

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)



“RUTAS TEMÁTICAS COMO ESTRATEGIA DE APOYO AL DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE DE URES, SONORA, MÉXICO”

PAULINA WONG SALIDO

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE
MASTER EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Abril 2014

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible

MTRA. BIBIANA CALA MATIZ
PROFESOR TUTOR

MTRO. ALEXANDER GONZALEZ VEGA
LECTOR

PAULINA WONG SALIDO
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A mi papá, a mi mamá; sin ellos, nunca alcanzaría esta meta.

A Pablo Nigel, mi hermanito; su ejemplo, mi mayor inspiración.

A mi Mamanina Maruca, a mis abuelitos Nena y Beto; por su inmenso cariño.

A Norman, que dio ilusión y alegría a esta fase final de mis estudios.

AGRADECIMIENTOS

A la UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL (UCI), por darme una gran oportunidad de superación en mi formación académica; también, por permitirme ser parte de su comunidad.

A la maestra Bibiana Cala, por su gran disposición para guiar y revisar este trabajo; sus comentarios, observaciones y sugerencias fueron de gran valía.

Al maestro Alexander González, por su participación como lector de este estudio.

A mi coordinadora Paula de La Paz y al director de la maestría Fabián Román; por todas sus atenciones y acompañamiento a lo largo del proceso de este posgrado.

A Elsa Luisa Romo (Nani) y Lupita Moreno (tía Lupita); gracias por toda su asesoría, sus atinados consejos; su compañía en los ires y venires a campo; por todo lo que me han enseñado y dado siempre.

A mis compañeros de estudio de la maestría por compartir su conocimiento, sus experiencias y su amistad.

A la gente de Ures, siempre amable, siempre dispuesta; por la esperanza de un futuro mejor.

IV

HOJA DE APROBACION	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
INDICE	v
INDICE DE FIGURAS	vii
INDICE DE CUADROS	viii
INDICE DE ABREVIACIONES	ix
RESUMEN EJECUTIVO	xi
1. INTRODUCCION.....	12
1.1 Antecedentes	13
1.2 Problemática	14
1.3 Justificación del problema.....	16
1.4 Restricciones	17
1.5 Objetivo general.....	18
1.6 Objetivos específicos	18
1.7 Estructura del trabajo.....	19
2. MARCO REFERENCIAL Y METODOLOGICO	20
2.1 Conceptos y enfoques	20
2.2 Aspectos metodológicos y técnicas de investigación	45
3. Caracterización de la comunidad de estudio: URES.....	53
3.2 .Diagnóstico General del Municipio de Ures.....	55
3.3 Recursos para el desarrollo del turismo en la Región	66
3.3.1 Factores Básicos.....	67
3.3.2 Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos	73
3.4 El turismo en el municipio de Ures	80
3.4.1 Características de la demanda turística.....	81
3.4.2 Análisis FODA de la actividad turística	84
4. IDENTIFICACION DE ELEMENTOS POTENCIALES PARA EL DESARROLLO DE RUTAS TURISTICAS	90
4.1 Resultados de entrevistas y taller comunitario	90
4.2 Posibles temas de rutas turísticas	99

4.3 Identificación de participantes.....	113
4.4 Propuesta de Rutas Temáticas.....	115
4.5 Ejercicio de evaluación de las rutas propuestas.....	132
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	138
6. BIBLIOGRAFIA	144
7. ANEXOS	149
Anexo 7.1 ACTA DEL PROYECTO	149

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 2.1. Desarrollo Turístico Sostenible.....24
- Figura 2.2. Rutas temáticas: conceptos, enfoques y modelos básicos.....44
- Figura 2.3. Sonora en el Noroeste de México.....45
- Figura 2.4. Ubicación del municipio de Ures en el estado de Sonora.....46
- Figura 2.5. La Ruta del Río Sonora.....47
- Figura 2.6. Ures en la Ruta del Río Sonora.....48
- Figura 2.7. Participantes en el Taller comunitario Ures.....50
- Figura 3.1. Ubicación Geográfica de Ures.....56
- Figura 3.2. Jamoncillos y queso cocido.....65
- Figura 3.3. Molienda de la caña de azúcar.....72
- Figura 3.4. Sonora: Afluencia Turística 1990 – 2003.....81
- Figura 4.1. Elaboración del queso cocido.....95
- Figura 4.2. Potencialidades para el desarrollo del turismo en la Ruta del Río de Sonora. Municipio de Ures.....99
- Figura 4.3. Procedencia de los visitantes de Ures.....100
- Figura 4.4. Entrada de Ures.....114
- Figura 4.5. El municipio de Ures, contenedor de las rutas turísticas.....115
- Figura 4.6. Templo Misional San Miguel Arcángel.....116
- Figura 4.7. Antiguo molino de trigo.....119
- Figura 4.8. Casas Antiguas.....119
- Figura 4.9. Plaza de las Armas.....120
- Figura 4.10. Dulce de caña de azúcar.....121
- Figura 4.11. Dulce de Jamoncillo.....121
- Figura 4.12. Tamales de elote.....123
- Figura 4.13. Carne con chile y tortillas de harina.....123
- Figura 4.14. Elaboración de tortillas de harina.....123
- Figura 4.15. Gallina pinta.....124
- Figura 4.16. Caldo de queso.....124
- Figura 4.17. Becerrito en Rancho Casillas.....125
- Figura 4.18. El Río Sonora.....126
- Figura 4.19. La Sierra de Pueblo de Alamos.....128
- Figura 4.20. Paisaje en la Sierra de Mazatán.....128
- Figura 4.21. Ribera del Río Sonora.....129
- Figura 4.22. Fauna en el área del Río Sonora.....130
- Figura 4.23. Vegetación en las márgenes del Río Sonora.....130
- Figura 4.24. Palma de la Virgen - Dioon sonoreense.....130

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1.	Ecoturismo.....	28
Cuadro 2.2.	Etapas para el diseño de rutas turísticas temáticas.....	51
Cuadro 3.1.	Distancias de Ures al resto de las Comunidades que conforman el municipio.....	57
Cuadro 3.2.	Recursos Históricos C VII74
Cuadro 3.3	Fiestas y Tradiciones:	
Cuadro 3.4.	Lugares de Hospedaje	
Cuadro 3.5.	Restaurantes Ures....	
Cuadro 3.6.	Artesanías principales en Ures.....	78
Cuadro 3.7.	Principales alimentos regionales de Ures.....	78
Cuadro 3.8.	Recursos Naturales Turísticos: Ures.....	79
Cuadro 3.9.	Análisis FODA para el Turismo: Ures.....	88
Cuadro 4.1.	Recursos turísticos.....	91
Cuadro 4.2.	Rangos de edades de los visitantes.....	101
Cuadro 4.3.	Actividades realizadas en Ures por los visitantes.....	101
Cuadro 4.4.	Recursos Gastronómicos.....	104
Cuadro 4.5.	Recursos histórico-culturales principales.....	106
Cuadro 4.6.	Recursos Naturales.....	108
Cuadro 4.7.	Propuesta de Rutas Temáticas de Ures.....	115
Cuadro 4.8.	RTU-01 Información general.....	117
Cuadro 4.9.	Itinerario RTU-01.....	119
Cuadro 4.10.	RTU-02 Información general.....	121
Cuadro 4.11.	Itinerario RTU-02.....	125
Cuadro 4.12	RTU-03 Información general.....	127
Cuadro 4.13.	Itinerario RTU-03.....	129
Cuadro 4.14	Indicadores seleccionados para evaluación de rutas propuestas.....	132

VIII ÍNDICE DE ANEXOS

- BANAMEX: Banco Nacional de
- CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CIAD: Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C.
- COFETUR: Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora.
- CONABIO: Comisión nacional para el conocimiento y uso de la biodiversidad.
- CONACULTA: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- CONANP: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.
- CONAPO: Consejo Nacional de Población.
- DDR: Distrito de Desarrollo Rural.
- DTS: Desarrollo de Turismo Sostenible.
- FODA: Diagnóstico estratégico donde se presentan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de lo que se analiza.
- FAO: Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- ICOMOS: Conseil international des monuments et des sites.
- IICA: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- IMADES: Centro Ecológico de Sonora.
- IMSS: Instituto Mexicano del Seguro Social.
- INAH: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- ISSSTE: Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.
- ISSSTESON: Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado de Sonora.
- PMD: Plan Municipal de Desarrollo.
- UACH: Universidad Autónoma Chapingo.
- UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- SCNM: Sistema de Cuentas Nacionales de México.
- SECTUR: Secretaría de Turismo de México.
- SEMARNAT: Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje.
- SERNATUR: Servicio Nacional de Turismo Chile.
- ONU: Organización Mundial del Turismo.
- UNWCED: World Commission on Environment and Development.

- WEF: The World Economic Forum.
- WTO: World Trade Organization.
- WTTC: World Travel and Tourism Council.

RESUMEN EJECUTIVO

Las áreas rurales de México, como sucede en otros países del mundo en desarrollo, han estado enfrentando desde hace ya tiempo grandes retos conforme evoluciona la economía nacional. El propósito general de este trabajo es analizar los elementos que sirvan de base para el diseño de una propuesta de rutas temáticas para el municipio de Ures, Sonora, México, como estrategia en apoyo al desarrollo del turismo sostenible local.

Para el desarrollo de este trabajo y la recopilación de información, se recurre tanto al método cualitativo, como al cuantitativo. Entre las técnicas utilizadas se incluyen la observación directa y participativa, la aplicación de entrevistas abiertas a algunos residentes de la comunidad que pudieran asociarse con el planteamiento de rutas turísticas, así como la realización de taller comunitario. También se apoya en la información estadística disponible, revisión bibliográfica y documental.

Los resultados muestran que Ures se distingue más que nada como destino turístico por su alto contenido histórico-cultural, patrimonio aunado al medio ambiente natural que le rodea. De acuerdo al examen de la oferta turística con que cuenta el municipio así como la práctica de los turistas durante su visita, sus segmentos, entre otros aspectos del diagnóstico realizado en este estudio, se identifican algunos corredores recreativos –con base en el recurso distintivo de que se trate– que pudieran además resaltar las potencialidades existentes en Ures de manera articulada y complementaria.

Los recorridos temáticos diseñados en esta propuesta consideran los tipos de experiencias turísticas con mayor demanda actualmente en el turismo rural, incluyendo la del involucramiento del visitante con la comunidad de manera tal que le posibilite conocer y participar de las experiencias cotidianas. Entre las recomendaciones de apoyo a la operación de las rutas sugeridas, se plantea la participación comunitaria desde las fases de su planeación y gestión, así como promover la elaboración e instrumentación de planes de manejo para sitios de naturaleza. En apoyo a la puesta en valor de los recursos que conforman el patrimonio cultural, y contribuir a su conservación, es conveniente impulsar la participación de la población en su rescate, conservación y difusión.

1. INTRODUCCION

Las áreas rurales de México, como sucede en otros países del mundo en desarrollo, han estado enfrentando desde hace ya tiempo a grandes retos conforme evoluciona la economía nacional. Las fuentes tradicionales de empleo e ingreso han sufrido una caída o estancamiento en su desempeño. Esta situación se ve acentuada además por diversos factores como la crisis financiera global, el alza en los precios de los alimentos, fenómenos meteorológicos, etc.

Las comunidades rurales requieren urgentemente de la búsqueda de oportunidades para diversificar su economía. En la elaboración de propuestas orientadas a promover su desarrollo, se destacan elementos como la multifuncionalidad de la agricultura, los empleos y los ingresos no agrícolas y el territorio como eje de aproximación al análisis y a la acción (Renault Adib: 2010). Una de estas posibilidades la ofrece sin duda la actividad turística, particularmente cuando se trata de localidades que poseen una base de recursos diversos como atractivos potenciales y otros elementos de base para explotar esta creciente industria.

Como refieren diversos autores, el turismo pudiera contribuir al desarrollo local en las áreas rurales, al permitir un mayor dinamismo de las actividades económicas tradicionales y al valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo y conteniendo la emigración del campo (Riveros y Blanco, 2003). Ello sin dejar de reconocer que el turismo, por sí, no es la respuesta para solucionar los diversos problemas planteados por el desarrollo, además de que, como argumenta Blanco (2008), sería erróneo considerarlo como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local.

1.1 Antecedentes

El turismo constituye una actividad de gran importancia para la economía del estado en Sonora, en el norte de México, registrando altas tasas de crecimiento que han tenido un impacto significativo en la generación de empleos directos e indirectos, ingreso, y en materia de inversiones (COFETUR, 2010). En estos últimos años han surgido alternativas de desarrollo sostenible, como el turismo rural, que integran la economía, el medioambiente, la cultura y la sociedad y privilegian los aspectos culturales como diferenciador entre una sociedad y otra; es mediante este involucramiento que se puede lograr los cambios necesarios para el uso responsable de los recursos existentes y la participación activa de la población (Bringas, 2010:3-4).

En Ures, Sonora existen grandes oportunidades para que la industria turística se convierta en una alternativa para el desarrollo regional sostenible, en complemento con las actividades agropecuarias tradicionales, así como las de servicios.

De acuerdo a información obtenida en entrevistas y documentos estadísticos, se puede afirmar que existe un importante mercado turístico potencial en Ures, ya que en estos estudios se ha destacado que los visitantes en la región proceden de los distintos municipios de Sonora, de Estados Unidos, de otros estados del país, de Europa y América del Sur. En particular, la ciudad de Hermosillo, capital de Sonora, constituye un importante emisor turístico para la región donde se encuentra el municipio de Ures (CIAD: 2008). De hecho, diversos estudios señalan que los visitantes procedentes de dicha ciudad identifican a Ures como su principal destino turístico en dicha región.¹ Esto constituye una verdadera

¹ La dinámica demográfica actual y el ritmo sostenido de crecimiento en la economía de Hermosillo, aunado a una mayor disponibilidad de ingresos de su población, son factores que pudieran contribuir a incrementar los paseos turísticos en el estado y en particular hacia Ures, dado que el viajar hacia esta área geográfica no resulta muy complicado, ya que se encuentra muy cerca y bien comunicada por carretera.

oportunidad para desarrollar rutas temáticas que generen y atraigan demanda turística, con beneficios sociales y económicos para la población en general; sin embargo, en la actualidad este mercado no es aprovechado adecuadamente, al carecerse de una oferta de rutas turísticas organizada de manera institucional o comunitaria.

1.2 Problemática

El municipio de Ures, como otras áreas rurales del estado de Sonora, en el norte de México, ha estado enfrentando desde hace ya tiempo un estancamiento en las fuentes tradicionales de empleo e ingreso como la agricultura, la minería, la ganadería. Debido a la falta de empleo, se ha generado un proceso de emigración en busca de opciones de trabajo en otras regiones (según datos del Consejo Nacional de Población –CONAPO-, se estima que para 2030 habrá decaído la población en cerca de 8% anual). El fenómeno de la migración está afectando de una manera tanto positiva por las remesas que reciben las familias de los migrantes, como negativa, reflejada en un evidente decrecimiento de la población en el periodo de 1960 a la fecha, para la Región del Río Sonora en su conjunto.

Pese a carencias importantes como sobre explotación de los mantos acuíferos, afectaciones en las áreas agrícolas por las grandes avenidas del río Sonora, caminos en mal estado (localidades del municipio), baja capacitación de la mano de obra en relación a servicios, bajo nivel de coordinación interinstitucional, Ures cuenta con los recursos básicos necesarios para consolidarse como destino turístico, incluyendo la imagen arquitectónica, la riqueza histórica de la región, la belleza natural de sus paisajes, su flora y fauna, su gastronomía, y la calidez de su gente; elementos que podrían permitir el impulso de proyectos eco turísticos y proyectos relacionados con comunidades rurales (turismo rural, geo-turismo), así como turismo alternativo (senderos interpretativos, aventura, etc.) modalidades turísticas que actualmente y a nivel global presentan un gran dinamismo.

A pesar de que a Ures le favorece el turismo gastronómico, según lo indican resultados de encuestas aplicadas a visitantes en la localidad (CIAD: 2008; Sosa: 2012), se cuenta con otros recursos naturales y culturales, así como de servicios e infraestructura que aún no han sido integrados en una propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en la región, que podrían beneficiar a la comunidad.

En Ures se reciben visitantes en busca de alimentos de la región y de las fiestas tradicionales de la localidad, aún no existe una forma en la que se puedan ofrecer mejor estos servicios, así como su relación con la actividad turística. Al elaborar un diagnóstico de la situación del turismo en Ures, los resultados permitirán conocer la existencia de una oferta desorganizada y dispersa en los servicios e infraestructura turística.

Se percibe una baja participación de la población local con respecto a la actividad turística en general (inversión, empleo). Se requiere examinar las necesidades de infraestructura y de prestación de servicios para el desarrollo del turismo a nivel local y capacitar a diversos prestadores de servicios turísticos.

Es insuficiente la sola integración de las actividades turísticas a la economía local, sin una estrategia adecuada que ayude al aprovechamiento de los recursos productivos, su patrimonio natural y cultural, que evite poner en riesgo su sostenibilidad. Se necesita formular recomendaciones que sirvan de base para el diseño de rutas temáticas en el municipio de Ures, como acción estratégica para el desarrollo turístico sostenible. Esto conlleva a beneficios sociales y económicos para la localidad y la región y ofrece oportunidades para estrategias de cooperación con otras formas de turismo como el ecológico y el rural.

Diversos ejemplos alrededor del mundo sustentan el desarrollo de rutas turísticas como instrumento para impulsar las economías rurales. Esto se ha visto favorecido por el cambio en las tendencias del turismo en las últimas décadas, desde un turismo de masas estandarizado hacia patrones más individualizados (Briedenhann: 2004). Entre las oportunidades que ofrecen las rutas turísticas se

incluyen el establecimiento de redes de diferentes proveedores de servicios, organizados de manera que puedan ofrecerse un amplio rango de actividades, desarrollo de productos y experiencias, desde una perspectiva sostenible. En este sentido, para Ures, la propuesta de rutas turísticas, presenta una importante opción de creación de oportunidades de negocios para diversos productores locales, que de alguna manera pudieran aliviar la problemática social y económica que atraviesan hoy día.

1.3 Justificación del problema

Una innovación clave en los negocios turísticos de hoy en día son las experiencias. En el contexto actual, de cada vez más sofisticados consumidores, aquellos que proveen a sus clientes con experiencias memorables de manera consistente crean un valor y ventaja competitiva superiores (London School of Business, citado por Canadian Tourism Commission, Research Report 2004-7). Esto representa una oportunidad para que el municipio de Ures se convierta en un proveedor de actividades capaces de crear experiencias turísticas únicas (auténticas) que les motiven a regresar a ese lugar.

El municipio de Ures está ubicado en la parte central del estado de Sonora, en el noroeste mexicano, cercano a Hermosillo, la capital (Romo 2007:11). Su población de 9,185 habitantes, corresponde al 0.34% del total estatal (INEGI, 2010). En esta área como sucede en la región del Río Sonora, las fuentes tradicionales de empleo como la agricultura y la ganadería han sufrido un estancamiento en las últimas décadas, propiciando la migración de grupos de población en busca de nuevas oportunidades de empleo (CIAD, 2007).

Es importante resaltar que este municipio tiene sus orígenes durante la colonización española; a través de la visita de misioneros jesuitas y franciscanos, y a partir del sistema de misiones, surge como un pueblo de visita y posteriormente como ciudad misional. Su fundación data de 1636, es decir en el Siglo XVII. De hecho, en particular el templo misional de Ures es vestigio de todo

un sistema social, productivo y cultural en la región del Río Sonora y hacia otras partes del estado. Para Ures, la misión le da un profundo sentido histórico, como origen importante de su pueblo, enfoca su expresión artística y productiva. El templo misional es también en su interior una galería de arte sacro extraordinario, que le constituye sin duda en un importante atractivo cultural.

Para la región de Ures, el turismo es considerado como una interesante oportunidad de desarrollo local, a la vez que es un reto para el manejo de su patrimonio natural. Ures tiene bellos paisajes cercanos al río Sonora; además existen importantes atractivos turísticos relacionados con la historia de la región que complementan con la tranquilidad del pueblo y la amabilidad de la gente en un ambiente rural y campirano (CIAD, 2007).²

La región de Ures cuenta con los recursos básicos para crear una ruta turística que integre los elementos naturales y culturales presentes en ella. Más adelante se detallan las carencias en términos de debilidades, y los recursos en términos de fortalezas y oportunidades.

1.4 Restricciones

En el estado de Sonora, actividades primarias como la ganadería, la agricultura, entre otras, han contribuido a la sobre explotación de los recursos naturales, observándose una disminución de la superficie destinada a usos forestales al incrementarse las áreas destinadas a pastizales principalmente y a la agricultura.

La emigración es un aspecto observado desde hace tiempo en este municipio; los principales destinos son la ciudad de Hermosillo o ciudades fronterizas como Nogales, Tijuana, Mexicali y los Estados Unidos. Otra forma frecuente de emigración es la de jóvenes que salen a estudiar y que, por lo general, no

² Más adelante, en la sección 3.3, se detallan los recursos y atractivos turísticos locales.

regresan al lugar de origen por falta de oportunidades de empleo (Romo, 2007:28).

Existen en Ures, problemas socioeconómicos, de desempleo, deficiencias en algunos servicios públicos; y problemática medioambiental como pobre manejo de aguas residuales, contaminación por basura y sequías. La oferta de servicios turísticos se encuentra desorganizada y dispersa.

1.5 Objetivo general

Realizar un análisis de los elementos que sirvan de base para el diseño de una propuesta de rutas temáticas para el municipio de Ures, Sonora, México, como apoyo al desarrollo del turismo sostenible local, y que sean generadoras de demanda turística, que propicien un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para la población.

1.6 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en Ures, Sonora, como base para la elaboración de estrategias de mayor viabilidad.
- Elaborar un inventario de recursos turísticos existentes y potencialidades en la región de Ures, Sonora, en apoyo a la definición de su oferta turística.
- Examinar los tipos y tendencias de experiencias turísticas en el ámbito rural en la actualidad, para el desarrollo de rutas temáticas que generen y atraigan demanda turística.
- Identificar a los posibles participantes en el desarrollo de rutas temáticas, para promover su integración y establecer un proyecto común entre ellos.
- Diseñar una propuesta de rutas temáticas, que promuevan la conservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad.

Con fines de guía, se toma como hipótesis de trabajo, la siguiente:

El diseño de rutas turísticas temáticas presenta oportunidades para resaltar y fortalecer el turismo en la comunidad de Ures, Sonora, al ofrecer productos y experiencias a los visitantes que pudieran estimular su mayor permanencia o lealtad al destino e incrementar su gasto; además, se incentivaría la cooperación y asociación entre los participantes de la localidad.

1.7 Estructura del trabajo

A partir de este capítulo introductorio, se presentan los conceptos y enfoques revisados, así como los aspectos metodológicos y las técnicas de investigación utilizadas. El tercer capítulo presenta los resultados del estudio, incluyendo una caracterización de la comunidad de Ures, los aspectos sociodemográficos más importantes, así como los recursos para el desarrollo del turismo en el área; también se aborda la actividad turística, en su desempeño municipal, incluyendo un análisis FODA como parte de su diagnóstico. El capítulo 4 continúa con el análisis de resultados; se bosquejan posibles rutas temáticas a partir del diagnóstico general de recursos culturales e históricos, existentes y potenciales, tangibles e inmateriales. Finalmente se presentan las principales conclusiones y recomendaciones del estudio.

2. MARCO REFERENCIAL Y METODOLOGICO

En este capítulo se enlistan los conceptos y enfoques que sirven como marco de referencia para el planteamiento de rutas turísticas temáticas en una comunidad rural, como propósito principal que motiva este trabajo. La segunda parte presenta los aspectos metodológicos de la investigación.

2.1 Conceptos y enfoques

Resulta imprescindible, como actualmente puede notarse en numerosos trabajos, empezar cualquier estudio o proyecto, plan o programa que tenga que ver con el turismo, con el tema de la sostenibilidad, dada la importancia de los aspectos que abarca y sus impactos. En este apartado se revisan en primer lugar conceptos relacionados con el turismo sostenible. Después se enlistan las definiciones de diversos tipos de rutas como productos turísticos. (*Figura 2.1*).

Turismo y Sostenibilidad

En diversos documentos y publicaciones, se destaca al turismo como uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial, y son muchos los países en desarrollo que intentan aprovechar esta industria para aumentar la inversión extranjera y sus reservas de divisas. Aunque la Organización de las Naciones Unidas (ONU) admite que el crecimiento descontrolado de esta industria puede provocar graves problemas sociales y ambientales, sostiene que esos efectos negativos pueden controlarse y reducirse. Con ese fin, el foro mundial reunió en su comisión sobre desarrollo sostenible a gobiernos nacionales y locales, empresarios turísticos, sindicatos y activistas para proponer estrategias y llegar a soluciones concretas. (Pleumaron, 1999:1).

Hoy el turismo se enfrenta a dos paradigmas no coincidentes, por un lado la globalización y por otro la sostenibilidad, un reto de difícil integración en los países emergentes; esta actividad económica *“reproduce las contradicciones internas de*

cada sociedad, profundizándolas o atenuándolas, según el caso, pero siempre transformando la realidad”. (Dachary, 2004:1).

Desde la década de los 1980s, el acelerado proceso de internacionalización y la apertura de las economías nacionales han impulsado que el turismo se convierta en el segundo sector más globalizado, sólo después del sector financiero. El mejoramiento en los sistemas de transporte y comunicaciones que han reducido los tiempos de viaje y los costos, así como el creciente número de viajes de negocios y logros sociales como vacaciones pagadas y fines de semana largos, han acelerado el crecimiento del turismo, lo que a su vez activa el mismo proceso de internacionalización que lo impulsa (Sharpley: 2001). Hoy día, el turismo se ha convertido en una de las industrias más centralizadas y competitivas del mundo, y casi ningún otro sector económico ilustra tan claramente el alcance mundial de las empresas transnacionales³.

La globalización significa diferentes procesos en virtud de los cuales los Estados se entremezclan e imbrican mediante los actores transnacionales con sus probabilidades de poder, orientación, identidad y entramados diversos. Con la globalización, los cambios sociales influyeron en una evolución hacia nuevas formas de turismo. Este, ya no se limita a sol, playa o nieve, sino que han comenzado a ganar terreno otras modalidades encarnadas en el turismo simbólico que se divide genéricamente en ecología, aventura y cultura (Correa, 2010:37).

El interés por la sostenibilidad es de gran importancia para el crecimiento futuro del turismo. Esta actividad cada día crece más y va a seguir creciendo. Como señalan muchos autores, ese crecimiento del turismo debe basarse en los principios de la sostenibilidad, para que los recursos y atractivos que se tienen ahora permanezcan para los pobladores de las comunidades y para los turistas del futuro. El turismo debe crecer con la fuerza para responder de manera positiva al “cambiante medioambiente global y la estructura social, y ser compatible con los

³ Turismo y globalización. <http://turismosustentabilidad.blogspot.mx/2011/05/turismo-y-globalizacion.html>.

principios y prácticas de un desarrollo sostenible ecológicamente” (Wahab y Pigram: 1997:3).

La noción de turismo sostenible se relaciona directamente con el concepto de desarrollo sostenible, surgido ante la preocupación de enfrentar tanto los problemas ambientales y de desarrollo económico y social, como parte de una sola crisis. La Brundtland Commission, o Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU, define al desarrollo sostenible como aquél desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (UNWCED 1987).

El Desarrollo sostenible se entiende como la estrategia de *“mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan”*. El desarrollo sostenible *“conserva la tierra, el agua, los recursos genéticos de los reinos animal y vegetal, no degrada el medio ambiente, es tecnológicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable”* (FAO, 1992).

Otra definición de desarrollo sostenible sería el proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.⁴

El Turismo Sostenible es un término específico utilizado para denotar la aplicación de los principios del desarrollo sostenible al contexto particular del turismo (Fennell, 2002:27). Existen variadas definiciones y enfoques hacia la noción de Turismo Sostenible. Así entonces, es “concebido como aquel que conduce a la

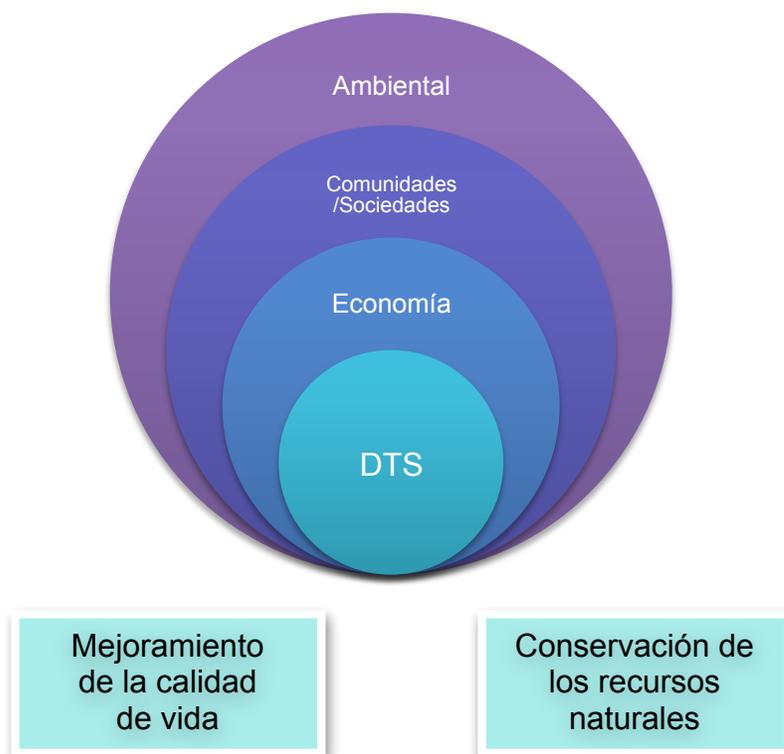
⁴ CONANP. *Estrategia nacional para un desarrollo sustentable del turismo y la recreación en las áreas protegidas de México*.

gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida” (OMT, 1988).

Se puede definir el turismo sostenible como un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro (SECTUR, 2004:22).

Como puede verse, la noción de turismo sostenible ha evolucionado de tal manera que se ha constituido en un marco de referencia para entender cómo el crecimiento futuro del turismo puede manejarse de una mejor manera. En términos de modelos de planeación turística sostenible, frente al deterioro de los recursos naturales y socioculturales, para fines de este trabajo se entiende como Desarrollo Turístico Sostenible (DTS) aquél que se enfoca a

“Promover un desarrollo turístico que equilibre y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión, con el objeto de satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de los inversionistas turísticos, de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, con el fin de proteger, fortalecer y garantizar las oportunidades de desarrollo en el futuro” (SECTUR/SEMARNAT, 2004:12).

Figura 2.1. Desarrollo Turístico Sostenible

Fuente: Adaptado de SEMARNAT Y SECTUR, 2004.

El DTS debe ser responsabilidad de quienes participamos en el sector del turismo, como el gobierno, los prestadores de servicios turísticos y las comunidades, así como también los turistas que también deben compartir nuestra responsabilidad de cuidar de los recursos naturales que utiliza y de respetar las culturas y tradiciones de las poblaciones que visita. Por ejemplo, como se puede ver en internet, hoy día, hay aparentemente una cantidad importante de negocios turísticos que buscan integrar la sostenibilidad en sus establecimientos o actividades; al menos se expresa un mayor interés por su responsabilidad hacia el medio ambiente y las comunidades donde se ubican. Esto es de importancia crítica para el crecimiento futuro del turismo, sobre las bases la sostenibilidad.

Turismo de masas y Turismo alternativo

La actividad turística mundial ha seguido creciendo los últimos años, pese a la situación incierta del crecimiento de la economía global y al alto desempleo en muchos países. El turismo se sigue beneficiando del proceso de la globalización, y sigue siendo un sector de gran importancia para las economías de muchos países, creciendo más que industrias como la manufactura, los servicios financieros y las comunicaciones. De acuerdo al *World Travel and Tourism Council (WTTC)*, en el año 2012, el turismo incrementó su contribución total al producto bruto mundial en 3 por ciento, sumando 6.6 trillones de dólares, y aumentó el número de empleos generados a 260 millones, de manera que uno de cada once empleos en el mundo es aportado por el turismo. El WTTC predijo también que la actividad turística se expandiría en 2013, creciendo más rápido que la economía mundial, generando cerca de 266 millones de empleos ese año, más que otras industrias (*World Economic Forum 2013*).

Las llegadas de turistas internacionales han presentado un casi ininterrumpido crecimiento: de 25 millones en 1950, a 278 millones en 1980, 528 millones en 1995 y 1,035 millones en 2012. Según la WTO, estos turistas se incrementarán en 3.3% al año en el periodo de 2010 a 2030, hasta alcanzar 1.8 billones (WTO, 2013). No obstante, en 2013, las llegadas de turistas internacionales crecieron en 5%, llegando a un récord de 1,087, arriba de lo pronosticado. Para este año, 2014, la WTO estima que la cifra crecerá entre 4 y 5%, otra vez más allá de las proyecciones de largo plazo (WTO, 2014).

Así, con este crecimiento de llegadas de turistas internacionales, también se cree aumente lo que se conoce como “turismo de masas”. Este se refiere a la participación de grandes cantidades de personas en la actividad turística, una característica general de los países desarrollados en el siglo veinte. Otra característica es que las vacaciones son estandarizadas, en paquete de manera rigurosa e inflexible (Wahab: 199:50). Se le relacionan beneficios como generación de empleo e ingreso; pero, la preocupación que surge son los costos de este tipo

de turismo, los impactos negativos que se pueden tener sobre todo en el medio ambiente y la cultura de los destinos visitados.

A la par del modelo tradicional de sol, arena y playa, emergen nuevas formas de hacer y pensar el turismo. Ya desde finales del siglo veinte, se acentuó como una tendencia en el turismo, una búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, búsqueda que dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del Turismo Alternativo, el segmento con mayor crecimiento en el mercado de las últimas dos décadas. Este tipo de turismo es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, un turista preocupado por el medio ambiente, su bienestar físico y espiritual, representando así una nueva forma de hacer turismo.

De las diversas nociones de Turismo Alternativo, para este trabajo se toma la que le define como “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. (SECTUR, 2004:22). Acorde a esta definición, el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades: Ecoturismo, Turismo de aventura y Turismo rural (ibíd:21).

Ecoturismo

La Cámara Nacional de Ecoturismo de Costa Rica define al ecoturismo como el segmento especializado del turismo sostenible (turismo responsable) que promueve y apoya la conservación de la naturaleza y los valores culturales de los destinos, los interpreta para el cliente, favorece el mejoramiento socioeconómico de las comunidades locales y que persigue sensibilizar y satisfacer, de manera ética, a los clientes⁵. De manera similar, SECTUR (2004:23), se refiere al

⁵ <http://canaeco.org/>consultada en enero 2014.

ecoturismo como “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”. La mayor parte de las nociones de ecoturismo, reflejan su base en la historia natural de una región, y algunas consideran la relación de la naturaleza con la cultura de la población residente; también se destaca su papel educativo dirigido a los turistas que quieran participar en la conservación del medio ambiente. Honey (1999:3) dice que el ecoturismo interpretado de manera adecuada, va más allá, buscando respetar y beneficiar áreas protegidas así como a las personas que viven alrededor de estas áreas.

Algunas de las características del ecoturismo⁶ son:

- Relaciona al turismo con destinos naturales.
- Minimiza el impacto en la naturaleza.
- Construye conciencia ambientalista.
- Provee de beneficios económicos directos en beneficios de la conservación.
- Provee beneficios financieros y empoderamiento de la gente de la localidad.
- Respeto la cultura local.
- Apoya los derechos humanos y movimientos democráticos.
- El ecoturismo demanda un enfoque más holístico del turismo.

Entre las actividades que se relacionan con el ecoturismo se incluyen talleres de educación ambiental, en contacto directo con la naturaleza para sensibilizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza. Se destaca el senderismo interpretativo, con orientación educativa, con el fin específico de conocer un medio natural. En el cuadro siguiente se pueden apreciar otras actividades.

⁶ Según destaca la SECTUR de México (2004)

Cuadro 2.1. Ecoturismo

Ecoturismo				
<i>Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.</i>				
Observación de la naturaleza	Observación de atractivos naturales	Safari fotográfico	Observación de geológica	
Observación de la fauna	Observación de fósiles	Observación sideral	Talleres de educación ambiental	
Observación de ecosistemas	Senderismo interpretativo	Rescate de flora y fauna	Proyectos de investigación biológica	

Fuente: Elaborado con base en Secretaría de Turismo 2004, México

Turismo de aventura

Al turismo de aventura con frecuencia se relaciona con el llamado turismo de naturaleza, y ha adquirido una creciente importancia en la última década particularmente. Se define al Turismo de Aventura como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza; el turista busca “encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista”. (SECTUR:2004:25-26).

El Turismo de Aventura comprende diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire. Así por ejemplo, en aire se cuentan vuelo en globo, paracaidismo, etc. En tierra, el montañismo, escalada, caminata, ciclismo de montaña, rappel, etc. En agua, buceo, kayakismo, pesca deportiva, entre otras más.

Turismo rural y Desarrollo Rural Sostenible

De importancia para alcanzar el bienestar rural, es entender que el sector agropecuario es un sistema complejo, “integrado a economías internacionales y locales, dependiente del cambio climático, con encadenamientos productivos con otros sectores económicos y con un amplio potencial para reducir la pobreza. Con una visión integrada del medio rural y la agricultura, las políticas de desarrollo y fomento productivo tendrán el impacto socioeconómico esperado para contribuir a la recuperación económica y promover el desarrollo económico” (CEPAL/FAO/IICA, 2010: 1).

La nueva ruralidad es un enfoque que pretende avanzar en los desarrollos conceptuales y políticos de las últimas décadas, y que estos sirvan como herramientas que potencie la gestión de instituciones y gobiernos y permitan nuevos debates, la inclusión frente a la exclusión, la equidad frente a las desigualdades sociales, étnicas y de género y la revalorización de los espacios naturales como un continuo de lo urbano (Echeverri et al 2002:14). Este nuevo enfoque plantea la multifuncionalidad de los ámbitos rurales y sus oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que se interrelacionan en el territorio como: ambiental, económico, cultural, político, institucional y social (Blanco 2008:7).

El turismo rural ha representado para algunas economías gran importancia y se le atribuye un gran potencial en términos de desarrollo rural sostenible. El Desarrollo Rural Sostenible es visto como “un proceso de transformación de las sociedades rurales y sus unidades territoriales, centrado en las personas, participativo, con las políticas específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género, que busca ampliar las oportunidades de desarrollo humano” (IICA 2000:15).

El concepto de desarrollo rural sostenible aborda la gestión del desarrollo desde una perspectiva territorial/local. Su punto de partida es el análisis dinámico e

integral de las dimensiones económica, sociocultural, ambiental y político institucional. Su objetivo es promover el bienestar de la sociedad rural, potenciando su contribución estratégica al desarrollo general de la sociedad. Su planteamiento es la formulación de estrategias e instrumentos de política que conduzcan al desarrollo territorial en regiones principalmente rurales, sobre todo en aquellas que buscan corregir desequilibrios de ingresos, así como de uso insustentable de los recursos naturales, entre otras (Sepúlveda et al, 2003).

Como lo indican varios autores, las expectativas de las personas acerca de las áreas rurales están cambiando rápidamente, relacionado esto con el mayor énfasis en la conservación del patrimonio natural y cultural. Es así, como se ve en varios países del mundo, que las áreas rurales se han vuelto importantes destinos de los turistas internacionales. Por eso, el potencial de estas regiones rurales está cobrando importancia para los gobiernos y los prestadores de servicios turísticos. Y esto se está presentando en primer lugar por la búsqueda de experiencias únicas, diferentes y autóctonas, algunas veces difíciles de encontrar en zonas urbanas homogeneizadas.

Aunque el crecimiento del turismo rural ha sido más notable en los países desarrollados, América Latina no es la excepción, ya que el turismo es visto como un agente para la regeneración económica rural y como una forma de valorar la conservación del medio ambiente y la cultura (Barrera, 2005).

El turismo rural va más allá del turismo de hacienda o agroturismo, también, significa vacaciones de interés especial en la naturaleza, viajar por áreas rurales y turismo residencial, y los servicios incluyen: alojamiento, eventos, festividades, recreación al aire libre, producción y venta de artesanía y productos agrícolas, etc. (Rátz, 1998:7). El turismo rural no es visto sólo como un fin, sino también como un medio para impulsar el crecimiento económico, para aumentar la viabilidad de regiones subdesarrolladas, y para mejorar los niveles de vida de las poblaciones locales. Siendo considerado un turismo de iniciativa y gestión local (ibíd.).

El segmento de turismo rural ofrece al turista la oportunidad de experimentar las diferentes formas de vivir de las comunidades que conviven en una comunidad rural y además “lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural”. El turista rural no se considera como un simple “visitante-observador”, sino parte activa de la comunidad durante su estancia, en donde convive con la gente local (SECTUR, 2004:29). Así, una definición sencilla de esta modalidad turística sería: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”. (Ibíd.: 30).

Entre las actividades con que se relaciona al turismo rural, se encuentra la de agroturismo, misma que se desarrolla en áreas agropecuarias, relacionadas con poblaciones campesinas y sus manifestaciones culturales y socio-productivas, como alternativa a las actividades tradicionales. Se incluyen también actividades como: talleres artesanales, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, fotografía rural, talleres gastronómicos, etnoturismo, eco arqueología, entre otras.

Según la Organización Mundial del Turismo (WTO, 2004), el turismo favorece el desarrollo local ya que genera empleo e ingreso, estimulando la inversión del capital a través de nuevas oportunidades de negocios. El concepto de desarrollo local considera que el desarrollo económico es generado a partir de prácticas internas a las regiones o comunidades, donde los actores permiten la creación de un tipo específico de conocimiento, el cual puede dinamizar los procesos productivos y la correcta utilización de recursos externos.

Uno de los enfoques más novedosos y prometedores del desarrollo local es el desarrollo local sostenible, es *“el desarrollo local un modo de promover el desarrollo que toma en cuenta el papel de todos los factores necesarios para convertir en dinámicas las potencialidades que pueden identificarse al examinar una unidad socio-territorial delimitada”* (De Franco 2002:9).

White et al (2001) establecen cuatro características fundamentales para las estrategias de Desarrollo Local:

- Requieren de la participación y el diálogo social.
- Se fundan en un territorio.
- Implican la movilización de los recursos y ventajas comparativas locales.
- Son realizados y gestionados localmente.

Participación Comunitaria

El papel que juega la comunidad en la participación comunitaria ha ganado cierta jerarquía. La vinculación de la comunidad en las fases preparatorias de un proyecto de desarrollo, ha mostrado una alta probabilidad de éxito en las estrategias de desarrollo utilizada (Manikutty, 1998).

La participación comunitaria es un *“mecanismo, no una meta, y propone y legitima el rol de la comunidad para la adecuada toma de decisiones”*. La participación se presenta como el medio de formulación, discusión y adopción de los grandes concesos en el desarrollo y la coexistencia en el territorio (Ibíd.).

Velásquez et al, (2003) sostienen las siguientes líneas de acción, las cuales se pueden dar a diferentes niveles: Para obtener datos sobre decisiones específicas; para emitir una opinión sobre una situación; para tener iniciativas que contribuyen a la solución de un problema.

El Desarrollo Comunitario se basa en procesos de transformación social que buscan mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan un determinado territorio a través del empoderamiento de las mismas. Supone en su esencia un modelo de organización social sustentado en una suerte de democracia participativa (Rubio, 2006:36). Cuando el desarrollo se da en una realidad concreta, es cambio, pero más que eso es una expresión grupal de

transformación, en donde no solo es un agente el que está en juego, sino más bien múltiples agentes que interactúan (Ortiz 2009:88).

El turismo rural desarrollado de manera sostenible debiera enfocarse a mejorar la calidad de vida de los residentes locales, optimizando los beneficios económicos de la comunidad, protegiendo el medio ambiente, y proveyendo una experiencia excepcional para los visitantes.

Rutas Turísticas

Verardi (citado por Riveros y Blanco, 2003:11), señala dos características del turismo en el espacio rural. La primera tiene relación con el potencial turístico del medio rural, *“asociado a que éste no exige que la región tenga atractivos naturales extraordinarios, sino que posea aspectos culturales bien desarrollados; una arquitectura apreciable, una gastronomía característica, que la población conserve sus hábitos y costumbres, tornando la zona interesante, como un todo. La segunda, tiene que ver con la posibilidad de crear eslabonamientos con otras actividades tales como la elaboración de alimentos caseros (panes, pasteles, quesos, cecinas, conservas, mermeladas, dulces, miel, etc.), los restaurantes de comidas típicas, la artesanía, los paseos (de carreta y/ o a caballo), los senderos para caminatas ecológicas, entre otros”*.

Por otra parte, a los turistas rurales se les atribuyen variadas motivaciones incluyendo de tipo ecológico, oportunidades de aventura en el campo, atractivos culturales, la tranquilidad y hospitalidad de los residentes en las comunidades rurales. Esto presenta oportunidades para los operadores turísticos mediante el establecimiento de redes de diferentes prestadores de servicios, organizados de tal manera que puedan maximizarse las oportunidades y ofrezcan un diverso rango de actividades. Para los proveedores de turismo rural esto resalta la importancia del desarrollo de productos que puedan atraer, satisfacer y conservar la demanda turística.

Briedenhann y Wickens (2004:71) argumentan que el agrupamiento de actividades y atracciones, y el desarrollo de rutas turísticas rurales, estimulan la cooperación y las sociedades entre las áreas locales. El potencial de las rutas turísticas desde ya hace mucho tiempo se ha aprovechado en países desarrollados europeos, con el propósito de fomentar la cultura a través del turismo, estableciendo redes y utilizando el patrimonio cultural como medio para estimular el desarrollo social, económico y cultural, en búsqueda de mejorar la calidad de vida de los residentes locales. El Camino de Santiago de Compostela, establecido formalmente en 1980 es una expresión de ese propósito.

Inicialmente, el concepto de *“ruta turística”* se utilizó para definir el corredor o camino utilizado por turistas itinerantes, que se trasladaban por vía terrestre entre dos destinos turísticos (localidades o puntos geográficos), apreciando los atractivos complementarios que se ubicaban en el trayecto. En la actualidad y frente a la proliferación de una nueva oferta local que pretende mostrar el patrimonio natural y cultural (atractivos, costumbres, tradiciones, etc.) de las comunidades rurales, ese concepto ha evolucionado, como respuesta a la necesidad de organizar y estructurar productos afines y complementarios, adquiriendo una connotación más temática y particular (DTS Cons. 2007).

Una ruta turística puede ser definida como un itinerario o recorrido propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. La determinación de una imagen propia puede responder a diferentes motivaciones (histórica, temática, geográfica, gastronómica, étnica, etc.), pero en lo posible debe de ser única, novedosa y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta (Ibíd.: 12).

Morère (2012:59) establece una diferenciación filológica e histórica entre ruta e itinerario: *“por ruta, vendríamos a entender y es de gran significado para los estudios turísticos, unos itinerarios, unos trazados físicos, que dibujarán la circulación y el paso (de las personas y viajeros), con sus particularidades, sus hitos, imbricándose en el territorio y definiéndose por sus huellas materiales e inmateriales; [...] el objetivo del itinerario es geográfico, físico, es un trazado y un recorrido; [...] En cambio, es en la ruta donde se materializa el aspecto humano, como actividad que actúa sobre un espacio material y geográfico del itinerario, es decir del trazado”*.

Mientras que el concepto de rutas turísticas no es único, tampoco lo son sus modos de operación ni sus objetivos. En general, puede decirse que de alguna manera buscan diversificar las economías locales y fortalecer la oferta turística existente, en beneficio de las comunidades receptoras. Puede decirse que una ruta turística representa también un producto básico de turismo rural.

Existen diversos tipos de rutas turísticas, destacando entre ellas las rutas gastronómicas, definidas como un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional (Barrera, 2010); las rutas alimentarias son itinerarios turísticos basados en alimentos en torno a los cuáles se construyen productos turísticos que permiten al visitante explorar recreativamente la cadena de valor del alimento desde la producción primaria hasta el plato. Cuentan con su propia estructura organizativa y con protocolos de calidad que la norman (Bringas, 2010). En el mundo, actualmente existen variadas expresiones de estos tipos de rutas, incluyendo rutas del vino en diversos países, rutas del café, etc. Destacan también las rutas históricas o itinerarios culturales. Así, en las últimas décadas se ha visto favorecido el crecimiento del turismo rural, cultural, religioso, gastronómico, asociados a las rutas turísticas.

El turismo cultural, identificado como una de las áreas con mayor crecimiento de los últimos años del turismo en general, se define como las visitas de personas ajenas a una comunidad motivadas totalmente o en parte por el interés histórico, artístico, científico o estilo de vida/patrimonio que ofrece una comunidad, región, grupo o institución (Dexter 1999:3). El turismo religioso es considerado parte de la modalidad de turismo cultural y se define como aquellos viajes motivados por cuestiones religiosas y realizado por una persona creyente a un espacio sagrado; las peregrinaciones constituyen una manifestación de viaje religioso, aunque no la única. (Porcal, 2006:107).

Rutas Turísticas Temáticas

Para fines de este trabajo, se entiende como rutas turísticas temáticas aquellos recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc. (UACH, 2007).

Según Morales (citado por Rodríguez: 2010), existen dos tipos de rutas temáticas, las guiadas y las autoguiadas:

- Ruta temática autoguiada: Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.
- Rutas temáticas guiadas: Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados a las necesidades de los participantes, puede

incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información.

De acuerdo a Morère, la mayoría de la oferta de rutas para el turismo son rutas funcionales, temáticas, creadas en torno a un tema, a partir de una serie de recursos comunes, desarrollándose una serie de productos y servicios. Esta autora sostiene que se han creado estas tematizaciones con un objetivo cultural, de forma que unos destinos entren en el mercado turístico diferenciándose a partir de algunos elementos caracterizadores. El tema asegura la coherencia y la forma más usual es a través de un itinerario, como red que une a distintos puntos y que se imbrica en el movimiento propio del turismo. A través de un tema “se ponen en común, en forma de itinerario, distintos lugares que comparten un patrimonio, una historia, favoreciéndose así la cohesión entre los pueblos (Morère 2012:61).

La elaboración de este macro producto debe ser capaz de generar una demanda en el mercado y de su solidez y coherencia, así como de la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, dependerá no sólo el éxito de la ruta y su permanencia en el tiempo, sino también de su sostenibilidad (DTS Cons. 2007: 12).

Las rutas tematizadas basadas en los criterios de sostenibilidad *“muestran que el patrimonio y la cultura de cada lugar contribuyen a un patrimonio común, como base de identidad y como salvaguarda de un patrimonio, fuente a su vez de desarrollo económico, social y cultural. Se tiene como prioridad la conservación de los recursos patrimoniales que en la actividad turística busca un beneficio económico local y un reforzamiento de la identidad cultural, natural y paisajística”* (Morère: 2012:61).

Algunos ejemplos de rutas turísticas

El potencial de las rutas turísticas ha sido considerado en diversos países desde hace mucho tiempo, como estrategia para el impulso de esta actividad. Las rutas culturales en Europa, impulsadas desde la década de los 1960s, tenían como propósitos centrales difundir la cultura a través de los viajes, establecer redes de turismo cultural, y la utilización del patrimonio como medio para estimular el desarrollo económico y cultural. El mejor ejemplo de este tipo de rutas, organizadas formalmente, es sin duda el Camino de Santiago de Compostela. En este caso, el término de ruta turística cultural se describe como un instrumento para entender los valores que surgen de las complejas culturas y sociedades que conforman a Europa. Esta ruta se basa en la cooperación multilateral, involucrando una cadena de proyectos y redes de información compartida, bajo un programa coordinado y monitoreado por el Instituto Europeo de Rutas Culturales. (Briedenhann y Wickens, 2004).

El Camino de Santiago

El mejor posicionado en cuanto a desarrollo es esta ruta, constituye un ejemplo a nivel mundial de un itinerario de peregrinación. Como primer itinerario cultural europeo y primer itinerario declarado por la UNESCO, se ha posicionado como un detonante del desarrollo regional y uno de los principales productos de turismo cultural de España.

Esta ruta tiene una larga historia y proceso de construcción. Se trata de un Camino histórico o una suma de caminos históricos que surgen apoyándose en lo que se interpretó, a partir del siglo IX como el descubrimiento del apóstol Santiago. La imagen de Santiago está relacionada con la idea de lucha contra el Islam y la constitución de los reinos cristianos. Es declarado Itinerario Cultural Europeo por el Consejo de Europa en 1987, como Itinerario de peregrinación, siendo el primero en su clase. Se declara Patrimonio de la Humanidad en 1993 por la UNESCO, y poco después en 1996 lo serían las rutas francesas. Ha sido inventariado y

fichado por el ICOMOS. En 1987, se firmó un Convenio macro de carácter estatal definiéndose las líneas básicas de actuación en el Camino con el fin de dinamizar y fomentar un turismo cultural vinculado a las peregrinaciones. Se ha firmado un convenio y un plan estratégico donde se enfoca como desarrollo cultural, turismo religioso, pero sobre todo se trata del producto-ruta de más éxito, estando consolidado, y planeándose el desarrollo de otros recorridos o caminos (Mòrere: 62-2012).

El Qhapaqñan o Camino Principal Andino

Es una red articulada de caminos e infraestructuras construidas a lo largo de más de 2 mil años de culturas andinas. Recorre más de 25 mil kilómetros, desde el sur de Colombia hasta la zona centro sur de Chile, pasando por Ecuador, Perú, Bolivia y Argentina.

Constituye una de las principales rutas comercializadas turísticamente en el continente americano. Se encuentra en la categoría de paisaje cultural donde tienen una iniciativa para la integración regional, el reconocimiento de la diversidad cultural, el desarrollo local comunitario, la conservación del medio ambiente, la promoción de las comunidades indígenas y campesinas, la reducción de la pobreza y el desarrollo del turismo sostenible. Así mismo un proyecto de revalorización, con la intención de propiciar estrategias de inclusión y de participación de las comunidades locales para el desarrollo del proyecto. Qhapaqñan se trabaja en cuatro áreas temáticas: patrimonio arqueológico, desarrollo local, áreas naturales y turismo sostenible (Tresserras 37).

Camino Real de Tierra Adentro

Es un tramo del Camino Real Intercontinental, que fue una de las más largas e importantes rutas de la América colonial desde finales del siglo XVI. Unía la capital de la Nueva España, México, con la ciudad de Santa Fe, comunicando a los grandes centros de población del norte novohispano (Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes, etc.) Esta ruta articula trabajos de investigación, promoción

turística y difusión de una ruta constituida a lo largo de trescientos años en el marco del Programa Binacional del Patrimonio Cultural México-EU.

Está entre los que disponen de una mejor red de museos y centros de interpretación asociados con programas adaptados a las necesidades de la población local y de los visitantes, a pesar de que algunos tramos se encuentren en vías de desarrollo (Treserras: 41).

Ruta del vino Montilla-Moriles

La Ruta del Vino Montilla-Moriles está ubicada en distintos municipios de la provincia de Córdoba, incluida la propia capital. La ruta está compuesta por tres itinerarios diferentes. El primero se compone de las bodegas más importantes; el segundo trata del patrimonio cultural entre las localidades, y el tercero se enfoca en el destino de sol y playa.

Esta ruta pretende un aprovechamiento de los recursos endógenos y una adecuación de la industria del vino a la actividad turística, tal como el reforzamiento de la calidad del producto turístico; también busca el impulso, la coordinación y la correcta estructuración del producto Ruta del Vino; el hacer competitivo este producto turístico, al integrar el turismo gastronómico a este plan (Tomás J. Et al 2008:167-169).

La ruta del café de Colombia

La ruta del café de Colombia se ubica en el Eje Cafetero en los departamentos de Risaralda, Quindío y Caldas. El Quindío donde ha logrado el mayor desarrollo, da un ejemplo del potencial de la actividad y del valor turístico de los alimentos más emblemáticos de una región.

El proceso se ha fundado en la determinación política que tuvieron gobiernos locales de distinto signo en darle continuidad a la estrategia y en una política activa de formación de los recursos humanos; según se desprende de los trabajos de Luis Fernando Ramírez Echeverri, Gustavo Chacón y Urte Duis. Para alcanzar

el éxito logrado ha sido muy importante el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que desarrolló una activa política de capacitación y creó una escuela de cocina. El proceso iniciado con la tímida incorporación de 4 haciendas cafeteras en 1995 tiene en la actualidad más de 600.

Una debilidad es que el Parque del Café, centra su oferta en las atracciones mecánicas, otra debilidad es que el sistema productivo del café en Quindío modificó mucho la naturaleza, ya que donde se produce café no hay bosque, en tanto que en otras regiones de Colombia (como Santander) se produce café a la sombra, rodeado de aves y con certificaciones ecológicas.

Ruta Paisajística “Sendero Turquesa”, en Nuevo México

Se centra, principalmente, en el conocer aldeas y pueblos autóctonos de los Estados Unidos. El territorio donde se emplaza este circuito hace mucho tiempo fue habitado por grupos prehistóricos. Luego, los misioneros españoles lo exploraron con el fin de hallar plata, oro y tierra. Bandidos y soldados confederados acamparon junto a este sendero. En la actualidad, los visitantes modernos aún pueden percibir estos eventos históricos. Por ejemplo, en la localidad de Cerrillos, se muestran las evidencias de que los artesanos indígenas utilizaron la turquesa y el plomo, conocimientos y productos (turquesa) que los colonos españoles llevaron luego a España y por los cuales se hizo conocido ese territorio (J. Danilo et al:5).

Ruta del Vino “Valle del Maule”

Es el valle con más hectáreas plantadas en el país de Chile, que se extiende entre las cordilleras de los Andes y la Costa a lo largo del valle. Este lugar comenzó a sembrarse en el siglo XVI, cuando los colonizadores españoles introdujeron la cepa, por ello posee una antigua tradición de cultivo.

En esta ruta turística sus visitantes tienen la posibilidad de conocer las propiedades de esta bebida y sus atractivos naturales junto con las tradiciones de los campos. Entre las actividades se encuentran paseos por los viñedos y las

bodegas, se puede disfrutar de turismo gastronómico, acompañando el vino y conocer a los animales endémicos de la zona (turismo Chile).

Patrimonio Cultural, Natural y Paisajístico

La cultura es un elemento importante para el desarrollo de la actividad turística, ya que la distinción se nota entre un destino y otro, pues cada uno contiene un atractivo en su particular identidad, es decir crea el producto único y distintivo de una localidad que permitirá hacer frente en el mercado y competir con los diferentes destinos. Además, de esta manera también se favorece a la identidad y al patrimonio cultural de cada lugar en particular, como los destinos rurales. (Ayón: 2010).

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida. De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la material, como edificaciones y objetos, y la inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas que dan lugar a festividades, ritos y tradiciones (Conaculta I).

El patrimonio natural se refiere a formaciones excepcionales desde el punto de vista de la física, la biología y la geología, los hábitats de especies amenazadas de animales y plantas, y áreas con valor científico, con valor de conservación o con valor estético (Heyd 2006:136).

La UNESCO introdujo una nueva categoría denominada Paisaje Cultural, que se refiere a las obras combinadas de la naturaleza y el hombre, que ilustran la evolución del ambiente natural ante fuerzas sociales y culturales (Conaculta II).

La Interpretación en turismo

La interpretación en la actividad turística es un proceso de comunicación que permite revelar a los visitantes el significado del legado patrimonial, ya sea cultural

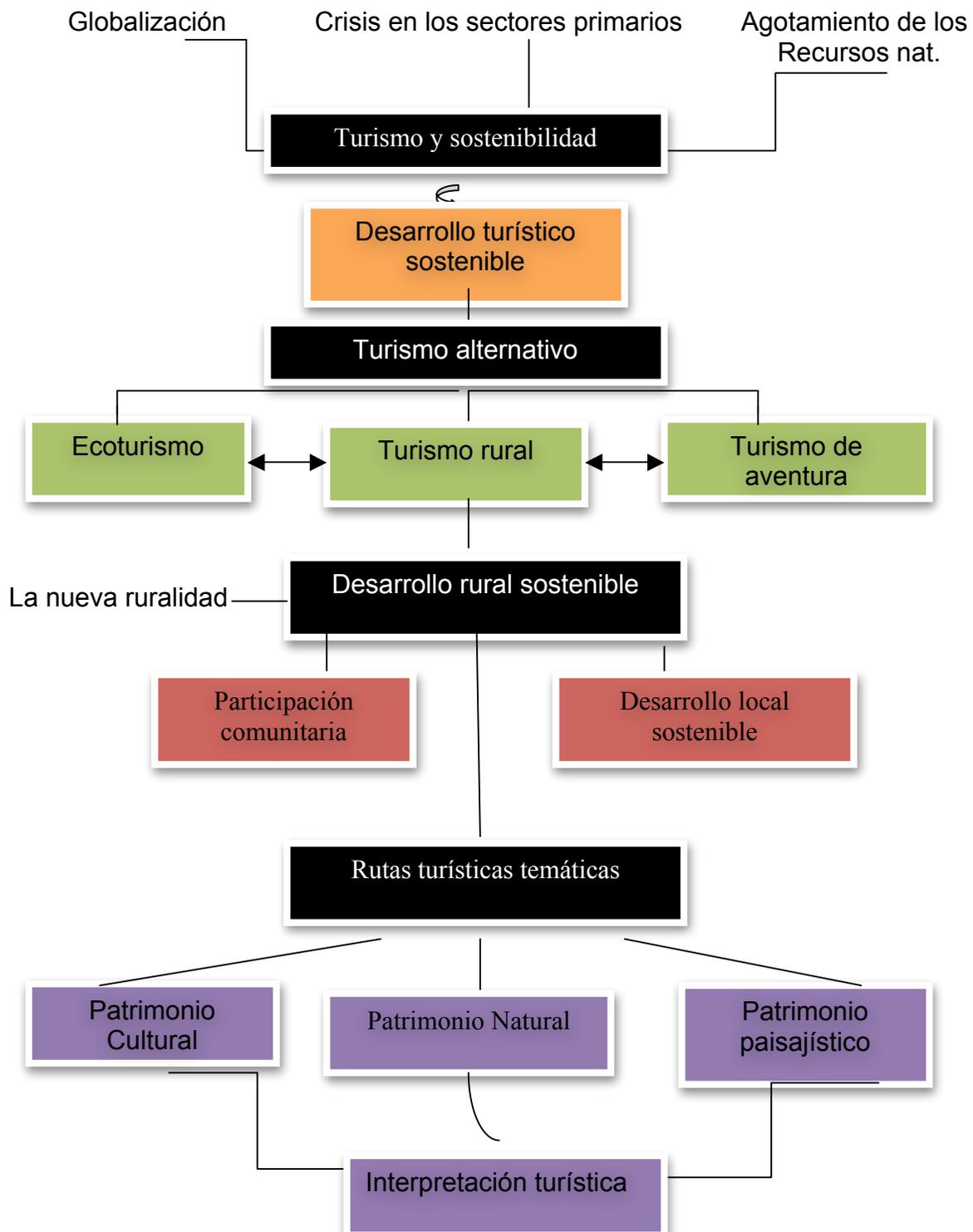
o natural, que permite mejorar la experiencia del viaje incrementando el goce y disfrute de los turistas a través de la educación. Edwards Yorke (citado por Rodríguez, 2010) manifestó que la interpretación posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial: es comunicación atractiva; ofrece una información breve; es entregada en presencia del objeto en cuestión; su objetivo es la revelación de un significado.

La interpretación es comunicación específicamente diseñada para revelar los significados implícitos al visitante a través de su vinculación directa con un objeto, un paisaje, un aspecto natural o un sitio. La interpretación ayuda a la gente a conectarse intelectualmente, emocionalmente o espiritualmente con las ideas, creencias y valores; la interpretación se basa en hechos, pero revela los significados de un objeto, un lugar, una característica o un sitio, y el por qué ello importa.⁷ En el diseño de las rutas de este trabajo, se tratará de aplicar algunas técnicas de la interpretación como herramienta importante.

La Figura 2.2 resume de manera esquemática los aspectos teóricos abordados en este apartado, centrándose como ejes básicos los conceptos y enfoques de Turismo y Sostenibilidad, el modelo de Desarrollo Rural Sostenible, y las definiciones de Rutas Turísticas Temáticas.

⁷ www.InterpretivePlanningToolkit.org

Figura 2.2. Rutas temáticas: conceptos, enfoques y modelos básicos.



Fuente: Elaboración propia

2.2 Aspectos metodológicos y técnicas de investigación

El Área de Estudio: Ures, Sonora, México

La unidad geográfica de este trabajo comprende el municipio de Ures, uno de los 72 municipios del estado de Sonora, mismo que está ubicado hacia la parte noroeste de México (*Fig.2.3*). Sonora, en el año 2010, contaba con una población total de 2,662,480 habitantes, que representa el 2.4 por ciento del total nacional (INEGI: 2010). Este estado es el segundo más grande del país, con 179,355 Km.², equivalente al 9.1 por ciento de la superficie total nacional.

Figura 2.3. Sonora en el Noroeste de México



Tomado de <http://www.travelbymexico.com/estados/estados/sonora.jpg>

Figura 2.4. Ubicación del municipio de Ures en el estado de Sonora



Tomado de : <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM26sonora/municipios/mapas/26m066.jpg>

Ures ha sido referido por encontrarse en el itinerario turístico conocido como Ruta del Río Sonora, donde destaca su naturaleza, cultura e historia, promocionados como *“una serie de pintorescos pueblos asentados en las riberas del Río Sonora que forman un camino lleno de color donde se fusionan los hombres, la cultura y la magia de cada rincón de la Ruta del Río Sonora”* (COFETUR, <http://www.sonoraturismo.gob.mx>). Las economías de sus comunidades han venido perdiendo dinamismo económico de manera constante, reflejada en la depresión de su sector agropecuario particularmente en las últimas décadas del siglo XX, lo cual se ha reflejado en la también decreciente tendencia de su población (CIAD, 2007). También, se seleccionó Ures por su cercanía con la

ciudad de Hermosillo, capital del estado de Sonora, principal emisor de turistas hacia esta región.

En conjunto, la región del Río Sonora comprende una superficie total de 13,418 Km.², que representa el 7.2% de la superficie del territorio estatal. En esta región las actividades productivas están especializadas principalmente en el sector agropecuario, aunque también existe en algunos municipios un nivel relativamente importante de especialización en el sector secundario (www.sonora.gob.mx).

En el 2010, ocupando una superficie de 2,618.56 Km.², Ures registraba una población de 9,185 habitantes, representando el 0.3 por ciento de la población total del estado.

Figura 2.5. La Ruta del Río Sonora



Fuente: Tomado de Comisión de Fomento al Turismo del Estado:
<http://www.sonoraturismo.gob.mx/rutariosonora.php> 2008

Figura 2.6. Ures en la Ruta del Río Sonora



Fuente: Tomado de Comisión de Fomento al Turismo del Estado:
<http://www.sonoraturismo.gob.mx/rutariosonora.php>.2008

Tipo de Estudio y técnicas de investigación.

Para el desarrollo de este trabajo y la recopilación de información, se recurre tanto al método cualitativo, como al cuantitativo. El primero se base de manera importante en la observación de la realidad; permite la interacción con los sujetos de estudio, la convivencia en el entorno, el comportamiento humano influenciado en sus actividades económicas y otras variables relacionadas con el turismo (Medina, J.A., 2012).

Entre las técnicas utilizadas desde este enfoque, se incluye la observación directa y participativa, tanto en recorridos por diversos sitios con potencial turístico de la localidad, como en eventos cotidianos y culturales. También, se considera la aplicación de entrevistas abiertas a algunos residentes de la comunidad que

podieran asociarse con el planteamiento de rutas turísticas, objeto de esta tesina, para conocer su interés y disponibilidad hacia este proyecto. Entre los entrevistados pueden incluirse guías turísticos, propietarios de hoteles o casas rurales, restaurantes, pequeños propietarios agrícolas y ganaderos, artesanos, representantes del gobierno en la comunidad que estén relacionados con la actividad turística, cultural, rural y medio ambiente. Estas actividades fueron realizadas durante diciembre 2013 y enero de 2014.

Se realizó un pequeño taller con algunas de estas personas para ver cómo se sienten respecto a la idea de diseñar rutas temáticas turísticas en la comunidad, qué elementos debieran considerarse para una propuesta de rutas y cuál sería su participación en esto. El taller tuvo lugar el primero de febrero de 2014.

El método cuantitativo, por su parte, se apoya en la información numérica y estadística que se obtiene de fuentes confiables (Ibíd.). Como es poco el tiempo de que se dispone, y también por logística, se identificaron documentos y estudios anteriores, para apoyar este trabajo. La información cuantitativa se basa en gran parte en los resultados de la “Encuesta Turística en la Ruta del Río Sonora”, aplicada por CIAD (2007), a visitantes en los municipios de la región, incluyendo información sobre gasto, origen, rango de edad, tiempo de la visita, razón de la visita, actividades realizadas, entre otros.

También se consultan documentos estadísticos (INEGI), para datos socioeconómicos (población, empleo, ingreso, educación, etc.) y turísticos (infraestructura, número de establecimientos de hospedaje, de alimentos, etc.) del municipio de Ures.



Figura 2.7. Participantes en el Taller comunitario Ures

Diseño y evaluación de rutas turísticas temáticas potenciales.

Szmulewicz (citado por UACH:2007) propone tres etapas básicas para el diseño de una ruta temática (Cuadro 2.2):

Cuadro 2.2. Etapas para el diseño de rutas turísticas temáticas

Etapa 1: Determinación de Objetivos, en función de:

Determinación temática: Puede ser general o específica. Entregar orientaciones para delimitar el área geográfica, los centros de base y atractivos del recorrido de la ruta.

Definición de estructura: Se debe indicar la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones y tiempo disponible y grupos de pasajeros.

Etapa 2: Diagramación.

Relevamiento de área: Enunciamento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercano y atractivos previamente seleccionados considerando la accesibilidad.

Etapa 3. Diseño de la Ruta.

Estructuración del itinerario: Bosquejo de la Ruta; define tiempos en Ruta, tiempos de visita, tiempo libre, paradas. Atractivos propios de la Ruta.

Redacción del itinerario: traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

Fuente: Adaptado de UACH: 2007, con base en Szmulewicz

Algunos criterios para el diseño de una ruta incluyen, entre otros, los siguientes (UACH 2007):

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta
- Realizar un inventario de los recursos del lugar
- Definir el largo del recorrido y selección de rasgos interpretativos:
 - Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta
 - Verificar los puntos de interés con relación a un tema general

Considerar el tiempo de que disponen los visitantes

- Diseño de la ruta
- Construcción del itinerario
- Modalidad de utilización (guiado, auto guiado, utilización mixta)
- Mantenimiento
- Evaluación de la ruta

Se realiza una evaluación sencilla de la propuesta resultante de rutas, dadas las limitaciones de tiempo y logística para el desarrollo de este trabajo, en el sentido de valorar sus posibilidades y necesidades para fortalecerlas; se hace a través de la observación directa y entrevistas rápidas con visitantes que participen en recorridos de ensayo de las rutas. Con esto se trataría de contribuir en la elaboración de un programa de monitoreo continuo enfocado al mejoramiento de la calidad de productos y servicios turísticos relacionados con las rutas diseñadas.

3. CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD DE ESTUDIO: URES

En este apartado se examina en primer término el contexto regional donde se ubica el municipio de Ures, y se exponen las características compartidas por los municipios incluidos en esa extensa zona, tanto en recursos naturales como históricos, sociales, culturales y económicos. La segunda parte presenta un diagnóstico general del municipio de Ures, Sonora, incluyendo localización, aspectos físicos y naturales, socio demográfico, infraestructura, entre otros. La elaboración de estos apartados se basa principalmente en la revisión general de diagnósticos disponibles, información estadística y censal del municipio; además se realizaron entrevistas personales con representantes de autoridades municipales, de las dependencias oficiales en la localidad, personas residentes en el municipio.

3.1 Contextualización: La Región del Río Sonora

La región del Río Sonora está conformada por los municipios de Ures, Baviácora, Aconchi, San Felipe de Jesús, Huépac, Banamichi, Arizpe, Bacoachi y Cananea. Hasta antes de los setenta, la agricultura era la actividad principal de los campesinos del Río, la cual estaba basada, fundamentalmente, en la producción de cultivos como trigo, maíz, frijol, caña de azúcar, hortalizas y frutales, mismos que cubrían no sólo las necesidades básicas de alimentación local y regional. El principal cultivo era el trigo, asociado a la existencia de molinos harineros establecidos por los grandes hacendados desde finales del siglo XIX a lo largo de la región del Río Sonora (Chávez: 1987).

La introducción de cultivos forrajeros por parte de los campesinos de la región se llevó a cabo de manera gradual. Aunque se inició en los años setenta, es hasta la década de los ochenta cuando se puede decir que predominan cultivos como rye-grass, cebada, alfalfa, y es por tanto a partir de esta década cuando los campesinos de la región se integraron a la producción pecuaria, gracias al apoyo estatal, traducido en crédito oficial y la creación de obras de infraestructura de

riego. Esta región, al igual que el resto de la sierra sonorenses, se insertó en el proceso de lo que han llamado la modernización pecuaria, a raíz de los cambios que se gestaron en el proceso productivo agrícola y ganadero de los EEUU, en el período posterior a la Segunda Guerra Mundial. (Reig: 1980).⁸

La crisis generalizada del sector agropecuario en la década de los ochenta, aunada a los cambios en los programas de ajuste estructural, llevaron a una drástica reducción de la inversión pública y del crédito rural oficial en el campo mexicano. Este fenómeno tuvo sus repercusiones en la zona del Río Sonora, una de las regiones del estado de Sonora donde mayormente se ha acentuado la pobreza, la cual ha pasado del 15.09% en los ochenta al 68.8% en los años noventa y en la actualidad al 71.82% (Camberos:1994,2003).

La consecuencia de la pérdida de dinamismo de la economía de la región se manifiesta en el estancamiento de la tasa de crecimiento poblacional que para la década de 1970-1980 apenas fue de 0.37%, en contraposición a la estatal que fue de 3.25% para ese mismo período. Ello se debió en mucho a la emigración ante la falta de alternativas regionales; Romo (2007:21) destaca que *“Dos fenómenos a nuestro parecer fueron la causa del despoblamiento de la región: la concentración de la tierra en unas cuantas manos y la forma en que se desarrolló la ganadería aunado a que esta labor es poco generadora de empleo, actividad predominante en la región”*.

⁸ La región del Río Sonora, tradicionalmente productora de novillos, por parte de los grandes ganaderos de la región, empieza a partir de los años sesenta a especializarse en la producción de becerro chico, para cubrir en parte la demanda de las grandes industrias engordadoras de ganado en EEUU, en particular el estado de Arizona (Reig:1980).

3.2 .Diagnóstico General del Municipio de Ures

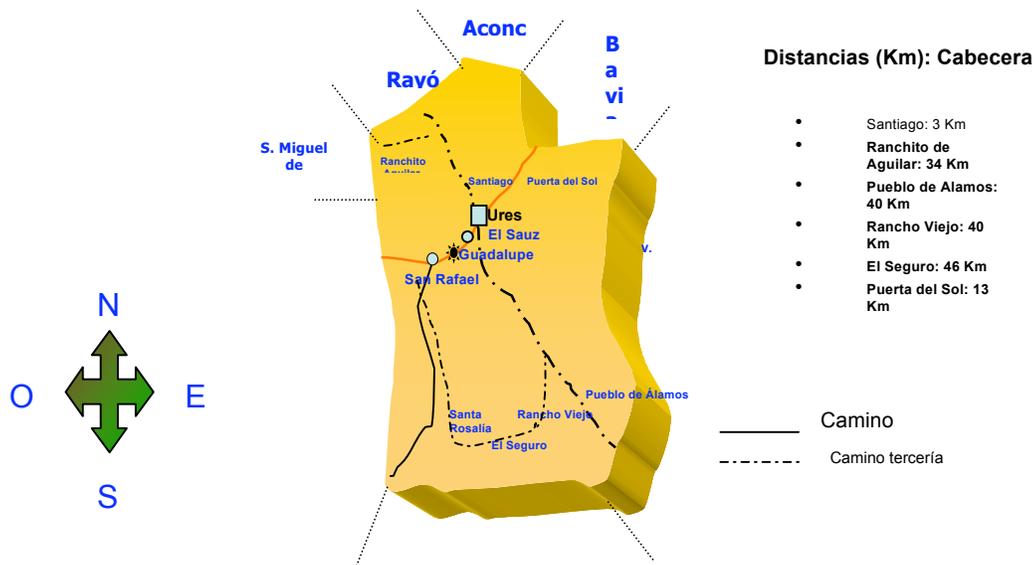
Ubicación geográfica

El estado de Sonora está situado en el noroeste de México, es el segundo más grande del país con una extensión territorial de 179.355 Km (cuadrados) que representa el 9.1% de la superficie total del país. El límite fronterizo con los Estados Unidos de América comprende una extensión de 588.199 Km, que en su mayor parte colinda con el estado de Arizona (568 Km), y el resto con el estado de Nuevo México (20 Km). El límite con el estado de Chihuahua es de 592 Km y con el estado de Sinaloa es de 117 Km. La extensión del litoral sonorense es de 1,207.81 Km. El estado se divide en 72 municipios con una población total (2010) de 2`662,480 habitantes. (INEGI:2010).

El municipio de Ures está ubicado en la parte centro del estado de Sonora comunicándose con la capital sonorense (Hermosillo) por medio de una carretera pavimentada de 70 Km. de longitud. La cabecera del municipio (Ures) está ubicada en el kilómetro 66 de la carretera No. 14 Ures-Mazocahui y tiene acceso por el Oeste y el Este por la misma carretera, por el Norte se accesa por la carretera de Ures-Rayón y por el Sur se comunica con el municipio de Villa Pesqueira por camino de Ures-Pueblo de Álamos-Nácori Grande. Se localiza entre los paralelos 29°10' y 29°30' latitud Norte y 110° 19' y 110° 80', al Oeste del meridiano de Greenwich, a una altura de 432 metros sobre el nivel del mar. (Figura 1). Colinda al norte con los municipios de Rayón, Aconchi y Baviácora; al este con los municipios de Baviácora y Villa Pesqueira; al sur con los municipios de Villa Pesqueira, Mazatán y Hermosillo; al oeste con Hermosillo, San Miguel de Horcasitas y Rayón (DDR-142-Ures).

Figura 3.1: Ubicación Geográfica de Ures

Municipio de Ures



Fuente: Elaboración propia con base Los Municipios de Sonora. Gobierno del Estado de Sonora, 1990.

La superficie total del municipio es de 261,856 Has. que representan el 1.41% con relación a la superficie total del estado y el 0.13% a nivel nacional. El municipio lo conforman la cabecera municipal, diez ejidos y una comunidad; algunos de sus caminos son de terracería, mismos que presentan dificultades de tránsito en época de lluvias.

Cuadro 3.1. Distancias de Ures al resto de las Comunidades que conforman el municipio (Km.)

<i>Comunidad</i>	<i>Kms.</i>	<i>Condiciones del camino</i>	<i>Otros medios de comunicación</i>
El Sauz	5	Pavimentado	Teléfono-Radio-celular
Guadalupe	8	Pavimentado	Teléfono-Radio-celular
San Rafael	11	Pavimentado	Teléfono-Radio-celular
San Pedro	1	Pavimentado	Teléfono-Radio-celular
Puerta del Sol	13	Pavimentado	Teléfono-Radio-celular
Santiago	3	Terracería	Teléfono-Radio-celular
Ranchito de Aguilar	34	Terracería	Teléfono-Radio
Pueblo de Álamos	40	Pavimentado	Radio-Telefonía celular
Rancho Viejo	40	Terracería	Radio-Telefonía celular
El Seguro	46	Terracería	Radio-Telefonía celular
Santa Rosalía	30	Terracería	Radio-Telefonía celular

Fuente: Elaboración propia con base en información de Distrito de Desarrollo Rural 142-Ures

Descripción Fisiográfica: Orografía y topografía

El municipio lo configuran sierras, lomeríos y valles que forman las estribaciones de la Sierra Madre Occidental, destacan las sierras de el Pajarito, el Batamote ubicadas al noreste y la sierra de Mazatán al sur con algunas sierras aisladas dentro de su orografía. Al noroeste está localizada la zona accidentada o agreste, es decir, los cerros que abarcan el 30% de la superficie. Las zonas semiplanas se encuentran al Oeste con el 60% de la superficie, estas áreas se utilizan en un 60% para la explotación ganadera. Las zonas planas se localizan en el centro del municipio a las orillas del río Sonora y abarcan el 10% de la superficie la cual está dedicada a la agricultura. (DDR-142-Ures)

Tipos de suelos.

Litosol: se encuentran al sureste del municipio, son suelos jóvenes, poco desarrollados, pueden tener todo tipo de vegetación condicionada al clima, presentan moderada susceptibilidad a la erosión. **Regosol:** este tipo de suelo predomina desplazándose del centro hacia el norte, presentando fase lítica, su

fertilidad es variable y su uso agrícola está condicionado a su profundidad, su susceptibilidad a la erosión depende de la pendiente del terreno.

Hidrología: esta región pertenece a la cuenca del río Sonora que nace en las cercanías del municipio de Cananea. Desciende de las sierras de los Ajos, Cananea y Bacanuchi, completando un recorrido de 294 Km. hasta la presa en la ciudad de Hermosillo. El río Sonora cruza el municipio en su parte media de noroeste a suroeste. El agua es utilizada en la agricultura, ganadería y uso doméstico. Se cuenta con la presa el “Teópari” ubicada en la comunidad de Pueblo de Alamos con una capacidad de almacenamiento de 5 millones de metros cúbicos, que se utilizan para uso agrícola y pesca deportiva.

Clima: el clima predominante en el municipio es seco, semicálido y cálido, la temperatura media anual es de 23°C y máxima de 44°C. La temperatura más alta se presenta, generalmente, en los meses de Julio y Agosto y las más bajas, en Diciembre y Enero. La precipitación media anual es de 430.1 milímetros; los meses más lluviosos son Julio y Agosto, presentándose heladas ocasionalmente entre los meses de Diciembre a Febrero.

Características Biológicas

La Vegetación: en el territorio del municipio predominan dos tipos de vegetación; el matorral arborosufrutescente y el matorral arborescente, el primero se encuentra en mayor proporción.

Matorral arborosufrutescente, este tipo de vegetación ocupa una superficie de 160,186 Has. Equivalente al 61.16% del área total del municipio. **Matorral arborescente**, ocupa una superficie de 79,157 Has. equivalente al 30.23% de la superficie total del municipio. Esta vegetación está formada por arbustos altos (más de dos metros) y árboles bajos con tallos leñosos como el mezquite. **Matorral alto espinoso**, ocupa una superficie de 11,869 Has. (4.63%), y predominan las siguientes especies: mezquite, sahuaro, orégano de Jhonson, ocotillo, navajita delgada, garambullo, brea. **Pastizal amacollado**

arbofrutecente, ocupa una superficie dese 3,841 Has. (1.47%), sus principales especies son, la banderilla tallo azul, curihuata, encino roble. **Pastizal mediano arbofrutecente**, con una superficie de 1,192 Has. (0.46%), sus especies son, navajita delgada, zacate galleta, mezquite, encino, tésota. **Bosque esclerófilo caducifolio**, ocupa una superficie de 3,392 Has. Equivalente al 1.29% del área total del municipio, las especies que predominan son, encino roble, bellota de cochi, encinillo, zacate toro. (SEMARNAT, El Colegio de Sonora, Vivir Mejor y CONABIO, 2012).

Fauna: la fauna se caracteriza principalmente por la presencia de:
Anfibios: rana (rana), sapo verde (bufo debilis) y sapo toro (rana catesbeiana).
Reptiles: tortuga de monte (Gopherus agassizi), víbora de cascabel (Crotalus sp.), víbora sorda (Trimorphodon biscutatus) y chirionera (Coluber bilineatus), cachora (Callisaurus draconoides), coralillo (Gyalopium quadrangulare), boa, iguana de rocas (Sauromalus ater) y camaleón. **Aves:** lechuza (Tyto alba), tecolotito (Glaucidium gnoma), tordo negro (Molothrus ater), gavilán pollero (Cyrsus cianeus), zopilote, tórtola, cinsontle, cardenal, golondrina común, curvo y milano.
Mamíferos: venado cola blanca (Odocoileus virginianus), venado bura (Odocoileus hemionus), coyote (Canis latrans), zorrillo (Spilogale putorius gráciles), tejón (Taxidea taxus), conejo (Oryctolagus cuniculus), gato montés (Lynx rufus baileyi), rata de campo (P. pembertonii), liebre, zorra gris, batepí, juancito, ardilla. (Ibíd.).

Aspectos sociodemográficos

Según datos de los censos de población y vivienda se estima que el municipio de Ures cuenta con 9,185 habitantes, población que representa el 0.3% del total del estado. La mayor parte se concentra en las siguientes localidades: la cabecera municipal (Ures) con 3,894 habitantes (42.40%), San Pedro con 1,431 (15.58%), Guadalupe de Ures 964 (10.50%), Pueblo de Álamos 611 (6.65%), El Sauz con 467 (5.08%) habitantes sumando un total de 7,367 (80.21%).

De 2000 a 2010 la tasa de crecimiento fue de -4%. Los signos negativos de este fenómeno se explican en parte por la crisis económica por la que atraviesa el municipio, y en la cual la población tiende a emigrar. Según proyecciones de población del Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2006) se estima que la población total para el municipio de Ures en 2020 será de 6,419 habitantes y para el 2030 descenderá a 5,248 pobladores.

En el periodo de 1950-1960 la población emigraba a la Costa de Hermosillo, al Valle del Yaqui y a Hermosillo, generalmente estas migraciones eran temporales y los emigrantes eran en su mayoría hombres o familias enteras. La emigración también se realizaba a los EEUU, preferentemente, a los estados de Arizona y California, estas se hacían en forma definitiva.

Educación: en todo el municipio existe la educación básica oficial, con una infraestructura educativa distribuida tanto en la cabecera como en las once localidades. Se cuenta con ocho planteles de nivel preescolar, trece planteles de educación primaria, dos secundarias, una de ellas es secundaria técnica, otra básica y cuatro telesecundarias; una de educación especial y un Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario. Existe una población estudiantil de educación básica compuesta por 154 alumnos de nivel preescolar, 1,067 de nivel primaria, 554 de nivel secundaria. (Plan Municipal de Desarrollo de Ures, Sonora 2012-2015).

En cuanto a la escolaridad de la población de Ures se tiene que del total de habitantes de 15 años y más el 4.15% es analfabeta. En ese mismo rango de edad el 3.57% de la población no tiene ningún grado de escolaridad aprobado, mientras que el 18.82% tiene la primaria incompleta y el 17.11% primaria completa. El 6.20% de la población tiene como máximo nivel de estudios la secundaria incompleta y el 22.02 la secundaria completa. El 30.73% de la población de 18 años o más cuenta con algún grado aprobado de preparatoria, normal básica, estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada;

estudios técnicos o comerciales con preparatoria terminada, licenciatura, maestría o doctorado.

Salud: servicios de salud oficial, el municipio cuenta con una clínica dependiente de la secretaria de Salud del Gobierno del Estado, además operan módulos de las instituciones oficiales del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) federal y servicios del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales del Estado de Sonora (ISSSTESON).

Únicamente se encuentran algunos consultorios particulares de medicina general y odontología, un laboratorio de análisis clínicos, se cuenta con el servicio de la cruz roja para traslados de urgencia a la ciudad de Hermosillo (Ibíd.).

Empleo: la Población Económicamente Activa (PEA) representa el 41.5% de la población en edad de trabajar y el 30.3% de la población total. El 95.6% de la PEA se encuentra trabajando (según el censo) y el 4.4% corresponde a la población desocupada. Del total de la PEA, 2519 son hombres y 726 son mujeres.

La Población Económicamente Inactiva (PEI) representa el 57.7% del total de población de 12 años y más, y el 42.2% de la población total. El grupo de población menores de 12 años representa el 29.9% de la población total. De la PEI, 1,178 son hombres y 2,814 son mujeres.

De la población en edad de trabajar las personas ocupadas representan el 95.6% y se distribuyen por actividades de la siguiente manera: las actividades básicas del municipio, la ganadería y agricultura, absorben el 54% de la fuerza de trabajo ocupada ya sea como vaqueros, regadores, peones, etc. Le siguen en importancia el sector servicios, comercio y transporte con el 29.9% de la población ocupada. Históricamente la población en edad de trabajar ha estado concentrada en el

sector primario, aunque esta va cediendo posición fundamentalmente al sector servicios. (Ibid).

Infraestructura económica y social.

Transportes: cuenta con 318.5 Km. de los cuales 55 Km. corresponden a la carretera federal que cruza el municipio de poniente a oriente. De carretera estatal son 8.5 Km. y 255 Km. son de caminos rurales. En la cabecera municipal existe una central de autobuses, con salidas diarias a la ciudad de Hermosillo, Sierra Alta y a la frontera norte (Cananea y Agua Prieta), con un movimiento de salidas cada media hora a partir de las 6:00 A.M. hasta las 22:00 P.M. En el municipio no existe el servicio de taxis, únicamente de las localidades de Pueblo de Álamos, Rancho Viejo y Santa Rosalía se realiza una corrida diaria a la cabecera municipal de un pequeño camión de pasajeros. Existen corridas diarias de Opodepe-Rayón-Ures con destino final Hermosillo. El municipio cuenta con una pista oficial de aterrizaje de 750 metros para pequeñas avionetas (Ibíd.).

Telecomunicaciones: se cuenta con el servicio de teléfono en la cabecera municipal y en las localidades de Guadalupe, San Rafael, el Sauz y San Pedro; el resto de las localidades cuenta con el servicio de telefonía celular domiciliaria y algunas casetas de larga distancia de teléfonos de México.

Otro servicio de comunicación existente en el municipio es el de oficinas de correo y telégrafo, internet, radio. Se cuenta con antenas parabólicas y equipo para distribuir señales de las televisoras, hay tres canales de televisión abierta que cubren la cabecera municipal.

Fuentes y usos de energía: en todas las localidades que conforman el municipio de Ures cuenta con energía eléctrica, cubriendo el 98.90% de las viviendas particulares en el municipio. Todas las áreas agrícolas de riego cuentan con el servicio de energía eléctrica.

Abastecimiento de agua: el servicio de agua potable está cubierto en un 98.28% del municipio, ya que entre la cabecera municipal y las once localidades cuentan con trece pozos para cubrir esta necesidad.

Drenaje y alcantarillado: el servicio de drenaje abarca una cobertura que comprende el 96.75% de las viviendas particulares habitadas en el municipio.

Principales Actividades Económicas

Por las características propias del suelo su uso se destina, casi en su totalidad, a la actividad ganadera, pues de la superficie total del municipio 261,856 Has. la ganadería abarca 255,190 Has., la agricultura comprende 4,563 has. de riego y 1,413 has. de temporal. De la superficie total el agostadero natural cubre una superficie de 242,564 Has, las hectáreas sembradas con zacate buffel ascienden a 12,626 Has. El uso final de las tierras dedicadas a la agricultura y las de agostadero son para la actividad ganadera, ya que las tierras agrícolas casi en su totalidad se destinan a la siembra de forrajes. De los agostaderos se obtienen productos como la leña, ocotillo, postes, carrizos y el maguey, comercializándose estos dentro y fuera del municipio (DDR 142-Ures).

Desde hace dos siglos la ganadería y la agricultura han jugado un papel importante en el municipio de Ures. Hasta antes de los años 1970s, los cultivos que predominaban en el municipio eran el trigo, frijol, maíz, caña, hortalizas para el autoconsumo y el excedente para la venta. A partir de los setenta, al igual que en toda la región se empiezan a introducir nuevos cultivos como los forrajes; ya para la década de los ochenta se generaliza el nuevo patrón de cultivos de forrajes, tanto en la agricultura privada como en la ejidal. De la estructura actual de cultivos del municipio, los forrajes como el rye grass, cebada forrajera, alfalfa, sorgo forrajero cubren casi el 90% de la superficie sembrada, el resto son cultivos como el ajo, cacahuete, frijol, caña y trigo. (Romo, 2007).

Dentro de la actividad pecuaria la de mayor relevancia es la ganadería bovina que se caracteriza por producir, en su mayor parte, becerro para la exportación. Actualmente la actividad ganadera se encuentre estancada, entre algunos de los factores que han incidido en ello se pueden mencionar la sobreexplotación de los agostaderos, es decir, el sobrepastoreo del ganado, y la tala de los mismos (que la utilizan para la elaboración de carbón, postes para cercos, leña, etc.), esto está terminando con muchas especies nativas de árboles, arbustos y gramíneas; por otro lado, el deficiente manejo de los ranchos han propiciado una disminución del potencial forrajero (Ibíd.)

El municipio cuenta con 14,584 cabezas de ganado de doble propósito, de las cuales 5,835 vacas se destinan a la producción de leche y queso. La mayoría del ganado es de raza criolla (cebu-charolais y suizo). La producción de queso regional del municipio de Ures se ubica principalmente en la comunidad de Pueblo de Álamos con 86 productores, en Rancho Viejo con 39, Santa Rosalía (38), el Seguro (25), Guadalupe (23), San Pedro (19) Ranchito de Aguilar (14) y en menor escala le siguen Santiago (13), Puerta del Sol (12), Ures (10), San Rafael (9) y el Sauz con 4 productores (Romo 2007, DDR 142-Ures).

Los pobladores de estos lugares se han dedicado toda su vida a las actividades agropecuarias y a la elaboración de queso. Son ejidatarios y comuneros y su principal actividad es la explotación de hatos de doble propósito, uno para la producción de becerros para la exportación y el otro para la ordeña con el propósito de hacer el queso.

El queso que elaboran es el llamado queso regional con un peso de 2 a 3 kilogramos y la forma en que lo hacen es de manera sencilla y se ha transmitido de generación a generación; en este proceso las mujeres son las que participan mayormente. La producción agrícola (siembra de forraje), el manejo del ganado y la ordeña, son actividades realizadas por el jefe de familia y los hijos varones, aunque la mujer también participa cuando no tienen o no están los hijos varones.

Dentro del municipio también existen productores que explotan de manera extensiva la ganadería menor, manejando un inventario de 730 ovejas y 400 cabras. En el ejido Rancho Viejo hay un grupo de 10 socios ejidatarios que cuentan con 100 ovejas y 300 cabras, las explotan de manera extensiva en los agostaderos (DDR 142-Ures).

Dentro del municipio existen pequeñas empresas denominadas micro agroindustrias, las cuales le dan un valor agregado a la materia prima producida en la región, entre las que se mencionan la fábrica de jamoncillos, coyotas, queso cocido y regional, machaca, tostadoras de cacahuete, las moliendas de caña y panaderías. De manera casera se elaboran conservas de fruta de la región y fruta de horno. Se tienen otras empresas que ayudan a la economía familiar como zapateros, carboneros, costureras, carpinteros y herreros (PMD Ures, Sonora, 2012-2015).



Figura 3.2. Jamoncillos y queso cocido

El municipio cuenta con 31 establecimientos al menudeo. Los principales giros son abarrotes, ferretería, refaccionaría, restaurantes y tiendas de ropa, hoteles, restaurantes y un banco (BANAMEX).

Existen negocios comerciales establecidos de muchos años atrás, como ferreterías, seis farmacias, tres supermercados de autoservicio, seis talleres de mecánica en general, dos florerías, cafeterías, fondas, restaurantes, dos gasolineras, puestos de curiosidades, los tradicionales changarros, cuatro panaderías, dos tortillerías de maíz.

3.3 Recursos para el desarrollo del turismo en la Región

La región de Ures estuvo poblada por indios pimas de la nación de los Ures. El Valle de Ures conocido antiguamente como el Valle de los Corazones, fue descrito por el español Alvar Núñez Cabeza de Vaca a su paso hacia el Rio Yaqui, como “la entrada para muchas provincias que están a la mar del sur”. En este lugar se fundó la Villa de San Jerónimo de Corazones aproximadamente en 1540, se dice que los indígenas recibieron a Francisco Vázquez de Coronado regalándole 600 corazones de venado. La Villa de Corazones (ubicada por Puerta de Sol, a 13 kilómetros de Ures) fue un importante campamento para las expediciones de Francisco de Velazco y Fray Marco de Niza en la exploración del norte de Sonora, Arizona y las Californias, siendo durante la época de la colonia el punto de enlace entre el sur y el norte de Sonora (PMD Ures, Sonora, 2012-2015).

Ures es una de las ciudades más antiguas del estado de Sonora, fue fundada en 1636 por el misionero jesuita Francisco Parías y obtiene categoría de misión, es hasta 1655 que comienza a conocerse con el nombre de San Miguel de Ures. A finales de 1838 se le otorga la categoría de ciudad y residencia de los supremos poderes del estado de 1838 a 1842 y de 1847 a 1879, posteriormente fue cabecera de distrito hasta que éstos desaparecieron en 1917. (Los municipios de Sonora:1990).

Ures ha sido sede de algunos acontecimientos históricos destacados que le han otorgado el título de Ciudad Heroica, como la jornada en defensa de las fuerzas liberales en donde fueron abatidos los imperialistas franceses el 5 de septiembre

de 1866. También durante el período de la revolución mexicana fue memorable la batalla del Molino de San Rafael en el año de 1913.

Ures es también reconocida por ser la cuna de grandes escritores, dramaturgos, escultores, pintores, poetas, así como hombres y mujeres apasionados por las artes en general, lo que le ganó en su momento el título de la “Atenas Sonorense”. Actualmente es reconocida entre otras cosas, como se ha mencionado en otros segmentos de esta tesina, por formar parte de la Ruta Turística del Río Sonora, la que ofrece una serie de pintorescos pueblos asentados en las riberas del Río Sonora.

En la primera sección de este apartado se destacan los factores básicos del turismo en la zona, para después presentar un listado con los recursos turísticos de que se dispone en el municipio. La segunda parte repasa las tendencias regionales del turismo, la demanda turística, y un ejercicio FODA para completar su diagnóstico.

3.3.1 Factores Básicos

Entre los elementos básicos de su oferta turística, el municipio dispone de paisajes, flora, fauna, la ribera del río Sonora, la gran variedad de ranchos con potencial cinegético, entre otros.

En la región del Río Sonora, de la cual Ures forma parte, se puede observar un mosaico colorido de hábitat que incluye sierras, lomeríos, planicies, cañadas, ríos, arroyos, etc. En esta diversidad de hábitat crecen desde los matorrales desérticos a bosques y pastizales. En estos espacios se desarrolla también una rica fauna. Además, las formas de utilización de los recursos naturales –flora, fauna- son parte esencial de la cultura de un pueblo. Aquí puede verse reflejada la alimentación, la medicina tradicional, las artesanías, entre otras cosas. (CIAD, 2007).

Diversidad biológica

En el municipio de Ures hay dos áreas consideradas como regiones prioritarias por ser poseedoras de una gran biodiversidad biológica: La sierra de Mazatán o (Sierra de Pueblo de Alamos o Sierra Huérfana) y la cañada de Mazocahui que a continuación se describen.

*La Sierra de Mazatán*⁹. La sierra tiene una superficie de 191 km². Se le ha propuesto como una zona prioritaria por constituir una “isla” de biodiversidad templada en un entorno árido (desierto sonorense). En esta sierra se presenta una diversidad de ecosistemas desde el ambiente árido en el pie de monte hasta templados en la parte montañosa.

En esta sierra se reportan dos tipos de clima. El BS1h(x'), semiárido, templado, que abarca el 80% de la superficie, con temperatura media anual mayor de 18°C, temperatura del mes más frío menor de 18°C, temperatura del mes más caliente mayor de 22°C; lluvias de verano mayores al 18% anual. El 20% restante posee clima del tipo BS1k(x'), semiárido, templado con temperatura media anual entre 12 y 18°C, temperatura del mes más frío entre -3 y 18°C, temperatura del mes más caliente menor de 22°C; lluvias de verano mayores al 18% anual.

Los principales tipos de vegetación y uso de suelo representados en esta región son: matorral subtropical localizado en las zonas más bajas y representando el 71% de la superficie total; bosque de encino en altitudes mayores de 800 msnm representando el 27% y una zona dedicada a actividades agrícolas, pecuarias y forestales que representa el 2%.

Hasta el momento se han registrado 300 especies de plantas y animales. Algunas de estas especies consideradas dentro de la categoría de protección como son: la tortuga del desierto (*Gopherus agassizi*), el monstruo de gila (*Heloderma*

⁹ Con base en : Regiones Terrestres Prioritarias de México de la Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad, RTP-39.(2000), http://conabio.gob.mx/conocimiento/regionalización/doctos/rtp_039)

suspectum), la palma virgen (*Dioon tomasellii*) que es endémica, el cardenal (*Cardinales cardinales*), el ceniztle norteño (*Mimus polyglottos*) y el venado cola blanca (*Odocoileus virginianus*). En algunas partes de esta sierra también se reporta la presencia de algunas especies de encinos como: (*Quercus graciliformis*, *Q. chihuahuensis* y *Q. oblongifolia*). (IMADES).

Una característica muy particular de la Sierra Huérfana es la presencia de diques de granito orbicular poco usuales a nivel mundial, al mismo tiempo que es considerada el segundo afloramiento conocido en México y el más importante por la cantidad de mármol expuesto. El valor de conservación más sobresaliente de esta zona está vinculado con la protección de las frágiles poblaciones de palma de la virgen (*Dioon sonorensis*), auténtica reliquia del reino vegetal con una antigüedad sobre el planeta que va de los 250 a los 450 millones de años.

Según estudios realizados por CONABIO en esta región los principales problemas ambientales son ocasionados por la ganadería extensiva, la siembra de praderas con zacate buffel (*Pennisetum ciliare*) y el sobrepastoreo. Otros problemas señalados son debidos a la extracción de leña y la caza furtiva de especies silvestres. Según el reporte del Programa Regional de Ordenamiento territorial para el municipio de Ures¹⁰, la Sierra de Mazatán presenta una devastación debido a los incendios y al pastoreo del ganado que ha ocasionado la pérdida gradual de la calidad de los suelos y la disminución de pastizales naturales.

*La Cañada de Mazocahui*¹¹. Esta región se extiende en una superficie: 1,174 km². Posee gran importancia biogeográfica que parece ser el límite norte para muchas especies de plantas tropicales como el etcho *Pachycereus pecten-aboriginum* y *Ceiba acuminata*. Presenta un alto valor paisajístico-turístico, existiendo una gran

¹⁰ Programa Regional de Ordenamiento territorial. Centro Sierra. (2004), Gobierno del Estado de Sonora. Secretaría de Infraestructura Urbana y Ecología.

¹¹ Regiones Terrestres Prioritarias de México de la Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad, RTP-40.(2000), http://conabio.gob.mx/conocimiento/regionalización/doctos/rtp_039)

diversidad de aves y mamíferos. Los principales tipos de vegetación y uso del suelo representados en esta región, así como su porcentaje de superficie son: Matorral subtropical vegetación de zonas de transición de selvas bajas caducifolias y 85% matorral árido.

Los tipos de clima reportados son: BS1h(x') Semiárido, templado, temperatura media anual mayor de 18°C, temperatura del mes más frío menor de 18°C, temperatura del mes más caliente mayor de 22 °C; lluvias de verano mayores al 18% anual. BSoh(x') Árido, semicálido, temperatura entre 18°C y 22°C, temperatura del mes más frío menor de 18°C, temperatura del mes más caliente mayor de 22°C; lluvias de verano del 5% al 10.2% anual.

Se señala que los principales problemas ambientales aquí como en la Sierra de Mazatán, son ocasionados por el avance de la ganadería extensiva sobre las laderas y la contaminación de aguas del río Sonora por desechos de granjas porcícolas. Debido a las condiciones climatológicas, las prácticas agrícolas y pecuarias no son compatibles con la conservación de los ecosistemas. Los problemas ambientales ejercen presión sobre especies claves como el cirio, la ceiba (*Ceiba acuminata*) y el guayacán (*Guaicum coulteri*) y algunas especies animales consideradas en riesgo como el jaguar (*Pantera onca*) y el linco (*Lynx rufus*).

El Río Sonora. Los paseos por el río donde existen parajes naturales con grandes extensiones de árboles a la orilla del río, disfrutar del agua, de la sombra bajo los árboles son recursos de mucha importancia dentro del municipio de Ures. El agua y la sombra se convierten en factores básicos atractivos para los turistas procedentes de Hermosillo, especialmente en época de verano cuando las temperaturas son tan altas.

Además de constituir un elemento importante del paisaje, las aves silvestres sirven de sustento a muchas personas de la región que con ellas satisfacen sus

necesidades, sobre todo alimenticias. Otras actividades relacionadas con la avifauna incluyen la observación y la caza. Sin embargo, las aves son también importantes en los campos de las artes, la cultura y la espiritualidad. (CIAD, 2007).

Recursos sociales y culturales.

Las fiestas representan un importante medio de cohesión e identidad en el municipio de Ures. “En las fiestas aflora la identidad de los pobladores. Es durante las fiestas cuando los migrantes regresan y reviven su historia, sus raíces (como las fiestas de la caravana del recuerdo en semana santa). Resurge la religiosidad y se disfruta de la alimentación tradicional: un buen trago de bacanora, un plato de carne machaca y un puño de chiltepines sin faltar las tortillas de harina. En estos espacios la gente se divierte: baila, corre a caballo, acude a la iglesia a rezar al santo patrono y visita a sus familiares y amigos” (CIAD,2007:145). El calendario festivo del municipio de Ures abarca prácticamente todos los meses del año, con al menos un evento por mes, según manifiestan residentes de la comunidad¹².

Otro recurso importante es la gastronomía típica elaborada con productos regionales. Los alimentos, las formas en que éstos se cocinan y el complejo socio-económico en la cual descansa la producción de alimentos, la distribución, intercambio o comercialización de productos y la red de relaciones, es parte de la herencia social y cultural de un pueblo. (Camou,1990). La alimentación de los pobladores de Ures está vinculada con el campo, con actividades como la ganadería y la agricultura. Entre los productos más emblemáticos destacan el queso, el jamoncillo, el menudo, la carne con chile, la macha, los tamales, entre otros.

También destaca en Ures, en relación a su gastronomía, el sistema conocido como molienda. Este procedimiento se ha utilizado tradicionalmente para extraer el jugo de la caña de azúcar, en un trapiche o molino al centro tirado por una bestia de carga que gira y gira alrededor, en lo que se le incrustan al trapiche

¹² Más adelante, en la sección 3.3, se muestra la lista de las festividades locales.

cañas de azúcar hasta que sueltan el jugo que va a un recipiente y el bagazo va quedando tirado para después ser recogido y sirve de alimento para el ganado. Una vez obtenida la miel, ésta pasa a unos grandes cazos de cobre y hierve hasta adquirir consistencia, de ahí la vierten en moldes donde se le da forma y se espera hasta que adquieran la consistencia deseada. De aquí surge el dulce llamado piloncillo con cacahuete, el punto, el morro, las melcochas. La temporada de la molienda son los meses de noviembre, diciembre y enero.



Figura 3.3. Molienda de la caña de azúcar

Según comentan los pobladores, la historia oral, incluyendo cuentos, relatos, leyendas y anécdotas es otro aspecto que aunque no explotado representa un potencial que pudiera completar un proyecto de rutas turísticas temáticas, desarrollado sosteniblemente. En esta actividad podrían beneficiarse de nuevo esa gran población de adultos mayores.

Los recorridos por los edificios antiguos como templos misionales, el molino harinero El Urense fundado por el año de 1700, caracterizado por ser el primero en todo el Estado, casas de bella arquitectura, altas, de anchas paredes de adobe construidas en el siglo XIX con influencias de distintas corrientes arquitectónicas como el arte gótico, barroco, morisco y neoclásico que se observan en los amplios corredores y jardines interiores de las casas, en sus arcos, columnas, techos, etc. Estas características son parte importante de la cultura e historia con la que los pobladores se sienten identificados.

Aunque en muy pequeña escala, también hay artesanías elaboradas con insumos procedentes de recursos como los frutos, semillas y hojas de algunas plantas, y con piedras. Se hacen reatas, herradura, sillas de montar, se elaboran sombreros y cestos.

De manera importante, en una encuesta realizada por CIAD (2007), se resalta también como invaluable recurso humano, la amabilidad, tranquilidad y hospitalidad de la gente de la región del Río Sonora, donde se ubica Ures.

3.3.2 Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos

En seguida se presentan listados de los recursos y atractivos turísticos de que se dispone (Cuadros 3.2 a 3.8).

Cuadro 3.2. Recursos Histórico Culturales: Ures

LOCALIDAD	EDIFICIOS, MONUMENTOS, SITIOS HISTÓRICOS	TIPO	DESCRIPCION
Ures	Palacio Municipal	Arquitectónico	Arquitectura moderna, donde se encuentran ubicadas las oficinas del gobierno municipal
Ures	Hacienda Quinta Nápoles	Arquitectónico	Construida en 1675 de estilo colonial
Ures	Plaza de Armas Gral. Ignacio Zaragoza	Arquitectónico	En esta plaza se encuentran 4 esculturas de bronce donadas por el gobierno de Italia en el siglo XIX
Ures	Iglesia San Miguel Arcángel	Arquitectónico	Edificio característico de Ures, data del siglo XVII
Ures	Casa del General Ignacio Pesqueira	Arquitectónico	Casa donde habitó este personaje, actualmente pertenece a particulares
Ures	Teatro “Jesús Ochoa”	Arquitectónico	Edificio donde se promueve el arte y actuación en la región.
Ures	Escuela Primaria Prof. Enrique Quijada	Arquitectónico	El nombre de la escuela se debe al pedagogo y poeta Enrique Quijada. A él se le debe que Ures fuera bautizado como la “Atena sonoreense”.
Ures	Monumento del Centenario de la Independencia	Arquitectónico	Arco conmemorativo al centenario de la independencia
Ures	Antiguo molino harinero El Urense	Arquitectónico	Construido en el siglo XIX cuya maquinaria fue traída desde Europa, actualmente pertenece a particulares
Ures y Guadalupe	Cementerio	Arquitectónico	Existen tumbas del año de 1700, una de ellas es del General Lambert, cuando los franceses pelearon en este territorio
Ures	Museo Regional y Casa de la Cultura	Arquitectónico	Casa antigua de Ures construida en el siglo XIX, en cuya parte posterior se ubica la Plaza Prof. Enrique Quijada

Fuente: Elaboración propia con base en el taller comunitario e información de la Comisión de Fomento al Turismo del Estado.

Cuadro 3.3. Fiestas y Tradiciones: Ures

LOCALIDAD	FECHA	TIPO DE EVENTO	NOMBRE	FORMA DE CELEBRAR
Ures	1-Enero	Popular	Fiesta Baile en el Arroyito	Baile popular
Ures	1-Enero	Popular	Carrera de caballos	Carreras de caballos, música.
El Sauz	2-5 Febrero	Religioso, popular	Fiestas de la Candelaria	Baile, carreras de caballos, rodeo, oficios religiosos, cabalgata.
Ures	8 Marzo	Cultural	Foro de la Mujer	Conferencias
Ures	Semana Santa	Religioso, popular	Caravana del Recuerdo	Baile, carreras de caballos, oficios religiosos
Ures	Semana Santa	Deportivo	Encuentro del Recuerdo	Juego de base ball de Veteranos
Ures	Abril	Cultural	Festival del Profr. Enrique Quijada	Conferencias
Ures	Mayo	Popular	Baile Ranchero	Baile, desfile de embajadora en carretas
San Rafael	Mayo	Religioso, popular	Santo Niño de Atoche. "La Esquipula".	Velación, mandas
Ures	24-Junio	Popular	Fiestas de San Juan	Baile, carreras de caballos
Ures	24-Junio	Religioso	San Juan	Peregrinación y velación a el Rancho San Pedro
San Pedro	28-30 Junio	Popular	Fiestas de San Pedro	Bailes, carreras de caballos, oficios religiosos
Ures	Julio	Popular	Fiesta de la Pitaya	Baile, desfile de embajadoras, muestra gastronómica
Santiago	26-Julio	Religioso, popular	San Santiago	Peregrinación, velación y baile
Rancho San Pedro	28-29 Julio	Popular	Cabalgata del Lechero	cabalgatas
Pueblo de Álamos	Agosto	Popular	Baile ranchero	Baile
Santa Rosalía	4 Septiembre	Religioso, popular	Fiestas de Santa Rosalía	Baile y oficios religiosos
Ures	4-5 Septiembre	Cultural	Aniversario del Triunfo de las Fuerzas Republicanas	Presencia del ejército, conferencias

Ures	15-16 Septiembre	Fiesta popular	Fiestas Patrias	Bailes, desfile.
Ures	29-Sep	Religioso, popular	Fiestas de San Miguel	Baile y Kermés
San Rafael	24 Octubre	Religioso, popular	Fiestas de San Rafael	Baile y oficios religiosos
Ures	28-Octubre	Religioso	San Judas	Velación y cabalgata
Ures	Noviembre	Popular	Baile Blanco y Negro	Baile y desfile de embajadora
Ures y localidades	1-2 Noviembre	Popular y religioso	Fiesta a los difuntos	Fiesta en los panteones
Guadalupe	Noviembre	Popular	Fiesta de la Caña	Baile y cabalgata
Guadalupe	12-Dic	Religioso, popular	Fiestas de Guadalupe	Peregrinación a Guadalupe, baile y cabalgata
Ures	31- Diciembre	Popular	Fiesta de Año Nuevo	Baile

Fuente: Elaboración propia con base en el taller comunitario e información de la Comisión de Fomento al Turismo del Estado.

Cuadro 3.4. Lugares de Hospedaje: Ures

LOCALIDAD	NOMBRE	HABITACIONES
Ures	Hacienda "Quinta Nápoles"	9
Ures	Hacienda "El Labrador"	9
Ures	Posada "La Hacienda"	9
Ures	Hacienda "San Rafael"	22
Ures	Hacienda Bella Vista	5
Ures	Hotel El Tejaban	3
Ures	"Misión de Sales"	8
Ures	Los Arcos	5
Ures	Hotel Ruth	3
Ures	Hotel San Francisco	4
Ures	Hotel Domínguez	3

Fuente: Elaboración propia con base en el taller comunitario e información de la Comisión de Fomento al Turismo del Estado.

Cuadro 3.5. Restaurantes: Ures

LOCALIDAD	NOMBRE	TIPO DE COMIDA
Ures	Central de Autobuses	Regional
Ures	La Quinta de los Reyes	Regional
Ures	Mariscos "Las Cachoriadas de Aldo".	Mariscos
Ures	"Las codiciadas de la Varita"	Mariscos
Ures	Fonda "El Tejabán"	Regional
Ures	Fonda "La Yoyó"	Regional
Ures	"El Mois"	Taquería
Ures	"El Beduino"	Taquería
Ures	"El Niño"	Hot dogs
Guadalupe	"La Diligencia"	Regional
Guadalupe	"El Jabian"	Regional
Guadalupe	"Los dos Guamúchiles"	Regional
Guadalupe	"Ramada de Loly"	Regional
Guadalupe	"Doña Marcela"	Regional
Guadalupe	"La Alameda"	Taquería
Pueblo de Alamos	"Ve y llegas"	Regional

Fuente: Elaboración propia con base en el taller comunitario e información de la Comisión de Fomento al Turismo del Estado.

Cuadro 3.6. Artesanías principales en Ures

Localidad	Nombre	Descripción
Guadalupe	Talabartería	Objetos de cuero, sillas de montar
El Sauz	Palmas	Cestos, escobas y sombreros
Pueblo de Alamos	Árbol de Chino	Bateas de chino

Fuente: Elaboración propia con base en el taller comunitario e información de la Comisión de Fomento al Turismo del Estado.

Cuadro 3.7. Principales alimentos regionales de Ures

Carne asada, machaca, Carne adobada, Carne con chile colorado, carne seca
Pozole, gallina pinta, pozole de trigo
Cocido, menudo, caldo de queso, cazuela
Tamales de carne y de elote
Tacos dorados, tostadas y chivichanas
Bebidas: bacanora
Postres: Jamoncillos
Cubiertos de calabaza, fruta de horno, empanadas, obleas, melcochas, pepitorias
panocha, punto y morro
Conservas de frutas: dulce de limón, de naranja agria
Cajetas de guayaba membrillo, miel de abeja
Quelites, nopales, verdolagas
Ejotes con chile, calabacitas con queso
Pinole, tortillas de harina, frijoles con queso, pan casero
Queso: cuajada, quesadillas, requesón, queso cocido.

Fuente: Elaboración propia con base en el taller comunitario e información de la Comisión de Fomento al Turismo del Estado.

Cuadro 3.8. Recursos Naturales Turísticos: Ures

LOCALIDAD	NOMBRE	TIPO	DESCRIPCION
Ures	"El Gavilán"	Paseo campestre	Agua del río todo el año, enormes arboledas de álamos.
Ures	"El Tahuari"	Paseo campestre	Naturaleza y río.
Ures	"La Alameda"	Centro recreativo	Sitio de reunión familiar, cuenta con asaderos, arboledas de álamos y eucaliptos, baños.
Ures	Parque Fantástico "Aventura"	Paseo campestre particular	Tiene 8 palapas, alberca mediana, un chapoteadero y servicio de restaurant
Ures	Hacienda San Miguel	Paseo campestre particular	Tiene asaderos, canchas y juegos para niños.
Ures	Ranchos	Turísticos y cinegéticos	Atractivos naturales, flora y fauna, pinturas rupestres.
Santa Rosalía	Cascada "El Manantial"	Paseo campestre	Vegetación semi-árida, lecho de un arroyo
Rancho Viejo	Pinturas Rupestres	Paseo	Se encuentra un petrograbado dedicado al Sol.
San Rafael	"La Cuesta"	Paseo campestre	Situado al margen del Río Sonora
San Rafael	"Piedras Tacitas"	Paseo	Sitio Arqueológico
Puerta de Sol	"Tescalama"	Paseo campestre	Situado al margen del Río Sonora
Puerta de Sol	Mateboca	Paseo	Naturaleza y el río
Pueblo de Álamos	Presa "El Teópari"	Paseo campestre	Presa con agua en todo el año, árboles
Pueblo de Álamos	Sierra de "Pueblo de Álamos"	Paseo campestre	Sierra con una altitud de 1520 metros. Vegetación y fauna propia del lugar.
Rancho San Pedro	"El Embudo"	Paseo	Naturaleza y el río
Ranchito de Aguilar	Mina "Cerro de Oro"	Paseo	En la vista a la mina, por el camino se pueden observar cactus únicos en esta región

Fuente: Elaboración propia con base en el taller comunitario e información de la Comisión de Fomento al Turismo del Estado.

3.4 El turismo en el municipio de Ures

En el estado de Sonora, el turismo se ha distinguido en los últimos años tanto por su participación al Producto Interno Bruto Estatal (PIBE), como por el dinamismo mostrado en su crecimiento. La rama del “Comercio, Restaurantes y Hoteles”, donde se incluye la industria turística, contribuyó en 2005 con cerca de la cuarta parte (24.5 %) del producto generado en la entidad¹³. En lo particular, se estima que la actividad turística aportó cerca del 7.3% en el 2010,¹⁴ por encima de la aportación de otras actividades tradicionales como la ganadería y la pesca, en el sector primario. El aumento sostenido en el número de visitantes --que en el periodo octubre 2012- septiembre 2013 se estima creció en 9.9 por ciento--, aunado al incremento en el gasto promedio diario --850 pesos para el turismo nacional y 1,249 para el visitante extranjero--, impulsó el incremento en la derrama económica generada, pasando de 1,368.2 millones de pesos en 1990 a 14,596,386 millones en el último año. De la misma manera, el número de establecimientos de hospedaje subió en más del doble entre 1990-2013, tal como sucedió con el número de cuartos de hospedaje.¹⁵

En los últimos años, la combinación de diversas acciones particularmente por parte del gobierno del estado, incluyendo una campaña de promoción (nacional e internacional), la construcción/mejoramiento de carreteras y nuevos aeropuertos internacionales, centros recreativos, entre otras importantes actividades, han estimulado el crecimiento del turismo.

En términos de afluencia de visitantes (*Fig. 3.2*), ésta se ha incrementado durante las últimas décadas, pasando de 2, 468,700 visitantes registrados en 1990, a 4, 429,153 durante el último año¹⁶. Pero su evolución no siempre ha sido positiva, reduciéndose en diversos momentos de las últimas décadas en respuesta a una

¹³ III Informe de Trabajo, Ing. Eduardo Bours Castelo Gobernador, 2006

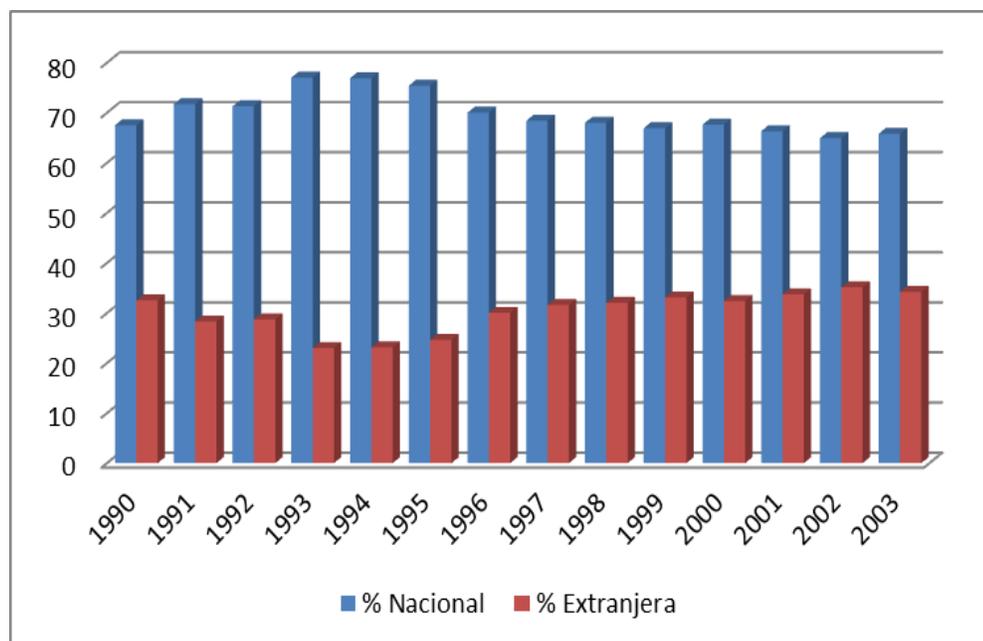
¹⁴ Estimación propia, con base en SCNM, 2011, primera versión

¹⁵ Informe a Sonora 2013, Gobierno del Estado de Sonora, con base en Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora

¹⁶ *Ibíd.*

serie de factores, tanto del ámbito externo (como la Guerra de Irak hacia principios de los 2000, o más recientemente la crisis financiera y contracción de la economía norteamericana), como a nivel interno (problemas de inseguridad pública en el país, exacerbados por la prensa norteamericana, entre otros). Los visitantes extranjeros representan actualmente cerca del 34 por ciento del total de turistas en la entidad y generan una demanda económica superior al 43 por ciento del total generado por el sector.

Figura 3.4. Sonora: Afluencia Turística 1990 – 2003



Fuente: Elaboración propia con datos de la Comisión de Fomento al Turismo de Sonora

3.4.1 Características de la demanda turística

A pesar de que no existe información precisa acerca del desempeño del turismo a nivel municipal en la región del Río Sonora, los indicadores disponibles para esta gran área muestran un crecimiento constante, particularmente en la última década.

A diferencia de los destinos de playa, donde la industria turística ha madurado, en la región del Río Sonora esta actividad inicia su crecimiento solo recientemente. Los turistas llegan de diversas partes de Sonora, del país y de otras partes del mundo, aunque en más del 80 por ciento provienen del propio estado. Esta tendencia ha resultado en la construcción de hoteles y casas rurales con tarifas accesibles, así como la expansión de actividades de operadores de tours. En el periodo de Semana Santa de 2010, la región recibió aproximadamente 96,132 visitantes, más de 30 por ciento de los que recibiera en 2006. Estos turistas se estima gastaron un promedio diario de 185 pesos, generando una derrama económica de 17,784,420 pesos, casi 40 por ciento más de lo que gastaron en 2006.¹⁷

Los visitantes de la Región¹⁸

Con el propósito de conocer el perfil del turista, sus gustos y preferencias, entre otras condiciones que definen la evolución del turismo en la región del Río Sonora, en un estudio de *CIAD*, se aplicó una encuesta en el mes de febrero de 2007, a visitantes en municipios seleccionados de esa área. Los resultados indican que quienes visitan esta región proceden en una cifra estimada en 88 por ciento de lugares del estado, particularmente de Hermosillo (60.2 %). Estos números varían según el lugar de aplicación de la encuesta, por ejemplo, en Ures, se estima que cerca de 90 por ciento de turistas son procedentes de Hermosillo, con apenas 4.5 por ciento de residentes en lugares como San Luis Río Colorado, Nogales y Aconchi. Aunque en el resto de los lugares se aprecia mayor diversidad en cuanto a origen de los visitantes, Hermosillo destaca como el principal emisor de turistas hacia toda la región.

Respecto a los principales municipios visitados, destaca que el 58.4 por ciento de los encuestados acostumbra visitar Ures, el 41.6 por ciento visita Aconchi, siguiendo Banámichi, Baviácora y San Felipe como lugares de su preferencia. Al

¹⁷ Según datos de la CoFeTur

¹⁸ Con base en los resultados de la Encuesta Turística CIAD 2007

momento de la encuesta, el rango de edad donde se agrupaba la mayor parte del total de turistas encuestados –53%-- fue el de 18 a 34 años, tratándose mayormente de grupos de familias. Por estratos de ingreso del total de visitantes que respondieron la encuesta, el 47 por ciento dijo tener un ingreso de 6 mil pesos o menos mensuales. Por lugar de origen, el gasto diario promedio presenta grandes diferencias, con un monto aproximado de 495 pesos quienes provienen de municipios de Sonora distintos de Hermosillo y la región, hasta 1,150 pesos en promedio diario gastado por los turistas extranjeros (incluye gastos en alimentación y hospedaje, combustible). Los visitantes hermosillenses gastan más dependiendo del sitio visitado, por ejemplo en Ures dijeron gastar alrededor de 528 pesos diarios al considerar los gastos de traslado y en alimentación.

Las actividades realizadas por los visitantes del estado son en gran parte paseos por el pueblo (visitas a la plaza, templos, monumentos, centros recreativos), las fiestas populares tradicionales, compra de productos regionales y admiración de paisaje. El turista extranjero igualmente realiza las visitas a los puntos turísticos (templos, plaza, museo donde lo hay, monumentos, etc.) de la comunidad, admiración de paisaje, visitar ranchos de la localidad y disfrutar de la gastronomía típica.

La permanencia del visitante en el lugar.

Aproximadamente, la mitad de los turistas procedentes de Hermosillo y de los municipios del Río Sonora, presumiblemente por la cercanía del punto de partida, no pernoctan en el lugar de la visita. El porcentaje de turistas que sí pernocta, permanece en el destino entre 1 y 2 días. De los turistas procedentes del extranjero un 47 por ciento pernoctan en el destino, permaneciendo en el lugar de visita por 3 días; el 29 por ciento se quedan en el lugar por más de tres días. En relación a la satisfacción del turista con su visita al lugar, el 64 por ciento afirmó que su impresión en general del sitio fue buena, mientras que el 29 por ciento la calificó de excelente. Según algunos visitantes encuestados en el municipio de Ures, existen ciertos aspectos que según ellos perjudican al turismo en el

municipio y también en la región. Resaltan la falta de opciones de hospedaje y la de restaurantes, la falta de abarrotes, atractivos e información turística y falta de señalización en carreteras. Entre sus recomendaciones para mejorar esta actividad está en primer término la creación de más atractivos turísticos, con una mayor oferta de actividades recreativas para niños y adolescentes, así como la de mayor calidad en los servicios de apoyo al turismo¹⁹.

3.4.2 Análisis FODA de la actividad turística

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es una herramienta de análisis en la elaboración de diagnósticos y estrategias de mayor viabilidad, ya que permite plasmar factores específicos positivos y negativos, de manera que las acciones o medidas correctivas a tomar son de mayor claridad hacia la solución de problemas internos y externos. El cuadro 3.9 presenta los resultados de la aplicación de este método para el turismo en el municipio de Ures, tomando como base el realizado en el Plan Rector de Desarrollo Turístico Sustentable para la Ruta del Río Sonora (CIAD, 2007), así como resultados de entrevistas y observación directa.

El ámbito interno: Fortalezas y Debilidades. El municipio, en conjunto, refleja una especial ventaja con respecto a su disponibilidad de recursos básicos para el desarrollo del turismo, incluyendo el medio ambiente, diversidad de ecosistemas, ofreciendo en general, un paisaje de sierra y río, y también la historia y cultura de su población. Además su ubicación geográfica estratégica en la zona central de Sonora y muy cerca de la capital del Estado. Es un paso obligado para acceder a otras localidades de la región, como primer poblado en la entrada de la ruta.

Su legado histórico-cultural se ve resaltado por la huella de los misioneros y los templos que construyeron en el siglo XVII en la cabecera municipal de Ures, principalmente; la vieja industria dejó también los vestigios en antiguos molinos, minas. Fue el municipio asentamiento de ilustres forjadores de la educación y la

¹⁹ Más adelante se abordará en mayor detalle el perfil del visitante en el municipio.

política en Sonora; la gastronomía típica juega un papel primordial en la definición de la identidad cultural del estado. Las tradiciones y costumbres de los pobladores, su expresión artística y muy en especial el clima de apacibilidad y tranquilidad que se respira en las comunidades, ofrecen un atractivo singular para el visitante.

Cuenta con cierta infraestructura y servicios turísticos, como hoteles, casas rurales, oferta de ranchos cinegéticos, centros de recreo, entre otros. Se dispone de un buen nivel en equipamiento y servicios públicos, cuenta con buena conectividad a través de sistemas de transporte y vías de comunicación incluyendo accesos por carreteras estatales que conectan al municipio con otras áreas de mercado de gran potencial: Hermosillo, Baja California, Chihuahua, sur de Arizona, entre otros puntos.

La hospitalidad y amabilidad de los pobladores son también un recurso importante, como señalaron los participantes en una encuesta (CIAD, 2007).

No obstante, otros componentes básicos para el turismo no muestran un panorama tan positivo. Las principales debilidades, incluyen entre otros importantes aspectos, la contaminación del agua del río, suelo y aire, atribuible a residuos de actividades productivas regionales, así como por las lagunas de oxidación de las comunidades. Aunque se cuenta con hoteles y opciones de hospedaje como casas rurales, éstos, además de tener precios caros, no son suficientes, al igual que los restaurantes; también la calidad de servicio es muy heterogénea revelando la falta de capacitación a prestadores de servicios principalmente para la atención a turistas y la prestación de servicios de calidad y mano de obra calificada.

También existen diferencias importantes en la provisión de servicios de apoyo a nivel municipal, incluyendo infraestructura de apoyo al turismo como cafeterías, restaurantes, baños públicos y la presencia de una imagen y urbanización inadecuadas para el desarrollo turístico.

Aparte de la falta de diversificación de atractivos turísticos, otras debilidades significativas son la falta de cultura empresarial-turística y de integración entre los prestadores de servicios para el desarrollo de productos, apatía o desconfianza para invertir en proyectos turísticos sostenibles en la región. Los problemas socioeconómicos a nivel municipal/regional como el estancamiento en las actividades económicas tradicionales, las altas tasas de emigración y la falta de financiamiento en general son también de importancia.

El ámbito externo: Oportunidades y Amenazas. La estrategia de la Comisión de Fomento al Turismo de integrar al municipio de Ures a la región en una Ruta Turística, ofrece una excelente oportunidad para el desarrollo de esta actividad. El gobierno estatal también resalta su interés en el sector turismo con el diseño de programas que buscan la sostenibilidad turística como lo son su Programa de Turismo Rural y Programa de Ecoturismo, la promulgación de la Ley de Fomento al Turismo, inversión en infraestructura de apoyo (centros recreativos, carreteras, etc.), y creación del Comité Técnico de Turismo Alternativo.

Otra gran oportunidad emerge con las tendencias turísticas prevalecientes a nivel mundial hacia un turismo segmentado, expresada en el creciente interés de los visitantes por conocer los pueblos que se encuentran en “zonas rurales”, como la sierra o el desierto. De ahí el interés creciente de tour operadores (nacionales/internacionales) por incursionar en la región.

También pueden favorecer al turismo en el municipio el aprovechamiento de programas como el de Pueblos Mágicos (SECTUR) y el de Itinerarios Culturales (UNESCO); los trabajos de rescate y restauración en estructuras arquitectónicas e inventario de bienes muebles por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia de México (INAH), la presencia de organizaciones como la del bacanora (para el impulso de recorridos temáticos) ya que Ures forma parte de los pueblos con denominación de origen del bacanora y de redes sociales que promueven

lazos interregionales. Esto le permitiría a Ures posicionarse como el principal destino de turismo rural de la capital del estado.

Sin embargo, también existen aspectos negativos, considerados obstáculos para el aprovechamiento del potencial turístico regional de manera sostenible. De acuerdo a CIAD (2007), por el lado del medio ambiente, una amenaza la constituye la erosión/degradación de suelos, la extinción de especies y contaminación del agua del río tanto por procesos naturales como por aquellos atribuibles al uso de los recursos y las actividades productivas externas. En ello influye también la falta de diseño e implementación de programas de ordenamiento del espacio urbano y del municipio en general. La falta de conciencia ambiental y respeto hacia las comunidades por parte de los visitantes (basura, graffiti, etc.), y la organización de eventos que alteran la tranquilidad (contaminación por ruido).

La insuficiente oferta de financiamiento público/privado que ofrezca tasas de interés accesibles a los interesados en incursionar en actividades turísticas es otro obstáculo. El estudio de CIAD también destaca aspectos como la alta percepción de inseguridad por parte de la población extranjera, quienes tienen una mala imagen del país. Finalmente, el fortalecimiento y crecimiento de otros centros turísticos que compiten con Ures, aunque es en sí una amenaza, representa también una gran oportunidad, al ser la competencia un motor de innovación para los destinos turísticos.

Cuadro 3.9. Análisis FODA para el Turismo: Ures

Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entorno natural (suelo, paisaje, clima, fauna, minerales, ribera del río, sierra, minas antiguas, etc.) apto para actividades turísticas. 2. Especialización en actividades productivas que sirven de base a turismo rural y otras modalidades (agropecuaria, vinaterías, artesanal). 3. Templos, plazas, arquitectura histórica (molino, cementerio, Centenario de la Independencia), arquitectura de sus antiguas casas, 1 museo regional, eventos culturales y fiestas populares, música, danza, especialización en gastronomía típica, pinturas rupestres y antiguos lugares ceremoniales, historia del lugar y otras expresiones culturales (tradiciones, costumbres); buena imagen urbana. 4. Infraestructura Turística: disponibilidad de 4 hoteles (2 tipo boutique) 4 casas rurales, 1 restaurante y 5 fondas/loncherías. Ranchos cinegéticos y turísticos. Servicios de apoyo: servicios médicos de segundo nivel, farmacias, 2 gasolinera, transporte autobuses, cajero ATM, teléfonos públicos. 5. Personajes destacados en la historia del estado. 6. 2 anfitriones turísticos bilingües, cronista. 7. Hospitalidad de la población. 8. Acceso por carretera Hermosillo-Cananea (vía Río Sonora) y carretera Cucurpe-Sinoquipe. 9. Interés en la comunidad por el desarrollo turístico en la misma, manifiesto en su creciente 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contaminación del agua por descarga de basura y aguas negras principalmente. 2. Actividades tradicionales en estancamiento, con deterioro de instalaciones. 3. Falta de financiamiento para incursionar en actividades vinculadas al turismo. 4. Insuficiente oferta de hospedaje y restaurantes de calidad, lugares de entretenimiento nocturno, cafés, agencia de viajes y otros servicios. 5. Falta de baños públicos. 6. Falta de capacitación turística (en empleados de hoteles, restaurantes, etc.). 7. Falta de adecuación de edificaciones históricas como el molino, como sitios de atractivo turístico. 8. Falta de diversificación de atractivos turísticos. 9. Falta de promoción turística del municipio. 10. Falta de integración/organización entre los interesados por esta actividad. 11. Problema de seguridad pública.

<p>percepción sobre la importancia de poner en valor su patrimonio histórico, cultural y natural.</p> <p>10. Ubicación del municipio en la entrada de la Ruta del Río Sonora, proximidad con Hermosillo.</p>	
Oportunidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento en la demanda potencial en estados vecinos (Arizona, Nuevo México y Chihuahua, entre otros), y en la población urbana de Sonora. 2. Tendencias turísticas mundiales que favorecen al turismo rural, el ecoturismo, cultural, etc. 3. El estancamiento de las actividades tradicionales, puede revertirse en oportunidad de proyectos turísticos innovadores, como sucede en otros lugares del mundo, incluyendo la creación de rutas interpretativas, rutas temáticas, etc. 4. Impulso al turismo por el gobierno estatal Programa de Pueblos Mágicos (SecTur). 5. Trabajos del INAH en el municipio (molino, templo). 6. Inclusión del municipio en la asociación del Bacanora. 7. Miembros de la comunidad que trabajan/estudian fuera como promotores turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sequías recurrentes que contribuyen a la extinción de especies vegetales y animales. 2. Falta de implementación de programas de ordenamiento del espacio urbano/municipal. 3. Falta de financiamiento (con tasas de interés accesibles) para incursionar en actividades vinculadas al turismo. 4. Desconfianza para invertir en proyectos turísticos en el municipio. 5. Eventos violentos que afectan la imagen del estado.

Fuente: Elaboración propia (con base en CIAD: 2007, entrevistas y revisión documental, observación).

4. IDENTIFICACION DE ELEMENTOS POTENCIALES PARA EL DESARROLLO DE RUTAS TURISTICAS

4.1 Resultados de entrevistas y taller comunitario

Con el objetivo general de estimular la participación local en la determinación de los principales recursos y atractivos turísticos de Ures, mismos que reflejen su sentido de pertenencia al lugar y cultura, además de la aplicación de entrevistas personales con diversos representantes de la comunidad, se realizó un taller comunitario durante el mes de enero de 2014. Con esta información se contribuiría a complementar el inventario de recursos y atractivos turísticos disponibles, para el fortalecimiento de la propuesta de rutas resultante.

El enfoque participativo utilizado pudiera facilitar en un futuro la apropiación de la propuesta de rutas y sus beneficios por parte de los involucrados, así como de su proceso de instrumentación y evaluación. Además, por ejemplo en el caso de una ruta cultural, la participación comunitaria en la interpretación de su patrimonio y desarrollo del producto ofrece el potencial para crear una experiencia única y auténtica, por lo que su éxito es más probable.

El taller inició exponiendo los objetivos del mismo, una explicación sencilla de los componentes de una empresa turística, el significado del turismo rural y la sostenibilidad. Luego, se invitó a participar con la pregunta y reflexión de los asistentes acerca de cuáles eran aquellos sitios históricos, naturales, monumentos, eventos, alimentos, productivos, etc. que hacían de Ures un lugar especial, les daba identidad cultural, así como que pudieran ser considerados relevantes para constituir una ruta turística.

En el siguiente cuadro se muestran los sitios identificados por los participantes en entrevistas y taller comunitario, por el gran potencial turístico que les atribuyen para incluirse en rutas turísticas.

Cuadro 4.1. Recursos turísticos clave. La perspectiva de los residentes locales

<i>Recurso</i>	<i>Localización</i>	<i>Actividades potenciales</i>	<i>Disponibilidad de servicios</i>
Producción artesanal del Queso	Ures-Guadalupe-Santiago-Pueblo de Álamos.	El turista puede disfrutar de las visitas a ranchos, donde se lleva el proceso de ordeña y elaboración de quesos.	Existen alrededor de 15 productores ganaderos que poseen ranchos y milpas donde se lleva la actividad quesera, distribuidos en las diversas localidades del municipio. Tres de ellos asistentes al taller mostraron interés por integrarse en una ruta turística.
Producción artesanal de jamoncillo	Ures-Guadalupe-Santiago-Pueblo de Álamos.	Se hace un recorrido en los locales para observación y degustación del jamoncillo.	Existen 9 micro fábricas artesanales de jamoncillo en la región, tres de las cuales se ubican en la cabecera municipal (Ures).
Dulces derivados de la caña de azúcar	Ures-Guadalupe-Santiago-Pueblo de Álamos.	Recorrido en las plantaciones de caña de azúcar, participar en su proceso artesanal y degustación de la misma.	Existe un trapiche (molienda de caña).
Alimentos típicos regionales	Ures, Guadalupe y Pueblo de Álamos	Degustación de los platillos típicos de la región (pozole de trigo, gallina pinta, cocido, carne con chile, tamales de elote, entre los más emblemáticos).	Se cuenta con 16 restaurantes/fondas donde se ofrece la comida regional.
Plaza de armas	Centro histórico de Ures	Disfrutar de una paz, tranquilidad única bajo el cobijo de las enormes ceibas y ahuehuetes ubicados en la	Guías turísticos.

Zaragoza		plaza Zaragoza.	
Templo misional	Centro histórico de Ures	Visita al Templo de San Miguel Arcángel construida por los misioneros jesuitas en las primeras décadas del siglo XVIII.	Guías turísticos.
Casas antiguas	Ures	Tours guiados a las casas más antiguas del municipio, construidas durante el siglo XIX. Relatos de leyendas y fantasmas.	Guías turísticos.
Museo Regional y Casa de la Cultura de Ures	Ures	Visita al museo, donde se puede observar las diversas exposiciones y manifestaciones sobre el patrimonio histórico, artístico y cultural de Ures.	Guías turísticos, módulo de información interno
Molino Harinero	Ures	Recorrido al antiguo molino que data de finales del siglo XVII. Actualmente museo y espacio para promoción y difusión de la cultura en Ures. Espacios para desarrollo de reuniones.	Guías turísticos; espacios de información turística, áreas de exhibición y de venta de productos regionales; pequeños salones.
Haciendas	Ures	Tours guiados a las haciendas más representativas del municipio de Ures, como la hacienda	Guías turísticos

			Quinta Nápoles y Bella Vista.	
Panteón	Ures		Tours guiados al panteón más antiguo de Ures, construido en 1700. Relata historias de fantasmas y leyendas.	Guías turísticos.
Sierra de Pueblo de Álamos Sierra Huérfana,	La Sierra (con una altitud de 1,500 metros sobre el nivel del mar)		Actividad recreativa por la sierra que puede realizarse a pie, en bicicleta, moto, a caballo, carro, observar la flora y la fauna característica de este lugar. Senderismo, excursiones, ciclismo de montaña y campismo.	Se rentan cabañas en la Sierra de Pueblo de Álamos. Hay guías (los pobladores del lugar) que pueden acompañarlos en la travesía. Disponibilidad de cabañas eco-albergues
Pinturas Rupestres y petroglifos	Rancho Viejo		Excursión donde conocerán la interpretación y la historia de los mismos.	Camino vecinal pavimentado, con fácil acceso
Ranchos	Pueblo álamos	de	Visita a ranchos donde el visitante podrá realizar actividades propias del lugar como ordeñar, hacer quesos, participar en las corridas del ganado.	Camino vecinal pavimentado, con fácil acceso
Presa Teópari	El Pueblo Álamos	de	Practicar la pesca deportiva en la presa, kayakismo y paseo en lancha.	Camino vecinal pavimentado, con fácil acceso, Guías turísticos
			Realizar cabalgatas a lo	

Ribera del Río Sonora	El río sonora atraviesa el pueblo de Ures.	largo del río partiendo de la Puerta del Sol (localidad de Ures) hasta el Gavilán (paseo campestre). Disfrutar la belleza paisajística de la naturaleza durante el recorrido. Visitar los diferentes paseos campestres ubicados en el municipio.	Guías turísticas
Fiestas populares y eventos culturales	Todas las localidades del municipio, mayormente en la cabecera	Disfrutar del ambiente festivo del lugar y sus tradiciones, música regional, alimentos, bailes.	Plazas, estadios, auditorio, corral para rodeo, pista para carreras de caballos.

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas y taller comunitario en Ures (Enero y Febrero 2014)



Figura 4.1. Elaboración de queso cocido

Después de revisar el listado anterior, y considerando los tipos de actividades potenciales, así como un recorrido para la verificación de sitios²⁰, se observó:

- En su mayoría los sitios incluidos no están desarrollados para el turismo -se les considera como recursos potenciales.
- Una gran parte de los recursos tienen que ver básicamente con realización de actividades productivas propias de la región, la ganadería y agricultura en pequeña escala. Otra parte se relaciona con el disfrute de la naturaleza, la historia y la cultura.
- Los recursos relacionados con la historia y la cultura presentan mayor probabilidad de desarrollarse en el corto plazo como rutas turísticas.
- Los servicios de apoyo (infraestructura pública y para el turismo) se concentran en Ures, como cabecera municipal, siguiendo las localidades más grandes.
- Casi en su totalidad, los sitios potenciales presentan problemas como falta de señalización, información específica en el lugar, delimitación de áreas, acceso para personas con problemas de movilidad física, falta de vigilancia, falta de baños públicos, etc.
- Solamente se cuenta con dos guías turísticos para todo el municipio, quienes requieren de mayor entrenamiento en cuanto al manejo de la interpretación del recurso. No obstante hay otras dos personas que, aunque también requieren de mayor capacitación, actualmente complementan los servicios de guía de turistas.

²⁰ El recorrido de verificación se dio inmediatamente después del taller, con gente de la comunidad de acompañamiento.

- Hay aspectos que requieren de atención especial para mejorar la calidad de sitios incluidos como restaurantes y fondas, ranchos, entre otros. Esto en relación a capacitación turística y atención al cliente, asesoría para el diseño de imagen de sitios.
- Los establecimientos de hospedaje aunque han incrementado en número y capacidad, requieren de capacitación para su manejo, principalmente en atención al cliente sobre todo. Les falta además áreas de estacionamiento de vehículos y servicios de internet, lavandería, entre otros.
- Los sitios de preparación y expendio de alimentos se encuentran en un nivel de desarrollo muy bajo, con un bajo interés por parte de sus propietarios por mejorar el aspecto de sus instalaciones. Esto quizá porque en el estado en que se encuentran ya reciben un considerable flujo de visitantes. Se requiere asimismo que los propietarios y empleados reciban una capacitación en cuanto a la preparación y el expendio de alimentos y bebidas.
- Falta de sensibilización en cuanto al manejo sostenible de recursos (incluye casi todos los incluidos en el cuadro).

El turismo en Ures, a pesar de su gran potencial, no ha tenido un desarrollo acorde, esto se debe en parte a la falta de proyectos turísticos por parte de la propia comunidad, que aún no valora el gran acervo del cual dispone como plataforma turística, también a la falta de reconocimiento de las autoridades municipales en cuanto a la importancia de la actividad turística para el desarrollo comunitario. Otro factor a considerar es la gran división política que existe en el municipio, que muchas veces obstaculiza las propuestas de todo tipo.

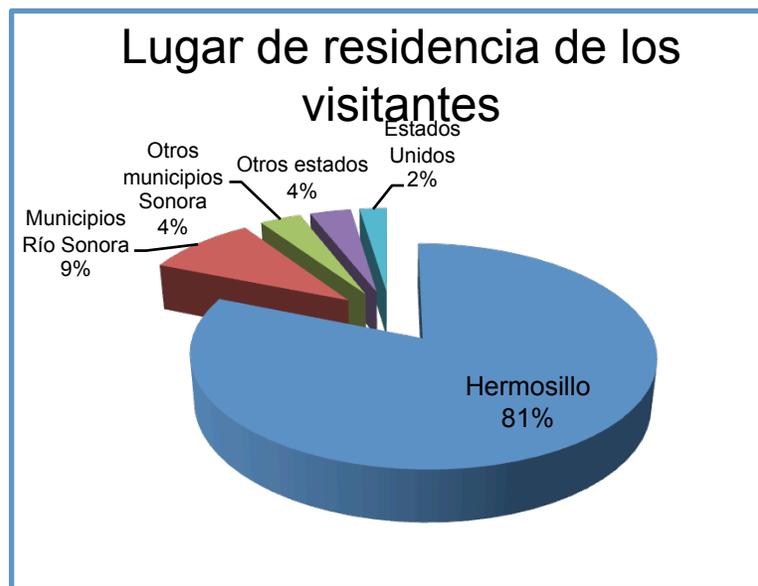
4.2 Posibles temas de rutas turísticas

El listado, complementado con los incluidos en la parte de inventario de recursos para el turismo en el capítulo anterior, y la observación directa a partir de recorridos exploratorio y de verificación, así como la revisión documental, representa un punto de partida para identificar aquellos aspectos y lugares que sirvan como base de atractivos potenciales claves.

Antes de pasar a su distribución temática, en la figura siguiente se retoman en primer término aquellos aspectos relacionados con la oferta turística disponible, que pudieran contribuir a desarrollar el turismo en el municipio de Ures. Así también, se rescatan las características principales de los visitantes, para tener un panorama más completo y viable al momento de proponer las rutas.

Para la determinación de una ruta turística, es indispensable considerar a quienes visitan Ures. Aquí se resumen algunas de sus características principales que contribuyen a definir su perfil. De acuerdo a los resultados de una encuesta realizada en 2011 (Sosa 2012), el lugar de residencia de los visitantes, es principalmente la ciudad de Hermosillo, representando un 81% del total de turistas. Otros lugares de procedencia de los visitantes son los municipios de Nacoziari, Moctezuma, Baviácora, Cananea, Esqueda (9.3%), de otros municipios del estado de Sonora en un 3.5%, de otros estados de México 3.5% y de Estados Unidos 2.3%, (Ver Figura 4.3).

Figura 4.3. Procedencia de los visitantes de Ures



Fuente: Tomado de Sosa: 2012

Los rangos de edad más comunes de los visitantes de Ures son entre 18-34 años (38%) y de 35 – 49 años (38%), que conforma aproximadamente el 75% de los encuestados por Sosa en 2011 (Cuadro 4.4). Aunque el grupo de menor incidencia se ubica entre 50-65 años, también es significativo (23.5%) y se trata mayormente de visitantes procedentes del extranjero.

Cuadro 4.2.
Rangos de edades de los visitantes

Rangos de Edad	Cantidad	Porcentaje
18-34	31,0	38.27
35-49	31,0	38.27
50-65	19,0	23,46
Total	81,0	100

Fuente: Elaboración propia con base en Sosa: 2012.

Siguiendo los resultados de la encuesta mencionada, las cinco principales actividades que los visitantes realizan en el municipio de Ures son comer en restaurantes o fondas, con un 92 % de los visitantes; pasear por la plaza e iglesia 79%, comprar productos de la región 72%; admirar el paisaje 61%, pasear por el río 45%. (Cuadro 4.5).

Cuadro 4.3.
Actividades realizadas en Ures por los visitantes

Actividades realizadas en Ures	Porcentaje (%)
Comer en restaurantes, fondas	91,9
Pasear por la plaza/ iglesia	79,1
Compra productos de la región	72,1
Admirar el paisaje	60,5
Pasear por el río	45,3
Descansar	39,5
Asistir a fiestas del lugar	26,7
Visitar centros recreativos	15,1
Visitar ranchos	15,1
Observación de flora y fauna	15,1
Caminata	9,3
Trabajar	5,8
Fotografía	4,7
Motociclismo	4,7
Cabalgata	2,3
Otros (Diversión, dormir, ir al cementerio)	5,8

Número de respuestas: 424. * Porcentaje mayor a 100 debido a que son respuestas de opción múltiple

Fuente: Tomado de Sosa: 2012, con base en encuesta turística en el municipio de Ures.

Los visitantes del municipio de Ures, generalmente no pernoctan en el lugar, como revelan los resultados de la encuesta de Sosa, en una cifra estimada en más del 67 por ciento. Los que sí pernoctan lo hacen en casa de familia y amigos (32%), casa, departamento propio (29%), hotel 25%, y el resto, en campamentos u otros.

El promedio de visitas por año de los turistas procedentes de Hermosillo es de 11 visitas al año, igualmente los turistas provenientes de otros municipios del Río Sonora tienen una alta cantidad de visitas al año, 27 en promedio. En cambio los visitantes de otros estados de México han tenido sólo una visita al año. En términos de compañía en el viaje al municipio de Ures, principalmente está representada por el grupo de familia en un 57%, le siguen en menor medida los amigos (15.1%), la pareja (11.6%), compañeros del trabajo (10.5%) y otros (5.8%) agrupados entre los ya mencionados.

En promedio los turistas gastan 525 pesos en su estadía en el municipio de Ures. Por lugar de procedencia, los visitantes procedentes de Hermosillo gastan en promedio 519 pesos, mientras que los que residen en Estados Unidos gastan como promedio 1600 pesos. Por su parte las personas de otros estados de México gastan como promedio 633 pesos diarios.

Tomando como base la información relacionada como oferta turística con que cuenta Ures, así como el perfil de los visitantes del municipio, entre otros, es posible identificar las principales características que definen al turismo en el municipio.

Los resultados de las encuestas a visitantes practicadas en los estudios tomados como base (CIAD, 2007; Sosa, 2012), destaca el interés de los turistas por la visita (observación) a monumentos antiguos, sitios históricos, religiosos, plazas y otros relacionados con el patrimonio tangible de Ures. También entre sus actividades incluyen el participar de las fiestas populares tradicionales. Por la importancia de estas actividades para el visitante (interno y externo), el segmento identificado

como **turismo cultural** cobra gran relevancia en el diseño de una ruta temática para el municipio.

En estrecha relación se ubica también lo que se conoce como **“turismo gastronómico”**, ya que como indica Sosa, en su mayor parte los visitantes manifestaron la procuración del consumo de alimentos regionales como uno de los principales propósitos de su viaje a Ures.

El paisaje y **actividades de naturaleza** es así también motivo de gran interés como lo indican también los resultados de las encuestas de referencia. La observación y otras actividades relacionadas con la naturaleza como paseos por el río, por las milpas, la sierra cercana, áreas de ranchos con monte y fauna, fueron mencionadas por los visitantes como motivos de su viaje a esta región.

El cuadro 4.4 muestra una distribución de los recursos considerados clave, en función de los principales temas de interés turístico.

Cuadro 4.4. Recursos Gastronómicos

<i>Recurso</i>	<i>Localización</i>	<i>Actividades potenciales</i>	<i>Disponibilidad de servicios</i>
Producción artesanal del Queso²¹	Ures-Guadalupe-Santiago-Pueblo de Álamos.	El turista puede disfrutar de las visitas a ranchos, milpas donde se lleva el proceso de ordeña y elaboración de quesos.	Existen productores ganaderos que poseen ranchos y milpas donde se lleva la actividad quesera.
Producción artesanal de jamoncillo	Ures-Guadalupe-Santiago-Pueblo de Álamos.	Se hace un recorrido en los locales para observación y degustación del jamoncillo.	Existen varias fábricas artesanales de jamoncillo en la región.
Dulces derivados de la caña de azúcar	Ures-Guadalupe-Santiago-Pueblo de Álamos.	Recorrido en las plantaciones de caña de azúcar, participar en su proceso artesanal y degustación de la misma.	Existe un trapiche (molienda de caña).

²¹ El procedimiento de elaboración de queso fresco consiste en colocar la leche en un recipiente, en seguida se le agrega el “cuajo” (o tripa), se revuelve y se deja reposar unas horas hasta cuajar. En seguida se le hacen cortes de arriba abajo hasta subir el suero, luego se cuela en una tela de manta hasta que salga el suero. La leche cuajada se deposita en una bandeja, se amasa y se le agrega sal. Después se coloca el queso de nuevo en la tela y se amarra, dándole forma de círculo o cuadrado.

Restaurantes y Fondas	Ures, Guadalupe y Pueblo de Álamos	También gozar de los platillos típicos de la región (pozole de trigo, gallina pinta, cocido, carne con chile, tamales de elote).	Se cuenta con restaurantes, fondas donde se ofrecen la comida regional.
Alimentos y bebidas regionales	Todas las localidades; principalmente en Ures	Obtención y disfrute de alimentos como carne asada, machaca, carne adobada, carne con chile colorado, carne seca, pozole, gallina pinta, pozole de trigo, cocido, menudo, caldo de queso, cazuela, tamales. Bebidas como el bacanora. Postres como los jamoncillos, cubiertos de calabaza, fruta de horno, empanadas, obleas, melcochas, pipitorias, punto y morro. Dulce de limón, de naranja agria, cajeta de guayaba, membrillo, miel de abeja. Quesos: cuajados, quesadillas, requesón y queso cocido.	Disponibilidad de 2 restaurantes de buen nivel y más de 12 fondas Abarrotes de alimentos regionales Casas y micro empresas de venta de alimentos.

Fuente: Elaboración propia con base en realización de entrevistas, taller comunitario y recorridos de exploración y verificación, análisis documental.

Nota: Todos los productores enlistados se encuentran actualmente integrados en el mercado. De manera directa a nivel local (casas y tiendas de abarrotes) y también a través de intermediarios que comercializan sus productos principalmente en la ciudad de Hermosillo. De la misma manera, los establecimientos de restaurantes y bebidas, atienden además de los consumidores locales, a los visitantes principalmente los fines de semana y días festivos.

Cuadro 4.5. Recursos histórico-culturales principales

<i>Recurso</i>	<i>Localización</i>	<i>Actividades potenciales</i>	<i>Disponibilidad de servicios</i>
Plaza de armas	Centro histórico.	Disfrutar de una paz, tranquilidad única bajo el cobijo de las enormes ceibas y ahuehuetes ubicados en la plaza Zaragoza.	Guías turísticos. Falta de señalización turística.
Templo misional	Centro histórico	Visita al Templo de San Miguel Arcángel construida por los misioneros jesuitas en las primeras décadas del siglo XVIII.	Guías turísticos. Falta de señalización turística
Casas antiguas	Ures	Tours guiados a las casas más antiguas del municipio, construidas durante el siglo XIX. Una de las casas es la del General Ignacio Pesqueira, donde habitó este personaje. Relatos de leyendas y fantasmas.	Guías turísticos. Falta de señalización turística
Museo Regional y Casa de la Cultura de Ures	Ures	Visita al museo, donde se puede observar las diversas exposiciones y manifestaciones sobre el patrimonio histórico, artístico y cultural de Ures.	Faltan guías turísticos en el sitio
Teatro	Centro histórico	Visita al teatro, donde solía ser el antiguo cine del pueblo y actualmente se promueve el arte y actuación en el municipio.	Falta guía turístico en el sitio
Molino	Ures	Recorrido al antiguo molino que data de finales del siglo XVII. Actualmente museo y espacio para promoción y difusión de la cultura en Ures.	Faltan guías turísticos en el sitio

Haciendas	Ures	Tours guiados a las haciendas más representativas del municipio de Ures, como la hacienda Quinta Nápoles y Bella Vista.	Guías turísticos
Panteón	Ures	Tours guiados al panteón más antiguo de Ures, construido en 1700. Relata historias de fantasmas y leyendas.	Guías turísticos. Falta de señalización turística
Monumento del Centenario de la Independencia.	Ubicado a la entrada Sur de Ures.	Visitar el arco del centenario a la independencia ubicado en la Alameda, caminar bajo la sombra de los álamos y eucaliptos.	Guía turístico. Falta señalización turística.
Escuela Primaria Profesor Enrique Quijada	Ures	Es una joya de la arquitectura de inicios del Siglo XX.	Guía turístico. Instalaciones en buen estado.
Fiestas y tradiciones	Ures, El Saúz, San Rafael, Santiago, Pueblo de Álamos	Cuenta con varias fiestas populares y religiosas, foros culturales, carreras de caballos, caravanas, bailes populares, festivales, cabalgatas, desfiles y kermés.	Eventos durante el año
Leyendas y relatos Artesanías	Ures Guadalupe, El Sauz, Pueblo de Álamos	Disfrute de las tradiciones y creencias del lugar Pueden adquirirse objetos de cuero, sillas de montar, cestos, escobas y sombreros y bateas de chino.	Cronista de la ciudad, libros, guía

Fuente: Elaboración propia con base en realización de entrevistas, taller comunitario y recorridos de exploración y verificación, análisis documental.

Nota: En el municipio de Ures (incluyendo todas sus localidades) se cuenta solamente con dos guías turísticos entrenados de manera básica. Hay otras dos personas que ofrecen este servicio, incluyendo al cronista del municipio y a la dueña de un hotel. Aunque en conjunto este número puede parecer suficiente a la demanda actual de visitantes, en sitios turísticos de interés, como el museo, el molino, no se cuenta con personal que atienda y guíe a los visitantes que acuden directamente a estos lugares.

Cuadro 4.6. Recursos Naturales

<i>Recurso</i>	<i>Localización</i>	<i>Actividades potenciales</i>	<i>Disponibilidad de servicios</i>
Sierra de Pueblo de Álamos o Sierra Huérfana,	La Sierra (con una altitud de 1,600 metros sobre el nivel del mar)	Actividad recreativa por la sierra que puede realizarse a pie, en bicicleta, a caballo, observar la flora y la fauna característica de este lugar. Senderismo, excursiones, ciclismo de montaña y campismo.	Se rentan cabañas en la Sierra de Pueblo de Álamos. Se rentan caballos en Pueblo de Álamos. Hay guías (los pobladores del lugar) que pueden acompañarlos en la travesía.
Pinturas Rupestres y petroglifos	Rancho Viejo	Excursión donde conocerán la interpretación y la historia de los mismos.	Camino de fácil acceso.
Ranchos	Pueblo de álamos	Visita a ranchos donde el visitante podrá realizar actividades propias del lugar como ordeñar, hacer quesos, participar en las corridas del ganado.	Fácil acceso
Presa El	Pueblo de	Practicar la pesca deportiva en la presa, kayakismo y paseo en lancha.	Guías turísticos

Teópari	Álamos		
Paseo Campestre El Gavilán	Ures	Disfrutar del paisaje, acampar, hacer fogatas, carne asada, montar a caballo, pasear en moto.	Fácil acceso por la carretera Hermosillo-Ures, se localiza en el Km.34.
Paseo campestre El Tahuari.	Ures	Acampar, rentar caballos, bicicletas, bañarse en las albercas y chapoteaderos.	Fácil acceso. A unos metros después del Puente El Gavilán.
Paseo Mateboca	En la localidad de la Puerta del de Sol de Ures.	Acampar a la orilla del río, montar a caballo, disfrutar del paisaje.	Fácil acceso, por el camino de Ures-Mazocahui.

Fuente: Elaboración propia con base en realización de entrevistas, taller comunitario y recorridos de exploración y verificación, análisis documental.

Nota: Falta capacitar a los guías disponibles, en cuanto a la interpretación de sitios naturales; así también se requiere señalización (letreros interpretativos, senderos), manuales para visitantes y propietarios, entre otros aspectos. En las actividades ganaderas, hay dos temporadas en el año durante las cuales se realizan las prácticas de manejo tradicionales (conocidas como “corridas”, esto es, vacuna, esterilización, corte de rabo, etc.), que constituyen todo un festejo al que acuden locales y foráneos a presenciarlas.

Del listado anterior, destaca la diversidad de recursos que conforman el patrimonio histórico-cultural (tangible/intangible) de Ures, como tema de gran oportunidad para la determinación de una ruta turística.

- Templo religioso como vestigio del sistema de *misiones*, construido en la primera parte del siglo diecisiete;
- Estructura arquitectónica de construcciones (de adobe y de ladrillo básicamente) como emblema del estilo regional;
- Objetos históricos, de arte sacro, utensilios, fósiles, etc. en galerías de museos locales y hacia el interior del Templo San Miguel;
- Molino, como viejo legado de la industria del trigo en el municipio;
- Plazas públicas con kioscos y jardines en las principales localidades del municipio de Ures;
- Hospitalidad de los pobladores, valores, creencias, usos y costumbres particulares;
- Ures fue residencia de personajes ilustres en la historia nacional y en la educación;
- Ures fue escenario de hechos históricos, como la defensa de los locales ante la agresión francesa en el siglo XIX;

Estrechamente relacionado a lo anterior y como parte de su cultura, se encuentra su cocina regional. De hecho, en alguna promoción se ubica a Ures como una ruta gastronómica.

- Los alimentos regionales identitarios más importantes y representativos del municipio de Ures incluyen los tamales, la carne con chile, machaca, jamoncillo y queso, entre otros, y pueden ser considerados platillos base en el diseño de una ruta gastronómica.

De hecho, como argumenta Sosa (2012:161), la leche pudiera ser considerada como producto base en el diseño de una ruta alimentaria, que involucre al queso y al jamoncillo como alimentos emblemáticos. Estos

alimentos guardan una historia en el municipio y son una muestra de la tradición de esta población.

- La gastronomía típica reconocida como la que da identidad a todo el estado a nivel nacional e internacional (Sosa: 2012);
- Formas de elaboración de algunos productos regionales como el jamoncillo, el queso, molienda de caña.
- Como complemento y desde la procedencia de los alimentos regionales, las técnicas practicadas en la ganadería (ranchos) y agricultura (milpas y acequias) le dan una particularidad distintiva a este municipio.

El medio ambiente natural de Ures, forma una parte importante de su imagen, y puede ser también atractivo eje temático. De ahí la necesidad de reconocer sus recursos naturales para resaltar el desarrollo de una ruta turística y en particular el manejo sostenible de sus lugares. Como se vio en los resultados de los estudios de referencia, el paisaje natural ocupa un motivo de gran interés para el turismo en el momento de decidir su visita.

- Márgenes del Río Sonora, por las localidades del municipio;
- Sierra, donde pueden apreciarse además pinturas rupestres y fósiles;
- Áreas de ranchos y milpas;
- Áreas habilitadas para paseos campestres

Los temas turísticos propuestos, histórico-culturales, gastronómicos y de naturaleza, como base para la práctica de actividades turísticas en Ures, afines a los principios de la sostenibilidad. Estos elementos pueden presentarse tanto en rutas turísticas de manera separada o complementaria, articulando sus recursos distintivos más importantes, para dar mayor competitividad al destino Ures.

Sin duda, los temas propuestos ayudarían a atender los segmentos y edades del turista actual y potencial. También es importante considerar aspectos como el

proceso y tiempo de maduración de los recursos como productos turísticos terminados, para que puedan ofrecer y garantizar experiencias turísticas de gran calidad.

Para estimular la pronta participación local y el aprovechamiento de la actividad turística sostenible, pudiera comenzarse con una propuesta de corto plazo, enfocada a desarrollar básicamente tres rutas temáticas, considerando su capacidad de atracción de visitantes, de acuerdo a la demanda del turismo regional.

4.3 Identificación de participantes

Un aspecto esencial para el diseño e instrumentación de las rutas es la cooperación entre los diversos actores vinculados con el turismo. Tanto en las entrevistas como en el taller comunitario participaron residentes de las localidades que conforman el municipio de Ures, algunos de ellos desarrollan actividades turísticas relacionadas con hospedaje, alimentación, guía turística, transporte y servicios complementarios. Otros se vinculan con las actividades productivas ganadera y agrícola, el comercio, la educación.

También participaron dos representantes de una organización no gubernamental enfocada a promover la cultura local, con actitud de cooperación hacia el desarrollo de actividades turísticas.²² También de gran apoyo es la oficina de turismo rural, dependiente de la Comisión de Fomento al Turismo de Sonora; el coordinador de turismo rural muestra entusiasmo hacia propuestas turísticas sostenibles, y en el caso particular de Ures, destaca la urgencia de desarrollar rutas turísticas que aprovechen el potencial de demanda que llega a la comunidad y que no sabe qué hacer en el sitio. Igualmente, sería de gran valía establecer alianzas que promuevan el turismo de manera conjunta con las autoridades municipales del vecino Hermosillo, en materia turismo.

²² La organización es llamada "Ateneo Ures, A. C.", actualmente la principal en la comunidad en relación a la celebración de eventos periódicos culturales.

Una posible alianza entre los interesados participantes promovería su trabajo conjunto, sobre todo en este caso que se trata de crear un nuevo producto turístico. Aunque en su mayoría se trata de personas con poco conocimiento y experiencia, escaso financiamiento, sí es posible identificar un pequeño número de individuos clave que pudieran ser los impulsores de la creación y puesta en marcha de las rutas turísticas. Entre éstos, dos dueños de ranchos de ganado bovino de doble propósito (engorda y lechero), una productora de quesos, un productor de dulces de leche, quienes ven las rutas turísticas como una manera de incrementar la venta de sus productos; una guía turística, una promotora de la cultura local, un dueño de fonda, un tour operador, y otros interesados en contribuir con la conservación de la región.

4.4 Propuesta de Rutas Temáticas

VISION

Ser rutas turísticas temáticas que ayudan a posicionar a Ures como destino histórico-cultural y de naturaleza, con base en el turismo sostenible, contribuyendo a la protección y preservación de sus recursos naturales, la cultura e historia de sus pueblos así como promueven que los beneficios económicos se queden dentro de la comunidad.

Objetivos Generales:

- Contribuir a resaltar la belleza del paisaje y los recursos naturales de Ures, en armonía con sus ecosistemas, con la responsabilidad de ayudar a proteger y conservar su entorno.
- Reflejar los valores más importantes de los habitantes locales, con la responsabilidad de ayudar a mantener las tradiciones y costumbres de su cultura, su sentido de pertenencia al lugar.
- Proveer oportunidades de empleo directo e indirecto y apoyar a la economía local, procurando la participación de los diversos sectores locales y la retención de los beneficios en las propias comunidades.
- Contribuir a organizar y planificar el espacio turístico del municipio y de la región



Figura 4.4. Entrada de Ures

Ures tiene sus orígenes durante la colonización española, siendo a través de misioneros jesuitas y franciscanos que a partir del sistema de misiones, inicia como un pueblo de visita y posteriormente como ciudad misional. Su fundación data de 1636, es decir en el Siglo XVII. Esto le da un carácter histórico, cultural que permite ser un atractivo más a esta población. Además cuenta con bellos paisajes cercanos al río Sonora, donde se pueden hacer actividades recreativas como observación de aves, pinturas rupestres y petroglifos, flora y fauna, ciclismo de montaña, senderismo interpretativo, entre otros.

Cuadro 4.7. Propuesta de Rutas Temáticas de Ures

<i>Código de Identificación</i>	<i>Nombre</i>
RTU-01	<i>Adentrarnos en lo que somos, reconociendo lo que fuimos</i> Ures Colonial tour.
RTU-02	<i>El sabor dulce del Ures antiguo</i> Ures Gastronomic Tour.
RTU-03	<i>Entre la Milpa y la Acequia</i> Ures Nature Tour.

Fuente: Elaboración propia



Figura 4.5. El municipio de Ures, contenedor de las rutas turísticas (Google.com)

Código de Identificación	RTU-01	Nombre	<i>Adentramos en lo que somos, reconociendo lo que fuimos</i> Ures Colonial Tour
---------------------------------	--------	---------------	---

RTU-01 Descripción breve: En esta ruta viviremos experiencias enriquecedoras donde reconoceremos el valor de un templo misional y nos recrearemos con sitios únicos por su historia; la cultura como centro de lo que somos y la historia como recordatorio invaluable de lo que fuimos y de lo que hoy nos da sentido de pertenencia.

Meta: Mostrar a los visitantes la riqueza histórica del municipio de Ures, recorrer sus calles y casas antiguas, visitar un templo misional del S. XVII, hasta llegar al cementerio del S. XVIII.

Objetivos: Desarrollar experiencias únicas, al establecer una conexión emocional e intelectual entre los recursos culturales e históricos y los visitantes, propiciando su pronto regreso.



Figura 4.6. Templo Misional San Miguel Arcángel

Cuadro 4.8. RTU-01 Información general

<i>Tiempo estimado de la actividad</i>	5 horas
<i>Incluye</i>	Guía de turistas, agua embotellada, lunch, kit de primeros auxilios, baños en toda la ruta.
<i>Distancia</i>	5 Km. En caminata
<i>Tiempo promedio por parada</i>	Mín. 10 – Máx. 25
<i>No. Paradas</i>	13
<i>Sitios de interés a visitar</i>	Templo misional, plaza de armas, Casa del Gral. Pesqueira, Museo Costumbrista, Molino Harinero, Panteón Municipal.
<i>Accesibilidad</i>	100%
<i>Recomendación para el visitante</i>	Zapatos tenis, sombrero o gorra, ropa cómoda o ligera de algodón o lino.
<i>Número de pasajeros</i>	Mínimo 15 – Máximo 25
<i>Transportación</i>	Caminata

Fuente: Elaboración propia

RTU-01 Descripción del recorrido.

- ❖ Los visitantes serán recibidos por el guía turístico, donde les dará la bienvenida y mencionará una breve reseña de lo que ocurrirá en el tour en el aspecto cultural de Ures. Se desplazarán en forma peatonal, visitando los sitios de interés del recorrido, poniéndose énfasis en la cultura e historia de Ures y de la región. El recorrido terminará con un lunch en la plaza de armas. Se estima un tiempo de recorrido de entre 4 y 5 horas, dependiendo del interés por los lugares a visitar de los turistas y sus condiciones físicas.

- **Templo misional San Miguel Arcángel:**

Fue fundada en 1639, y que hoy después de 500 años sigue siendo la Iglesia del pueblo. En su interior se encuentra una joya de la arquitectura, la

escalera de caracol realizada por indios pimas de madera de mezquite sin un solo clavo.

□ **Plaza de Armas:**

Como todas las de México, se encuentra entre los edificios que guardan el poder político (palacio municipal) y el poder eclesiástico (Iglesia) sitio de reunión que data del siglo XVII, en donde se encuentra el quiosco y cuatro estructuras de bronce traídas de Italia en el siglo XIX.

□ **Casas:**

Las casas más antiguas de Ures, construidas en el siglo XIX atraen la atención por sus características como gran superficie, techos muy altos y fachada con detalles. Una de las casas que se visitarán es la casa General Ignacio Pesqueira donde habitó este personaje y actualmente pertenece a particulares.

□ **Escuela primaria Enrique Quijada:**

Una joya de arquitectura del Siglo XX. Actualmente es un centro educativo público que ofrece el servicio del tipo primaria.

□ **Panteón municipal:**

Creado en el Siglo XVIII, a partir de la muerte de cientos de habitantes por la peste bubónica en este sitio se encuentran los restos de próceres de la Independencia de México, políticos, poetas, etc. Una de las tumbas es del General Lambert, cuando los franceses pelearon en este territorio.

□ **Museo:**

Casa antigua de Ures, construida en el siglo XIX. Actualmente cuenta con exposiciones y manifestaciones sobre el patrimonio histórico y cultural de Ures.

□ **Molino:**

Construido en el siglo XIX cuya maquinaria fue traída desde Europa; aún cuenta con la maquinaria que utilizaron desde que lo abrieron. Actualmente museo y espacio para promoción y difusión de la cultura en Ures.

Cuadro 4.9. Itinerario RTU-01

Fuente: Elaboración propia

<i>Horario</i>	<i>Itinerario RTU-01</i>	<i>Tiempo destinado por parada</i>
09:00	Bienvenida en la Plaza de Armas: Explicación del entorno en la plaza, del kiosco y un poco de historia sobre Ures.	30 minutos
09:30 10:15	Inicio de recorrido visitando el templo misional Caminata por el centro histórico, dando explicaciones sobre la arquitectura y la historia que guardan algunas casas del S XIX, con énfasis en la del Gral. Pesqueira	30 minutos 60 minutos
11:15 11:45	Visita a la primaria Visita al museo costumbrista	30 minutos 60 minutos
12:45	Paseo por el panteón municipal, con énfasis en las tumbas de próceres de la independencia y la revolución, explicación del tipo de arquitectura mortuoria y de anécdotas de interés como la muerte de cientos de personas por la peste bubónica.	60 minutos
13:45	Visita al Molino Harinero El Urense y regreso a la plaza de armas para descanso y lunch	30 minutos
14:45	Despedida del tour	



Figura 4.7. Antiguo molino de trigo.



Figura 4.8. Casas antiguas.



Figura 4.9. Plaza de Armas

Código de Identificación	RTU-02	Nombre	<i>El sabor dulce del Ures antiguo</i> Ures Gastronomic Tour
---------------------------------	--------	---------------	---

RTU-02 Descripción breve: Uno de los atractivos focales del municipio de Ures y que tiene mayor demanda de los visitantes, es sin lugar a dudas la gastronomía típica de esta región del Rio Sonora. En este recorrido estableceremos de manera vívida, recreativa y agradable, experiencias que harán que los visitantes no solo conozcan los productos gastronómicos que dan sentido de pertenencia a los lugareños, sino que vivirán la experiencia de hacer quesos, de conocer la elaboración del dulce más reconocido en todo el estado de Sonora y degustarán platillos únicos. Esta experiencia cambiará la concepción que se tiene de los productos gastronómicos regionales.

Meta: Mostrar a los visitantes la riqueza gastronómica de la región del Rio Sonora y experimentar la manufactura artesanal de un producto típico como es el queso regional.

Objetivos: Desarrollar experiencias únicas, al establecer una conexión emocional e intelectual entre los recursos gastronómicos y los visitantes, propiciando su pronto regreso.



Figura 4.10. Dulce de caña de azúcar



Figura 4.11. Dulce de Jamoncillo

Cuadro 4.10. RTU-02 Información general

<i>Tiempo estimado de la actividad</i>	6 horas
<i>Incluye</i>	Guía de turistas, agua embotellada, kit de primeros auxilios, baños en toda la ruta, comida
<i>Distancia</i>	25 Kms en Van para 15 pasajeros
<i>Tiempo promedio por parada</i>	Mín. 30 Min– Máx. 120 Min
<i>No. Paradas</i>	5

<i>No. Paradas</i>	5
<i>Sitios de interés a visitar</i>	El rancho de Mauricio León Casillas, la molienda Moreno, la fábrica de Cayetano Duarte, la tienda de artesanías en Guadalupe y la fonda Doña Marcela.
<i>Accesibilidad</i>	95%
<i>Recomendación para el visitante</i>	Zapatos tenis, sombrero o gorra, ropa cómoda o ligera de algodón o mezclilla, dinero para compras de souvenirs, dinero para propinas.
<i>Número de pasajeros</i>	Mínimo 6 – Máximo 15
<i>Transportación</i>	En Van para 15 pasajeros

Fuente: Elaboración propia

TRU-02. Descripción del recorrido

- ❖ Los visitantes serán recibidos por el guía turístico, dándoseles la bienvenida, platicando brevemente de la importancia de la gastronomía en la idiosincrasia no solo de los pobladores de Ures, sino de toda la región del Rio Sonora. El recorrido se realizará a bordo de una Van para 15 pasajeros, visitando un rancho quesero, la molienda de caña de azúcar, una fábrica de jamoncillo y un restaurante de comida regional, siendo aquí donde terminará el recorrido con degustación de comida. El tour tendrá una duración de 6 horas. Se procurará rotar el restaurante visitado, para dar oportunidad de mayor participación y motivación para el mejoramiento de instalaciones y servicios.

- **Quesos:**

Se podrá disfrutar de visitas a ranchos, milpas donde se lleva el proceso de ordeña y elaboración de quesos.

- **Molienda:**

Visita a la “Molienda Moreno” que se dedica a la elaboración de ponteduro, melcocha morro, punto, obleas y otros productos que se elaboran a partir de la obtención del jugo de caña desde 1962.

□ **Otros dulces:**

Se hace recorrido en los locales para observación y degustación del jamoncillo.

- **Degustación:** Se llevará a los visitantes a la Plaza de Armas a una degustación de los principales alimentos de la región donde podrán probar y comprar los que sea de su agrado.



Figura 4.12. Tamales de elote



Figura 4.13. Carne con chile y tortillas de harina



Figura 4.14 Elaboración de tortillas de harina



Figura 4.15. Gallina pinta



Figura 4.16. Caldo de queso

Cuadro 4.11. Itinerario RTU-02

<i>Horario</i>	<i>Itinerario RTU-02</i>	<i>Tiempo destinado por parada</i>
09:00	Bienvvenida en la Plaza de Armas: Explicación breve del tour.	30 minutos
09:30	Visita al rancho Casillas: Vivenciar la elaboración del queso, hasta un producto terminado que el turista se llevará para su propio consumo.	120 minutos
11:30	Visita a la mollienda para observar el proceso de elaboración del piloncillo desde la caña de azúcar, pasando por el punto y melcocha.	90 minutos
13:00	Visita a la fábrica de jamoncillos para observar el proceso de preparación y poder comprar este producto.	90 minutos
14:30	Degustación en la fonda Doña Marcela donde se les van a preparar al menos cuatro diferentes guisos tradicionales del municipio de tal suerte que puedan degustar todos.	120 minutos
16:30	Termina el recorrido en una tienda de productos típicos.	Tiempo libre

Fuente: Elaboración propia.



Figura 4.17. Becerrito en Rancho Casillas

Código de Identificación	RTU-03	Nombre	<i>Ente la Milpa y la Acequia Ures Nature Tour</i>
---------------------------------	--------	---------------	--

RTU-03 Descripción breve: Además de que Ures cuenta con recursos históricos, culturales y gastronómicos que por sí solos hacen sumamente atractivos tours guiados por el municipio, este municipio se encuentra dentro de áreas naturales de gran valor paisajístico y con recursos endémicos como la Palma de Virgen, sitios de gran riqueza como el micro clima de la Sierra de Mazatán y lugares que han permitido a lo largo de los años ser punto de reunión de los visitantes, como son las grandes arboledas a las márgenes del Río Sonora. En esta ruta se vivirán experiencias de turismo de naturaleza donde se podrán hacer actividades recreativas como excursiones, senderismo, ciclismo de montaña, observación de flora y fauna y paseos a caballo.

Meta: Que los visitantes vivan la riqueza natural de la Sierra Huérfana, conocer su flora y fauna, mostrando a los visitantes los recursos paisajísticos que se encuentran alrededor del casco urbano de Ures.

Objetivos: Que los visitantes vivan una experiencia interpretativa al establecer una conexión emocional e intelectual entre los recursos naturales y los visitantes, conociendo sitios de gran belleza paisajística y valor ambiental, propiciando con ello su pronto regreso.



Figura 4.18. El Río Sonora

Cuadro 4.12 RTU-03 Información general

Tiempo estimado de la actividad De 8 a 9 horas

<i>Incluye</i>	Guía de turistas, agua embotellada, kit de primeros auxilios, baños en toda la ruta, comida
<i>Distancia</i>	40 Kms en Van para 15 pasajeros
<i>Tiempo promedio por parada</i>	Mín. 30 Min– Máx. 240 Min
<i>No. Paradas</i>	5
<i>Sitios de interés a visitar</i>	Sierra de Pueblo de Álamos, Pueblo de Álamos, Rancho Viejo y Ribera del Río Sonora.
<i>Accesibilidad</i>	85%
<i>Recomendación para el visitante</i>	Zapatos tenis, sombrero o gorra, ropa cómoda o ligera de algodón o mezclilla, dinero para compras de souvenirs, dinero para propinas.
<i>Número de pasajeros</i>	Mínimo 6 – Máximo 15
<i>Transportación</i>	En Van para 15 pasajeros

Fuente: Elaboración propia

TRU-03. Descripción del recorrido

- ❖ Los visitantes serán recibidos por el guía turístico, dándoseles la bienvenida, se inicia el recorrido a la Sierra de Mazatán donde podrán disfrutar de la observación de la flora y fauna como recursos naturales existentes; esta visita se realizará a través del senderismo interpretativo y excursiones guiadas. Bajaremos al Pueblo de Álamos para visitar la Presa El Tiópare, para realizar actividades acuáticas en Kayak y pesca deportiva. En Rancho Viejo conoceremos las pinturas rupestres y para finalizar en la Ribera del Río Sonora se harán cabalgatas y paseos a lo largo del río. El recorrido terminará con un lunch en la plaza de armas. Se estima un tiempo de recorrido de 8 a 9 horas.

- **Sierra de Pueblo de Álamos o Sierra Huérfana:**

Harán un recorrido por el sendero para la observación de flora y fauna del lugar. Se realizarán actividades recreativas a pie como ciclismo de montaña y campismo.

□ **Pueblo de Álamos:**

Visitarán la Presa El Teópari, donde se puede practicar la pesca deportiva, kayakismo y paseo en lancha.

□ **Rancho Viejo:**

Descubrirán y descifrarán las enigmáticas pinturas que marcan la identidad de la región.

□ **Ribera del Río Sonora:**

Se puede realizar cabalgatas y pasear a lo largo del Río.



Figura 4.19. La Sierra de Pueblo de Álamos



Figura 4.20. Paisaje en la Sierra de Mazatán

Cuadro 4.13. Itinerario RTU-03

<i>Cuadro.4.13. Itinerario RTU-03</i>		<i>Tiempo destinado por parada</i>
08:00	Bienvenida en la Plaza de Armas: Explicación breve del tour.	15 minutos
08:45	Pinturas rupestres en Rancho Viejo	30 minutos
09:45	Visita al Pueblo de Álamos: Desayuno en Pueblo de Álamos. Visita a la Presa donde se practicarán la pesca deportiva, kayak y paseo en lancha.	120 minutos
12:15	Se inicia el recorrido a la Sierra de Mazatán: Senderismo interpretativo (flora endémica)	90 minutos
14:30	Comida campestre en le ribera del rio Sonora.	120 minutos
16:30	Regreso a Ures a la plaza de Armas para compra de souvenirs	Tiempo libre

Fuente: Elaboración propia



Figura 4.21. Ribera del Río Sonora



Figura 4.22. Fauna en el área del Río Sonora



Figura 4.23. Vegetación en las márgenes del Río Sonora



Figura 4.24. Palma de la Virgen - *Dioon sonorense* (Gutiérrez, J.)

4.5 Ejercicio de evaluación de las rutas propuestas

Para que una ruta sea considerada como potencial, su concepto requiere al menos tener la capacidad de atraer a un significativo número de visitantes a lo largo del año en general. Asimismo, los sitios incluidos en los itinerarios de las rutas deben poseer un vínculo físico, histórico y/o cultural con este destino. La ruta puede además tener un punto particular de referencia, que le distinga y otorgue un carácter de excepcionalidad, como factor de atracción hacia el exterior de la región.²³

Así, una ruta puede contener uno o más atractivos centrales en su itinerario, y uno o más atractivos de apoyo, en complemento de los primeros. La satisfacción con el tour puede, en ese sentido, influenciarse por uno, todos o por una combinación de los elementos mencionados --sin dejar por fuera el factor “servicio” como parte integral de la experiencia turística.

De manera integrada, parece que las características de los sitios y rutas propuestos, pudieran crear un verdadero producto turístico que apoye el posicionamiento más alto del municipio de Ures en el mercado turístico interno y externo. Tienen potencial para incrementar el interés del turista por el destino, y de estimular un mayor tiempo de permanencia, y de gasto. Estas rutas dan la oportunidad al visitante para conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos, que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda.

Una evaluación apropiada de rutas turísticas temáticas requiere sin duda una metodología detallada que contemple diversos criterios e indicadores, incluyendo encuesta y entrevistas con organizaciones turísticas, reuniones de integrantes del grupo potencial de las rutas, con funcionarios públicos municipales, tour operadores y representantes de diversas instituciones.

²³ Enterprise Directorate-General Tourism Unit (2003), *A manual for evaluating the quality performance of tourist destinations and services*, Luxembourg

Aunque este trabajo de tesina se encuentra limitado en su alcance, algunos indicadores utilizados en la evaluación de rutas proveen información práctica en cuanto a ciertos aspectos. La observación directa y participativa es fundamental en esta tarea preliminar.

Cuadro 4.14. Indicadores seleccionados para evaluación de rutas propuestas

INDICADOR	
1.	Atractividad
	Actividades
	Originalidad
2.	Accesibilidad y transporte
	Ubicación
	Acceso al lugar
	Movilidad/necesidades especiales
	Transporte al lugar
	Tiempo de traslado
3.	Seguridad y equipamiento
	Imagen del lugar
	Instalaciones/ equipamiento
	Limpieza del lugar
	Seguridad
	Comodidad
	Área de estacionamiento
	Condición de sanitarios
	Primeros auxilios en lugar
4.	Calidad del servicio
	Puntos de información, Señalización en lugar
5.	Desarrollo Local – Regional Sostenible
	Uso de recursos y/o tradiciones locales
	Inclusión de criterios ambientales

Elaboración propia con base en ED-GT (2003).

Nota: Este listado es meramente indicativo, básico, y sin duda alguna, requiere completarse con los criterios/indicadores propuestos por la OMT, la Comisión Europea, entre otros.

En relación al factor Atractividad, cabe destacar que los recorridos temáticos propuestos, son una mezcla de atractivos y/o recursos turísticos rurales, los cuales reflejan la diversidad del turismo en Ures. Como se ha mencionado con anterioridad, entre las características más generales de este destino se incluyen: Medioambiente natural y paisaje, patrimonio histórico-cultural y hospitalidad de los residentes. Así pues, la ruta “Entre la milpa y la acequia” se enfoca a la interpretación de la historia natural de la zona y las otras dos rutas destacan básicamente el contenido cultural, tradiciones y costumbres.

Respecto a la originalidad de las rutas propuestas, es importante resaltar sus aspectos más significativos, para fortalecerlos, aprovechando su característica de ser tours guiados. Mucho de su originalidad descansa precisamente en la inexistencia actual de recorridos de este tipo, pero particularmente, el interés por incorporar las técnicas de la interpretación en el desempeño de sitios y guías turísticos, le otorga una singularidad a las rutas propuestas, ya que generalmente en el resto de Sonora, la guianza se da de manera tradicional, meramente descriptiva, sin lograr interesar verdaderamente a la audiencia turística.

Las rutas y los servicios de apoyo requieren tomar en cuenta diversos aspectos como lo son la ubicación de los sitios, su accesibilidad –incluyendo las necesidades de personas con movilidad limitada, adultos mayores y niños pequeños--, el tipo de transporte y tiempos de traslado. Todos estos aspectos deben satisfacer las expectativas de los visitantes.

En términos de facilidades de movilidad, particularmente para personas con necesidades especiales, se perciben carencias de infraestructura de apoyo en este sentido. Estas deficiencias atañen al propio destino, más que al sitio en particular: falta señalización, delimitación en calles clave y luces de tráfico para cruce de peatones; hay banquetas muy altas sin accesos especiales para sillas de ruedas, carritos para infantes, adultos mayores, etc. No obstante, ninguno de los

sitios incluidos en las tres rutas se considera un lugar de alto riesgo para la integridad física de cualquier persona.

El transporte que se propone utilizar en los recorridos en general es de buena calidad (unidades vehiculares colectiva tipo pullman y tipo van en buen estado, con aire acondicionado, limpias).

En cuanto al tiempo de traslado que contemplan cada ruta, los promedios por recorrido consideran la estadía actual y potencial de los visitantes en Ures, inclusive los sitios más alejados.

Es fundamental que los turistas se sientan seguros y protegidos durante todo el tiempo que permanezcan en el destino, particularmente en sus recorridos. Gran parte de esta responsabilidad le corresponde a las autoridades municipales y la policía local. También la disponibilidad y acceso a servicios de salud de buena calidad es parte importante para la seguridad de los turistas, como lo es proporcionarles información oportuna para evitar situaciones que puedan arriesgar su seguridad. Se cuenta con estos servicios en todas las localidades.

En relación a la imagen de los lugares incluidos en los recorridos, destacan los sitios de naturaleza por su mayor nivel de conservación. No sucede así en cuanto a la imagen que presentan la mayor parte de los sitios históricos culturales, muchos de los cuales requieren de trabajos de restauración.

Tratándose en su mayor parte de sitios por desarrollar, no es pues raro advertir la falta de infraestructura y equipo, en los recorridos propuestos. De la observación directa, por ejemplo, en ranchos y acequias, la parte de sus instalaciones donde se realiza el proceso de producción ganadera y agrícola es muy básica y de manejo limitado en cuanto al número de visitantes por ocasión.

Sin duda alguna, la limpieza de los lugares incluidos en las rutas, así como la del destino en general, marcan la imagen e impresión del visitante. En algunos lugares es posible advertir una cantidad significativa de basura (incluyendo chatarra y otros desperdicios como en las afueras del panteón); la restricción al acceso libre del público a algunos sitios naturales ha contribuido a mantenerlos más limpios, aunque se requiere vigilancia continua para preservar no solamente la limpieza sino la integridad de este invaluable patrimonio. La apariencia visual de los sitios es importante tanto para residentes locales como para turistas, por lo que su limpieza es sumamente relevante. Ello incluye la limpieza de sus espacios natural, histórico y cultural (aquí, además de basura en varios de los sitios, se aprecian actos de vandalismo y grafiti en los monumentos). Cabe señalar que actualmente se encuentra en proceso de gestión la creación de un relleno sanitario para el manejo de basura; así también mayor restricción en el desecho de aguas.²⁴

La falta de disponibilidad de sanitarios públicos es un elemento recurrentemente referido por los visitantes en las áreas turísticas de Ures. Así pues, no es extraño que las rutas requieran de este tipo de infraestructura en puntos clave de sus recorridos.

En particular, el recorrido de naturaleza se basa en el movimiento de turistas hacia sitios geográficamente un poco más alejados de establecimientos donde se proveen servicios de salud, esto significa que el tour operador debe de proveer el mejor equipo posible de primeros auxilios, así como desarrollar estrategias para el manejo de emergencias. El entrenamiento de los guías reviste particular importancia en este rubro. El resto de tours, por su ubicación, pudieran tener más fácil acceso a servicios de salud.

Los componentes de la calidad del servicio son áreas de oportunidad de mejoramiento, al tratarse mayormente de sitios por desarrollar. Por otra parte, en

²⁴ Según se establece en el Plan de Desarrollo Municipal de Ures, 2012-2014.

cuanto a disponibilidad de puntos de información y señalización en los sitios de interés considerados, es notoria la falta de estos aspectos en su totalidad. El contar con módulos de información es de gran importancia para todos los recorridos, como lo es la señalización precisa particularmente en sitios de naturaleza. Cabe resaltar que estos aspectos debieran estar contemplados en los planes de manejo de estos últimos lugares (en proceso según los entrevistados encargados de los sitios).

En la definición de las rutas, es obligado recurrir al uso de recursos y/o tradiciones locales, así como observar los criterios ambientales, de manera tal que se fundamenten en un enfoque de sostenibilidad. En general, esto se ha tomado en cuenta en las rutas propuestas.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La crisis recurrente por la que atraviesan los productores y familias en general del municipio de Ures, los ha llevado a plantear la necesidad de reactivar la economía. Sin duda existen problemas y limitaciones pero de igual manera también existen potencialidades, recursos y espacios que puedan potenciar una organización de la población con una visión alternativa (rompiendo inercias) para enfrentar la problemática existente, es decir, llevar a cabo un aprovechamiento sostenible de los recursos con los que cuentan y diversificar de una manera organizada, ordenada, sus propios recursos y así elevar los niveles de bienestar entre gran parte de la población ureense.

Por su ubicación geográfica estratégica, por sus recursos naturales, históricos y culturales, el municipio de Ures puede potenciarse turísticamente a través de una estrategia de diversificación de ingresos para las comunidades rurales y un eje táctico para el desarrollo territorial rural. El municipio de Ures está ubicado en la denominada Ruta del Río de Sonora misma que posee un gran potencial para el desarrollo turístico sostenible. Es una región de gran riqueza biológica y cultural, donde Ures destaca como uno de sus más icónicos representantes. Son varios los recursos naturales y culturales, y productos emblemáticos (como los gastronómicos, que involucran a productores y residentes locales). En conjunto representan un potencial que pudiera completar un proyecto de rutas turísticas temáticas, desarrollado sosteniblemente. En esta actividad podrían beneficiarse también esa gran población local de adultos mayores.

A partir del examen de la oferta turística con que cuenta el municipio, así como la práctica del turista en su visita, los segmentos (actuales y potenciales) de mercado, entre otros aspectos, es posible identificar las principales características que definen la especialización turística a nivel regional. El municipio de Ures, constituye más que nada un itinerario fundamentado en un área con alto contenido

histórico-cultural y definido particularmente por la demanda del visitante actual. Es el significado de este patrimonio aunado al medio ambiente natural lo que hace única a la región y constituye una parte importante de su imagen. De ahí la necesidad de reconocer los valores de sus recursos naturales y culturales para resaltar el desarrollo del producto turístico y en particular el manejo de sus lugares en el largo plazo. Los tipos de actividades que contemplan las rutas temáticas propuestas se consideran afines a los criterios de sostenibilidad.

La manera como actualmente funciona la actividad turística municipal es desarticulada, individual y sin objetivos comunes. En términos de infraestructura básica hay insuficiencia en opciones de hospedaje y de alimentación principalmente, guías turísticos locales, así como de tour operadores considerados actores clave. En el mercado local/regional no existen proveedores directos en relación a ciertos aspectos. Resalta también la falta de un programa de interpretación del patrimonio, fundamental para el desarrollo del turismo sostenible. Un plan interpretativo es un documento de manejo que resalta y guía las decisiones acerca de la interpretación de un sitio o región. Es creado a través de un proceso de colaboración entre actores clave de la comunidad (económicos, sociales, culturales, etc.) involucrados en la propuesta de rutas temáticas turísticas. Los resultados apoyan el planteamiento de algunas recomendaciones claves para apoyar la fase de instrumentación.

Se identifican algunos corredores recreativos –con base en el recurso distintivo de que se trate– que pudieran además resaltar las potencialidades existentes en Ures de manera articulada y complementaria: recorridos por el río y sierra; por las milpas y acequias, el viejo molino de harina, sitios naturales con pinturas rupestres, entre otros. Entre los tipos de actividades sostenibles que pueden realizarse con mayor factibilidad están las relacionadas con el turismo de naturaleza, el deporte y el turismo rural. Destacan, entre otras, la observación de aves y el safari fotográfico, que representan un especial potencial de desarrollo; también destacan el senderismo interpretativo, la bicicleta de montaña, los paseos

a caballo, campismo, la escalada y el rappel. Aunque algunas de estas actividades no se incluyeron en el diseño de rutas, sí se les considera promover en el mediano plazo, una vez se cuente con guías capacitados de manera especializada.

Los recorridos temáticos diseñados en esta propuesta consideran los tipos de experiencias turísticas con mayor demanda actualmente en el turismo rural, incluyendo la del involucramiento del visitante con la comunidad de manera tal que le posibilite conocer y participar de las experiencias cotidianas de la comunidad.

Es importante fomentar la participación comunitaria en la planeación, gestión y desarrollo de proyectos turísticos sostenibles. El taller comunitario realizado de alguna manera contribuye en la búsqueda de un consenso acerca de la identificación de los recursos clave de su patrimonio natural y cultural, así como de las formas de ponerles valor y de conservarlos. Para el desarrollo de las rutas se sugiere identificar a otros posibles participantes, propietarios y/o socios involucrados para establecer un proyecto común. Sería pertinente realizar una red que integre personas en la comunidad con interés en brindar servicios de alojamiento, alimentos, guianza de turistas, venta de artesanías, productores agropecuarios, ranchos, etc. La idea en sí, es promover de manera integrada y comprensiva, la operación turística desde lo local.

También es prioritario, promover la elaboración e instrumentación de planes de manejo para sitios de naturaleza, que incluyan estimaciones de capacidad de carga turística y promuevan las mejores prácticas y código de ética para los visitantes. Con ello se busca proteger los recursos del patrimonio natural del municipio. Con relación al medio ambiente, es conveniente sensibilizar a prestadores de servicios turísticos, visitantes y población en general acerca del significado de la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. Esto implica cuidar el impacto del turismo en el medio ambiente, evitar la contaminación y degradación de los recursos. Entre otras iniciativas funcionales en las rutas, se propone incluir en el paquete turístico la venta de agua purificada en botellas

reusables, con la “marca” del destino Ures, lo que contribuye a su vez a la promoción turística del destino. También, la colocación de recipientes para reciclaje en puntos estratégicos de los sitios incluidos en los recorridos. Es además altamente recomendable la creación de un centro de acopio para reciclaje en las diversas localidades que conforman al municipio.

En el caso de rancheros y pequeños agricultores que pudieran participar en las rutas propuestas, aparte de sensibilización para el cuidado de áreas, es conveniente proponer un manual de buenas prácticas en actividades turísticas.

En apoyo a la puesta en valor de los recursos que conforman el patrimonio cultural, y contribuir a su conservación, es recomendable impulsar la participación de la población en su rescate, conservación y difusión. Se tiene conocimiento de que ya están por comenzar a instrumentar algunos proyectos de restauración, rehabilitación y manejo de los sitios históricos y culturales municipales.

Otra sugerencia importante es establecer estándares de calidad para instalaciones y servicios turísticos orientados a superar las expectativas de los visitantes, de clase mundial principalmente. Podría elaborarse un programa de capacitación (por temas) dirigido a todos los participantes en servicio al turismo, capacitación a guías locales con énfasis en la interpretación del patrimonio; formación de cronistas. La puesta en marcha de una ruta gastronómica requiere de un programa especial en manejo de alimentos (restaurantes, fondas, taquerías). Aquí se recomienda solicitar la aplicación de un programa de capacitación de personal de contacto con los visitantes (incluye policías, despachadores de gasolina, comerciantes, etc.), disponible en las oficinas de turismo a nivel estatal.

En cuanto a vialidad y comunicaciones se requiere desarrollar y mejorar la infraestructura existente para una mayor funcionalidad turística. Hay que dar mantenimiento a carreteras y accesos a zonas con uso actual y de potencial turístico. Otras acciones que se encuentran en proceso actualmente, según se

pudo observar en algunos sitios, es el inicio de aplicación de un programa de señalización del patrimonio natural y cultural (en español e inglés). Esto es un apoyo invaluable en la aplicación de las rutas temáticas.

De gran apoyo para el fortalecimiento turístico en general, y en particular para la propuesta de rutas temáticas, es la creación de infraestructura y servicios, como la instalación de baños públicos en puntos de interés de las localidades del municipio, sobre todo en el área de la plaza o centro histórico; información turística colocada en sitios de mayor acceso (plazas); señalización de recursos del patrimonio histórico-cultural y natural. Se requieren un mayor número de establecimientos de comida típica de buena calidad e imagen, con horarios extendidos; definición de zonas para acampar con infraestructura (baños, agua, depósitos de basura) y vigilancia continua. Otras acciones son un plan de identificación de áreas para trazado y señalización de senderos (interpretativos, de ciclismo de montaña, para cabalgata y safari fotográfico); accesos adecuados en todas las instalaciones para personas con problemas de movilidad, entre otras.

Finalmente, es conveniente impulsar un programa de seguimiento continuo enfocado al mejoramiento de la calidad de productos y servicios turísticos, incluyendo el seguimiento y evaluación continua del desempeño de las rutas propuestas, ya que sus resultados sirven para identificar áreas de problemas potenciales, así como para proveer de información de interés para quienes manejan (o los interesados en desarrollar) el sitio incluido en la ruta en cuestión.

La puesta en marcha de una estrategia como la aquí propuesta, rutas turísticas, presupone la participación decidida y comprometida del comité local de turismo, a manera de impulsor, en coordinación con los representantes del Departamento de Turismo Rural del estado. Juntos poseen la convocatoria suficiente para iniciar la gestión de la creación y operación de las rutas, a través de la organización y participación de la comunidad. Aunque están presentes los factores básicos que compondrían las rutas para su funcionamiento en el corto plazo, es importante,

entre otros aspectos ya señalados anteriormente, la mayor capacitación de guías turísticos y la señalización; elementos que pueden ser atendidos prontamente con apoyo de las instancias gubernamentales relacionadas con el turismo en el nivel local y estatal.

6. BIBLIOGRAFIA

Anuario estadístico. Sonora, 2001. INEGI.

Barrera, E. (2005). Turismo rural, la experiencia argentina y el potencial de México. Dachary, A., Orozco, J. y Arnaiz, S. Coordinadores, en *Desarrollo rural y turismo*. Universidad de Guadalajara.

Blanco, Marvin (2008) *“Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio”*; IICA, PRODACAR, Costa Rica.

Briedenhann, J. y Wickens, E. (2004), *Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream?* Buckinghamshire Chilterns University College, Wellesbourne Campus, High Wycombe HP13 5BB, UK

Tourism Management 25 (2004).

Bringas Alvarado, Olivia (2010); *“Rutas Alimentarias. Identificación de elementos básicos para su creación en la Sierra Alta de Sonora”*; Tesis de Maestría en Promoción y Desarrollo Cultural; Universidad Autónoma de Coahuila; Hermosillo-México.

Camberos, Mario y/os (1994) La pobreza en Sonora: Los límites de la modernización. En *Estudios Sociales*, Vol. V No. 9, Hermosillo, Sonora.

Camou, Ernesto e Hinojosa, Alicia (1990) *“Cocina Sonorense. Coordinación de publicaciones del Gobierno del Estado de Sonora. Hermosillo, Sonora.*

Censo de ganado para doble propósito. Distrito de Desarrollo Rural No. 142-Ures.

Censo Ganadero-2001. Fomento Ganadero, Gobierno del Estado de Sonora.

Censo de Población y Vivienda, 2002. INEGI

Corella Roberto. Caudales: Ríos que suenan. robertocorella.com.mx

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C. (CIAD) (2007), *Ruta del Río Sonora, Reporte técnico*, CIAD-COFETUR, Hermosillo, Sonora, México.

CEPAL, FAO, IICA (2010) *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe*, Santiago, Chile.

Censo de ganado de doble propósito. Distrito de Desarrollo Rural No. 142-Ures.

Chávez, Trinidad y E. Ibarra. ¿Un testimonio de modernización en la ganadería o en la agricultura?. *Revista de Ciencias Sociales, Nueva Antropología* No. 32. México, 1987.

Chesapeake Bay Office, *Interpretive planning tools for historical trails and gateways*, National Park Service, U.S. Department of the Interior, www.InterpretivePlanningToolkit.org

CIAD (2007) Plan Rector para el Desarrollo Turístico de la Ruta del Río Sonora. Reporte técnico, Hermosillo, México

CONACULTA I. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes *“Patrimonio cultural inmaterial y turismo: Salvaguardia y oportunidades*. México D.F.

CONACULTA II. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes *“El ABC del Patrimonio Cultural y Turismo”* México D.F.

CONANP. *Estrategia nacional para un desarrollo sustentable del turismo y la recreación en las áreas protegidas de México*. México, D. F.

Corella, Roberto. Caudales: Ríos que suenan. Robertocorella.com.mx

Correa, A. (2010) *“Ciudades, turismo y cultura, herramientas para el desarrollo equitativo de las ciudades”* Colección Mediaciones-Cultura. Argentina, La Crujía Ediciones.

Chávez, Trinidad y E. Ibarra (1987) *¿Un testimonio de modernización en la ganadería o en la agricultura? Revista de Ciencias Sociales, Nueva Antropología #32, México*.

Dachary C. Y Arnaiz B. (2004) *“Globalización y turismo ¿Dos caras de una misma moneda? Art. Globalización y turismo*. México.

Diagnostico: Municipio de Ures, Sonora, 2003. Distrito de Desarrollo Rural No. 142-Ures.

DTS consultores (2007) *“Identificación y puesta en valor de Rutas Turísticas para la Región de Coquimbo”*. Turismo, Sostenibilidad, Proyectos. Gobierno de Chile., SERNATUR.

De Franco, A., (2002) *“Pobreza y Desarrollo Local”*.

Echeverri, Rafael y Ribero M., (2002) *“Nueva Ruralidad, Visión del territorio en América Latina y el Caribe”*. IICA; Costa Rica.

Diagnóstico: Municipio de Ures, Sonora. Distrito de Desarrollo Rural No. 142-Ures.

Heyd Thomas (2006) *“Naturaleza, cultura, y patrimonio natural: Hacia una cultura de la naturaleza.”* Ludus Vitalis, vol. XIV, num. 25.

IICA (200) *“El Desarrollo Rural Sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad”*, *“Nueva ruralidad”*, Marzo, 2000. Panamá.

INEGI. Censo General de Población y Vivienda 2010

López Guzmán, Tomás y Sánchez C. Sandra (2008) *“La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas”*. PASOS. Revista de Turismo.

Los Municipios de Sonora. Colección: Enciclopedia de los municipios de México. Gobierno del Estado de Sonora, 1990.

Manikuty, S., (1998), *“Community participation: lessons from experiences in five wáter and sanitation projects in india”*, Development Policy Review.

Medina, J.A., 2012

Morère, Nuria (2012) *“Sobre rutas históricas e itinerarios culturales en el turismo”* Revista de Análisis Turístico. AECIT. Núm. 13.

Money, Martha (1999). *Ecotourim and Sutainable Development*, Island Press, United States of America

Organización Mundial del Turismo (OMT) 1988.

Ortíz, T., (2009) *“Bordando paradigmas para el desarrollo del Ecoturismo en la región del Río Sonora”*.

Planes Municipales de Desarrollo de Ures, Sonora: 1985-1988; 1988-1991 y 2004-2006. 2012-2015.

Pleumaron, Anita (1999) *“Turismo, globalización y desarrollo sustentable”* Revista del Sur. Tema de tapa.

Rätz, T. Y Puczkó L., 1998 *“Turismo rural y desarrollo sostenible en Hungría”*, Kodolányi János College, Budapest University of Economic Sciences.

Real, Dolores. Casos y cosas de mi tierra. Ures, Sonora, 1970.

Reig, Nicolas (1980) *“El Sistema Ganadero Industrial: su estructura y desarrollo 1960-1980”* en el desarrollo agroindustrial y la ganadería en México: Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. México.

Revista TODOS; 2000 y 2001. Ayuntamiento-Ures, Sonora.

Revista VOCES; 2000, 2001, 2002 y 2003. Ayuntamiento-Ures, Sonora.

Romo P., E. L: (2007); "Elementos socioeconómicos del municipio de Ures-Sonora"; Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, CIAD A.C.; Hermosillo-Sonora.

Roozen, Nico, VanderHoff, Frans. La aventura del Comercio Justo. Ed. El Atajo. México. 2002.

Reanult Adib, Alberto(2010) *Guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible: un abordaje participativo con enfoque territorial*, IICA, Asunción, Paraguay.

Revista VOCES 2000, 2001, 2002, 2003. Ayuntamiento de Ures, Sonora.

Riveros S., H., Blanco M., M. (2003) *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Documento técnico, Serie Documentos de Trabajo. Lima: IICA: PRODAR

Rodríguez, María V. (2010), *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado delta Amacuro, Venezuela*, Tesis, Universidad de la Habana, Facultad de Turismo, República de Cuba.

Rubio, J. (2006) *"A vueltas con el desarrollo comunitario: características, reflexiones y retos; España*.

Secretaría de Turismo de México (SECTUR). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*. México.

Secretaría de Turismo de México (SECTUR) (2004), *"Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo"* México D.F.

Sepúlveda, S., Rodríguez, A. y Echeverri, A., (2003), *"El enfoque territorial del desarrollo rural"*, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Dirección de Desarrollo Rural Sostenible, San José, Costa Rica.

Sharpley, Richard (2001) *Rural tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus*, Centre for Travel and Tourism, University of Northumbria at Newcastle, UK

Sosa S., M.E. (2012), Bases para la conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural, Tesis de Maestría en Desarrollo Regional, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C. Sonora, México.

Universidad Austral de Chile., Escuela Administración de Empresas de Turismo (2007) *Documento Rutas turísticas*.

UNWCED, World Commission on Environment and Development (1987), *Informe Bruntland, "Nuestro Futuro Compartido"* (Our common future), Oxford University Press, Oxford.

Velásquez, F., (2003), *"La participación ciudadana en Bogotá. Mirando el presente, pensando el futuro"*, Colección Cultura Democrática, Alcaldía Mayor de Bogotá, Impresión Cargraphics S.A.

Wahab, Salah y Pigram, John J. (1997) *Tourism, Development and Growth*, Routledge, London

White, S. Y Passer, M., (2001), *"Local economic development: a tool for supporting locally owned and managed development processes that Foster the global promotion of decent work"*, Departamento de Creación de Empleo y Desarrollo Empresarial de la OIT, Ginebra.

World Economic Forum (2013) *The Travel & Tourism Competitiveness Report*

WTO (2013), *Tourism Highlights*.

WTO (2014), *World Tourism Barometer*, Vol. 12, January.

<http://turismoysustentabilidad.blogspot.mx/2011/05/turismo-y-globalizacion.html>.
Turismo y globalización.

<http://www.turismochile.com>

7. ANEXOS

Anexo 7.1 ACTA DEL PROYECTO



ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

Nombre y apellidos: Paulina Wong Salido

Lugar de residencia: Hermosillo, Sonora; México

Institución: Universidad para la Cooperación Internacional (UCI)

Cargo / puesto: Alumna de la Maestría en Gestión de Turismo Sostenible

Información principal y autorización del PFG	
Fecha: Octubre 28 de 20013	Nombre del proyecto: "Rutas temáticas como estrategia de apoyo al desarrollo turístico sostenible de Ures, Sonora, México"
Fecha de inicio del proyecto: Noviembre 11 de 2013	Fecha tentativa de finalización: Febrero 11 de 2014
Tipo de PFG: (tesina / artículo) Tesina	
<p>Objetivos del proyecto:</p> <p><i>Objetivo General</i> Realizar un análisis de los elementos que sirvan de base para el diseño de una propuesta de rutas temáticas para el municipio de Ures, Sonora, México, como apoyo al desarrollo del turismo sostenible local, generadoras potenciales de demanda turística, que propicien un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para esa población.</p> <p><i>Objetivos específicos</i> Realizar un diagnóstico de la situación actual del turismo en Ures, Sonora.</p> <p>Elaborar un inventario de recursos turísticos, existentes y potenciales en la región de Ures, Sonora. Examinar los tipos y tendencias de experiencias turísticas en el ámbito rural en la actualidad.</p> <p>Identificar a los posibles participantes en el desarrollo de las rutas temáticas, para promover su integración y establecer un proyecto común entre ellos.</p> <p>Diseñar una propuesta de rutas temáticas, que promuevan la conservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad.</p>	

<p>Descripción del producto:</p> <p>Establecimiento de distintas rutas turísticas como apoyo a una estrategia de desarrollo integral, enfocada al turismo sostenible y hacia la propia comunidad, donde se desarrollen actividades relacionadas con la apreciación de la historia, cultura y tradiciones del lugar, así como con su naturaleza.</p>
<p>Necesidad del proyecto:</p> <p>El turismo constituye una actividad de gran importancia para la economía del estado de Sonora, en el norte de México, registrando altas tasas de crecimiento que han tenido un impacto significativo en la generación de empleos directos e indirectos, ingreso, y en materia de inversiones (COFETUR, 2010). En estos últimos años han surgido alternativas de desarrollo sostenible, como el turismo rural, que integran la economía, el medioambiente, la cultura y la sociedad y privilegian los aspectos culturales como diferenciador entre una sociedad y otra; es mediante este involucramiento que se puede lograr los cambios necesarios para el uso responsable de los recursos existentes y la participación activa de la población (Bringas, 2010:3-4). En Ures, Sonora existen grandes oportunidades para que la industria turística se convierta en una alternativa para el desarrollo regional, en complemento de las actividades agropecuarias tradicionales, así como las de servicios. Hay un importante mercado turístico potencial para desarrollar rutas turísticas que generen demanda turística, con beneficios sociales y económicos para la población en general; sin embargo se carece de una oferta de rutas turísticas organizada de manera institucional o comunitaria. Según CIAD (2008), la ciudad de Hermosillo, capital del estado de Sonora, constituye un importante emisor turístico para la región donde se encuentra el municipio de Ures.</p>
<p>Justificación de impacto del proyecto:</p> <p>Una innovación clave en los negocios turísticos de hoy día son las experiencias. En el contexto actual, de cada vez más sofisticados consumidores, aquellos que proveen a sus clientes con experiencias memorables de manera consistente crean un valor y ventaja competitiva superiores (London School of Business, citado por Canadian Tourism Commission, Research Report 2004-7). Esto representa una oportunidad para que el municipio de Ures se convierta en un proveedor de actividades capaces de crear experiencias turísticas que les motiven a regresar a este lugar.</p> <p>El municipio de Ures está ubicado en la parte central del estado de Sonora, en el noroeste mexicano, cercano a Hermosillo, la capital (Romo, 2007:11). Su población de 9,185 habitantes, corresponde al 0.34% del total estatal (INEGI,2010). En esta área como sucede en la región del Río Sonora, las fuentes tradicionales de empleo como la agricultura y la ganadería han sufrido un estancamiento en las últimas décadas, propiciando la salida de grupos de población en busca de nuevas oportunidades de empleo (CIAD, 2007). Es importante resaltar que este municipio tiene sus orígenes durante la colonización española, siendo a través de misioneros jesuitas y franciscanos que a partir del sistema de misiones, inicia como un pueblo de visita y posteriormente como ciudad misional. Su fundación data de 1636, es decir en el Siglo XVII. Esto le da un carácter histórico, cultural</p>

que permite ser un atractivo más a esta población.

Para la región de Ures, el turismo es considerado una atractiva oportunidad regional, a la vez que un reto para el manejo de su patrimonio natural. Ures tiene bellos paisajes cercanos al río Sonora; además existen importantes atractivos turísticos relacionados con la historia de la región que complementan con la tranquilidad del pueblo y la amabilidad de la gente en un ambiente rural y campirano. (CIAD, 2007).

Pese a carencias importantes en términos de infraestructura, la región cuenta con los recursos básicos necesarios para consolidarse como ruta turística, incluyendo la belleza natural de sus paisajes, flora y fauna, su gente, elementos que podrían permitir el impulso de proyectos ecoturísticos y proyectos relacionados con comunidades rurales, así como turismo alternativo, modalidades turísticas que actualmente y a nivel global presentan un gran dinamismo (Sosa M.L., 2012).

Restricciones:

En el estado de Sonora, actividades primarias como la ganadería, la agricultura, entre otras, han contribuido a la sobreexplotación de los recursos naturales, observándose una disminución de la superficie destinada a usos forestales al incrementarse las áreas destinadas a pastizales principalmente y a la agricultura.

La emigración es un aspecto observado desde hace tiempo en este municipio; son los principales destinos de la ciudad de Hermosillo o ciudades fronterizas como Nogales, Tijuana, Mexicali y los Estados Unidos. Otra forma frecuente de emigración es la de jóvenes que salen a estudiar y que, por lo general, no regresan al lugar de origen por falta de oportunidades de empleo (Romo, 2007:28).

En el municipio de Ures, como otras áreas rurales del estado de Sonora, ha estado enfrentando desde hace ya tiempo un estancamiento en las fuentes tradicionales de empleo e ingreso como la agricultura, la minería, la ganadería. Debido a la falta de empleo, se ha generado un proceso de emigración en busca de opciones de trabajo en otras regiones (según datos del Consejo Nacional de Población –CONAPO-, se estima que para 2030 habrá decaído en cerca de 8% anual la población). Ures cuenta con recursos naturales y culturales, así como de servicios e infraestructura que aún no han sido integrados en una propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en la región, que beneficie a la comunidad.

Existen en Ures, problemas socioeconómicos, de desempleo, deficiencias en algunos servicios públicos; y problemática medioambiental como aguas residuales, contaminación por basura y sequías. La oferta de servicios turísticos se encuentra desorganizada y dispersa.

Otros problemas en el municipio son la baja participación de la población local con respecto a la actividad turística en general (inversión, empleo); insuficiente integración de las actividades turísticas, al carecerse de una estrategia adecuada que ayude al aprovechamiento de los recursos productivos, su patrimonio natural y cultural, sin poner en riesgo su sostenibilidad.

Entregables:

Tesina para obtener el grado de Maestría.

Identificación de grupos de interés:

Cliente(s) directo(s):

<p>Turistas internos, incluyendo visitantes de distintos segmentos como edad, sexo, interés, grupos, individuales. Turistas extranjeros, principalmente de los Estados Unidos, procedentes principalmente de los estados vecinos de Arizona, California y Nuevo México.</p> <p><i>Cliente(s) indirecto(s):</i> Propietarios y prestadores de servicios turísticos. Los pobladores locales de Ures, Sonora. Funcionarios y tomadores de decisiones locales.</p>	
Aprobado por (Tutor):	Firma:
Estudiante: Paulina Wong Salido	Firma: Paulina Wong Salido

Bibliografía

Bringas, Olivia (2010); "Rutas alimentarias: identificación de elementos básicos para su creación en la sierra alta de Sonora"; Hermosillo Sonora.

London School of Business, citado por Canadian Tourism Commission, Research Report 2004-7).

CIAD, A.C. (2007), *Plan Rector para el Desarrollo Turístico Sustentable de la Ruta del Río Sonora*, Reporte técnico, Coordinación de Desarrollo Regional del CIAD, Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora Hermosillo, Son.

Comisión de Fomento al Turismo de Sonora (COFETUR) (2010) Dirección General de Planeación y Seguimiento, Subdirección de Estadística.

INEGI (2007) [En línea]. México. En: <http://www.inegi.org.mx/>

Sosa, M.L. (2012) La conformación de una ruta alimentaria como estrategia de desarrollo turístico rural para el municipio de Ures, Sonora, México.

Romo, E.L. (2007) Elementos socioeconómicos del municipio de Ures, Sonora. Hermosillo, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo.