han guardado parte de sus conocimientos tradicionales, para darle paso al trabajo de los servicios turísticos.

Esta situación, ha dado lugar a una subvaloración de los bienes inmateriales, por un lado, se presentan mezclas de hibridación cultural, que no se puede calificar como malo o bueno, la inmersión en la actividad no da tiempo a evaluar que se adopta, como se adopta, que no y porque; lo importante en su momento de desarrollar la actividad turística, como una alternativa de obtener ingresos económicos, bajar los tensores que afectan los valores objeto de conservación del área protegida. El ejercicio de la actividad inconscientemente ha obligado a los locales a esconder algunas manifestaciones culturales, pero que en momentos de crisis salen a flote. Por otro lado, al no haber un ordenamiento y al no entender que la actividad turística es un complemento de la unidad de producción familiar, entran elementos como el individualismo, donde la minga, la mano cambiada y el trueque, que hacen parte de la economía colaborativa tradicional, empiezan a perder sentido, se abandonan las actividades del campo por períodos prolongados, para enfocarse en una mono actividad, donde el concepto de intercambio colectivo empezó también a debilitarse y perder sentido para los locales.

En los bienes inmateriales están contenidos también los paisajes culturales, categoría propuesta y aceptada en la reunión celebrada en “La Petit Piere”, Francia en 1992. “son propiedades culturales y representan el trabajo continuado de la naturaleza y el hombre” Por la tanto queda claro que el término “paisaje cultural”, con su actual conceptualización es de reciente incorporación al campo del patrimonio; así mismo María del Carmen Díaz Cabezas, retomando a León Pressouyre de la Universidad de París “La desaparición de las barreras que separaban el patrimonio cultural y natural y la centrada atención en el patrimonio inmaterial, valora lo que la globalización maltrató y debilitó... revela una larga y rica evolución conceptual...un común e indivisible patrimonio, en el cual la interacción entre hombre y naturaleza es tomada como un todo,

sustituyendo, paso a paso en nuestras mentes, el concepto de patrimonio fragmentado.” ( Díaz Cabeza, 2010).

Por otro lado, Díaz Cabezas, retoma a J. N. Bozzano. Arias Incollas, M. de las Nieves (2003-2009) y amplía la categorizan los paisajes culturales en tres (3) componentes, allí hay una luz desde la academia, para avanzar desde y en los sitios de trabajo en caracterizar e inventariar estos paisajes que son tan importante para el desarrollo del turismo sostenible.

1-Paisaje Cultural diseñado: claramente definido, concebido, proyectado y creado intencionalmente por seres humanos, por razones estéticas; éstos generalmente son asociados a inmuebles patrimoniales. Ejemplos: grandes parques y jardines históricos diseñados en las ciudades de América.

2-Paisaje Cultural evolutivo: se ha desarrollado orgánicamente, resulta de un imperativo inicial social, económico o administrativo y que ha adoptado su forma actual en asociación a su medio natural, refleja este proceso de evolución dinámica en su forma y características propias, ejemplo las terrazas cultivadas en el Perú. Es un paisaje cambiante se divide en dos subcategorías:

a) Paisaje vestigio o fósil, es aquel donde el proceso evolutivo se detuvo en un momento determinado de su historia y sus características naturales son visibles en forma material.

b) Paisaje viviente, este está vinculado estrechamente a la forma de vida tradicional y en la cual el proceso evolutivo sigue su curso, está vivo, es dinámico y muestra pruebas materiales de su evolución a lo largo del tiempo.

3- Paisaje cultural asociativo: puede reflejar un hecho histórico o bienes artísticos asociados a las creencias religiosas o culturales y también se puede producir asociado a los elementos del medio ambiente, ejemplo: Santuario de la Virgen Copacabana en Bolivia. Sobre esta temática se han efectuado varias reuniones, trazándose políticas culturales, para declarar “*Paisajes culturales de la Humanidad*”, a nuevos paisajes culturales latinoamericanos.

Para el caso de Chucheros, lo que se quiere comunicar es que el patrimonio de esta comunidad está vivo, distribuido en todo el territorio, solo hay que saberlo exhibir; se puede ver mediante experiencias vivenciales virtuales y presenciales, hace parte de la vida de las comunidades. La propuesta del museo busca construir y organizar contenidos digitales audiovisuales que eduquen, comuniquen e informen sobre las historias y particularidades de las familias de este territorio colectivo, mediante mapas digitales comunitarios y pueda ser compartido a nivel local, regional, nacional e internacional.

Cuando una persona que no es de Málaga, se ve atraído por la playa de Chucheros, alojado vía internet y decide ir al territorio colectivo para conocer de forma presencial; desde que llega disfruta de los productos emblemáticos e icónicos tanto culturales como naturales, porque el museo es el territorio, está a campo abierto, permite que el visitante se involucre en las actividades cotidianas, hacer las actividades al estilo de los locales, por ejemplo si el visitante quiere realizar la pesca artesanal que hacen hombres y el Pianguero que hacen las mujeres negras, con fines recreativos, educativos y entrar en contacto con la cultura, lo puede hacer; claro esta siguiendo las indicaciones de los anfitriones del territorio por temas de seguridad y respeto.

Todavía se encuentran muchos usuarios de las áreas protegidas inconscientes, que llegan con artes de pesca, geo localizadores sofisticados- GPS, se van al mar a quedarse horas y horas a saquear los recursos, allí se pierde el tema del respeto a un territorio en sus componentes de biodiversidad y pluriculturalidad, estas personas llegan sin avisar, en yates de pesca súper especializados, directamente a los sitios de pesca y como es un área marina tan grande no se cuenta con el personal, las embarcaciones, los equipos suficientes para realizar control, vigilancia y monitoreo e informar sobre las restricciones para hacer uso de los sitios, por falta de un punto de información turística.

La mayoría de los atractivos que hay en Buenaventura, carecen de información que eduque, informe al público y se conozca las restricciones para hacer unos de las áreas protegidas; porque ni las comunidades, ni las instituciones, ni los empresarios del turismo, han avanzado en la instalación de puntos de información en sitios estratégicos sobre las comunidades rurales, atractivos culturales, sitios naturales que hay en cada territorio colectivo, esto ocasiona molestia

en los visitantes, a la vez que se presenta saturación de los principales atractivos en temporadas de alta afluencia turística. Esta investigación propone aliviar un poco esas molestias que se presentan por la escasa información disponible para los usuarios de los atractivos, que quieren escapar de la rutina de sus sitios de origen y entrar en contacto con la naturaleza y de las culturas de Buenaventura, mediante el museo virtual educativo que estará alimentado de contenidos audiovisuales, mapas, de historias, narraciones, anécdotas, los estilos de uso del conocimiento tradicional, el inventario del patrimonio natural y cultural en tiempo real, donde los usuarios podrán acceder con solo dar un clic a los diferentes enlaces que te guían a los diferentes recorridos virtuales relacionados con las particularidades del destino turístico y sus comunidades.

Con respecto al paisaje cultural asociativo, Chucheros, tienen activos importantes, significativas, los negros se unen en las festividades patronales, como el arrullo a la virgen del Carmen, patrona de los pescadores, son rituales, espacios de agradecimiento a Dios y la virgen, facilitan la resolución de los conflictos (los negros lo resuelven arrullando, cantando y bailando). La coordinación del traslado de la virgen del Carmen por cada una de las comunidades, comienza desde el sitio más alejado, la partida con los arrullos, música, cantos, y jolgorio y termina en Juanchaco, así como comenzó (inicia en la víspera 14 julio y termina el 16 de julio). La fiesta de la virgen del Carmen, en el mes de julio de cada año, se ha convertido en importante y diversificado foco de atracción, no solamente turística, sino también cultural, gastronómica y de intercambios culturales, porque coincide con la apertura de la temporada de avistamiento de Ballenas por la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia-PNN Uramba Bahía Málaga.

El turismo es uno de los sectores importantes de la cuenca de Málaga, es uno de los destinos turísticos posicionados a nivel internacional; por ejemplo se logró que la apertura de la temporada de la Ballena Yubarta (llega a Málaga en mayo y se va en octubre), coincida con la apertura de la fiesta patronal de la Virgen del Carmen, donde locales, instituciones, empresarios, foráneos y visitantes, se unen para celebrarlo, pueden apreciar parte de la cultura negra; esta fiesta es muy importante porque los pescadores, entregan a esta virgen sus agradecimientos por las fructíferas faenas de pesca. En esta época se puede degustar de la gastronomía local tradicional a base de productos marinos, las bebidas y dulces típicos, por esta época se tiene la presencia de peces

migratorios de la familia de los atunes como la albacora, otros como la sierra, apetecida por locales y allegados en la gastronomía, porque su carne es pula, pocas espinas y rendidora.

M. SOTELO PÉREZ (Azcarate y Bang, T., 2004). “La gestión sostenible del Patrimonio Cultural, requiere conciliar la conservación con las nuevas perspectivas económicas y sociales que abre la función turística, convirtiendo el patrimonio cultural en recurso turístico. El turismo es un fenómeno complejo, y eso explica que no es fácil gestionarlo, ni integrarlo en las estructuras urbanas, las ciudades patrimonio tienen ante sí el reto de lograr la inserción equilibrada del turismo en la economía y la sociedad”. (Sotelo Perez, 2012)

## 2.1 Problemática

Chucheros, es un territorio privilegiado, está en zona de influencia de un área protegida del orden nacional y dentro de un área del orden regional, al frente del territorio está la base militar de Bahía Málaga, Isla de palma, que se encuentra dentro del PNN Uramba, y de acuerdo a la investigación denominada “Densidad poblacional y algunos aspectos de uso de hábitat del perezoso de tres dedos (*Bradypus variegatus*) en un ambiente insular del chocó biogeográfico colombiano desarrollado en el año 2013 por la Universidad el Valle y la Fundación AIUNAU, en esta isla la densidad de *B. variegatus* en la Isla corresponde al segundo registro más alto para la especie. En la zona donde la riqueza de aves, residentes, migratoria y nativas, es muy prometedor, al frente de la playa Chucheros y el acantilado, se puede avistar el delfín gris, playa rica en raya, peces, crustáceos, pate burro y Sangara, lombriz de mar para la pesca; los paisajes del amanecer, la hora dorada y la hora azul, son un espectáculo para avistar.

Uno de los principales problemas de la comunidad en la Playa de Chucheros, es que los recursos culturales y naturales, no se armonizan de una manera eficaz y eficiente con la actividad turística; sus bienes patrimoniales son tan ricos, pero poco valorados como motor de educación, transformación y desarrollo al interior de la comunidad. Para Catherine Bustos (2018), la implementación del conocimiento tradicional como un instrumento para el desarrollo educacional de las comunidades significa propiciar el avance de todos, considerando que los productos que se desarrollan dentro del proceso de producción patrimonial deben contener propuestas de proyectos



para hacer efectiva la participación y ponderación de este saber al interior de su cultura. También como aporte a los requerimientos de las problemáticas que existen en los distintos medios donde se inserta esta comunidad. Considerando que en la propia formación de la comunidad se debe empoderar el conocimiento dentro del proceso de gestión y desarrollo que considera la exigencia de la actualidad, desde los anhelos de cada uno de los individuos, tanto de los residentes en el territorio como de los que son pertenecientes y se encuentran alejados. (Rosas, 2018).

Otra situación a tener en cuenta, es que los niños, niñas y adolescentes, de la comunidad de Chucheros, hasta cierta edad realizan las actividades que hacen los padres, luego pasan a la escuela, luego al colegio más cercano, algunos al la universidad, se vulnera un poco, la dinámica de la relación con el entorno, lo aprendido se guarda, los estudiantes no tienen actividades adecuadas de formación artística y cultural que eduquen y se armonice con la actividad turística, muchos terminan el colegio, no retornan al territorio que los vio crecer, se van en busca de mejores condiciones de vida, los que se quedan en el territorio continúan reproduciendo algunos elementos de la cultura local.

Para el Ministerio de Cultura, la educación artística se constituye como un campo estratégico para la formulación e implementación de políticas públicas que permitan incluir los diversos niveles y modalidades de la educación en arte, de acuerdo con la competencia que le otorga la ley general de cultura. En este empeño, el principal aliado es el Ministerio de Educación Nacional. (Mincultura, Ministerio de Cultura, s.f.)

Para el ministerio de educación, las prácticas artísticas, como ejes centrales y parte activa de los procesos educativos, permiten que, desde el intercambio cultural y la construcción comunitaria de saberes, se fortalezcan los procesos de aprendizaje y de creación. Así, las personas no solamente disfrutan de la experiencia sensorial que les brinda el arte, sino que se convierten en actores activos de estas prácticas y conocedores de los diferentes lenguajes expresivos de las artes. Es decir, el arte se constituye como un derecho de todos los ciudadanos.

La educación artística como diálogo entre los lenguajes y medios de las artes contribuyen a:

- Involucrar a los ciudadanos en la construcción de conocimientos.
- Desarrollar la capacidad de observación y transformación de la realidad desde distintas miradas.
- Formar ciudadanos con capacidad de cuestionar, proponer, emprender, crear e intervenir en su entorno social.
- Reconocer que el proceso de formación artística no tiene límites y se desarrolla a lo largo de la vida.
- Fortalecer la integralidad de los procesos formativos y educativos de los sujetos en diferentes momentos y ambientes de aprendizaje.

En una entrevista que hizo el periódico el espectador a la Dra. Lucina Jiménez, antropóloga mexicana especialista en políticas y gestión cultural y asesora de la UNESCO, sobre educación artística, dice que es un derecho, y por eso hay que dar la batalla para que éste se vea reflejado en la realidad. Un problema clave es que la educación artística no se trata solamente de la formación de artistas, sino de la formación de capacidades ciudadanas, como la creatividad, innovación, sensibilidad, estética y diversidad cultural. Es un enfoque que debe tener mayor relevancia. En México enfrentamos otros problemas. Aun cuando el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes depende de la Secretaría de Educación Pública, la definición de competencias institucionales no ha sido muy clara en relación con la educación artística ciudadana. Hay iniciativas importantes, como la de Aguas Calientes, que lleva nueve años trabajando en la articulación de educación y cultura. (EL ESPECTADOR, 2014).

La formulación e implementación de una propuesta de la educación patrimonial (natural y cultural) desde las familias en los territorios colectivos rurales de comunidades negras, puede ser el motor para que los locales fortalezcan la identidad cultural, valoren los modos de vida rurales, los estilos de usos, las costumbres, que pueden estar al servicio de la misma comunidad y la actividad turística, garantizando recursos culturales y naturales para generaciones futuras; pero lo

más importante es que cada miembro de las familias de Chucheros, puedan llegar a entender e interiorizar que la clave para construir desarrollo autónomo, está en la educación patrimonial.

Nelson Mandela, trabajó mucho por la educación y la inclusión, dejó una de las frases más célebres, él decía “La educación es el gran motor del desarrollo personal. Es a través de la educación que la hija de un campesino puede llegar a ser médico, que el hijo de un minero puede llegar a ser cabeza de la mina, que el descendiente de unos labriegos puede llegar a ser el presidente de una gran nación. No es lo que nos viene dado, sino la capacidad de valorar lo mejor que tenemos lo que distingue a una persona de otra.”

En el año de 1974 la recomendación de la UNESCO, en su 18a. reunión, sobre la educación para la cooperación, la paz y la comprensión internacional, y la educación relativa a los derechos humanos y las libertades fundamentales, “la palabra educación designa el proceso global de la sociedad, a través del cual las personas y los grupos sociales aprenden a desarrollar conscientemente en el interior de la comunidad nacional e internacional y en beneficio de ellas, la totalidad de sus capacidades, actitudes, aptitudes y conocimientos” (UNESCO, 1974).

Otra cosa que se debe tener en cuenta, que se ha estigmatizado como problema es la pobreza, muchas personas que visitan el lugar, dicen: es un territorio que lo tiene todo, pero hay mucha pobreza. Nelson Mandela en la campaña “hagamos que la pobreza sea historia” dijo lo siguiente, como la esclavitud y el apartheid, la pobreza no es natural. Es creada por el hombre y puede superarse y erradicarse mediante acciones de los seres humanos. Y erradicar la pobreza no es un gesto de caridad. Es un acto de justicia. Se trata de proteger un derecho humano fundamental, el derecho a la dignidad y a una vida digna. Mientras haya pobreza, no habrá verdadera libertad. (TRUBIANO, 2014). En este sentido es importante que el gobierno local de Buenaventura, continúa explorando los elementos articuladores entre la comunidad y las secretarías como: educación, turismo, salud, desarrollo económico y rural, para que hagan su papel de coadyuvar a construir un desarrollo acorde a necesidades locales rurales, que muestre las potencialidades del territorio y los modos de vida de las comunidades locales; es muy frecuente juzgar por vista.

El hecho de que existan 2 áreas protegidas, indica que los recursos naturales y culturales deben manejarse de tal manera que inciden en la conservación de los valores objeto de conservación naturales y culturales y en la calidad de vida de las comunidades. Las áreas protegidas son un atractivo ideal para el uso turístico sostenible; sin embargo, no se debe perder de vista que el atractivo puede dañarse o colapsar si no se le da un uso adecuado. En esta zona los atractivos se vulneran sobre todo en temporadas de alta afluencia turística, todos los involucrados quieren aprovechar el entorno pero hay bajos compromisos para cuidar y restaurar.

La administración municipal de Buenaventura, debe interesarse más por planificar, ordenar la actividad turística, jalonar la construcción del desarrollo integral de las comunidades, ya que Buenaventura es un municipio donde el territorio es más rural que urbano. Así mismo debe articular los beneficios del turismo a la generación de ingresos económicos, empleo, con todas las posibilidades de distribución equitativa de los recursos turísticos y la cadena de valor, así como todas las oportunidades, para los empresarios, operadores, comunidades, guías y visitantes.

Los recursos naturales disponibles para las comunidades de Málaga, no son suficientes para abastecer la demanda de todas las personas, los empresarios; mientras los recursos son los mismos en cantidad y medianamente en calidad, las familias han aumentado, las empresas hoteleras, las agencias de viaje, operadores turísticos, también, todos están orientados con miras a aprovechar los recursos naturales pero no devolver la retribución para conservación como responsabilidad ética de todos los involucrados; cuando se escasea un recurso natural o un recurso turístico, en un territorio vecino, sencillamente se trasladan a otros territorios para aprovechar aquellos recursos que están a tras mano, con la gravedad que no hay un compromiso de responsabilidad social, ni de regulación de los mismo, imperando la economía del rebusque sin responsabilidad, llevando a los diferentes involucrados a la sobre explotación de los recursos naturales y culturales. El mayor bien que tienen los bonaerenses es su patrimonio cultural y natural, pero falta valorarlo más, para que los beneficios sean reales y oportunos.

En la Agenda 21 de cultura (2004) dice que: “existen claras analogías políticas entre las cuestiones culturales y ecológicas puesto que tanto la cultura como el medio ambiente son bienes comunes de la humanidad. La preocupación ecológica nace de la constatación de un modelo de

desarrollo económico excesivamente depredador de los recursos naturales y de los bienes comunes de la humanidad”. (Mincultura, Universal de las Culturas – Barcelona 2004, 2004).

Las comunidades de la cuenca de Málaga, viven del aprovechamiento de los recursos naturales, en su mayoría son actividades productivas extractivas como el corte de madera, pesca, pianguero, cacería de subsistencia, aprovechamiento de productos no maderables del bosque; esto implica que hay una presión importante sobre estos recursos; en este sentido instituciones como las Corporaciones Autónomas Regionales, Parques Nacionales Naturales, vienen apoyando el desarrollo de actividades turísticas con los locales para bajarle presión a los recursos naturales, pero son propuestas de largo aliento, ya que se requiere de la participación de los diferentes involucrados, para trabajar en red, diversificar las actividades y atender las demandas a estas necesidades.

Olga Lucía Molano, en su artículo Identidad cultural un concepto que evoluciona, en la página 74, dice que la identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro, seguidamente para Molano “el patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social”. (Molano, Sistema de Información Científica, 2007).

La otra situación, es el poco conocimiento y consecuentemente la valoración del patrimonio cultural. Esto debido a que no hay un inventario escrito del mismo y por otro lado no se divulga el patrimonio cultural en Buenaventura. La comunicación en cuanto a divulgación y difusión es precario, tanto por parte del distrito como las instituciones educativas, como las instituciones públicas y privadas y las comunidades en general; esto ha vulnerado la identidad cultural de las comunidades en estos territorios, porque hay una separación entre la educación que llevan a cabo los padres al interior de sus familias, específicamente la mujer negra que es la encargada del sistema de educación familiar y comunitario y el otro la educación formal, donde no hay una apropiación del patrimonio del sitio para potencializarlo.

Para Molado L. (2007), destruir un patrimonio o dejar que se deteriore es negar una parte de la historia de un grupo humano, de su legado cultural. El patrimonio que ha producido a lo largo de su historia y ha logrado conservar un pueblo, es lo que lo distingue, lo que logra identificarlo, lo que alimenta su identidad cultural y lo que define mejor su aporte específico a la humanidad.

Molano L., retoma el concepto de la Unesco sobre patrimonio oral, como “las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonio de ello la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías”.

Molano, en las conclusiones sobre su trabajo en la página 84, dice que “tanto en la teoría como en la práctica, se puede apreciar que el desarrollo de un territorio supone una visión que pasa por una acción colectiva, que involucra a los gobiernos locales, regionales, el sector privado y la población en general. Y esta acción colectiva implica numerosas actividades que pueden basarse en lo cultural, como la identidad y el patrimonio”.

En la cuenca de Málaga donde hay 4 áreas protegidas -Parque Nacional Natural Uruba Bahía Málaga, Parque Natural Regional la Sierpe, Distrito de Manejo Integrado-DMI la Plata, Reserva Natural Especial de ley 70/93, Puerto España Miramar-, la acción colectiva es muy importante para el fortalecimiento de la identidad, para que la diversidad biológica y cultural, mantenga su base, sea la garantía para que lo puedan disfrutar las generaciones futuras.

La riqueza de biodiversidad de estas áreas protegidas las convierten en un escenario de un ecomuseo, que permite crear nuevos entornos de aprendizajes relacionados con el territorio y todo lo que hay en el territorio, el patrimonio y la memoria de las familias que lo habitan. El Parque Regional Natural la Sierpe, tiene un enfoque diferencial, desde lo étnico y desde una cultura y recursos naturales que están vivos, representados en 4 ecosistemas estratégicos donde los guías son los pobladores. En este sentido el museo virtual educativo vivo, alojado en internet también tiene un enfoque diferencial, mostrando una cultura viva, No hay colecciones, ni gente muerta, ni

estatuas de animales porque toda la información que muestra el museo está viva, es un escenario donde el visitante puede interactuar, conocer y va a vivir las rutas guiadas que muestra en el museo virtual educativo en el sitio web, esto facilita el fortalecimiento de la identidad cultural de locales y extraños. Es una propuesta de educación incluyente y multicultural.

¿Porque se plantea un museo virtual sin muros?, porque el trabajo etnográfico que se realizó a partir de la observación de grupos focales, determinó que, para esta comunidad rural, acostumbrada a disfrutar de espacios amplios, de la relación directa con el entorno, las paredes tienen una connotación de encierro, de barreras, de cárcel, de que hay que pedir permiso para disfrutar de lo que es propiedad de todos, que es importante sentir la brisa, saber hacia donde vuelan las aves, a que horas se alimenta la fauna silvestre, como esta el clima, las mareas y sus picos, las fases lunares, las épocas de reproducción, y porque el potencial turístico de esté lugar se debe en gran parte a la diversidad, la manifestaciones culturales, que están incorporados a la cultura local, al aire libre, que no se conocen, pero se quieren dar a conocer mediante la oportunidad de utilizar las plataformas y herramientas digitales, en una propuesta innovadora de la educación patrimonial exhibida en el museo virtual vivo.

### 3. Justificación del problema

El Patrimonio Cultural Inmaterial de Chucheros, está lleno de pequeños detalles imbricados en los estilos de uso de los locales, que no se puede apreciar a simple vista, pero los mayores se han encargado de transmitirlo a las generaciones siguientes los conocimientos de las costumbres, en los espacios comunitarios, familiares y en los ecosistemas estratégicos, mediante la enseñanza práctica, oral y de observación participante; pero entra el turismo como una oportunidad de ingresos familiares, los hombres y mujeres se dedican de tiempo completo a ella, y comenzó poco a poco a romperse este sistema de comunicación y enseñanza tradicional, cambia un poco su dinámica local por obvias razones.

Esto no es malo, lo que pasa es que entra la actividad sin un ordenamiento, se asume como una actividad más que genera ingresos a toda la familia, pero se descuida un poco el patrimonio cultural y natural. Se cambian unas cosas por otras: En las comunidades de la cuenca de Málaga en la época de afluencia turística, los hombres dejan la pesca para dedicarse a los recorridos con los turistas. El nativo dejó de recrearse en los sitios tradicionales, dejó de tomar descansos, para atender a los visitantes y es lógico, pero a muy largo plazo, se dio un proceso de auto desplazamiento de recreación tradicional de sus sitios que usaban para la recreación, recolección de frutos silvestres y observar su entorno; ya no les quedaba tiempo, especialmente a las mujeres que son las que lideran la educación tradicional y la atención turística en el territorio, pues preparar los alimentos, organizan los dormitorios para la estancia de los visitantes.

Rápidamente la actividad coge fuerza y se van desplazando las actividades tradicionales, sobrevive el trueque y la minga, esto hace parte de la resiliencia, esta es de los activos culturales que tiene la comunidad ligada a su patrimonio, pues fue la herencia que dejó el proceso de esclavización. El trueque y la minga sobreviven porque entre mujeres se intercambian productos y servicios, por ejemplo si a una familia de Chucheros le llega un grupo de turistas y en su cocina no tiene cebolla o la carne, esta acude al ¡auxilio! de su vecina, mientras puede abastecerse del producto y devolver, lo prestado; igualmente si para prestar el servicio requiere de una mano solidaria, se acude al cambio de mano, en palabras de doña Vicenta “hoy le ayudo a mi vecina, nuera, suegra, tía, sobrina, comadre, mañana ellas me ayudan a mí.”



Chucheros es un territorio con suficientes espacios abiertos, ambientes naturales, en el que se pueden desarrollar actividades al aire libre, la población es dispersa, los establecimientos que prestan los servicios de turismo son pequeños, desarrollan actividades agropecuarias, pesqueras, fuerte estacionalidad, tienen un nicho de mercado enfocado en la naturaleza, no existe muelle turístico, las lanchas para los pasajeros no pueden llegar hasta la playa de Chucheros, las embarcación pequeña de la comunidad debe salir a recoger a los turistas (si informan con tiempo, porque la embarcación se puede quedar en seco), que llegan al sitio o de lo contrario hay que tirarse al agua y caminar hacia la playa.

Las condiciones de la ruralidad de este territorio no se han aprovechado para el fortalecimiento interno y para el turismo. La ley 70 de 1993, ley de comunidades negras, da potestad al Consejo comunitario, como organización étnico territorial de construir desarrollo autónomo a partir de lo que tiene el sitio, pero las familias quieren desarrollar la actividad turística con el apoyo del gobierno, es natural que así sea; pero la confianza esta puesta en el gobierno del distrito, el gobierno local es insuficiente para atender las necesidades de la población rural de Buenaventura, en cambio la comunidad de Chucheros puede proponerse planificar el territorio de acuerdo a las necesidades y desarrollar emprendimientos sostenibles para las familias y el área protegida.

La razón fundamental para desarrollar esta propuesta, busca primero levantar información local, como insumo para educar a los locales, vecinos, turistas, empresarios e instituciones sobre los bienes patrimoniales de la comunidad. La etnoeducación es este territorio es fundamental, pero ¿cómo educamos?; es a partir de conocer las diferentes manifestaciones culturales, así como sus usos, allí reside gran parte de la labor de educación comunitaria que empieza en los hogares, en cada familia a la vanguardia de la mujer (la mamá, la abuela). Para educar se propuso iniciar con la construcción de los inventarios sobre patrimonio cultural, natural local, como están caracterizados, quienes son responsables, sus significaciones lingüísticas y los diferentes usos aplicado a las actividades productivas, donde se elaboró la lista indicativa de las manifestaciones del patrimonio con participación de los locales.

Creemos que la información de manera organizada de la comunidad, en plataformas digitales, donde ellos son los principales protagonistas, les ayudará a emprender pequeñas acciones para

avanzar en el fortalecimiento de la identidad cultural, la estructuración de productos turísticos culturales sostenibles, consolidar a Chucheros como un destino turístico sostenible, certificado, convirtiéndolo en un modelo a seguir por instituciones, empresarios, comunidades, turistas e interesados en el área protegida desde el voluntariado y la academia.

Actualmente, se está trabajando en la recolección de información del territorio, de las familias, se tiene previsto realizar registros fotográficos de alta definición, los audios sobre la etnohistoria del territorio, el área protegidas, los diferentes atractivos, para construir las carpetas digitales que serán el insumo para diseñar los contenidos audiovisuales del museo, información que estará disponible en internet, que harán parte de la exhibición del museo virtual educativo de Chucheros. En el capítulo sobre desarrollo de la propuesta de museo se describe el esquema, estructura de cómo va estar organizado el museo.

Que busca el museo virtual educativo, exhibir una réplica de la comunidad, en el sitio web, permite aumentar el conocimiento sobre la comunidad, la memoria, el territorio y del área protegida, mediante el mapeo de mapas digitales comunitarios, en tiempo real. En este sentido el museo virtual va a contar con ilustraciones que destacan los principales atributos de los productos, servicios, los módulos educativos, los atractivos culturales y naturales, escogiendo los escenarios que más se identifique con lo que se quiere comunicar mediante los guiones que faciliten asociar los temas del marco interpretativo, escogiendo los lugares de descanso o estaciones en donde se realizarán las intervenciones de los intérpretes, destacado elementos patrimoniales en la interpretación y transmisión a los visitantes, todo esto comunicado a través de mapas.

La elaboración del guión en espacios abiertos, permite profundizar en cada uno de los aspectos del territorio, el área protegida, el patrimonio, la memoria y los pobladores en el desarrollo productos interpretativos, con una detallada descripción y lo que involucra cada una de ellas. Para ello el museo tiene un mapa de proceso, la descripción de los mismos y la plantilla para comunicar la información. El territorio de Chucheros tiene espacios abiertos, cerrados (recorridos por senderos acuáticos y terrestres) y locaciones (infraestructuras de los restaurantes y alojamientos tradicionales que se caracterizan por tener una pequeña área abierta, sin muros, pero con refuerzos

que hacen las veces de pasamanos por seguridad), esto es importante porque permite precisar el diseño de los guiones para la interpretación.

Otro propósito es que el museo busca comunicar y conectar en tiempo real en plataformas digitales a las familias de Chucheros, que están por fuera de él; estas familias se comunican por canales como las redes sociales, este espacio se llama “espacio sociocultural, encuentro del retorno”. Diseñar el encuentro virtual del retorno facilita los espacios de diálogo e intercambio de experiencias y aprendizajes, de las familias que van a estar orientado por temáticas. La recopilación de la información facilita reconstruir historias del territorio, del consejo comunitario como organización étnico territorial, mediante fotos, audios, narraciones, anécdotas cortas, videos y mapas; crear un espacio interactivo para los niños, jóvenes y adolescentes con el mismo objetivo que tenga varias dos (2) Categorías: (a) Leyenda o mitos en el área protegida y en el territorio colectivo. (b) Categoría: Anécdotas vividas en la relación con el área protegida, la vida cotidiana de un pueblo residente en el territorio y uno que está por fuera de él, que enamore con historias y cultura inspiradora. Esta información estará disponible en internet y puede verse desde cualquier parte del mundo, pero también vivir de forma presencial el espacio sociocultural de la fiesta del retorno.

El museo virtual, va a tener básicamente dos (2) enfoques de comunicación para públicos distintos: (1) una virtual, que es la información del territorio, el área protegida y la vida cotidiana de una comunidad étnica, alojada en internet y el enfoque dos (2) Exhibición real, en el sitio, cuando una persona desea desplazarse de forma presencial al destino turístico.

Son estrategias complementarias de comunicación y educación a los diferente involucrados con el propósito de conservar la biodiversidad en el Parque Natural Regional la Sierpe, para que se pueda construir un trabajo colaborativo a partir de fortalecer las capacidades de los empresarios, operadores turísticos, comunidades vecinas, los corteros, instituciones académicas, el gobierno local, departamental, y turistas.

El museo virtual educativo, es una estrategia para que la comunidad aprenda y manejan los temas tecnológicos y lo utilicen para reforzar más su cultura; y que las familias, vean la

modernidad, el turismo, la conservación, el intercambio de saberes como un mecanismo, como un medio a, y la educación lo va a permitir.

Las herramientas digitales, les permitirá a las familias de Chucheros desarrollar habilidades para la producción de información de su territorio, de sus ecosistemas estratégicos, sus formas de vida, su cultura, así como la elaboración de material audiovisual, de las actividades que realizan, la importancia de conservar ecosistemas estratégicos como el humedal costero, no sólo como ayuda a la subsistencia de las familia, o como atractivo turístico, sino por el papel de regulación hidrológica, biogeoquímica, y que constituyen un corredor biogeográfico en el que conviven especies que resultan en una diversidad de ambientes de flora y fauna en el área protegida, esto atiende una necesidad de aumentar el conocimiento de las personas a través de contenidos digitales sobre el patrimonio natural y cultural que le permite a una persona de cualquier parte del planeta tierra, documentarse sobre el área, el territorio, etc, porque la información está alojada en internet; pero también se puede disfrutar de forma presencial ya que se trata de una cultura viva. Tanto en internet como de forma presencial se contara con recorridos guiados en los diferentes recorridos de los espacios abiertos y locativos.

### **3.1 Supuestos**

Las mujeres negras de los sectores de Chucheros, la Loma, terminan dedicando más tiempo a la actividad del turismo, descuidando en algunos momentos los espacios que dedicaban a sus familias, esto es normal por ser una fuente importante de ingresos económicos, terminan trabajando doble, se genera una sobrecarga de labores, los roles de hombres, mujeres, adolescentes y niños está bien diferenciado; pero a veces la falta de diálogo y negociación entre los miembros de las familias ocasiona que se genere esta situación, se genere una pérdida de valores comunitarios por aumento de los quehaceres que genera la actividad turística.

El turismo exige, que se tenga información organizada, disponible sobre el lugar, en Chucheros, esto no se hace por obvias razones, pues el tiempo apenas alcanza para la atención de los pasadías, que es la mayor oferta que hay. Para obtener información hay que llamar a cada familia, mediante el sistema de referidos con respeto a los servicios que se prestan, generando cierto malestar en el

visitante, porque no conoce sobre el lugar, precios, actividades, atractivos, gastronomía, como ya lo hemos mencionado que la información de Chucheros no está disponible ni en la web, ni en la biblioteca. El visitante que decide ir a Chucheros es porque va referenciado.

El desarrollo de la actividad turística, no es mala, pero ha generado impactos que no se han estudiado, ni medido como, por ejemplo, ha ocasionado que las manifestaciones culturales se guarden, para darle paso al trabajo, que es el que genera los ingresos económicos en ciertas épocas del año como diciembre, enero, semana santa, temporada de avistamiento de ballenas. En estas fechas del calendario turístico, las familias dejan de lado sus labores cotidianas como pianguar, sembrar, pescar, recolectar frutos silvestres, por obvias razones, no pueden estar en dos sitios al mismo tiempo.

Cuando los locales hacen presencia en los ecosistemas realizando las labores, también hacer control y vigilancia en el territorio; pero sí están dedicados de tiempo completo al turismo descuidan los recursos naturales y fácilmente personas de otras comunidades, incluso de la ciudad de Buenaventura aprovechan ilícitamente los recursos principalmente mangle y piangua, mediante el tráfico ilegal marítimo. En este sentido se presenta un desequilibrio, ya que cuando termina la afluencia de usuarios del área, los locales vuelven a sus actividades tradicionales, no encuentran aquellos elementos que obtiene del medio y que complementa la canasta familiar, se ven obligados a invertir el dinero ganado de los servicios del turismo en el abastecimiento de productos que le provee el medio.

### **3.1.1 Restricciones**

Buenaventura tiene muchos estigmas por la situación de violencia por la que ha atravesado durante más o menos tres (3) décadas por el tema del narcotráfico, las fronteras invisibles, el conflicto armado, grupos al margen de la ley, la siembra de cultivos ilícitos en las cuencas hidrográficas del puerto más importante del país. La accesibilidad a la zona rural es costosa, se realiza en embarcaciones de empresas privadas que atraviesan el mar, ríos y esteros para llegar hasta las comunidades rurales. La mayoría de las comunidades locales que ofertan los servicios turísticos permanecen en la informalidad, sumado a ello los servicios de salud son precarios.

En anexo A Fuentes de información, se detalla más las restricciones.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo General**

Diseñar la propuesta de un museo virtual educativo, para la mediación de experiencias vivenciales sobre el patrimonio cultural inmaterial del Consejo Comunitario de la Comunidad negra de Chucheros del Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.

### **4.2 Objetivos Específicos**

A. Inventariar los bienes, que promueva la recuperación de los estilos de usos, del patrimonio cultural inmaterial, material y natural de la Comunidad negra de Chucheros.

B. Diseñar los contenidos temáticos de patrimonio cultural usando varios formatos, para su conservación y difusión, facilitando el compromiso, el respeto de la cultura local, la multiculturalidad e interculturalidad.

C. Construir la propuesta de estructura de un museo virtual para la mediación de experiencias vivenciales sobre el patrimonio cultural inmaterial del Consejo comunitario de la Comunidad negra de Chucheros del Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.

## **5. Marco Teórico**

### **5.1 Marco Referencial**

Empezaremos por los conceptos inicialmente relacionados con un grupo étnico reconocido en la constitución de 1991 y que dio a origen a una ley étnica para el caso de comunidades negras en Consejos Comunitarios con los cuales se va a identificar la presente investigación.

#### **5.1.1 Definiciones por ministerio de ley**

En el capítulo I de la ley 70 de 1993, menciona los conceptos de comunidad y área geográfica que tiene que ver con comunidades negras a saber: Cuenca del Pacífico, Comunidad negra, ocupación colectiva, Consejo comunitario y Prácticas tradicionales de producción. Son conceptos que hacen referencia a la protección de hombre y mujeres negras que habitan un territorio, tiene una cultura, identidad, un asentamiento histórico, y comparten unas prácticas de producción tradicional. (ACNUR, 1993).

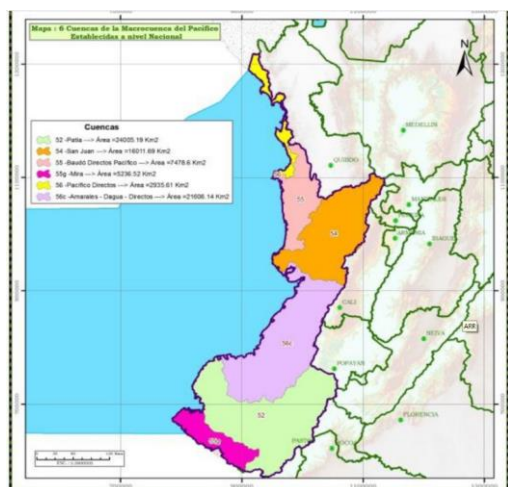
#### **5.1.2 Cuenca del Pacífico**

Es la región definida por los siguientes límites geográficos: desde la cima del volcán de Chiles en límites con la república del Ecuador, se sigue por la divisoria de aguas de la Cordillera Occidental pasando por el volcán Cumbal y el volcán Azufral, hasta la Hoz de Minamá; se atraviesa ésta, un poco más abajo de la desembocadura del río Guáitara y se continúa por la divisoria de aguas de la Cordillera Occidental, pasando por el cerro Munchique, los Farallones de Cali, Los Cerros Tatamá, Caramanta y Concordia; de este cerro se continúa por la divisoria de aguas hasta el Nudo de Paramillo; se sigue en dirección hacia el Noroeste hasta el alto de Carrizal, para continuar por la divisoria de las aguas que van al Río Sucio y al Caño Tumarandó con las que van al río León hasta un punto de Bahía Colombia por la margen izquierda de la desembocadura del río Surinque en el Golfo. Se continúa por la línea que define la Costa del Golfo de Urabá hasta el hito internacional en Cabo Tiburón, desde este punto se sigue por la línea del límite internacional entre la República de Panamá y Colombia, hasta el hito equidistante entre Punta Ardita



(Colombia), y Cocalito (Panamá), sobre la costa del Océano Pacífico, se continúa por la costa hasta llegar a la desembocadura del río Mataje, continuando por el límite internacional con la República de Ecuador, hasta la cima del volcán de Chiles, punto de partida.

**Figura 1.** Mapa de los límites de la cuenca del pacífico.



Fuente: (IIAP, 2013).

### 5.1.3 Comunidad negra

Es el conjunto de familias de ascendencia afrocolombiana que poseen una cultura propia, comparten una historia y tienen sus propias tradiciones y costumbres dentro de la relación campo-poblado, que revelan y conservan conciencia de identidad que las distinguen de otros grupos étnicos.

### 5.1.4 Ocupación colectiva

Es el asentamiento histórico y ancestral de comunidades negras en tierras para su uso colectivo, que constituyen su hábitat, y sobre los cuales desarrollan en la actualidad sus prácticas tradicionales de producción.

### **5.1.5 Consejos Comunitarios de las Comunidades Negras**

Son personas jurídicas cuya creación está autorizada por el artículo 5° de la ley 70 de 1993, que tienen entre sus funciones las de administrar internamente las tierras de propiedad colectiva que se les adjudique, delimitar y asignar áreas al interior de las tierras adjudicadas; velar por la conservación y protección de los derechos de la propiedad colectiva, la preservación de la identidad cultural, el aprovechamiento y la conservación de los recursos naturales; escoger al representante legal de la respectiva comunidad en cuanto persona jurídica, y hacer de amigables compondores en los conflictos internos factibles de conciliación.

### **5.1.6 Prácticas tradicionales de producción**

Son las actividades y técnicas agrícolas, mineras, de extracción forestal, pecuarias, de caza, pesca y recolección de productos naturales en general, que han utilizado consuetudinariamente las comunidades negras para garantizar la conservación de la vida y el desarrollo auto sostenible.

Porque escoger la divulgación de la información mediante un museo virtual, la respuesta es sencilla y simple, cada día las comunidades en el pacífico, específicamente en la cuenca de Málaga, las dinámicas cotidianas de las comunidades se han modificado por muchas razones, la introducción de actividades nuevas como el turismo, la necesidad para acceder de la educación formal, media vocacional, tecnología y universitaria que no hay en la zona, los inconvenientes de conectividad; aunque la comunidad de Chucheros está a una hora en lancha de la ciudad de Buenaventura, el transporte resulta costoso para una persona que sus ingresos dependen de la estacionalidad de las actividades productivas y de servicios en la zona, en estos momentos un transporte para los nativos cuesta un trayecto \$35 mil pesos y para un turista \$50 mil pesos, aunque muchas familias cuentan con embarcaciones para transportarse al interior de la comunidad y hacia la ciudad, los costos de combustibles son insuperables (un galón de combustible preparado, vale \$14 mil pesos). Esto se convierte en una situación que las comunidades rurales en Buenaventura, que en su mayoría depende de la despensa del bosque, el mar, el estero, quebradas y el río no pueden controlar y menos con la unicidad y singularidad de cada comunidad en el pacífico.

## **5.2 A propósito de la virtualidad: virtual, museo, museo virtual, museo comunitario, museo sin paredes y ecomuseo**

La cuenca de Bahía Málaga, es un destino turístico posicionado a nivel nacional e internacional, cuenta con información escasa de la realidad de cada una de las comunidades rurales donde se desarrolla la actividad turística, la cual está más orientada al disfrute de espacios naturales, la recreación, al avistamiento del mamífero acuático ballena jorobada -*Megáptero novaeangliae*- y por en menor escala a otros mamíferos y al avistamiento de aves, flora, etc., por eso, este trabajo busca enfocarse en la estructuraciones de contenidos de educación y conocimiento de la realidad del patrimonio natural y cultural, ya que se ha mencionado que la cultura local se está guardando, para darle paso al trabajo, la idea es migrar información a la plataformas digitales, que sea útil, educativa, informativa e interactiva con el entorno y la gente de Chucheros.

En Colombia, está bien diferenciado la educación formal de la no formal, mediante la ley general de educación, ley 115 de 1994. La educación formal está financiado por el gobierno nacional y reglada, pero la educación no formal, está a discrecionalidad de cada institución con injerencia en el territorio; el punto es que mientras las familias tenían un sistema de educación tradicional para su descendencia, este sufre una fricción, por la manera como se asume el trabajo en el territorio, se cambia la forma de hacer las cosas, descuida un poco las áreas destinadas a la producción agrícola, hay una presión más fuerte sobre los lugares de pesca y Pianguero debido a las jornadas extenuantes que demanda el trabajo, en la experiencia de visitación masiva, especialmente en el segundo semestre de cada año, que corresponde a la temporada de avistamiento de ballenas jorobadas que dura 4 meses (15 de julio a 2 octubre de cada año).

Aunque sea normal que los seres humanos pongan en primer plano el trabajo sobre otras cosas, es importante resaltar que la educación puede hacer la diferencia, el dinero no lo es todo en la vida y si la comunidad de Chucheros tiene tantos elementos para construir un modelo de desarrollo desde lo local, se puede lograr, porque los recursos naturales no son infinitos, si o si hay que conservarlos, para ello la comunidad le apostó a la creación de un área protegida; pero se requiere de generar modelos de co-creación e innovación, para que la salud y el bienestar de las

comunidades y los ecosistemas se mantenga, no se diluya el compromiso de garantizar recursos culturales y naturales a las generaciones futuras y el mejoramiento de la calidad de vida.

La principal actividad de Chucheros era la pesca, el Pianguero, seguida de la producción agropecuaria, cuando entra la actividad turística, cambia el orden, se abandonan los cultivos, las familias empiezan a abastecer la canasta familiar del mercado de la ciudad de Buenaventura, anteriormente solo se compraban los productos como la sal, aceite, azúcar, la harina de trigo, se pasó a comprar todo; es decir el dinero entra al bolsillo de las familias, pero vuelve a salir.

(Rosas, 2018) retomando a (Ballart y Tresserras, 2001, p. 177) argumenta que la planificación interpretativa debe enfrentarse a tres premisas básicas que es necesario tener en cuenta: la relación entre patrimonio e identidad (de qué manera el patrimonio pueda actuar o actúa como elemento generador de imagen y de identidad territorial); la relación entre patrimonio y economía (como le garantizamos la rentabilidad de las inversiones en patrimonio); la relación entre patrimonio y sociedad (en qué medida el desarrollo de una oferta patrimonial para contribuir a mejorar la calidad de vida de la población).

El museo virtual busca generar y brindar contenidos de información **educacionales** no solo a los locales sino también a los turistas, con el objetivo de fortalecer el conocimiento patrimonial, para cuando un usuario del museo virtual quiera ir a Chucheros, la experiencia de visitación, sea enriquecedora. La producción de contenidos estará a cargo de la junta del Consejo comunitario que es la autoridad que tiene la competencia de acuerdo con el decreto 1745 de 1995, el grupo de vigías de bosque y contratar una persona con experiencia en plan de medios que administre los contenidos digitales

**Comentado [3]:** Quien estará a cargo de la producción y diseño de la información, como será el abordaje del diseño y posicionamiento del museo en el universo virtual

Actualmente en la cuenca de Málaga se presenta la competencia desleal, algo ilógico, porque cada comunidad tiene sus propios atractivos culturales y naturales, la falta de educación en el turismo colaborativo, hace que no se entienda el significado de la relación negocio a negocio como una fortaleza para el desarrollo de la actividad en la zona. Esto nos indica que se debe repensar las relaciones con el entorno, con las comunidades, con operadores y empresarios para volver a la regeneración social, trabajar más en puntos de información turística en la cuenca que beneficie a

todos los sectores. Sería muy importante orientar los emprendimientos que hay en el territorio hacia la integración cultural, social y turística en la cuenca de la Bahía de Málaga.

Para René Boretto Ovalle y Adriana Ten Hoeve (2018) “En la búsqueda del aprovechamiento de esta riqueza de recursos patrimoniales, entendemos que favorecer los itinerarios y circuitos culturales impulsa, desde un enfoque multidimensional, el potencial de las localidades que lo integran, ofreciéndose en esta sinergia recursos genuinos para el desarrollo social y económico sostenible, local y regional. La planificación para la integración y desarrollo de fronteras no es un tema nuevo y ha tenido un espacio relevante en las teorías de gestión del patrimonio. Sin embargo, existen escasos resultados concretos, en particular en las alianzas estratégicas de los países latinoamericanos, que buscan consolidar proyectos de desarrollo fronterizo, a través de procesos de integración social, políticos y económicos, que se afiancen en una acción efectiva. (Rosas, 2018).

Para Catherine (2018) “El empoderamiento de las comunidades frente a sus riquezas patrimoniales es hoy uno de los objetivos que debe considerar las estrategias de interpretación que se proponen para activar el valor como recurso para su desarrollo”. (Rosas, 2018)

Cuando cualquier usuario entra a la web a buscar información de los atractivos culturales de comunidades rurales, no encuentran, porque no se han recopilado ni montado para que el público los encuentre y aprenda. Definitivamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), nos han facilitado la vida. Para el diseño del producto turístico, se va a elaborar el plan de medios y acciones de Divulgación: redes sociales (los usuarios pueden migrar hacia el sitio web, esto dependerá del contenido que se genere, los recursos que se inviertan en publicidad genera el resultado) y otros medios como la radio, televisión local. Se está realizando los recorridos de campo para recoger los registros fílmicos, los diferentes atractivos ya están georreferenciados en el mapa del área protegida. para construir las piezas digitales por rutas, guiones interpretativos por rutas, diseño gráfico del producto, El consejo comunitario cuenta con una página web, que se va a rediseñar para poder alojar el museo.

**Comentado [4]:** ¿Cual será la estrategia de marketing digital para lograr el posicionamiento?

Esta propuesta busca depositar información fundamentalmente educativa en una plataforma que dé cuenta de ello, mediante un museo virtual, por sus grandes ventajas, la información está en Internet y no está limitado por la distancia, el horario o el espacio físico; brinda información al usuario, antes de realizar la visita en el territorio; además el usuario tiene la posibilidad de armar su itinerario sobre aspectos culturales, que dependen de las mareas. Las nuevas tecnologías son muy útiles, pero siempre deben someterse a los principios de rigor, veracidad y servir a la tutela patrimonial. (García Cordova, 2016).

El tema de las mareas en el visitante genera mucho conflicto, resulta que el turista planea su viaje, pero se encuentra con diferentes situaciones: solo hay 3 lanchas en el día en la ruta marina (Buenaventura-Málaga y viceversa), la marea sube y baja cada 6 horas, por temas de seguridad después de las 4 de la tarde no se pueden hacer recorridos, así que realmente solo de las 24 horas que tiene el día, puede disfrutar de atractivos naturales y culturales, sólo en una jornada del día, dependiendo de la marea puede ser en la mañana o en la tarde. Es mejor preparar el turista en una plataforma digital y el museo virtual sea el canal de comunicación, información y educación que le facilite atender sus necesidades, para que disfrute de la experiencia en el área protegida y en la comunidad sin contratiempos o por lo menos proveerlos.

Por que hay que incluir a las personas locales, regionales y nacionales, en el proceso de educación y comunicación, porque en la escuela y la universidad no se enseña sobre las particularidades y atractivos de los municipios de Colombia. Se puede aprender sobre el patrimonio natural y cultural de un lugar sin estar físicamente, solo con una buena conexión de internet, que permita la interacción, la multimedia, así como la maximización de la experiencia virtual sobre Chucheros y las áreas protegidas.

Comentado [5]: Por que y porque...correguir

### 5.2.1 Concepto Virtual

Etimológicamente la palabra virtual viene del latín virtuales, la cual lleva el sufijo -alis (-al = relativo a) sobre la palabra virtus (varón, virtud, cualidad del varón) que indica fuerza o potencialidad intrínseca que algo tiene. Se asocia con vis (fuerza) y la raíz indoeuropea wei-2 (perseguir algo con vigor) (Diccionario etimológico, s.f.)

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua. (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2019):

1.adj. Que tiene virtud para producir un efecto, aunque no lo produce de presente, frecuentemente en oposición a efectivo o real.

2. adj. Implícito, tácito.

3. adj. Fís. Que tiene existencia aparente y no real.

Virtual.

Según The *freedictionary*, (Gran Diccionario de la Lengua Española, 2016).

Virtual es:

Adj. Que puede producir un efecto.

Ús. Frecuentemente en oposición a actual, efectivo o real.

Implícito, tácito.

Fís. Término utilizado en física clásica para designar aquellos procesos que no deben existir in condicionalmente, o no han de ser factibles por necesidad.

Ling. Según Saussure, término para calificar a la lengua por oposición al carácter actual del habla.

Inform. Realidad virtual Simulación audiovisual de un entorno real por medio de imágenes de síntesis tridimensionales.

Ópt. Imagen virtual. La que no puede ser recogida por una pantalla.

### **5.2.2 Museo**

“Los museos son espacios democratizadores, inclusivos y polifónicos para el diálogo crítico sobre los pasados y los futuros. Reconociendo y abordando los conflictos y desafíos del presente, custodian artefactos y especímenes para la sociedad, salvaguardan memorias diversas para las generaciones futuras, y garantizan la igualdad de derechos y la igualdad de acceso al patrimonio para todos los pueblos. Los museos no tienen ánimo de lucro, pero pueden tenerlo y no es malo sino positivo porque igual sirven a su propósito y permiten que las personas que los regentan puedan tener ingresos económicos debidos. Los museos son participativos y transparentes, y trabajan en colaboración activa con y para diversas comunidades a fin de coleccionar, preservar, investigar, interpretar, exponer, y ampliar las comprensiones del mundo, con el propósito de contribuir a la dignidad humana y a la justicia social, a la igualdad mundial y al bienestar planetario.” (ICOM, Definición de museo, 2019).

La definición vigente de museo, “Un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo. (ICOM, Estatutos del ICOM, aprobados por la 22ª Asamblea General en Viena (Austria) , 2007).

### **5.2.3 Museo virtual**

Guadalupe García Córdova, retomando a Juan Carlos Rico (2009: 101): “El concepto de ‘museo virtual’, sin importar ser técnicamente incorrecto e inapropiado es usado para describir los museos en internet, esto quiere decir que, a pesar de reconocer las diferencias entre el museo en línea y el museo virtual, por la complejidad de este último concepto, es más sencillo usarlos como sinónimos”. (García Cordova, 2016).

García Córdova, aclara retomando lo escrito por Gabaldón Peñaranda (2011: 1): Cuando hablamos de “museo virtual” no nos estamos refiriendo sólo al museo que podemos encontrar en internet (al que sería más pertinente en nuestra opinión denominar “museo digital”), sino a toda una configuración socio-cultural y, sobre todo, a una concepción filosófica que se basa en adoptar las características del museo-texto y del museo-red y llevarlos hasta un extremo limítrofe con la



desmaterialización y la deslocalización (ubicuidad), aboliendo las nociones tradicionales de espacio, tiempo, sujeto, objeto y representación.

Para García Córdova, hay que dejar de confundir lo museístico con la sacralización de las colecciones. Romper con la fetichización que ha tenido, como pretexto la conservación de las colecciones, implica una nueva comprensión de lo museal donde se revalorizan el simulacro y sus sustitutos, y no el objeto en sí mismo; esta liberación permite retomar el control de los conocimientos expuestos y comunicados en el museo. Totalmente de acuerdo con lo que plantea Córdova, en la comunidad de Juanchaco Buenaventura, hay una réplica de un ballenato yubarta, elaborado con material reciclado: 2.500 botellas plásticas alambre dulce, papel periódico, este ejemplar icónico mide 3.5 m, con el objetivo de generar conciencia sobre el objeto de conservación de ballena jorobada-*Megáptera novaeangliae* y sobre el consumo de plásticos, es un atractivo turístico importante, está exhibido en la sala de espera del muelle durante todo el año. En palabras del profesor Carlos Rivero (2020) y de acuerdo a su experiencia “en el caso del museo Mucubají siempre usé imágenes y sustitutos 3-D en lugar de muestras de museo o de animales disecados. El gran cóndor de Los Andes es una maqueta a tamaño real hecha a mano con plumas hechas con tela de raso, algodón, además de yeso y otros componentes de plástico”.

Estos ejemplos son representativos, educativos, les permite a los usuarios conocer réplicas de fauna de los ecosistemas. Actualmente en la comunidad de Chucheros se esta recogiendo botellas para elaborar maquetas de la fauna del lugar y se están recogiendo las conchas de piangua para elaborar el monumento a la mujer pianguera con estas conchas, reflejando la historia en una concha de piangua.

#### **5.2.4 Museos virtuales comunitarios**

“Un museo comunitario se construye a partir de una comunidad, que comparte una cultura e identidad, y se encarga de conjuntar el patrimonio cultural de una comunidad con el contexto y narrativa que lleven a conocer la cultura del otro a quien lo visite, es decir, el contenido en los objetos patrimoniales.”

Guadalupe García Córdova, retomando a Bonfil Batalla, (2004: 31), el patrimonio cultural como “el acervo de elementos culturales, tangibles unos, intangibles otros, que una sociedad determinada considera suyos y de los que echa mano para enfrentarse a sus problemas; para formular e intentar realizar sus aspiraciones y sus proyectos; para imaginar, gozar, expresarse lo cual no lo restringe a los rastros del pasado, sino que abarcara también costumbres, conocimientos, sistemas de significados, habilidades y formas de expresión simbólica que corresponden a esferas diferentes de la cultura y que pocas veces son reconocidas como parte del patrimonio cultural que demanda atención y protección”.

Para Guadalupe García Córdova, el museo comunitario tiene como elemento la microhistoria de la comunidad a partir de un concepto distinto de cultura, donde todas y cada una de las formas en que se expresa tienen cabida. Amplía el concepto de comunidad, explicado por Arizpe (2006: 245), la comunidad es “el conjunto de personas que se auto adscriben sentimientos de conectividad y pertenencia. Así una comunidad cultural abarca un grupo a escala local o regional, pero puede coincidir con una nación o alcanzar un subcontinente, o bien varias partes de diversos continentes”.

Para García Córdova, construir un museo virtual comunitario implica que las comunidades pasen por un proceso de selección de su patrimonio cultural. Esta no siempre se realiza bajo el término patrimonio, porque no en todos los casos las comunidades, pueblos y colonias están relacionadas con esta idea. No obstante, en las prácticas, ciertas costumbres y distintos monumentos o edificios, son reconocidos como un reflejo de lo que los constituye como comunidad e individuos, y que les brinda identidad. (García Cordova, 2016).

Para García Córdova, Las prácticas u objetos patrimoniales que las comunidades seleccionan y colocan en el museo, propician el diálogo que se afianza cuando la cultura detrás del museo pone al servicio su patrimonio cultural (sin ponerlo en peligro), para que el navegante pueda acercarse a conocerlo. A su vez, este pondrá sus sentidos y disposición para relacionar, escuchar, mirar y conocer la forma de vida de la comunidad que se comunica mediante el museo virtual, así como ciertos valores que favorecen la convivencia. Así se explica por qué un museo virtual comunitario se convierte en un lugar para la educación intercultural, y como la perspectiva intercultural permite

abrir otras puertas. El museo virtual comunitario busca ser una herramienta que genere relaciones en el objeto, en el relato y en el visitante con el museo.

Para García Córdova, “El museo virtual comunitario se apoya del objeto-sustituto para comunicar, lo que en este caso es un relato en torno a la cultura de quien está detrás del museo. Con esto se reafirma la idea de construir museos virtuales para comunicar a través de los elementos patrimoniales; lo que resulta complicado, no obstante, es la forma de acercarnos al otro, cuando no existe la posibilidad de una conversación presencial”. (García Cordova, 2016).

Comentado [6]: ¿Solo un referente teórico de Museo Virtual?

En los museos virtuales y digitales encontraremos dos tipos de narrativa: la elaborada por el autor del museo (la comunidad y sus colaboradores) y la elaborada por los navegantes (en cierta medida guiada por la primera).

“La narrativa desde los autores está compuesta por la hipermedia y los hipervínculos: la disposición y museografía digital del museo. En el caso del museo virtual comunitario consiste en la reunión de las imágenes, audio, video y las conexiones entre ellas; cuando hablamos de generar una narrativa, se busca algo similar al filme cinematográfico, que es la transmisión de un relato a través de la narración de escenarios, escenas y personajes, que lo arman cual rompecabezas, donde cada pieza es fundamental para entender el todo; pero, a diferencia las piezas, los objetos-sustitutos del museo virtual cuentan una pequeña historia propia, si bien al reunirse con otras se amplían creando relatos más complejos y de mayor tamaño, que a su vez van unidas unas con otras, y nos otorgan una gran historia (que en este caso es la cultura).”

Las familias de Chucheros, antes de la entrada en escena del turismo, la cultura giraba en torno a enseñanzas a través de la historia contada por los adultos mayores, era un deleite escuchar las encantadoras etnohistorias que se transmitían a sus hijos, nietos, sobrinos, eran historias, cuentos, mitos, leyendas, enseñanzas, prohibiciones sobre los recursos naturales y ecosistemas, así como sobre los adultos mayores que antecedieron a los adultos mayores de hoy. Eran narrativas, muy parecidas como las mil una noche, alrededor del fogón, la azotea, el rincón de los abuelos, historias de nunca acabar. Actualmente, en ciertos momentos se puede disfrutar de estos relatos acogedores.

El sistema de comunicación era y sigue siendo oral, mediado por las llamadas razones, recados, noticias, mensajes, cuya canal son las mismas personas, a través, una comadre, la mejor amiga, la tía, sobrina, los más allegados a las familias, convirtiéndose en el mayor activo cultural de los locales, así como las narrativas, coplas, trovas, consejos cantados, refranes, como las formas no solo de comunicación, sino también de educación.

En palabras de García Córdova, una narrativa propia, construida a partir de lo que se quiere comunicar de una cultura y no de los objetos, facilita la tarea del aprendizaje en la convivencia.

Se busca que “el museo sea un espacio de comunicación entre culturas y no una exhibición del otro, en tanto le brinda el espacio para que su voz se posicione en un lugar donde pueda ser escuchada, en un lenguaje que facilite el entendimiento con lo que pocas o nulas veces hemos tenido contacto”.

“Se trata, de construir museos de contenido que logren en la medida de lo posible comunicar una cultura determinada, apoyándose de la idea de museo comunitario. No hay que olvidar que el museo pertenece a la comunidad, que los sustitutos se seleccionan a partir de aquello que sus integrantes reconocen como su patrimonio, además de los significados e información que brindan contexto. De esta manera, se dejará que sea la comunidad quien determine el contenido, el tipo de narrativa museográfica y curaduría de sus piezas también en los espacios digitales”.

Desde luego que si la comunidad va contar sus historias, estas deben contarlas a al museógrafo, ya que este tiene que asimilar, ordenarla redactarla, traducirla e interpretarla al visitante en su lenguaje -que no es el de la comunidad- para que entienda y conozca la cultura y recurrir a ejemplos, paralelismos y otros medios interpretativos además de usar experiencias previas de la vida del visitante para usarlos y lograr que te entienda. Para el visitante del museo, el diseñador, constructor de la exhibición, -o quien haga las veces de diseñador general- actúa como traductor o intérprete. La comunidad sabe sobre su cultura, pero no necesariamente sabe sobre museografía, ni sobre didáctica, ni sobre pedagogía, andragogía, diseño gráfico, escultura, pintura, física, electricidad, fotografía, mecánica, ni tampoco conoce al público a quien debe transmitirla, etc.

Para Catherine Rosas (2018) “Cuando el patrimonio a gestionar es el conocimiento tradicional, nos enfrentamos al desafío de activar y poner en valor el conocimiento de una comunidad, desde el intangible fundamento de su acción histórico, entendiendo a éste desde su sistema de acción que conforma un fenómeno en su condición de patrimonio. La propiedad de este conocimiento en el espacio colectivo se suscribe en las bases culturales de cada comunidad específica, condicionando en su aplicación todas las actividades comunitarias, las cuales comprenden la propia forma de ser de su comunidad más los valores que se han construido en la experiencia del habitar y modelar su territorio”. (Rosas, 2018).

### **5.2.5 Museo sin paredes**

En la práctica es como un conjunto de senderos a campo abierto o en manglares, selvas o ríos, o en un poblado y sus vecindades, o en un parque natural. Este concepto llama mucho la atención porque cuando los locales realizan los recorridos en los diferentes atractivos, que están al aire libre, en el bosque de manglar, en el bosque de transición, en el bosque húmedo tropical a los monumentos naturales de las casadas o chorreras, los acantilados, se saben el libreto de memoria, conocen cada centímetro de estos lugares, porque además, estos sitios han representado los lugares de uso para desarrollar las actividades productivas tradicionales, las cuales se han transmitido de una generación a otra y la gente la llama actividades ancestrales, referida a los ancestros.

Damián Ortiz Maciel, trabaja el concepto de los museos sin paredes, los cuales se caracterizan por tener un enfoque biocultural, por contar con elementos al aire libre y por trabajar con el patrimonio *in situ*. (Ortiz Maciel, 2018).

### **5.2.6 Museología**

Ortiz, retomando a Zbyněk Stránský (Citado en Desvallées y Mairesse, 2010: 58) en la definición del concepto. “La museología es una disciplina científica independiente, cuyo objeto de estudio es la actitud específica del Hombre frente a la realidad, expresión de sistemas mnemónicos que se han concretizado bajo diferentes formas museales a lo largo de la historia. La museología

es una ciencia social surgida de disciplinas científicas documentales y contribuye a la comprensión del hombre en la sociedad.” (Ortiz Maciel, 2018).

“Esta posición de lo museístico como campo teórico de referencia abre considerables perspectivas para profundizar la reflexión, ya que el museo institucional aparece en adelante como una ilustración o una ejemplificación del campo... Esto permite comprender, como surgidas de la misma problemática, experiencias que escapan a las características habitualmente asignadas al museo (colección, edificio, institución) para hacer lugar a los museos de sustitutos, a los museos sin colecciones, a los museos ‘fuera de los muros’, a las ciudades-museo, a los eco museos y aun a los cibermuseos.” (Ortiz, 2018).

Hay que anticiparse a la muerte lenta y sin reversa de aquellos aspectos que tiene que ver con el acervo de la cultura en el Consejo comunitario de Chucheros, que es su mayor activo, donde aprendieron a relacionarse con el entorno y transformar algunos bienes naturales para la subsistencia. Todo esto se puede conocer y vivenciar porque todavía está vivo, pero al aire libre, una forma de rescatarlo es la interacción con la educación no formal, a través de un museo virtual, mediado por una plataforma digital y –cuando sea posible- una experiencia presencial.

Para Ortiz (2018), cuando un museo interactúa con aquello que se encuentra en su exterior (o se desarrolla de hecho por completo al aire libre) es muy difícil que pueda separar aquello que es ambiental de lo que es cultural, porque estos dos ámbitos se encuentran integrados en la realidad; únicamente en el espacio controlado de un museo cerrado sería posible, si así se desea (y como de hecho sucede en algunos casos) llevar a cabo dicha separación conceptual y práctica entre cultura y naturaleza.

### **5.2.7 Patrimonio biocultural**

Ortiz (2018), retomando a (Sánchez Álvarez, 2012: 83) “Hablar del patrimonio biocultural es articular las ciencias naturales o ambientales y las ciencias sociales, es religar los conocimientos y los conceptos sobre territorio, ecosistemas, biodiversidad, relación hombre-naturaleza, formas de

uso y aprovechamiento; es considerar también los elementos cosmogónicos y simbólicos que establece el ser humano en su hábitat o territorio.”

**5.2.8 Ecomuseo**

Ortiz (2018), retomando a (citada en Davis, 2011:81) “El Ecomuseo es una institución que gestiona, estudia y aprovecha –por medios científicos, educativos y en general culturales- la totalidad del patrimonio de una comunidad determinada, incluyendo a los ámbitos natural y cultural en su conjunto. De ahí que el Ecomuseo es un vehículo para la participación pública en la planeación y desarrollo comunitarios”.

Ortiz (2018), retomando a René Rivard (Citado en Davis, 2011: 82) plantea la diferencia entre el museo tradicional y el Ecomuseo contrastando elementos que los caracterizan, pero que son complementarios:

**Cuadro 1.** Diferencia entre museo y Ecomuseo.

<b>Uso Tradicional</b>	<b>Ecomuseo</b>
Edificios	Territorio
Colecciones	Patrimonio
Expertos	Memoria
Visitantes	Pobladores

Para el caso de Chucheros, cuenta con un territorio colectivo, con un patrimonio tangible e intangible, una memoria histórica y una población, la cual va a estar comunicada desde una herramienta que genere relaciones en el objeto, en el relato y en el visitante con el museo.

**5.2.9 Paisajes culturales**

Ortiz (2018), retomando el concepto de la (Unesco, 2008: 16) “Los paisajes culturales son bienes culturales y representan las ‘obras conjuntas del hombre y la naturaleza’ citadas en el Artículo 1 de la Convención, ilustran la evolución de la sociedad humana y sus asentamientos a lo

largo del tiempo, condicionados por las limitaciones y/o oportunidades físicas que presenta su entorno natural y por las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto externas como internas.”

Que los Paisajes Culturales son una parte fundamental e integral del entorno de las comunidades que viven dentro de ellas o que tienen relación con ellas; Que ni el carácter universal ni la comprensión académica de los Paisajes culturales deberían perjudicar a las comunidades locales ni deberían conducir a la expropiación de los Paisajes culturales por agentes externos, sino al contrario, que dicho carácter y comprensión debería tener en cuenta a las comunidades locales como elementos vivos intrínsecos y esenciales de los paisajes. Declaración de Newcastle sobre Paisajes Culturales. X Seminario Internacional del Fórum UNESCO – Universidad y Patrimonio, Universidad de Newcastle, Reino Unido, 11 al 16 de abril del 2005.

### **5.3 Patrimonio**

El patrimonio de las comunidades negras, en su mayoría se encuentra al aire libre en todo el territorio colectivo, muchas de sus manifestaciones se han guardado como un tesoro al interior del territorio y es comprensible, por el tema de resiliencia producto de la esclavización, todos los actores que tienen injerencia por competencias, que tienen negocios en el territorio aprovechan los recursos naturales y no reinvierten, estos beneficios recibidos. Es importante resaltar que todos los bienes patrimoniales de un territorio colectivo hacen parte lo que Ortiz (2018) llama un Ecomuseo “está conformado por una serie de sitios o elementos patrimoniales dispersos en el territorio”. Esto es bien importante porque las comunidades se han resistido a los encierros, a las paredes: la cocina es abierta al público, los sitios de recreación son abiertos, no existen cercas, hay disposición de los locales para que el turista conozcan, disfruten, pero también que se respete la comunidad allí asentada.



### **5.3.1 Patrimonio natural**

Está integrado por formaciones físicas, biológicas, geológicas y fisiográficas, valiosas desde el punto de vista estético o científico, y por zonas naturales estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales. ABC patrimonio y Turismo. (CONACULTA, s.f.).

### **5.3.2 Turismo**

Organización Mundial del Turismo- OMT, "Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado". (WIKIPEDIA, Turismo, s.f.).

El turismo vinculado con la cultura implica acciones educativas, de sensibilización y participación comunitaria, que garanticen el desarrollo con pleno respeto a las costumbres y tradiciones locales, así como el conocimiento, aprecio y protección del patrimonio cultural. (CONACULTA, s.f.).

La OMT define el turismo sostenible como: "aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro".

Para la OMT, programa de Naciones Unidas para el medio ambiente, UICN-Unión Mundial para la Naturaleza, 2002, nos aporta las siguientes definiciones, relacionadas con el turismo y sus tipologías. (OMT, 2002).

Turismo: Las actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos.

A continuación, se explica la terminología de cómo se clasifican los viajeros, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo -OMT, el turismo se puede clasificar según los viajeros:

**Turismo interno:** El de los residentes del país que viajan únicamente dentro de este mismo país.

**Turismo receptor:** El de los no residentes que viajan dentro del país. A menudo resulta útil clasificar a los visitantes por país de residencia, en lugar de por nacionalidad.

**Nacionalidad:** La nacionalidad de un viajero es la del país que le otorga el pasaporte (u otro documento de identidad), aunque resida habitualmente en otro Estado.

**Turismo emisor:** El de los residentes del país que viajan a otro país. Turismo interior: Incluye el turismo interno y el turismo receptor.

**Turismo nacional:** Incluye el turismo interno y el turismo emisor.

**Turismo internacional:** Se compone de turismo receptor y turismo emisor.

**Visitante internacional:** Toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

**Visitante interno:** Toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país, pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

**Turista (visitante que pernocta):** Visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos. Esta definición incluye a los pasajeros de crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y

que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque este permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios o los pasajeros de yates y los pasajeros que participan en un programa de grupo y están alojados en un tren.

**Visitante del día:** Visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

### **5.3.3 Destino Turístico**

“Un destino turístico es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”. (OMT, 2002).

#### **5.3.3.1 Productos Turísticos Naturales presentes en el territorio de Chucheros**

En cuanto al patrimonio natural, se resaltan el área protegida, Parque Natural Regional la Sierpe, capítulo Chucheros, con sus ecosistemas de humedales, bosque de manglar, bosque húmedo tropical, bosque de transición, las playas, acantilados diferentes clases de paisajes, y todo el conjunto de atractivos turísticos. El inventario del patrimonio natural, está representado en las costas o litorales, acantilados, ensenadas, esteros, bosques, islas, montañas o filos y cascadas. Ver cuadro Anexo D Inventario Turístico Patrimonio natural, en la sección de anexos.

### **5.4 Turismo Cultural**

García María del Pilar, retoma a Lluís Bonet (Bonet, en línea), el fenómeno del turismo cultural, a pesar de no haber conseguido hasta muy recientemente un reconocimiento específico en el seno de la industria turística o en el ámbito de la promoción cultural, existe mucho antes que el turismo

se estructurará como un sector económico. Los viajeros que recorrían Italia, Grecia, Egipto o Tierra Santa, impulsados por motivos humanistas, científicos, románticos o religiosos, son predecesores del turismo cultural moderno. Además, recuerda que la realidad presente del turismo cultural a pesar de compartir con estas experiencias la curiosidad y el anhelo de apertura y descubrimientos de mundos y culturas diversos, tiene poco que ver con la aventura romántica o el interés científico. Ha dejado de ser aquel fenómeno aislado y minoritario donde el viajero debía resolver por su cuenta las necesidades de alojamiento y transporte, y se ha convertido en una oferta más del sistema turístico que se encuentra en fase emergente como consecuencia del propio desarrollo del mercado turístico y su necesidad de diversificación y de la creciente importancia de la nueva clase media urbana, con un alto nivel de estudios e interesada en conocer y experimentar algo especial y diferente de la oferta turística masiva, con contenido cultural, simbólico, espiritual o histórico. (García Cuetos, 2012).

La génesis del turismo cultural tiene lugar a medida que el modelo tradicional de desarrollo turístico comienza a saturarse y la propia industria buscó alternativas que dieran respuesta a una demanda cada vez más exigente, segmentada y cambiante. El modelo anterior, basado en la explotación masiva de unos limitados centros de atracción turística (sol y playa o grandes ciudades) no permitía continuar con los mismos ritmos de crecimiento y rentabilidad. El nuevo escenario de esta industria se caracteriza por ser más dinámico y competitivo y proliferan multitud de ofertas especializadas a costes decrecientes, la oferta de nuevos destinos con costes locales más bajos y un gran aumento del nivel de información disponible gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación. (García Cuetos, 2012).

#### **5.4.1 Definición**

El turismo cultural convive junto al turismo tradicional. El Consejo Internacional de Museos y Sitios -ICOMOS, estableció en 1976 la “Carta del turismo cultural”, según la cual, el turismo cultural es aquel que tiene por objeto, el descubrimiento de sitios y monumentos. Se considera que un viajero es turista cuando realiza por lo menos una pernoctación en alojamiento, en caso contrario se trata de excursionista. Ejercen un efecto positivo, en cuanto contribuye a su mantenimiento y protección. En otros casos, el efecto puede ser negativo, al producirse deterioro

de los bienes culturales, masificación de los museos o pérdida de identidad colectiva. (Mincultura, Universal de las Culturas – Barcelona 2004, 2004).

De acuerdo con la política sobre turismo cultural en Colombia “El turismo cultural es una herramienta de transformación social, ya que consolida los lazos que le son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de valores, identidad y las tradiciones, que proporcionarán no sólo un beneficio económico para la comunidad, sino también la sostenibilidad del patrimonio”. (Mincultura M. , 2005).

“Hoy no solo se busca Sol y Playa; nos hemos vuelto más exigentes y queremos que nuestro viaje o escapada de fin de semana, incluya diferentes tipos de actividades, entre las que las culturales van ganando fuerza”. (Igeca, 2019).

## **5.4.2 Clasificación del turismo cultural**

### **5.4.2.1 Patrimonios Culturales**

La función del patrimonio cultural de un pueblo es la de mantener la memoria colectiva y materializarla con la finalidad de preservar la identidad. El patrimonio cultural es portador de valores tangibles e intangibles, siendo estos últimos los que más peso van ganando en las actuales concepciones patrimoniales. (Garcia Cuetos, 2012).

### **5.4.2.2 Definición Patrimonio cultural**

De acuerdo con la Ley general de cultura. (Ley 397 de 1997, artículo 4). Está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble, a los que se les atribuye, entre otros, interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, paisajístico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico. (Función pública, Gestor Normativo Ley 397 de 1997, 1997).

De acuerdo con la política de cultura, en la comunidad de Chucheros, están reconocidos como patrimonio cultural, la historia de la comunidad, las manifestaciones folclóricas, la producción agropecuaria, la gastronomía, bebidas y dulces típicos, eventos como los velorios y los chigualos y fiestas patronales como la virgen del Carmen.

### **5.4.3 Diversidad cultural**

Se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no solo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados.

### **5.4.4 Cultura**

La ley general de cultura. Ley 397 de 1997, artículo 1. “Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos. Comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias” (Función pública, Gestor Normativo, 1997).

### **5.4.5 Identidad**

Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.). (Molano, Universidad Externado de Colombia , 2007).

#### **5.4.6 Inventarios del Patrimonio Cultural**

Es un proceso participativo de identificación, documentación, diagnóstico, registro y divulgación de una o más manifestaciones del PCI que incluye la definición de medidas para su salvaguardia. (Mincultura, Investigación y Documentación., 2013)

#### **5.4.7 Artesanías**

Para artesanías de Colombia, el objeto artesanal cumple una función utilitaria o decorativa y en algunos casos tiende a adquirir carácter de obra de arte. La artesanía se puede clasificar en: artesanía indígena, artesanía tradicional popular, artesanía contemporánea o neoartesanía.

Para el caso de las comunidades negras lo define de la siguiente manera: “Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos”. (Herrera, 1989).

#### **5.4.8 La cultura culinaria**

La cocina tradicional es un hecho cultural, una tradición viva que se transmite entre generaciones. Son conocimientos, prácticas y tradiciones cotidianas que se recrean constantemente, de manera presencial, por la experiencia y mediante la comunicación oral. La cultura culinaria está imbricada en la memoria colectiva y, no obstante estar nutrida de conocimientos y prácticas que vienen del pasado, la cocina siempre está resignificando este legado, actualizándose con la adopción de nuevos ingredientes, técnicas y sabores.

En la Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia, pág. 22, Las cocinas tradicionales están llenas de historia, sentido y símbolos que, de acuerdo a cada región, comunidad o grupo étnico, generan un profundo efecto cultural de identidad y pertenencia. Esta valoración de las cocinas como referentes culturales hace que las tradiciones culinarias sean consideradas como un patrimonio que debe ser reconocido, transmitido y salvaguardado en beneficio de las generaciones del presente y del futuro. (Mincultura, Cocinas tradicionales e identidad, 2012).

#### **5.4.9 Fiestas patronales**

En Colombia, se reconocen dos tipos de días festivos: festivos religiosos y fiestas cívicas, un grupo de éstas últimas son las fiestas patrias. Todas estas fiestas oficiales son días no laborales. Otra división que existe en los festivos son los de fecha fija y los de fecha movable. Entre estos últimos están las fiestas que se mueven de acuerdo con la Pascua, y los festivos que se celebran el primer lunes a partir de una determinada fecha. (WikipediA, Días festivos en Colombia, s.f.)

#### **5.4.10 Tradición oral**

Lenguaje que pasa por medio de la palabra hablada y la memorización de la información del pasado. (CONACULTA, s.f.).

#### **5.4.11 El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)**

Para Silvia García (2015). “Dentro del Patrimonio Inmaterial encontramos el que podríamos llamar patrimonio inmaterial propiamente dicho, que abarca el vasto reino de las creencias, los saberes y el igualmente amplio mundo de las tradiciones orales en prosa, verso y música. Pero a veces, las creencias y saberes patrimoniales se materializan en las artesanías y los otros oficios (desde la elaboración culinaria hasta la construcción de viviendas y la ornamentación), es decir, en algo bien tangible. Y las creencias se pueden rastrear en los rituales y las fiestas, de las que son el sustrato y en las que se nos hacen visibles. Por eso el patrimonio inmaterial se encuentra a menudo en bienes materiales. (Garcia, 2015).



García María retomando (Manuel, 2006) El patrimonio inmaterial, por su extrema fragilidad (su mayor enemigo es el olvido) necesita, para su salvaguardia, unos soportes, que en algunos casos pueden ser tangibles (documentación, catalogación, registro, archivo, etc.) y en otros, por la naturaleza del bien, (una actividad, una tradición) precisan ser mantenidos vivos en su contexto original; es decir, cultivado y transmitido, por la persona humana o grupo social, en su espacio físico o natural y en su ambiente cultural. Es necesario conservar viva la memoria y fomentar el aprendizaje de este patrimonio mediante actividades educativas avanzadas, desarrollar el conocimiento y la expresión y todo ello unido a acciones de reconocimiento, de difusión e incentivación. Solo así se podrá garantizar su preservación y transmisión a las generaciones futuras en las mejores condiciones. Es decir, en un contexto vivo, digno, contemporáneo y creativo, que evite su *momificación* o folclorización. Se permitirá así su disfrute, el reconocimiento de la identidad cultural propia y, al mismo tiempo, se fomentará el entendimiento de las culturas en la diversidad; entendimiento, al que todos aspiramos. (García Cuertos, 2012).

#### **5.4.12 El Patrimonio Cultural Material**

Los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, entre objetos y edificaciones, que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme se desarrollan los procesos históricos de las naciones. Esta herencia física que refleja momentos históricos o manifestaciones del arte constituye el patrimonio cultural material. (CONACULTA, s.f.).

#### **5.4.13 Salvaguardia**

Son las medidas encaminadas a crear condiciones para asegurar la sostenibilidad del PCI en el tiempo a partir de su documentación, investigación, preservación, protección, promoción, fomento, transmisión, revitalización y también mediante el respeto a la tradición y la sensibilización de la comunidad sobre dicho patrimonio.

#### **5.4.14 La resiliencia socio-ecológica**

Es una capacidad que se va alimentando para ser utilizada cuando las condiciones del socio ecosistema lo requieran, por ejemplo, ante una situación crítica que comprometa su sostenibilidad. En esas circunstancias, la resiliencia se materializa en la capacidad para la acción y la toma de decisiones. En este sentido, el turismo de base local tendrá un papel propio en la sostenibilidad en tanto en cuanto contribuya (básicamente por su forma de funcionamiento) a alimentar esa capacidad resiliente. Es por eso que introducir la resiliencia como una dimensión prioritaria a la hora de estudiar el Turismo de Base Local-TBL, es una estrategia muy recomendable para reflexionar sobre su contribución o no a la sostenibilidad. (Gascón & Milano, 2017).

#### **5.5 Manifestaciones Culturales**

Las manifestaciones del PCI, son las expresiones culturales que reafirman la identidad de un grupo humano, reflejando elementos, conocimientos y tradiciones propios de esa comunidad en particular; son colectivas y dinámicas, tienen protocolos fundados en la tradición y están cargadas de elementos simbólicos. (PCISA, 2014).

El inventario turístico del patrimonio cultural, está representado en la etnohistoria del lugar, expresiones y manifestaciones culturales, religiosas, manifestaciones

folclóricas, eventos. En cuadro Anexo E, se describen las características de este patrimonio, sección de anexos.

El Desarrollo del Turismo en el contexto ruralidad de Chucheros, una comunidad traslapada con un área protegida del orden Regional.

Las familias de Chucheros, están organizadas en una unidad jurídica denominada Consejo comunitario, de acuerdo con el mandato de la ley 70 de 1193, es una organización étnico territorial conformada por dos (2) estructuras internas: la asamblea general, que la integran todas las familias del Consejo comunitario y una junta directiva, que es la encargada de ejecutar las decisiones de la

asamblea, según el decreto de reglamentario 1745 de 1995, que habla de las funciones de cada órgano.

La junta del Consejo comunitario, juntamente con la comunidad, tienen la responsabilidad de administrar el territorio sin recursos económicos, sin capacidad instalada, es un Consejo que depende de las migajas que el jefe de cartera de la administración municipal, quiera beneficiar, esto queda a discrecionalidad del gobernante de turno.

Sus viviendas están ubicadas en la Playa, contiguo a manglares-playas y acantilados. El territorio colectivo, está conformado por 60 familias, pero actualmente hay 20 familias, viviendo en el territorio las otras 40 familias están fuera del territorio, que salieron en busca de mejores oportunidades; pero su propiedad familiar se conserva.

Las familias carecen de agua potable, su sistema de abastecimiento es mediante aguas lluvias, no cuentan con energía eléctrica, utilizan una planta comunitaria que funciona con gasolina. La escuela del Consejo tiene energía limpia mediante el sistema de paneles solares.

Su mayor activo cultural es la tradición oral y el conocimiento que las familias tienen de los diferentes ecosistemas, pues dependen de un 90% para su subsistencia de los recursos naturales que proveen estos ecosistemas, esto hace a la comunidad vulnerable ya que dependen del calendario cultural productivo y de cosechas de la flora, en el marco de la unidad de producción familiar tradicional y de una economía de subsistencia, sus ingresos dependen de la pesca tradicional, la recolección de las diferentes clases de piangua, cría de especies menores, producción de plantas medicinales, aromáticas, alimenticias, condimentarias en las azoteas y en el huerto, el corte de madera, la cacería artesanal, la recolección de frutos silvestres, la producción agrícola en menor escala y el turismo; la producción agrícola se da en pequeños huertos en los que combinan frutales, tubérculos y musas.

Desde que entró el turismo en la vida de las familias, fortalecen aquellos elementos imbricados en sus conocimientos tradicionales, la gastronomía, las formas de hacer las cosas, los usos en la agricultura y los estilos de conservación de los recursos y avanzan a fortalecer la unidad de

producción familiar, mantener las tradiciones, los conocimientos, para formar empresas comunitarias familiares, logra la participación de toda la familia, integran la creatividad e innovación, la cual oferta para el turismo, hay un doble beneficio: los hijos se pueden educar (conocimiento técnico), retroalimentan a los padres con este conocimiento técnico, los padres siguen en sus labores del campo como lo vienen haciendo. Se puede apreciar cómo los padres manifiestan su orgullo de ver sus hijos educados con lo que hacen sus manos y el conocimiento heredó de sus padres, también expresa felicidad y gratitud con Dios y con la vida, la cual se ve reflejada en guardar la tradición sobre algunos santos.

Chucheros, representa la historia turística de las familias que permanecen en su territorio resiliente; se han quedado porque saben que sus oportunidades están allí o porque no tiene para donde irse. Son familias muy valientes, este mundo es para los valientes, creyeron en lo que tienen y lo están mostrando a sus hijos y los visitantes que arriban en las temporadas. Un ejemplo para muchas familias que buscan una luz. Un ejemplo de no migración. Fortalecen la cohesión familiar, se fortalece la calidad de vida de la familia, se está garantizando la protección de los recursos hídricos, los ecosistemas y la flora y fauna que los componen. Comparten con el turista lo que saben hacer y aprendieron de los mayores (cuando el turista, el espacio y lugar lo permite), estos saberes son transmitidos a muchas generaciones.

Actualmente, están comprometidos con el cuidado y conservación de los recursos naturales en el área protegida PNR la Sierpe, su mayor atractivo natural en el territorio. Su modelo de turismo es coherente con Turismo comunitario, porque en primer lugar cada una de las familias las que administran su propio negocio y se benefician de las utilidades que esta genera, la parcela, el huerto y la azotea, así como la pesca, y el Pianguero; sus propietarios mantienen su vocación de origen y sus servicios lo orientan hacia el turismo, en entornos naturales de forma autosuficiente y sostenible.

Pero no todo es color de rosa, en los últimos años, las familias se han enfocado en la actividad turística, descuidando las actividades tradicionales, de recreación, esto ha ocasionado el empobrecimiento de las familias, ya que han dejado de producir sus alimentos de pancoger para depender del mercado de la ciudad de Buenaventura y todo lo tienen que comprar. Anteriormente

solo se compraba la sal y el arroz, hoy día se compra todo, para abastecer los hogares y los comensales que llegan con las temporadas que corresponden a la afluencia turística.

Entre las dificultades comunes que impiden que las áreas rurales desarrollen plenamente su potencial, cabe mencionar la baja productividad; la inversión deficitaria en agricultura y empleo rural no agrícola; la falta de infraestructura adecuada; las condiciones deficientes de seguridad y salud en el trabajo; y el acceso limitado o nulo a los servicios, incluidos los servicios financieros. Los conflictos, el agotamiento de recursos naturales y el cambio climático son causa de presiones adicionales en las economías rurales. (OIT, s.f.).

El turismo, entra a Buenaventura como una respuesta a la demanda de turistas que vieron en el puerto la oportunidad de conocer los verdes paisajes de estos territorios rurales, pues es fuerte en la base de naturaleza, por otro lado como estrategia de conservación de los ecosistemas y de los valores objetos de conservación de las áreas protegidas de Buenaventura, así como una apuesta a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, pero la administración del distrito de Buenaventura, no ha generado condiciones para el desarrollo del turismo en el marco de la administración de las áreas protegidas del orden Nacional, regional y de las áreas protegidas de los territorios colectivos de las comunidades étnicas. Las áreas protegidas se ven como una responsabilidad solo de las entidades ambientales y la comunidad.

Este turismo llegó sin una adecuada educación y formación en el sector. Las familias de Chucheros en cabeza del liderazgo de las mujeres, empezaron prestando los servicios de alimentación al estilo tradicional. “A esta playa llegaba un señor de apodo camarón con amigos, traían todo para que yo les cocinara, los atendiera y me pagaban por preparar los alimentos, se estaban todo el día y luego se iban, esto sucedió por varios años consecutivos, luego fueron llegando otras personas, empezaron a reconocermme, les gustaba cómo preparaba mi comida, así empecé; después amplié mi ranchito y empecé a dedicarme al turismo”. Comunicación personal de doña Tarcila Mosquera, presidenta del Consejo Comunitario de Chucheros, lideresa Comunitaria.

Fácilmente la mujer de Chucheros, fue empoderándose hacia liderar la actividad turística en el Consejo comunitario, la primera persona que empezó en el negocio, fue doña Tarcila, ella contrataba las manos laboriosas de otras mujeres de la comunidad, para que le ayudarían en el negocio; por muchos años el turismo era manejado por doña Tarcila, como la cabeza visible, pero poco a poco estas mujeres que le ayudaban a doña Tarcila, empezaron con sus pequeños negocios familiares. Hoy en día hay 12 mujeres que lideran el turismo comunitario en el territorio; de estas, 7 mujeres, prestan los servicios de alimentación y 5 la atención en alojamiento, porque en 2018, en el marco de un proyecto de cooperación internacional entre Parques Nacionales Naturales de Colombia y Unión Europea, apoyaron el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo comunitario, en este territorio.

Para Claudio Milano y Jordi Gascón, muchas investigaciones en turismo han estado muy interesadas en el paradigma anfitrión-invitado, realmente esto es lo que ha pasado y está pasando en Chucheros. Los autores retomando a Stronza, 2001, y Salazar 2006, esta acción es descrita como una situación pasiva y de poder asimétrico por parte de las comunidades de acogida y calificada como la tradicional correspondencia marxista de productor y consumidor. (Gascón & Milano, 2017).

El territorio de Chucheros, atrae el interés de los empresarios, por su biodiversidad y cultura, además por sus atractivos, es una de las playas más grandes de la cuenca de Bahía Málaga, después de la Barra, esto hace atractivo para muchos operadores turísticos, que en palabras de Claudio Milano y Jordi Gascón se disputan “el control del turismo en la Isla y el reparto de los beneficios”.

Las familias de Chucheros, aparte de depender de los recursos naturales para la subsistencia, se suma la dependencia de la estacionalidad de la actividad y la intervención de los operadores turísticos foráneos, hace que la relación de la comunidad con la actividad turística se vuelve compleja, ante la demanda y la baja gobernabilidad y gobernanza sobre la misma.

Esta complejidad, hace que en ciertos momentos de la afluencia turística, se modifique la relación de la mujer pianguera con el ecosistema de bosque de manglar que provee la piangua para la gastronomía, este molusco solo se debe coger en la puja grande que corresponde cada 15 días,

es decir solo se debe capturar esta especie dos (2) veces al mes, que es lo más adecuado, para la salud de la especie y del manglar; de lo contrario, se obligan a realizar presión por el recurso por la demanda, que obedece a la relación anfitrión-invitado.

### **5.6 Educación Patrimonial**

Para Evelina Grunberg (2015) la educación patrimonial es un proceso permanente y sistemático de formación educacional que toma el Patrimonio Cultural como fuente primaria de conocimiento individual y colectivo. Es la enseñanza centrada en los bienes culturales (evidencias y manifestaciones de la Cultura) que partiendo del contacto directo y su experiencia con ellos propone desarrollar con niños y adultos un proceso activo de conocimiento, apropiación y valorización de sus raíces culturales. Entendemos el Patrimonio Cultural, no solamente como un conjunto seleccionado de objetos históricos, monumentos representativos de la memoria nacional, centros histórico etc., mas también los saberes populares, las artesanías, las tradiciones, los rituales y fiestas religiosas, los procesos de trabajo y producción, las relaciones sociales, familiares y con el medio ambiente, las formas de organización económica, política y tecnológica y todos los aspectos que la cultura viva de la población puede asumir y crear. Son los documentos y fotografías guardados en los armarios, las recetas heredadas de nuestras abuelas, las formas de plantar de cultivar, la utilización de yuyos como remedios, los bailes, música y juegos de niños. (Grunberg, 2015).

### **5.7 La educación no formal**

En el artículo 36 de la ley general de educación, “es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de la Ley general de educación”. En el artículo 37 describe los fines de esta educación. Promueve el perfeccionamiento de la persona humana, el conocimiento y la reafirmación de los valores nacionales, la capacitación para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnica, la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria. (Diario oficial, 1994).

La ley general de educación en el artículo 55.- Define la etnoeducación como: “Se entiende por educación para grupos étnicos la que se ofrece a grupos o comunidades que integran la nacionalidad y que poseen una cultura, una lengua, unas tradiciones y unos fueros propios y autóctonos. Esta educación debe estar ligada al ambiente, al proceso productivo, al proceso social y cultural, con el debido respeto de sus creencias y tradiciones”.

### **5.8 La cultura tradicional y popular**

La cultura tradicional y popular es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresada por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes. (García Cuetos, 2012).

### **5.9 La difusión del patrimonio cultural**

García María del Pilar, trae al contexto las palabras de Marcelo Martín (Martín, 1996) nos aclara que la difusión es una gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad. Los otros elementos que hemos enumerado son, sencillamente, recursos o medios de difusión.

La difusión es una gestión cultural mediadora por los siguientes motivos:

1. Gestión porque implica un proceso complejo que abarca:

- documentar.
- valorar.
- interpretar.
- manipular.
- producir.
- divulgar.



Y no solo el objeto en sí, sino un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente.

2. Cultural, porque se opera con el patrimonio cultural, tangible e intangible, pasado y presente y que rodea e influye en el ciudadano de hoy hasta ser parte misma de su historia y, por tanto, de su identidad.

3. Mediadora, porque requiere de una técnica y soporte material independiente del objeto y ajena al sujeto que la recibe.

Por su complejidad, la difusión del patrimonio cultural debe ser necesariamente una tarea multidisciplinar y necesita de interrelación, coordinación y objetivos comunes por parte de todos los profesionales y agentes implicados, de manera que nos faciliten una lectura coherente de nuestra herencia y de nuestro entorno cultural. Marcelo Martín afirma también, muy acertadamente, que se puede hacer difusión del patrimonio desde la escuela, el museo, el archivo, la biblioteca, la oficina de turismo, la asociación vecinal, un centro de interpretación, una casa de la cultura municipal, etc., aunque ninguno de estos centros tenga como objetivo único la difusión. Además, la difusión debe democratizarse, en el sentido de que debe acercar el patrimonio a la mayoría de las personas, que no tienen ni la formación ni los conocimientos para interpretar ese patrimonio. (García Cuetos, 2012).

### **5.9.1 El centro de interpretación**

El centro de interpretación debe servir a esos fines y concretamente a un sitio o bienes patrimoniales concretos. Por lo tanto, se diferencia del museo tradicional en que su objetivo fundamental es acercar a un público amplio un sitio patrimonial determinado o unos bienes patrimoniales de cualquier tipo, pero determinados, informando a los visitantes sobre su historia y facilitando la interpretación de sus valores. El museo gira alrededor del objeto y la colección, y el centro de interpretación se centra en el sitio concreto y se articula alrededor de un mensaje sobre el mismo. (García Cuetos, 2012).

## 5.10 Genero

Para Susana Rostagnol (2015), el término género con frecuencia es utilizado como sinónimo de mujer; sin embargo, no es sinónimo. Podría decirse que género es hombre más mujer, eso lo coloca como categoría descriptiva. Utilizamos el término género cuando queremos referirnos a una sociedad, comunidad o grupo integrado por hombres y mujeres, es decir seres humanos diferenciados. Esta diferenciación está señalando el aspecto relacional que caracteriza al concepto género, aspecto relacional que implica una desigualdad social. Estamos entonces frente a una categoría analítica que nos permite conocer ciertas formas de la vida social pautadas por relaciones de poder. (Rostagnol, 2015).

## 5.11 Marco Institucional

El Distrito de Buenaventura, es un destino turístico muy importante en el pacífico colombiano, gracias a sus lugares paradisíacos y a la riqueza cultural la cual le ha dado identidad a este territorio lo que ha generado el arribo de visitantes extranjeros y nacionales; pese a esto la accesibilidad en medios de transporte y telecomunicaciones todavía es muy rudimentaria y en algunos casos es obsoleto, razón por la cual las comunidades ofrecen sus servicios comunitarios con el voz a voz, el WhatsApp y el Facebook, algunas comunidades cuentan con página web.

Comentado [7]: VOZ A VOZ

La cuenca de Bahía Málaga es habitada por comunidades indígenas (resguardos y cabildos indígenas), afrocolombianas (en la figura de territorios colectivos de Consejo comunitarios de comunidades negras) y mestizos provenientes del valle, centro del país y se encuentra en área de influencia con 9 comunidades étnica de las cuales 8 corresponden a las comunidades negras y 1 a las indígenas.

Gracias a la riqueza cultural y biológica con el que cuenta el área protegida esta se ha convertido en todo un icono gracias a la temporada de Ballenas jorobadas, la cual mueve “25 mil turistas al año”. (PNN, 2018).

Otras temporadas importantes para el turismo son la semana santa y diciembre, cuando los visitantes llegan para conocer las piscinas de agua dulce, que están ubicadas en el ecosistema manglar, la ruta de la piangua, la ruta de la jaiba, la ruta del canasto y la ruta de las etnias (las comunidades indígenas de Cerrito Bongo y Cocalito, para el caso de las comunidades Waunan).

#### **5.11.1 Antecedentes de la Institución**

El Parque Natural Regional de la Sierpe, según el acuerdo de la declaratoria (055 de 2008), se ubica en la República de Colombia, Departamento del Valle del Cauca, en jurisdicción del municipio de Buenaventura, en el rango altitudinal 0-100 msnm, cubriendo zonas de bosque Pluvial Tropical y zonas bajas inundables, con una extensión de 25.178 ha. Hace parte de los territorios colectivos de los Consejos Comunitarios de las comunidades negras de La Plata Bahía Málaga y de Chucheros- Ensenada del Tigre.

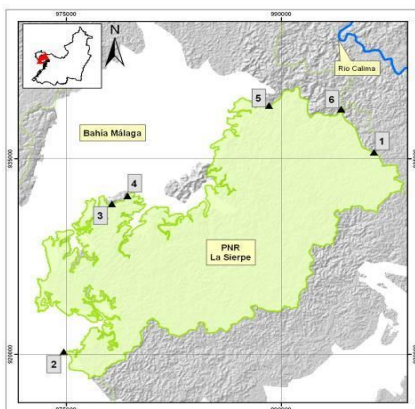
Límites: Se parte de la divisoria de aguas entre el río Calima y Bahía Málaga -Punto1 (carretera a Málaga), tomando dirección sur hacia la divisoria de aguas entre las vertientes de las bahías de Málaga y Buenaventura hasta encontrar la punta oeste del estero Barquito-Punto2-, se toma la costa hacia el norte hasta encontrar la caleta Caraquitas-Punto3-, se toma el drenaje más al norte y por este en dirección oriente hasta encontrar el drenaje norte que desemboca a la caleta caracas-Punto4-, de este punto se continua por la costa hasta la desembocadura de la quebrada El Morro – Punto 5-, por la quebrada El Morro aguas arriba hasta la desembocadura de la quebrada Feliciano y por esta aguas arriba hasta encontrar el límite del consejo Comunitario de La Plata -Punto 6-, de allí se toma por este límite en dirección sur hasta encontrar el punto 1 (cuadro 2, Figura 2). (Chucheros & CVC, 2015).

**Cuadro 2.** Coordenadas geográficas CCCN Chucheros.

Punto	Coordenadas geográficas		Coordenadas planas de Gauss IGAC Bogotá Oeste	
	Latitud (N)	Longitud (W)	Este (m)	Norte (m)
1	4°00'56"	77°06'47"	996.437	935.488
2	3°52'38"	77°18'27"	974.834	920.176
3	3°58'48"	77°16'39"	978.180	931.536
4	3°59'07"	77°16'03"	979.270	932.133
5	4°02'53"	77°10'43"	989.139	939.072
6	4°02'44"	77°08'00"	994.165	938.806

Fuente: Adopción y ajuste al Plan de manejo del PNR la Sierpe Convenio No. 131 de 2015. (Chucheros & CVC, 2015).

**Figura 2.** Mapa del área y sus límites.



Fuente: adopción y ajuste al Plan de manejo del PNR La Sierpe Convenio No. 131 de 2015. (Chucheros & CVC, 2015).

La Autoridad Ambiental con competencia en el Parque Natural Regional La Sierpe, es la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC-, DAR Pacífico Occidente, quien, en cabeza del Consejo Directivo, mediante Acuerdo 055 de octubre 8 de 2008, declaró el área protegida.

## **5.12 Misión y Visión**

### **5.12.1 Misión**

Conservar la pesca, Pianguero, agricultura y las actividades ancestrales en el área protegida del PNR la Sierpe (Chucheros) con el objetivo de fortalecer el turismo comunitario y de naturaleza.

### **5.12.2 Visión**

Ser una organización líder en la administración del área del Comanejo del PNR la Sierpe Chucheros a nivel de la costa pacífica colombiana. (2028).

### **5.12.3 Estructura organizativa**

De acuerdo con el decreto 1745 de 2005, El Consejo Comunitario de Chucheros Ensenada el Tigre, está conformada por 3 personas de la junta directiva: la presidenta, una secretaria-tesorera y un vocal. Representante Legal, está en cabeza de una mujer.

Productos que ofrece la comunidad de chucheros, hace parte del componente del producto turístico cultural y natural: es el avistamiento de ballenas, La herbolaria y su tradición oral, La herbolaria, la pesca los mitos y las leyendas, las prácticas asociadas a la pesca, practicas ancestrales, Senderismo e interpretación Bosque húmedo tropical, La gastronomía y bebidas típicas, eventualmente la música y folclor del pacífico. En la sección de anexos los cuadros del 6 al 13, se describe cada una de estos productos, las actividades, servicios y duración.

Un nuevo producto en la dinámica turística del PNR la Sierpe Consejo Comunitario de Chucheros Ensenada el Tigre.

El PNR la Sierpe, viene promoviendo el desarrollo del ecoturismo y turismo de naturaleza (avistamiento de aves), como una estrategia de conservación, a través de la cual busca incorporar a la comunidad en la conservación de los recursos naturales y culturales allí presentes.

Dentro de las principales actividades desarrolladas por los turistas se encuentra el avistamiento de ballenas jorobadas yubarta, la cual llega al pacífico colombiano entre los meses de julio a octubre, donde algunos de los servicios ecoturísticos son prestados por las comunidades locales.

La ubicación del área protegida hace que este cuente con un patrimonio natural importante, pero así mismo posee una gran riqueza cultural asociada a las comunidades afrocolombianas, las cuales se caracterizan por su diversidad de costumbres y tradiciones lo que ha generó que se estableciera como uno de los pilares de identidad cultural de Colombia.

En este sentido, el producto turístico cultural se convierte en la posibilidad de diversificar la oferta turística, posicionar la cultura afrocolombiana, generar empoderamiento por parte de las comunidades locales, promover el comercio justo, mejorar la calidad de vida de los habitantes y aportar a la sostenibilidad del territorio.

## **6. Marco Metodológico**

Las fuentes de información son básicamente 2: Primarias, que se enmarcó en el método de la observación participante, ya que trabajo con la comunidad donde se está desarrollando este proyecto y secundarias mediante documentos que se han escrito sobre el turismo en zonas rurales, el patrimonio cultural y las manifestaciones culturales.

### **6.1 Fuentes de información**

Son los instrumentos de que nos valemos para estudiar un objeto, son los elementos que posibilitan obtener los datos necesarios para el desarrollo de la investigación. (Caivano, 2016).

Este proceso de investigación, surge por un trabajo de campo que se realizó en la comunidad de Chucheros, se vio la oportunidad de plantearle a la comunidad la necesidad de documentar un poco las manifestaciones culturales, encaminado al Turismo cultural, ya que son parte de sus mayores activos culturales, con la posibilidad de aprovechar las plataformas digitales para fortalecer la identidad cultural y la actividad turística en el territorio, mediante la educación patrimonial del Consejo Comunitario como organización étnico territorial.

Inicialmente se planteó la posibilidad de hacer entrevistas, encuestas a las personas de la comunidad de Chucheros, pero no dio resultado, porque ellos cuando son acompañados en los procesos de realización de las actividades son muy fluidos, pero cuando se les aplica cuestionario, o se les tomaba un registro de grabación o de escritura cuando ellos están hablando, se bloquean, se quedan callados; en vista de esto se decidió, observar lo que ellos hacen, acompañar a los locales en sus actividades, e involucrarse y observar y observar, cómo lo hacen ellos. Y en momentos de reposo hacer preguntas sobre lo que se vio en campo, muchas eran relacionadas a los estilos de uso de las actividades como la pesca, el Pianguero o recolección de conchas, etc.

Pero al existir vacío de información sobre las necesidades de los turistas, se optó por aplicar una encuesta digital a 123 personas (Buenaventura, el Valle del Cauca, el resto del país y de otros países), el cual más adelante se relacionan los resultados.

El trabajo de campo, se convirtió en la base de apoyo para identificar la necesidad de educación patrimonial conectada con las vivencias reales del mismo, los relatos; uno de los mayores activos de la comunidad de Chucheros, es su patrimonio inmaterial, el cual se trató de organizar en la lista indicativa de las manifestaciones culturales en el anexo L, que permiten crear los contenidos y ordenar la información para una propuesta integrada de turismo cultural, en el marco de la política que tiene Colombia para el fortalecimiento de las actividades turísticas en territorio rurales y urbanos.

De acuerdo con lo que plantea la política para fortalecer el turismo cultural, hay que tener en cuenta la historia, los recursos patrimoniales, el inventario del patrimonio, las manifestaciones del patrimonio, los modos de vida de la localidad, ya que la propuesta de Chucheros va orientada al diseño de un museo educativo, virtual e interactivo, donde el visitante se pueda educar, documentar sobre el territorio colectivo y luego supere las barreras de la distancia, tiempo y decida vivenciar sobre lo que aprendió en el recorrido virtual sobre este.

## **6.2 Definición y autor**

Las fuentes primarias o de primera mano “son la relación entre la fuente y el objeto de estudio es directa o la fuente constituye el objeto de estudio en sí misma. Entre los datos en bruto y el investigador no se interpone otra interpretación (dan testimonio o evidencia directa sobre el tema). Son palabras o escritos originales. (Caivano, 2016).

### **6.2.1 Fuentes Primeras**

Desarrollo del texto correspondiente al uso de las fuentes.

La principal fuente, son los integrantes de la comunidad de Chucheros, especialmente mujeres como Bertha Panameño, pianguera, su hija Marcela, por sus conocimientos en piangua, el manglar, el bosque húmedo tropical, bosque de transición, fauna, por su apoyo incondicional para realizar este trabajo.



Florencio, vigía del bosque del PNR la Sierpe, líder de la comunidad en aspectos ambientales y de sostenibilidad, fue cortero de madera, ahora después de un proceso de capacitación con La CVC, Parques Nacionales Naturales de Colombia, y el SENA, se formó en Técnica Ambiental, hoy se convirtió en vigía del bosque del PNR la Sierpe.

Tarcila Mosquera, la presidenta del Consejo comunitario y líder y matrona de la comunidad, por su apoyo incondicional para realizar este trabajo, por sus conocimientos tradicionales en gastronomía.

A los pescadores por sus conocimientos en pesca y la relación con la herbolaria, para proteger las artes y las personas.

A doña Vicenta por sus conocimientos en plantas medicinales y su hija Yanency, por su liderazgo en aspectos del turismo cultural familiar, por su apoyo incondicional para realizar este trabajo.

A la profesora Margarita Preciado, Representante Legal del Consejo Comunitario de Chuchero, Ensenada el Tigre, por su apoyo incondicional para realizar este trabajo.

A los niños y niñas de la comunidad por enseñarme a pianguar.

### **6.2.2 Fuentes Secundaria**

Definición y autor.

“Cuando se trata de algo que otra persona dice acerca del objeto de estudio. Cuando entre los datos en bruto y el investigador interviene la interpretación de una segunda persona. Contienen datos o informaciones reelaborados o sintetizados”. (Caivano, 2016).

Desarrollo del texto correspondiente al uso de las fuentes.

Para el desarrollo de este proyecto se utilizaron fuentes que tienen que ver con la observación directa, participante y de investigaciones realizadas en zonas rurales. En cuanto a las fuentes primarias se utilizó la observación participante, de campo y directa.

Observación: Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido logrado mediante la observación. (RRPPNET, s.f.).

#### **6.2.2.1 Observación Directa**

Es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar. (RRPPNET, s.f.).

#### **6.2.2.2 Observación de Campo**

La observación de campo es el recurso principal de la observación descriptiva; se realiza en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados. La investigación social y la educativa recurren en gran medida a esta modalidad. (RRPPNET, s.f.).

#### **6.2.2.3 La encuesta**

Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

Es impersonal porque el cuestionario no lleva el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos..., se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación. (RRPPNET, s.f.).

La encuesta que se aplicó, tiene preguntas de forma abierta y cerrada y son preguntas de opinión.

En cuadro Anexo G, en la sección de anexos, se realiza la descripción de las fuentes de información.

### **6.2.3 Técnicas de Investigación.**

Definición y autor.

Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que se encargan de operativizar e implementar los métodos de Investigación y que tienen la facilidad de recoger información de manera inmediata, las técnicas son también una invención del hombre y como tal existen tantas técnicas como problemas susceptibles de ser investigados. (Deymor B. Centy Villafuerte, Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales Manual Metodológico para el Investigador Científico, 2014). (Deymor, Villafuerte., 2014)

#### **6.2.3.1 Desarrollo del texto correspondiente al uso de las fuentes**

La encuesta y la observación participante son las técnicas utilizadas en el trabajo de investigación, como la información sobre la ruralidad de Chucheros es escasa, con respecto a registrar la percepción de los clientes, para resolver esta situación se formuló una encuesta, que se aplicó a 123 personas que viven en Buenaventura, otras personas se mueven entre Buenaventura, otras ciudades, fuera de Buenaventura y en el extranjero, para identificar aquellas personas que han visitado Buenaventura, su interés en la cultura, en el turismo cultural y para su conocimiento, cuál sería la forma de divulgación, más pertinente, viable para enterarse; así como qué aspectos de la cultura conocen y cuáles les gustaría conocer, aprender, así como aspectos a mejorar, en un destino tan importante como destino pacífico, capítulo Málaga y San Cipriano, para ello se elaboró una encuesta en línea en formulario de google. Ver anexo B.

Para identificar algunas de las manifestaciones culturales de la comunidad Chucheros, de acuerdo con los parámetros de la lista indicativa de ministerio de cultura en Colombia, se realizó mediante la observación participante, cada que se participaba de jornadas de campo con los locales, con destino al manglar, bosque húmedo tropical, al bosque de transición, a la playa, al acantilado, anotando cada aspecto mencionado sobre estos ecosistemas, características notorias de acuerdo a los usos de los recursos, se construyó el listado de acuerdo a lo observado, atención sobre aspectos fundamentales de la cultura, usos y la manera como realizaban las actividades; más adelante se presenta una matriz que tiene que ver con esta lista de manifestaciones.

#### **6.2.4 Método de Investigación**

Definición y autor.

“Los métodos de investigación son las herramientas que los investigadores utilizan para obtener y analizar los datos. Estas incluyen el muestreo, los cuestionarios, las entrevistas, los estudios de casos, el método experimental, los ensayos y grupos de enfoque”. (Zita, 2018-2020).

##### **6.2.4.1 Método analítico-sintético.**

Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el Análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte. La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. Funciona sobre la base de la generalización de algunas características definidas a partir del análisis. Debe contener solo aquello estrictamente necesario para comprender lo que se sintetiza. (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

Desarrollo del texto correspondiente al uso de las fuentes, se describe en el cuadro Anexo H, en la sección de anexos de este documento.

## **6.2.5 Técnicas**

### **6.2.5.1 Observación**

La presencia del investigador en las manifestaciones culturales, el apoyo de los sustentos bibliográficos y los instrumentos como guías de la investigación son la base para el desarrollo del presente trabajo.

La observación fue complementada con el Método etnográfico “Este método busca capturar, interpretar y explicar cómo vive un grupo, organización o comunidad y es ampliamente usado en el campo de la antropología. Este estudio trata de responder preguntas relacionadas con grupos específicos de personas”. (Zita, 2018-2020)

### **6.2.5.2 Instrumentos**

Ficha de la lista indicativa de las manifestaciones del patrimonio cultural:

La ficha para ser aplicada en chucheros, se hizo primero el inventario del patrimonio cultural inmaterial de acuerdo a los 12 criterios de las manifestaciones culturales como técnica en el registro de diversos aspectos que conforman la cultura descritos en el decreto 2941 de 2009 del Ministerio de Cultural y teniendo en cuenta la política de turismo cultural en Colombia. En el cuadro Anexo I se describen las herramientas utilizadas en la investigación.

Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a 123 personas.

En el pacífico, la tendencia de consumo más alta, la tenemos en Turismo de Naturaleza, somos fuertes; pero hay un turismo que no se está consumiendo (cultural) y se está perdiendo El turismo que no se consume se pierde.

La encuesta se construyó y aplicó con el objetivo de identificar productos bandera, icónicos, sostenibles, para preparar más al Consejo Comunitario de Chucheros para que se prepare mejor en la operación de sus productos.

Por ejemplo, en algunas respuestas a las preguntas a la encuesta, encontramos las preferencias en trinomios como: música, danza y comida, otras preferencias como aprender a cocinar y quieren tener cosas como cocínalo usted mismo con recordaciones del manglar, para el caso de la piangua.

Aunque a muchos turistas manifiestan que les encanta la comida del pacifico, el turismo gastronómico y cultural, todavía no representa un argumento sólido del viaje; así como conocer las prácticas de la cocina, pero no son determinantes en el viaje de los turistas. Así pues, el turismo gastronómico y cultural se debe consolidar en un argumento absoluto de viaje porque es el mayor activo de las comunidades rurales.

Ante la necesidad de que muchos turistas han manifestado que quieren hacer actividades por los lugares que visitan, el gane y gane entre el visitante y el anfitrión en el marco de destinos recompensas. Por eso es importante que se tengan en cuenta aspectos muy importantes para la comunidad como la seguridad alimentaria y calidad de vida de la gente, la sostenibilidad, la protección, la reactivación de las economías tradicionales (prácticas ancestrales de siembra regladas).

Hay muchos operadores, que establecen relaciones de negocio a negocio, que no cumple con el comercio justo y es precisamente, por la poca valoración de los recursos turísticos en un territorio, donde el administrador es el Consejo comunitario, convirtiéndose en el mayor activo de las comunidades rurales. Por esta razón y otras se aplica la encuesta que permita empezar a identificar el producto bandera icónico, para que las comunidades se preparen para desarrollarlos y se puedan establecer relaciones de negocio a negocio más equitativas.

La encuesta está dirigida a personas que de alguna manera han tenido contacto con la cultura del pacifico, sobre todo lo relacionado con la gastronomía, la música, la marimba, las bebidas tradicionales a base de viche (aguardiente artesanal de la caña de azúcar, extraído mediante un

alambique artesanal). La encuesta permitió identificar preferencias de atractivos culturales como naturales, así como su combinación entre preferencias culturales como naturales, algunas vivencias, sitios rurales icónicos para el turismo en el distrito, infraestructura del centro de la ciudad, la alegría y carisma de los lugareños, así como preferencias de medios virtuales para divulgar la información.

El formulario consta de 12 preguntas cerradas y abiertas, las cuales se relacionan a continuación los resultados: Anexo. No. B. Formulario del cuestionario.

Para construir la encuesta se seleccionaron las preguntas, se construyó el formulario en formato Word y luego se subió a la web, después de subirlo a la web, se envió 10 personas de la comunidad que tiene teléfonos Android, estos a su vez, se los enviaron a algunos clientes que están en la base de datos por WhatsApp y estos a su vez lo enviaron a otras personas. La condición era que aquellas personas que han estado en Buenaventura, se los enviaran a otras personas que también conocen la ciudad. La encuesta la contestaron 123 personas; en el desarrollo de la propuesta se presentan los resultados.

## **7. Desarrollo de la propuesta**

La propuesta de museo plantea educar desde dos (2) escenarios: exhibición virtual y real, son enfoques y soluciones comunicacionales distintos, pero complementarios, porque pueden ver información del destino turístico en internet y luego viajar, lo cual lo hace un buen método de mercadeo; además se puede hacer seguimiento en el tiempo a lo que se experimentó inicialmente en forma presencial. A continuación, se explica por qué los dos escenarios son importantes y necesarios.

### **7.1 Exhibición de información virtual**

La generación de conocimiento por hombres y mujeres en entornos rurales, necesita ser visibilizado, comunicado, replicar lo aprendido, para fortalecimiento de la estrategia de conservación de la biodiversidad en el Parque Regional La Sierpe, para ello hay que construir puentes entre la tecnología, la comunidad, los diferentes involucrados y la educación no formal, ya que la tecnología está evolucionando a pasos agigantados, por eso se plantea la propuesta el museo virtual educativo. Los viejos decían que “la educación es la mejor herencia que un padre debe dejar a un hijo”

El museo virtual, busca crear nuevos entornos de aprendizajes, en lo relacionado con la educación, la participación, la colaboración, el compartir, sobre la vida cotidiana de las personas rurales, información sobre el destino turístico, para ello hay un amplio abanico de tecnologías que posibilita el aprendizaje en cualquier momento, desde cualquier lugar del planeta siempre y cuando haya una conexión a internet.

En este sentido la innovación en la educación con tecnología incluye software, electrónica, inteligencia artificial, diseño de negocio, son muchas cosas diferentes, que no es un proceso de una sola persona, donde se requiere tecnología colaborativa, de trabajar en equipo con la participación los involucrados, para marcar la diferencia con una comunidad que quiere trabajar, dar ejemplo, replicar sus formas de educación y ayudar a otros.



El escenario virtual propuesto, estará mediado por la interacción hombre-máquina, en la plataforma Eri ArcGIS StoryMaps, en el cual para unos contenidos se va a hacer uso de la realidad virtual y para otros la realidad virtual aumentada, que facilita romper barreras, llegar al sitio del área protegida guiado por Storymap. Esta herramienta facilita entender la etnohistoria del lugar, situar a la gente dentro del espacio, mediante la manipulación de diferentes botones. La literatura define muy bien entre realidad, realidad virtual y realidad aumentada.

La **realidad** (del latín *realitas* y éste de *res*, «cosa»), es el término lingüístico que expresa el concepto abstracto de lo real. (WIKIPEDIA, s.f.).

Realidad virtual (**RV**) es un entorno de escenas u objetos de apariencia real. La acepción más común refiere a un entorno generado mediante tecnología informática, que crea en el usuario la sensación de estar inmerso en él. Dicho entorno es contemplado por el usuario a través de un dispositivo conocido como gafas o casco de realidad virtual. Este puede ir acompañado de otros dispositivos, como guantes o trajes especiales, que permiten una mayor interacción con el entorno, así como la percepción de diferentes estímulos que intensifican la sensación de realidad. (WIKIPEDIA, s.f.)

Realidad aumentada (RA) es el término que se usa para describir al conjunto de tecnologías que permiten que un usuario visualice parte del mundo real a través de un dispositivo tecnológico con información gráfica añadida por este. El dispositivo, o conjunto de dispositivos, añaden información virtual a la información física ya existente, es decir, una parte virtual aparece en la realidad. De esta manera los elementos físicos tangibles se combinan con elementos virtuales, creando así una realidad aumentada en tiempo real. (WIKIPEDIA, WikipediA, s.f.)

Se propone un museo virtual educativo, vivo, sin paredes, donde la información organizada, va a estar disponible en un sitio web, que eduque, comunique e informe a nativos, vecinos, empresarios, estudiantes, universidades y turistas, etc., sobre la vida cotidiana de la comunidad, el territorio y el área protegida.

El museo tradicional se aloja en un edificio, para el caso de Chucheros, es el territorio, en el museo tradicional están las colecciones, para el caso de Chucheros es el patrimonio natural y cultural (material e inmaterial, el inventario del patrimonio ubicado en el mapeo comunitario, que a parte de estos va a estar enriquecido con imágenes, historias comunitarias, mostrando las actividades que realizan hombres, mujeres, niños, niñas y adolescentes, mediante opciones como videoclip, audios, etc.), así como se muestra en la plantilla del propuesta para exhibir el museo. El museo tradicional cuenta con expertos, la comunidad cuenta con la memoria (histórica, cultural, económica, política, organizativa, legal, tecnológica y ambiental del área protegida y del territorio colectivo). En el museo tradicional, los protagonistas son los visitantes y el museo virtual, los protagonistas son los hombre y mujeres que viven en Chucheros.

En este sentido, cuando una persona entre al museo virtual, vivo, mediado por el sitio web, sepa que no es un museo donde se encuentra colecciones, donde hay cosas muertas o momificadas, es una plataforma digital que comunica el escenario donde se encuentran el patrimonio cultural y natural vivo; los que hacen el guionaje en ese museo vivo son las personas de la comunidad. La información, va a estar sistematizada de manera coherente, con un sentido, a través de una ruta guiada por mapas, historias, audios, imágenes, paisajes, estaciones donde el visitante va a tener una serie de apoyos para su visita virtual.

No hay colecciones, ni gente muerta, ni estatuas de animales porque toda la información que muestra el museo está viva, es un escenario donde el visitante puede interactuar, conocer y va a vivir las rutas guiadas que muestra en el museo virtual educativo en el sitio web. El museo virtual educativo vivo, tiene un enfoque diferencial desde lo étnico y concepción del territorio a partir de la comunidad negra; tiene información y contenido de una cultura que está en un escenario vivo, que está compuesta por el territorio, la gente, los recursos naturales de fauna y flora, que no tiene paredes, pero va a tener los guías locales.

Para que haya un orden en la visita virtual, se tiene previsto para la exhibición la definición de las rutas, las colecciones al aire libre, instalando unas estaciones, la señalética, vallas, en los diferentes recorridos que indique donde están las colecciones del patrimonio al aire libre, de aquellas cosas que no se pueden apreciar a simple vista porque depende de particularidades como

la época floración, algunos fósiles de flora (árboles caídos por ejemplo de un nato, aprovechados o que han cumplido su ciclo biológico) y fauna (conchas de moluscos, caparazón de crustáceos, huellas de animales) que conforman la museología al aire libre. El museo virtual, va tener ficha de colección museográfica como el museo tradicional, pero referidas al patrimonio, la memoria histórica del lugar, que van a estar al aire libre, estas colecciones van a estar bien marcadas, inventariadas, un buen registro fotográfico, bien protegidas para que la humedad, el agua no la dañe, disponibles en el museo virtual alojado en el sitio web.

## **7.2 Exhibición real del área protegida**

Esta experiencia, es la que el visitante puede percibir y vivir durante la visita guiada cuando se accede al sitio en persona; el museo virtual, no es una agencia de viaje, pero tiene que servir para jalonar turistas, por lo menos para conectar al visitante con el proveedor comunitario. El museo, va a mostrar información clave de las familias que ofertan los servicios de hospedajes y alimentación tradicionales, que si una persona está interesada en conocer, degustar los manjares exóticos y sabores del humedal costero de Chucheros, va atener un link, donde puede encontrar estos servicios, de tal manera que cuando el turista quiera ir al territorio de forma presencial, a observar las aves, que están asociadas al ecosistema del humedal costero, o quiera hacer la ruta de la piangua, o quiere que le enseñen a pianguar, o quiera apoyar el tema de la medición, el monitoreo, control, vigilancia, el de marcaje de especies, que se le muestra en el museo virtual educativo, lo pueda hacer.

El territorio de Chucheros tiene pequeños emprendimientos familiares para a atención del turismo, en este sentido el negocio tiene mayor relevancia, se necesita identificar los puntos a mejorar que le apunten a una economía más colaborativa, poder compartir recursos con el fin de ir hacia la sostenibilidad, y aplicado la tecnología, permite conectar diferentes piezas de la cadena de valor, que facilite el retorno de la inversión y a partir de allí escalar, por eso esta propuesta es un piloto, donde las barreras son mínimas, para lograr una educación incluyente y con enfoque diferencial.

¿Cómo se va a entender el museo virtual educativo?.

El Museo virtual educativo en el Consejo comunitario de la Comunidad Negra de Chucheros del Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia, es una propuesta que se ha formulado con el consentimiento de la junta directiva del Consejo Comunitario de Chucheros, que contiene información útil del patrimonio cultural y natural, para ser comunicado en plataformas digitales, como una estrategia de educación étnica para locales, comunidades vecinas, empresarios del sector turístico, operadores turísticos y visitantes. Los elementos que conforman la propuesta son aquellos elementos, las actividades tradicionales narraciones, relatos en audio, imágenes, fotografías, mapas, en la que estarán acompañados de los mapas que ha producido el Consejo comunitario con el acompañamiento de instituciones públicas y privadas.

La información para el museo estará guardada en carpetas digitales organizadas por temas, una vez depurada y seleccionada la información se publicará en plantillas, que muestre el mejor ángulo de la imágenes, mapas, textos y audios, video clip, documentales y el diseño de los recorridos virtuales. La herramienta que se ha seleccionado para publicar la información aplicada a Chucheros es ArcGis Storymap. A continuación, se presenta la propuesta de cómo se desarrollará el museo virtual aplicado a Chucheros.

#### ¿Qué es Storymap?

Esri Storymap es una manera sencilla, pero eficaz, de informar, hacer participar y servir de inspiración a las personas con cualquier historia que desee contar e incluye mapas, lugares, ubicaciones o geografía. Le facilitan la posibilidad de aprovechar la eficacia de los mapas para contar su historia. Esri Storymap son aplicaciones web que permiten a los autores combinar mapas atractivos con texto narrativo, imágenes impactantes y contenido multimedia, incluso vídeos. Las aplicaciones están diseñadas para que resulten atractivas y que todos las puedan utilizar, y por eso son idóneas para fines de educación y alcance, ya sea al público en general o a un público específico. (ArcGIS StoryMaps, s.f.).

En museo virtual de Chucheros, es una propuesta de educación en medios digitales que va a facilitar que los locales, allegados y turistas que conozcan historias, anécdotas, mitos, hitos, costumbres, tradiciones de un territorio colectivo de una comunidad negra, que realiza actividades

tradicionales amparadas en la ley 70 de 1993, además es una comunidad que decidió proteger sus ecosistemas estratégicos mediante la creación de un áreas protegida denominada Parque Natural Regional la Sierpe, es un área del orden regional registrada en registro único nacional de áreas protegidas -RUNAP. Esta área protegida la comparten 2 consejos comunitarios: La Plata Bahía Málaga y Chucheros Ensenada el Tigre.

El museo virtual, va a comunicar las características, culturales, ambientales, ecosistémicas del área protegida capítulo Chucheros. Este espacio virtual que se construirá bajo la sombrilla de la herramienta de Storymap e Storymap tour, permitirá contar historias guiadas a través de un mapa de manera visual y geográfica, mostrando los puntos claves, el contenido de las diferentes temáticas que se manejan en el territorio, que será exhibida como atractivos turísticos, historia de los lugares más representativos del área y de la vida cotidiana de los pobladores, así como eventos culturales en tiempo real, soportado con imágenes de alta definición, que expresen el mensaje que se desea transmitir al usuario, igualmente las distinciones de los sitios, de los locales y de las actividades a través de mapas.

La herramienta ya tiene los mapas, pero los usuarios tienen la posibilidad de utilizar la información de la herramienta o en su defecto cargar mapas y contenidos de la autoría del territorio. Storymap, permite utilizar textos, imágenes, fotografías, videos, mapas y crear una historia, facilita a los usuarios moverse en el mapa, conocer la extensión, los puntos clave e información del sitio.

En el caso de Chucheros se generarán contenidos en la herramienta Storymap, alojada en una página de internet, propiedad de ArcGis, la información puede ser hospedada en la página web del Consejo Comunitario de Chucheros. Esta herramienta cuenta con plantillas gratis, pero para acceder a todos los beneficios debe ser una cuenta paga, tener licencia, allí es donde el Consejo como organización étnico territorial puede tomar la decisión de adquirir derechos pagando. Se construirá contenidos educativos audiovisuales, contados a través de narraciones, sobre la cultura, ecosistemas, sobre las comunidades, las actividades, los usos que se hacen de los recursos y del entorno que siempre por lo general tienen una historia que contar, que acompaña el quehacer diario, la idea es contarla y comunicar a través de Storymap; ya que Chucheros es un territorio colectivo, con ecosistemas estratégicos naturales que conforman el Parque Natural Regional la

Sierpe y donde la población está ubicada en la playa llamada Chucheros. La propuesta del museo virtual educativo, se desarrollará en 3 momentos a saber:

### **7.3 Diseño y Creación**

Este momento comienza por formalizar una reunión con los diferentes involucrados, equipo de trabajo, la comunidad mediante la junta del Consejo comunitario para definir y delinear los recursos museográficos y temas centrales que darán sustento a esta propuesta de investigación, destacando los contrastes de la tradición, lo que se conserva actualmente, elementos distintivos de la cultura y el entorno, así como problemas sociales de la ruralidad. Consecuente con esto definir cómo se va a seleccionar la información, imágenes, audios, narraciones, mapas y recoger diferentes puntos de vista de cómo se tiene que ver la información a publicar.

Para el diseño y creación del museo en la plataforma ArcGis Storymap, se propone el siguiente esquema de acuerdo con los temas y contempla nueve puntos (A-I), los cuales se mencionan a continuación:

A. Seleccionar la imagen foto fija de cubrimiento del tour.

Esta imagen tiene la función de ser portada del tour virtual.

B. Títulos de los temas.

Se hace una descripción de la visita o tour virtual, complementado con poner enlaces de calidad y pertinentes, que quedarán activos. Este tendrá una Reseña narrativa corta.

B1. Subtítulos, cuando sea necesario colocarlos, a veces se necesitan para dar apoyo a la entrada de cada tema.

C. Fotografía o escena de imágenes.

Las fotos para el museo serán de alta definición que “evoque una respuesta en las emociones de los usuarios”, tendrán un título y una pequeña descripción, serán imágenes de autoría del lugar,

no desconociendo que Storymap tiene una galería de fotos increíbles y de alta definición almacenadas, disponibles para los usuarios, pero vale la pena construir un archivo de imágenes del territorio y de la comunidad, con el objetivo de acercarnos más a la realidad. Estas fotos tendrán las características de un ángulo que favorezca el impacto de la imagen, que sea llamativo, agradable a la vista y que comunique lo que aparece en la descripción. La mayoría serán imágenes de inmersión ya que son registros de espacios abiertos, de paisajes, en general de naturaleza, pero también de entornos culturales.

Para darle un poco de realismo a las escenas, se agregara sonido ambiental (los sonidos de la naturaleza propios del lugar), cultural (la música, los cantos y arrullos del pacífico), se utilizará archivo en formato MP3, este será grabado en el lugar el cual comunicará lo más real posible, los sonidos de la naturaleza del lugar; este audio cuenta una narración de la vista virtual, con el ánimo de concentrar la atención y dar vida, realce a las escenas, que sea agradable para el visitante y genere un tiempo de permanencia mucho mayor, que la experiencia de inmersión sea agradable y producto de esta experiencia positiva, este pueda recomendar a otros hacer la visitación. El registro fotográfico será tomado por los locales, profesionales en fotografía y se seleccionarán las mejores que serán publicadas. Además, en la descripción se colocará la construcción de enlaces con la información de interés del área que manejan las entidades públicas, privadas, que tienen injerencia en la zona como CVC, AUNAP y Parques Nacionales, como estrategia de posicionamiento web, para aparecer en los primeros lugares de motores de búsqueda.

#### D. Publicar hotspots o puntos de interés en el área.

Los hotspots de texto, imágenes, audio o narración, tendrán la función de ampliar la información de los diferentes sitios en los diferentes ecosistemas del sitio; estos pueden ser audios, imágenes y textos, complementario habrá videoclip que conecte los hotspots de las escenas entre sí de los lugares de usos culturales importantes en cada ecosistema: manglar, bosque húmedo, de transición, playas lodosas, playas arenosas, guandales, sajales y naidizales; así como los circuitos que hay de los diferentes piscinas naturales para la recreación. Se definirá si los hotspots o puntos de interés, serán públicos, privados o solo para la comunidad. Los hotspots, se van a identificar con iconos que permita diferenciar cada tema y que tengan identidad con el territorio y la cultura, de tal manera

que cuando la narración esté en full screen, se armonice la experiencia en desarrollo y experiencia de usuario. Cuando se publique la foto y se agregue el texto, se etiquetará cada foto, así mismo la ubicación en cada capa en el mapa.

#### E. Categorías.

Importante categorizar la visita, ya que el principal objetivo del museo es educativo sobre el patrimonio cultural y natural, ordenarlo de tal manera que se resalte categorías como naturaleza, cultura, gastronomía, eventos, historias, ecosistemas, modos de vida de la gente, actividades productivas, estilos de usos, todo esto en tiempo real.

#### F. Mapas.

Se tratará de utilizar los mapas que se han elaborado para declarar el área protegida y para crear el Consejo Comunitario, ya que es información que se levantó con la participación de las comunidades y las instituciones competentes en el tema. Existe también la posibilidad de apoyarnos en los mapas que tiene Storymap en su base de datos como una segunda opción.

#### G. Sección inmersiva.

Contenido, texto (ubicación, color, aspecto, negrilla, cursiva, subrayada o tachada), complementario colocar un vínculo. Esta sección busca sensibilizar al usuario a simular el sumergimiento en el territorio.

#### H. Párrafo.

Se definirá el tamaño del párrafo (caracteres), la posición (izquierda centrada o derecha), igualmente en el tema a elegir si es claro u oscuro, el tamaño: pequeño mediano o grande.

Fondo: transparente o visible.

Desplazamiento: elegir el desplazamiento para todos los paneles, así como un título y los diferentes temas, agregar imágenes, mapas si se requieren.



## I. Sección de créditos.

Este aspecto es muy importante, le da seriedad a la propuesta comunitaria, genera confianza y respeto. Esta sección llevará un título acorde a la información del museo. Se relaciona con un vínculo que muestre los logos institucionales, comunitarios y la marca del área protegida, así como los reconocimientos a la comunidad, instituciones públicas, privadas, ONG's, líderes y lideresas.

¿Cómo leer el museo en el aplicativo Storymap?:

-Activar el teclado para el contenido multimedia.

-Use las pestañas en la parte superior de la página para navegar entre las diferentes secciones.

-La plantilla para desarrollar la propuesta del museo virtual, va a tener 5 pestañas con sus correspondientes subtítulos.

-La información ya editada se presentará en 2 idiomas: español, inglés.

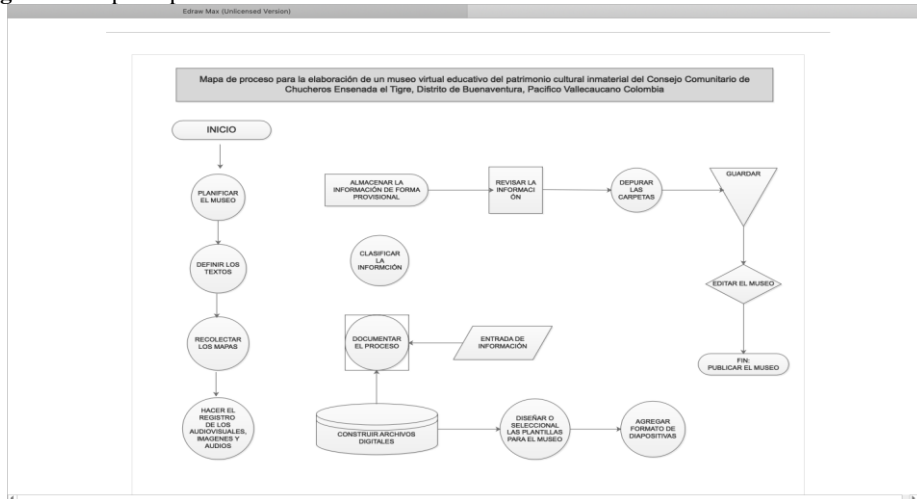
A continuación, se presenta la estructura del diseño de la plantilla y distribución de la información del museo virtual.

**Cuadro 3.** Plantilla para distribución de la información de museo virtual educativo de Chucheros.

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA PLANTILLA PARA EL MUSEO				
Pestaña 1	Pestaña 2	Pestaña 3	Pestaña 4	Pestaña 5
<b>Introducción.</b>	<b>Presentación del Consejo comunitario.</b>	<b>Patrimonio Natural</b>	<b>Patrimonio cultural del Consejo Comunitario.</b>	<b>Atrativos turísticos del Consejo comunitario y del área protegida.</b>
Agregar texto Agregar una imagen Agregar un video Agregar mapa	Creación del Consejo Comunitario. Organización étnico territorial. Agregar texto. Agregar una imagen. Agregar un video. Agregar mapa.	Área protegida Sitios naturales, considerados sagrados.  Agregar texto. Agregar una imagen. Agregar un video. Agregar mapa.	Agregar texto Agregar una imagen Agregar un video. Agregar mapa. Agregar creación de un álbum de fotos online.	Agregar texto. Agregar imágenes fijas o en movimiento. Agregar un video. Agregar los mapas. Agregar recorridos virtuales
Presentación Área protegida.	Aspectos de la etnohistoria y primeros pobladores.	El trabajo interinstitucional y comunitario entorno al área protegida.	La música y la danza.	Senderos terrestres (Vairalla). Senderos acuáticos.
Agregar texto Agregar una imagen Agregar un video Agregar mapa.	Agregar texto Agregar una imagen Agregar un video Agregar mapa.	Agregar texto Agregar una imagen Agregar un video. Agregar mapa.	Agregar texto Agregar una imagen. Agregar un video. Agregar mapa.	Agregar texto Agregar una imagen. Agregar un video. Agregar mapa.
Prologo	Artes de la creación del consejo comunitario.	Vivencias y estilos de usos en los ecosistemas estratégicos	Costumbres y creencias Sincretismo religioso.	Áreas de uso preferencial en turismo.
Agregar Texto. Agregar una imagen Agregar un video Agregar mapa.	Agregar Texto de las narraciones. Agregar Videoclip. Agregar imagen de fondo Agregar Audio Transmisión en vivo.	Bosque Húmedo Tropical. Bosque Húmedo Tropical de Colinas Bajas. Bosques de Aluviones y Colusiones. Bosque de Transición (Natal, Cuanamal y Naldisa) y Bosques de la Llanura Aluvial.  Agregar Audio Transmisión en vivo: Los sonidos de los bosques. Agregar simulación de los aromas de los bosques como biomodificadores culturales de cambios en el ecosistema.	Las fiestas patronales. La balsada de la virgen. Creencias en apariciones de espantos y visiones (la tunda, el nivel, el Maravely y el duende).  Videoclip. Imagen de fondo. Transmisión en vivo. Narraciones.	Ensenada el Tigre, Playas Chucheros, Coqueros, Juan de Dios, Arepas, Caracas Cascada la Sierpe, Ostional.  Agregar un video. Agregar Presentación de diapositivas. Agregar Recorrido guiado. Agregar Videoclip. Agregar un video. Agregar mapa. Imágenes.
¿Como leer el museo virtual de Chucheros mediante Storymap?	Actividades productivas tradicionales	Historias después del área protegida	Tradiciones fúnebres niños, niñas	Observación de Palmas.
Selección del patrimonio. Agregar texto Agregar Videoclip	Las fases lunares Ciclos de las mareas. Áreas de usos preferencial en actividades ancestrales.	Agregar Videoclip. Agregar Imagen de fondo. Agregar Audio MP3, transmisión en vivo.	Chigualos. Los amulos Cantos de bunde y curulao en honor a San Antonio  Agregar texto Agregar Videoclip. Agregar imagen de fondo. Agregar Transmisión en vivo. Agregar dibujos.	Agregar texto. Agregar un video. Agregar mapa. Imágenes. Agregar dibujos.
Índice de temas que aborda el Museo.	Artes de la creación del área protegida. La planificación del territorio.	La medicina tradicional en el área protegida.	Tradiciones fúnebres para adultos	Avistamiento de Aves.
Agregar Texto. Agregar un video. Agregar Imágenes.	Agregar texto. Agregar un video. Agregar mapa. Agregar Imágenes.	Texto de las narraciones.  Agregar un video. Agregar mapa. Agregar Imágenes.	Cantos, rezos en los Velorios. Agregar texto. Agregar un video. Agregar mapa. Agregar Imágenes. Grabaciones sonoras.	Agregar texto. Agregar un video. Agregar mapa. Agregar Imágenes.
<b>Reconocimientos</b>	<b>La tenencia de la tierra y los sitios sagrados.</b>	<b>La protección</b>	<b>Cultura culinaria</b>	<b>Avistamiento de mamíferos.</b>
Agradecimientos Créditos. Fotos. Logotipo. Comunitario. Institucional. Agregar texto. Agregar Imágenes.	Agregar texto Agregar un video. Agregar mapa. Agregar imágenes. Grabaciones	de las personas, los equipos, herramientas y materiales para desarrollar las actividades productivas. Agregar un video. Agregar mapa. Imágenes. Material gráfico.	La gastronomía y bebidas asociado a los eventos y rituales.  La azoña. La barbacoa. El fogón de leña	Agregar un video. Agregar mapa. Imágenes
















A continuación, se presenta el mapa de procesos del museo virtual de Chucheros.

**Figura 3.** Mapa de procesos del museo virtual educativo de Chucheros.



Seguidamente, se describe cada uno de los símbolos y las actividades del mapa de procesos desde el inicio (planificación del museo hasta el fin (la publicación del museo).

Cuadro 4. Descripción del contenido del mapa de procesos.

Mapa de proceso para la elaboración de un museo virtual educativo del patrimonio cultural inmaterial del Consejo Comunitario de Chucheros Ensenada el Tigre, Distrito de Buenaventura, Pacífico Vallecaucano Colombia						
N.	PROCESO	RESULTADO	ACTIVIDADES/ ACCIONES	RECURSOS/ HERRAMIENTAS	RECURSOS/ HERRAMIENTAS	TIEMPO
1	Nombre del proceso, el mismo que está en el diagrama	Objetivo específico: Tema sobre el Chuchero	Actividades que se desarrollan dentro del proceso	Nombre de personas y roles que se asocian para el proceso.	Requisitos, insumos que se necesitan.	Tiempo que se lleva en cada uno de los procesos
2	Inicio del proceso		Recoger la información por temas. Seleccionar las personas del territorio que se van a entrevistar. Escoger las palabras que van a ser el tema de acuerdo con la información recolectada. Planificar como se va a escribir la información.	Personas de la comunidad que son claves. Un comunicador social y el Fador gráfico.	Cámara fotográfica, grabadora, papel, el fletado	1 mes.
3	Definición de los textos de las historias, narraciones.		Seleccionar los temas. Diseñar el formato de los textos de acuerdo a los temas. Diseñar e indicar las historias que se quieren contar. Organizar los párrafos. Colocar el título a las historias. Diseñar el estilo de las narraciones de acuerdo a los temas y contexto. Agregar a las historias los mapas, audios e imágenes.	Personas de la comunidad que son claves. Un comunicador social y el Fador gráfico.	Cámara fotográfica, grabadora, papel, el fletado	2 meses.
4	Recolección de mapas del territorio que van a ser utilizados		Seleccionar los mapas del territorio que existen. Clasificar de acuerdo a las historias, ya que estos están en las bases de datos de las instituciones como CVC, Parques Nacionales, INVEMAR, Municipio del Tigre, Municipio de Ambalema. Agregar los apartados de los mapas que el caso.	Personas de la comunidad que son claves. Un comunicador social y el Fador gráfico.	Mapas	1 mes.
5	Registros audiovisuales.		Realizar el registro fotográfico, audios en formato MP3, Videos, Documentos.	Personas de la comunidad que son claves. Un comunicador social y el Fador gráfico.	Cámara fotográfica, grabadora, papel, el fletado	3 meses.
6	Construcción de archivos digitales.		Organizar todas las carpetas digitales por temas, clasificar mediante la elaboración de los ficheros digitales.	Asistente de internet.	Carpetas digitales y el fletado, Memoria, etc.	1 mes.
7	Documentar el proceso.		Revisar y verificar la calidad de la información, registros, imágenes, videos, audios. Registrar las decisiones mediante actos.	Equipo de internet: el asistente, el cargador, con el Fador gráfico, personas claves de la comunidad, publicista.	Documentos del proceso. Registros del proceso.	2 meses.
8	Clasificación de la información.		Seleccionar la información de calidad por temas. Seleccionar la material de imágenes, audios.	Separar la información de calidad, clasificarla por temas y organizarla.	Documentos del proceso. Registros del proceso.	1 mes.
9	Dispositivo proveído para la información en la red.		Actualizar la información seleccionada en la plataforma a tiempo proveído, para que esté disponible para la revisión.	Archivos organizados por temas y organizados, que permitan tomar decisiones.	Documentos del proceso. Registros del proceso.	1 año.
10	Revisión de la información.		Verificar la calidad de la información para su publicación en la comunidad.	Equipo de internet: el asistente, el cargador, con el Fador gráfico, personas claves de la comunidad, publicista.	Documentos del proceso. Registros del proceso.	2 meses.
11	Organizar la información en carpetas para la edición.		Actualizar la información para que esté disponible en las carpetas seleccionadas para su publicación.	Equipo de internet: el asistente, el cargador, con el Fador gráfico, personas claves de la comunidad, publicista.	Documentos del proceso. Registros del proceso.	1 día de trabajo
12	Revisión de la información de calidad para el mismo.		Editar la información para el mismo, para verificar que este con el tema planeado, a la información aceptada. Revisar los registros virtuales. Revisar la información de extensión del mismo. Ajustar el esquema de diseño del mismo.	Equipo de internet: el asistente, el cargador, con el Fador gráfico, personas claves de la comunidad, publicista.	Documentos del proceso. Registros del proceso.	1 mes.
13	Presentación de planes para presentaciones a los comités que se tiene en el territorio por los compromisos asumidos en el área protegida.		Constitución de planes para presentaciones a los comités que se tiene en el territorio por los compromisos asumidos en el área protegida. Acompañar los planes con transmisiones en video.	Equipo de internet: el asistente, el cargador, con el Fador gráfico, personas claves de la comunidad, publicista.	Documentos del proceso. Registros del proceso.	1 mes.
14	Espacio Social para la información de la red.		Generar el espacio virtual para las familias que están por fuera del territorio. Diseñar el espacio virtual del territorio para que las familias y personas que son del territorio que por alguna causa están fuera del territorio, tengan el espacio de diálogo y el intercambio, orientado por temáticas. Recopilar la información para su construcción en el territorio, el correo, medios de redes, audios, narraciones, imágenes cortas, videos y mapas. Construir el espacio interactivo para los niños, jóvenes y adultos con sus contenidos en el mismo objetivo. Categorizar: Leyenda o mitos e historias protegidas y el territorio colectivo. Categorizar: Asociaciones virtuales en la red con el área protegida.	Equipo de internet: el asistente, el cargador, con el Fador gráfico, personas claves de la comunidad, publicista.	Documentos del proceso. Registros del proceso.	1 mes.
15	Pagar los derechos a usar la plataforma de ArcGIS Storymap.		Pagar los derechos a usar la plataforma de ArcGIS Storymap. Definir el tiempo de revisión de la información para actualizarla. Definir el tiempo de actualización de acuerdo a las necesidades de los usuarios internos como externos. Publicar la información del mismo en la plataforma. Tener claro toda la trazabilidad de pública el mismo.	La organización con el tema.	Facturas.	Cada año.
16	Posibles productos del mismo.			Equipo de internet: el asistente, el cargador, con el Fador gráfico, personas claves de la comunidad, publicista.	Plataforma Digital.	1 media hora y 2 sesiones de trabajo y el equipo de internet.

## **Momento dos.**

Consiste en la descripción y escritura de los diferentes recorridos virtuales de acuerdo a la propuesta de diseño. A continuación, se describe a una muestra en texto, imágenes, distinciones y mapas de lo que pueden ser los recorridos virtuales de acuerdo a la información recolectada en campo.

Parte I. Recorridos por el área protegida.

Primer título: Historia general del Parque Natural Regional la Sierpe, capítulo Chucheros.

El formato para contar estas historias por partes, la cual permite construir párrafos de texto máximo de 3 renglones, que sería lo ideal. Cada párrafo será alimentado de una imagen, un audio, mapa, video, dependiendo de la necesidad de la información a comunicar.

Inicialmente con respecto al área se proponen hablar del parque mediante tres (3) pequeñas reseñas que contiene la ubicación y creación del área geográficamente, espacialmente, los diferentes polígonos del área, todo esto se ubica en el mapa de la siguiente manera:

Reseña 1. Fecha de creación del área. Link de los mapas base para declarar el área y que comunique el proceso de la definición y concertación de los límites con el Consejo comunitario vecino la Plata Bahía Málaga.

Reseña 2. La creación y administración del área en el marco del relacionamiento con las comunidades. En Buenaventura, la creación de esta área, es la primera experiencia que se da de manejo y coadministración conjunto entre las instituciones públicas y una comunidad étnica, para poder crear un territorio de conservación. Link de la resolución del Consejo Directivo de la Corporación Autónoma del Valle del Cauca (CVC). Link de cuenta del proceso entre la comunidad y las instituciones competentes en la declaratoria.

Reseña 3. Apoyo de recursos de cooperación internacional a través de la fundación la minga, CVC, Parques Nacionales Naturales, para realizar las actividades de vigilancia, control y monitoreo con vigías del bosque locales. [Link de la historia de los apoyos.](#) [Link del video donde se resalta este trabajo.](#)

**Una distinción de esta declaratoria:**

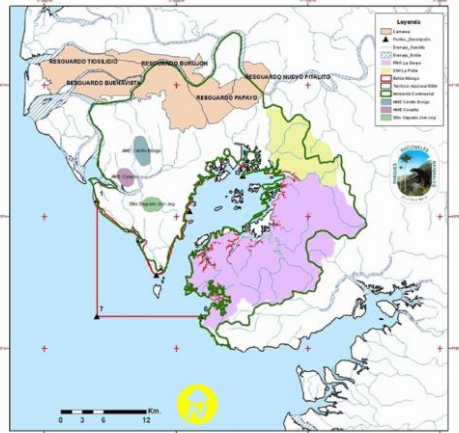
Podemos colocar en esta entrada que el PNR la Sierpe, es la primera área regional del pacífico colombiano que se declara en un esquema conjunto de coadministración con los consejos comunitarios en el país.

**Galería de fotos de este apartado, Storymap tour histórico.**



Sitios más representativos del área de acuerdo con el inventario que se tiene en el territorio. A continuación, se relacionan.

**Cuadro 5. Hotspots: Presentación del Parque Natural Regional la Sierpe.**


Capítulo Chucheros.

Área protegida del PNR la Sierpe en color morado	Características
 <p data-bbox="186 976 609 1012">Figura 3. Mosaico de áreas protegidas dispuesto para Bahía Málaga. (Fuente: Parques Nacionales 2008)</p>	<p data-bbox="673 512 1011 548">25.178 hectáreas componen el área protegida Chucheros.</p> <p data-bbox="673 552 1011 632">5 ecosistemas Bahía de Málaga: Los fondos y cuerpos de agua marina, los planos de lodo, las playas, los acantilados, manglares y bosques de colina.</p> <p data-bbox="673 636 1011 672">4 ecosistemas zona continental: Bosque Húmedo Tropical.</p> <p data-bbox="673 676 1011 714">Bosque Húmedo Tropical de Colinas Bajas.</p> <p data-bbox="673 718 1011 756">Bosques de Aluviones y Colusiones Bosque de Transición (Natal, Guandal y Naidisal) y Bosques de la Llanura Aluvial).</p> <p data-bbox="673 760 1011 837">331 especies de aves, de las cuales 21 son endémicas, 24 especies de aves marinas y playeras.</p> <p data-bbox="673 842 1011 879">159 especies de mamíferos, 5 son endémicas.</p> <p data-bbox="673 884 1011 921">Mamíferos marino-costeros: las ballenas jorobadas o yubartas.</p> <p data-bbox="673 926 1011 963">92 especies de anfibios.</p> <p data-bbox="673 968 1011 1005">130 especies de reptiles.</p> <p data-bbox="673 1010 1011 1087">271 especies de peces marinos y Eurihalinos.</p> <p data-bbox="673 1092 1011 1129">400 especies arbóreas, especies epífitas, parásitas o arbustivas.</p> <p data-bbox="673 1134 1011 1171">4 especies de Mangle; 10 de algas rojas; 6 de algas verdes y 2 de algas pardas.</p> <p data-bbox="673 1176 1011 1213">411 especies de plantas</p> <p data-bbox="673 1218 1011 1255">-Especies de importancia sociocultural</p> <p data-bbox="673 1260 1011 1312">142 especies silvestres utilizadas y reportadas por la comunidad, 20 son importantes como fuente de alimento, 63 son maderables, 4 se utilizan para hacer carbón, 11 se usan como leña, 40 se utilizan en medicina, 51 para construcciones, 40 son importantes como alimento para la fauna, 9 aportan resina para diferentes usos y aproximadamente 23 se utilizan para la elaboración de artesanías.</p>

**Cuadro 6.** Hotspots Entrevista a los creadores del área: link del video.

Protagonistas	Descripción
<p>Tarcila Mosquera, Margarita Preciado, Yanency Portocarrero.</p>  <p>Marca del Area protegida.</p>	<p>El usuario conocerá a las mujeres que lideraron el proceso de creación del área, los acontecimientos más importantes.</p> <p>También puede dar clic sobre videos y sonidos para hacer la experiencia mucho más completa.</p> <p>Ilustración de logo del Consejo comunitario de Chucheros Ensenada del Tigre</p> 

**Cuadro 7.** Hotspots: Presentación del monumento natural la Sierpe.

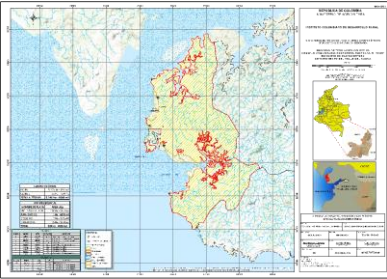
<p>Cascada la Sierpe- Parque Natural Regional la Sierpe</p>	<p>Reseña histórica del área protegida del orden Regional Parque Natural Regional la Sierpe</p>
	<p>El PNR La Sierpe fue creado mediante el Acuerdo 055 de 2008 del Consejo Directivo de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC el cual en su artículo 9 expresa que: “Para la administración y el manejo del área que corresponde al Parque Natural Regional de la Sierpe, se atenderá en lo correspondiente las competencias previstas en la Ley 99 de 1993 en cabeza de las Corporaciones Autónomas Regionales y las previstas en la Ley 70 de 1993 y el Decreto Reglamentario 1745 de 1995 en cabeza del Consejo Comunitario de la Plata.” Se debe agregar además al Consejo Comunitario de Chucheros Ensenada del Tigre. El parque capítulo Chucheros, tiene 25.178 Hectáreas</p> <p>El Comité de Manejo – Comanejo- del PNR estaría conformado por 5 representantes a saber: Uno (1) CVC, dos (2) Consejo Comunitario, uno (1) Alcaldía y uno (1) Gobernación del Valle del Cauca</p> <p>Fuente. Chucheros (2015).                  Link: galería de imágenes.</p>



#### 7.4 Parte ii. organización étnico territorial

Después de presentar el área protegida, se hablará del Consejo Comunitario de Chucheros Ensenada el Tigre, como organización étnico territorial que administra el territorio y los recursos naturales del sitio. Este estará ubicado en la pestaña 2.

**Cuadro 8.** Hotspots: Historia de la creación del Consejo comunitario.

Mapa del territorio colectivo de Chucheros Ensenada el Tigre	Presentación
 A detailed map of the collective territory of Chucheros in Ensenada el Tigre. The map shows a coastal area with a grid overlay. A red-shaded region indicates the collective territory. There are several text boxes and legends on the map, including a legend in the bottom right corner with various symbols and text. The map is titled 'Mapa del territorio colectivo de Chucheros Ensenada el Tigre'.	<p>Se resalta el trabajo que han realizado hombres y mujeres para crear la organización y titular el territorio.</p> <p>Videoclip. Agregar texto: narraciones Agregar un video Agregar mapa Agregar imágenes</p>

**Cuadro 9. Hotspots: Texto Reseña histórica narrativa del Consejo comunitario.**

Este estará publicado en la pestaña 2.

Imágenes de las personas gestoras del proceso	Historias contadas en el mapa del territorio colectivo
 <p>A la derecha de la foto: Doña Tarcila, presidenta y Margarita Representante legal de la organización.</p>	<p>Este permite presentar pequeñas historias de cómo se ubicó la comunidad en este territorio, actividades principales, estilos de usos del entorno de los recursos naturales, la idea es escribir las historias con las familias del consejo y extraer los datos más importantes para ser publicadas en las plataformas digitales.</p>
 <p>Lideresas de la comunidad planificando el territorio.</p>	

Texto **Una distinción de esta creación:** El Consejo comunitario de Chucheros ensenada el Tigre se creó mediante Resolución No 00391 del 27 de febrero de 2015 del Incoder. Link de la historia. Link del mapa y resolución.

A continuación, se muestran imágenes de la playa de Chucheros y la loma donde está asentada la población. Este estará publicado en la pestaña 2.

**Cuadro 10. Hotspots: Simulando el recorrido por La playa de Chucheros.**

(atractivo turístico donde está asentada la comunidad).

Playa Chucheros.	Don Bernabé Barco, líder de la comunidad, está cosechando una pipa de coco para un turista.	Infraestructura de restaurante típico de Chucheros.
		
 Personas de la comunidad de Chucheros, planificando las actividades del territorio		La comunidad está organizada en Consejo Comunitario, el cual lo integran 60 familias de las cuales 20 viven en el territorio y 40 están por fuera del territorio.

La infraestructura de los alojamientos y restaurantes de Chucheros y la loma, son al estilo muy tradicional, levantadas del piso, palafíticas, techos de 2 cuerpos, con letrinas o pozos sépticos, las cocinas siempre están en la parte de atrás de las casa, sin cielo falso (pero con un soberado, para guardas cosas), techo de zinc, con canoeras para recolectar aguas lluvias en los tanques plásticos (para las familias abastecerse del líquido para las actividades domésticas), todas tiene fogón de leña para preparar los alimentos y ahumadera (para pasar por humo y calor el pescado, la raya, toyo, carnes de monte como guatín, guagua, venado y algunas aves como la pava, paletón), todas las infraestructuras dedicadas al alojamiento, la fachada de los alojamientos tiene dos (2) ventanas relativamente pequeña, adornada con palitos cruzados, sin lujos, sin colores vivos o llamativos, son, color mate o madera; pero una que otra vivienda está pintada de azul o verde; para estas familias los colores fuertes deben ir en la gastronomía, la vestimenta. Los colores que ven en los paisajes, cuando repunta el sol, cuando cae la hora dorada, la hora azul, son referentes para leer el

clima, la marea, así, como si va a hacer frío o calor, día lluvioso o soleado. Los colores están más relacionados y se manifiestan en la forma como se desarrollan las actividades productivas.

La realidad es que por lo general, las familias en el pacífico no pega las casa como las ciudades, las casas guardan una distancia como mínimo de 5, 10, 15, 20 o 30 metros de separación de una casa a la otra, eso también depende donde está ubicado la propiedad; la lógica de conservar las distancias obedece a que siempre se debe dejar espacios para ampliar la construcción, si la familia crece y tener el espacio para la rotación de los cultivos del huerto para garantizar la base alimentaria permanente de productos de corta duración, se deja espacio para dejar descansar un área mientras la otra está en producción, así se cumple el ciclo de rotación de los cultivos.

Las viviendas casi siempre se construyen con el frente hacia el mar, el río o quebrada, ya que hay que estar pendiente del comportamiento de las mareas y vigilar las embarcaciones, la cerca del agua, es importante las primeras pilares de las casas (palafíticas) están en el agua, en la medida que llega la erosión a la playa, la familia desbarata la casa, para separarla de la erosión, pero siempre cerca al agua, esto facilita poder arrastrar las embarcaciones cuando se quedan en seco, es decir encallada en la playa.

En el pacífico colombiano el agua de mar sube y baja cada 6 horas, eso da tiempo a que las familias organicen su itinerario para desplazarse a realizar las actividades productivas. La dinámica en Málaga es muy particular, toda su dinámica gira en torno al estado de la marea y a las condiciones climáticas, es una combinación de fuertes lluvias, sol intenso, vientos fuertes, cada estado del clima está adornada de paisajes muy particulares.

### **7.5 Actividades recreativas que se realizan en las playas del territorio.**

Explicar mediante una reseña o narrativa cada una de las actividades productivas que realizan los locales, de manera jerarquizada, por ejemplo, como el Pianguero, pesca, cacería para el consumo doméstico, corte de madera para el consumo local, recolección de frutos silvestres, agricultura y el turismo. Link de la caracterización de las actividades. Este estará publicado en la pestaña 4.

Definir cada una de las actividades, quienes realizan las actividades (división sexual del trabajo, roles) en el sitio, como se hace y cuánto puede durar una jornada de cada actividad, cómo se conjuga con cada una de las fases lunares, las mareas y las fiestas que se guardan y no permite ir al monte (calendario cultural socio productivo y ambiental) a desarrollar las actividades. Link de la información en formato, archivos csv.

Es así como en turismo las mujeres negras de Chucheros, son las que lideran la actividad, en la división sexual del trabajo de esta comunidad hay un porcentaje alto de la labor de la mujer, es la encargada de la trasmisión de conocimientos culturales, labores del hogar, principios y valores, la enseñanza en la gastronomía y todo lo que ello implica (limpieza y escalada el pescado, que es el producto principal en la gastronomía, preparación de los alimentos) y el tiempo dedicado a las labores domésticas, se ve reducido cuando llega la temporada turística; el hombre en cambio realiza actividades en las que se requiere fuerza, como cortar la leña, preparar el terreno para la siembra, la cacería de subsistencia, cosechar el coco y transportar los turistas a los diferentes atractivos.

Son muchos los nichos de mercado que tiene Chucheros, que deben repensarse para desarrollar las diferentes actividades y comenzar a perfilar productos turísticos como turismo cultural, turismo de naturaleza, ecoturismo, agro ecoturismo, turismo de aventura, etc., fortalecerse internamente para “organizar su playa” como dicen los locales, para abordar el matrimonio indisoluble entre patrimonio cultural y turismo, para fortalecer el desarrollo local. Esto disminuye el riesgo de tomar malas decisiones, empobrecerse, ordenar los recursos del patrimonio natural y cultural y poner cada una de los recursos turísticos en su lugar.



Las actividades productivas tendrán réplicas en tamaño real de los personajes, claves que desarrollan las actividades, así como algunos productos del territorio que están estrechamente ligado a las actividades, como por ejemplo la cultura material asociada. El recorrido virtual le permitirá conocer al usuario el que, como y porque de lo que se hace en el territorio rural de Buenaventura, específicamente en el territorio colectivo de Chucheros, tendrá paneles con las imágenes en tamaño real de las réplicas de los elementos del patrimonio cultural del territorio,

diseñadas por los artistas del sitio con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario con el ambiente virtual de aprendizaje sobre los temas expuestos.

A continuación, se hace un recorrido virtual por las playas de Chucheros, uno de los mayores atractivos en el territorio, donde están ubicados las familias que viven actualmente en el territorio y los predios de la gente que no está.

**Cuadro 11.** Hotspots: Galería de fotos de las Playas de Chucheros.

Este estará publicado en la pestaña 5.

<p>Playa Chucheros</p> 		
<p>Playa Chucheros</p> 	<p>Playa el Sande</p> 	<p>Playa Chucheros</p> 
 <p>Playa Chucheros caída la tarde</p>	<p>Playa Juan de Dios</p> 	<p>Playa Chucheros en un amanecer</p> 
 <p>Morro chiquito y morro grande</p>	<p>Playa el Tigre</p> 	 <p>Chorro Tarcila</p>

### 7.6 Actividades productivas amparadas por la legislación étnica


Este apartado busca resaltar las actividades productivas que se realizan en el sitio. Las principales actividades son en orden de importancia: el Pianguero o recolección de piangua en los raiceros del manglar, pesca tradicional, seguido del turismo; la siembra de productos de pancoger es realmente mínima ya que el área es de vocación pesquera. En algunos sitios de forma dispersa se siembra piña, papa china, yuca, banano. Los frutos silvestres como el naidí, mil pesos, pepepan, guayaba, no se siembran, se recolectan en el bosque húmedo tropical, de transición, el sajal y guandal.

Ejemplo de texto 1. Relato de la historia Pianguero, concheo o recolección de piangua en Chucheros.

Había una vez un grupo de mujeres negras que querían conservar su territorio, pero que también necesitaban conseguir el sustento para resolver necesidades del hogar, una tarde deciden reunirse y entre cantos, arrullos, bailes y poniendo en práctica los conocimientos de los ancestros, sobre el manejo de otros moluscos parecidos a la piangua que se manejan en el continente africano, deciden colonizar el manglar, pero también apostarle a la conservación, el rescate gastronómico de una comida tradicional en el territorio que se oferta para el turismo, además propicia la articulación de los niños, niñas y adolescentes en torno a la actividad y a la protección.

**Cuadro 12.** Hotspots: Texto 2. Pequeño relato de la mujer pianguera.

Este estará publicado en la pestaña 4.

Piangueras a potrillo y canaleta	Texto: narración sobre la salida a pianguar
	<p>La mujer pianguera sale de la casa en su potrillo a canaleta remando, cantando, hasta que llega al manglar, van y recogen la piangua que está lista para degustar, y esta piangua se convierte en el plato tradicional de la gastronomía típica del sitio y del pacífico colombiano en general. Este relato se va a ir acompañando de fotos, vídeos e inclusive de audio (una de las mujeres contando y se va mostrando imágenes) ver el enlace del videoclip de la piangua como un ejemplo.</p>



**Cuadro 13.** Hotspots: Texto 2. Elementos que utiliza la mujer en la pescar.

Este estará publicado en la pestaña 4.

Elementos que utiliza la mujer cuando va a pescar		
	<p>Banqueta de la mujer.</p>  <p>Es el asiento de la mujer en la embarcación denominada el potrillo.</p>  <p>La canasta para pescar.</p>	<p>La catanga para capturar camarón y pescado.</p>  

Izquierda foto Canaleta hembra (en la foto la imagen más pequeño) a la derecha imagen canaleta macho.

**Una distinción de esta actividad:**




El Pianguero o recolección de piangua, molusco que deja la manera en el raicero del mangle rojo y blanco, es una actividad que solo la hacen mujeres negras en el mundo. Link del proceso de recolección. Recorridos mediante fotos. Videoclip. Audios de relatos. A continuación, se muestra como se hace la recolección del producto.

Texto doña Tarcila. ¿Cómo queremos hacer esto? Mostrando los atractivos de la comunidad y actividades que las mujeres realizan, somos mujeres perseverantes, luchadoras, que se preocupan por su hogar y por mantener todas las condiciones que como mujer del pacifico fueron inculcadas por nuestros ancestros. Tarcila Mosquera, lideresa comunitaria (2019).

A continuación, se muestran algunas imágenes de la piangua en el manglar y el proceso de recolección. Este apartado pretende contar la historia de la pianguera en la concha de piangua, Sangara y concha ajena.

**Cuadro 14.** Hotspots: La piangua *Anadara tuberculosa*.

Este estará publicado en la pestaña 4.

Piangua meona	Piangua <i>Anadara tuberculosa</i>	Piangua blanca
		

**Cuadro 15.** Hotspots: Imágenes del Proceso de recolección de la piangua.

En el ecosistema manglar: Berrugatero. Link galería de imágenes, mapa e historia. Este estará publicado en la pestaña 4.

		<p><i>Piangua Anadara tuberculosa</i>  Capturada con la talla mínima de madurez sexual  Link: relato de una jornada de piangua, acompañada de los sonidos de la naturaleza del lugar.</p>
<p>Foto: doña Tarcila, sosteniendo la piangua en la mano.</p>		
<p>Bertha Pianguando</p> 	 <p>Piangua Chorga.</p>	<p>De regreso de la jornada de Pianguero.</p> 
<p>Tarcila Recorriendo el manglar</p>  <p>para recolectar piangua, piacuil.</p>	<p>Bejuquillo quereme en medio del manglar para preparar los perfumes tradicionales.</p> 	<p>Quereme una de las aromas del manglar.</p> 

Hotspots: Recorridos de seguimiento y monitoreo al recurso piangua.

Hotspots: Recorrido por el Bosque de manglar.

Hotspots: Narrativa del manglar mediante audios en formato MP3.

Esta información estará publicada en la pestaña 3.

**Cuadro 16. Hotspots: Galería de fotos ecosistema manglar Chucheros.**

Imágenes de la marea baja en el ecosistema manglar de Berrugatero para poder realizar el monitoreo		
	Piacuil	Marea baja
 <p>Aislamiento en el manglar Pianguando.</p>		
	 <p>Monitoreo de piangua en Chucheros por parte de parques nacionales.</p>	<p>hotspots de audio, arrullos, contando historias sobre el proceso de la actividad link mapa.</p> 



Pesca artesanal tradicional.

Dibujo de la pesca artesanal. [Link videoclip sobre la actividad en tiempo real](#)

[Link Historia de la pesca artesanal.](#)




Este estará publicado en la pestaña 4.

**Cuadro 17.** Hotspots: Galería de fotos sobre pesca tradicional.

	<p>Texto 3. Esta pesca se hace a canaleta buscando changos y garzas, bioindicadores que expresan la presencia de peces para ser capturados, que luego serán comercializados, para la gastronomía en turismo y el consumo local.</p> <p>Autor del dibujo: Wilfrido Ibarguen (2019).</p>
	<p>Al fondo el pescador, salió de la playa de Chucheros, va en su potrillo, remando, se dirige a realizar la pesca tradicional, cerca al raicero del manglar.</p>

**Cuadro 18.** Hotspots: Avistamiento de Aves en el territorio.

Este estará publicado en la pestaña 3.

	<p>Foto: aves marinas, pelícanos, pato cuervos y fragatas al frente de la playa.</p> <p>Estás aves tienen un significado muy importante para la comunidad, porque es un indicador de que hay sardina, carnada viva que se utiliza para desarrollar la pesca con anzuelo.</p>
	<p>Garzas, bioindicadores de la presencia de buena o mala pesca.</p> 

Recorrido por Bosque húmedo tropical.

Acompañado de audios en formatos MP. Pequeños videoclips.

Link historias, mitos del bosque húmedo tropical y el de transición.

Este estará publicado en la pestaña 4.

**Cuadro 19. Hotspots: Galería de fotos recorrido por el Bosque.**

<p>Palma zanca de araña (manglillo)</p>	<p>Florencio Panameño, vigía del bosque, realizando el monitoreo en el bosque húmedo</p>	<p>Palma barrigona (panbil)</p>
		
<p>Árbol de Sande</p> 	<p>Palma de mil pesos</p> 	 <p>Palma de jícara.</p>
 <p>Florencio observando huellas de roedores en Bosque de transición.</p>	 <p>Florencio y Bertha realizando control y vigilancia en el bosque húmedo.</p>	<p>Grupo de vigías del bosque de manglar realizando resiembra.</p> 

Avistamiento de vainillas o bejuquillos:

Entre los recursos no maderables se encontraron tres variedades de *Vainilla* en diferentes cantidades (*V. trigonocarpa* 35 individuos, *V. bicolor* 26 individuos y *V. odorata* 2 individuos) a las cuales se les propago vegetativamente a lo largo del sendero ecológico usando quinchos y viveros como estructuras o medios de crecimiento. A pesar que las especies anteriormente mencionadas se avistaron en una gran variedad de plantas como Forófitos, estas mostraron una preferencia en utilizar las palmas (*Oenocarpus bataua var*) como tutor de crecimiento.

Texto 4. Distinción. Los bejuquillos son la misma vainilla, que se usan para enamorar, es la fórmula de los viejos que permite encantar. Este estará publicado en la pestaña 5.

**Cuadro 20.** Hotspots: Bejuquillos o vainillas.

	<p>Relatos, anécdotas, usos de los bejuquillos en el territorio.</p> <p>Proceso de recolección y siembra</p>
--	--

A continuación, se muestra un recorrido por el sendero de la vainilla y el proceso de la multiplicación de la especie con participación de las mujeres de Chucheros. Link del mapa y ecosistemas.



**Cuadro 21.** Hotspots: Galería de fotos Bejuquillos o vainillas.

Vainilla bicolor	<i>Vainilla trigonocarpa</i>	<i>Vainilla odorata</i>
		
 <p data-bbox="154 972 418 1031">Construcción de camas de los viveros para la reproducción de las vainillas</p>	<p data-bbox="467 768 678 789">Vivero de la vainilla construido</p> 	<p data-bbox="781 768 1019 827">Relleno de las botellas con arena para armar los quinchos para la reproducción de la vainilla.</p> 

**Cuadro 22.** Hotspots: Recorrido por los senderos acuáticos y terrestres.





Conducen a piscinas de agua dulce. Este estará publicado en la pestaña 5.

 <p>Sendero verde</p>	<p>Sendero de la vainilla</p>  	<p>Sendero verde</p> 
 <p>Acceso a Sendero verde.</p>  <p>Sendero el Tigre.</p>	<p>Sembrío de piña tradicional en el sendero verde, bosque húmedo tropical.</p>   <p>Sendero el tigre.</p>	<p>cascada de sendero verde.</p> 

Sendero por el estero hondo.	Piscina natural Estero hondo.	Sendero Estero hondo.
		

**Cuadro 23.** Hotspots: Hotspots: Registros de algunas palmas silvestres.

Que se utilizan en la elaboración de artesanías, se aprovechan sus hojas, frutos y troncos.

<p data-bbox="181 863 818 888">Link de la publicación y galería de fotos. Este estará publicado en la pestaña 5.</p> <p data-bbox="152 886 521 951">La palma de milpesos, su fruto se considera afrodisíaco, es utilizado en jugos para aumentar la potencia sexual.</p> <p data-bbox="181 947 396 972">Al lado el fruto de mil pesos.</p> <div data-bbox="167 995 566 1272">  </div> <div data-bbox="191 1299 505 1579">  </div> <p data-bbox="181 1596 339 1621">Fruto de mil pesos.</p>	<p data-bbox="626 886 898 911">Palma cabecita o jícara y el fruto.</p> <div data-bbox="688 940 943 1182">  </div> <p data-bbox="626 1209 862 1234">Fruto Palma cabecita o jícara</p> <div data-bbox="610 1251 1021 1482">  </div>
---	---





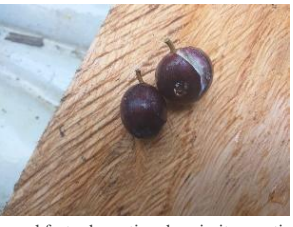





Palma barrigona.

Fruto de la palma zancona.



**Cuadro 24. Hotspots: Registros de algunos frutos silvestres.**




Frutos silvestres que se utilizan en la gastronomía como bebidas típicas	
	<p>Guayaba silvestre.</p> 
	<p>Una especie de chocolate de selva.</p> 
	<p>Guaba machete.</p> 
	<p>El fruto del árbol salero, este era el recipiente donde las mujeres empacaban y guardaban la sal.</p> 

Cultura culinaria.

De acuerdo con el plan estratégico para la construcción del producto turístico gastronómico nacional (2014-2018) dice que el alimento tiene significado social, emocional y simbólico; es una compleja mezcla de calidad, herencia y naturaleza, es un producto de historia, su valor se incrementa con la autenticidad y singularidad que representa.

**Cuadro 25.** Hotspots: Cultura culinaria.

Este estará publicado en la pestaña 4.

<p>Plato típico: pescado frito, patacón, arroz y ensalada de cebolla tomate.</p>	<p>Producto turístico gastronómico nacional.</p>
	<p>Busca implementar lecciones en vivo, sobre los platos tradicionales del territorio.</p>
 <p>Piangua sacada de la concha.</p>	<p>La piangua es el producto tradicional en la gastronomía de Chucheros, se prepara de diferentes formas: ceviche de piangua, seco de piangua, empanadas de piangua, sancocho de piangua, arroz con piangua.</p>
 <p>Raspador de coco moderno.</p> <p>Raspador de coco tradicional (el coco se raspa con la concha de piangua).</p>	<p>Copla alusiva al coco.</p> <p>Que lindo el coco, en la rama se ve, si lo cojo con mi palanca de allá lo bajaré, al caer el coco lo recogeré para pelarlo y tapiarlo y la carne extraer, al extraer la carne me pregunté, ¿qué haré con la corteza? La conservaré.</p> <p>Y haré de ella una maceta, donde la planta le de belleza, y se pintara y adornara a nuestra devoción para que no se pierda vuestra tradición.</p> <p>Autora: Marby Yurani Angulo.</p> <p>Dulces típicos: su base el ripio del coco, que queda de extraer la leche para preparar los platos típicos del pacífico.</p>













Coco para aprovechar en la gastronomía



Este espacio busca mostrar cómo se preparan los alimentos al ritmo de la candela, la música, los arrullos y cantos tradicionales, facilita mejorar la experiencia del visitante cuando este decida ir al territorio.

**Cuadro 26.** Hotspots: Link: galería de fotos: Productos de la gastronomía.

	<p>Restaurante tradicional de la</p>	<p>Caracol llamado Pate burro.</p>
<p>Pescado: ñato, pelada y pargo. Langosta.</p>		
<p>Fogón de leña y Ahumadera o</p>	<p>loma. </p>	<p>Langosta.</p>
	<p>Degustación de un plato de langosta.</p>	
<p>barbacoa tradicional, para preparar los alimentos y ahumar el pescado.</p>		<p>Degustación de un plato de pescado</p>
<p>Piangua en las canastas tradicionales que elaboran las mujeres.</p>	<p>Piangua.</p>	
		





La azotea para condimentar y agregar aroma a la comida típica.



El pepino en la azotea tradicional



Azotea con cebolla larga.

Videoclip, historias sobre la cultura culinaria mediante hotspots, audios en formato MP3. Acompañamiento musical, recetario hágalo en casa. Galería de fotos.

#### **Objetos requeridos en la gastronomía.**

-Menaje de la cocina tradicional (abanico, cagiinga, bateas, ollas, cucharas de madera, susunga de mate, el pilón). Link: galería de fotos

-Fogón de leña para la cocción de los alimentos.

-El banco de madera (sentarse a raspar coco).


-Barbacoa para ahumar el pescado.

-El hacha y la leña.

-Parrillas para azar.

-La Azotea: plantas condimentarias.

**Cuadro 27. Hotspots: Bebidas típicas tradicionales.**




Alambique tradicional para extraer la bebida principal de pacifico colombiano, denominado viche	Descripción de la historia
<p>La foto muestra 3 ollas cocinando el jugo de la caña de azúcar para destilarlo de manera artesanal</p> 	<p>El viche es una bebida tradicional del pacífico, elaborado del jugo de la caña de azúcar.</p> <p>La caña de azúcar se muele, para extraer el jugo, este se pone a cocinar en fogones tradicionales, en ollas llamadas fondos, para destilar el viche. Esta es la base de todas las bebidas típicas y de las botellas curadas medicinales.</p> <p>Las bebidas son el acompañante perfecto en los eventos tradicionales, en los espacios de prevención y recuperación de la salud.</p> <p>Link de los sitios donde se siembra la caña de azúcar y se realizan las labores culturales desde la preparación del terreno hasta la cosecha y transformación del producto.</p> <p>Galería de imágenes.</p>

Narrativas de historia de la medicina tradicional en Chucheros, usos de las bebidas a base de plantas refrescantes y calientes. Link de los mapas donde se reproducen las plantas, bejucos, ingredientes principales de las botellas curadas.

Las bebidas alicoradas a base del aguardiente tradicional del pacifico -el viche- que es destilado de manera artesanal. Video del proceso de destilación del viche.

Este estará publicado en la pestaña 4.

**Cuadro 28. Hotspots: Recreación tradicional de los niños en el territorio.**

		
<p>Construcción de una casa de juguete.                  Elaboración del texto de la historia                  archivo HTML                  Link: imágenes, videos, mapas.                  hotspots de audio.</p>		<p>Transportar arena en un carro                  elaborado en un empaque de                  desinfectante.</p>
<p>El museo virtual tendrá una sección especial de aprendizajes con los niños, niñas y adolescentes, donde ellos puedan expresar sus conocimientos y actividades recreativas y de aprendizaje en el territorio, ya que los niños serán los futuros líderes cuando se haga el relevo generacional en la organización.                  Los niños de la comunidad se recrean en la playa jugando al papa y a la mamá, preparando la gastronomía típica mediante la comitiva. Los niños y niñas construyen las casas de juguete en la playa, donde reproducen los conocimientos en preparación de la comunidad típica, simular pesca y recoger crustáceos en la playa.</p>		

**Cuadro 29. Hotspots: Recreación tradicional de los adultos.**

Galería de fotos Recreación de los adultos			
			
<p>Otra forma de recreación es jugar futbol en la playa, cuando la marea baja, actividad realizada por hombres.</p>	<p>Otra forma de recrearse sobre todo de las mujeres es jugar y remar sobre los picos de las olas, actividad que se realiza al frente de la playa de Chucheros.</p>	<p>Otra forma de recrearse es el Juego de bingo en horas de la tarde, cuando las mujeres terminan sus labores domésticas y productivas.</p>	<p>Juego de bingo en las tardes.</p>

**Cuadro 30.** Hotspots: Infraestructura de madera.

La forma como construyen las viviendas, los puentes en el territorio. Este estará publicado en la pestaña 2.

		
<p>Casa palafíticas con techo de zinc</p>	<p>Casa palafíticas con techo de paja</p>	<p>Puentes en madera ubicados en los caminos de herradura, conexión entre los caseríos.</p>

Hotspots: álbum de fotos on-line de la reconstrucción de la memoria histórica y cultural del Consejo Comunitario. Este se construirá con los registros, audios en el proceso de recolección de información.

El museo tendrá incorporado la creación de un álbum de fotos on-line de la memoria histórica y cultural del Consejo, permite incorporar un texto general como introducción a la exposición y un comentario de cada una de las obras expuestas. Ello permite al usuario conocer más a fondo las piezas de esta colección.

Tercer momento.

Este momento consiste en hacer una revisión de la información que se ha alojado en la plataforma ArGis Storymap, tomar la decisión de pre-publicación de la información, imágenes, fotos, mapas, revisar nuevamente para tomar la decisión de publicar el museo el museo virtual educativo de Chucheros.

### **7.7 Inventario del patrimonio cultural inmaterial -pci comunidad de chucheros.**

La investigación se propuso elaborar el inventario de los bienes del patrimonio del Consejo Comunitario de la Comunidad Negra de Chucheros, como un mecanismo que visibilice los bienes patrimoniales, promueva la recuperación de los estilos de usos, para salvaguardar los bienes patrimoniales, aplicados a un territorio colectivo étnico. Para inventariar los bienes de la comunidad de Chucheros, se tuvo en cuenta la clasificación y definición de las tipologías de inventarios que ha definido el Ministerio de Cultura, donde resalta la necesidad de visibilizar el PCI de los pueblos en Colombia.

El inventario es el primer instrumento de conocimiento, descripción y protección preventiva del patrimonio. (García Cuertos, 2012). En los lineamientos para la elaboración de los inventarios de patrimonio cultural inmaterial en Colombia, se define “como un proceso participativo de identificación, documentación, diagnóstico, registro y divulgación de una o más manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial que incluye la definición de medidas para su salvaguardia”.

“Un inventario no consiste en un registro general o un listado de manifestaciones; tampoco establece jerarquías ni designa a unas manifestaciones como más importantes, auténticas y originales que otras. Este se traduce en una herramienta que permite dar cuenta de las manifestaciones existentes en un lugar específico con el fin de fortalecer, en lo local, los procesos de planeación en torno a la salvaguardia, apropiación, difusión y capacidad social de gestión del patrimonio; por lo anterior, son un medio eficiente para que las entidades territoriales y la nación puedan identificar, visibilizar y hacer un diagnóstico de las manifestaciones existentes en sus territorios y encaminar acciones para su fortalecimiento y salvaguardia”. (Mincultura, Inventario, 2015).

El fin de los inventarios no es meramente administrativo (saber qué bienes componen el patrimonio), sino que también se trata de valorar esos bienes, de poner de manifiesto sus valores, con la intención de mejorar las acciones de tutela de los mismos y permitir su transmisión a las generaciones venideras. Además, los inventarios son una herramienta para investigaciones posteriores. (García Cuertos, 2012).

En Colombia existen tres (3) clases de tipología de inventarios de acuerdo con la política: Territoriales (elaborados por los entes territoriales, Poblacionales (elaborados por las comunidades étnicas) y temáticas (tiene características más complejas e involucran a todos los habitantes en un territorio). En el anexo K, se describe la pertinencia de los tipos de inventarios.

En este sentido el Ministerio de Cultura, argumenta que “Un inventario es una invitación a participar, de muchas maneras, en la definición colectiva de aquello que nos une, nos diferencia y nos moviliza. El inventario puede constituirse así en un camino para identificar problemáticas sociales y contribuir a su atención, haciendo uso de la herramienta patrimonial como un camino legítimo para la movilización de demandas sociales”.

De acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Cultura, para el caso de Chucheros aplica el tipo de inventario poblacional. En la tabla Anexo D denominado Inventario Turístico Patrimonio Natural y en la tabla Anexo E denominado Inventario Turístico Patrimonio cultural, se presenta el inventario para Chucheros de acuerdo a los lineamientos, del Ministerio de Cultura.

Para el caso del patrimonio cultural, que es el objeto de esta investigación, el inventario del patrimonio cultural, se complementa con La ficha de la lista indicativa para recoger la información del inventario de las manifestaciones del PCI, que define el Ministerio de Cultura, este instrumento tiene 12 componentes para identificar, describir la manifestación así como sus antecedentes históricos a saber: Datos generales, la descripción, Relevancia de la manifestación, campos de la manifestación, Comunidad relacionada con la manifestación, Caracterización de la manifestación, Riesgos y amenazas, Recomendaciones de Salvaguardia, Relación con el patrimonio mueble e inmueble y Documentación relacionada, de acuerdo con el decreto 2941 de 2009, el cual se encuentra en la sección de anexos, denominado Matriz de la lista representativa de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial de Chucheros Ensenada el Tigre distrito de Buenaventura del Valle del Cauca, anexo L.

### **7.7.1 Caracterización de las manifestaciones culturales de la comunidad de Chucheros.**

A continuación, se mencionan algunas características de la lista indicativa de las manifestaciones culturales de Chucheros, registradas en las actividades de campo realizadas con los vigías del bosque.

### **7.7.2 El campo No. 11 de la lista indicativa. denominado Cultura culinaria**

Gastronomía en Chucheros. Se expresan los elementos más importantes que se tienen en cuenta para la preparación de los alimentos.

La cultura culinaria en esta comunidad, está fundamentada en el conocimiento tradicional basado en la oralidad y prácticas de las formas en que se hacen las cosas, producto de la relación con los recursos naturales, el entorno y los espacios de uso tradicionales e intercambio de saberes locales. Las prácticas de la cultura culinaria en Chucheros están ligadas a los usos que las familias hacen de los ecosistemas como el manglar, el bosque húmedo tropical, el bosque de transición, las áreas marinas y quebradas.

En el proceso de investigación arrojó que las mujeres de Chucheros mantienen un conocimiento tradicional sobre la forma de preparar los diferentes platos, la proteína principal proviene de los productos marinos (pescado, piangua, langosta, cangrejo, camarón) los cuales para la condimentación de los platos típicos se hace con una mezcla de hierbas provenientes de la azotea o huerta como el cimarrón (*Eryngium foetidum*), albahaca (*Ocimum basilicum*) y poleo (*Mentha pulegium*) complementado con productos químicos como el caldo rico, guiso Mac, sabor a humo, el color que provenía de la transformación del achiote, colorante natural, que se extrae de la semilla del árbol, cuyo nombre botánico es Bixa Orellana, se ha cambiado por colorante artificial que se comercializan en las tiendas.

Es importante resaltar que las familias de Chucheros, aunque ha adoptado elementos para la condimentación de la comida que no son propios del lugar, no han perdido la autonomía de la preparación de los platos típicos, pero sí las familias son reproductoras dependientes de los

proveedores de plásticos como las gaseosas, jugos, en general aquellos productos que vienen empacados en bolsas plásticas.

El campo No. 5 de la lista indicativa Producción tradicional. Práctica de Pianguero o recolección de piangua, asociadas a las actividades femeninas.

El campo Producción tradicional, asociadas a las actividades femeninas, se destaca el Pianguero o recolección de conchas, actividad realizada solo por mujeres. tradicionalmente la piangua es un molusco se captura cada 15 días, que es cuando la marea tiene su pico máximo y cuando baja que este molusco queda en el barro y allí es cuando las mujeres realizan la recolección. Con la promoción de la actividad turística en temporada alta, por las necesidades de subsistencia, entra el afán y la ansiedad, obligó a las pianguera a realizar presión sobre el recurso, sacudiendo y escarbando el raicero del mangle para obtener la cantidad de docenas necesarias para la preparación de aquellos platos típicos, cuya base es la piangua, como encocado de piangua, empanadas de piangua, arroz con piangua, ceviche de piangua, satisfacer el paladar de los turistas.

La modificación en la manera como se realizaba la práctica de la actividad de Pianguero, rápidamente llevó al agotamiento del recurso, en ese momento intervino las acciones de las instituciones competentes para el manejo del recurso y empezar un proceso de recuperación, con una alianza público privada con la Corporación Autónoma CVC y la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP), en un acuerdo de voluntades para realizar la veda de la piangua y camarón en los meses de enero y febrero, previo a semana santa de cada año, que corresponde con la temporada de alta afluencia turística.

El campo No. 5 de la lista indicativa Producción tradicional. Práctica de pesca, asociadas a las actividades masculinas.

La jornada de pesca se realiza en el día y en la noche. Para realizar la actividad de pesca artesanal hay varios pasos: primero hay que recoger la carnada un día antes, esta se debe mantener viva, los pescadores no pescan con carnada muerta, 2. la jornada de pesca inician desde el alba (4 de mañana) donde la mujer del pescador se levanta a preparar el fiambre para la jornada que puede



durar 8 horas. (3). Escalar el pescado (limpiarlo y sacarle la tripa) después de capturar el pescado, antes de que termine la jornada el pescado se limpia y se organiza (4). Cadena de frío: Consiste en enhielar el pescado para su conservación y posterior comercialización. Hay una pesca que sea hace de noche, específicamente cuando el firmamento está adornado de estrellas, para pescar algunas especies como el pargo lunarejo, que es de consumo tradicional de las familias, no se comercializa.

El campo No. 3 de la lista indicativa. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo. La práctica de la cacería.

Es una actividad que ya casi no se practica en el territorio, como actividad de subsistencia; actualmente solo se realiza para el consumo de las familias, de forma ocasional, no es planificada, se realiza cuando los lugareños, se desplazan a los trabajaderos de los diferentes sitios donde devengan parte de su subsistencia.

El campo No 10 de la lista indicativa. Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat. Mecanismos de transmisión del conocimiento.

Formas de enseñanza y aprendizaje de la manifestación, espacios formales, no formales, relaciones intra e intergeneracional, etc. La Junta del Consejo comunitario, para que no se pierdan las manifestaciones, viene trabajando articuladamente con la institución educativa Juanchaco en temas relacionado con la ecología y la escuela y el fortalecimiento de las tradicionales artísticas como interpretación de instrumentos musicales como los bombos, cununos, guasa, marimba, las danzas, la música, las décimas, trovas, coplas y recitales.

En el caso de transmisión de los usos del conocimiento tradicional aplicado a la realización de las diferentes actividades productivas como la siembra, cosecha y aprovechamiento de algunos productos de pancoger, frutos silvestres, Pianguero y pesca tradicional, igualmente la transformación de algunos frutos como el coco, principalmente la leche para la preparación de los alimentos, las niñas, niños y adolescentes, acompañan a sus padres en todo el proceso de la enseñanza de las labores culturales de alta valoración social relacionada con las fases lunares, las

mareas y en general la lectura del entorno, conocimientos que son transmitidos y reproducidos de una generación a otra.

El campo No 3 de la lista indicativa Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo. Protección de las personas y bienes materiales.

La comunidad de Chucheros cuenta con conocimientos asociado a la protección para ello utiliza la mixtura de plantas mágicas, oraciones, rezos, rituales que se realizan antes de realizar las actividades productivas, socioculturales, de ocio y artísticas.

El campo No 4 de la lista indicativa Medicina tradicional.

Las personas mayores de la comunidad han heredado los usos del conocimiento tradicional sobre como proteger la salud y atender enfermedades endémicas, así como el desarrollado habilidades en la preparación de remedios caseros para curar picaduras de serpientes, rayas, etc, con los conocimientos en los usos de la herbolaria y la etnobotánica, los locales encuentran alternativas viables para la atención de la salud y la prevención de la enfermedad.

La lista indicativa de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, de Chucheros, son las expresiones aplicadas a la subsistencia de las familias, cuya base es el conocimiento asociado al entorno, los recursos naturales de los ecosistemas estratégicos del área protegida PNR la Sierpe. Lo que hace falta es que las familias lo vean como una oportunidad para la gestión de su patrimonio cultural, natural y biocultural que responda a las particularidades del sitio y se avance en el fortalecimiento del desarrollo local.

El anexo L, muestra el desarrollo del inventario cultural e inmaterial y la lista indicativa de las manifestaciones culturales del Consejo Comunitario de la comunidad Negra de Chucheros.

## **7.8 Riesgos y amenazas**

Realmente la implementación de la actividad turística ha vulnerado las Manifestaciones del PCI en Chucheros, las mujeres dedican gran parte del tiempo a la atención de la actividad y han descuidado la transmisión de estas manifestaciones y es normal porque el servicio que se ofrece en Chucheros está muy centrado en la atención de servicios de restaurantes, alojamiento y el disfrute de la piscina natural de Cascada, atractivo principal del área protegida de Parque Natural Regional la Sierpe.

### **7.8.1 Recomendaciones de Salvaguardia**

La salvaguardia de la cultura tradicional y popular incluye la protección de las tradiciones vinculadas a ella y a sus portadores. Cada pueblo posee derechos sobre su propia cultura, pero la conservación de esa cultura suele perder vigor bajo la influencia de la cultura industrializada que difunden los medios de comunicación de masas y por eso es necesario tomar medidas para garantizar la pervivencia y el apoyo económico de las tradiciones vinculadas al patrimonio tradicional y popular, tanto dentro de las colectividades de las que proceden, como fuera de ellas. (García Cuetos, 2012).

Algo muy interesante que se está trabajando con los niños y niñas de la comunidad, es sobre la educación para el aprovechamiento de la piangua, con la utilización del pianguímetro, se han realizado ejercicios prácticos para que ellos aprendan a manejar esta herramienta y tengan claridad en qué consiste la talla mínima de madurez sexual de la piangua: *Anadara tuberculosa* y la *Anadara similis*, que no se debe sacudir o covar el raicero para aprovechar el producto.

Se les ha enseñado, mediante charlas pedagógicas en campo, que se debe volver a la práctica de aprovechar la piangua solo en la puja grande que sucede cada 15 días, esto permite que el recurso se recupere, para ello se están realizando recorridos de control y vigilancia en el manglar una vez por semana.

Lo otro es que se quiere diseñar material educativo en una sola página como las infografías de educación con los temas importantes que tiene que ver con la lista indicativa de las manifestaciones con la participación de niños, niñas y adolescentes para una mejor concientización y conservación de los recursos culturales y naturales en el territorio.

Además, también es importante difundir la cultura tradicional y popular y para ello hay que sensibilizar a la población con respecto a su importancia como elemento identitario. Para que se tome conciencia de su valor y de la necesidad de conservarla, es esencial proceder a una amplia difusión de los elementos que constituyen ese patrimonio cultural, y en esa difusión se debe evitar toda deformación, a fin de salvaguardar la integridad de las tradiciones. (García Cuetos, 2012).

### **Relación con el patrimonio mueble e inmueble**

Todas las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial del Consejo Comunitario de Chucheros, se materializan en cada una de las actividades tradicionales, productivas, turísticas, que realizan hombres, mujeres, niños, niñas y adolescentes en el territorio.

#### **7.8.2 Documentación relacionada**

Se tiene algunos registros fotográficos de las evidencias para la salvaguarda y seguir trabajando sobre este aspecto de las manifestaciones PCI, ya que hacen parte integrante del desarrollo de las actividades productivas y tradicionales que conforman la identidad cultural en el territorio.

### **7.9 Propuesta de diseño los contenidos temáticos de patrimonio cultural**

Colombia es un país, reconocido a nivel internacional por su riqueza natural, su diversidad biológica y cultural. La cuenca de Málaga, es reconocida por su turismo de naturaleza, la llegada de las ballenas jorobadas al área protegida Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga, las cascadas monumentales del Parque Natural Regional la Sierpe y el Distrito de Manejo Integrado (DMI) de la Plata Bahía Málaga y la reserva natural especial de Puerto España en la desembocadura del río San Juan.

La oferta turística de Chucheros radica en su diversidad de recursos naturales: flora, fauna, aves, la riqueza de flora, en especial las palmas y matas que combinadas son la base para la elaboración de objetos artesanales para el desarrollo de las actividades productivas, artísticas y culturales, un territorio conservado gracias a que las familias blindaron el territorio en la figura étnico cultural denominado Consejo Comunitario, además todo el territorio, está dentro de la figura de un área protegida de carácter regional PNR la Sierpe.

El diseño de los módulos educativos sobre el patrimonio cultural, para Chucheros, debe tener en cuenta el medio ambiente, el proceso productivo y toda la vida social y cultural de esta comunidad, que tenga en cuenta la ley 115 de 1994, que plantea la educación desde lo étnico, denominada etnoeducación y la ley 70 de 1993, que es la ley de comunidades negras; además se tendrá en cuenta la información sobre el inventario del patrimonio natural y cultural, así como las lista indicativa de las manifestaciones culturales, son los insumos para los módulos educativos.

Igualmente, la educación desde lo étnico se propone como estrategia de visibilizar la cultura local, además la encuesta que se aplicó a 123 personas para identificar sobre el conocimiento de la cultura. el 80% de los encuestados expresó que conocen algo de la cultura, pero que quiere conocer y comprender la cultura del pacífico y una forma es mediante módulos educativos sobre la cultura mediante las redes sociales y plataformas digitales.

### **7.9.1 El diseño**

De acuerdo con Wikipedia, Etimológicamente deriva del término italiano *disegno* dibujo, designio, signare, signado «lo por venir», el porvenir visión representada gráficamente del futuro, *lo hecho* es la obra, *lo por* hacer es el proyecto, el acto de diseñar como prefiguración es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas. Plasmar el pensamiento de la solución o las alternativas mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, durante o posteriores a un proceso de observación de alternativas o investigación. El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe o se modifica algo existente. (Wikipedia, Diseño, 2015).

En este sentido los módulos en patrimonio cultural de Chucheros, se van a enmarcar en los componentes de la lista indicativa de las manifestaciones culturales identificadas por las familias que habitan este territorio. Para el Consejo comunitario de Chucheros, el territorio es el contenedor de todo, en torno al territorio gira todo, se orienta la relación con los recursos naturales, las prácticas productivas que se realizan en el área, implementando unos estilos de usos, que están íntimamente ligadas al conocimiento de los mayores, que se ha transmitido de una generación a otra.

La propuesta, incluye desarrollar seis (6) módulos etnoeducativos sobre los estilos de uso en el desarrollo de las actividades productivas locales, y la transmisión del conocimiento tradicional. La propuesta de los módulos está referenciada en la sección de anexos de este documento. Anexo M-Q.

## 8. Conclusiones

En esta investigación, se avanzó en el levantamiento de información patrimonial, que facilitara el encuentro con otras culturas, ayuda a conocer, aprender y comprender la diversidad étnica, las diferentes formas de vida cotidiana del territorio rural, diferentes expresiones culturales de un territorio colectivo traslapado con un área protegida del orden Regional.

Los elementos particulares de cada empresa familiar y de base comunitaria en el territorio de Chucheros, deben ser plasmados en la formulación de cada plan de negocio familiar, que le permitirá organizar el negocio, saber que tiene y que no, a la vez que hace que se genere un plus con respecto a los otros negocios familiares de los territorios vecinos, que ofrecen lo mismo, pero con atractivos y administración de los mismo de forma diferente; hay coincidencias en las formas de gestión, organización y control financiero, pero se debe avanzar en revisar los ciclos de vida de los productos ofertados por cada familia para que se mantengan en el tiempo.

Una de las consideraciones de esta investigación es dar a conocer la importancia de las manifestaciones culturales y el inventario del patrimonio cultural y natural para las familias de Chucheros, ya que esto facilita el encuentro con otros mundos y donde el museo virtual educativo, juega un papel fundamental; porque se convierte en el medio de generación de conocimiento local, así como sensibilizar a interesados e involucrados sobre la importancia y el respecto sobre la diversidad cultural, natural y las problemáticas socioculturales de este lugar.

Para construir el inventario de los bienes del patrimonio cultural inmaterial de Chucheros, se tuvo en cuenta la definición de tipologías que tiene el Ministerio de Cultura y que para el caso de la investigación se escogió la tipología poblacional que cumple con las características de Chucheros, donde se pueden privilegiar las manifestaciones del PCI de un determinado grupo poblacional: campesino, Gitanos o ROM, indígena, afro-colombiano o raizal; de género; de edad, entre otros. está información se encuentra referenciada en el Anexo J. Tipología de inventarios poblacional.

El inventario se construyó con información de primera mano de los locales, mediante el acompañamiento a las actividades que se desarrollan en los diferentes ecosistemas, la cual está referenciada en el anexo K. Ficha donde se registró las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, contiene los datos generales, el nombre, descripción y el origen histórico de la manifestación. Este inventario fue complementado con información de la Matriz que se construyó de la lista indicativa representativa de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial de Chucheros Ensenada el Tigre distrito de Buenaventura del Valle del Cauca, de acuerdo con el Decreto 2941 de 2009. Anexo L.

En total de bienes inventariados son 6: La Cultura culinaria, que corresponde al campo No. 11. Práctica de Pianguero y Práctica de pesca (humedales de Chucheros), campo No. 5. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza, el conocimiento tradicional protección de las personas y bienes materiales campo No. 3. Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat. Mecanismos de transmisión del conocimiento, campo No. 10 y la Medicina tradicional, campo No. 4.

La descripción de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial de Chucheros, están referenciadas y descritas en el anexo L, de esta lista y del inventario de los bienes patrimoniales, donde a partir de allí, se proponen los contenidos de los 6 módulos educativos, que se describen en el anexo M hasta el Q, los cuales se estructuraron en una ficha en Word que tiene: Nombre, lugar, mensaje marco interpretativo, servicios que ofrece, objetivos propósitos, actividades que se desarrollan, quienes la desarrollan.

Chucheros es un destino turístico de la cuenca de Málaga del distrito de Buenaventura, este destino carece de señalética e interpretación del patrimonio natural y cultural, por esta razón, la transmisión de información a los visitantes se hace mediante narrativas, que son muy importantes en la tradición oral de las comunidades negras; pero cuando las personas encargadas de realizar las narrativas están ausentes del territorio, no se realiza este proceso y el turista se pierde de la información patrimonial (natural y cultural) que es el plus de la identidad cultural de este lugar.

Hay que resaltar, que otra de las razones por las cuales se propone un museo virtual educativo, es porque el contexto de la zona marino costera de cuenca de Bahía Málaga del Puerto de



Buenaventura, la principal vía de acceso es marítima, en la infraestructura, así como sus rutas de transportes es precaria, insuficiente y costosa.

La interconexión entre las diferentes comunidades también, en algunos territorios se accede por trochas en mal estado; no se cuenta con información de las particularidades de cada territorio y por otro lado las tecnologías avanzan a pasos agigantados, donde las comunidades todavía no se benefician. Entonces tenemos un territorio rico en biodiversidad cultural y natural, donde la participación de los diferentes involucrados poco se articula, para que las unidades de producción familiar y comunitaria, las instituciones, los empresarios y operadores del sector turístico trabajen en equipo en el marco de la sostenibilidad de la cuenca, y los beneficios derivados de la biodiversidad y del turismo sean tangibles y competitivos.

Los módulos educativos buscan el proceso de generación de conocimiento, aprendizaje mutuo entre el anfitrión y turista; ya que este cuando decide viajar de forma presencial a la ruralidad de Buenaventura (zona marino costera) a disfrutar los de los diferentes atractivos, va con un interés de ilustrarse, empaparse de la vida, la cultura del sitio que visita. La propuesta busca estructurar contenidos de educación patrimonial local, que sean expuestos en una plataforma digital, donde el interesado se documente sobre las particularidades del sitio, esto genera intercambio de saberes, y cuando el interesado pueda desplazarse de forma presencial, tener una experiencia incluyente, participativa, de aportes, activa y recreativa.

Los temas que se seleccionaron para los módulos educativos del patrimonio cultural, que son la base del turismo rural en Chucheros, se escogieron aquellos que tiene relación con las actividades cotidianas que desarrollan las familias, que involucra un oficio tradicional, que integra muchos elementos y que las familias de Chucheros, articularon a la actividad turística, estos módulos son 6: los estilos de uso en conocimiento ancestral en palmas, en pesca, pianguero, cultura culinaria en vivo, el canaleta, el remo y las fiestas patronales; todo esto expresa los estilos de uso del conocimiento, las costumbres, creencias, la alegría, el agradecimiento a Dios y a los santos.

El conocimiento en palmas, para las mujeres de Chucheros, tiene una trascendencia e importancia significativa, ya que parte de la materia prima de estas especies es para elaborar

algunas artesanías tradicionales (canastos y canastas principalmente), artes de pesca como la catanga (captura del camarón muchilla y pescados) y el canasto tortuguero (para la cacería de algunas especies) también las tazas artesanales para almacenar algunos frutos para la gastronomía, artesanías que proviene de las diferentes palmas silvestres, venas y hojas que se deben combinar con bejucos y tinturas naturales que permite amarrar y dar los acabados necesarios a los diferentes objetos. Algunas almas se utilizan para la construcción de pisos de algunas viviendas.

Las palmas tiene un valor muy especial para la mujer pianguera ya que los canastos se elaboran de varias formas, el tejido expresa la unión, y el tamaño de los ojos varía, a la vez que significa, que corresponde a una necesidad específica para empaquetar y transportar el producto (la vasija para la piangua tiene un tamaño de ojo, para recolectar el cangrejo y la jaiba otro, así mismo para la recolección de frutos silvestres; por ejemplo el canasto para la recolección de piangua es de ojo grande, un poco menor que el tamaño de la concha (5 centímetros) ya que una vez depositada la piangua en él, se puede sumergir en el agua, sacudirlo y menearlo de un lado para el otro, así se retira el barro adherido a la concha, limpia la piangua, protegiendo la carne del molusco que hay dentro de la concha.

Con los conocimientos en pesca tradicional que hacen los pescadores, se creó un producto que se llama pesca artesanal con acompañante con fines recreativos y educativos, es un producto apetecido por los pescadores de pesca deportiva que no son del lugar, lo lideran los pescadores locales por las habilidades y experticia de los hombres para cual fueron adiestrados con conocimientos tradiciones de los mayores, incluye riesgos de alta mar, color de las aguas, la carnada viva o muerta, desafíos de los tiempos y de las mareas y lo más importante la solidaridad de los pecadores locales de toda la cuenca para la consecución e intercambio de la carnada viva (sardina), ya que no todos los pecadores salen a capturar la carnada, la hace un grupo selecto de pescadores artesanales, reconocidos en el sector.

Chucheros, es una isla, donde su ecosistema más importante son los humedales por su producción en recursos hidrobiológicos por la práctica de captura de la piangua *Anadara tuberculosa*, la sangara y jaiba, realizado por mujeres negras. En esta playa, habita una población negra que ofrece los servicios turísticos en pequeños alojamientos y restaurantes tradicionales,

ubicados en puntos estratégicos con vista al mar; estos servicios son complementados por los recorridos guiados por los hombres nativos a los senderos ecológicos, cuevas marinas, manglares, piscinas de agua dulce, aves, y otros atractivos naturales de la zona, así como atractivos culturales como la cultura culinaria.

Las mujeres de la comunidad, que junto con sus familias lideran los servicios de alimentación en sus pequeños restaurantes tradicionales elaborados en madera de la zona, con espacios abiertos donde el visitante puede apreciar la cultura culinaria en vivo, disfrutar de los paisajes, la biodiversidad y la cultura local, que se complementa con la tranquilidad del lugar, de las familias, el entorno, los bellos paisajes de las playas, los acantilados, el bosque de manglar, bosque húmedo tropical y bosque de transición y los diferentes espejos de agua del humedal costero.

Muchos turistas, cuando prueban la gastronomía del pacífico, se maravillan, muestran interés en aprender a cocinar, conocer los secretos que encierra la cultura culinaria; por eso se propone diseñar el módulo cocina en vivo, ya que las mujeres de Chucheros, crean una historia alrededor de cada producto y servicio en torno al turismo de naturaleza, enfatizando en el tema cultural, las tradiciones de esta comunidad, la pesca artesanal, platos típicos de la región.

Las familias de Chucheros, adoptaron el turismo como una actividad que genera ingresos económicos, pero más allá de esto, sobre todo las mujeres tienen mucho que decir y comunicar con su conocimiento en gastronomía, elaborados con un toque de mezclas herbales proveniente de la azotea y siempre bajo la receta de las abuelas. Este conocimiento, sabor, color y consistencia hace que el turista quiera satisfacer su curiosidad de “cómo lo hace” para aprender también.

El turismo que se desarrolla en Chucheros, está centrado en el medio rural y en aquellas recetas asociadas al entorno que le dan el soporte a la alimentación, que fueron construidas y comunicadas de las mujeres mayores a las mujeres renacientes. El servicio de pasadía es el más importante (no solo de las familias de las comunidades vecinas, sino de los turistas que llegan a Juanchaco y Ladrilleros), centrado en la gastronomía, disfrute de la playa, cascadas y acantilados, éste se ha convertido en el eje dinamizador de la economía de las familias. Con la cocina en vivo se busca

tender el puente para el intercambio de saberes entre los conocimientos tradicionales locales y el turista.

La venta de los servicios de alimentación, aumentó la participación femenina y el crecimiento económico en la región de Málaga; son las mujeres las que más están involucradas en la actividad, se han capacitado con la entidad denominada Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), en buenas prácticas en manipulación de alimentos, así como en darle un valor agregado, la elaboración de platos a partir la receta tradicional que le da un plus al servicio.

El canaleta y el remo, son la combinación perfecta para realizar los desplazamientos por vía marítima, fluvial a los diferentes sitios de los ecosistemas estratégicos del área protegida y del territorio, ya sea para la recreación o para desarrollar las actividades productivas. Están asociados a las actividades de pesca, extracción de piangua, agricultura en menor escala, cacería y recolección de frutos silvestres y subproductos no maderables del bosque. El chasquido (sonido que resulta del contacto con el agua) del canaleta, remo y el guía, trae una mezcla de emociones y expectativas a lo desconocido sobre cómo se recrea la experiencia de la navegación en el mar, pero sobre todo en aguas tranquilas (humedales costeros), que hace parte de lo que experimenta un visitante en el destino, en relación con la oferta que ofrece el territorio y el área protegida.

El canaleta y el remo tiene relación directa con leer la marea. Muy comúnmente cuando el turista va de visita a Málaga, quiere hacer de todo, pero para hacer de todo, hay que contar con el nivel y estado del agua salada, salobre, el cual depende de si el agua esta alta o baja, el visitante no es muy consciente de cómo la marea baja y sube cada 6 horas, hasta que lo vive; cuando la marea está baja, es imposible desplazarse a las piscinas de agua dulce para recrearse, porque las piscinas están ubicadas al interior del ecosistema de transición (bosque húmedo tropical y bosque de manglar, del humedal costero). pero si, por ejemplo, hay que desplazarse a pianguar o desarrollar la actividad de la ruta de la piangua, hay que desplazarse con media marea para llegar con marea baja. Conocer el entorno les ha permitido a los locales desarrollar las habilidades y destrezas para desarrollar sus actividades productivas, domésticas, tradicionales que vale la pena comunicar para que la experiencia turística llene las expectativas de la visitación.

Las fiestas patronales, aunque en el territorio ya no se celebran, es importante resaltar que, si se guardan, respetando la tradición, por ejemplo, no desplazándose a los sitios de trabajo durante ese día (se tiene múltiples agüeros), representa la forma de cómo los locales muestran su respeto hacia la conservación del recurso natural, le agradecen a Dios por la abundancia de los productos, la cosecha, los alimentos, la pesca, los ciclos productivos, etc.

El museo educativo, será un espacio virtual de diálogo e intercambio de saberes para que nativos y turistas entienda la dinámica del territorio, la cultura, la gente, el entorno y se avance en los mínimos de respeto por el área, la cultura y se acaten las normas cuando se hace uso del área para disfrutar de los diferentes atractivos de los ecosistemas estratégicos de las áreas protegidas y los sitios de usos de las comunidades locales; la estrategia de educación virtual busca afianzar la relación con el entorno y los recursos naturales para minimizar el riesgo de que se introduzcan especies que no son del sitio o métodos dañinos como la pesca no reglamentada. Cuando hay una novedad como el buceo, solo se introduce para que facilite procesos como cuando se ahoga un motor, o un delfín o una ballena queda enredada en la malla de pesca o en seco porque la marea baja.

La educación patrimonial facilita entender la dinámica un territorio rural, facilita que se afiance la coherencia entre la información de un territorio colectivo con vocación turística y la exigencia del mundo contemporáneo, lograr que este, sea más sensible a diferentes expresiones humanas, por eso el museo virtual para Chucheros, será el mismo territorio, con información que expresan las voces de los locales que serán exhibidas mediante historias, narrativas, imágenes, mapas en una plataforma virtual.

La idea no es seguir listando y contando las expresiones de arte de hombres y mujeres que se materializan en los elementos que utilizan para desarrollar las actividades productivas, sino el medio interactivo para aprender sobre la cultura local y está a su vez de otras personas y territorios cercanos o ajenos a ellos.

Las diferentes manifestaciones culturales asociados a las actividades productivas tradicionales sostenibles de este lugar se pueden comunicar. El museo virtual educativo, busca visibilizar a Chucheros como portador de cultura museográfica viva.

Es importante saber cual es el segmento de cliente que visitan la cuenca de Málaga, que piensan, que quieren, expectativas y necesidades de los turistas, cuales son las preferencias cuando van de visita al pacífico vallecaucano; para conocer sobre estos aspectos, se aplicó una encuesta donde los encuestados expresaron que “querían conocer de todo, involucrarse más y entender la cultura del pacífico”, eso nos da más elementos para comunicar mejor el encuentro entre dos culturas mediante el patrimonio cultural inmaterial, y la museología desde la comunidad; no sin desconocer que es el comienzo para abordar un trabajo interdisciplinario que incide en programas educativos interculturales que muestre procesos comunitarios, sus particularidades, promuevan su comprensión y entendimiento, esto solo se logra con la educación fuera del aula. Es necesario la exhibición de la información del patrimonio cultural en ambientes digitales, ya que estos ya hacen parte de la vida de las personas.

Es importante que realicen investigaciones que ayuden a identificar bioindicadores culturales para afianzar los conocimientos de la ciencia científica y la ciencia comunitaria. La ciencia científica puede ayudar más a las comunidades mediante un trabajo de investigación interdisciplinario e intercultural. El conocimiento debe ser compartido para atender los desafíos no solo del mundo contemporáneo sino de las particularidades de las comunidades rurales.

Finalmente, las comunidades rurales, están enfrentando el desafío del turismo y con ellos las exigencias del visitante, las tendencias del mercado; como dice el viejo refrán “no se puede atender a dos señores a la vez” por esta razón las familias de Chucheros están guardando su patrimonio inmaterial para atender la actividad turística que se ha convertido en una fuente ingresos económicos, importante en temporadas de alta afluencia turística, que realmente son 10 meses de los 12 meses que tiene el año dedicados a esta actividad.

El museo virtual educativo de Chucheros, propone un encuentro educativo informal sobre la cultura en plataformas digitales, pero también que este sea el insumo para el encuentro real en

tiempo específico en el territorio, cuando el turista quiera desplazarse de forma presencial a disfrutar de los diferentes atractivos y de los modos de vida de la comunidad.

La educación en patrimonio cultural nos permite conocer e interconectarse con el mundo de la ruralidad, brinda un puente entre las comunidades rurales, la ciencia y la tecnología, para ponerla al servicio de la humanidad y del turismo; sin duda, en este siglo XXI, es motivadora la posibilidad de intercambiar conocimientos y actividades de forma sincrónica y asincrónica con cualquier territorio sin fronteras de espacio, tener de primera mano la información reciente, en tiempo real, ya que el internet es el medio de transmisión y comunicación que interconecta culturas en el planeta tierra.

La accesibilidad a la información y a las historias de Chucheros, contadas a través de mapas digitales en la página web, es una herramienta que hace que el usuario tenga información de los diferentes atractivos tanto culturales como naturales, los modos de vida de la comunidad y los estilos de usos que se implementan en los diferentes ecosistemas estratégicos del área protegida PNR la Sierpe, para la conservación de la biodiversidad; en este sentido, el diálogo de saberes entre el anfitrión y visitante se afiance por medios digitales y presenciales.

Para terminar, no es un secreto que las familias de Chucheros, quieren tener un estilo de vida similar al de las ciudades, pero incluso en su propio territorio esas condiciones a veces son complicadas porque la estructura del territorio no da. Hay una inmensa playa, pero su accesibilidad interna es por trochas de caminos de herradura en un ecosistema del humedal costero, de bosque húmedo tropical y acantilados muy frágiles y algunos sitios erosionados. La educación desde el patrimonio cultural es importante para que lo auténtico y lo genuino de la comunidad se mantenga, más allá de las diferentes labores que las familias desarrollan, ya sea para el turismo, pero que realmente sea genuino, que las familias que prestan los servicios turísticos no lo hagan porque la actividad les va a generar dinero o es una entrada de trabajo, sino porque realmente, al estar más educados en torno a su patrimonio, eso hace que valoren su cultura, sus ecosistemas y por ende eso va a ser más genuino y auténtico al momento de mostrarlo a un visitante, que finalmente eso es lo que un visitante está buscando, que le muestren experiencias genuinas y auténticas, no como

show montados, preparados para el turismo, sino que sea la vida cotidiana misma, y una parte de ellas es la que se quiera mostrar en esas actividades de turismo.

La educación patrimonial, es importante para que la comunidad pueda valorar, afianzar la cultura, que se mantenga en el tiempo que se pueda transmitir de generación en generación, pero que la educación en los diferentes aspectos desde el tema patrimonial y el manejo de las tecnologías de la comunicación, les sirva a las comunidades para que ellos se puedan proyectar más y que sean los manejadores de su cultura y de cómo la quieren mostrar, porque en este momento lo que ocurre en Buenaventura es que son otros los que ofertan esa cultura, como las agencia de viajes, las entidades, los medios de comunicación e inclusive los mismos turistas.

Las mismas comunidades tienen grandes vacíos en el manejo de herramientas tecnológicas, así como el de ser empresarios, muchas veces dependen de otros para mostrar sus cosas. La clave está en cómo la comunidad adapta esos diferentes elementos a su vida cotidiana sin que eso entre a permear la cultura, sino que por el contrario sea un mecanismo, una herramienta, un camino para que la cultura de Chucheros, pueda estar más viva, se pueda transmitir mejor y se dé a conocer en todos los ámbitos.

La propuesta busca que las familias se preparen para hacer sus videos de las actividades, sus programas, manejan los temas tecnológicos y lo utilicen para reforzar más su cultura. Que vean la modernidad como un mecanismo, como un medio a, y la educación va a permitir eso, porque puede pasar que la gente comienza a fraccionar, erosionar, esconder la cultura y asumir las cosas que le gusta de otras y ese es el riesgo que se corre y de hecho es lo que está sucediendo actualmente. La educación patrimonial desde la virtualidad es una gran oportunidad para que las comunidades adapten esos elementos a su cultura para poder promover su conocimiento y se mantenga la genuinidad, la autenticidad de sus valores, creencias y tradiciones sostenibles.

Finalmente en Chucheros, lo genuino se mantiene, pero ha evolucionado, se mantiene los valores, costumbres, tradiciones, allí está lo genuino con lo que tiene a pesar de lo que se les arrebató en el proceso de la esclavización (domesticación, humillación y maltrato).



Los museos colombianos deben tener varias características, pero están más definidas o desarrolladas para museos con paredes, sin embargo para el caso de Chucheros, que tiene la intención de construir un museo sin paredes aplican algunas características como las que se describen a continuación.

Contar con algún tipo de testimonio —colecciones o documentación— que evidencie procesos adelantados con relación a un patrimonio cultural (material o inmaterial) o a un patrimonio natural o memoria que se quiere conservar para la sociedad.

Desarrollar actividades mínimas de conservación preventiva de los testimonios —colecciones o documentación que preservan— de acuerdo con las pautas existentes a nivel nacional e internacional.

Contar con un inventario básico y con un registro de los testimonios — colecciones o documentación que se preservan— elaborados con base en normas básicas internacionales aplicadas a cada tipo de patrimonio.

Recopilar información detallada sobre los testimonios —colecciones o documentación que se preservan— y ponerla a disposición del público.

Diseño, implementación y evaluación de programas educativos para los distintos tipos de público, como visitas guiadas, talleres, recorridos especiales, entre otros.

Gestión de recursos de carácter público y privado para el desarrollo de proyectos.

Diseño, implementación y evaluación de estrategias de divulgación de servicios y actividades del museo.

Para el caso el museo de Chucheros, es una propuesta comunitaria, la idea es que lo administre la comunidad a través del Consejo Comunitario, en la figura de junta de consejo comunitario, ya que la comunidad está asentada en una área protegida del orden regional, el museo virtual

educativo busca atender condiciones históricas y sociales, propiciar la participación de la comunidad en la preservación de las tradiciones locales, usos costumbres (patrimonio cultural) y en el rescate y preservación de su patrimonio natural (valores objeto de conservación presentes en los diferentes ecosistemas estratégicos). Para mí es un sueño que las familias de la comunidad sean los protagonistas y los constructores de su memoria, priorice el valor de la educación desde el patrimonio cultural (Ley 115 de 1994 y Ley 70 de 1993 sobre etnoeducación) y promueve la importancia de mantener y conservar lo auténtico y genuino de la comunidad. Esta propuesta asume que el turista valora dicha autenticidad y que desea conocer experiencias genuinas de la vida cotidiana de las personas a quienes visita.

Actualmente el Consejo comunitario está trabajando en la organización de todo el material que se requiere para el montaje del museo, a la vez que está fortaleciendo a personal del territorio para realizar el guionaje. Lo está haciendo con recursos propios y en alianza con la CVC, está trabajando el tema de interpretación, señalética, vallas publicitarias.

Para el diseño del producto turístico, se va a elaborar el plan de medios y acciones de Divulgación: redes sociales (los usuarios pueden migrar hacia el sitio web, esto dependerá del contenido que se genere, los recursos que se inviertan en publicidad genera el resultado) y otros medios como la radio, televisión local. La integración o alianzas con otras redes de contenido similar o de organizaciones de gobierno ( la alcaldía local). Y para el posicionamiento en redes herramientas de ayuda del marketing digital como el #Hashtag. Se está realizando los recorridos de campo para recoger los registros filmicos, los diferentes atractivos ya están georreferenciados en el mapa del área protegida. para construir las piezas digitales por rutas, guiones interpretativos por rutas, diseño gráfico del producto, El consejo comunitario cuenta con una página web, que se va a rediseñar para el museo.

## 9. Recomendaciones

Colombia, como país de sur américa, viene trabajando en los desafíos del mundo cambiante y para ello en el año 2020, creó la ley de emprendimiento y modificó la ley de turismo, con el objetivo de que los emprendedores, empresarios contribuyan con la innovación y co-creación de productos y generación de conocimiento intercultural al servicio de la humanidad. Este es una oportunidad para que el distrito de Buenaventura impulse el talento local propuestas educativas desde lo étnico y estrategias museográficas que resalten las manifestaciones culturales, los usos del conocimiento tradicional y las diferentes prácticas culturales asociadas (una forma puede ser la realidad virtual, aumentada y tecnologías digitales) a la realidad de los territorios colectivos.

Actualmente las universidades del país como la Universidad de los Andes, la Javeriana, la Externado de Colombia, están haciendo presencia en el territorio del pacifico colombiano, produciendo conocimiento científico, pero todavía falta que se promuevan la interacción entre los “dueños del territorio”, los visitantes, las instituciones públicas y los investigadores; por ejemplo, que los beneficios derivados de las investigaciones académicas contribuya a generar desarrollo en la ruralidad, para asumir acciones que faciliten abordar las problemáticas sociales actuales que nos atañe a todos.

Hay que mostrar los procesos comunitarios, expresiones humanas, contextualizadas en tiempo real, para que estimule la participación de las comunidades y visitantes, la creación de nuevos procesos, nuevas historias y experiencias reales, que impulse la comunicación entre las culturas, los aprendizajes vivenciales, puede facilitar la inclusión.

El gobierno local del distrito de Buenaventura, debe trabajar en la visibilización de las artes de los pobladores rurales y urbanos como campo de conocimiento, no como mera diversión, sino articulado a las metas del plan de desarrollo, esto se pueda lograr mediante la sinergia de varias secretarías como: Educación, Turismo, Cultura, Desarrollo Económico y Rural. “Es necesario destacar la importancia de la cultura como factor de generación de riqueza y desarrollo económico.” Agenda 21 de la cultura (2004).

El distrito debe también trabajar en la estructuración del sistema de información turística del distrito de Buenaventura y articularlo al sistema turístico del departamento del Valle del Cauca, para manejar datos y estadísticas del destino, coherentes, que generen confianza a los diferentes involucrados.

Aunque, ya es hora que el ente territorial debe trabajar más en reducir la brecha digital, que permita conectar lo urbano y lo rural, ya que, el distrito que su mayor composición geográfica es rural y la accesibilidad es bastante complicada.

Es necesario que la academia, las instituciones, empresarios trabajen en sinergia para motivar a las comunidades rurales para que se conozca el patrimonio cultural (material e inmaterial), sobre todo en aquellos sitios donde se desarrolla el turismo, especialmente en la Reserva Forestal Protectora de los Ríos Escalarete y San Cipriano cuenca media baja del río Dagua y en la cuenca de Málaga, como los principales destinos posicionados en la ruta destino pacifico de Buenaventura en el Chocó Biogeográfico; ya que una forma de llegar al mundo contemporáneo es mediante programas educativos interculturales en plataformas digitales; se promuevan la comprensión de las particularidades de los territorios y un mayor entendimiento para mejorar el diálogo entre las culturas; ya no es un tema exclusivo de los locales, o de los sitios recónditos, es del planeta tierra.

## 10. Bibliografía

ACNUR. (31 de 08 de 1993). Diario Oficial No. 41.013. Obtenido de Sitio Web Congreso de la República:<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2006/4404.pdf?file=fileadmin/Documentos/BDL/2006/4404>.

ArcGIS StoryMaps. (s.f.). ArcGIS StoryMaps. Obtenido de Sitio Web ArcGISStoryMaps: <https://storymaps.arcgis.com>.

Caivano, J. L. (2016). Investigación: marcos, conceptos y herramientas. Obtenido de Sitio Web Universidad de Buenos Aires: <https://materiainvestigacion.files.wordpress.com/2016/05/clase7-caivano.pdf>.

CONACULTA. (s.f.). EL ABC DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO. Obtenido de Sitio Web Patrimonio Cultural y Turismo: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf20/articulo1.pdf>

Cultura, R. y. (12 de 03 de 2008). Ley 1185 de 2008. Obtenido de Sitio Web cultura recreación y deporte: [https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/ley\\_1185\\_de\\_2008\\_ley\\_general\\_de\\_cultura.pdf](https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/ley_1185_de_2008_ley_general_de_cultura.pdf).

Chucheros, & CVC. (2015). Adopción y ajuste al Plan de manejo del PNR la Sierpe Convenio No. 131 de 2015 . Informe de plan, Buenaventura.

Deymor, Villafuerte., B. C. (26 de 04 de 2014). MIRELES: ESPACIO EDUCATIVO. Obtenido de Sitio Web Mireles: <http://mirelesespacioeducativo.blogspot.com/2014/04/tecnicas-de-investigacion.html>.

Diario oficial, S. (8 de 02 de 1994). Ley 115 de 1994 diario Oficial. Obtenido de Sitio Web del Senado: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0115\\_1994.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0115_1994.html)

Díaz Cabeza, M. d. (05 de 2010). Universidad Blas Pascal. Obtenido de Sitio Web UBP. Serie Materiales de Enseñanza: <https://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>.

Diccionario etimológico. (s.f.). Etimología de VIRTUAL. Obtenido de Sitio Web: <http://etimologias.dechile.net/?virtual>

EL ESPECTADOR. (3 de 10 de 2014). "La educación artística es un derecho". Obtenido de Sitio Web El ESPECTADOR: <https://mincultura.gov.co/areas/artes/educacion-artistica/Paginas/default.aspx>.

Función pública. (7 de 08 de 1997). Gestor Normativo Ley 397 de 1997. Obtenido de Sitio Web de la Función Pública: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>.

García Cordova, G. (8 de 01 de 2016). Rescate del patrimonio cultural comunitario a través de la redefinición del concepto de museo virtual. Obtenido de Sitio Web Secretaría de Cultura de México: [https://www.academia.edu/32254055/El\\_patrimonio\\_cultural\\_y\\_las\\_tecnologias\\_digitales\\_Experiencias\\_recientes\\_desde\\_México](https://www.academia.edu/32254055/El_patrimonio_cultural_y_las_tecnologias_digitales_Experiencias_recientes_desde_México).

García Cuetos, M. d. (2012). El patrimonio cultural conceptos básicos. Obtenido de Sitio Web Prensas Universitarias de Zaragoza, colección textos docentes No. 207: [https://books.google.com.co/books?id=N\\_wywcNjIPQC&pg=PA138&lpg=PA138&dq=La+génesis+del+turismo+cultural+tiene+lugar+a+medida+que+el+modelo+tradicional+de+desarrollo+tur%C3%ADstico+comienza+a+saturarse&source=bl&ots=WvnoIGIzuV&sig=ACfU3U0DRt1XKeR9cmyYq-6eo](https://books.google.com.co/books?id=N_wywcNjIPQC&pg=PA138&lpg=PA138&dq=La+génesis+del+turismo+cultural+tiene+lugar+a+medida+que+el+modelo+tradicional+de+desarrollo+tur%C3%ADstico+comienza+a+saturarse&source=bl&ots=WvnoIGIzuV&sig=ACfU3U0DRt1XKeR9cmyYq-6eo).

García, S. (12-13 de 08 de 2015). Cultura Argentina. PATRIMONIO VIVO: LEGISLACIÓN Y REALIDAD. Pag 10. Obtenido de Sitio Web academia:

[https://www.academia.edu/20289092/Memorias\\_del\\_primer\\_encuentro\\_de\\_patrimonio\\_vivo\\_en\\_Buenos\\_Aires?auto=download&email\\_work\\_card=view-paper](https://www.academia.edu/20289092/Memorias_del_primer_encuentro_de_patrimonio_vivo_en_Buenos_Aires?auto=download&email_work_card=view-paper)

Gascón, J., & Milano, C. (2017). El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas? Obtenido de Sitio Web Revista Pasos Edita, No. 18: [https://www.academia.edu/35182917/El\\_turismo\\_en\\_el\\_mundo\\_rural\\_Ruina\\_o\\_consolidación\\_de\\_las\\_sociedades\\_campesinas\\_e\\_ind%C3%ADgenas\\_Gascón\\_J\\_Milano\\_C\\_coor ds\\_Tenerife\\_y\\_Barcelona\\_Pasos\\_Edita\\_FTR\\_Ostelea\\_2017](https://www.academia.edu/35182917/El_turismo_en_el_mundo_rural_Ruina_o_consolidación_de_las_sociedades_campesinas_e_ind%C3%ADgenas_Gascón_J_Milano_C_coor ds_Tenerife_y_Barcelona_Pasos_Edita_FTR_Ostelea_2017)

Gran Diccionario de la Lengua Española. (2016). Obtenido de Sitio Web THE FREE DICTIONARY: <https://es.thefreedictionary.com/virtual>

Grunberg, E. (12-13 de 08 de 2015). Educación Patrimonial una Experiencia en Brasil. Memorias del primer encuentro Nacional de Patrimonio Vivo. Diversidad Cultural y Estado: Escenarios y Desafíos de hoy. página 251. Recuperado el 04 de 2020, de Sitio Web Cultura Argentina Patrimonio Vivo: [https://www.academia.edu/20289092/Memorias\\_del\\_primer\\_encuentro\\_de\\_patrimonio\\_vivo\\_en\\_Buenos\\_Aires?auto=download&email\\_work\\_card=view-paper](https://www.academia.edu/20289092/Memorias_del_primer_encuentro_de_patrimonio_vivo_en_Buenos_Aires?auto=download&email_work_card=view-paper).

Herrera, N. (1989). Listado general de Oficios artesanales. CENDAR, Ministerio de Desarrollo Económico, Bogotá, Colombia. Obtenido de Sitio Web slideshare: <https://es.slideshare.net/mezcaline/artesanas-colombialistadooficios>.

ICOM. (24 de 08 de 2007). Estatutos del ICOM, aprobados por la 22ª Asamblea General en Viena (Austria) . Obtenido de Sitio Web ICOM: <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>

ICOM. (21-22 de 07 de 2019). Definición de museo. Obtenido de Sitio Web ICOM: <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>.

Igeca. (20 de 05 de 2019). Turismo Cultural, el patrimonio cultural como recurso turístico. Obtenido de Sitio Web Instituto de Gestión Cultural y Artística UEMC: <http://igecca.net/blog/253-turismo-cultural-el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico>

IIAP. (02 de 2013). Plan Estratégico de la Macrocuenca del Pacífico. Obtenido de Sitio Web IIAP: <https://siatpc.iiap.org.co/docs/avances/pemp.pdf>

Igeca. (20 de 05 de 2019). Turismo Cultural, el patrimonio cultural como recurso turístico. Obtenido de Sitio Web Instituto de Gestión Cultural y Artística UEMC: <http://igecca.net/blog/253-turismo-cultural-el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico>.

Mincultura. (s.f.). Ministerio de Cultura. Obtenido de Educación Artística: <https://mincultura.gov.co/areas/artes/educacion-artistica/Paginas/default.aspx>.

Mincultura. (8 de 05 de 2004). Universal de las Culturas – Barcelona 2004. Obtenido de Sitio Web Agenda 21 cultura.net: <https://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/TextoMarcoAgenda21Cultura.pdf>.

Mincultura, M. (11 de 2005). Políticas del Sector Turismo. Obtenido de Sitio Web Mincomercio: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo>.

Mincultura. (11 de 2012). Cocinas tradicionales e identidad. Obtenido de Sitio Web Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia: <https://mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/Pol%C3%ADtica%20de%20las%20cocinas%20tradicionales%20de%20Colombia/Documents/pol%C3%ADtica-julio%205%202013%20BBCC-%20final%20imprensa.pdf>.



Mincultura. (2013). Investigación y Documentación. . Obtenido de Sitio Web Mincultura:  
<https://mincultura.gov.co/areas/patrimonio/investigacion-y-documentacion/programa-de-inventario-y-registro-del-patrimonio-cultural/Paginas/default.aspx>.

Mincultura. (2014). Identificación del PCI. Obtenido de Sitio Web pcisa:  
[https://pcisa.files.wordpress.com/2014/02/manual\\_de\\_herramientas\\_pci\\_ilandocs.pdf](https://pcisa.files.wordpress.com/2014/02/manual_de_herramientas_pci_ilandocs.pdf).

Mincultura. (2015). Inventario. Obtenido de Sitio Web Mincultura:  
<https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/Cartilla%20de%20Identificacioin%20y%20Recomendaciones%20de%20Salvaguardia%202015.pdf>.

Minjusticia. (06 de 08 de 2009). DECRETO 2941 DE 2009. Obtenido de Sitio Web Suin-juriscol:  
<http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1503266>

Molano, O. L. (05 de 2007). Sistema de Información Científica. Obtenido de Sitio Web de la revista en redalyc.org: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Molano, O. L. (07 de 05 de 2007). Universidad Externado de Colombia . Obtenido de Sitio Web Revista Opera Identidad cultural un concepto que evoluciona:  
<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

OIT. (s.f.). Economía rural. Obtenido de Sitio Web Organización Internacional del Trabajo:  
<https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/rural-economy/lang-es/index.htm>.

Ortiz Maciel, D. (2018). Museos sin Paredes. Obtenido de Sitio Web INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA:  
[https://www.academia.edu/37307157/Museos\\_sin\\_Paredes\\_Proyecto\\_de\\_documentación\\_difusión\\_y\\_análisis\\_de\\_iniciativas\\_museológicas\\_y\\_patrimoniales\\_in\\_situ\\_con\\_enfoque\\_biocultural\\_y\\_componentes\\_al\\_aire\\_libre](https://www.academia.edu/37307157/Museos_sin_Paredes_Proyecto_de_documentación_difusión_y_análisis_de_iniciativas_museológicas_y_patrimoniales_in_situ_con_enfoque_biocultural_y_componentes_al_aire_libre).

Parques, N. d. (01 de 07 de 2010). Obtenido de Sitio Web de Parques Nacionales:  
<https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-nacional-de-areas-protégidas-sinap/registro-unico-nacional-de-areas-protégias/>

Parques, N. d. (01 de 07 de 2010). Obtenido de Sitio Web de Parques Nacionales:  
<https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-nacional-de-areas-protégidas-sinap/registro-unico-nacional-de-areas-protégias/>

PCISA. (2014). Manual de herramientas participativas gestión del PCI. Obtenido de Sitio Web pcisa:  
[https://pcisa.files.wordpress.com/2014/02/manual\\_de\\_herramientas\\_pci\\_ilandocs.pdf](https://pcisa.files.wordpress.com/2014/02/manual_de_herramientas_pci_ilandocs.pdf).

PNN. (2018). Registro de temporada de Ballenas. Registo de Visitantes, Parques Nacionales Naturales de Colombia, Valle del Cauca, Buenaventura.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2019). Diccionario de la Lengua Española. Obtenido de Sitio Web. La Real Academia Española (RAE) y la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE): <https://dle.rae.es/virtual>.

Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (enero-junio de 2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Obtenido de Sitio Web Revista scielo:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/eand/n82/0120-8160-eand-82-00179.pdf>

Rosas, C. (25 de 05 de 2018). Ministerio de Educación y Cultura Uruguay. Recuperado el 08 de 2020, de Sitio Web Academia.edu:  
[https://www.academia.edu/40789554/Gestión\\_del\\_patrimonio\\_Paisajes\\_culturales\\_y\\_participación\\_ciudadana\\_Comisión\\_del\\_Patrimonio\\_Cultural\\_de\\_la\\_Nación\\_Intendencia\\_de\\_R%ADo\\_Negro\\_Editores](https://www.academia.edu/40789554/Gestión_del_patrimonio_Paisajes_culturales_y_participación_ciudadana_Comisión_del_Patrimonio_Cultural_de_la_Nación_Intendencia_de_R%ADo_Negro_Editores)

Rostagnol, S. (12-13 de 08 de 2015). ¿El patrimonio tiene género? Primer Encuentro Nacional de Patrimonio Vivo. Charlas y talleres. Pag. 300. Obtenido de Sitio Web Cultura Argentina:

[https://www.academia.edu/20289092/Memorias\\_del\\_primer\\_encuentro\\_de\\_patrimonio\\_vivo\\_en\\_Buenos\\_Aires?auto=download&email\\_work\\_card=view-paper](https://www.academia.edu/20289092/Memorias_del_primer_encuentro_de_patrimonio_vivo_en_Buenos_Aires?auto=download&email_work_card=view-paper)

RRPPNET. (s.f.). Técnicas de Investigación. Obtenido de Sitio Web Portal de Relaciones Públicas:  
<http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

Deymor, Villafuerte., B. C. (26 de 04 de 2014). MIRELES: ESPACIO EDUCATIVO. Obtenido de Sirio Web Mireles:<http://mirelesespacioeducativo.blogspot.com/2014/04/tecnicas-de-investigacion.html>

Sotelo Perez, M. (15 de 06 de 2012). Turismo y ciudades patrimoniales: estudio de caso, Santiago de Compostela . Obtenido de Universidad Complutense de Madrid: <https://revistas.ucm.es>

TRUBIANO, M. (16 de 07 de 2014). Publicando en voces. Obtenido de Sitio Web BANCO MUNDIAL... BLOGS: <https://blogs.worldbank.org/es/voices/en-el-dia-de-mandela-muestre-su-apoyo-la-lucha-contra-la-pobreza-extrema>

UNESCO. (19 de 11 de 1974). Instrumentos Normativos. Obtenido de Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura:  
[http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13088&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13088&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Wikipedia. (s.f.). Días festivos en Colombia. Obtenido de Sitio Web wikipedia:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:D%C3%ADas\\_festivos\\_en\\_Colombia](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:D%C3%ADas_festivos_en_Colombia)

Wikipedia. (07 de 09 de 2015). Diseño. Obtenido de Sitio Web Wikipedia:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Diseño>

WIKIPEDIA. (s.f.). Obtenido de Sitio Web Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/GPS>

WIKIPEDIA. (s.f.). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Realidad>

WIKIPEDIA. (s.f.). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Realidad\\_virtual](https://es.wikipedia.org/wiki/Realidad_virtual)

WIKIPEDIA. (s.f.). WikipediA. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Realidad\\_aumentada](https://es.wikipedia.org/wiki/Realidad_aumentada)

WIKIPEDIA. (s.f.). Turismo. Obtenido de Sitio Web de wikipedia:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Zita, A. (2018-2020). Métodos de investigación. Obtenido de Sitio Web Toda Materia: contenidos escolares: <https://www.todamateria.com/metodos-de-investigacion/>

## 11. Anexos

**Anexo A.** Acta del proyecto final de graduación.

ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG).

**Nombre y apellidos:** Sirley Vásquez Choco.

Lugar de residencia: Buenaventura Valle del Cauca Colombia.

Institución: Parques Nacionales Naturales de Colombia-PNN Uramba.

Cargo/puesto: Contratista Programa de Desarrollo local Sostenible-Unión Europea.

<b>Información principal y autorización del PFG</b>	
<b>Fecha:</b> 4 abril de 2020	<b>Nombre del proyecto:</b> Museo virtual educativo en el Consejo comunitario de la Comunidad Negra de Chucheros del Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.
<b>Fecha de inicio del proyecto:</b>	<b>Fecha tentativa de finalización:</b> 30 Junio de 2010.
<b>Tipo de PFG: (tesina).</b>	
<b>Objetivos del proyecto:</b>	
<b>Objetivo General.</b>  Diseñar la propuesta de un museo virtual educativo, para la mediación de experiencias vivenciales sobre el patrimonio cultural inmaterial del Consejo comunitario de la Comunidad negra de Chucheros del Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.	
<b>Objetivos específicos:</b> -Inventariar los bienes, que promueva la recuperación de los estilos de usos, del patrimonio cultural inmaterial, material y natural de la Comunidad negra de Chucheros en el Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia. -Diseñar los contenidos temáticos de patrimonio cultural usando varios formatos, para su conservación y difusión, facilitando el compromiso, el respeto de la cultura local, la multiculturalidad e interculturalidad. -Construir la propuesta de estructura de un museo virtual para la mediación de experiencias vivenciales sobre el patrimonio cultural inmaterial del Consejo comunitario de la Comunidad negra de Chucheros del Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.	

**Descripción del producto:**

El pacífico Colombiano, no cuenta con información inventariada de los estilos de usos y costumbres del patrimonio cultural inmaterial, de las comunidades étnicas, que ofertan servicios turísticos en áreas rurales; estos usos y costumbre representa el corazón del patrimonio cultural y natural, esta situación no facilita el desarrollo de las diferentes propuestas de turismo rural comunitario, de turismo comunitario, de naturaleza, de aviturismo, avistamiento de fauna y flora- y determinar la potencialidad de oferta y demanda turística, así como gestionar y planificar proyectos turísticos, medir impactos sociales, culturales, capacidad de carga, económicos y ambientales en los territorios colectivos étnicos y mejorar la calidad de los servicios prestados.

Al no contar con información de los diferentes atractivos y la dinámica de la cultura local, genera problemas de operación, generando inconformidad en los turistas y visitantes. Si se presenta una baja cultura turística e información turística, sumado a que los operadores turísticos no cuentan con información de los procesos de operación de las comunidades, no se conocen un guion de los atractivos, ni los costos de operación, costos del servicio, actividades de interpretación, se tiende a atomizar los pocos sitios ofertados.

La mayor difusión sobre los diferentes atractivos del pacifico está sustentada por un lado en la biodiversidad natural, cuya base son áreas protegidas del orden nacional como los Parques Nacionales Naturales, las de orden regional como los Parques Regionales, Los Distritos de Manejo Especial Integrado, las Reservas Forestales, las áreas protegidas locales, las áreas étnicas como los sitios sagrados de comunidades indígenas, las Reservas de la sociedad civil y las Reservas naturales especiales de comunidades negras.

La biodiversidad cultural para el turismo: solo se ha visibilizado en las comunidades, su gastronomía típica, las artesanías, la recreación en charcos, etc.

Las comunidades étnicas que habitan las zonas rurales de Buenaventura, empezaron su actividad turística, atendiendo el visitante que le llegaba del día y muchos eran turistas arriesgados y aventureros que decidían visitar estas tierras, motivados por las crónicas de Pedro Siesa de León, las aventuras que emprendió Jorge Isaac de la novela la María, en la cuenca del rio Dagua, el General Cisneros que construyó la vía Férrea en el sur occidente Colombiano, Pascual de Andagoya que descubrió Buenaventura en el año de 1540 y muchos que llegaron buscando el apreciado oro, de las cuencas Anchicayá, Raposo y Mallorquín, etc.

Poco a poco el turismo se fue orientando a satisfacer una demanda de sol y playa, avistamiento de cetáceos, recreación en agua dulce y caminatas guiadas y disfrute de la gastronomía y alojamiento, en el que encontramos experiencias poco vivenciales; pero el pacifico tiene muchos que esto. El turismo en el pacifico es básicamente rural, pues extensiones de tierra son más rurales que urbanas, de acuerdo la división político administrativa, todavía contamos con culturas vivas que la modernidad tiende a esconderlas, y su camino más próximo es la extinción, territorios con enormes selvas donde los estilos de usos dependen del ciclo de las mareas, interpretación de la naturaleza, pisadas humanas, el color, consistencia y olor del barro, interpretación de huellas y comportamiento de animales, avistamiento de aves marinas para determinar la abundancia

o escasez de la pesca, mitos y leyendas del campo, observación de las fases lunares, las estrellas, las plantas mágicas, medicinales y alimenticias, la red náutica y el patrimonio cultural, la pesca, la ruta de los monumentos naturales, (las peñas que brotan agua, la mayoría son considerados sitios sagrados, la dejan descansar cuando hay agua, y cuando pasa tiempo sin llover es ordeñada), los lugares con historia y toponimia, la ruta gastronómica, Aunque existe una política pública de turismo en el departamento en el Valle del Cauca, el turismo rural en el pacífico no se ha desarrollado orientado a erradicar pobreza, orientados la recuperación del bienestar colectivo de las comunidades étnicas, como receptores del turismo.

**Necesidad del proyecto:**

El patrimonio cultural inmaterial de las comunidades étnicas, es importante que se conozca, tanto por las interacciones personales con los lugareños como mediante procesos de aprendizajes en entornos digitales, con contenidos temáticos del patrimonio cultural educativos en un museo virtual online, migrados en una aplicación móvil como una herramienta tecnológica que visibilice el patrimonio cultural inmaterial, considero que son el corazón de las actividades turísticas en los territorios colectivos étnicos.

El museo virtual y la plataforma digital, permitirán educar y obtener información, que permita a los locales, a los visitantes, obtener información integral del destino Pacífico.

**Justificación de impacto del proyecto:**

El turismo sigue siendo una actividad económica que está en constante crecimiento, y que en la actualidad aporta al PIB de Colombia. Es por ello que es necesario tener acceso a un sistema de información confiable, que aporte a la toma de decisiones y la planificación turística de una región con enfoque diferencial como es el Pacífico vallecaucano y a la satisfacción del cliente como turistas, viajeros, excursionistas, visitantes y, porque no, a los mismos nativos, ya que Buenaventura atrae a gran parte de las personas que viven en las zonas de vega de los ríos y en zonas de marea de la zona rural, del centro del país y ven en el Puerto una oportunidad de negocio, de vivir, de mejorar calidad de vida.

El Departamento del Valle del Cauca, apuesta a fortalecer la promoción de los principales destinos turísticos de la región y así, atraer más turistas. El turismo en Buenaventura es una actividad económica que está en constante crecimiento, y que en la actualidad aporta al fortalecimiento económico de la unidad de producción de las familias y comunidades en la ruralidad, es por ello que necesario tener acceso a un sistema de información confiable con enfoque diferencial, que aporte para la toma de decisiones y la planificación turística de una región y a la satisfacción del cliente.

El Distrito de Buenaventura es uno de los destinos principales para promocionar y potencializar el turismo comunitario rural y urbano, debido a que cuenta con zona marino costera, donde se realizan actividades de sol, playa, en contraste con lluvia, vientos, brisa, ventiscas, avistamiento de ballenas administrado por el Parque Uramba Bahía Málaga, avistamiento de delfines, ruta de la Piangua en el Plata Bahía Málaga, el sendero de la vainilla en Chucheros, playa Juan de Dios en Chucheros, la ruta de las etnias en Ladrilleros, la ruta de la jaiba en Puerto España-Miramar y la ruta de Juan chaquito en Juanchaco.

En la zona rural como la cuenca del Dagua, donde encontramos la Reserva Natural de Pericos, Reserva Forestal de los ríos Escalerete y San Cipriano, para el desarrollo de actividades ecoturísticas, turismo comunitario, avistamiento de aves, actividades culturales, producción artesanal y variedad gastronómica del Pacífico, la estrategias de

agro ecoturismo en Zacarías, Campohermoso y la ruta del guarapo en las Palmeras, complementado con el avistamiento de flora y fauna en los territorios mencionados.

Se cuenta con otras zonas rurales, como lo es cuenca del río de Anchicayá donde encontramos actividades de aviturismo, agro ecoturismo, senderismo, turismo comunitario, turismo aventura, gastronómico, cultural, de naturaleza; las comunidades que ofertan servicios turística en estas zonas, lo realizan por medio del voz a voz, y la difusión que se ha realizado por los medios masivos de comunicación, y de los turistas se dan a la aventura de conocer estos sitios.

Se requiere de una plataforma que permita presentar el patrimonio de cada uno de los lugares, que se cuente la etnohistoria de la comunidad en general, la cultura, y como ha ido evolucionando a través del tiempo con la declaratoria del parque regional; igualmente documentar cada uno de los lugares que tienen contenido en el área, los atractivos existentes, cuándo se puede ir y cuándo no. En el parque hay 10 paseos, pero no están documentados, ni su duración (marea alta-baja). Debe tener una pestaña que referencie el clima, temperatura, cantidad de lluvia, mareas (consultar invemar), quiebras, asociado a un calendario cultural productivo. La idea es desglosar cada recurso por separado, geo referenciando los sitios en un mapa.

La aplicación en donde esté la información, puede o debe estar enlazado a la página web, en donde la gente pueda subir sus experiencias, sus fotos, y las otras personas puedan ver y unirse, posiblemente creando un grupo en Facebook.

Como valor agregado las personas que ofertan los servicios en el parque regional la Sierpe, podrían tener acceso a la plataforma para ofertar sus servicios, así como informar cuántas personas atienden por día, semana y meses, calificar el sitio, la calidad de los servicios y dejar sus comentarios.

**Restricciones:**

- La imagen que tiene Colombia a nivel internacional es negativa, se considera un destino inseguro.
- Hay muy poca información sobre turismo sostenible y/o responsable en Buenaventura.
- Conflicto armado vigente.
- Agudización del actual conflicto entre grupos al margen de la ley y el gobierno colombiano, afectando las organizaciones afrodescendientes e indígenas y generando desplazamientos hacia la ciudad de Buenaventura y otras ciudades de Colombia.
- Costos de transporte muy elevados, la mayoría del turismo se desarrolla en la zona rural, el servicio del transporte es privado, a través de embarcaciones como lanchas, barcos.
- El efecto de las condiciones climáticas y el orden público pueden impedir los desplazamientos en algunas comunidades con atractivos turísticos importantes.
- Informalidad en la oferta de servicios y actividades turísticas, Informalidad en la oferta de servicios y actividades turísticas.
- La mayoría de las comunidades están más pendientes de lo negativo que de lo positivo de la región.
- No existe constancia e interés en el desarrollo de emprendimientos acorde a la realidad local, por lo cual las comunidades que pueden participar en la cadena productiva desertan.



- Deficiencias en la asistencia por parte del sistema de salud local.
- Falta de regulación local en materia de la actividad turística, no existe restricción al turismo de masas (riesgo para el medio ambiente y la cultura).
- Los elementos y equipos para el desarrollo de actividades turísticas son muy costosos pues se deben traer desde afuera de la ciudad de Buenaventura y de los ríos de la zona rural (río San Juan).
- El turismo que se presta actualmente solo oferta los servicios de acuerdo a las actividades productivas aprobadas por ley, no las relacionadas con las características potenciales del área, como el avistamiento de flora y fauna para fines turísticos, se avista la flora y la fauna para aprovechamiento del consumo local y comercial.

**Entregables:**

- Inventario de los productos, y estilos de usos del patrimonio cultural inmaterial de acuerdo con la metodología de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y otras experiencias.
- Información de la oferta turística en las comunidades étnicas del valle región Pacífica, sistematizada y organizada por territorios étnicos.
- Una propuesta de un museo virtual online, interactivo, temático armonizado con el soporte de dispositivos móviles para el conocimiento, la promoción y venta de experiencias vivenciales del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades afrodescendientes de tradición oral del valle Región Pacífica.
- Una propuesta de evaluación del impacto de las aplicaciones móviles que añada valor en la formación de las personas en entornos digitales.
- Propuesta de formatos educativos en plataformas digitales que reproduzcan el conocimiento ancestral del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades étnicas de tradición oral del Valle Región Pacífica.
- Análisis financiero.
- Fuentes de financiamiento.

**Identificación de grupos de interés:**


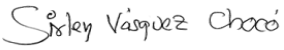
Cliente(s) directo(s):

- Comunidades indígenas y afrocolombianas que están desarrollando propuestas de turismo comunitario en los territorios colectivos de la ruralidad.
- Hoteles, cabañas nativas típicas, zonas de camping que prestan servicio en el territorio.
- Restaurantes de las comunidades con oferta de la gastronomía típica y tradicional del pacífico, hoteles de los empresarios
- Empresas de transporte nacional.
- Prestadores de servicios turísticos locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Agremiación del sector turístico.
- Turistas extranjeros.
- Ministerio de Turismo.
- FONTUR (entidad encargada de la promoción del turismo en Colombia)
- Aerolíneas SATENA, que presta el servicio de Buenaventura-Bogotá y viceversa.

- Entidades gubernamentales que promueven el turismo local y regional.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia.
- Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC.
- Sociedad portuaria de Buenaventura.
- Distrito de Buenaventura.
- Empresa de transporte marítimo de Buenaventura.
- Base naval de Buenaventura.
- INVEMAR.
- Puestos de salud que hay en la cuenca.
- Instituciones educativas de orden media vocacional y universitaria.

Cliente(s) indirecto(s):

- PROEXPORT (entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia).
- Agencias de viajes convencionales que promueven a Buenaventura a nivel nacional e internacional
- Operadores turísticos que promueven viajes de turismo.
- Aerolíneas que vuelan entre Europa, Estados Unidos, Canadá, Japón, Asia, América Latina y Colombia.

<b>Aprobado por</b> (Tutor): Carlos Rivero-Blanco, Ph.D.	<b>Firma:</b> 
<b>Estudiante:</b> Sirley Vásquez Chocó	<b>Firma:</b> 

**Anexo B.** Encuesta sobre manifestaciones culturales de Buenaventura.

Cultura-Tura

18/06/20, 3:38 p. m.

## Cultura-Tura

Encuesta dirigida a las personas que conocen o quieren conocer sobre la cultura de Buenaventura

**\*Obligatorio**

1. ¿Conoce la cultura de Buenaventura? \*

Sí

No

2. ¿Qué elementos conoce de la cultura Buenaventura? (Si su respuesta anterior es no, escribe "Nada") \*

---

---

---

---

3. ¿Qué actividades culturales ha realizado? (Si su respuesta anterior es Nada, escribe "Ninguna")

---

---

---

---

4. ¿Qué le gustaría aprender de la cultura de Buenaventura? \*

---

---

---

---

5. Respecto a la pregunta y respuesta anterior, ¿Usted qué aportaría para replicar esos conocimientos? \*

---

---

---

---

6. ¿Ha visitado un sitio turístico de la ruralidad de Buenaventura? \*

- Sí
- No

7. ¿Qué sitio visitó? (Si su respuesta anterior es no, escribe "Ninguno") \*

---

---

---

---

8. ¿Qué le gustó del sitio? (Si su respuesta anterior es Ninguno, escriba "Nada") \*

- Atractivo natural
- Atractivo cultural
- Ambas
- Ninguna de las anteriores
- Nada

9. ¿Cuántos días estuvo en el sitio? \*

- Pasadía
- un día
- 2 días una noche
- 3 días dos noches
- Mas de 3 días
- Ninguno

10. ¿Qué aspecto le gustaría que se mejoren? \*

- Hospedaje
- Restaurante
- Paquete turístico
- Información
- Guianza
- Señalética e interpretación
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores
- Ninguna de las anteriores (para los que respondieron no)

11. ¿Por qué medio le gustaría recibir información de los atractivos turísticos del Patrimonio Cultural y Natural de Buenaventura? \*

- Pagina web
- Redes Sociales
- Blog
- infografía
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

12. ¿Qué otra cosa le gustaría saber sobre la cultura o el turismo de Buenaventura? \*

---

---

---

---

13. Queremos saber de que lugar (geográfico) esta contestando esta encuesta \*

---

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

## Anexo B1. Resultados de la encuesta Digital.

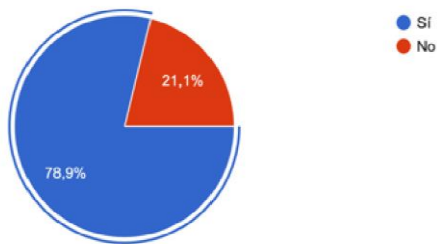
### 1. ¿Conoce la cultura de Buenaventura?

De los 123 encuestado, el 79% contestó que sí, han tenido una relación entre el anfitrión y el visitante, han participados de algunos eventos culturales y el 21% no conoce, corresponde a personas que han estado de paso en la ciudad, en palabras de los encuestado donde su respuesta fue no, tiene “una leve percepción de la cultura”. Respuestas como “La verdad no mucho, pero si música y su comida”.

A continuación, se relaciona en el siguiente gráfico la respuesta.

**Grafica 1.** Conoce la cultura de Buenaventura.

¿Conoce la cultura de Buenaventura?  
123 respuestas



2. ¿Qué elementos conoce de la cultura Buenaventura? (Si su respuesta anterior es no, escribe "Nada").



La información que tiene que ver con esta pregunta se dividió en varios cuadros, de acuerdo con las respuestas de los encuestados: en los siguientes cuadros se describen las preferencias de los visitantes conformando grupos de 2 hasta 10 elementos de preferencias. En las respuestas siempre está el producto icónico de la gastronomía, asociado con otras preferencias, la academia, las danzas, la música y viche, aguardiente tradicional.

**Anexo B1.** ¿Qué elementos conoce de la cultura Buenaventura?

¿Qué elementos conoce de la cultura Buenaventura? (Si su respuesta anterior es no, escribe "Nada").	Calificación
Patrimonios culturales, naturales, arquitectura, arte, gastronomía, sitios emblemáticos de la ciudad.	8
Música, bailes y gastronomía.	7
Comida, bailes, historias, jerga.	5
Comida típica.	10
Comida, música, naturaleza.	1
Música, baile, comida, viche, festivales.	6
Música, gastronomía, producción pesquera, saberes ancestrales, usos de plantas medicinales y cosmovisiones.	2
Comida y prácticas de conservación.	2
Comida y atractivos turísticos.	2
Música, gastronomía, literatura, artesanías.	2
La partería, bebidas, tradicionales, la música, los bailes; la comida (encocado, cazuelas, tapados), el río; las décimas, poemas tradicionales, pianguero, cultivar.	10
Comidas, comportamiento, música, educación.	2
Alimentación típica, paisaje urbano, comercio de mercancía a bajo costo.	1
Su alegría de la gente, su gastronomía, colaborar, música, trajes típicos y paisajes.	4
<b>Total</b>	<b>62</b>

**Anexo B1.** ¿Qué elementos conoce de la cultura Buenaventura?

¿Qué elementos conoce de la cultura Buenaventura? (Si su respuesta anterior es no, escribe "Nada")	Calificación
Solo Marimba.	3
El bombo, la marimba, cununo.	2
La marimba, el luminoso, el guasa.	1
Todos los instrumentos.	3
Fiestas patronales con instrumentos musicales, bebidas típicas a base del viche.	2
<b>Total</b>	<b>11</b>

**Anexo B1.** ¿Qué elementos conoce de la cultura Buenaventura?

¿Qué elementos conoce de la cultura Buenaventura? (Si su respuesta anterior es no, escribe "Nada").	Calificación
Las artesanías del centro de la ciudad.	1
Música.	3
Su música, folklore, sus bailes, cantos, sus ancestros, saberes, tradiciones.	7
Folklor.	3
Comercio, danza.	1
Turismo, trabajo, transporte.	1
Áreas naturales y culturales, antigüedades arquitectónicas, bailes típicos, cantos, música.	3
Patrimonio, bailes y música.	1
Folclore, artesanías, etnografía, bienes culturales mueble, bienes culturales inmuebles,	1
Fiesta patronal de San Buenaventura.	1
Gente amable, servicial, extrovertida, diversidad, cariñosa, extensa.	1
La oralidad, la preparación de los alimentos, la relación con el entorno natural, técnicas de siembra, los rituales espirituales.	1
<b>Total</b>	<b>24</b>

Seguidamente a la pregunta relacionada con:

3. ¿Qué actividades culturales ha realizado? (Si su respuesta anterior es Nada, escribe "Ninguna").

Hay un porcentaje de visitantes que tiene preferencia por actividades culturales como la música que se toca, e interpreta con instrumentos musicales del pacífico. El producto icónico es la música con instrumentos musicales, generalmente en el marco de las fiestas patronales, tradicionales como la virgen del Carmen, San Buenaventura y locales como cantores de río.

En la visita hay una preferencia por realizar actividades cotidianas que hacen los locales. La opción No. 1 representa el 31%, la opción No. 2 el 17% y la opción No. 3 el 2%. Estas preferencias están ligadas a las celebraciones de cómo los nativos dan agradecimiento por la cosecha de productos de pancoger, frutales, aumento de la fauna dispersora, la pesca, la piangua; estos productos son utilizados en la gastronomía del Pacífico. En los siguientes cuadros, se presentan las actividades de las manifestaciones culturales que han disfrutado los visitantes.

**Anexo B1.** ¿Qué actividades culturales ha realizado?

¿Qué actividades culturales ha realizado? (Si su respuesta anterior es Nada, escribe "Ninguna").	Calificación
Danza folclórica, música, historia y saberes.	28
Celebraciones locales, cantores de río, La afrocolombianidad, festival folclórico, El viacruce, la virgen del Carmen, encuentros deportivos, Petronio Álvarez, cantores de río.	15
Tejido de la Angola para cernir el carbón.	2
Total.	45

En el siguiente gráfico, se relaciona la información de las actividades realizadas.

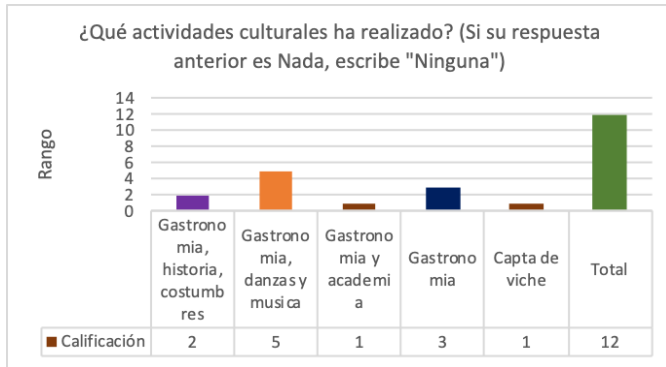
**Grafica 2.** Actividades culturales que realiza en la visita.



**Anexo B1.** ¿Qué actividades culturales ha realizado?

¿Qué actividades culturales ha realizado?	Calificación
Gastronomía, historia, costumbres.	2
Gastronomía, danzas y música.	5
Gastronomía y academia.	1
Gastronomía.	3
Capta de viche.	1
Total	12

**Grafica 3.** ¿Qué actividades culturales ha realizado?



Hay una preferencia de los visitantes por las actividades cotidianas que hacen los locales, como la narración de historias al calor de la música, las celebraciones, los festivales, fiestas patronales, encuentros deportivos y otra relacionada con las artesanías. Tradicionalmente son las actividades que facilitan a los locales, dar agradecimiento a Dios por la cosecha de frutales y productos de pancoger, la pesca, la piangua. En el siguiente cuadro se relaciona la información.

Otras personas encuestadas, manifestaron su preferencia por la música y folclor del pacifico, les gusta la combinación de música del pacifico, artesanías e instrumentos musicales, los bailes, la gente, la oralidad, cuando realizan la visitan territorios rurales y el centro de la ciudad, que es muy peculiar. Se relaciona en la siguiente gráfica.

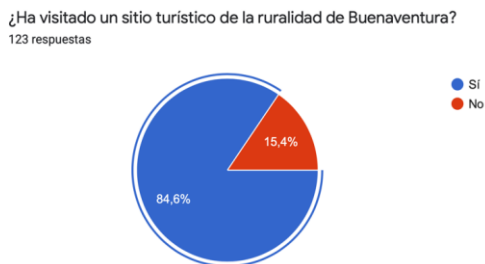
**Grafica 4.** Preferencia de elementos de la cultura.



4. ¿Ha visitado un sitio turístico de la ruralidad de Buenaventura?

De los encuestados, el 85% ha visitado la ruralidad de Buenaventura, el porcentaje restante ha estado en parte urbana de la ciudad.

**Grafica 5.** Ha visitado un sitio turístico de la ruralidad.

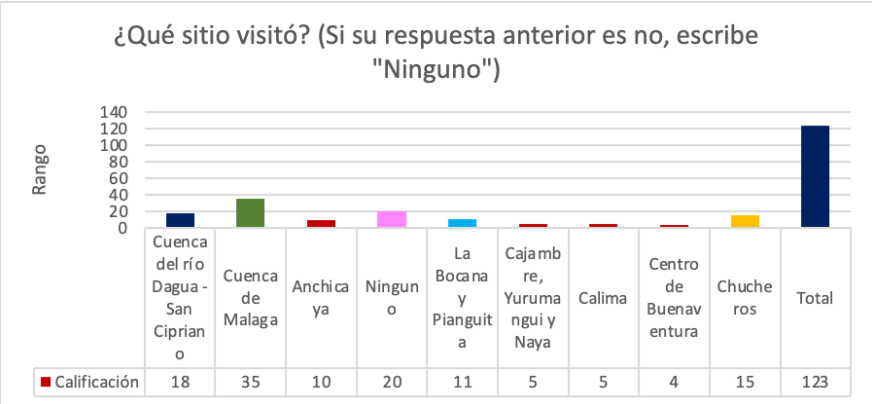


5. ¿Qué sitio visitó? (Si su respuesta anterior es no, escribe "Ninguno").

La cuenca de Málaga es de los destinos más visitados por la llegada de la ballena jorobada-*Megáptera novaeangliae* entre los meses de mayo a octubre de cada año, el avistamiento corresponde al segundo semestre del año y coincide con las vacaciones de los estudiantes, se pueden realizar visitas en familia, en su orden le sigue la cuenca media baja de los ríos Escalereite y San Cipriano y en tercer lugar tenemos la Playa de Chucheros, que es un destino preferido en la cuenca de Málaga. En la siguiente tabla se refleja el comportamiento de los datos.

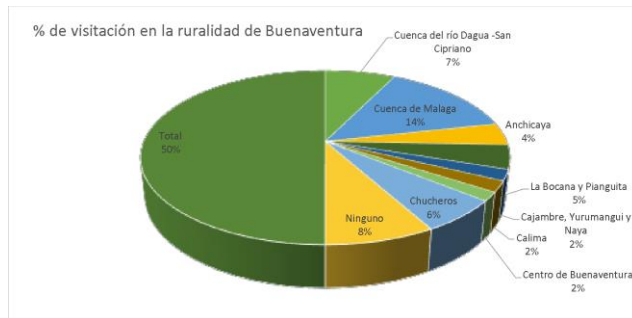
Vemos en el cuadro que en orden de importancia la cuenca de Bahía Málaga y las comunidades de la Bocana-Pianguita, Maguipi, Chucheros, la Plata Bahía Málaga-la Sierpe, Juanchaco, Ladrilleros y la Barra; donde esta cuenca representa el 14% de visitación; en segundo lugar, le sigue la Reserva Forestal Protectora de los ríos Escalerete y San Cipriano (cuenca media baja del río Dagua), con un 7% de visitación, en tercer lugar, Anchicayá (corregimiento No. 8), con el 4%, en segundo lugar, las cuencas de Cajambre, Yurumanguí, Naya con un 2%, calima 2%. En la tabla 21 y en la gráfica 5 se muestra el comportamiento de los datos.

**Grafica 6.** ¿Qué sitios visitó?



Para el caso de Chucheros que es nuestro objeto de estudio, se tiene un 6% de visitación.

**Grafica 7.** Porcentaje de visitación en la ruralidad de Buenaventura.



En el siguiente cuadro se describe la información.

¿Qué sitio visitó? (Si su respuesta anterior es no, escribe "Ninguno").	Calificación
Cuenca del río Dagua -San Cipriano.	18
Cuenca de Málaga.	35
Anchicayá.	10
La Bocana y Pianguita.	11
Cajambre, Yurumanguí y Naya.	5
Calima.	5
Centro de Buenaventura.	4
Chucheros.	15
Ninguno.	20
Total	123

6. ¿Qué le gustaría aprender de la cultura de Buenaventura?

Aquí se presentan las preferencias de los visitantes para aprender de la cultura del pacífico, a través de las plataformas digitales.

En la siguiente tabla, se aprecia cómo los encuestados que en su momento han tenido relación con la cultura del pacífico, específicamente de Buenaventura y su zona rural, llama la atención que quiere conocer sobre lo que la gente hace en su cotidianidad, como lo hace; a muchos visitantes les llama la atención, como hacen los locales para estar tan alegres, contagiar de alegría a los visitantes, a pesar de las condiciones de pobreza en que viven. La alegría se expresa en la música,



historias, la cocina, la atención al visitante y la forma como las familias y comunidad en general se relaciona con su entorno; el visitante se quiere contagiar de esa magia.

**Anexo B1.** ¿Qué le gustaría aprender de la cultura de Buenaventura?

¿Qué le gustaría aprender de la cultura de Buenaventura?	Calificación
Costumbres, comida, música, historia, tradiciones, temas ancestrales como la pesca.	32
Todo.	14
Tradición oral.	3
Medicina tradicional.	3
Cocina, música, bailes y artes.	22
Historia del puerto y las comunidades afro, relatos.	15
La alegría.	2
Tocar los instrumentos.	7
Las formas cómo se relacionan con la naturaleza.	4
Me gustaría conocer bien cuáles son mis raíces.	2
Biodiversidad de los lugares.	7
Enseñar lo que sabemos.	3
Poetas y escritores.	3
Arrullos.	2
Partería, ombligamiento y trabajo con hierbas medicinales.	3
Cómo se lograría integrar la cultura de Buenaventura con el sentir o participación de las personas con discapacidad y su diversidad desde la misma.	1
Total	123

Hay que resaltar que las manifestaciones culturales del pacífico y específicamente en el caso de Chucheros, se pueden apreciar en vivo, cuando la visita corresponde con el calendario cultural productivo, ya que, para los locales, la cultura hace parte de su diario vivir.

Algo que se menciona muy tímidamente, en la encuesta, es la inclusión de las personas con movilidad reducida para que puedan disfrutar de la educación del patrimonio cultural, las manifestaciones culturales y atractivos naturales. La mayoría de los atractivos naturales carecen de un muelle turístico; igualmente hay comunidades que están ubicadas en zonas altas, como acantilados, donde la accesibilidad es complicada, es por medio de escaleras artesanales construida

sobre la misma roca, o subida de herradura acuñada en madera y sujeta con una cuerda o sogá, que sirve de pasamanos, la cual dificulta su acceso para personas con movilidad reducida.

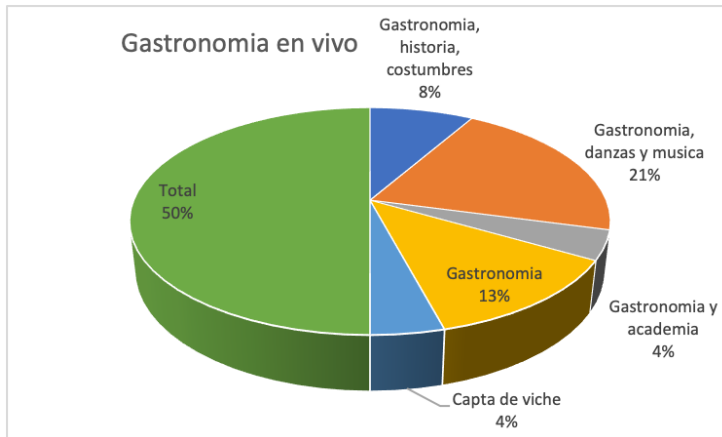
Las comunidades locales carecen de infografías, publicidad de interpretación del patrimonio natural y cultural para personas con movilidad reducida. Realmente las comunidades no incluyen en la prestación de servicios, la inclusión de servicios diferenciadores para las personas con movilidad reducida.

Otra actividad, que el visitante desea realizar es la gastronomía en vivo, algo así como “cocínalo usted mismo”, generalmente se presenta cuando el visitante participa de jornadas de pesca y recolección de la piangua, quiere saber cómo se organiza el producto antes de prepararlo, como se prepara para luego degustar.

Las cocinas en las casas de la comunidad de Chucheros son abiertas, luego el visitante tiene la oportunidad de vivenciar el arte de cocinar de las mujeres del sitio, le llama la atención las formas de preparar los alimentos y los usos que le dan a los diferentes espacios de la cocina, como el fogón y la ahumadero, la forma como se escala (limpieza relacionado con sacar la tripa) el pescado, como se aprovecha lo que queda de la candela y la ceniza del fogón cuando terminan de preparar los alimentos, para que no se desperdicie el calor se aprovecha asando el plátano maduro, el banano, el ajo de monte y otros frutos silvestres. Hay una preferencia por disfrutar de tres aspectos a la vez, la gastronomía, la danza y la música del pacífico.

Realmente los visitantes quieren vivir las experiencias de los locales en vivo, disfrutar del día a día, por ejemplo, que hace el visitante en su diario trasegar, como trabajan, cómo se recrean. Para los nativos las tardes de un día cualquiera, son casi sagradas, después de realizar las actividades del día a día, se destina a la recreación tradicional: juego de bingo y parques (actividad femenina), dominó (actividad masculina).

**Grafica 8.** Gastronomía en vivo

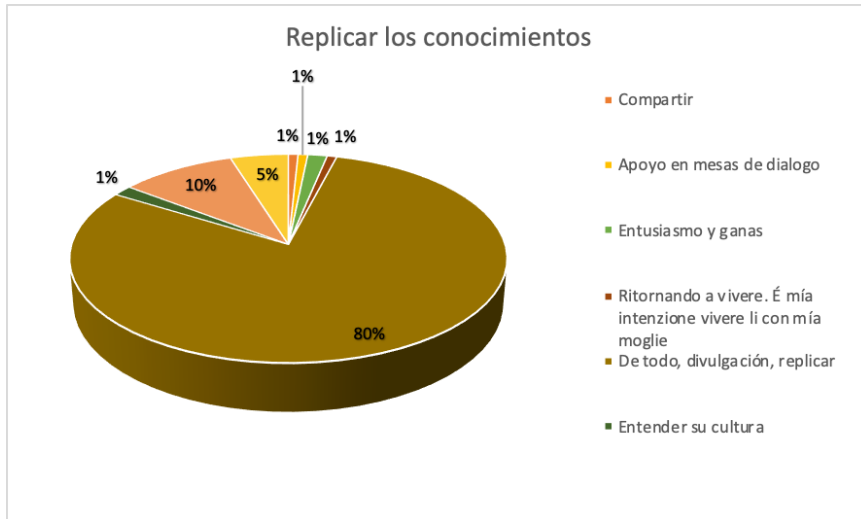


La gastronomía, danza y música, corresponde al 21%, solo la gastronomía el 13%, la gastronomía, historias y costumbres el 8% la gastronomía y la academia el 4%, la capta del aguardiente tradicional, elaborado en alambiques denominado viche el 4%, los encuestados asociaron varios elementos a la vez del patrimonio cultural; pero indiscutiblemente el trinomio de gastronomía, danza y música, es el preferido por los visitantes.

7. Respecto a la pregunta y respuesta anterior, ¿Usted qué aportaría para replicar estos conocimientos?

Es claro que hay una necesidad urgente y apremiante para conocer y educar sobre el patrimonio natural y cultural, se puede hacer de varias formas de divulgación, difusión, educación, de compartir, de aprender y de aportar. El 80% de los encuestados coincide que es necesario divulgar para conocer, “De todo, divulgación, replicar”. En el cuadro 25 se presentan los datos.

**Grafica 9.** Replicar conocimientos.



**Anexo B1.** Replicar conocimientos.

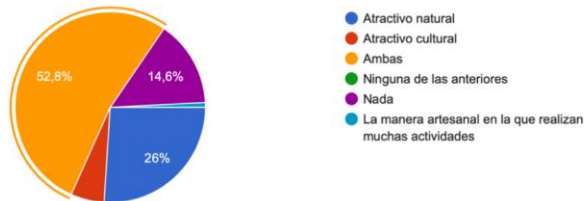
Respecto a la pregunta y respuesta anterior, ¿Usted qué aportaría para replicar esos conocimientos?	Calificación
Compartir información disponible.	1
Apoyo en mesas de diálogo y participación e interacción con la cultura del pacífico.	1
Entusiasmo y ganas.	2
Ritornando a vivere. É mía intenzione vivere li con mía moglie.	1
De todo, divulgación, replicar.	98
Entender su cultura.	2
Crear sinergias para proyectos en Buenaventura, apropiarme en algo de la cultura por ejemplo en gastronomía.	12
Nada.	6
Total.	123

8. ¿Qué le gustó del sitio? (Si su respuesta anterior es Ninguno, escriba "Nada").

Realmente hay preferencias por sitios naturales que es lo que más se conoce por la cantidad de áreas protegidas que tiene Buenaventura. El 53% prefiere los sitios naturales y culturales, el 26% por sitios naturales, un 7.5% manifestaciones culturales, de las cuales el 0.8% resalta la manera artesanal como las manos laboriosas de los locales realizan sus actividades. Hay un 15% de los encuestados que no conoce la ruralidad de Buenaventura, inclusive personas que viven en la ciudad que nunca se han desplazado a las zonas rurales del municipio. Hay que resaltar que el territorio de Buenaventura es más rural que urbano. En el siguiente grafico se presenta el comportamiento de los datos.

**Grafica 10.** Que le gustó del sitio que visito.

¿Qué le gustó del sitio? (Si su respuesta anterior es Ninguno, escriba "Nada")  
123 respuestas



**Anexo B1.** ¿Qué sitios visitó?

En la siguiente tabla se muestran los sitios más visitados en Buenaventura, según la encuesta en su orden: la Cuenca de Málaga, Cuenca del río Dagua -San Cipriano, Chucheros, La Bocana y Pianguita, Anchicayá.

¿Qué sitio visitó? (Si su respuesta anterior es no, escribe "Ninguno")	Calificación
Cuenca del río Dagua -San Cipriano.	18
Cuenca de Málaga.	35
Anchicayá.	10
La Bocana y Pianguita.	11
Cajambre, Yurumanguí y Naya.	5
Calima.	5
Centro de Buenaventura.	4
Chucheros.	15
Ninguno.	20
Total.	123

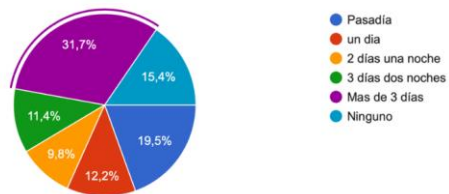
9. ¿Cuántos días estuvo en el sitio?

El 53% de los encuestados, ha pernoctado más entre 2 días y más de 3 días en los dos destinos más posicionados en el Puerto de Buenaventura: La cueca de Málaga y la reserva Forestal Protectora de los ríos Escalerete y San Cipriano, son personas que viven del centro del país y del Extranjero. La estancia de pasadía y un día son de la ciudad de Buenaventura, Cali y el resto del

Valle. En el siguiente gráfico, se muestra el comportamiento de la información de aquellas personas que estuvieron pernoctando y en pasadía.

**Grafica 11.** Días pernoctados.

¿Cuántos días estuvo en el sitio?  
123 respuestas

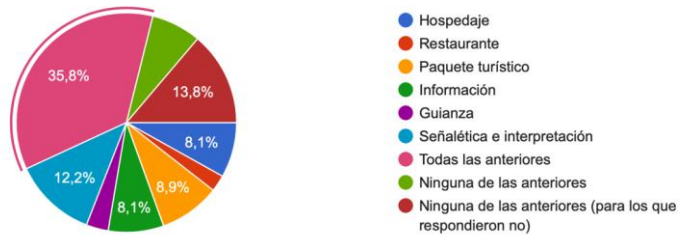


10. ¿Qué aspectos le gustaría que se mejoraran?

Realmente el turismo en la zona rural, se requiere hacer inversiones adecuadas y teniendo en cuenta la capacidad instalada para prestar un mejor servicio, de acuerdo con los encuestados el 36% requiere de se mejoren las instalaciones de los restaurantes, los alojamientos, mejores ofertas de los paquetes turísticos, la información sobre los atractivos, la guianza, la señalética e interpretación. El 14% menciona que la infraestructura de los restaurantes, el 12% la señalética e interpretación, el 9% los paquetes turísticos, el 8% el hospedaje y el 8% la información.

**Grafica 12.** Aspectos a mejorar en los servicios prestados.

¿Qué aspecto le gustaría que se mejoren?  
123 respuestas



El gobierno de Colombia, expidió las normas técnicas sectoriales para la prestación de los servicios turísticos para ser cumplidos en los diferentes destinos, para lo cual, las personas que tiene sus pequeños emprendimientos turísticos en los territorios rurales no lo están cumpliendo; todavía la cultura de los trámites es un camino de largo aliento, por eso cuando este trabajo plantea avanzar en el tema de educación es en doble sentido: entender el sector turístico y al visitante.

11. ¿Por qué medio le gustaría recibir información de los atractivos turísticos del Patrimonio Cultural y Natural de Buenaventura?

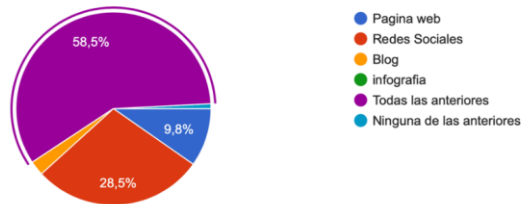
El 59% de los encuestados prefieren las Redes Sociales, página web, el blog, la infografía para informarse sobre las manifestaciones culturales y atractivos naturales.

El 29% opta por las redes sociales, el 10% la página web, el 2,4% el blog, el 0,8% ninguna de las anteriores. A continuación, se muestra en la gráfica de los comportamientos de los datos de los resultados de los encuestados.



**Grafica 13.** Medios para recibir información de los atractivos turísticos del destino.

¿Por qué medio le gustaría recibir información de los atractivos turísticos del Patrimonio Cultural y Natural de Buenaventura?  
123 respuestas



12. ¿Qué otra cosa le gustaría saber sobre la cultura o el turismo de Buenaventura?

A las personas encuestadas, les llama la atención forma natural como los locales empiezan a contar y narrar sus historias, asociadas al entorno, a las diferentes actividades y quieren saber de todo, como más de su historia, costumbres, tradiciones, de la gastronomía, música, como llegar a los sitios, la información de los mismo, así como estadísticas de turismo; el turista aparte de disfrutar, quiere aprender. El tema de educación del patrimonio cultural y sus manifestaciones, tanto para los locales, vecinos como para el visitante, es una situación que todavía no se realiza de una manera planificada, ordenada, articulada con las diferentes guía y calendarios culturales productivos y de aprovechamiento de los recursos naturales, así como la elaboración de las diferentes artes y artesanías para desarrollar cada una de las actividades productivas, propias de cada ecosistema.

En el cuadro B1, se presentan las preferencias sobre los aspectos a conocer sobre la cultura en los territorios colectivos del pacifico vallecaucano. Algo muy importante es que los visitantes quieren saber cómo los locales manejan las presiones y como manejan el riesgo ambiental, ecológico, cultural, social, organizativo, económico, legales, políticos, entre otros. Realmente las comunidades de la zona rural de Buenaventura deben avanzar más en la planificación y ordenamiento de sus recursos turísticos, así como la medición de los impactos.

**Anexo B1.** Conocimiento sobre la cultura local.

¿Qué otra cosa le gustaría saber sobre la cultura o el turismo de Buenaventura?	Calificación
Costumbres y tradiciones.	35
Su historia y primeros pobladores.	40
De todo.	4
Juegos tradicionales.	1
Promociones en familia.	1
Otras áreas protegidas diferente a la Sierpe.	1
Ecosistemas y manglar.	1
Oferta, planes y sitios turísticos.	4
Gastronomía, bebidas, aprender a cocinar.	15
Clima, vegetación, fauna.	2
Prácticas responsables con la naturaleza.	1
Que se publiquen más bondades de la verdadera Biodiversidad natural, de sus bosques, fauna y flora.	1
Como llegar a todos los sitios.	4
Aprender a hacer canastos.	1
Que se hace con el dinero que entra del turismo a Buenaventura.	1
La cultura indígena del sector.	1
Cuáles son sus presiones y cómo limitan el riesgo ambiental, cultural y otros.	1
Conocer lugares nuevos.	2
Mecanismos de difusión clara del turismo.	3
Conocer sobre las estadísticas en turismo.	2
<b>Total.</b>	<b>121</b>

13. Queremos saber de qué lugar (geográfico) está contestando esta encuesta.

Las personas que contestaron la encuesta: el 22% son de Buenaventura y Málaga, 7% son de Cali y 11% son de Bogotá, el 1% Leticia y el 2% corresponde a personas del extranjero. En el cuadro 27, se refleja el lugar donde se contestó la encuesta.

**Anexo B1.** Lugar de procedencia de las personas encuestadas.

Queremos saber de qué lugar (geográfico) está contestando esta encuesta.	Calificación
Buenaventura Valle del Cauca.	53
Cali Valle del Cauca.	16
Palmira Valle del Cauca.	2
Bogotá DC.	28
Leticia Putumayo.	1
Tolima-Huila.	5
Risaralda-Quindío.	1
Quibdó Choco.	1
Tumaco Nariño.	2
Italia.	3
Rincón del Mar (Sucre).	1
Armenia Quindío.	2
España.	3
Pradera Valle del Cauca.	1
Málaga Buenaventura.	3
Tuluá centro del Valle del Cauca.	1
Total.	123

**Anexo C. Fuentes de información.**

Objetivos Específicos.	Fuentes de información.	
	Supuestos.	Restricciones.
Inventariar los bienes, que promueva la recuperación de los estilos de usos, del patrimonio cultural inmaterial, material y natural de la Comunidad negra de Chucheros en el Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.	Las mujeres negras del territorio, terminan dedicando más tiempo al turismo y descuidan el tiempo que dedicaban a sus familias, trabajan doble, se genera una sobrecarga de labores, por la falta de diálogo entre los miembros de las familias para redistribución de los roles, cargos y funciones para desarrollar las labores, El hombre jefe del hogar cumple con su función y hasta allí llega.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe constancia e interés en el desarrollo de emprendimientos acorde a la realidad local, por lo cual las comunidades que pueden participar en la cadena productiva desertan.</li> <li>• Deficiencias en la asistencia por parte del sistema de salud local.</li> <li>• Falta de regulación local en materia de la actividad turística, no existe restricción al turismo de masas (riesgo para el medio ambiente y la cultura).</li> </ul>
Diseñar los contenidos temáticos de patrimonio cultural usando varios formatos, para su conservación y difusión, facilitando el compromiso, el respeto de la cultura local, la multiculturalidad e interculturalidad.	<p>Pérdida de valores comunitarios por aumento de la actividad turística en el territorio.</p> <p>Las familias involucradas en la actividad turística no hacen entrega de la información necesaria de los servicios que prestan.</p>	<p>. La imagen que tiene Colombia a nivel internacional es negativa, se considera un destino inseguro.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agudización del actual conflicto entre grupos al margen de la ley y el gobierno colombiano, afectando las organizaciones afrodescendientes e indígenas y generando desplazamientos hacia la ciudad de Buenaventura y otras ciudades de Colombia.</li> <li>• El efecto de las condiciones climáticas y el orden público pueden impedir los desplazamientos en algunas comunidades con atractivos turísticos importantes.</li> <li>• La mayoría de las comunidades están más pendientes de las noticias negativas que de lo positivo de la región.</li> <li>• Los elementos y equipos para el desarrollo de actividades turísticas son muy costosos pues se deben traer desde afuera de la ciudad de Buenaventura y de los ríos de la zona rural (río San Juan).</li> </ul>

	<p>El desarrollo de la actividad turística ha ocasionado que las manifestaciones culturales se guarden, vulnerando la identidad cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflicto armado vigente.</li> <li>• El turismo que se presta actualmente solo oferta los servicios de acuerdo a las actividades productivas aprobadas por ley, no las relacionadas con las características potenciales del área, como el avistamiento de flora y fauna para fines turísticos, se avista la flora y la fauna para aprovechamiento del consumo local y comercial.</li> </ul>
<p>Construir la propuesta de estructura de un museo virtual para la mediación de experiencias vivenciales sobre el patrimonio cultural inmaterial del Consejo comunitario de la Comunidad negra de Chucheros del Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.</p>	<p>Con la entrada del turismo las impresiones de la económica local, generan unos imaginarios erróneos, muchos productos locales como el pescado, la papa china, el plátano, el banano, se han encarecido para el consumo local, se cree que entra mucha plata a los pequeños negocios, por ejemplo, si una sarta de pescado revuelto se conseguía en 20 mil pesos, en temporada turística puede costar el doble.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay muy poca información sobre turismo sostenible y/o responsable en Buenaventura.</li> <li>• Costos de transporte muy elevados, la mayoría del turismo se desarrolla en la zona rural, el servicio del transporte es privado, a través de embarcaciones como lanchas.</li> <li>• Informalidad en la oferta de servicios y actividades turísticas.</li> </ul>

**Anexo D. Inventario Turístico Patrimonio natural.**

Descripción	Actividades	Servicios	Duración
Sitios Naturales.			
Costas o litorales.			
Sol y Playa.	Pesca artesanal con fines recreativos, tomar el sol, broncearse, recolección de Sangara, pateburro (gastronomía local), lombriz de mar (carnada para pescar) Avistar el delfín gris Nadar Avistar el paisaje.	Fijar las embarcaciones, jugar con las olas que arriban a la playa. Paseo guiado por la playa.	Depende de las mareas Calendario cultural productivo.
Acantilado.	Turismo con enfoque familiar.	Gastronomía, dulces y bebidas típicas, alojamientos tradicionales, zonas de camping con techo.	Temporadas altas.
Ensenada el Tigre.	Paseo a remo por los manglares Observación de Aves, osos perezosos e iguanas, palmas, arboles de uso tradicional.	Recreación tradicional, conocimiento tradicional sobre algunas especies de flora y fauna, concienciación, Gastronomía, dulces y bebidas típicas, alojamientos tradicionales.	Depende de las mareas.
Esteros Berrugatero.	Recolección de piangua. Paseo a remo.	Gastronomía.	Depende de las mareas y sus picos.
Isla y playa de Chucheros.	Donde viven las familias, realizan actividades cotidianas que hacen los locales. Turismo Comunitario Realizar actividades cotidianas.	Gastronomía, dulces y bebidas típicas, elaboración de aceite de coco, pequeños alojamientos, senderismo.	Calendario cultural productivo y cultural. Temporadas altas.
Montaña.			
Parque Natural Regional la Sierpe.	Cascada Monumento Natural.	Recreación.	Depende de las mareas.
Ecoturismo, Turismo de Naturaleza, Turismo activo.	avistamiento de aves (marinas, playeras), avistamiento de mamíferos (terrestres y acuáticos), Avistamiento de flora y palmas de uso cultural Cacería tradicional.	Recreación, conocimiento, concienciación.	Depende de las mareas.
Turismo de deportes y aventura.	Paseo y competencia a remo en canoas y potrillos.	Adrenalina, Escalada en los filos de las montañas del área protegida, conocimiento	Depende de las mareas.

		sobre el ecosistema y área protegida.	
Turismo de salud.	Medicina tradicional.	<p>Cura a la picadura de la raya</p> <p>Cura a la picadura de serpientes como talla X,</p> <p>Enfermedades endémicas (Paludismo, Malaria)</p> <p>Conocimiento sobre plantas medicinales para la protección en de objetos y personas.</p>	Depende del calendario cultural productivo.

Fuente: Elaboración propia, a partir del inventario turístico en Colombia.

**Anexo E.** Inventario Turístico Patrimonio cultural Productos turísticos culturales. presentes en el territorio de Chucheros.

Descripción	Actividades	Servicios	Duración
<b>Recursos Culturales.</b>			
Históricos.	Relatos en la Playa de Chucheros, donde habita el pueblo. Recreación en la playa.	Fortalecimiento de la identidad cultural.	Se relata en las jornadas de las actividades productivas.
Expresiones religiosas.	La fiesta de la virgen del Carmen, la cruz de mayo. San Buenaventura, San Pedro y San Pablo. El milagroso de Buga (personas de la comunidad hacen peregrinación hacia el milagroso de Buga).	Fortalecimiento espiritual e identidad cultural.	Calendario Religioso Nacional.
Manifestaciones folclóricas	Comida. Bebida. Música. Danza. Artesanías.	Alimentación sana, Artesanías tradicionales: vasijas, canastos, canastas, abanicos para empacar productos, semillas y frutos silvestres, nudos para realizar las actividades de la cacería artesanal y para amarrar la canoa Disfrute de las danzas y música del pacífico.	Calendario cultural productivo.
Realizaciones técnico-científicas.	A del bosque. Reproducción gropecuaria. Reforestaciones de bejucos.	Producción de productos de pancoger y gallinas de pastoreo.	Calendario cultural productivo.
Grupos de interés.	Consejo comunitario de comunidades negras.	Organización de gobierno étnico territorial.	Todo el tiempo.
Agroturismos.	Labores culturales en la producción de las azoteas, huertos, productos de pancoger en el bosque húmedo tropical y en las playas.	Plantas medicinales, aromáticas y condimentaria, productos orgánicos para la gastronomía local.	Calendario cultural productivo.
<b>Festividades y eventos.</b>			
<b>Ferías y expresiones.</b>			
Eventos.	Culturales: Velorios, Chigualos.	Fortalecimiento espiritual, e identidad cultural.	Cuando se presentan.



	Preparación para la celebración de la Virgen del Carmen, patrona de los pescadores. Arrullo de Diciembre para el nacimiento del niño Dios.	Fortalecimiento espiritual, e identidad cultural.	Julio y diciembre.
--	---	---	--------------------

Fuente: Elaboración propia a partir del inventario Turístico en Colombia.

**Anexo F.** Actividad 1, el avistamiento de ballenas.

Descripción	Actividades	Servicios	Duración
<p>Para los amantes del avistamiento de ballenas y los arrullos culturales de los patronos, los nacimientos y la muerte.</p>	<p>Esta actividad inicia con la apertura de la temporada de ballenas y la fiesta de la virgen del Carmen, el cual es un ritual de agradecimiento a la patrona de los pescadores, toda vez que es una temporada de culto a la vida, (nacen los ballenatos, se engendran).</p> <p>El avistamiento de ballenas busca conectar a los turistas con la naturaleza, con la temporada de Ballenas, el territorio, la comunidad, los intérpretes ambientales y la cultura local.</p> <p>Un baño de bosques de manglares y bosque húmedo tropical.</p>	<p>Guianza interpretativa realizada por locales, Alimentación, Transporte.</p>	<p>Avistamiento de ballenas 45 minutos, con un margen de distancia de 200 metros.</p> <p>El baño de manglares y bosque, cultura local. 3 horas.</p>

Fuente: Propia.

**Anexo F.** Actividad 2. La herbolaria y su tradición oral.

Descripción	Actividades	Servicios	Duración
<p>Para los amantes de la cultura y la naturaleza.</p>	<p>Se realizará un recorrido por un sendero a campo abierto de plantas medicinales denominado el amor y vida, a través del cual se podrá aprender a cerca de la herbolaria y los usos en el pacífico, los mitos del mar, la selva, las aves y la relación con la vida cotidiana de las mujeres negras, así mismo se podrá realizar las rutas de los cangrejos azules, la piangua, chorga y jaiba, los pies descalzos (la playa).</p> <p>Aprender a identificar las plantas medicinales que curan y protegen las artes de pesca, así como a los pescadores.</p>	<p>Guianza interpretativa realizada por locales, Alimentación, Transporte.</p>	<p>4 horas.</p>

	<p>Avistamiento de la vainilla o bejuquillos y la función en la medicina tradicional y el amor,</p> <p>Conocimiento de aquellas plantas, que, en la memoria etnohistórica, están asociadas a la actividad de pesca y son utilizadas para sanar, arreglar los aparejos de pesca en caso de soberbia o salvadas por una mujer en estado menstrual.</p>		
--	--	--	--

Fuente: Propia.

**Anexo F.** Actividad 3, la pesca, sus mitos y leyendas.

Descripción	Actividades	Servicios	Duración
<p>Para los amantes de la pesca se puede disfrutar en todas las comunidades, se desarrolla con acompañantes con fines recreativos y educativos y es guiado por los pescadores.</p>	<p>A través de esta actividad, se podrá tener la oportunidad de aprender el arte de la pesca, la medicina tradicional asociado a la pesca y disfrutar de lo pescado, así mismo lograra entender cómo interpretar la aurora (como amanecen las aguas para la pesca) caída la tarde-anochece (como terminan las aguas), como preparar el agua fresca con 2 plantas medicinales para los calores y una planta medicinal para protegerse del espíritu de la madre de agua y otros mitos, como encallar la lancha, hacer los nudos, los usos y las diferencias entre el canaleta hembra, macho y su ronquido en el contacto con el agua.</p>	<p>Guianza interpretativa realizada por locales.</p> <p>Alimentación. Transporte.</p> <p>Utensilios para la pesca y las plantas para la protección de los pescadores y las artes de pesca.</p>	<p>5 horas.</p>

Fuente: Propia.

**Anexo F.** Actividad 4. Prácticas culturales asociadas a la pesca.

Descripción	Actividades	Servicios	Duración
<p>Para los amantes de las actividades culturales asociadas a la playa y la pesca.</p>	<p>Puedes disfrutar de sol, playa, brisa y lluvia y el enamoramiento de las olas, mientras conoces más acerca de las diferentes prácticas asociadas a la pesca, tales como la pesca artesanal, y los caladeros de pesca, la recolección de la Sangara, el pate- burro, lombriz de mar carnada para pescar, y cerca al bajo con el acantilado la langosta y disfrutar del caracol “cocha ajena” el cual en la medida que crece se cambia de vestido y disfrutar del avistamiento de aves marinas, residentes y migratoria.</p> <p>Para los niños, niñas y adolescentes: los juegos culturales, como abre y cierra, ponchado, las boditas, (aprende a cocinar).</p> <p>Se enseña sobre los beneficios y propiedades de algunas de las especies que se capturan, sus usos (sirven como medicina curativa, algunos aceites para parir, como es el caso del aceite de tiburón para los pulmones bronquios, asma, entre otros), la manteca de bagre para quemaduras de la piel (cicatrización) calmar dolores de parto, la baba de anguila para el tema de los ombligados, para los niños cuando nacen volverlos más fuerte en cuanto al trabajo y para defenderse de los ataques de otras personas.</p>	<p>Guianza interpretativa Alimentación.</p>	<p>2 horas.</p>

Fuente: Propia.

**Anexo F.** Actividad 5 producción ancestral.

Descripción	Actividades	Servicios	Duración
<p>Podrán encontrar actividades asociadas a la producción ancestral.</p>	<p>Esta actividad consiste en conocer los espacios de uso donde la comunidad obtiene frutos, bienes y servicios de la naturaleza, la Regeneración natural y cultural, que culturalmente se conoce como la práctica del descanso),                      Recreación cultural (diferentes espacios de uso para alegrar la vida, el espíritu y reproducir valores)                      Usos étnico-culturales (Dentro de esta cosmogonía está sitios sagrados, el monte, la pampa, la azota, el cementerio, la palma de cristo y los seres mítico-religiosos como el duende, el riviel, la tunda, el tras-tras, cumplen roles importantes).                      La pesca, la caza y la siembra tradicionales también han contribuido al trueque, mano cambiada, minga, favoreciendo la economía interna de la vereda, la recuperación de los recursos naturales, la transmisión de conocimientos y saberes ancestrales como patrimonio cultural inmaterial.</p>	<p>Guianza interpretativa realizada por locales, Alimentación, Transporte.</p>	<p>2 horas.</p>

Fuente: Propia.

**Anexo F. Actividad 6 Senderismo.**

Descripción	Actividades	Servicios	Duración
Podrán realizar un recorrido de 2.5 km donde podrán disfrutar de 4 variedades de vainilla y diferentes clases de palmas, que se utilizan para la elaboración de cestería, vasijas y artesanías.	Esta actividad consiste en conocer los caminos de herradura para comunicarse entre las familias y donde establecer frutos como la piña silvestre, la yuca, ñame. Se puede avistar fauna (osos perezosos, diferentes clases de aves y serpientes) y flora silvestre (papa, marido, tangare, sangre de gallina).	Guianza interpretativa realizada por locales, Alimentación, Transporte.	2 horas.

Fuente: Propia.

**Anexo F. Actividad 7 La gastronomía y bebidas típicas.**

Descripción	Actividades	Servicios	Duración
Podrán disfrutar de los diferentes platos típicos de la región, ya que se encuentra inmersa en el pacífico colombiano la cual es una de las regiones más ricas en peces de esteros, quebradas y mar, gracias a su ubicación geográfica.	Degustación de los platos típicos más representativos como el sancocho de pescado, ceviche de piangua, raya ahumada, ceviche de camarón y langosta, pescado frito acompañado de tostadas de plátano. La gastronomía va acompañada de dulces típicos como las cocadas tradicionales y con valor agregado de tres leches, galletas negras, bebidas aromáticas de plantas medicinales y alicoradas (viche).	Guianza interpretativa realizada por locales, Alimentación, Transporte.	2 horas.

**Anexo F.** Actividad 8. Platos típicos del pacífico.

Plato fuerte	Bebidas	Postres
Sancocho de Pescado con coco.	Jugo de frutas de borojó, naidí, mil pesos, bebidas consideradas como afrodisíacos.	Cocadas tradicionales con panela.
Pescado Frito.	El Curado.	Cocadas tradicionales con azúcar.
Pescado sudado con coco.	Viche.	Cocadas de tres leches.
Cazuela de marisco.	Arrechón.	Postre Pepiado de naidí.
Arroz endiablado.	Bebidas calientes de plantas aromáticas, para sacar el frío y el susto.	Envuelto de chigua.
Sudado de piangua.	Bebidas frías o frescas de plantas aromáticas, para sacar para el fogaje.	Envuelto de maíz tierno y maíz añejo.
Sudado de Sangara.		Maduro o banano asado al rescoldo de las cenizas.
Encocado de camarón.		
Encocado de Langosta.		
Raya ahumada.		
Albacora ahumada.		
Sudado de Piangua Chorga.		
Triple: piangua, toyo, jaiba.		

Fuente: Propia.

**Anexo G.** Fuentes de información primaria y secundaria.

Objetivos Específicos	Fuentes de información	
	Primarias	Secundarias
Inventariar los bienes, que promueva la recuperación de los estilos de usos, del patrimonio cultural inmaterial, material y natural de la Comunidad negra de Chucheros en el Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.	<p>-La observación participante, en el acompañamiento a los locales cuando realizaban las actividades cotidianas.</p> <p>-Observación de Campo.</p> <p>-Encuesta o Cuestionario de opinión.</p>	<p>-Manual de herramientas participativas para la identificación, documentación y gestión de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial. (Mincultura 2014).</p> <p>-Ley 70 de 1993. Por la cual se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política. (Acnur 1993).</p> <p>-Ley 397 de 1997 (por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 de la Constitución Política; se dictan normas sobre el patrimonio cultural, fomento y estímulos a la cultura; se crea el Ministerio de Cultura y se trasladan algunas dependencias. suin-juriscal, 1997).</p> <p>- DECRETO 2941 DE 2009 por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial. (suin-juriscal, agosto 6 1997)</p> <p>-Inventarios de Patrimonio Cultural Inmaterial. Proceso de Identificación y Recomendaciones de Salvaguardia Mincultura 2015.</p> <p>-La problemática del patrimonio cultural inmaterial. Chiara Bortolotto. Culturas revistas de Gestión Cultural. Vol. 1, Nº 1, 2014.</p> <p>-Primer encuentro de patrimonio Vivo. Cultural Argentina. 12 y 13 de agosto 2015</p> <p>-Patrimonio tangible e intangible mexicano: una reflexión. Editado por: Juan García Targa, Geiser Gerardo Martín Medina. 2017.</p>



		<p>-El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas? Jordi Gascón Claudio Milano (Coord.) 2017. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.</p>
<p>Diseñar los contenidos temáticos de patrimonio cultural usando varios formatos, para su conservación y difusión, facilitando el compromiso, el respeto de la cultura local, la multiculturalidad e interculturalidad.</p>	<p>La Observación Participante, en el acompañamiento a los locales cuando realizan sus actividades cotidianas. Trabajo de Campo.</p>	<p>- "La educación artística es un derecho. EL ESPECTADOR. 3 de octubre de 2014.</p> <p>-Primer encuentro nacional de patrimonio vivo en argentina. Cultura Argentina. 12 y 13 de agosto de 2015. Artículo Educación Patrimonial. Una experiencia en Brasil. Evelina Grunberg.</p> <p>-Agenda 21 de cultura. Un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural (2004).</p> <p>-Ley 115 de 1994 – por la cual se expide la Ley general de educación. (Secretaria del senado. 1994).</p> <p>- Primer encuentro nacional de patrimonio vivo en argentina. Cultura Argentina. 12 y 13 de agosto de 2015. Artículo ¿El patrimonio tiene género? una mirada al patrimonio cultural inmaterial desde la perspectiva de género. Susana Rostagnol. Pág. 300.</p> <p>-Gestión del patrimonio. Paisajes culturales y participación ciudadana. Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación. Intendencia de Río Negro Uruguay (Editores) Catherine Rosas. 2018. Artículo Interpretación patrimonial para la gestión del conocimiento tradicional como recurso para el desarrollo de las comunidades rurales e indígenas.</p> <p>-Una primera aproximación a la economía del Municipio de Tilcara. Propuestas para el desarrollo de las cadenas de valor locales. Sergio Iván Braticovic. 2019.</p>

<p>Construir la propuesta de estructura de un museo virtual para la mediación de experiencias vivenciales sobre el patrimonio cultural inmaterial del Consejo comunitario de la Comunidad negra de Chucheros del Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.</p>	<p>La Observación Participante, en el acompañamiento a los locales cuando realizan sus actividades cotidianas Trabajo de Campo.</p>	<p>-Plataforma ArcGis Storymap.          -El patrimonio cultural y las tecnologías digitales. Experiencias recientes desde México. Artículo. ¿Difundir o divulgar? He ahí el dilema. Manuel Gándara Vázquez.          -El patrimonio cultural y las tecnologías digitales. Experiencias recientes desde México. Diego Jiménez-Badillo y Manuel Gándara Vázquez. 2016. Artículo. Rescate del patrimonio cultural comunitario a través de la redefinición del concepto de museo virtual. Guadalupe García Córdova.          -Damián Ortiz Maciel. 2018. Museos sin Paredes. Proyecto de documentación, difusión y análisis de iniciativas museológicas y patrimoniales in situ con enfoque biocultural y componentes al aire libre. Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía “Manuel del Castillo Negrete” Instituto Nacional de Antropología e Historia.          -Margarita Barretto (coord.). 2010. Turismo, reflexividad y procesos de hibridación cultural en América del Sur Austral, Colección PASOS edita, No 4. <a href="http://www.pasosonline.org">www.pasosonline.org</a>.          -Gestión del patrimonio, Paisajes culturales y participación ciudadana. Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación. Intendencia de Río Negro Uruguay (Editores). Artículo Interpretación patrimonial para la gestión del conocimiento tradicional como recurso para el desarrollo de las comunidades rurales e indígenas. Bustos Catherine. pág. 279-300 (2018).          -Adopción y ajuste al Plan de Manejo del PNR la Sierpe convenio No. 131 de 2015. Chucheros-CVC.</p>
---	---	--

**Anexo H. Métodos de investigación.**

Objetivos Específicos	Método de Investigación				
	Analítico-Sintético	Inductivo-Deductivo	Experimental	Estadístico	Observación
Inventariar los bienes, que promueva la recuperación de los estilos de usos, del patrimonio cultural inmaterial, material y natural de la Comunidad negra de Chucheros en el Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.	El inventario se realizó mediante la observación participante y luego se clasificó, analizó conforme a lista indicativa, que describe los campos de las manifestaciones culturales.				Fue fundamental para realizar el trabajo, un poco observar que hay en el territorio, como realizan sus actividades, la cotidianidad.
Diseñar los contenidos temáticos de patrimonio cultural usando varios formatos, para su conservación y difusión, facilitando el compromiso, el respeto de la cultura local, la multiculturalidad e interculturalidad.	Los contenidos se organizaron en unas fichas que contienen los temas de las actividades que realiza la comunidad y los estilos de uso.			Necesidades de aprendizajes, mediante la encuesta. Algunos datos fueron numéricos y otros cualitativos, dependiendo de la pregunta aplicada.	
Construir la propuesta de estructura de un museo virtual para la mediación de experiencias vivenciales sobre el patrimonio cultural inmaterial del Consejo comunitario de la Comunidad negra de Chucheros del Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.	Se revisó bibliografía que documentara el tema de los museos a campo abierto o sin paredes.			Necesidades de difusión, mediante superficies digitales, mediante la encuesta. Algunos datos fueron numéricos y otros cualitativos, dependiendo de la pregunta aplicada.	

**Anexo I.** Herramientas utilizadas en la investigación.

Objetivos Específicos	Herramientas
<p>Inventariar los bienes, que promueva la recuperación de los estilos de usos, del patrimonio cultural inmaterial, material y natural de la Comunidad negra de Chucheros en el Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.</p>	<p>Lista indicativa de las manifestaciones culturales. La Observación participante, Observación de campo.</p>
<p>Diseñar los contenidos temáticos de patrimonio cultural usando varios formatos, para su conservación y difusión, facilitando el compromiso, el respeto de la cultura local, la multiculturalidad e interculturalidad.</p>	<p>Revisión Bibliográfica de fuentes secundarias. Lugares de Búsqueda (Revistas digitales, Motores generales de búsqueda de Google).</p>
<p>Construir la propuesta de estructura de un museo virtual para la mediación de experiencias vivenciales sobre el patrimonio cultural inmaterial del Consejo comunitario de la Comunidad negra de Chucheros del Parque Regional la Sierpe, Buenaventura Valle Región Pacífica, Colombia.</p>	<p>Revisión Bibliográfica de fuentes secundarias. Lugares de Búsqueda (Revistas digitales, Motores generales de búsqueda de Google) Encuesta.</p>

**Anexo J. Tipología de inventarios.**

Tipo de Inventario	Descripción	Pertinencia
Territorial.	Los inventarios territoriales pueden escoger cubrir una escala local, municipal, departamental, regional o nacional.	Este tipo de inventarios son los más comunes puesto que responden a las necesidades de los entes territoriales de identificar, documentar y profundizar sobre el PCI de sus propios territorios (sean estas regiones, resguardos, consejos comunitarios, veredas, barrios, municipios o departamentos). En la medida en que se trata de un proceso acumulativo, un inventario municipal puede resultar una experiencia piloto importante antes de hacer un inventario regional o departamental. De la misma forma, procesos culturales de larga data como aquellos que dieron origen al Paisaje Cultural Cafetero o al sistema de sitios sagrados de la Amazonia, pueden requerir una regionalización más amplia que la que se propone en el ordenamiento territorial del país. En estos casos, los inventarios pueden escoger regionalizar un territorio determinado en aras de darle un mayor alcance a la comprensión de sus dinámicas sociales.
Poblacional.	Los inventarios pueden privilegiar las manifestaciones del PCI de un determinado grupo poblacional: campesino, Gitanos o ROM, indígena, afro-colombiano o raizal; de género; de edad, entre otros.	En diferentes momentos de la vida social de un grupo puede hacerse necesario visibilizar su PCI, por ejemplo, en procesos de reivindicación territorial o identitaria o en casos de amenaza particular. En este tipo de inventarios es fundamental contar con el acuerdo previo de los grupos y con la participación activa de sus líderes tradicionales, sabedores o representantes.
Temático.	Los inventarios pueden escoger centrarse en un tipo de patrimonio (inventario de PCI), o cubrir varios de ellos (mueble, inmueble y/o inmaterial). Así mismo, los inventarios pueden enfatizar en una sola manifestación del PCI o bien en las diversas.	En algunos casos existen manifestaciones tan complejas del PCI y estas ocupan un lugar tan crucial en la vida de los grupos sociales que ameritan un proceso de inventario en sí mismas. Es el caso de los carnavales, las manifestaciones de naturaleza ritual-religiosa o aquellas que abarcan extensos territorios físicos o simbólicos. Los saberes, prácticas, tradiciones y representaciones de un carnaval pueden comprender todos los campos del PCI e involucrar de una forma u otra al total de los habitantes de un territorio.

Fuente: Mincultura 2014.

**Anexo K.** Ficha de registro de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial.

<b>FICHA DE REGISTRO DE LAS MANIFESTACIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>Consejo Comunitario de la Comunidad Negra de Chucheros Ensenada el Tigre.</b>			
Datos generales.	Código de ficha.		
	Fecha de realización.	Noviembre de 2019 a marzo de 2020.	
	Ubicación geográfica.	Consejo Comunitario de Chucheros.	
	organización que financió el inventario.	Consejo Comunitario de la Comunidad Negra de Chucheros Ensenada el Tigre.	
	organización o investigadores que realizaron el inventario.	Sirley Vasquez Choco- Vigías del Bosque Florencio Panameño y Bertha Panameño del Consejo Comunitario de la Comunidad Negra de Chucheros Ensenada el Tigre.	
Descripción.	<b>Nombres de la manifestación.</b>	<b>Descripción de la manifestación.</b>	<b>Origen histórico de la manifestación.</b>
	La práctica ancestral del Pianguero, concheo o extracción del molusco llamado piangua <i>anadara</i> y <i>similis</i>	Ancestralmente la piangua se recolectaba cada 15 días, que corresponde a la puja grande (allí queda la piangua que cumple con la talla mínima de madurez sexual para su reproducción), y la influencia y beneficios de las fases lunares y para desarrollar las diferentes actividades. Se mide con el pianguímetro de la mano humana, que forma una especie de arco entre el dedo índice y el pulgar, en un diámetro de 5 cm.	Es una actividad que realizan las mujeres negras en Colombia, que viven cerca a zonas del ecosistema manglar, es una práctica milenaria. Se realiza todo el tiempo.
	Leer la marea.	Permite determinar si se puede o no movilizarse a realizar las diferentes actividades en los diferentes ecosistemas. Las actividades de la práctica de Pianguero y pesca, se realizan en marea baja, el agua del mar en Buenaventura sube y baja cada 6 horas, hay Aves y crustáceos, que indica cuando sube y baja el agua, cuando la marea va subiendo el ave chole bulliciosa (ave del manglar <i>Nemenius phaeopus</i> ): esta ave canta y se ríe, entre más duro canta, indica que hay que salir del manglar, porque se está llenando de agua, y el	Es una práctica que realizan hombre, mujeres, niños, niñas y adolescentes en el territorio, para realizar sus actividades. Es una práctica milenaria. Se realiza todo el tiempo.

		tasquero fricciona las tenazas durísimo; estas dos especies se ponen de acuerdo para cantar y al ritmo de su toque y canto, anuncian de manera melodiosa que el agua está subiendo, allí es cuando los nativos saben que la jornada, terminó y deben abandonar el lugar de trabajo.	
	Habilidades y destrezas de los locales para desarrollar sus actividades productivas, domésticas y tradicionales, leer el entorno, identificar los estados del clima y fases lunares para los desplazamientos de acuerdo con los tiempos para desarrollar las diferentes actividades.	Como los hombres, elaboran los nudos para amarrar la canoa, potrillo, lancha, el canaleta, sacar el marisco a los productos marinos, predecir el clima, la presencia de fauna silvestre, tejer los canastos (diferentes modelos, según los usos). Esto se ha realizado en el conocimiento que se tiene de los diferentes ecosistemas, es producto de muchos experimentos. La forma de criar los animales de pastoreo al aire libre, los locales envían un mensaje de libertad todo el tiempo. Por ejemplo, el sancocho de pescado una vez se le agrega el plátano se debe revolver constantemente para que especie y coja consistencia. La práctica de la cacería se realiza siguiendo el rastro de la floración, cosecha de los frutos, flora y la huella de fauna dispersora.	Es una práctica milenaria que realizan las mujeres con los hijos e hijas. Se realiza todo el tiempo.
Descripción	Las técnicas de transformación de bejucos y cogollos.	Los tejidos producto de los cogollos de las palmas, para sacar los hilos de las venas que permite hacer el tejido para elaborar las canastas, abanicos y tasa de fibras naturales, representan las expresiones de arte que se ven reflejados en los elementos que utilizan para desarrollar las actividades productivas, el canasto para la piangua, la taza para almacenar los frutos y semillas silvestres. Algunos bejucos se utilizan para preparar las botellas curadas, así como remedios para atender enfermedades endémicas del territorio.	Es una práctica milenaria que realizan los hombres del territorio. Se realiza todo el tiempo.

<p>Enseñanza tradicional ancestral.</p>	<p>La enseñanza se realiza viendo y haciendo. Los sitios o espacios para la enseñanza tradicional, se realiza en los diferentes ecosistemas que son el laboratorio a campo abierto de ensayo y error, producto de las jornadas y la observación, aprendizajes que son transmitidos de una generación a otra, por ejemplo, los saberes de la herbolaria y plantas medicinales de bosque de los filos o plantas de montaña (es difícil que las plantas de montaña se reproduzcan cerca a la casa de las familias).</p>	<p>Es una práctica milenaria que realizan los hombres y mujeres del territorio, se realiza dependiendo de la división sexual del trabajo, así mismo se realiza la actividad. Las actividades que realizan las mujeres y hombres están bien diferenciadas. Se realiza todo el tiempo.</p>
<p>Conocimientos para la transformación de la madera en objetos materiales.</p>	<p>La comunidad local, tiene clasificado la madera de alto valor cultural, medicinal y comercial para la elaboración de artesanías, las viviendas, las canoas, potrillos, canaletes (hembra y macho), las azoteas, las trampas para capturar cangrejo y fauna dispersora, los puentes con técnicas ancestrales, las banquetas para las embarcaciones, sillas, camas y muebles.</p>	<p>Es una práctica milenaria que realizan los hombres del territorio, se realiza todo el tiempo.</p>
<p>La forma como se nombran los lugares, las cosas (toponimia).</p>	<p>El sistema de comunicación está dado con códigos lingüístico asociados a los sitios de trabajo, a la fauna, flora, plantas, a las personas, situaciones, entre otras cosas; por ejemplo Berrugatero, lleva el nombre por el Pescado Berrugate-Lobotes Surinamensis: Este pescado es de aspecto poco agradable a los ojos, es de color oscuro, feo, pero sabroso, dice la gente que este pescado tiene una escama donde tiene dibujado la silueta de la Virgen del Carmen, esta virgen es la patrona de los pescadores en el pacífico, pero además se dice que donde esta este pescado hay abundancia de recursos. Este pez puede ser un bio-indicador de buenas condiciones para la presencia del recurso hidrobiológico. Esto de</p>	<p>Es una práctica milenaria que realizan los hombres pescadores del territorio, se hace todo el tiempo.</p>



		bioindicadores, este término es usado en la ciencia occidental y la gente lleva años observando y tiene identificado sus indicadores de calidad y pues eso es interesante, cruzarlo con la metodología occidental en los monitoreos y allí se fusionará con los conocimientos. El pullal, es el sitio donde se reproduce la piangua Chorga.	
Descripción	Los Meaos (el nacimiento).	Es la celebración a la vida. La fiesta que celebran los negros por el nacimiento de una nueva vida, se hace a un niño recién nacido, el papa del recién nacido invita a los meaos, que consiste en celebrar mediante un trago, que se llama curado, se degusta de gastronomía típica, en la celebración participan los más allegados y los padrinos.	Esta celebración la realiza la familia donde se presenta el acontecimiento, con el acompañamiento de los vecinos, cuando se presenta.
	Chigualos.	La celebración del fallecimiento de un niño considerado angelito. Porque no tiene pecado.	Esta celebración la realiza la familia donde se presenta el acontecimiento, con el acompañamiento de los vecinos, cuando se presenta.
	Velorio.	La celebración del fallecimiento de una persona adulta. Y después de muerto se vela por 9 días, es la forma como se acompaña a los familiares del muerto para que superen su dolor, la pena y el duelo.	Esta celebración la realiza la familia donde se presenta el acontecimiento, con el acompañamiento de los vecinos, cuando se presenta.

	<p>Dejar descansar los sitios de aprovechamiento para la supervivencia.</p>	<p>Estos sitios que se dejan en descanso, se consideran sagrados por un tiempo, solo se dedican a observar, a escuchar los sonidos de la naturaleza y nos toca mientras se recupera.</p> <p>Se podría listar las cosas que el visitante, el local, no se las aprende o se las pilla en un territorio: la forma propia de pescar, cultivar, actuar, silenciarse y observar el entorno. Fácilmente pueden identificar los cambios que suceden en el bosque de manglar, el bosque húmedo tropical y el bosque de transición, así como en los bajos, aumento de la fauna dispersora (presencia de aves, iguanas, osos perezosos, árboles y plantas florecidas, así como los diferentes frutos para la cosecha). La comunidad de Chucheros le ha apostado a la diversidad de diferentes maneras, esto ha permitido disminuir el riesgo ambiental, implementando el policultivo en una parcela, huerto, azotea, así como la recolección de frutos, la pesca y el Pianguero. Este sistema milenario permite combinar los tiempos buenos y malos, no genera excedente financiero, pero sí una alimentación sana, porque se cultiva sin químicos. La reducción del riesgo es muy importante para las familias de Chucheros, por eso en una parcela hay varios productos y la pesca la realizan de manera controlada, aprovechando y dejando descansar los sitios o caladeros de pesca.</p>	<p>Es una práctica milenaria que realizan los hombres y mujeres del territorio, se realiza dependiendo de la división sexual del trabajo, así mismo se realiza la actividad.</p>
<p>Descripción.</p>	<p>Los conocimientos en Gastronomía.</p>	<p>Los espacios para la enseñanza de las mujeres para la preparación de los alimentos: La cocina es el laboratorio de la gastronomía del pacífico. La cocina es un pequeño museo de la gastronomía, la cocina tiene bien distribuidos los espacios. A un costado del fogón de leña hay una pared, que de extremo a extremo está adornada con ollas brillantes que uno se puede ver la cara en ellas de lo</p>	<p>Es una práctica milenaria que realizan las mujeres con los hijos e hijas. Se realiza todo el tiempo.</p>


		<p>brillante. El sabor, color, consistencia y el aroma de la comida típica, es muy importante, en la gastronomía de los negros. Es importante retirar de los productos todo lo que tiene olor fuerte (denominado almizcle o mariscosa).</p> <p>Chucheros, es una comunidad de pescadores, entre tanta diversidad, el pescado y los mariscos hacen parte de su cotidianidad. Como los locales manejan una especie que son mariscos, es decir que tienen un alto contenido de amonio y el olor del amonio es fuerte y las mujeres y hombres de la comunidad aprendieron a camuflar ese olor y a cambiarlo por algo más agradable, entonces los locales por muchos años de observación, de ensayo y error, de indagación, descubrieron plantas que actúan más allá sobre los mariscos, es sobre las papilas gustativas y el olfato de la gente, pues el amonio en los animales allí permanece. El fogón de leña: es el alma de la cocina en torno al fogón gira todo lo de la gastronomía, dulces, bebidas típicas. <b>El rescoldo de la ceniza</b> (el poco carbón que queda, que no se desperdicie el calor que queda, es utilizado para terminar de cocinar los alimentos y para asar ciertos productos que son consumidos por las familias locales) no es ofertado para el turismo. <b>La ahumadera</b> (ahumar el pescado), talanquera (colgar el pescado) es transitoria se monta en el fogón cuando se necesita.</p>	
	<p>La práctica ancestral del cultivo de las plantas medicinales para la protección, alimento, condimentos y curación.</p>	<p>Los locales recolectan las plantas que se reproducen en los diferentes ecosistemas y las plantan en una estructura que se llama azotea: es una estructura de madera, levantada del piso, en forma palafíticas, de forma rectangular, dividida en varias partes</p>	<p>Es una práctica milenaria que realizan las mujeres con los hijos e hijas. Se realiza todo el tiempo.</p>




	<p>para la producción de plantas. Plantas: su función medicinal, protectora, medicinal comestibles, frescas, calientes, mágicas, protectoras. Las plantas tiene una gama de características relacionadas con la cosmogonía de la cultura negra, por ejemplo clasifican las plantas de acuerdo a sus usos: protectoras (tanto para la vida de las personas como para los bienes materiales de las personas), reguladoras, frías, calientes, mágicas, sanadoras, comestibles, frescas. Las plantas medicinales, aromáticas, comestibles, frescas, calientes, mágicas, protectoras, sirven para desarrollar las actividades de pesca y proteger las artes de pesca, así como las viviendas, las personas y especialmente los niños para curar el susto (se cree que los niños ven visiones y se enferman de susto, entra un frío en el pecho). Hay plantas que utilizan los locales donde envuelven el pescado para que este no se deshidrate, ni se descomponga y se conserve.</p>	
La relación de los locales con el entorno	<p>Las edificaciones, para los locales son para refugiarse, usted en ellas no ve lujo, ni comodidades; pero el vivir, está, en ponerse en contacto con el medio y eso a la gente rural es lo que la mantiene viva.</p>	
Solidaridad.	<p>La comunidad la solidaridad la expresa en estrategias de intercambio como el Trueque (yo tengo lo que usted necesita y usted tiene lo que yo necesito sin importar el valor económico), minga (trabajo solidario que se hace en torno a una necesidad colectiva, una calamidad, construcción de una escuela, la iglesia, la cancha de fútbol), cruce de platos (se acostumbra por ejemplo que producto de una jornada de pesca, cacería, se reparte parte del producto entre los vecinos), mano cambiada (se acuerdan realizar trabajos entre 2 personas o familias,</p>	



		donde solo media el tiempo y la fuerza de trabajo, por ejemplo: hoy yo trabajo en su parcela, huerto, bosque y mañana usted trabaja en la mía, no es otra cosa que el trabajo colaborativo).	
	Las fases lunares.	Las actividades productivas ancestrales (Cielo estrellado, oscuridad, la claridad) influyen en las actividades productivas ancestrales de la comunidad.	

Fuente: Elaboración propia, a partir de la ficha que propone el ministerio de cultura.


**Anexo L.** Matriz de la lista representativa de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial de Chucheros Ensenada el Tigre distrito de Buenaventura del Valle del Cauca.

CULTURA CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA DE CHUCHEROS ENSENADA EL TIGRE CORREGIMIENTO NO. 3 DISTRITO DE BUENAVENTURA.						
Manifestación	Campo*	Localización	Época	Descripción	Fuentes	Fotografía de referencia
La forma como se nombran los lugares, las cosas (toponimia).	<b>1. Lenguas y tradición oral.</b>	Playa Chucheros Corregimiento No. 3 Distrito de Buenaventura.	Permanente.	El sistema de comunicación está dado con códigos lingüísticos asociados a los sitios de trabajo, a la fauna, flora, plantas, a las personas, situaciones entre otras cosas.	Comunidad de Chucheros.	
Consejo Comunitario de la Comunidad Negra de Chucheros Ensenada el Tigre.	<b>2. Organización social.</b>	Cuenca de Bahía Málaga Corregimiento No. 3 Distrito de Buenaventura.	Permanente.	Organización étnica territorial: Grupo de familias de comunidad negra organizada en Consejo Comunitario de acuerdo con el artículo transitorio 55 de la CPN. La ley 70 de 1.993 y el decreto 1745 de 1.995 Convivimos y nos organizamos conforme nuestra cultura ancestral que contempla una relación armónica con la naturaleza.	<a href="https://www.mininterior.gov.co">https://www.mininterior.gov.co</a> Ministerio del Interior y de Justicia Secretaría de Convivencia Distrito de Buenaventura.	



<p>Proteger las artes de pesca.</p>	<p><b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b></p>	<p>Patios de las viviendas y en el bosque de transición.</p>	<p>Permanente.</p>	<p>Las mujeres de los pescadores cultivan las plantas que son utilizadas para proteger las artes de pesca, por ejemplo, las artes de pesca no se pueden salvar (que una persona pase por encima de las artes de pesca) por que se sala.</p>	<p>Pescadores de la comunidad de Chucheros.</p>	<p>Congona protección de los equipos de pesca.</p> 
<p>Cacería artesanal.</p>	<p><b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b></p>	<p>Bosque de transición Chucheros.</p>	<p>Esporádica.</p>	<p>La forma de identificar los rastros de pisadas en el barro y rasguños en los árboles de la fauna dispersora que transita por el bosque de transición. La forma de captura de esta especie varía según la forma que lo necesite, hay tres formas, trampa cajón, trampa de quincho y lazos. <b>Trampa cajón.</b> Es una trampa artesanal que hizo para el monitoreo. Es la que sirve para capturar y liberar en perfectas condiciones. <b>Trampa de quinchos.</b> Esta captura el individuo y</p>	<p>Cazadores artesanales de la comunidad de Chucheros.</p>	 



				<p>queda muerto de una vez.</p> <p><b>Lazos.</b> Esta forma se captura de una mano y/o un pie, solo que esta se lastima con la cuerda.</p>		
Bejuco y bejuquillos.	<b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b>	Bosque húmedo tropical y bosque de transición territorio de chucheros.	Permanente.	<p>El territorio es rico en bejuco como el incienso (denominado así por su aroma, la vainilla, tradicionalmente denominada bejuquillo, utilizado para la medicina tradicional en la comunidad se dan como monte 3 clases de vainilla (trigonocarpa, bicolor y odorata. Hay otros bejuco que son utilizados para la preparación de botellas curadas en la medicina tradicional para sacar el frío, pasmo y revitalización de la potencia sexual.</p> <p><i>De las tres especies de Vainilla encontradas en el recorrido del sendero se muestra una dominancia</i></p>	Hombres y mujeres de la Comunidad de Chucheros.	 





				<p>de la <i>V. trigonocarpa</i> en un 56 % a lo que corresponde en cantidad de individuos encontrados a 35, seguido por la <i>V. bicolor</i> con un 41 % correspondiente a 26 individuos avistados en el sendero y en menor proporción fue la <i>V. odorata</i> con un 3% correspondiendo a solo 2 individuos Odorata. Bicolor.</p>	 <p>Inciense <i>Vainilla trigonocarpa</i>.</p>
--	--	--	--	---	---

						
Frutos silvestres.	<b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b>	Bosque de transición de Chucheros. Miel quemada.	Época de cosecha.	La miel quemada, se reproduce en forma de bejuco es un fruto silvestre, preferido de los niños para la Hidratación oral: Durante los recorridos en el bosque de transición, los niños, niñas, adolescentes y los adultos se hidratan de diferentes formas. Los niños chupan frutos silvestres agridulces, comen frutas y los adultos se hidratan con el agua que producen algunas plantas y bejucos, también de las fuentes hídricas que hay en el lugar.	Hombres y mujeres de la Comunidad de Chucheros.	


Frutos silvestres.	<b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b>	Bosque de transición de Chucheros. Ajo de monte.	Época de cosecha.	<p>Ajo (de monte): Es un fruto de un bejuco, es un poco alargado y redondo. El olor es fuerte como el del ajo, hay que colocarlo debajo del rescoldo de las cenizas, para poderlo consumir.</p> <p>Bejuco Guaco: es medicinal y tiene varios usos como en botellas curadas, es un hidratante natural, es alimento, se come cuando está seco.</p>	Hombres y mujeres de la Comunidad de Chucheros.	
Frutos silvestres.	<b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b>	Bosque de transición de Chucheros. Don pedrito.	Época de cosecha en el segundo semestre del año.	<p>Es una Palma, similar a la palma coco, que se utiliza para la construcción de casa palafíticas, su fruto es redondo, alargado, crece menos que el naidí. El cogollo se come es de color morado, se considera afrodisiaco.</p> <p>Fauna dispersora que se alimenta de este fruto: Paletón, pichi, pava cantona, pava dormilona.</p>	Hombres y mujeres de la Comunidad de Chucheros.	

Frutos silvestres.	<b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b>	Bosque de transición de Chucheros. Mil pesos.	Época de cosecha, segundo semestre del año.	Lleva su nombre porque cuando salió la moneda de un peso, era muy pesada, por eso lleva su nombre. Es un fruto alargado, es afrodisíaco, la fauna que se alimenta de él: Mico, guagua, guatín, ardilla, zorro, panchana, paletón.	Hombres y mujeres de la Comunidad de Chucheros.	
Frutos silvestres.	<b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b>	Caimitos, chicle, pelado, popa, tigre.	Época de cosecha, segundo semestre del año.	Es un fruto muy dulce, que por dentro es como una gelatina transparente y pegajosa, sus formas son alargadas, redondas y en forma de uva. Árbol, esta es una especie que es muy variada y tiene diferentes usos: hay unos que sirven como para vigas de casa y otros se pueden utilizar como para tablas, y leña.	Hombres y mujeres de la Comunidad de Chucheros.	
Cascada la Sierpe.	<b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b>	Mar.	Permanente.	Es un monumento natural, hace parte del patrimonio natural del Parque Regional la Sierpe, atractivo turístico.	CVC. Comunidad de Chucheros.	

Chorro de Tarcila.	<b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b>	Bosque húmedo tropical.	Permanente.	Es una cascada que se utiliza para la recreación de los locales.	Comunidad de Chucheros.	
Playa Chucheros.	<b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b>	Bosque húmedo tropical.	Permanente.	Es una playa del Parque Regional la Sierpe y una de las más grandes de la cuenca de Málaga después de la Barra grandes de Bahía, es una playa productiva, se captura lombriz de mar como carnada para la pesca, la Sangara, el pateburro, es una playa rica en raya, a ella llega el delfín gris	Comunidad de Chucheros.	
Acantilado de la Loma y palito de Brea.	<b>3. Conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo.</b>	Bosque húmedo tropical y mar.	Permanente.	Es una de las mejores vistas que tiene el Parque regional la Sierpe, justo al frente se divisa la Isla de Palma y el muelle turístico del Consejo comunitario de comunidad de Juanchaco	Comunidad de Chucheros.	

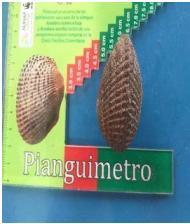

Protección.	<b>4. Medicina tradicional.</b>	Bosque húmedo tropical y bosque de transición territorio de chucheros, la playa.	Permanente.	<p>Plantas: su función medicinal, protectora, medicinal comestibles, frescas, calientes, mágicas, protectoras</p> <p>Las plantas tiene una gama de características relacionadas con la cosmogonía de la cultura afrocolombiana, por ejemplo, clasifican las plantas de acuerdo a sus usos: protectoras (tanto para la vida de las personas como para los bienes materiales de las personas), reguladoras, frías, calientes, mágicas, sanadoras, comestibles, frescas.</p> <p>Las plantas medicinales, aromáticas, comestibles, frescas, calientes, mágicas, protectoras, sirven para desarrollar las actividades de pesca y proteger las artes de pesca, así como las viviendas, las personas y especialmente los niños (curarles el susto, se cree que los</p>	Hombres y mujeres de la Comunidad de Chucheros.	Espíritu Santo.
-------------	---------------------------------	--	-------------	---	---	-----------------




				<p>niños ven visiones y se enferman de susto)</p> <p>Plantas para que el pescado no se deshidrate: Hay plantas que utilizan los locales donde envuelven el pescado para que este no se deshidrate, ni se descomponga.</p> <p>Se podría listar las cosas que el visitante, el local, no se las aprende o se las pilla en un territorio: la forma propia de tener plantas medicinales, aromáticas, alimenticias, condimentarias, protectoras, mágicas, a diferentes escalas; desde una azotea, hasta un huerto, una parcela y el monte.</p>		
Leche de popa.	<b>4. Medicina tradicional.</b>	Bosque húmedo tropical y bosque de transición territorio de chucheros, Árbol de Popa.	Permanente.	<p>Su fruto es redondo de color verde y muy dulce, y por dentro es de forma gelatina transparente, es medicinal.</p> <p>Árbol, se usa para la construcción de vivienda, tablas, vigería. La fauna dispersora que se alimenta del fruto de este árbol: Loro,</p>	Hombres y mujeres de la Comunidad de Chucheros.	 <p>Semilla del árbol de popa.</p>


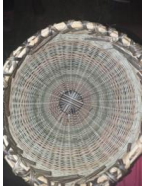

				Panchana, ardilla, guagua, guatín.		
Emplastos, infusiones, vahos y baños de vapor.	<b>4. Medicina tradicional.</b>	Bosque húmedo tropical y bosque de transición territorio de chucheros.	Permanente.	Remedios con plantas medicinales: los emplastos se colocan en heridas, golpes, dolores en las articulaciones, en la cabeza. Para los emplastos se macera o machaca la planta y se coloca en la parte afectada. Hay plantas como la hoja de la biblia o insulina para la diabetes y los riñones (cocina el agua, una vez hierve se apaga la hoja, se deja reposar y se toma como agua ordinaria) Limoncillo: se toma en infusión para sacar el frío Otras plantas que se utilizan para hacer vahos y baños de vapor terapéuticos.	Hombres y mujeres de la Comunidad de Chucheros.	
Pesca artesanal femenino. La Sangara.	<b>5. Producción tradicional.</b> Asociadas a las actividades femeninas.	Berrugadero. El tigre. Playa. Chucheros.	Permanente.	La Sangara es una piangua 5 veces más grande que la piangua, es menos cosa, se desgasta en la cocina tradicional del pacífico.	Mujeres piangueras de la comunidad de Chucheros.	



<p>Pesca artesanal femenino Conocimiento tradicional de realizar el Pianguero o concheo La Piangua.</p>	<p><b>5. Producción tradicional.</b> Asociadas a las actividades femeninas.</p>	<p>Berrugadero El tigre.</p>	<p>Permanente.</p>	<p>Piangua <i>Anadara tuberculosa</i>. Esta se encuentra en donde el barrial es semi fangoso, es un poco seco, se puede apreciar bastante cuando la marea llega que sube bastante (puja), cuando la marea está en quiebra, como la quiebra muerta que es la que casi no sube, es la que no llegar a todas las áreas que tiene el manglar, no se puede evidenciar. En la puja grande, una vez baja el agua los raiceros quedan adornados con esta piangua. La Piangua <i>Anadara similis</i>: que las condiciones para encontrarla no depende de la marea, se traslada de un lugar a otro se mueve en barro seco, duro y en agua, se utiliza para el consumo de las familias, porque su concha es muy blandita, dificulta su traslado para la comercialización, porque se quiebra con facilidad. El dedo</p>	<p>Mujeres piangueras de la comunidad de Chucheros.</p>	<p>Piangua <i>Anadara tuberculosa</i>.</p>  <p>Piangua Chorga.</p> 
---	---	------------------------------	--------------------	---	---	--

				<p>pulgar y el índice forman el pianguímetro humano, para medir si la piangua cumple con la talla mínima de madurez sexual, para ser extraída del raicero, luego comercializarse o llevarse a la mesa.</p> <p>Hay otras clases de piangua como la meona, la blanca, la morada, la Chorga.</p>		 <p>Piangua morada.</p>
<p>Conocimiento tradicional de realizar la pesca artesanal.</p>	<p><b>5. Producción tradicional.</b></p>	<p>El territorio tiene 30 sitios de pesca.</p>	<p>Permanente.</p>	<p>La jornada de pesca se realiza en el día. Para realizar la actividad de pesca artesanal hay varios pasos: primero hay que recoger la carnada un día antes, esta se debe mantener viva, los pescadores no pescó con carnada muerta, 2. la jornada de pesca inician desde el alba (4 de mañana) donde la mujer del pescador se levanta a preparar el fiambre para la jornada que puede durar 8 horas.</p> <p>3. Escalar el pescado (limpiarlo y sacarle la tripa)</p>	<p>Pescadores de la comunidad de Chucheros.</p>	

				<p>después de capturar el pescado, antes de que termine la jornada el pescado se limpia y se organiza</p> <p>4. Cadena de frío: Consiste en enhielar el pescado para su conservación y posterior comercialización</p> <p>Hay una pesca que se hace de noche, para pescar algunas especies como el pargo lunarejo.</p>		
Elaboración de cocadas.	<b>5. Producción tradicional.</b>	Playa Chucheros.	Permanente.	<p>En la playa existe uno de los sembríos de coco más grandes del territorio, este es el producto que se utiliza para la elaboración de las cocadas. Hay productos desde el tradicional hasta el más sofisticado denominado dulce amor.</p>		
Elaboración de galletas negras.	<b>5. Producción tradicional.</b>	Playa Chucheros-la Loma.	Permanente.	<p>En la comunidad se elaboran las galletas negras que hacen parte de los dulces típicos del pacífico.</p>	Mujeres del Consejo comunitario de Chucheros.	

Leche de coco	<b>5. Producción tradicional.</b>	Playa Chucheros-la Loma.	Permanente.	La palma de coco, hace parte de la tradición de la gastronomía del pacífico, su leche se utiliza para la elaboración de platos típicos como encocado de camarón, langosta, sudado de piangua, arroz con mariscos, sancocho de pescado y el afrecho del coco es utilizado para la elaboración de dulces, llamados cocadas.		
Cestería.	6. Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales, asociados a la producción artesanal femenina.	Palmas: Cabecita (tagua), matamba, amargo en el bosque de transición de Chucheros.	Permanente.	<p>Los tejidos representan las expresiones de arte que se ven reflejados en los elementos que utilizan para desarrollar las actividades productivas, el canasto para la piangua, la taza para almacenar los frutos y semillas silvestres.</p> <p>Algunos bejucos se utilizan para preparar las botellas curadas.</p> <p>Su contextura es espinosa como la guanábana color café con varios gajos, sitios, gelatinosa</p>	Mujeres del Consejo comunitario de Chucheros.	 

				<p>dulces. Palma, para la elaboración de artesanía (canasto, abanico, tazas, catangas)</p> <p>No se aprovecha la tagua para artesanías</p> <p>Cabecita (tagua): la fauna dispersora que aprovecha el fruto es el Guatín, guagua, ratón, ardillas.</p>		
Artesanías de madera de valor comercial.	6. Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales, asociados a la producción artesanal.	Bosque de transición de Chucheros.	Permanente.	Hay especies de madera de alto valor cultural que se utilizan para elaborar las bateas, canaletes, canoas, potrillos, lanchas, casas, bancos.	Hombre y mujeres de la comunidad de Chucheros.	
Instrumentos musicales	<b>7. Artes populares.</b>	Playa Chucheros.	Permanente	Enseñanza sobre la elaboración, e interpretación de los instrumentos musicales Cununo, guasá, bombo, marimba	Hombre y mujeres, niños niñas, indolentes de la comunidad de Chucheros.	
Cuentería y poesía.	<b>8. Actos festivos y lúdicos.</b>	Playa Chucheros.	Permanente.	Los hombres de la comunidad, amenizan las reuniones con cuentos y poesías sobre historias y anécdotas sobre hechos acontecidos sombreros en la realización del desarrollo de las actividades.	Hombre y mujeres de la comunidad de ..	

La fiesta de la virgen del Carmen.	<b>9. Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo.</b>	Playa Chucheros.	16 julio.	Es un evento religioso, pero también es la patrona de los pescadores	Hombre y mujeres de la comunidad de Chucheros.	
Casa palafíticas	10. Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat.	Playa Chucheros.	Permanente.	Son casas de madera con techo a 2 aguas para familias pequeñas y techo a 4 aguas para familias grandes	Hombre y mujeres de la comunidad de Chucheros.	
Ahumado de pescado, gallina.	<b>11. Cultura culinaria.</b>	Playa Chucheros y la loma.	Permanente.	<b>El fogón de leña, la ahumadera</b> (ahumar el pescado), <b>talanquera</b> (colgar el pescado) y el recodo de la ceniza (el poco carbón que queda, que no se desperdicie el calor que queda, es utilizado, para asar ciertos alimentos que son consumidos por las familias locales) No son ofertados para el turismo.	Mujeres de la comunidad de Chucheros	
Secado de pescado al sol.	11. Cultura culinaria.	Playa Chucheros y la loma.	Permanente.	Después de escalar el pescado, se pone al sol, hay personas que les gusta consumirlo con esta técnica.	Mujeres de la comunidad de Chucheros.	
Conservar el pescado en hojas	11. Cultura culinaria.	Playa Chucheros y la loma.	Permanente.	Se tiene la tradición de guardar el pescado en hojas de biao para que no se deshidrate	Mujeres de la comunidad de Chucheros.	

Azar en el rescoldo.	11. Cultura culinaria.	Playa Chucheros y la loma.	Permanente.	Se tiene la tradición, que después de preparar los alimentos para que no se desperdicie la candela, se meten bajo el rescoldo bananos con la cáscara, el ajo de monte, para que se cocinen y aprovechar la candela que queda.	Mujeres de la comunidad de Chucheros.	
El cementerio.	12. Patrimonio Cultural Inmaterial asociado a los espacios culturales.	Juanchaco. Buenaventura.	Permanente.	El cementerio de la comunidad negra es considerado sagrado y está adornado por la palma de cristo, palma sagrada, que se coloca a la cabecera del muerto para que le ayude a tener una conexión con Dios.	Mujeres de la comunidad de Chucheros.	
Dejar descansar los sitios de aprovechamiento.	12. Patrimonio Cultural Inmaterial asociado a los espacios culturales.	Playa Chucheros.	Permanente.	Dejar descansar los sitios de aprovechamiento, permite conservar el “patrimonio biológico de la tierra” Esto está sustentado en el ARTÍCULO 21. De conformidad con lo dispuesto en el artículo anterior, los integrantes de las comunidades negras, titulares del derecho de propiedad colectiva, continuarán		

				<p>conservando, manteniendo o propiciando la regeneración de la vegetación protectora de aguas y garantizando mediante un uso adecuado la persistencia de ecosistemas especialmente frágiles, como los manglares y humedales, y protegiendo y conservando las especies de fauna y flora silvestre amenazadas o en peligro de extinción.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia, según los criterios estipulados en el CAPÍTULO II. Artículo 8°. Campos de alcance de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial. Decreto 2941 de 2009 del Sistema Nacional de Patrimonio Cultural de la Nación. (suin-juricol, 1997).



**Anexo** Propuesta de Diseño de módulos educativos del patrimonio cultural y su divulgación Turística.

**Anexo M.** Modulo Estilos de usos en comunidades negras Conocimiento ancestral.

**Anexo N.** Modulo Estilos de usos en conocimiento ancestral en palmas.

Titulo/Nombre.	<b>La casa de la pianguera</b> Transformación de cogollos, venas y hojas. Sendero Interpretativo acuático y terrestre.	Ubicación Lugar.	Consejo Comunitario de la comunidad negra de Chucheros.
Mensaje Marco Interpretativo.	<b>Conocimiento ancestral</b> La dinámica natural de los Ecosistemas del bosque de manglar, húmedo tropical y de transición, ha trazado y esculpido las relaciones entre los locales y los recursos naturales han construido cultura en las formas de hacer y usar las cosas (estilos), leyendo el territorio, el clima y el comportamiento de la marea.		
Servicios que ofrece.	-Interpretación de sendero (Guianza local) Alimentación típica (Almuerzo y refrigerios) pernoctar en pequeños alojamientos tradicionales. -Interpretación del patrimonio natural y cultural.		
Objetivos Propósitos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adecuar la infraestructura de la pianguera para la elaboración de las artesanías y exhibición.</li> <li>2. Dar a conocer a los visitantes la importancia de conservación de nuestra biodiversidad inculcando el respeto por los recursos naturales y la cultura local.</li> <li>3. Mostrar a los visitantes, saberes artesanales como los tejidos en fibras de palmas como la matamba, amargo, así como la transformación de la caña brava, para armar los esqueletos de canastos como la catanga para la pesca artesanal de camarón.</li> <li>4. Incluir la elaboración de subvenir o recordación de la experiencia de aprendizaje del patrimonio cultural.</li> </ol>		
Actividades que se desarrollan.	<p>Recorrido interpretativo de 4 horas dependiendo de la marea, para la identificación y recolección de los cogollos, fibras, hojas y frutos.</p> <p>Pesca de la actividad de Pianguero.</p> <p>Liberación de la piangua que no cumple con la talla mínima de madurez sexual.</p> <p>Veda de piangua y camarón.</p> <p>-Talleres de elaboración de artesanías dirigidos por mujeres artesanas de la</p>	Personas que desarrollan (elaboran) el guión.	Mujeres piangueras de la comunidad.

	comunidad (Cesterías, tejidos, modelos, significados).		
Resumen	<p>-La casa de la pianguera, (en adecuación), procurará ser un lugar en el que los visitantes conozcan las técnicas de elaboración de los canastos, canastas, abanicos, tazas que se producen en la comunidad de Chucheros mediante la participación de estos en talleres dirigidos por mujeres negras, el espacio busca integrar las exhibiciones artesanales, que las mujeres en sus ratos libres elaborarán para desarrollar las actividades productivas femeninas, además el significado de los estilos, con el servicio de alojamiento y alimentación que además se ofrece.</p> <p>-El visitante podrá vivenciar como las mujeres adultas enseñan a las jovencitas de la comunidad, las técnicas de cosecha, procesamiento de las fibras naturales y cogollos para elaboración de artesanías la elaboración los canastos y recipientes, para la recolección de la piangua y empaque de frutos silvestres, teniendo en cuenta las fases lunares.</p> <p>-El visitante podrá vivenciar como las mujeres adultas enseñan a las jovencitas de la comunidad, las técnicas de Pianguero, identificación de la producción de piangua, su ubicación, área, suelo, olor, color y consistencia del barro y los lugares propicios donde se encuentran.</p> <p>-El visitante, por su paso por el manglar, en la entrada de las bocas de los esteros el visitante podrá observar las diferentes clases de aves residentes, migratorias, residentes, los usos, mitos y su significación cultural.</p> <p>-El visitante, en su paso entre el bosque de manglar y bosque de transición podrá observar iguanas y osos perezosos. Rastros de fauna dispersora como la guagua, guatín y nutrias, crustáceos de montaña como el cangrejo de montaña.</p> <p>-Se realizarán transmisiones en vivo en tiempo real en la plataforma digital.</p>		

**Anexo O.** Modulo Estilos de usos en conocimiento ancestral pesca.

Titulo/Nombre.	<b>Pesca tradicional y de altura.</b>	Ubicación Lugar.	Consejo Comunitario de la comunidad negra de Chucheros.
Mensaje Marco Interpretativo.	<b>Conocimiento ancestral</b> Conservación de los caladeros de pesca (dejar descansar) para tener el producto constante. Formas de hacer y usar las cosas (estilos), leyendo el territorio, el clima y el comportamiento de la marea.		
Servicios que ofrece.	Interpretación de sendero (Guianza local) Alimentación (Almuerzo y refrigerios) pernoctar en pequeños alojamientos tradicionales. -Interpretación del patrimonio natural y cultural.		
Objetivos Propósitos.	-Generar recursos económicos para los intérpretes locales. -Interpretar los significados naturales del clima y la marea, a los visitantes. -Interpretar los significados culturales de la actividad que realizan los pescadores en los caladeros de pesca en la comunidad del Consejo Comunitario de Chucheros y territorio de otras comunidades. Enseñar a los visitantes sobre la práctica de la pesca artesanal con acompañante con fines recreativos y educativos.		
Actividades que se desarrollan.	Recorrido interpretativo de 3 horas dependiendo de la marea y el clima.	Personas que desarrollan (elaboran) el guión.	Pescadores locales.
Resumen.	-Durante el recorrido el visitante podrá comprender el ciclo vital de las diferentes clases de peces y las artes de pesca, su función dentro del equilibrio ecosistémicos: la pesca con azuelo, volantín, es para realizar la pesca mar adentro, la pesca con nailon negro y blanco para realizar la pesca de mar afuera (corvina y pelada). El cabo negro es para la pesca en resaca (pargo, toyo, raya). La pesca con cabo, se utiliza carnada viva o troza (carnada picada) para pescar corvina y pelada en las bocanas de los ríos, dentro de las bocanas y esteros. Pescar en la resaca (dentro de las olas) pescado revuelto como corvinita, machetajo, gualajo, ñato. -El visitante podrá vivenciar como los hombres del Consejo comunitario, enseñar a los jóvenes de la comunidad la elaboración de artesanías de madera como las trampas para la cacería de subsistencia, el tallado de madera para elaboración de potrillos y canaletes, banquetas (para realizar actividades de pesca).		

Fuente: Elaboración propia.

**Anexo P.** Cultura culinaria en vivo.

Titulo/Nombre.	<b>La Sazón de las mujeres de Chucheros.</b>	Ubicación Lugar.	Consejo Comunitario de la comunidad negra de Chucheros.
Mensaje Marco Interpretativo.	<p><b>Conocimiento de la cultura culinaria.</b>                  Los productos marinos ancestrales son el principal atractivo de la cuenca y merece ser resaltado, enseñando al visitante cómo se elaboran los diferentes platos, como se realiza el escalado del pescado, extracción del marisco a estos productos, apoyado en imágenes, fotográficas, infografías, pequeños videos tutoriales.</p>		
Servicios que ofrece.	<p>-Interpretación cultural de la gastronomía local.                  -Preparación de la gastronomía local.                  -Formas locales de cómo se aprende a cocinar (estilos) de acuerdo al plato y receta                  -Alimentación local tradicional.                  -Ruta gastronómica.</p>		
Objetivos Propósitos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enseñar cómo están distribuidos los espacios de usos de una cocina tradicional, así como cada una de sus partes.</li> <li>2. Interpretación del fogón y la ahumadera en la gastronomía tradicional ancestral.</li> <li>3. Dar a conocer a los visitantes la importancia de ubicación de los elementos en la cocina.</li> <li>4. Mostrar a los visitantes, saberes en los sabores, aromas la consistencia, las mezclas, la utilización de herramientas y menaje. Incluir la elaboración de subvenir o recordación de la experiencia de aprendizaje como una guía cultural en gastronomía.</li> <li>5. Dar a conocer las prácticas de la cocina, mezclados con otros productos icónicos, para la consolidación de la gastronomía como un argumento absoluto de viaje para el visitante.</li> <li>6. Generar recursos económicos para los intérpretes locales.</li> </ol>		
Actividades que se desarrollan.	<p>Recorrido interpretativo de 4 horas por la cocina tradicional                  Labores culturales antes de la preparación, durante la preparación, tiempo de cocción de los productos marinos y el adobe y condimentación de los productos.                  -Tutoriales de elaboración de alimentos, significados, agüeros, mezclas</p>	Personas que desarrollan (elaboran) el guión.	Mujeres de la comunidad. Hombres de la comunidad.

	entre productos icónicos como comida, música y danza. -Cómo se mezclan elementos naturales y culturales a la hora de la preparación.		
Resumen.	<p>- Los productos marinos ancestrales para preparar la comida tradicional del pacifico es diversa en sabores y exalta los valores culturales de la mujer negra, siendo una de las mejores muestras de experiencias vivenciales de la cultura local por parte del visitante.</p> <p>-En la ruta gastronómica, el visitante puede realizar un recorrido rural, conocer los sitios donde se capturan de los productos marinos ancestrales (sitios de pesca y recolección), ecosistemas, transformación de los productos, degustación de productos, comer en los pequeños restaurantes locales.</p> <p>-El visitante tiene la posibilidad de conocer productos icónicos en espacios naturales al aire libre.</p>		

Fuente: Elaboración propia.

**Anexo Q.** El canaleta y el remo.

Titulo/Nombre.	<b>Paseo a remo en silencio.</b>	Ubicación Lugar.	Consejo Comunitario de la comunidad negra de Chucheros.
Mensaje Marco Interpretativo.	<b>Conocimiento tradicional.</b> Los mejores paseos en el territorio se dan por los esteros donde en silencio puede apreciar los diferentes paisajes, la música del manglar y el chasquido del canaleta, el canto de las aves y la fricción de las tenazas del tasquero, la posición del estado de alerta de muchas especies de fauna y los movimientos sigilosos de algunas serpientes que salen a calentarse, aprendiendo en silencio con los 5. Sentidos (el tacto solo para remar) de cómo aprenden y respetan los nativos.		
Servicios que ofrece.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Transporte por los esteros y el mar y los recorridos interpretativos.</li> <li>-Infografías de la flora y la fauna.</li> <li>-Interpretación del patrimonio natural y cultural, alimentación, pernoctada en pequeños alojamientos tradicionales.</li> </ul>		
Objetivos Propósitos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Generar recursos económicos para los intérpretes locales.</li> <li>-Recibir y registrar a los visitantes que llegan al área protegida.</li> <li>-Fortalecer la identidad cultural.</li> </ul>		
Actividades que se desarrollan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Recorridos de 4 horas, dependiendo del comportamiento de la marea</li> <li>-La técnica y enseñanza del remo con el canaleta hembra (mujeres) y macho (hombres) en los recorridos.</li> <li>-Desarrollar el equilibrio del cuerpo</li> <li>-Desarrollar la resistencia y fuerza de los brazos para poder remar.</li> <li>-Caminatas alrededor de los charcos.</li> <li>Avistamiento de aves.</li> </ul>	Personas que desarrollan (elaboran) el guión.	Hombres de la comunidad.
Resumen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El estero y mar, las piscinas de agua dulce como fundamento de la conectividad cotidiana, el transporte interno, la contemplación, la lectura del entorno y vivenciar la relación del local con los recursos naturales donde el silencio es inseparable de la experiencia.</li> <li>Durante el recorrido el visitante podrá conocer la etnohistoria (como poblaron la playa), mitos, agüeros, historietas del Consejo comunitario.</li> </ul>		

Fuente: Elaboración propia.

**Anexo R.** Fiestas Patronales.

Titulo/Nombre.	<b>El balsaje de la Virgen del Carmen.</b>	Ubicación Lugar.	Consejo Comunitario de la comunidad negra de Chucheros.
Mensaje Marco Interpretativo	<b>Conocimiento tradicional.</b> Es un ritual de contrastes culturales y religiosos, en adoración a la virgen del Carmen, al son de arrullos, cantos, rezos, bailes y tomata del viche, bebida artesanal a base de caña de azúcar, elaborado en alambiques tradicionales en los ríos de Naya, Cajambre, Yurumanguí, San Juan Calima y Dagua.		
Servicios que ofrece.	-Interpretación del patrimonio religioso y espiritual.		
Objetivos Propósitos.	-Generar recursos económicos para los intérpretes locales. -Fortalecer la identidad cultural.		
Actividades que se desarrollan.	-Recorridos de 4 horas, por el mar a motor.	Personas que desarrollan (elaboran) el guión.	Hombres y mujeres de la comunidad.
Resumen.	-El día 16 de julio, las mujeres de la comunidad, se levantan muy temprano a bañar y vestir la virgen y los hombres a adornar la canoa con hojas de palmas y flores silvestres exóticas y algunos bejuquillos, donde van a cargar a la virgen, se montan los instrumentos musicales y a la hora del recorrido se montan las cantoras y los músicos y comienzan a arrullar. Se define el recorrido, donde comienza y dónde termina. Se toma viche, curado y vinete.		

Fuente: Elaboración propia.



Anexo S. Cronograma.

MUSEO VIRTUAL EDUCATIVO EN EL CONSEJO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD NEGRA DE CHUCHEROS DEL PARQUE REGIONAL LA SIERPE, BUENAVENTURA VALLE REGIÓN PACÍFICA, COLOMBIA.					
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES					
ITEM	FASE	ACTIVIDADES	RUTA SUBACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FECHA DE ENTREGA
I	Fase de Diagnóstico	Bibliografía.	Realizar la revisión de información secundaria, para construir el PFG.	Documentos.	Inicio: 1 de junio de 2020. Termina: 30 de septiembre de 2020.
		Salidas de campo para recolectar información.	Se realizaron recorridos guiados en el humedal costero con los sabedores locales, se aplicó el método de observación participante.	Visitas de recorridos.	
		Elaboración y aplicación de encuesta digital en línea en formulario de google.	Se aplicó una encuesta digital para identificar las preferencias de los turistas que llegan a Buenaventura, como parte de los insumos para elaborar los módulos educativos.	Encuesta.	
I	Definición del contenido del PFG	Definición de los capítulos del PFG.	Resumen, Introducción, justificación del problema, marco teórico, marco metodológico.	Documento.	
I	Propuesta PFG	Desarrollo de la Propuesta.	Diseño del museo virtual, construcción de módulos educativos y el inventario de bienes del patrimonio material inmaterial.	Documento.	
		Terminación de PFG.	Documento con las exigencias de la Universidad.	Documento.	

	Entrega del FPG al Tutor para revisión.	Se envió el documento por correo electrónico al tutor.	Documento.	Entrega: 1 de octubre de 2020.
	Devuelto por el tutor para correcciones.	El tutor, devuelve el documento para realizar los ajustes, se realizaron 3 ajustes solicitados.	Documento.	Inicio 1 noviembre Termina 20 diciembre 2021.
	Aprobado.	El tutor envió un correo con la aprobación del FPG.	Documento.	25 de enero 2021.